



Plan de Acción Empresa Digital 2020



1. INTRODUCCIÓN
2. MODELO DE GOBERNANZA
3. RETOS
4. OBJETIVOS GENERALES Y ESPECÍFICOS
5. RESULTADOS ESPERADOS
6. ESTRUCTURA Y NIVELES DE DIGITALIZACIÓN
7. EJES ESTRATÉGICOS
 - Eje estratégico 1: Difusión y sensibilización
 - Eje estratégico 2: Desarrollo del talento
 - Eje estratégico 3: Impulso a la transformación digital
8. PLANIFICACIÓN
9. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN



¿Qué es?

- El Plan de Acción Empresa Digital (PAED) constituye el **marco operativo** de referencia de la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio **para el impulso de la transformación digital** de la pequeña y mediana empresa andaluza.
- Este plan de acción **se enmarca** en el Programa de Estímulo de la Demanda Tecnológica incluido **en la Estrategia de Impulso del Sector TIC Andalucía 2020**.

¿Por qué se elabora?

- **Para impulsar el desarrollo de la Economía Digital** y la incorporación de las TIC en todos los sectores productivos **y crear en Andalucía un nuevo modelo económico sostenible** impulsado por la transformación digital de las empresas.

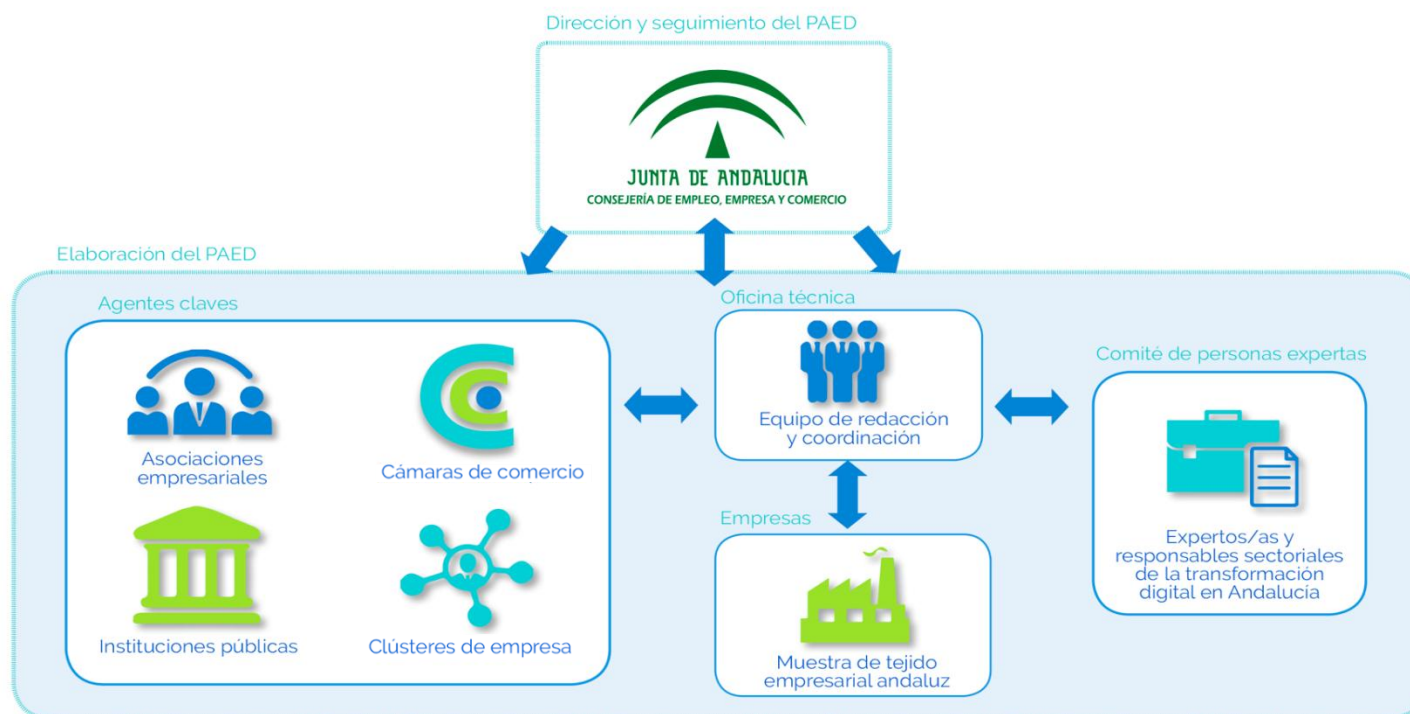
¿En qué consiste?

