

TIC2020

Estrategia de
Impulso del Sector TIC
Andalucía 2020



Índice

1. INTRODUCCIÓN
2. MARCO POLÍTICO
3. GOBERNANZA DE FORMULACIÓN
4. PROBLEMAS Y RETOS QUE AFECTAN AL SECTOR TIC
5. MISIÓN, VISIÓN Y OBJETIVOS
6. EJES ESTRATÉGICOS Y PROGRAMAS
7. MARCO ECONÓMICO Y FINANCIERO
8. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
9. ASPECTOS DESTACABLES

1. Introducción

¿QUÉ ES?

- Es un plan tangible, que contempla 7 Objetivos, 9 Ejes estratégicos, 23 Programas y una inversión de 200 millones de euros, con un horizonte temporal de 4 años.
- Es el instrumento de la Junta de Andalucía para incrementar la competitividad del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación de Andalucía.

¿PARA QUÉ SIRVE?

- Para crear en Andalucía un nuevo modelo económico sostenible impulsado por la transformación digital.
- Para contribuir al desarrollo de la sociedad digital en Andalucía: ciudadanía, empresas y administración.

¿POR QUÉ ES RELEVANTE?

- Porque es dinamizadora: impulsa el desarrollo del sector TIC andaluz y genera innovación y competitividad para el resto de sectores productivos.
- Porque es integral: agrupa todos los ángulos posibles de impulso, desde el capital humano, al emprendimiento, la internacionalización o la financiación.
- Porque es integradora: se ha realizado con la participación de todas las Consejerías y de 18 organismos públicos y privados, con la participación de 30 expertos del sector.

2. Marco político

La crisis económica y financiera ha puesto de manifiesto las graves carencias estructurales de nuestro modelo actual de desarrollo económico y social, dando pie a la formulación de diferentes planteamientos estratégicos de futuro...



A nivel europeo:

- 1) Estrategia Europa 2020.
- 2) Agenda Digital para Europa.
- 3) Estrategia para el Mercado Único Digital de Europa



A nivel nacional:

- 1) Agenda Digital para España.
 - Plan de desarrollo e innovación del sector TIC
 - Plan de Internacionalización de empresas tecnológicas
- 2) Industria Conectada 4.0
 - Impulsar el desarrollo de una oferta de habilitadores

