
OBSERVATORIO ECONÓMICO SEMANAL

27 de abril de 2022

SECRETARÍA GENERAL DE ECONOMÍA



Junta de Andalucía

Consejería de Transformación Económica,
Industria, Conocimiento y Universidades

ÍNDICE

1. Indicadores de desarrollo sostenible	3
2. Notas de alerta	5
3. Notas de coyuntura	18
4. Síntesis semanal de indicadores de coyuntura	20
- Coyuntura económica regional	20
- Coyuntura económica provincial	22
- Anexo gráfico	24
5. Previsiones económicas	32

1. Indicadores de desarrollo sostenible

INDICADORES DE DESARROLLO SOSTENIBLE

	Andalucía	España	UE	Año referencia
SOSTENIBILIDAD SOCIOECONÓMICA				
Desarrollo económico y competitividad				
PIB per cápita PPS (UE27=100)	63	84	100	2020
Dispersión del PIB por habitante ⁽¹⁾	5,2	21,1	28,4	2019
Estructura productiva (% VAB)				
Primario	7,1	3,0	1,8	2021
Industria	11,8	17,0	20,2	2021
Construcción	6,5	5,8	5,6	2021
Servicios	74,6	74,3	72,4	2021
Productividad laboral por hora trabajada PPS (UE=100)	82,5	92,7	100,0	2020
Tasa de actividad (% activos/Pbón. ≥16 años) ⁽²⁾	57,0	58,5	56,8 ⁽⁶⁾	2021
Hombre	63,5	63,6	63,2 ⁽⁶⁾	2021
Mujer	50,9	53,7	50,8 ⁽⁶⁾	2021
Tasa de empleo (% ocupados/activos)	78,3	85,2	95,3 ⁽⁶⁾	2021
Hombre	81,5	86,9	95,9 ⁽⁶⁾	2021
Mujer	74,6	83,3	94,6 ⁽⁶⁾	2021
Gasto en I+D (% PIB)	1,04	1,41	2,32	2020
Gasto en innovación de las empresas (% PIB)	0,47	1,52	-	2020
Déficit público (% PIB) ⁽³⁾	0,14	-0,21	-	2020
Endeudamiento público (% PIB) ⁽³⁾	24,1	27,1	-	2020
Endeudamiento privado (Crédito por habitante en euros)	17.333,0	24.761,3	-	2020
Exportaciones internacionales de mercancías (% PIB)	20,3	26,3	14,5 ⁽⁶⁾	2021
Consumo y producción sostenible				
Superficie dedicada a la agricultura ecológica (% superficie útil) ⁽⁴⁾	23,6	10,0	8,5 ⁽⁵⁾	2020
Consumo de electricidad en el sector residencial (kg equivalentes de petróleo per cápita)	139,7	132,8	137,2	2020
Gasto empresas industriales en protección ambiental (% VAB industria)	1,9	1,5	-	2019
Educación				
Población activa con formación intermedia (% total) ⁽⁷⁾	22,3	24,4	47,4 ⁽⁶⁾	2021
Población activa con estudios superiores (% total) ⁽⁸⁾	37,0	43,4	34,9 ⁽⁶⁾	2021
Abandono educativo temprano ⁽⁹⁾	21,8	16,0	9,9	2020
Inclusión social				
Tasa de riesgo de pobreza ⁽¹⁰⁾	35,1	26,4	21,9	2020
Demografía				
Población a 1 de enero (miles de personas)	8.472,4	47.385,1	447.163,7 ⁽⁶⁾	2021
Tasa de dependencia de la población ≥ 65 años ⁽¹¹⁾	26,7	30,1	32,5 ⁽⁶⁾	2021
Tasa de dependencia de la población <16 años ⁽¹²⁾	24,6	23,3	25,5 ⁽⁶⁾	2021
Salud pública				
Esperanza de vida al nacer (años)	81,5	82,3	81,3 ⁽⁵⁾	2020
Hombre	78,9	79,6	78,5 ⁽⁵⁾	2020
Mujer	84,2	85,1	84,0 ⁽⁵⁾	2020
Tasa de mortalidad infantil ⁽¹³⁾	2,95	2,59	3,4 ⁽⁵⁾	2020
SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y TERRITORIAL				
Cambio climático y energía				
Dependencia energética ⁽¹⁴⁾	80,7	75,0	60,6	2019
Emissiones de gases de efecto invernadero (Tn de CO ₂ equivalente por habitante)	5,6	7,1	8,4	2019
Generación de electricidad procedente de fuentes renovables ⁽¹⁵⁾	32,3	36,9	34,1	2019
Medio natural y territorio				
Espacios naturales protegidos <i>Red natura 2000</i> (% respecto a superficie total)	30,6	43,7	31,0	2019

Notas:

(1) Desviación del PIB per cápita provincial (UE, NUTS 2) respecto al promedio en cada ámbito

(2) Para la UE población ≥15 años; Andalucía y España, población ≥16 años

(3) Datos de España referidos a la media de las CC.AA.

(4) Andalucía y España: superficie agrícola útil según Encuesta sobre estructuras de las explotaciones agrícolas 2016

(5) Dato referido a 2019

(6) Dato referido a 2020

(7) Población activa de 16 a 64 años con estudios de 2ª etapa de educación secundaria con orientación general y/o 2ª etapa de educación secundaria con orientación profesional. UE: población de 15 a 64 años

(8) Población activa de 16 a 64 años con estudios superiores. UE: población de 15 a 64 años

(9) Porcentaje de personas de 18 a 24 años que han abandonado de forma temprana el sistema educativo

(10) Porcentaje de población con ingresos anuales por debajo de la línea de pobreza relativa (60% del valor de la mediana de los ingresos por unidad de consumo)

(11) Porcentaje de población ≥65 años respecto a la población entre 16 y 64 años

(12) Porcentaje de población <16 años respecto a la población entre 16 y 64 años

(13) Defunciones de menores de 1 año por 1000 nacidos

(14) Porcentaje de importaciones energéticas netas respecto al consumo interior bruto de energía

(15) Energía eléctrica generada por fuentes renovables/consumo eléctrico total

Fuentes: IECA; INE; Eurostat; Mº Agricultura, Pesca y Alimentación; Mº para la Transición Ecológica

2. Notas de alerta

Comercio exterior (CEXT)

Febrero 2022

- ✓ Las **exportaciones** andaluzas registran un crecimiento en febrero del 30% interanual, superior a la media nacional (27,1%), sumando 12 meses de incremento, alcanzando la cifra de 3.293,7 M€, el segundo mayor dato en un mes de la serie histórica. Mayor subida presentan las **importaciones**, del 65,1% interanual (38,8% en España), hasta los 3.388 M€. Como resultado, Andalucía contabiliza un **déficit comercial** de -94,3 M€ en febrero, en contraste con el superávit observado en el mismo mes del año anterior (+481,4 M€).

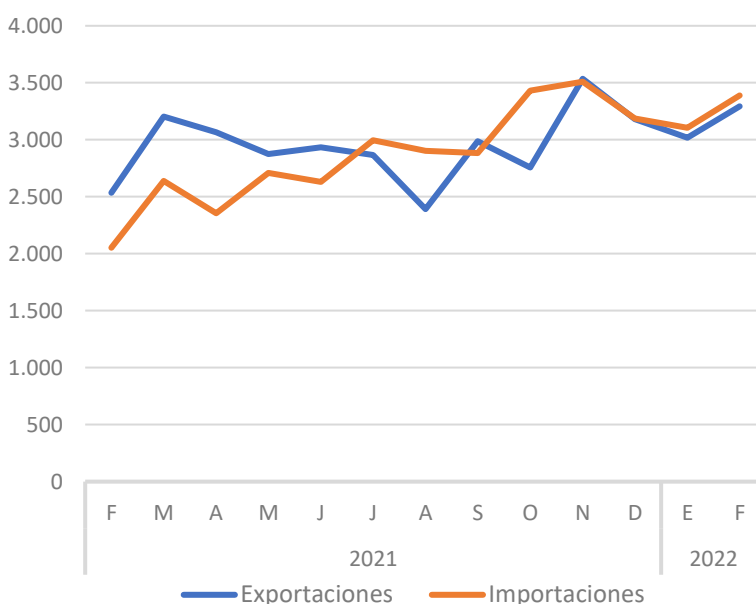
La mayor subida tanto en las exportaciones como en las importaciones en Andalucía y España corresponde a los productos *energéticos* (95,3% y 127,6% interanual en Andalucía, respectivamente), en un contexto en el que el precio del petróleo *Brent* en los mercados internacionales ha crecido un 59% en febrero.

- ✓ En términos acumulados las exportaciones se han cifrado hasta el mes de febrero en 6.311 M€, un máximo histórico en igual periodo, siendo Andalucía la tercera comunidad autónoma más exportadora, por detrás de Cataluña y Madrid. Comparado con el mismo periodo de 2021, las exportaciones crecen un 32,7%, por encima de la media en España (28,3%), y superando en casi 1.000 M€ la cifra de exportación de antes de la pandemia (5.345,3 M€ entre enero y febrero 2020).

En los dos primeros meses del año Andalucía ha contabilizado un déficit de -182,3 M€, en contraste con el superávit registrado en el mismo periodo de 2021 (+806,4 M€), en un contexto de déficit también en España (-10.774,7 M€).

Comercio exterior. Andalucía

Millones de euros



Comercio exterior

	Andalucía				España			
	Febrero		Acumulado Ene-Feb		Febrero		Acumulado Ene-Feb	
	Millones euros	Var. anual (%)	Millones euros	Var. anual (%)	Millones euros	Var. anual (%)	Millones euros	Var. anual (%)
Exportaciones	3.293,7	30,0	6.311,0	32,7	29.920,3	27,1	56.521,1	28,3
Importaciones	3.388,0	65,1	6.493,3	64,4	34.172,2	38,8	67.295,8	43,5
Saldo	-94,3	-	-182,3	-	-4.251,9	-	-10.774,7	-

Fuente: EXTENDA; Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

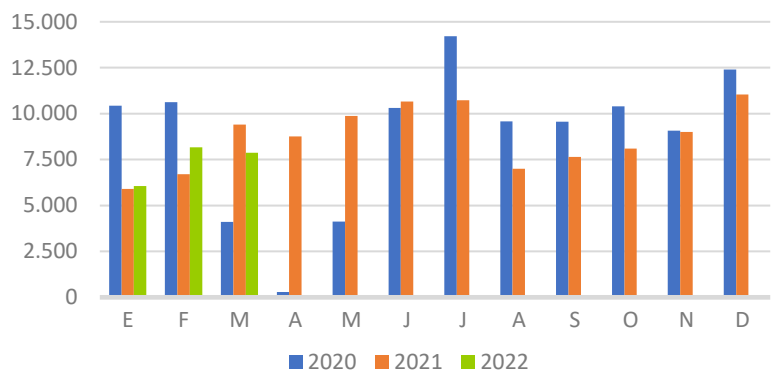
Matriculación de vehículos

Marzo 2022

- ✓ La matriculación de **turismos** registra una caída en marzo del -16,2% interanual, casi diez puntos menos que la observada a nivel nacional (-25,6%), tras dos meses consecutivos con tasas positivas, y cifrándose en 7.875 vehículos
- ✓ La matriculación de vehículos de **carga** en Andalucía intensifica su ritmo de descenso, con 1.892 vehículos matriculados en marzo, un -11,5% menos que en el mismo mes de 2021, si bien más moderada que la registrada en España (-34,2%)
- ✓ En términos acumulados, hasta el mes de marzo se han matriculado 22.093 turismos en Andalucía, un 0,4% más que en el mismo período de 2021, a diferencia de lo ocurrido en España (-7,9%). Por el contrario, la matriculación de vehículos de carga cae un -7,1% interanual en lo que va de año, menos de la tercera parte de lo observado a nivel nacional (-23,3%)

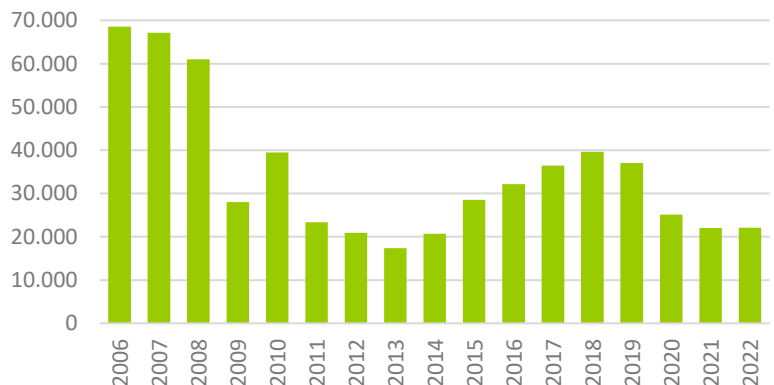
Matriculaciones de turismos. Andalucía

Número



Matriculaciones de turismos. Andalucía. Enero-Marzo

Número



Matriculaciones por tipo de vehículo

	Andalucía				España			
	Marzo		Acumulado Ene-Mar		Marzo		Acumulado Ene-Mar	
	Número	Var. inter. (%)	Número	Var. inter. (%)	Número	Var. inter. (%)	Número	Var. inter. (%)
Turismos	7.875	-16,2	22.093	0,4	69.911	-25,6	190.049	-7,9
Vehículos de carga ⁽¹⁾	1.892	-11,5	5.023	-7,1	13.126	-34,2	36.660	-23,3