- El PAED se concreta en **27 actuaciones** específicas agrupadas en torno a **3 ejes estratégicos y 11 líneas de actuación** con un horizonte temporal hasta el año 2020.
- La puesta en marcha y desarrollo de estas actuaciones se realizará con la **colaboración de asociaciones empresariales y organismos públicos** para aprovechar sinergias y lograr mayor impacto en el tejido empresarial andaluz.



El proceso de elaboración del Plan de Acción Empresa Digital 2020 se ha desarrollado a partir de un modelo de gobernanza diseñado específicamente para tratar de fomentar la **participación sectorial, territorial y social**.

Este modelo ha establecido un **marco colaborativo de trabajo con agentes públicos y privados** relevantes del ámbito empresarial andaluz, así como con personas expertas en la transformación digital, lo cual ha permitido aportar al PAED criterios y sugerencias que han enriquecido su formulación final.



Con este Plan de Acción Empresa Digital, la Consejería de Empleo, Empresa y Comercio pretende tomar un papel protagonista y activo en la transformación digital del tejido empresarial de nuestra región, sentando los cimientos para que el proceso se realice de forma exitosa. Para ello, deberá afrontar los siguientes retos:

1

Mejorar el nivel de implantación de las tecnologías de la información y la comunicación en la pyme andaluza y especialmente en la micropyme.

2

Sensibilizar sobre los beneficios de la transformación digital y dar a conocer las soluciones tecnológicas existentes en el mercado.

3

Promover el liderazgo del personal directivo de las empresas **en los procesos de transformación digital** para impulsar el cambio dentro de la organización.

4

Conseguir una refundación cultural y organizativa en las empresas impulsando la adquisición de competencias digitales.

5

Disminuir las barreras que las empresas encuentran para afrontar la digitalización, facilitando el acceso a los recursos necesarios a través de medidas de apoyo directo a las empresas.



Generales

O1

Concienciar a las empresas andaluzas de la importancia de la transformación digital y los beneficios y oportunidades derivadas de ésta

O2

Aumentar las competencias digitales de las empresas para afrontar la transformación digital en Andalucía

O3

Impulsar la transformación digital de las compañías como motor de crecimiento económico

Específicos

O1.1

Aumentar la inversión TIC de las empresas andaluzas

O1.2

Aumentar el número de empresas andaluzas en disposición de abordar la transformación digital

O2.1

Aumentar el número de empresas andaluzas que ofrecen formación TIC a sus empleados