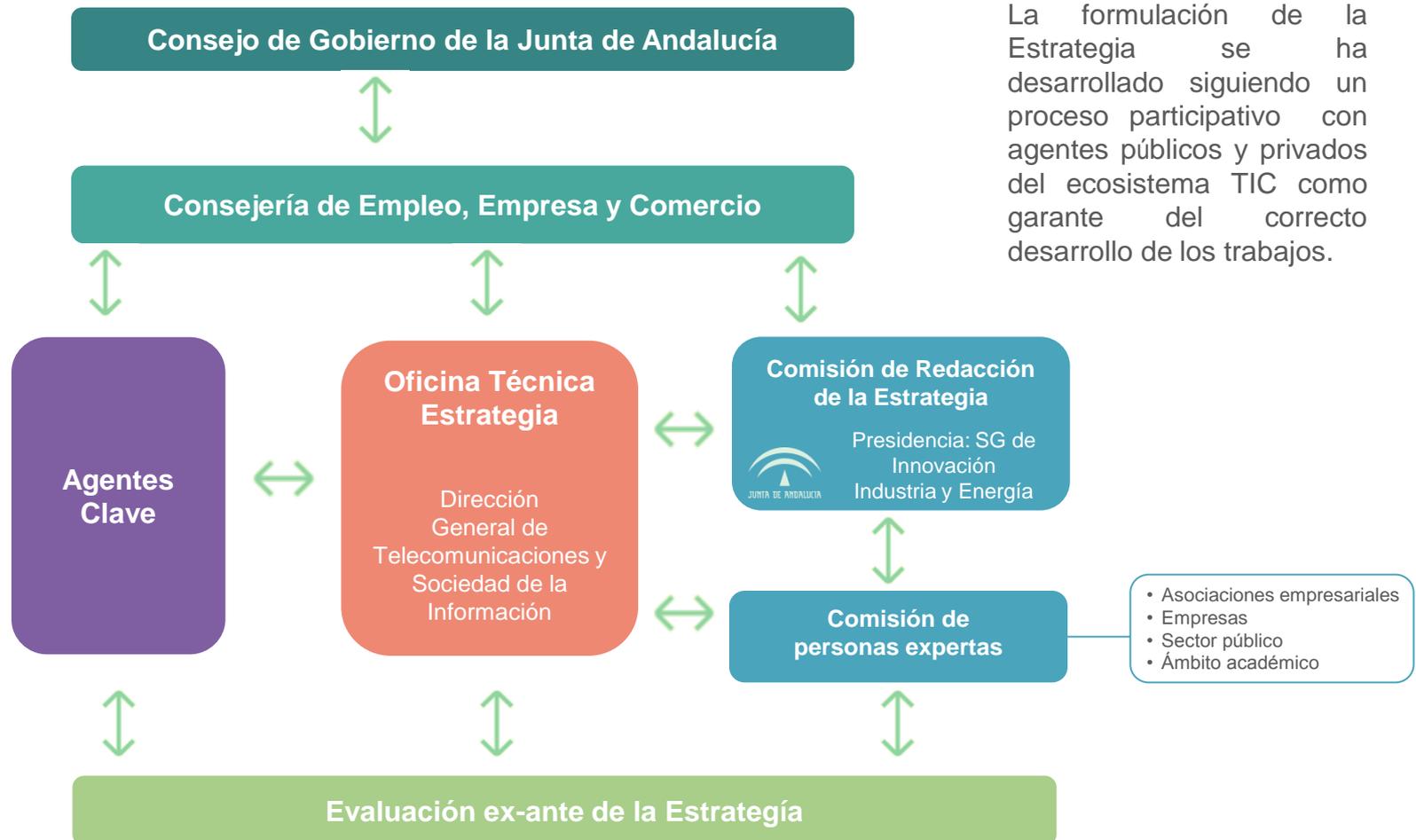


A nivel autonómico:

- 1) Agenda por el Empleo.
- 2) Estrategia de Innovación de Andalucía.
- 3) Plan Andaluz de Investigación, Desarrollo e Innovación, PAIDI 2020
- 4) Estrategia Industrial de Andalucía .
- 5) AndalucíaSmart.
- 6) Programa Operativo FEDER de Andalucía para el periodo 2014-2020

Alineados con estos postulados, el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía aprobó la formulación de la Estrategia de Impulso del Sector TIC Andalucía 2020.

3. Gobernanza de la formulación



4.-Problemas y retos que afectan al Sector TIC

La Estrategia se centra en la resolución de los principales problemas y retos que afectan al sector andaluz de las TIC, los cuales se han identificado a partir de un ejercicio de caracterización del sector, tanto cuantitativo como cualitativo, y considerando asimismo las diferentes aportaciones recibidas en el marco del proceso de evaluación ex ante al que se ha sometido la Estrategia

- El peso de la **contribución** de las empresas TIC a la **economía andaluza** es **inferior** al de economías más avanzadas.
- **Estructura empresarial muy fragmentada**, y **falta de cultura de colaboración** empresarial.
- **Dificultades** de las empresas para incorporar **personal especializado** y de cara a su actualización constante.
- **Falta de cultura emprendedora** arraigada en el sector.
- **Insuficiente apuesta por la I + D y la innovación.**
- Empresas **orientadas** principalmente a la **prestación de servicios.**
- **Baja actividad** empresarial a **nivel internacional** en el sector.
- Importante **margen de mejora** en incorporación de **capacidades clave** para mejorar productividad y rentabilidad.
- **Economía digital insuficientemente desarrollada** en la región.
- **Falta de recursos financieros** propios para la actividad empresarial y dificultad en el acceso a recursos ajenos.