Nota: ⁽¹⁾ Incluye: camiones, furgonetas y tractores industriales

Fuente: DGT (Ministerio del Interior)

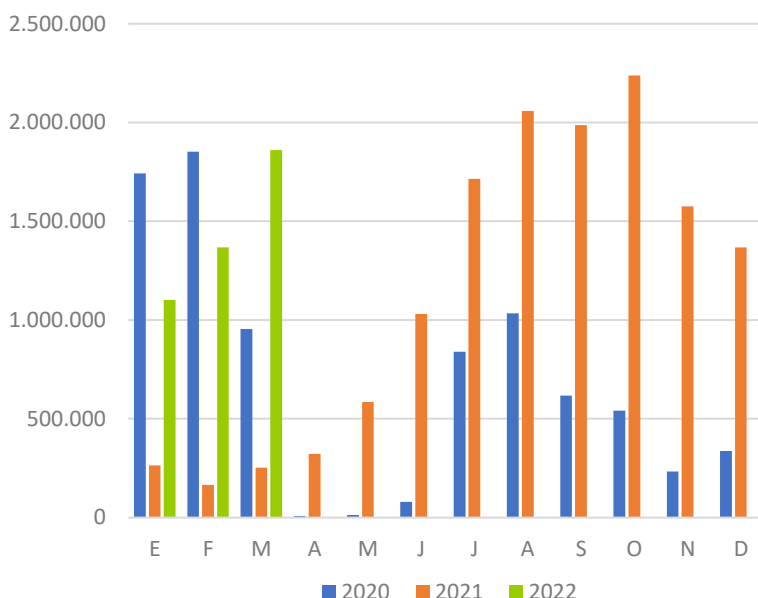
Tráfico aéreo: pasajeros y mercancías

Marzo 2022

- ✓ El tráfico aéreo de **pasajeros** llegados a Andalucía en marzo se cifra en 1.860.861 personas, siete veces más que en marzo 2021 (253.077 pasajeros), consecuencia del progresivo levantamiento de las restricciones a la movilidad establecidas para controlar la pandemia. Un crecimiento explicado tanto por el tráfico aéreo *nacional* (+493.241 pasajeros) como, sobre todo, *internacional* (+1.114.543). No obstante, comparado con marzo 2019, el tráfico aéreo de pasajeros en Andalucía es un 16,6% inferior (2,23 millones de personas).
- ✓ Junto a ello, el tráfico aéreo de **mercancías** registra un aumento más moderado, del 9,1% interanual en Andalucía (8,8% en España).
- ✓ En términos acumulados hasta el mes de marzo el tráfico aéreo de pasajeros a Andalucía se ha cifrado en 4,33 millones de viajeros, con un aumento del 534,3% respecto al mismo periodo de 2021 (361,6% de media nacional), cuando se registraron 682.769 viajeros; en menor medida, el tráfico aéreo de mercancías crece un 12,8% en Andalucía (14,4% a nivel nacional).

Tráfico aéreo de pasajeros

Número



Tráfico aéreo: pasajeros y mercancías

Pasajeros y mercancías comerciales

	Andalucía				España			
	Marzo		Acumulado Ene-Mar		Marzo		Acumulado Ene-Mar	
	Número	Var. anual (%)	Número	Var. anual (%)	Número	Var. anual (%)	Número	Var. anual (%)
Viajeros	1.860.861	635,3	4.330.700	534,3	15.521.185	388,4	37.709.788	361,6
Nacional	626.869	369,1	1.536.392	313,1	5.675.006	197,7	14.308.670	198,0
Internacional	1.233.992	933,1	2.794.308	798,9	9.846.179	674,0	23.401.118	594,7
Mercancías (Tm)	953	9,1	2.640	12,8	92.309	8,8	247.804	14,4

Fuente: AENA

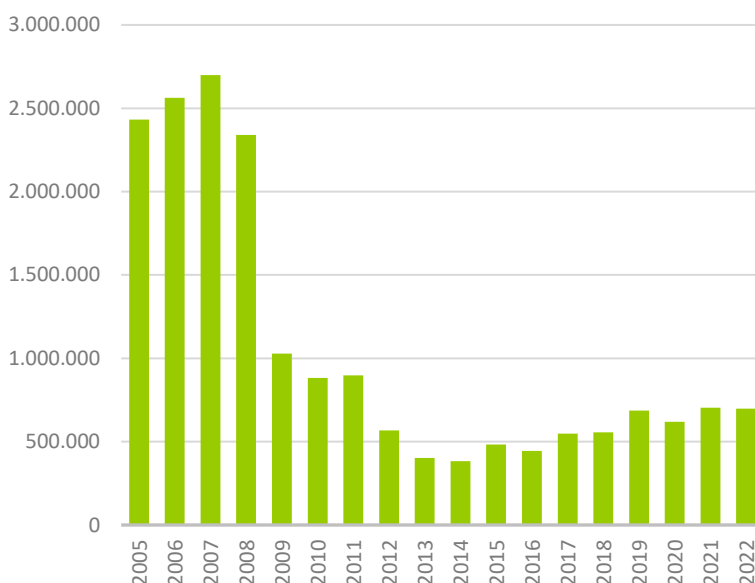
Consumo aparente de cemento (CAPCEM)

Marzo 2022

- ✓ El consumo aparente de cemento en Andalucía ha registrado un descenso del -27,5% interanual en marzo, superior al registrado a nivel nacional (-15,5%).
- ✓ En términos acumulados, hasta el mes de marzo el consumo de cemento se cifra en 698.193 toneladas, el 20,3% del total nacional, con una reducción del -0,9% respecto al mismo período del año anterior, en un contexto de incremento en el conjunto de España (3,5%).

Consumo aparente de cemento. Andalucía. Enero-Marzo

Toneladas



Consumo aparente de cemento ⁽¹⁾

	Marzo		Acumulado Ene-Mar	
	Toneladas	Var. anual (%)	Toneladas	Var. anual (%)
Andalucía	211.696	-27,5	698.193	-0,9
España	1.164.416	-15,5	3.445.907	3,5

Nota: ⁽¹⁾ Suma de las ventas domésticas de cemento más las importaciones de cemento realizadas por terceros no fabricantes de cemento

Fuente: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA)

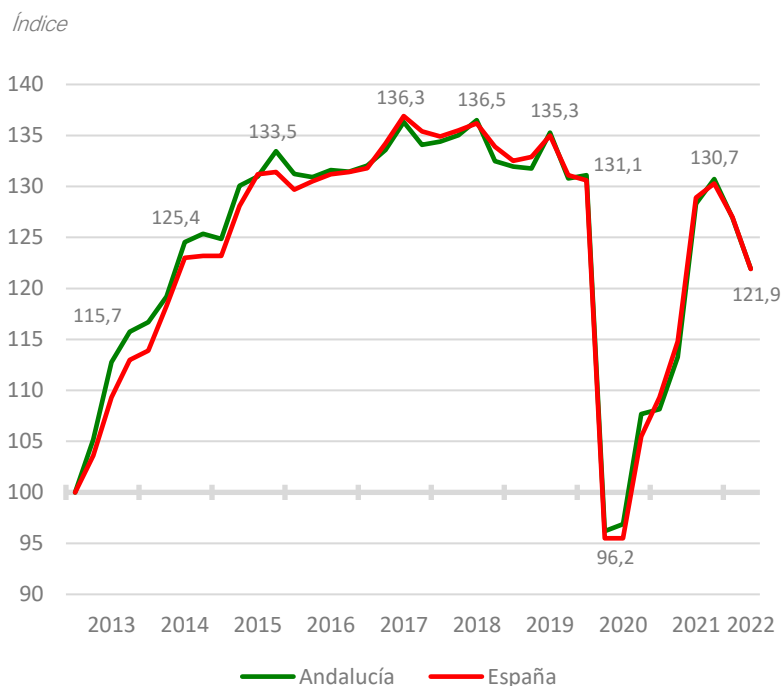
Segundo Trimestre 2022

- ✓ El Índice de Confianza Empresarial Armonizado (ICEA) de Andalucía, suma dos trimestres de caída y se sitúa en 121,9 puntos en el 2T de 2022, con una reducción del -3,9% respecto al 1T, una décima menos que a nivel nacional (-4%).

Diferenciando por sectores de actividad, se registran caídas generalizadas de la confianza, salvo en *Transporte y Hostelería*, donde sube un 4% respecto al 1T. En el lado opuesto, destaca el descenso en la *Industria* (-13,2%), seguido de *Comercio* (-5%) y *Construcción* (-4,2%).

- ✓ Comparado con el mismo trimestre del año anterior, la confianza de los empresarios andaluces en la situación económica es un 7,6% superior (6,2% en España), no obstante, en ambos casos por debajo de los niveles prepandemia.

Evolución del ICEA



ICEA por sectores de actividad. Segundo Trimestre 2022

	Andalucía			España		
	Índice	Variación		Índice	Variación	
		s/ trimestre anterior (%)	anual (%)		s/ trimestre anterior (%)	anual (%)
Industria	104,9	-13,2	-5,5	113,6	-6,8	-1,6
Construcción	137,4	-4,2	8,3	132,4	-5,6	1,4
Comercio	124,8	-5,0	7,9	122,3	-6,8	4,7
Transporte y Hostelería	122,5	4,0	17,3	122,9	0,8	23,3
Otros servicios	122,2	-1,0	10,5	122,6	-2,1	7,8
ÍNDICE GENERAL	121,9	-3,9	7,6	121,9	-4,0	6,2

Fuente: IECA; INE

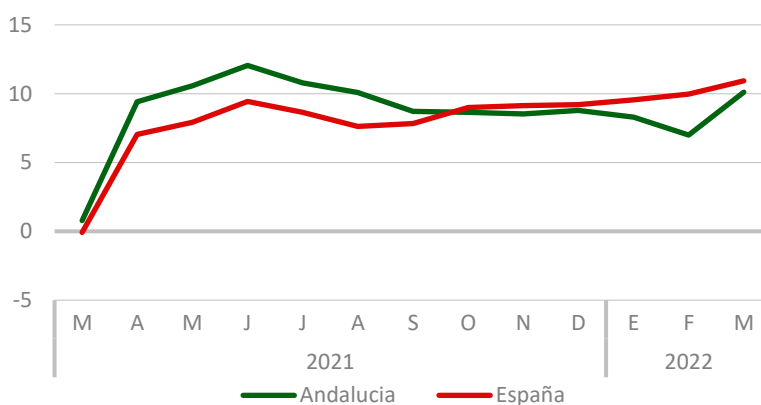
Afiliados extranjeros a la Seguridad Social

Marzo 2022

- ✓ El número de **afiliados extranjeros** en Andalucía por término medio en marzo crece un 4,2% respecto al mes anterior, en un contexto de menor incremento a nivel nacional (1,8%), y sumando ocho meses con tasas positivas.
- ✓ En términos interanuales registra un aumento del 10,1%, acumulando 17 meses de subida, ocho décimas inferior al crecimiento en el conjunto de España (10,9%).
- ✓ En términos absolutos, los afiliados extranjeros en Andalucía superan por primera vez la cifra de 300.000, en concreto, 301.033 afiliados en marzo, representando el 9,3% del total de afiliados en Andalucía.

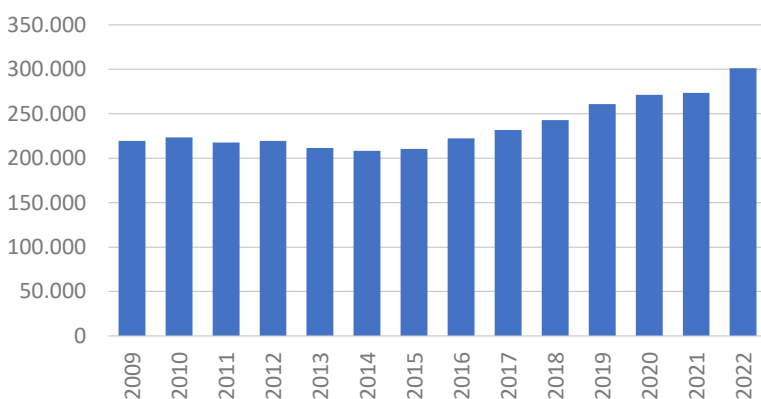
Evolución de afiliados extranjeros medios a la S.S.