O3.1

Mejorar el uso de soluciones TIC por parte de las empresas andaluzas

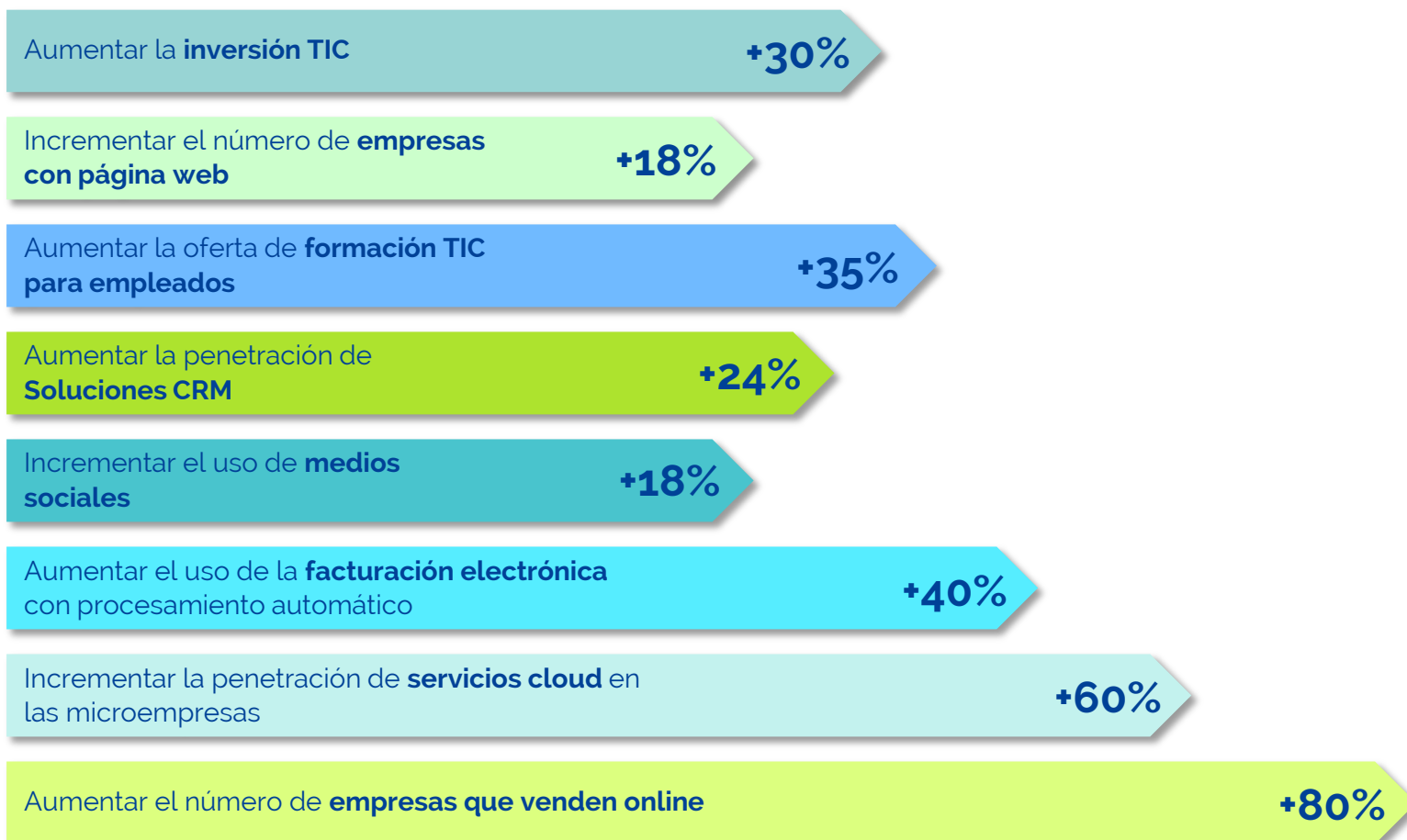
O3.2

Aumentar el número de empresas andaluzas que venden online

O3.3

Impulsar el crecimiento económico de Andalucía

Para evaluar el impacto del PAED los objetivos específicos del plan se asocian a unos indicadores concretos, estableciéndose las **metas a alcanzar en 2020**.



El Plan permitirá desarrollar actuaciones en función del **nivel de madurez digital** de las empresas.



- **Iniciación:** no se ha iniciado en el proceso de transformación digital o se encuentra en una fase muy temprana.
- **Crecimiento:** la pyme se ha iniciado en el proceso de transformación digital de forma exitosa y tiene conciencia sobre la importancia de la digitalización en la empresa.
- **Optimización:** la pyme considera prioritario el proceso de digitalización de la empresa y existe un equilibrio entre el conocimiento, la implementación y la utilización de soluciones tecnológicas que permiten afrontar el proceso digitalizador de forma sostenible.

Aunque el Plan incorpora actuaciones dirigidas a la totalidad de las empresas andaluzas, se ha tratado de incluir **actuaciones de corte sectorial** adaptadas a su realidad.



Se ha establecido una configuración de ejes consistente con los objetivos perseguidos.



Eje estratégico: Difusión y sensibilización

S

DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

- ▶ Concienciar a los empresarios sobre la importancia de la transformación digital como medio para la mejora de su competitividad.
- ▶ Promover una cultura empresarial dispuesta a afrontar la digitalización y a aprovechar los recursos y las herramientas disponibles como apuesta de futuro.

LINEAS DE ACTUACIONES

- S1: Oportunidades de la Economía Digital
- S2: Factura electrónica
- S3: Ciberseguridad y Confianza Digital

Líneas de actuación: Difusión y sensibilización

S1

DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

OPORTUNIDADES DE LA ECONOMÍA DIGITAL

- ▶ Dar a conocer las oportunidades que la Economía Digital ofrece con el objetivo de inspirar y motivar a la pyme para abordar la transformación digital.