5. Misión, visión y objetivos (I)

Misión

Favorecer la evolución de nuestro actual sistema económico hacia un modelo avanzado de economía sostenible, basado en el conocimiento y la innovación, que posibilite un futuro caracterizado por altos niveles de crecimiento, empleo, productividad y cohesión social, impulsando el papel del sector de las Tecnologías de la Información y la Comunicación como catalizador de dicho proceso de transformación.

Visión

Un sector TIC andaluz consolidado y competitivo, significativo en la economía regional, y elemento generador de innovación y de competitividad para el resto de sectores productivos de la economía regional.

Objetivos

1. Incrementar la aportación del sector TIC al PIB andaluz.
2. Aumentar el empleo TIC.
3. Mejorar la competitividad del sector TIC andaluz.
4. Estimular la innovación en el sector TIC andaluz.
5. Favorecer la apertura del sector TIC a nuevos mercados.
6. Contribuir al desarrollo de la Economía Digital en Andalucía.
7. Mejorar las condiciones de contexto de desarrollo del sector TIC andaluz.

5. Misión, visión y objetivos (II)

...habiéndose establecido los siguientes **indicadores y metas** para dichos objetivos...

Objetivos / Indicadores	Meta 2020
<i>Incrementar la aportación del sector TIC al PIB andaluz.</i>	
Porcentaje de contribución del sector TIC al PIB regional	2,14%
<i>Aumentar el empleo TIC.</i>	
Número de ocupados por ramas de actividad del sector TIC	36.200 ocupados
<i>Mejorar la competitividad del sector TIC andaluz.</i>	
Valor añadido bruto por ocupado del sector TIC	86.746 euros por ocupado
Tamaño medio de las empresas TIC andaluzas	6,37 ocupados por empresa
<i>Estimular la innovación en el sector TIC andaluz.</i>	
Gasto interno en I+D en el sector TIC	80.201 miles de euros
Número de empresas en el sector TIC que realizan I+D	128 empresas
Empresas innovadoras en el sector TIC por rama de actividad	189 empresas
Intensidad de innovación en el sector TIC por rama de actividad	4,07%
Patentes nacionales publicadas para los sectores técnicos TIC	180 solicitudes *
<i>Favorecer la apertura del sector TIC a nuevos mercados.</i>	
Volumen de las exportaciones de tecnología de la información y de las telecomunicaciones	487.696 miles de euros
Empresas exportadoras de tecnología de la información y de las telecomunicaciones	1.463 empresas
Inversión extranjera en Andalucía en TIC	46.150 miles de euros **
<i>Contribuir al desarrollo de la Economía Digital en Andalucía.</i>	
Indicador sintético de Economía Digital para microempresas	20%
Indicador sintético de Economía Digital para empresas de 10 o más empleados	35%
<i>Mejorar las condiciones de contexto de desarrollo del sector TIC andaluz.</i>	
Indicador sintético de condiciones de contexto de desarrollo del sector TIC	Evolución positiva del contexto para un mínimo del 70% de empresas

*Se considerará el acumulado de patentes nacionales publicadas para los sectores técnicos TIC del periodo 2017 a 2020, estableciéndose un objetivo de 180 solicitudes para dicho periodo.

**Se considerará el acumulado de la inversión extranjera en TIC del periodo 2017 a 2020, estableciéndose un objetivo de 46.150 miles de euros para dicho periodo.

6. Ejes estratégicos y programas (I)

La Estrategia de Impulso del sector TIC Andalucía 2020 contempla **9 ejes estratégicos** y **23 programas específicos** que persiguen un actuación pública útil y eficiente sobre uno o varios de los objetivos fijados



6. Ejes estratégicos y programas (II)

Cada eje estratégico presenta una vinculación con los objetivos establecidos:

OBJETIVOS	1. Gestión del capital humano	2. Emprendimiento	3. Innovación y especialización tecnológica	4. Nuevos mercados y atracción de inversión	5. Mejora de la gestión empresarial	6. Vertebración del sector TIC	7. Incorporación de las TIC a otros sectores productivos	8. Financiación empresarial	9. Administración tractora y dinamizadora
Incrementar la aportación del sector TIC al PIB andaluz		•		•			•		
Aumentar el empleo TIC	•	•		•					
Mejorar la competitividad del sector TIC andaluz	•				•	•			
Estimular la innovación en el sector TIC andaluz		•	•				•		
Favorecer la apertura del sector TIC a nuevos mercados			•	•		•			
Contribuir al desarrollo de la Economía Digital en Andalucía			•				•		
Mejorar las condiciones de contexto de desarrollo del sector TIC andaluz	•					•		•	•

Eje estratégico 1. Gestión del Capital Humano (I)

- > Favorecer el desarrollo, la atracción y la retención del capital humano de las empresas que conforman el sector andaluz de las TIC, y que constituyen su principal activo, potenciando la igualdad de género en el sector para aprovechar el talento femenino

Programa	Objetivo	Medidas a desarrollar
Programa integral de capacitación para el sector TIC andaluz	Mejorar las capacidades y competencias de los hombres y mujeres profesionales del sector TIC andaluz	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio de las necesidades formativas del sector TIC andaluz. • Diseño y puesta en marcha de un plan integral de capacitación para el desarrollo del Sector TIC andaluz.
Programa de desarrollo de nuevos profesionales TIC	Incrementar la inserción laboral de los nuevos profesionales TIC a través de la capacitación	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de un estudio de recomendaciones en el ámbito de la formación reglada para mejorar su adecuación a las necesidades del mercado en materia de nuevas tecnologías. • Sesiones de formación TIC a los alumnos de carreras tecnológicas y a alumnos de Formación Profesional para el Empleo. • Establecimiento de convenios con empresas del sector TIC para favorecer la capacitación y el desarrollo de nuevos profesionales TIC. • Estímulo de los programas de formación profesional dual.
Programa de retención y atracción del talento TIC	Incrementar el talento en las empresas TIC andaluzas	<ul style="list-style-type: none"> • Iniciativa de apoyo a la incorporación de los mejores expedientes académicos a empresas tecnológicas andaluzas. • Foro del talento, encuentro para conectar a hombres y mujeres profesionales de alto potencial en el sector de las TIC con las empresas. • Promoción de la participación de perfiles TIC en programas del retorno del talento.

Eje estratégico 1. Gestión del Capital Humano (II)

- > Favorecer el desarrollo, la atracción y la retención del capital humano de las empresas que conforman el sector andaluz de las TIC, y que constituyen su principal activo, potenciando la igualdad de género en el sector para aprovechar el talento femenino

Programa	Objetivo	Medidas a desarrollar
Programa para la promoción de la igualdad de género en el sector TIC	Incrementar la participación e influencia de las mujeres en el sector TIC	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de un Grupo de trabajo para la igualdad de mujeres y hombres en el sector de las TIC, con la participación de la Consejería de Igualdad y Políticas Sociales y las asociaciones de mujeres empresarias y profesionales del sector TIC, para la coordinación de acciones que faciliten la incorporación de la mujer a la actividad TIC y el aumento de vocaciones tecnológicas entre las mujeres. • Reconocimiento al papel de la mujer en el sector TIC a través de diversas actividades (premios, sesiones informativas, etc.) • Promover la creación de Redes de Mujeres en el sector TIC. • Promover la participación de mujeres en los espacios de toma de decisión en el ámbito TIC. • Plan de formación específico de desarrollo de carrera para mujeres en el sector TIC. • Impulsar la elaboración de planes de igualdad en las empresas del sector.

Eje estratégico 2. Emprendimiento

- > Estimular el emprendimiento basado en la innovación TIC como base para el desarrollo económico y social de Andalucía.