Tasas de variación anual (%)



Afiliados extranjeros medios a la S.S. Andalucía. Marzo

Número



Afiliados extranjeros a la Seguridad Social. Marzo 2022

	Número	Tasas de variación (%)	
		Intermensual	Interanual
Andalucía	301.033	4,2	10,1
España	2.298.825	1,8	10,9

Nota: Afiliación media mensual

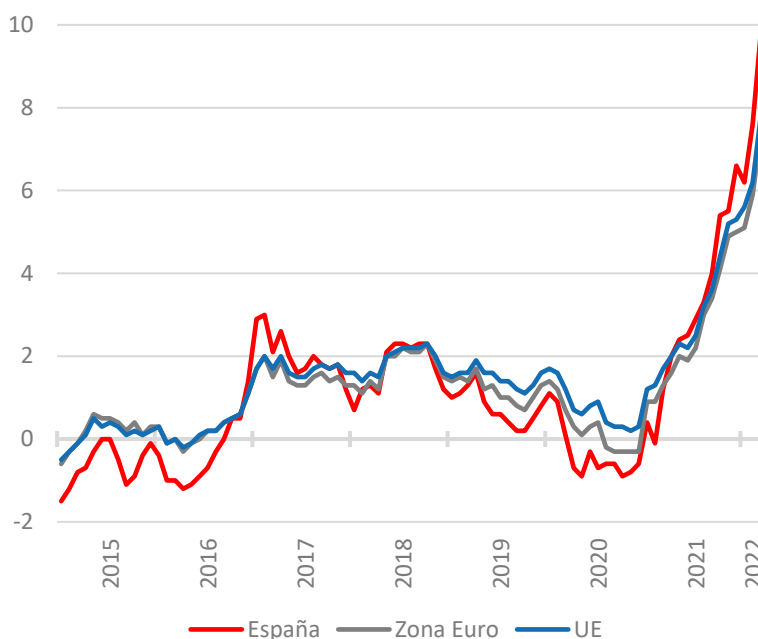
Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

Índice de Precios al Consumo Armonizado en la Zona Euro (IPCA.ZE) Marzo 2022

- ✓ La tasa de **inflación** en el mes de marzo se eleva 1,5 puntos hasta situarse en el 7,4% interanual en la Zona Euro (7,8% en la UE), la tasa más elevada de la serie histórica (desde 1997).
- ✓ Por su parte, la **inflación subyacente** se intensifica tres décimas hasta el 3,2% interanual en la Zona Euro (3,9% en la UE), igualmente la tasa más elevada de la serie histórica.

Evolución del IPCA

Índice general. Tasas de variación anual (%)



Índice de Precios al Consumo Armonizado. Marzo 2022

Tasas de variación anual (%)

	España	Zona Euro	UE
IPCA General	9,8	7,4	7,8
IPCA Subyacente ⁽¹⁾	3,6	3,2	3,9

Notas: ⁽¹⁾ IPCA sin alimentos no elaborados ni productos energéticos. Base 2015

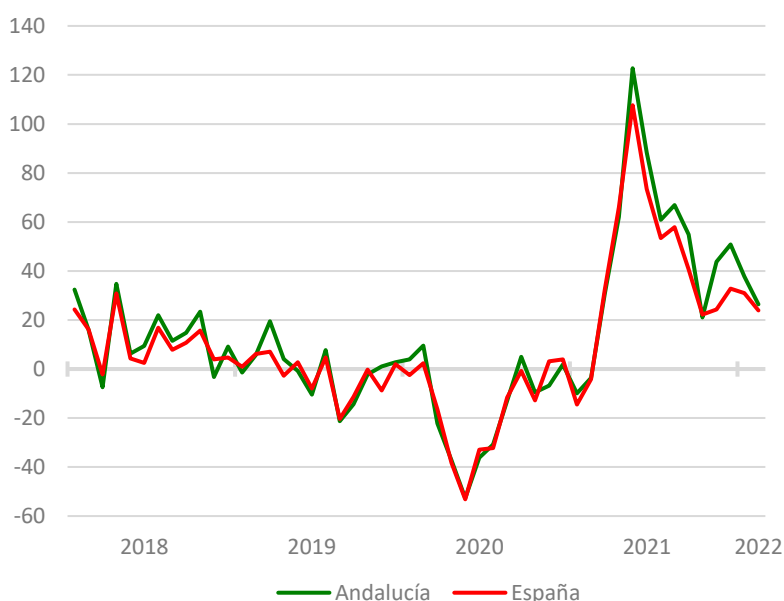
Fuente: Eurostat

Estadística de Transmisiones de Derechos de la Propiedad (ETDP) Febrero 2022

- ✓ La **compraventa de viviendas** inscritas en los registros de la propiedad en Andalucía en febrero contabiliza un aumento del 26,4% interanual, más de dos puntos superior al crecimiento en el conjunto nacional (24%) y sumando doce meses con tasas positivas. El incremento se explica tanto por la *vivienda nueva* (28%) como la *vivienda de segunda mano* (26%).
- ✓ En términos acumulados hasta el mes de febrero, la compraventa de viviendas ha crecido un 32% interanual en Andalucía, 4,6 puntos más de lo observado en España (27,4%), alcanzando las 22.534 viviendas, la mayor cifra en igual período desde 2008 y la quinta parte (21,2%) del total nacional.

Evolución de la compraventa de viviendas

Tasas de variación anual (%)



Compraventa de viviendas según estado y régimen

	Andalucía			España		
	Febrero	Acumulado Ene-Feb		Febrero	Acumulado Ene-Feb	
	Var. anual (%)	Número	Var. anual (%)	Var. anual (%)	Número	Var. anual (%)
Nueva	28,0	4.823	20,5	9,2	20.913	12,9
Segunda mano	26,0	17.711	35,5	28,4	85.394	31,5
Libre	27,5	20.645	35,3	25,5	97.796	29,1
VPO	16,4	1.889	3,7	9,0	8.511	10,3
Total	26,4	22.534	32,0	24,0	106.307	27,4

Fuente: INE

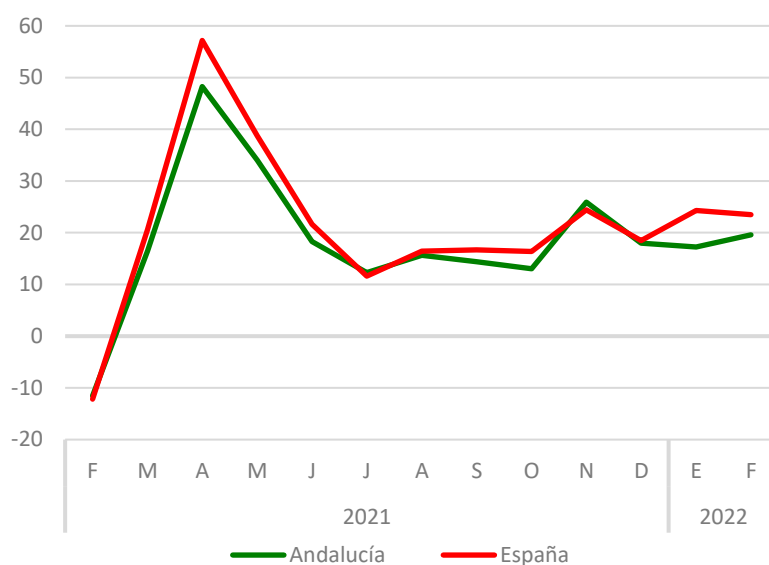
Indicadores de Actividad del Sector Servicios (IASS)

Febrero 2022

- ✓ La **cifra de negocios** del sector servicios de mercado en Andalucía aumenta en febrero un 19,6% interanual (23,5% a nivel nacional), acumulando doce meses consecutivos con subidas de dos dígitos.
- ✓ El **empleo** en el sector aumenta un 4,2% interanual en febrero, dos décimas menos que en el conjunto de España (4,4%), sumando once meses con tasas positivas.
- ✓ En términos acumulados, en los dos primeros meses del año se registra un crecimiento del 18,4% interanual en la cifra de negocios del sector servicios de mercado en Andalucía (23,9% en España); mientras, el empleo aumenta en menor medida, un 4,1% interanual en Andalucía, una décima menos que a nivel nacional (4,2%)

Índice general de cifra de negocios del Sector Servicios

Series originales. Tasas de variación anual (%)



Indicadores de Actividad del Sector Servicios de Mercado

Series originales. Tasas de variación anual (%)

	Andalucía		España	
	Febrero	Acumulado Ene-Feb	Febrero	Acumulado Ene-Feb
Cifra de negocios	19,6	18,4	23,5	23,9
Empleo	4,2	4,1	4,4	4,2

Fuente: INE

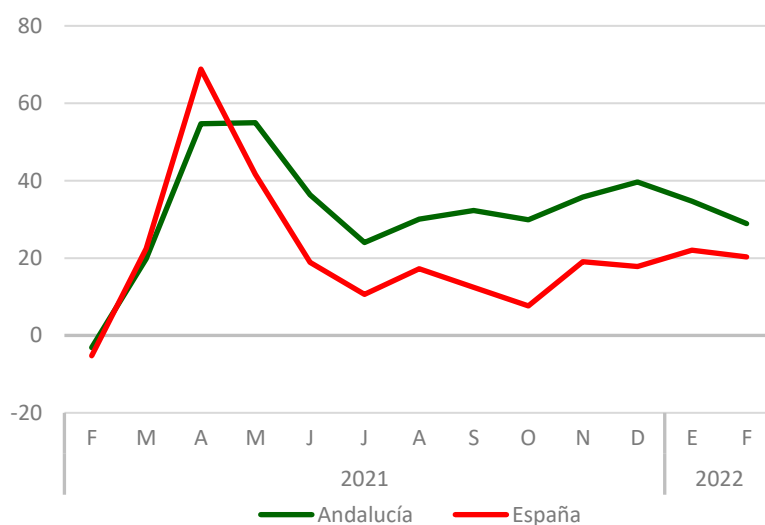
Índices de Cifras de Negocios en la Industria (ICN)

Febrero 2022

- ✓ El **Índice General de Cifra de Negocios en la Industria** registra un aumento en febrero un 28,9% interanual, 8,6 puntos superior al registrado a nivel nacional (20,3%), sumando doce meses consecutivos con subidas de dos dígitos.
- ✓ En términos acumulados, en los dos primeros meses del año la cifra de negocios en la industria ha aumentado un 31,6% interanual en Andalucía, 10,5 puntos por encima del incremento registrado en España (21,1%)

Evolución del Índice de cifra de negocios

Series originales. Tasas de variación anual (%)



Cifra de negocios en la industria

Series originales. Tasas de variación anual (%)

	Andalucía		España	
	Febrero	Acumulado Ene-Feb	Febrero	Acumulado Ene-Feb
Índice General de Cifra de Negocios	28,9	31,6	20,3	21,1

Fuente: INE

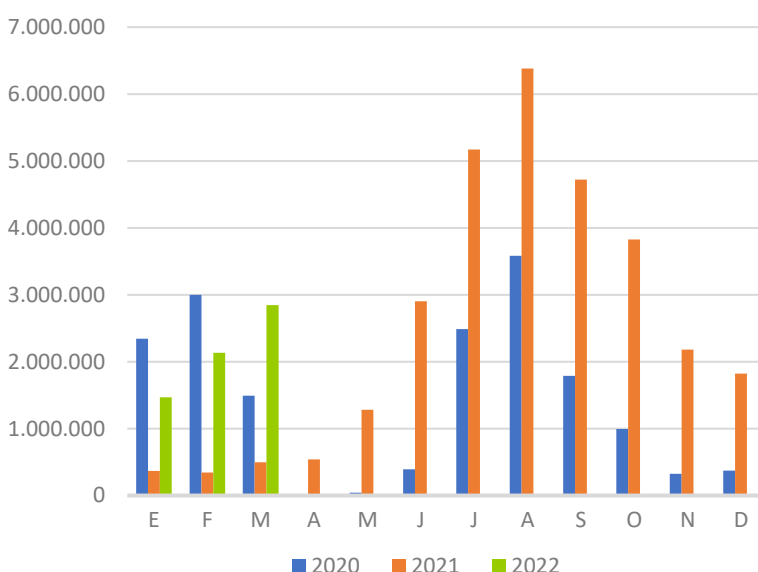
Encuesta de ocupación hotelera (EOH)