Programa	Objetivo	Medidas a desarrollar
Aceleradoras para el desarrollo de proyectos de emprendimiento tecnológico	Incrementar el desarrollo de startups tecnológicas en Andalucía.	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrollo de proyectos de aceleración empresarial para apoyar la creación de startups tecnológicas.
Programa para el impulso del emprendimiento en TIC	Aumentar el emprendimiento innovador basado en las Tecnologías de la Información y la Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> • Creación de un mapa de recursos para el emprendimiento digital en Andalucía. • Red de emprendedores TIC de Andalucía: constitución de la red; banco de experiencias andaluzas de emprendimiento tecnológico; jornadas de networking... • Actuaciones de fomento del emprendimiento en TIC en el ámbito educativo.

Eje estratégico 3. Innovación y Especialización Tecnológica (I)

- > Estimular la innovación y la especialización tecnológica de las empresas TIC andaluzas, tratando de aprovechar las oportunidades que se derivan de los grandes retos a los que se enfrenta la sociedad.

Programa	Objetivo	Medidas a desarrollar
Programa de mejora de las capacidades de gestión de la innovación	Mejorar las capacidades y competencias de las empresas TIC andaluzas en el ámbito de la gestión de la innovación	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio para la identificación de "Best Practices" de gestión de la innovación en el sector TIC y acciones de divulgación, sensibilización y capacitación en relación a las mismas. • Elaboración de diagnósticos del nivel de madurez en la gestión de la innovación de las empresas TIC andaluzas, así como de planes de mejora de sus capacidades de gestión.
Programa para la especialización tecnológica del sector TIC	Incrementar la especialización de las empresas del sector TIC andaluz en áreas tecnológicas de alto potencial de negocio	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios para la identificación de oportunidades de negocio en áreas estratégicas. • Jornadas temáticas específicas sobre grandes tendencias del sector. • Impulso de proyectos que favorezcan la especialización tecnológica del sector TIC. • Jornadas de Transferencia de Tecnología en Andalucía, centradas en sectores estratégicos.

Eje estratégico 3. Innovación y Especialización Tecnológica (II)

- > Estimular la innovación y la especialización tecnológica de las empresas TIC andaluzas, tratando de aprovechar las oportunidades que se derivan de los grandes retos a los que se enfrenta la sociedad.

Programa	Objetivo	Medidas a desarrollar
Programa para el estímulo de la innovación	Aumentar la innovación por parte de las empresas TIC andaluzas a partir de la aplicación de la innovación en la gestión de los servicios públicos y en la actividad desarrollada por la propia Junta de Andalucía	<ul style="list-style-type: none"> • Divulgación, sensibilización y capacitación a hombres y mujeres profesionales de la administración pública en materia de Compra Pública de Innovación. • Diseño y puesta en marcha de iniciativas de Compra Pública de Innovación en TIC. • Identificación y lanzamiento de retos tecnológicos empleando mecanismos basados en la Innovación Abierta.

Eje estratégico 4. Nuevos mercados y atracción de inversión

- > Impulsar la apertura a nuevos mercados de nuestras compañías tecnológicas y favorecer la atracción de inversión de multinacionales tecnológicas hacia nuestra región.

Programa	Objetivo	Medidas a desarrollar
Programa Integral de apoyo a la internacionalización del sector TIC andaluz	Incrementar la actividad internacional de las empresas andaluzas del sector TIC.	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de mercados prioritarios para el sector TIC andaluz y elaboración de planes integrales de desarrollo de mercado. • Creación de un catálogo con la oferta andaluza exportable. • Organización de jornadas técnicas en materia de internacionalización. • Organización de misiones comerciales para empresas TIC andaluzas, tanto directas como inversas. • Organización de un evento internacional de negocios del sector TIC en Andalucía. • Asesoramiento a empresas para el desarrollo de actividad internacional, tanto en origen como en destino. • Fomento de la presencia de empresas TIC andaluzas en ferias internacionales. • Fomento de la colaboración con empresas TIC tractoras para favorecer la internacionalización de la pyme TIC andaluza.
Programa de captación y consolidación de Inversión Directa Extranjera	Atraer inversión foránea en materia TIC hacia nuestra región	<ul style="list-style-type: none"> • Identificación y promoción oportunidades de inversión en Andalucía en materia TIC, así como de los instrumentos y servicios orientados a facilitar la inversión foránea. • Atención de consultas de inversión directa foráneas. • Actividades de gestión y apoyo en la materialización de nuevos proyectos de inversión, así como actividades de apoyo a las empresas extranjeras con proyectos de inversión ya materializados. • Actividades de promoción de la región andaluza y sus principales polos tecnológicos como plataforma de destino de negocios e inversiones foráneas.

Eje estratégico 5. Mejora de la gestión empresarial

- > Ayudar a las compañías TIC andaluzas a mejorar su gestión empresarial como mecanismo que permita desarrollar ventajas competitivas sostenibles en el tiempo.

Programa	Objetivo	Medidas a desarrollar
Programa de fomento de la excelencia en la gestión	Mejorar las capacidades y competencias de gestión de las empresas TIC andaluzas	<ul style="list-style-type: none"> Estudio para la identificación de "Best Practices" de gestión en el sector TIC y acciones de divulgación y capacitación en relación a las mismas. Elaboración de diagnósticos del nivel de madurez en la gestión de las empresas TIC, así como de planes de mejora de las capacidades de gestión. Organización y /o patrocinio de premios orientados a reconocer la excelencia en la gestión entre las empresas TIC andaluzas.
Programa de aceleración de empresas de alto potencial	Impulsar el crecimiento de un conjunto de empresas TIC identificadas por su alto potencial	<ul style="list-style-type: none"> Diseño y puesta en marcha de un programa para el impulso de empresas TIC andaluzas de alto potencial de crecimiento. .
Programa para la tutela de empresas de base tecnológica	Mejorar la tasa de supervivencia de las empresas de base tecnológica en los tres primeros años desde su puesta en marcha	<ul style="list-style-type: none"> Diseño y puesta en marcha de un programa de tutela de empresas andaluzas de base tecnológica pertenecientes al sector TIC.

Eje estratégico 6. **Vertebración del sector TIC**

> Contribuir a la vertebración del sector andaluz de las TIC

Programa	Objetivo	Medidas a desarrollar
Estrategia de reputación regional TIC	Mejorar la imagen de las empresas TIC andaluzas a nivel nacional e internacional, así como de sus productos y servicios	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño e implementación de una estrategia de reputación para el sector TIC andaluz.
Programa de fomento de la colaboración intrasectorial	Incrementar la colaboración entre las empresas del sector TIC andaluz	<ul style="list-style-type: none"> • Estudio, diseño e implementación de mecanismos de fomento de la colaboración entre pymes y entre éstas y grandes empresas; entre otras figuras, a través de las agrupaciones empresariales innovadoras y consorcios tecnológicos especializados. • Estudio de las cadenas de valor del sector TIC para la identificación y promoción de acciones de mejora de su eficiencia. • Acciones de networking dirigidas al conjunto de empresas TIC andaluzas.

Eje estratégico 7. Incorporación de las TIC a otros sectores productivos (I)

- > Favorecer la incorporación de soluciones tecnológicas desarrolladas por compañías andaluzas a otros sectores productivos clave de la economía regional, aprovechando las fortalezas de los mismos.

Programa	Objetivo	Medidas a desarrollar
Programa de fomento de la colaboración intersectorial	Incrementar la colaboración del sector TIC con los sectores estratégicos de la economía andaluza para la implantación de soluciones tecnológicas	<ul style="list-style-type: none"> • Estudios para la identificación de las necesidades TIC de los sectores estratégicos de la economía andaluza. • Prospectiva para la incorporación de tecnologías disruptivas en los sectores estratégicos de la economía andaluza. • Organización de foros intersectoriales. • Impulso de convenios de colaboración entre asociaciones del sector TIC y asociaciones empresariales representativas de otros sectores de actividad para favorecer el acercamiento entre oferta y demanda tecnológica.
Programa de estímulo de la demanda tecnológica	Aumentar la demanda y la incorporación de soluciones tecnológicas por parte de empresas y autónomos andaluces	<ul style="list-style-type: none"> • Acciones de divulgación y capacitación, que contribuyan a sensibilizar al tejido empresarial andaluz y a los autónomos sobre los beneficios derivados de la incorporación de las nuevas tecnologías. • Diseño y puesta en marcha de una Orden de Incentivos para el desarrollo del Mercado Digital. • Actuaciones verticales dirigidas a estimular la incorporación de las TIC en los sectores estratégicos de la economía andaluza.