Marzo 2022

- ✓ En marzo se han contabilizado 12.688 **hoteles** abiertos en España. Andalucía ha sido la comunidad autónoma con más hoteles abiertos en el último mes, con 2.236 establecimientos, 897 más que en marzo del año anterior, aún por debajo de los 2.358 hoteles abiertos en marzo de 2019.
- ✓ Andalucía ha sido la comunidad autónoma que más **viajeros** ha alojado en hoteles en el mes de marzo, con 1.159.317 personas, cuatro veces los contabilizados en marzo de 2021 (279.657 personas); estos viajeros han realizado 2,8 millones de **pernoctaciones** (0,5 millones en el mismo mes del año anterior). En ambos casos, un 21% y 24,2% respectivamente, por debajo de los viajeros y pernoctaciones contabilizadas en marzo de 2019.
- ✓ En términos acumulados, hasta el mes de marzo el número de viajeros en hoteles en Andalucía ha crecido un 325,8% interanual y las pernoctaciones un 435,3%, ambos muy por encima de la media nacional (267% y 392,6% en España, respectivamente). El **personal empleado** ha aumentado un 190,4% en términos interanuales (173,8% en España)

Pernoctaciones en establecimientos hoteleros. Andalucía

Número



Encuesta de ocupación hotelera

	Andalucía				España			
	Marzo		Acumulado Ene-Mar		Marzo		Acumulado Ene-Mar	
	Número	Var. anual (%)	Número	Var. anual (%)	Número	Var. anual (%)	Número	Var. anual (%)
Viajeros	1.159.317	314,5	2.840.928	325,8	6.061.335	242,3	14.955.406	267,0
Nacionales	703.723	197,1	1.850.011	225,7	3.437.064	135,9	8.933.417	169,0
Extranjeros	455.594	964,0	990.918	900,0	2.624.270	735,7	6.021.988	699,7
Pernoctaciones	2.848.489	473,5	6.449.607	435,3	17.641.307	391,6	41.795.839	392,6
Nacionales	1.445.133	276,2	3.539.539	275,6	7.097.589	173,9	17.624.391	191,4
Extranjeros	1.403.356	1.146,3	2.910.068	1.007,9	10.543.718	957,4	24.171.449	892,0
Personal empleado	26.681	221,4	22.084	190,4	156.137	183,6	139.644	173,8

Fuente: INE

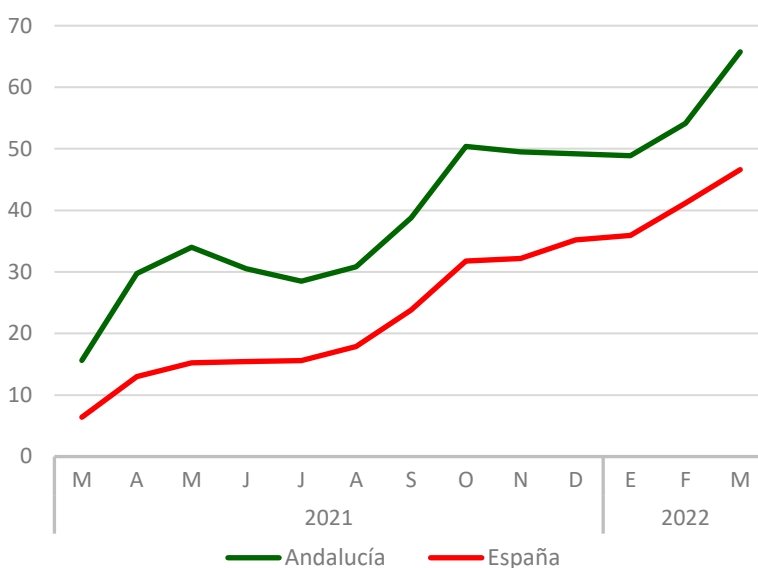
Índice de Precios Industriales (IPRI)

Marzo 2022

- ✓ El *Índice de Precios Industriales (IPRI)* aumenta un 12,5% en marzo respecto al mes anterior en Andalucía, un máximo histórico (desde 2003), casi el doble que a nivel nacional (6,6%), y sumando trece meses consecutivos de subida. En términos interanuales intensifica su ritmo de crecimiento hasta el 65,8%, también un récord de la serie histórica, casi veinte puntos superior a la registrada en España (46,6%).
- ✓ Por *destino económico* de bienes se registran subidas generalizadas, destacando la *Energía*, que más que se duplica (135,7% interanual). Le siguen los incrementos de precios de los *Bienes intermedios*, un 26%; y de los *Bienes de consumo* (17,3%), debido al crecimiento tanto de los bienes de *consumo duradero* (9,9%) como, y en mayor medida, de los *no duraderos* (17,7%); y los precios de los *Bienes de inversión*, que suben más moderadamente, un 6,3% interanual.

Evolución del IPRI

Índice general. Tasas de variación anual (%)



Índices de Precios Industriales: general y por destino económico. Marzo 2022

Tasas de variación (%)

	Andalucía		España	
	Mensual	Interanual	Mensual	Interanual
Bienes de consumo	4,9	17,3	2,7	8,5
Bienes de inversión	0,5	6,3	0,5	5,1
Bienes intermedios	4,2	26,0	2,8	22,9
Energía	22,5	135,7	15,2	134,6
Índice general	12,5	65,8	6,6	46,6

Fuente: INE

3. Notas de coyuntura

Comercio con el extranjero

Febrero 2022

- ✓ Las **exportaciones** de Andalucía al extranjero en febrero alcanzan los 3.293,7 millones de euros, la segunda mayor cifra en un mes de la serie histórica y superando ampliamente los niveles prepandemia (2.626 M€ en febrero 2020). En términos interanuales aumentan un 30%, sumando doce meses consecutivos con tasas positivas, por encima del incremento a nivel nacional (27,1%). Un aumento explicado por una subida de las exportaciones *no energéticas* del 22% interanual, representativas del 83,6% del total de exportaciones; y sobre todo, de las exportaciones *energéticas*, que crecen un 95,3% interanual.

En los dos primeros meses del año las exportaciones han alcanzado un valor de 6.311 M€, un máximo histórico en igual período, siendo Andalucía la tercera comunidad autónoma más exportadora, por detrás de Cataluña y Madrid. Comparado con el mismo período de 2021 las exportaciones han aumentado un 32,7%, por encima de la media de España (28,3%), superando en casi 1.000 M€ la cifra de exportación en el mismo período antes de la pandemia (5.345,3 M€ entre enero y febrero de 2020). El incremento en Andalucía se ha explicado por la subida tanto de las exportaciones *no energéticas* (27%) como, y más intensamente, energéticas (77,2%).

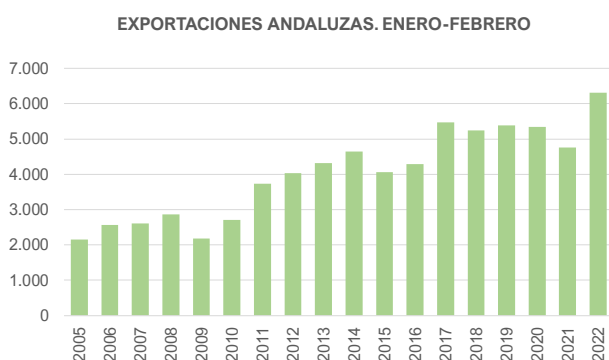
- ✓ Las **importaciones** alcanzan la cifra de 3.388 M€ en febrero, tras registrar un aumento del 65,1% interanual, más de veinticinco puntos superior a la media nacional (38,8%), y sumando doce meses de incremento. Este comportamiento de las importaciones en el mes se explica, sobre todo, por la subida de las *energéticas*, que más que se duplican (127,6%), en un entorno en el que el precio del petróleo ha crecido un 59% respecto a febrero de 2021; y, en menor medida, de las *no energéticas*, que aumentan un 33,2%, 4,4 puntos más que en España (27,8%).

En lo que va de año las importaciones andaluzas se han incrementado un 64,4% interanual, más de veinte puntos por encima de la media nacional (43,5%), con un crecimiento de las *energéticas* del 113,9%, en un entorno de aumento del precio del petróleo del 60% en el período; con menor intensidad, las *no energéticas* han subido un 38,9%.

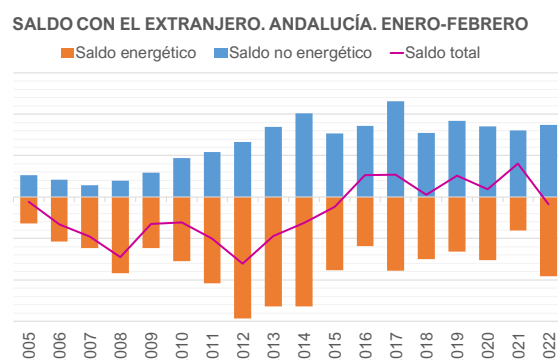
- ✓ Andalucía registra un **déficit comercial** de -94,3 M€ en febrero, en contraste con el superávit registrado en febrero de 2021 (+481,4 M€).

En términos acumulados, hasta febrero se contabiliza un déficit de -182,3 M€, mientras que entre enero y febrero de 2021 contabilizó superávit (+806,4 M€). Un déficit explicado por el saldo negativo del componente *energético* (-1.917 M€), parcialmente compensado por el superávit de la balanza comercial *no energética* (+1.734,7 M€). En mayor medida, España registra déficit en la balanza comercial de -10.774,7 M€, debido al saldo negativo tanto de la balanza *energética* (-6.984,5 M€) como *no energética* (-3.790,2 M€).

ANDALUCÍA					ESPAÑA				
	Febrero		Acumulado Ene-Feb			Febrero		Acumulado Ene-Feb	
	Millones euros	% interanual	Millones euros	% interanual		Millones euros	% interanual	Millones euros	% interanual
Exportaciones	3.293,7	30,0	6.311,0	32,7		29.920,3	27,1	56.521,1	28,3
- Energéticas	541,7	95,3	950,6	77,2		2.457,0	134,5	4.819,9	127,7
- No energéticas	2.752,0	22,0	5.360,3	27,0		27.463,3	22,1	51.701,2	23,3
Importaciones	3.388,0	65,1	6.493,3	64,4		34.172,2	38,8	67.295,8	43,5
- Energéticas	1.577,3	127,6	2.867,6	113,9		6.082,9	130,2	11.804,3	125,8
- No energéticas	1.810,7	33,2	3.625,7	38,9		28.089,3	27,8	55.491,5	33,2
Saldo comercial	-94,3	-	-182,3	-		-4.251,9	-	-10.774,7	-
- Energético	-1.035,6	-	-1.917,0	-		-3.625,9	-	-6.984,5	-
- No energético	941,3	-	1.734,7	-		-626,0	-	-3.790,2	-



Notas: millones de euros. Años 2021 y 2022 con datos provisionales
Fuentes: EXTENDA; Ministerio de Industria, Comercio y Turismo



4. Síntesis semanal de indicadores de coyuntura

Coyuntura económica regional

PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA COMPARADOS

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo periodo del año anterior, salvo indicación en contra

	Andalucía	España	Periodo	Comentario ⁽⁷⁾
CONTABILIDAD TRIMESTRAL				
PIB (p.m.) ⁽¹⁾	5,1	5,1	2021	El crecimiento más elevado desde 2000, tras la caída histórica del año anterior (-10,3%)
Oferta				
VAB (p.b.)	4,9		2021	Crecimiento sustentando en el sector servicios y la industria
Agricultura, ganadería y pesca	-0,8	-3,7	2021	Retorna a tasas negativas, tras crecer un 5,7% en 2020
Industria	3,3	5,2	2021	Impulsada por la <i>industria manufacturera</i> , que registra un aumento del 5,3%
Construcción	-1,6	-3,4	2021	Modera su caída respecto al año anterior (-11,1%)
Servicios	6,3	6,0	2021	Destacan <i>Comercio, transporte y hostelería</i> (14,3%), <i>Actividades financieras y de seguros</i> (6,8%) e <i>Información y consumo</i> (5,3%)
Impuestos netos sobre los productos	6,6	6,7	2021	Se recuperan del histórico descenso en 2020 (-11,4%)
Demanda				
Demanda regional ⁽²⁾	5,1	4,7	2021	Aportación sustentada en el crecimiento del consumo y, en menor medida, de la inversión
Gasto en consumo final	5,4	4,2	2021	Incremento del consumo similar en las <i>AA.PP. e ISFLSH</i> (5,5%) y los <i>hogares</i> (5,3%)
Formación bruta de capital	1,8	6,8	2021	Vuelve a registrar tasas positivas, tras la intensa caída en 2020 (-11%)
Demanda externa ⁽²⁾	0,0	0,5	2021	Crecimiento de las <i>exportaciones de bienes y servicios</i> del 11,4% y del 9,7% las importaciones
OFERTA				
Índice de Producción Industrial	9,7	4,0	Ene-Feb 22	La industria manufacturera, la más representativa del sector, registra un aumento del 6,7%, casi dos puntos más que en España (4,8%)
Índice de Cifra de Negocio en la Industria ◀	31,6	21,1	Ene-Feb 22	Crece un 28,9% en febrero, 8,6 puntos más que en España, y acumula doce meses consecutivos con subidas de dos dígitos
Consumo de cemento ◀	-0,9	3,5	Ene-Mar 22	Desciende un -27,6% en marzo, después de cuatro meses de fuertes aumentos
Viviendas visadas	-24,8	13,4	Enero 22	Inician el año con caída, tras el aumento del 32,5% observado en 2021, registrando un total de 1.452 proyectos visados
Viviendas iniciadas	56,1	28,5	2021	21.963 viviendas iniciadas en 2021, destacando el impulso en las de renta libre (+65,5%), mientras se redujeron las VPO (-17,4%)
Licitación oficial	-4,9	48,8	Ene-Feb 22	El importe se sitúa en 527,9 millones de euros, la tercera comunidad autónoma con mayor cifra licitada
Licitación autonómica	-8,0	115,7	Ene-Feb 22	240 M€ de licitación aprobada por la Junta de Andalucía, casi la mitad (45,3%) del total licitado en la región
Índice cifra negocios sector servicios ◀	18,4	23,9	Ene-Feb 22	Crece un 19,6% en febrero, sumando doce meses consecutivos con subidas de dos dígitos
Viajeros alojados en hoteles ◀	325,8	267,0	Ene-Mar 22	Andalucía es la comunidad autónoma con más viajeros alojados en hoteles, 2,8 millones en el 1T
Pernotaciones hoteleras ◀	435,3	392,6	Ene-Mar 22	Aumento explicado en mayor medida por el turismo extranjero (1.007,9%) que el nacional (275,6%)
Número de turistas	49,8	-	2021	20 millones de turistas (13,4 millones en 2020), un 40% del máximo histórico registrado en 2019 (32,5 millones)
DEMANDA				
Índice de Comercio al por Menor ⁽³⁾	11,3	13,2	Ene-Feb 22	En términos deflactados el crecimiento es del 1,1% (2,6% en España)
Índice de Ventas en Grandes Superficies ⁽³⁾	16,2	19,8	Ene-Feb 22	Descontado el efecto de los precios, sube un 6% (10,2% de media nacional)
Matriculaciones de Turismos ◀	0,4	-7,9	Ene-Mar 22	Se reducen un -16,2% en marzo, casi diez puntos menos que en España (-25,6%)
Crédito bancario	1,1	0,2	2021	3,1 puntos menos que en 2020 (4,2%), explicado por el incremento en el saldo de los créditos al sector privado (1,4%)
MERCADO DE TRABAJO				
Población Activa	3,5	2,1	2021	5,2% en las mujeres, más del doble que en los hombres (2,1%)
Población Ocupada	4,3	3,0	2021	El año se cierra con 3.249.841 ocupados en el 4T, un máximo al finalizar un año
Tasa de paro ⁽⁴⁾	21,7	14,8	2021	En el 4T la tasa de paro ha sido del 20,2%, la más baja desde 2008
Paro registrado	-17,6	-21,3	Marzo 22	811.870 personas paradas al cierre de marzo, 173.309 menos que en marzo de 2021
Afiliados a la Seguridad Social	4,8	4,8	Marzo 22	3.246.442 personas afiliadas, la mayor cifra en un mes de marzo desde que se dispone de información (2004)
Contratos registrados	8,7	20,2	Ene-Mar 22	Casi 1,2 millones de contratos en los tres primeros meses del año, la cuarta parte (24,9%) del total nacional
Indefinidos	163,0	130,5	Ene-Mar 22	176.494 contratos indefinidos hasta marzo, la cifra más alta en igual periodo de la serie histórica (2001)
Jornadas no trabajadas por huelga	-40,4	-21,8	2021	Se registran 18.527 jornadas no trabajadas en el año, la menor cifra de la serie histórica (desde 1996)
PRECIOS, SALARIOS Y COSTES LABORALES				
IPC ◀	9,9	9,8	Marzo 22	2,1 puntos superior a la del mes anterior (7,8%), alcanzando su valor más elevado desde octubre de 1986
Subyacente ⁽⁵⁾ ◀	3,3	3,4	Marzo 22	Sube tres décimas respecto a febrero (3%), y alcanza la tasa más elevada desde septiembre de 2008
Deflactor del PIB	3,4	2,1	2021	El mayor crecimiento desde 2007, sumando cinco años con tasas positivas
Var. salarial pactada en convenio ◀	2,72	2,36	Marzo 22	La más elevada desde abril de 2009, aunque más de siete puntos por debajo de la tasa de inflación en marzo (9,9%)
Costes laborales ⁽⁶⁾	4,7	5,9	2021	Explicado por el aumento de las <i>horas trabajadas</i> (5,2%), mientras disminuye el <i>coste por hora efectiva</i> (-0,6%)
COMERCIO EXTERIOR				
Exportaciones ◀	32,7	28,3	Ene-Feb 22	Se cifran en 6.311 M€, un máximo histórico en igual periodo, siendo Andalucía la 3ª comunidad autónoma más exportadora
Importaciones ◀	64,4	43,5	Ene-Feb 22	Mayor subida de las <i>energéticas</i> (113,9%) que <i>no energéticas</i> (38,9%), en un contexto de un aumento del precio del petróleo del 60%
Saldo comercial ⁽⁷⁾ ◀	-182,3	-10.774,7	Ene-Feb 22	Explicado por el déficit de la balanza <i>energética</i> (-1.917 M€), que anula el superávit <i>no energético</i> (+1.734,7 M€)
INVERSIÓN EXTRANJERA PRODUCTIVA				
Inversión extranjera	23,0	17,7	2021	965,3 millones de euros de inversión recibida, el segundo mayor registro de la serie histórica
Inversión en el exterior	-70,1	-30,9	2021	12,1 millones de euros invertidos en el extranjero, resultando una posición receptora neta de capital (953,1 M€)
TEJIDO EMPRESARIAL				
Empresas inscritas en la S.S.	3,1	3,0	Marzo 22	246.234 empresas inscritas, su nivel más elevado en un mes de marzo desde 2019
SECTOR PÚBLICO				
Déficit público ⁽⁸⁾	-0,02	-0,47	Enero 22	Déficit de la Junta de Andalucía (-0,02% del PIB) ligeramente inferior a la media de las administraciones regionales (-0,03%)
Deuda pública ⁽⁸⁾	23,1	118,4	2021	Porcentaje de deuda casi tres puntos inferior a la media de las CC.AA. (25,9%)

Notas:

⁽¹⁾ Referido al dato de Andalucía

^(a) Avance

⁽¹⁾ Vol. encadenados ref. 2015. Revisión estadística 2019. Datos aj. de estac. y calend.

⁽²⁾ Aportación al crecimiento del PIB a p.m. en puntos porcentuales

⁽³⁾ Índice de ventas a precios corrientes

⁽⁴⁾ Porcentaje sobre la población activa

⁽⁵⁾ IPC general sin alimentos no elaborados ni productos energéticos

⁽⁶⁾ Costes laborales por trabajador y mes

⁽⁷⁾ En millones de euros

⁽⁸⁾ En porcentaje del PIB

Fuentes:

IECA: Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

INE: Instituto Nacional de Estadística

MINCOTUR: Ministerio de Industria, Comercio y Turismo

MITMA: Ministerio de Transportes, Movilidad y Agenda Urbana

SEOPAN: Asociación de Empresas Constructoras de Ambito Nacional

DGT: Dirección General de Tráfico (Ministerio del Interior)

BE: Banco de España

MITES: Ministerio de Trabajo y Economía Social

MISSM: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

EXTENDA: Agencia Andaluza de Promoción Exterior

IGAE: Intervención General de la Administración del Estado (Ministerio de Hacienda)

◀ Información publicada entre el 12 y 26 abril de 2022

Coyuntura económica provincial

PRINCIPALES INDICADORES DE COYUNTURA PROVINCIALES COMPARADOS

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo período del año anterior, salvo indicación en contra

	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía	España	Periodo	Comentario ⁽¹⁾
OFERTA												
Viviendas visadas	-82,9	-23,9	-14,0	-57,0	134,4	25,8	3,8	-49,3	-24,8	13,4	Enero 22	Crecen en Málaga, Jaén y, especialmente, Huelva, donde más que se duplican
Viviendas iniciadas	26,0	30,8	53,9	52,5	119,3	4,0	34,6	106,3	56,1	28,5	2021	Se duplican en Huelva y Sevilla
Licitación oficial	19,3	37,3	0,8	28,4	78,0	-79,6	13,4	-45,1	-4,9	48,8	Ene-Feb 22	Subidas generalizadas, salvo en Jaén y Sevilla
Licitación autonómica	-18,1	-15,4	103,4	97,2	-1,1	-99,5	-2,2	-46,9	-8,0	115,7	Ene-Feb 22	Almería (80,1 M€) y Granada (60,3M€) reciben más de la mitad (58,5%) del total
Viajeros Alojados en Hoteles ◀	219,7	207,8	342,9	423,6	268,1	195,3	421,3	301,2	325,8	267,0	Ene-Mar 22	Subidas de tres dígitos en todas las provincias
Pernoctaciones Hoteleras ◀	334,4	244,6	353,7	428,8	352,0	203,2	712,3	387,0	435,3	392,6	Ene-Mar 22	Se multiplican por ocho en Málaga
Grado de ocupación hotelera ◀	28,7	30,8	36,5	39,0	26,9	25,7	40,4	45,8	37,7	41,6	Ene-Mar 22	Solo Sevilla por encima de la media nacional
Número de Turistas	83,2	68,2	95,8	36,4	98,1	92,8	50,2	65,8	49,8	-	2021	Fuertes subidas generalizadas, casi duplicándose en Huelva, Córdoba y Jaén
DEMANDA												
Matriculaciones de Turismos ◀	14,9	-4,7	0,7	6,9	5,6	-1,4	9,7	-13,8	0,4	-7,9	Ene-Mar 22	Destaca el crecimiento en Almería y la caída en Sevilla
Créditos bancarios	2,9	1,1	3,1	0,3	-0,9	1,4	3,3	-1,4	1,1	0,2	2021	El mayor aumento en Málaga, y la caída más intensa en Sevilla
Depósitos bancarios	-4,2	6,1	4,3	3,5	5,8	4,6	10,2	3,8	4,7	5,5	2021	Salvo en Almería, subidas generalizadas
MERCADO DE TRABAJO												
Población Activa	5,5	3,9	2,4	6,6	2,1	2,5	2,7	2,8	3,5	2,1	2021	Subidas generalizadas, en Granada y Almería superiores al 5%
Población Ocupada	9,4	0,6	7,1	8,8	2,9	5,4	2,7	2,9	4,3	3,0	2021	Destacan Almería, Granada y Córdoba con los crecimientos más altos
Agricultura	23,4	-8,9	6,9	-9,1	7,1	12,3	-14,7	-12,4	3,7	4,9	2021	Crecimiento superior al 20% en Almería
Industria	8,2	-13,4	-2,6	10,0	16,6	0,0	-2,7	-6,6	-2,3	0,1	2021	Huelva y Granada registran aumentos de dos dígitos, y Cádiz la mayor caída
Construcción	1,9	-4,4	27,8	-9,6	42,8	25,1	12,1	12,2	9,6	3,8	2021	Incremento superior al 40% en Huelva
Servicios	5,0	3,6	7,6	12,9	-2,6	3,6	3,0	4,7	4,8	3,3	2021	Aumentos en todas las provincias, salvo en Huelva
Parados	-8,5	14,9	-12,4	-0,3	-0,8	-6,7	2,8	2,4	0,6	-2,9	2021	Córdoba, Almería y Jaén registran los mayores descensos, y Cádiz la mayor subida
Tasa de paro ⁽¹⁾	19,0	25,4	20,8	22,2	20,1	21,8	20,4	22,0	21,7	14,8	2021	Cádiz presenta la mayor tasa, y Almería es la única provincia por debajo del 20%
Paro registrado	-16,3	-15,8	-15,6	-18,1	-17,1	-10,9	-23,7	-16,4	-17,6	-21,3	Marzo 22	Todas las provincias registran descensos de dos dígitos
Afiliados a la Seguridad Social	3,7	5,8	2,8	4,8	3,7	0,6	8,2	4,6	4,8	4,8	Marzo 22	Aumentos generalizados, destacando Málaga con un incremento superior al 8%
Contratos registrados	10,6	11,4	1,2	10,8	5,8	-6,8	30,0	11,5	8,7	20,2	Ene-Mar 22	Destaca el crecimiento en Málaga
Indefinidos	143,4	178,5	103,0	141,1	408,8	138,3	172,7	120,1	163,0	130,5	Ene-Mar 22	Subidas generalizadas de tres dígitos, multiplicándose por más de cinco en Huelva
PRECIOS												
IPC ◀	9,4	8,9	10,9	9,8	10,6	10,4	10,1	9,8	9,9	9,8	Marzo 22	Córdoba, Huelva, Jaén y Málaga superan el 10%
COMERCIO EXTERIOR												
Exportaciones ◀	19,9	60,7	21,9	9,0	36,6	17,3	1,8	45,2	32,7	28,3	Ene-Feb 22	Aumento superior al 60% en Cádiz
Importaciones ◀	121,8	80,2	22,3	39,6	70,2	27,4	38,2	41,7	64,4	43,5	Ene-Feb 22	Crecimientos generalizados, duplicándose en Almería
Saldo comercial ⁽²⁾ ◀	505,4	-530,6	203,5	76,6	-523,6	46,4	-86,9	126,9	-182,3	-10.774,7	Ene-Feb 22	Almería presenta un superávit comercial superior a los 500 M€
TEJIDO EMPRESARIAL												
Empresas inscritas en la S.S.	3,4	4,4	1,6	2,1	3,8	-2,6	5,8	3,4	3,1	3,0	Marzo 22	Subidas generalizadas, salvo en Jaén