Eje estratégico 7. Incorporación de las TIC a otros sectores productivos (II)

- > Favorecer la incorporación de soluciones tecnológicas desarrolladas por compañías andaluzas a otros sectores productivos clave de la economía regional, aprovechando las fortalezas de los mismos.

Programa	Objetivo	Medidas a desarrollar
Modernización tecnológica de los servicios públicos	Impulsar la transformación digital de la Administración de la Junta de Andalucía	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollo de Sistemas Tecnológicos para la Gestión Administrativa.• Desarrollo de la Administración Electrónica y del e-Gobierno.• Modernización tecnológica de los servicios para ciudadanos y empresas (Educación, Salud, Turismo, Agricultura, Medio Ambiente, Cultura...).

Eje estratégico 8. Financiación empresarial

- Facilitar el acceso de nuestras compañías tecnológicas a la financiación necesaria para el desarrollo de sus proyectos empresariales.

Programa	Objetivo	Medidas a desarrollar
Impulso a las fuentes de financiación alternativas	Mejorar el acceso a la financiación de las empresas del sector TIC a través de fuentes de financiación alternativas	<ul style="list-style-type: none">• Red de Inversores: <i>constitución de la Red; capacitación relacionada con la inversión en proyectos tecnológicos; organización de foros de inversión...</i>• Jornadas de divulgación y sensibilización sobre modelos alternativos de financiación.

Eje estratégico 9. Administración tractora y dinamizadora

- > Establecer mecanismos efectivos de coordinación entre los agentes públicos involucrados, tratando de obtener una visión integral de la actuación de la Junta de Andalucía en relación al sector TIC, y contribuir a maximizar el aprovechamiento que el conjunto de las empresas del sector TIC hacen de los instrumentos públicos de apoyo existentes, y facilitando la puesta en marcha de nuevos instrumentos, de cara a potenciar el papel tractor y dinamizador de la Administración Pública andaluza en lo relativo al sector andaluz de las TIC.

Programa	Objetivo	Medidas a desarrollar
Oficina técnica de impulso del Sector TIC	Alcanzar los objetivos de la EISTIC de forma eficiente.	<ul style="list-style-type: none"> • Diseño, puesta en marcha y desarrollo de actividad de una Oficina Técnica de Impulso del Sector TIC para apoyar a la DGTSI como centro directivo responsable de la Estrategia.
Coordinación de políticas públicas para el desarrollo del sector TIC	Mejorar el nivel de coordinación entre las diferentes unidades organizativas de la Administración Pública regional y nacional involucradas en el desarrollo del sector TIC andaluz; así como con el propio sector empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Creación de la Comisión Interdepartamental para el desarrollo del sector TIC.</i> • <i>Creación del Consejo Asesor de Tecnologías de la Información y de la Comunicación de Andalucía.</i>
Oficina de información y asesoramiento a empresas del sector TIC sobre instrumentos de ayuda y financiación pública	Maximizar el aprovechamiento que las empresas del sector TIC andaluz hacen de los instrumentos públicos de apoyo al desarrollo empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> • <i>Diseño, puesta en marcha y desarrollo de actividad por parte de la Oficina de información y asesoramiento a empresas del sector TIC sobre instrumentos de ayuda y financiación pública.</i>

7. Marco económico y financiero

Los créditos disponibles para la Estrategia de Impulso del Sector TIC Andalucía 2020 ascienden aproximadamente a **200 millones de euros**, con el siguiente desglose por eje...