Notas:

Tasas de crecimiento en % sobre el mismo período del año anterior, excepto las tasas de paro y el grado de ocupación hotelera

⁽¹⁾ Referido a los datos de Andalucía y sus provincias

⁽¹⁾ Porcentaje sobre población activa

⁽²⁾ En millones de euros

Fuentes: MTMAU, SEOPAN, INE, IECA, DGT, BE, SEPE, MTYES, MISSM, EXTENDA, DA

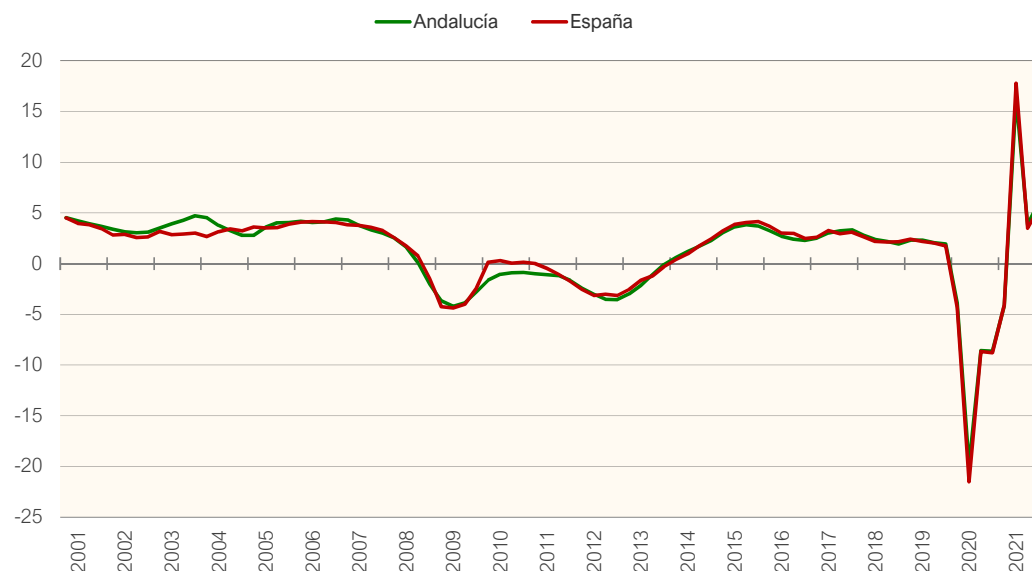
Elaboración: Secretaría General de Economía. Junta de Andalucía

◀ Información publicada entre el 12 y 26 abril de 2022

Anexo gráfico

Gráfico 1. PRODUCTO INTERIOR BRUTO A PRECIOS DE MERCADO

Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 2. ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO

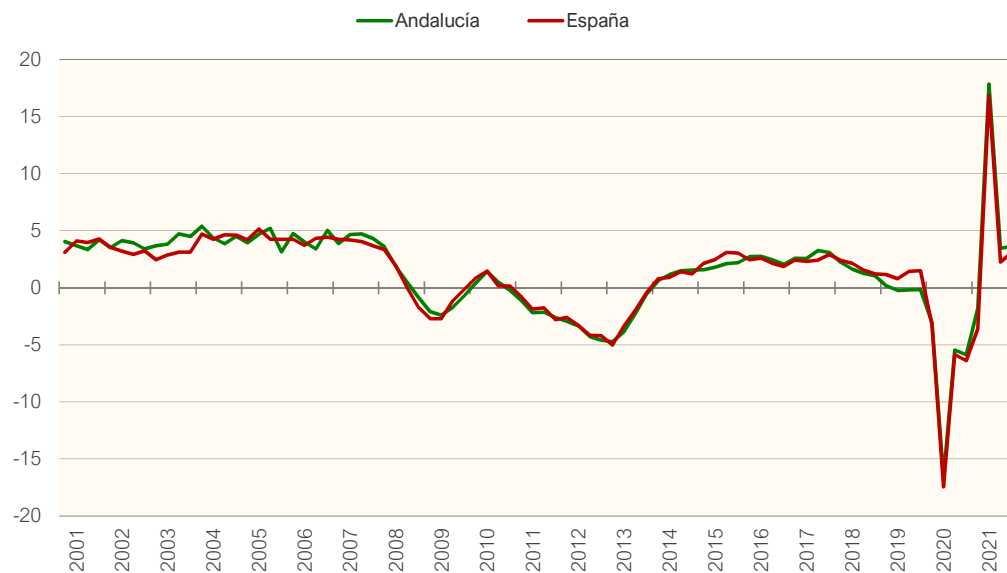
Datos referidos al último día del mes. Tasas de variación interanual



Fuente: IECA; INE

Gráfico 3. GASTO EN CONSUMO FINAL

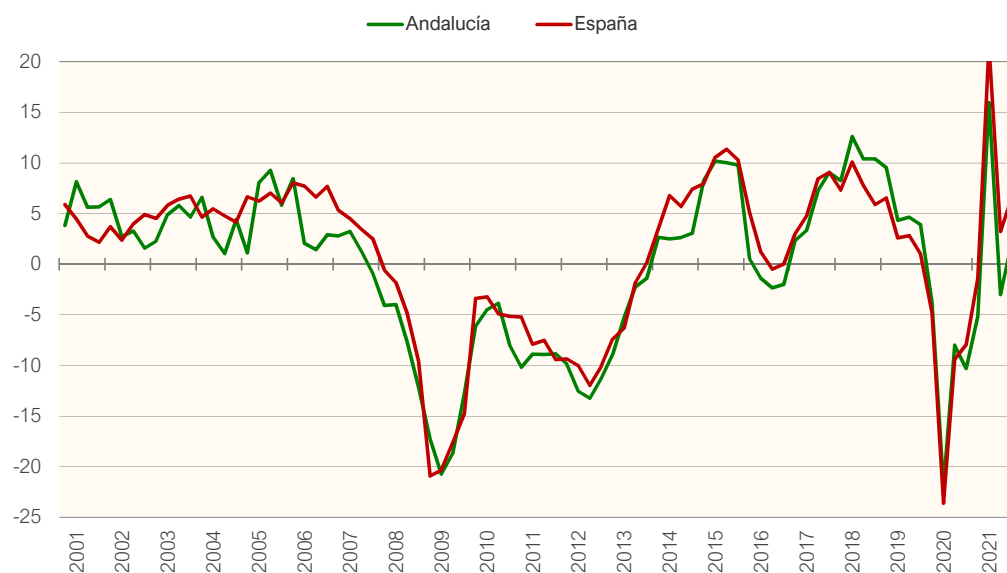
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 4. FORMACIÓN BRUTA DE CAPITAL

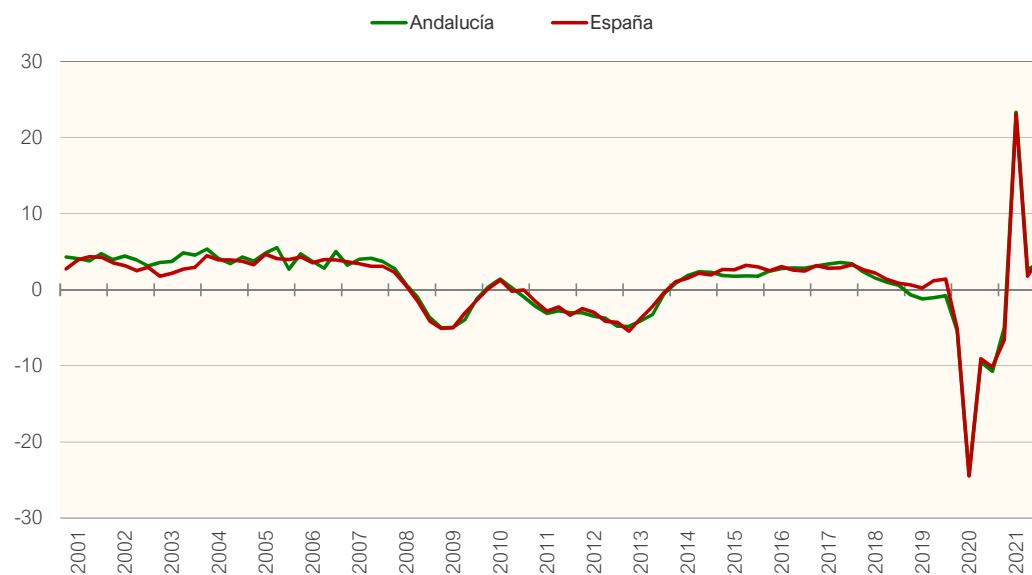
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 5. GASTO EN CONSUMO FINAL DE LOS HOGARES

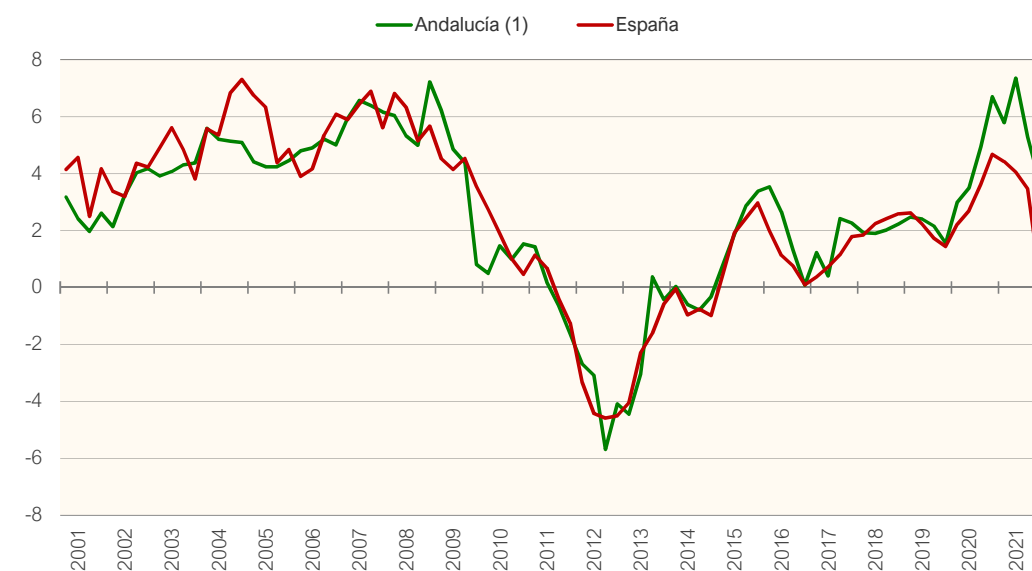
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 6. GASTO EN CONSUMO FINAL DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Nota: (1) Incluye el gasto en consumo final de ISFLSH

Fuente: IECA; INE

Gráfico 7. EXPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

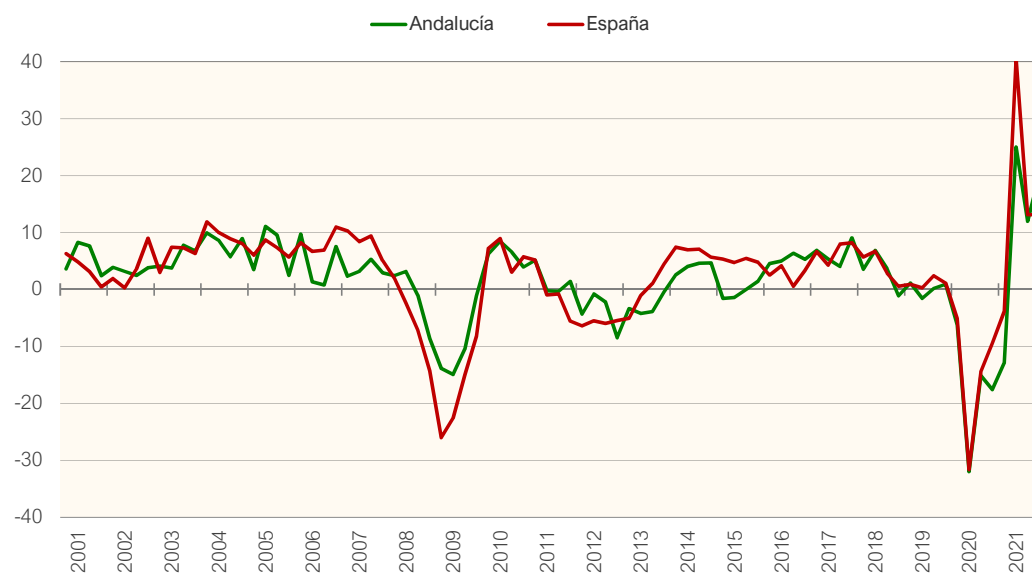
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 8. IMPORTACIONES DE BIENES Y SERVICIOS

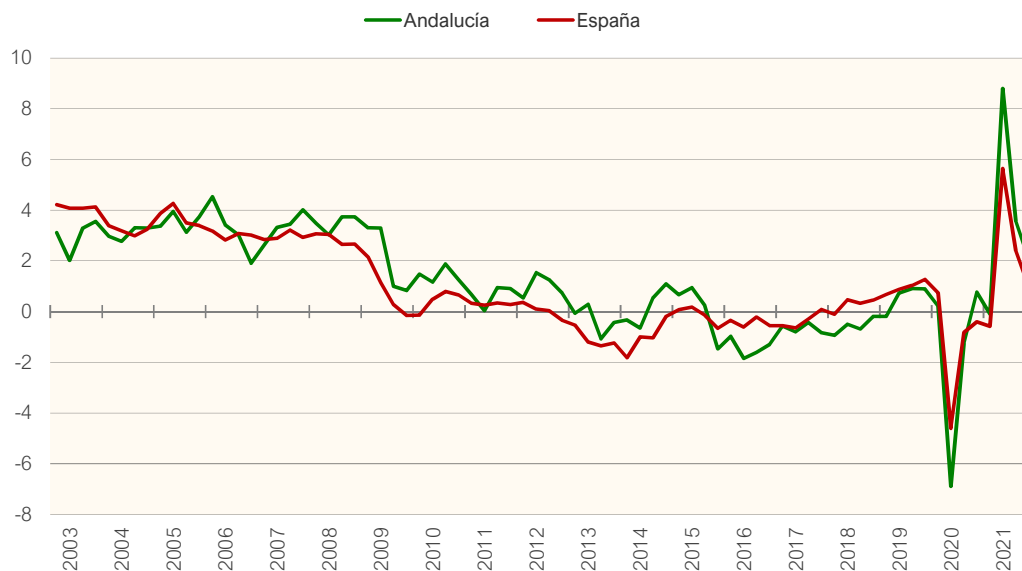
Tasas de variación interanual de las series ajustadas de efectos estacionales y de calendario.
Índices de volumen encadenado ref. 2015. Revisión estadística 2019



Fuente: IECA; INE

Gráfico 9. POBLACIÓN ACTIVA

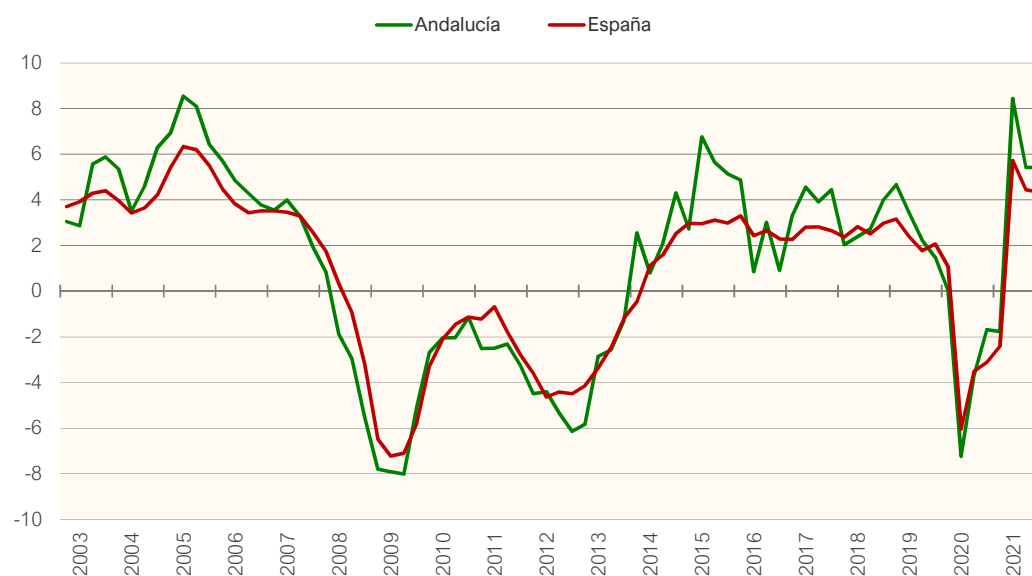
Tasas de variación interanual



Fuente: INE

Gráfico 10. POBLACIÓN OCUPADA

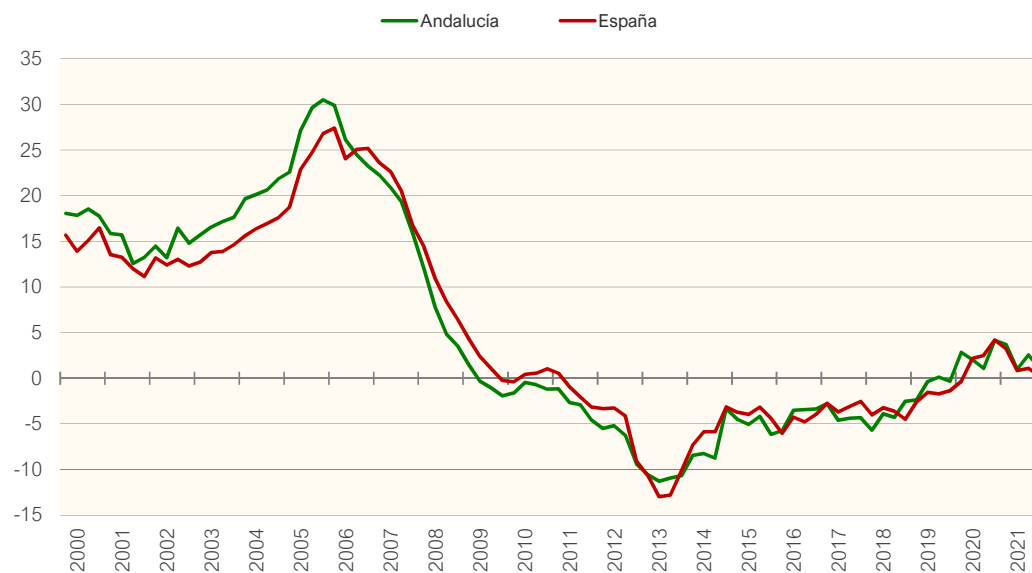
Tasas de variación interanual



Fuente: INE

Gráfico 11. CRÉDITOS CONCEDIDOS POR EL SISTEMA FINANCIERO

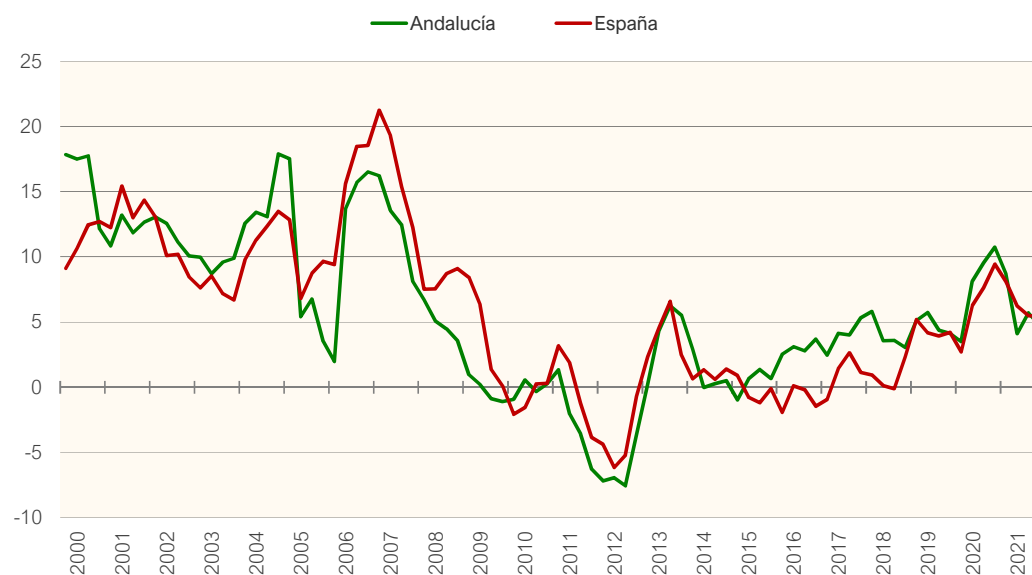
Tasas de variación interanual



Fuente: Banco de España

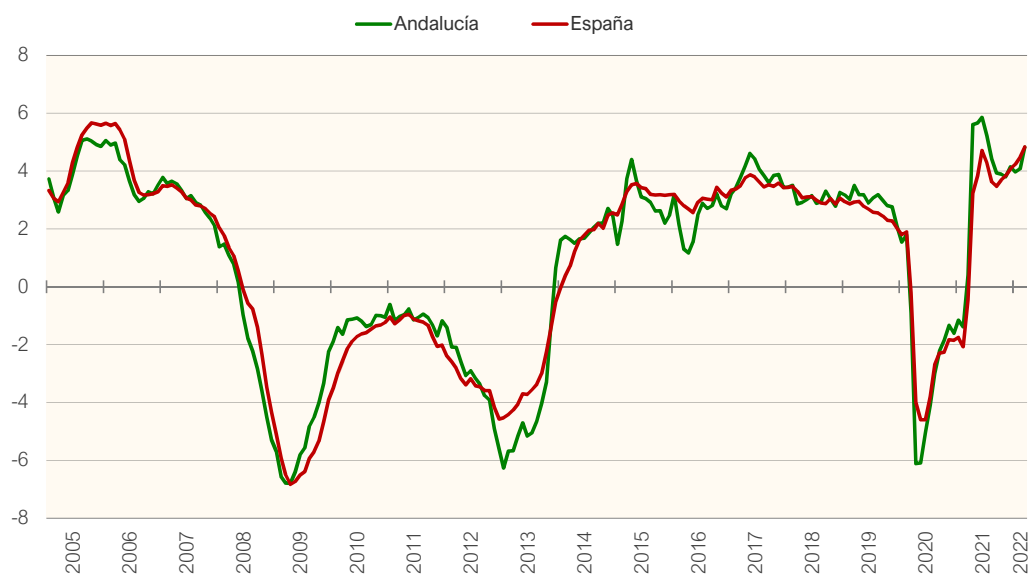
Gráfico 12. DEPÓSITOS EN EL SISTEMA FINANCIERO

Tasas de variación interanual



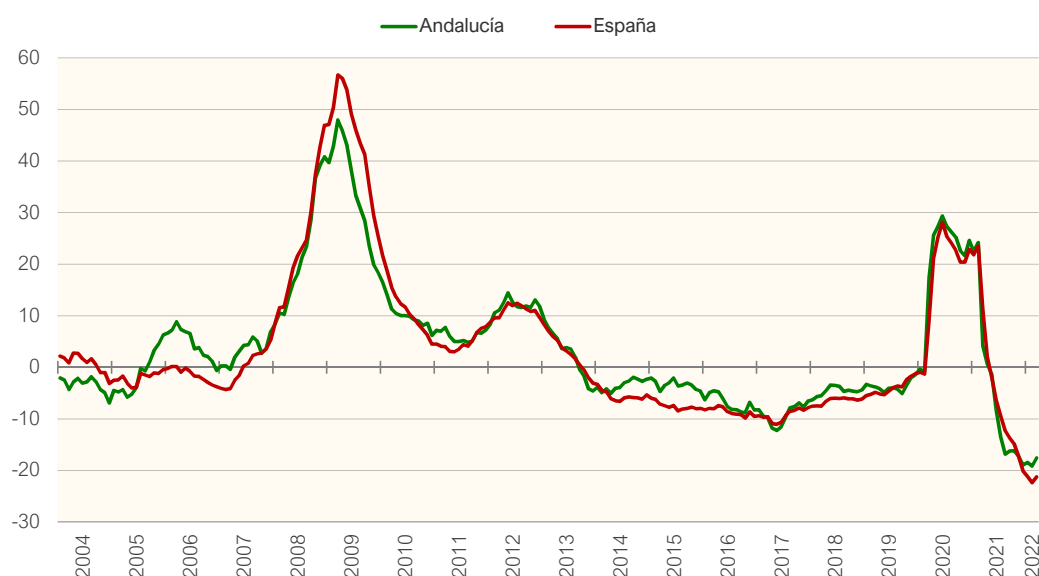
Fuente: Banco de España

Gráfico 13. AFILIADOS A LA SEGURIDAD SOCIAL
 Datos correspondientes a la media mensual. Tasas de variación interanual