EJE ESTRATÉGICO	CRÉDITOS DISPONIBLES
1. GESTIÓN DEL CAPITAL HUMANO	423.300,00 €
2. EMPRENDIMIENTO	321.000,00 €
3. ESTÍMULO DE LA INNOVACIÓN Y ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA	3.215.266,00 €
4. NUEVOS MERCADOS Y ATRACCIÓN DE INVERSIÓN	495.400,00 €
5. MEJORA DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL	561.000,00 €
6. VERTEBRACIÓN DEL SECTOR TIC	607.849,00 €
7. INCORPORACIÓN DE LAS TIC A OTROS SECTORES PRODUCTIVOS	194.208.111,99 €
8. FINANCIACIÓN EMPRESARIAL	60.000,00 €
9. ADMINISTRACIÓN TRACTORA Y DINAMIZADORA	244.089,61 €
CRÉDITOS DISPONIBLES EISTIC 2020	200.136.016,60 €

Se contará con fondos propios de la DGTSI, del resto de organismos de la Junta de Andalucía, con fondos europeos del nuevo marco así como aquellos que aporte el sector privado a través de la articulación de convenios público-privados.

8. Seguimiento y evaluación

El seguimiento y evaluación de la Estrategia de Impulso del sector TIC Andalucía 2020 se realiza a través de **dos órganos de gestión**, coordinados por la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio.

ÓRGANO DE SEGUIMIENTO

Recopilación, tratamiento y análisis de la información relativa al sistema de indicadores.

Realización de las memorias anuales de seguimiento de la Estrategia, así como de la evaluación intermedia, la evaluación final y la evaluación ex - post de la misma.

Elaboración de las propuestas de modificación de los planteamientos y actuaciones a desarrollar en el marco temporal necesarias.

Recopilación y análisis de las propuestas de mejora de la Estrategia remitidas por el sector privado u otros agentes relacionados con el sector

Coordinación con el resto de participantes en la ejecución de la Estrategia el desarrollo de las actuaciones previstas.

Mantener una visión de conjunto de la política pública de la administración andaluza a favor del tejido empresarial TIC.

ÁMBITO PÚBLICO

SGIIE - DGTSI

ÓRGANO DE DIRECCIÓN

Análisis y valoración de las memorias anuales, así como de las evaluaciones intermedia, final y ex-post de la Estrategia

Modificación y reorientación, en caso necesario, de los planteamientos y objetivos de la Estrategia a partir de las propuestas elevadas por el Órgano de Seguimiento.

Valorar, y aprobar si se estima oportuno, las propuestas realizadas por el órgano de seguimiento; así como especificar, si procede, actuaciones para reorientar desviaciones de los objetivos perseguidos.

Coordinación con otros organismos públicos, así como con las empresas y asociaciones sectoriales, la ejecución de la Estrategia.

ÁMBITO PÚBLICO - PRIVADO

SGIIE - DGTSI

Consejerías y Organismos JdA
Representantes sector empresarial y expertos

9. Aspectos destacables

- Una Estrategia que recibe el **apoyo y participación** transversal de **toda la Junta de Andalucía**.
- Una Estrategia **para el Sector TIC, desde el sector TIC**.
- Una Estrategia que considera **clave la colaboración con el sector privado** para su desarrollo, abriendo la posibilidad de sumar recursos de asociaciones empresariales, empresas, mujeres profesionales del sector TIC, etc. para maximizar las posibilidades de éxito.
- Una Estrategia basada en los **valores de participación, transparencia, eficiencia, innovación, aprendizaje y rendición de cuentas**, garantizado por un **proceso de evaluación ex-ante**.
- Una Estrategia que **incorpora la perspectiva de género de manera transversal** en la planificación y coordinación de una política de desarrollo tecnológico, promoviendo la participación de la mujer en la construcción de la sociedad de la información y el conocimiento.
- Una Estrategia con un **sistema de indicadores** que aseguran el **seguimiento de su impacto** sobre los objetivos fijados.

TIC2020

Estrategia de
Impulso del Sector TIC
Andalucía 2020



JUNTA DE ANDALUCIA