Fuente: Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones

Gráfico 14. PARO REGISTRADO
 Datos referidos al último día del mes. Tasas de variación interanual



Fuente: SEPE (Ministerio de Trabajo y Economía Social)

5. Previsiones económicas

PREVISIONES DE CRECIMIENTO DEL PIB DE LA ECONOMÍA ANDALUZA

	2021	2022	2023
Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades (octubre-2021)		7,0	-
<i>Analistas Económicos de Andalucía (Unicaja) (enero-2022)</i>		5,5	-
<i>BBVA (abril-2022)</i>		4,2	3,2
<i>CEPREDE (marzo-2022)</i>		5,5	4,0
<i>HISPALINK (abril-2022)</i>	5,1	4,7	3,4
<i>Observatorio Económico de Andalucía (febrero-2022)</i>		5,5	-
<i>Universidad Loyola Andalucía (noviembre-2021)</i>		5,1	-
	Media	5,4	3,5
	Máximo	7,0	4,0
	Mínimo	4,2	3,2

PREVISIONES DE CRECIMIENTO DEL PIB DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA

	2021	2022	2023
Organismos Oficiales			
<i>Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital (octubre-2021)</i>		7,0	3,5
<i>Banco de España (abril-2022)</i>		4,5	2,9
<i>Comisión Europea (febrero-2022)</i>	5,1	5,6	4,4
<i>Fondo Monetario Internacional (enero-2022)</i>		5,8	3,8
<i>OCDE (diciembre-2021)</i>		5,5	3,8
	Media	5,7	3,7
	Máximo	7,0	4,4
	Mínimo	4,5	2,9

Instituciones privadas (Panel de Funcas de marzo de 2022)

<i>Analistas Financieros Internacionales</i>		6,0	-
<i>BBVA Research</i>		5,5	-
<i>CaixaBank Research</i>		5,5	-
<i>Cámara de Comercio de España</i>		4,3	-
<i>Centro de Estudios de Economía de Madrid</i>		4,6	-
<i>CEPREDE</i>		5,7	-
<i>CEOE</i>		4,7	-
<i>Equipo Económico</i>		4,6	-
<i>EthiFinance Ratings</i>		5,3	-
<i>FUNCAS</i>	5,1	4,2	-
<i>Instituto Complutense de Análisis Económico</i>		5,3	-
<i>Instituto de Estudios Económicos</i>		4,3	-
<i>Intermoney</i>		5,5	-
<i>Mapfre Economics</i>		4,8	-
<i>Oxford Economics</i>		4,8	-
<i>Repsol</i>		3,8	-
<i>Santander</i>		4,8	-
<i>Metyis</i>		2,9	-
<i>Universidad Loyola Andalucía</i>		4,8	-
	Media	4,8	-
	Máximo	6,0	-
	Mínimo	2,9	-

Notas: Año 2021 observado. Tasas de variación anual en porcentaje

EL FMI REVIS A LA BAJA SUS PREVISIONES DE CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA ESPAÑOLA PARA 2022 Y 2023, AÑO EN EL QUE SIGUE SITUANDO LA RECUPERACIÓN DE LA CRISIS DE LA COVID-19

El FMI, en su informe de *Perspectivas de la economía mundial*, publicado el 19 de abril, prevé un crecimiento real del PIB español del 4,8% en 2022, revisando a la baja en un punto el pronóstico del informe intermedio del pasado mes de enero (5,8%).

Esta previsión de crecimiento en 2022 supondría una desaceleración de tres décimas respecto al observado en 2021 (5,1%) y es 2,2 puntos inferior a la previsión del Gobierno de España (7%), contemplada en el *Proyecto de Ley de Presupuestos Generales del Estado de 2022* aprobado en octubre del año pasado.

Para 2023, el FMI prevé una nueva desaceleración del crecimiento de la economía española, de 1,5 puntos, hasta el 3,3%, tasa medio punto inferior a la prevista en enero (3,8%). El avance previsto se sitúa dos décimas por debajo de lo esperado por el Gobierno español (3,5%).

Con estas previsiones, según el FMI, la recuperación total de la crisis de la COVID-19 no llegaría hasta 2023, aunque teniendo un mejor comportamiento que el esperado para la Zona Euro (con previsiones de crecimiento del 2,8% y 2,3% para los respectivos años), el conjunto de las economías avanzadas (3,3% en 2022 y 2,4% en 2023) o la economía mundial (3,6%, ambos años). De hecho, España, junto con Irlanda (5,2%) y Malta (4,8%), serían los tres países que más crecerían el presente año en la Eurozona.

La desaceleración del crecimiento en 2022 iría acompañada de un importante aumento de la inflación. El FMI prevé un crecimiento del Índice Armonizado de los Precios de Consumo, en media anual, del 5,3%, 2,2 puntos mayor que

el observado en 2021 (3,1%), que se reduciría a una tasa mucho más moderada en 2023, del 1,3%.

En relación con el empleo, el FMI prevé un crecimiento del 2,5% en 2022, en términos de ocupados de la EPA, medio punto inferior al observado en 2021 (3%). Y, en sintonía con la evolución del PIB, el empleo se desaceleraría en 2023, hasta el 0,9%. Estas nuevas previsiones suponen revisiones al alza para 2022 y a la baja para 2023 (1,9% y 1,4% anteriores, respectivamente).

La evolución del empleo proyectada por el FMI es coherente con la del Gobierno que, en términos de puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo, espera crecimientos del empleo del 2,7% en 2022, 3,9 puntos inferior al registrado en 2021 (6,6%), y del 1,1% en 2023.

Con ello, el FMI prevé una tasa de paro del 13,4% en 2022, 1,4 puntos inferior a la de 2021 (14,8%) y siete décimas por debajo de la prevista por el Gobierno (14,1%). Para 2023, espera una moderación de dicha tasa hasta el 13,1%, tasa similar a la del ejecutivo.

En cuanto a las finanzas públicas, el FMI espera una paulatina reducción del déficit. Del -6,9% del PIB observado en 2021 se pasaría al -5,3% y -4,3% en los respectivos años. Expectativas tres décimas más pesimistas que las del ejecutivo español.

Con ello, el FMI considera una reducción gradual de la deuda del Sector Público. Del 118,4% del PIB registrado en 2021 pasaría al 116,4% y 115,9%, en los respectivos años, siendo más pesimista que el Gobierno (115,1% y 113,3%, respectivamente).

Previsiones para la economía española

	Crecimiento real del PIB (%)		Crecimiento precios de consumo (%)*		Crecimiento del empleo (%)**		Tasa de paro (% población activa)		Déficit público (% PIB)		Deuda pública (% PIB)	
	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023
FMI (1)	4,8	3,3	5,3	1,3	2,5	0,9	13,4	13,1	-5,3	-4,3	116,4	115,9
Gobierno español (2)	7,0	3,5	-	-	2,7	1,1	14,1	13,2	-5,0	-4,0	115,1	113,3
Diferencial (1-2)	-2,2	-0,2	-	-	-	-	-0,7	-0,1	-0,3	-0,3	1,3	2,6

Notas: *Para 2022, Proyecto de Ley de Presupuestos Generales del Estado de 2022 (octubre-2021), y para 2023, Actualización del Programa de Estabilidad 2021-24 (abril-2021).

**Media anual del Índice armonizado de precios de consumo (IAPC).

***Personas ocupadas según el FMI y puestos de trabajo equivalentes a tiempo completo según el Gobierno español.

EL SERVICIO DE ESTUDIOS DEL BBVA REVIS A LA BAJA SUS PREVISIONES DE CRECIMIENTO DE LA ECONOMÍA ANDALUZA PARA 2022 Y 2023, EN LÍNEA CON LO REALIZADO PARA ESPAÑA

En su informe *Observatorio Regional de España*, correspondiente al segundo trimestre de 2022, publicado el 25 de abril, el Servicio de Estudios del BBVA prevé que el PIB de la economía andaluza crezca en términos reales un 4,2% en 2022, nueve décimas menos de lo observado en 2021 (5,1%). De esta forma, revisa a la baja en un punto porcentual la previsión realizada el pasado mes de enero en el informe correspondiente al primer trimestre del año (5,2%).

Para la economía española, el crecimiento previsto en 2022 es del 4,1%, un punto inferior al registrado el pasado año (5,1%), revisando a la baja en 1,4 puntos su pronóstico anterior (5,5%).

En 2023, se contempla una desaceleración de un punto en el crecimiento de la economía andaluza, hasta el 3,2%, previsión 1,7 puntos menor que la realizada en enero (4,9%).

Para la economía española el crecimiento previsto en 2023 es del 3,3%, 1,6 puntos inferior al pronosticado anteriormente (4,9%).

Con esta evolución de las economías andaluza y española, el Servicio de Estudios del BBVA mantiene su

expectativa de que ambas no recuperen los niveles de actividad previos a la crisis de la COVID-19 hasta el año que viene.

Para el empleo, una vez recuperados los niveles anteriores a la crisis COVID-19 en 2021, y en sintonía con la evolución prevista del PIB, el Servicio de Estudios espera una desaceleración de su ritmo de crecimiento en 2022 y 2023.

En términos de la Encuesta de Población Activa del INE, estima para Andalucía un aumento del 2,4% en 2022, 1,9 puntos por debajo del observado en 2021 (4,3%). El aumento estimado es dos puntos inferior al previsto anteriormente (4,4%).

Para la economía española se calcula un incremento del empleo inferior en 2022, del 2,1%, nueve décimas menor que el registrado en 2021 (3%).

Finalmente, en 2023, los crecimientos del empleo esperados son del 1,7% tanto para Andalucía como para España, suponiendo respectivas revisiones a la baja de -2,5 y -2,2 puntos porcentuales respecto a las anteriores previsiones del pasado mes de enero (4,2% y 3,9%, respectivamente).

Previsiones del Servicio de Estudios del BBVA

	Crecimiento real del PIB			Crecimiento del empleo		
	2021*	2022	2023	2021*	2022	2023
Economía andaluza (1)	5,1	4,2	3,2	4,3	2,4	1,7
Economía española (2)	5,1	4,1	3,3	3,0	2,1	1,7
Diferencial (1-2)	0,0	0,1	-0,1	1,3	0,3	0,0

Nota: *Datos observados.

Tasas de variación anual en porcentaje.

HISPALINK REvisa A LA BAJA su PREVISIÓN DE CRECIMIENTO PARA LA ECONOMÍA ANDALUZA EN 2022, RETRASANDO LA RECUPERACIÓN TOTAL DE LA CRISIS DE LA COVID-19 HASTA EL AÑO 2023

En su informe de *Modelización Regional Integrada*, publicado el 25 de abril, Hispalink ha actualizado sus previsiones de crecimiento regionales.

La institución estima que el PIB andaluz registraría un crecimiento real del 4,7% en 2022, cuatro décimas por debajo del observado en 2021 (5,1%). Esta previsión es dos puntos inferior a la publicada el pasado mes de diciembre (6,7%).

Para la economía española, Hispalink prevé un avance tres décimas superior del PIB en 2022 respecto a la andaluza, del 5% en términos reales, una décima por debajo del observado el pasado año (5,1%). El nuevo pronóstico es un punto y medio inferior al realizado anteriormente (6,5%).

Para 2023, Hispalink prevé una desaceleración del ritmo de crecimiento de la economía andaluza. Este se situaría

en el 3,4%, 1,3 puntos por debajo del que prevé para el presente año (4,7%).

Del mismo modo, para la economía española también considera una desaceleración del ritmo de crecimiento. Hispalink pronostica un avance del 3,6% en 2023, 1,4 puntos inferior al esperado para 2022 (5%).

Según Hispalink, la desaceleración del crecimiento tendrá continuación en 2024. Para la economía andaluza espera un avance del 2,9%, medio punto inferior al previsto para 2023, y para la española estima un crecimiento del 3,2%, cuatro décimas menor del esperado para el año que viene.

Con estas previsiones, según Hispalink, tanto la economía andaluza como la española recuperarían totalmente los niveles de actividad previos a la crisis de la COVID-19 en 2023, algo que en diciembre del pasado año consideraba pasaría en 2022.

Previsiones de Hispalink

	Crecimiento real del PIB			
	2021*	2022	2023	2024
Economía andaluza (1)	5,1	4,7	3,4	2,9
Economía española (2)	5,1	5,0	3,6	3,2
Diferencial (1-2)	0,0	-0,3	-0,2	-0,3

Nota: *Datos observados.

Tasas de variación anual en porcentaje.