ACTUACIONES

- S1.1: Programa transversal de sensibilización
- S1.2: Centros de innovación digital
- S1.3: Observatorio de tendencias y soluciones digitales para la pyme
- S1.4: Reconocimiento a las mejores iniciativas de digitalización
- S1.5: Congreso sobre transformación digital

Líneas de actuación: Difusión y sensibilización

S2

DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

FACTURA ELECTRÓNICA

- Poner en marcha acciones de difusión y promoción del uso de la factura electrónica, centradas especialmente en las ventajas que el tratamiento automatizado de los datos suponen en las relaciones comerciales y la gestión empresarial

ACTUACIONES

S2.1: Programa para el fomento de la factura electrónica

Líneas de actuación: Difusión y sensibilización

S3

DIFUSIÓN Y SENSIBILIZACIÓN

CIBERSEGURIDAD Y CONFIANZA DIGITAL

- ▶ Impulsar la cultura de confianza y seguridad digital en las empresas

ACTUACIONES

S3.1: Programa para la sensibilización sobre seguridad digital

Eje estratégico: Desarrollo del talento

D

DESARROLLO DEL TALENTO

► Dotar a las empresas andaluzas de los conocimientos y capacidades necesarias para posibilitar el cambio cultural y organizativo.

► Inyectar profesionales con las competencias y conocimientos necesarios para apoyar la transformación digital de las empresas en el mercado laboral.

LINEAS DE ACTUACIÓN

D4: Líderes de la transformación digital

D5: Profesionales digitalmente competentes

D6: Nuevos profesionales en la Economía Digital

Líneas de actuación: Desarrollo del talento

D4

DESARROLLO DEL TALENTO

LÍDERES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- ▶ Dotar al empresariado de las competencias directivas necesarias para liderar y gestionar los procesos de transformación digital con garantías de éxito.

ACTUACIONES

D4.1: Programa de desarrollo directivo

Líneas de actuación: Desarrollo del talento

D5

DESARROLLO DEL TALENTO

PROFESIONALES DIGITALMENTE COMPETENTES

- ▶ Facilitar que las empresas proporcionen a sus empleados formación en nuevas tecnologías y en el uso de herramientas digitales

ACTUACIONES

- D5.1: Programa de formación modular para la digitalización de la empresa
- D5.2: Acuerdos con empresas para formación específica en soluciones digitales
- D5.3: Catálogo de acciones formativas para empresas

Líneas de actuación: Desarrollo del talento

D6

DESARROLLO DEL TALENTO

NUEVOS PROFESIONALES EN LA ECONOMÍA DIGITAL

- ▶ Aumentar la oferta de profesionales con competencias digitales demandadas por las empresas, transformando a los trabajadores y desempleados en profesionales cualificados en el ámbito digital

ACTUACIONES

D6.1: Máster en transformación digital

D6.2: Programa de formación y empleo de perfiles profesionales para el mercado digital

Eje estratégico: Impulso a la transformación digital

I

IMPULSO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- ▶ Guiar y ayudar a las empresas que quieran dar el paso hacia la transformación digital.
- ▶ Dinamizar el tejido empresarial a través de la aplicación de TIC en procesos de cooperación, innovación e internacionalización.

LINEAS DE ACTUACIÓN

- I7: Estrategia digital
- I8: Innovación digital
- I9: Cooperación digital
- I10: Internacionalización a través de medios digitales
- I11: Ayudas para la transformación digital

Líneas de actuación: Impulso de la transformación digital

17

IMPULSO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

ESTRATEGIA DIGITAL

- ▶ Facilitar a las empresas la formulación de estrategias digitales que les permitan transformar sus negocios y adaptarlos a la Economía Digital

ACTUACIONES

- I7.1: Programa Empresa Digital
- I7.2: Estudio de necesidades TIC sectoriales y adaptación sectorial del modelo de madurez digital
- I7.3: Consultoría experta en el desarrollo de la transformación digital
- I7.4: Programa de impulso a la industria 4.0

Líneas de actuación: Impulso de la transformación digital

I8

IMPULSO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

INNOVACIÓN DIGITAL

- ▶ Incrementar la actividad innovadora en las empresas andaluzas
- ▶ Convertir las TIC en factor clave para la innovación y el desarrollo empresarial

ACTUACIONES

I8.1: Programa para el desarrollo de procesos de innovación a través de las TIC

I8.2: Ayudas financieras a la I+D+i dirigidas al desarrollo empresarial a través de las TIC

Líneas de actuación: Impulso de la transformación digital

19

IMPULSO DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

COOPERACIÓN DIGITAL

- ▶ Fomentar la aparición de proyectos de colaboración empresarial a través del uso de plataformas digitales, el desarrollo de plataformas que supongan un punto de encuentro entre la oferta y demanda de servicios TIC y la colaboración intersectorial para el desarrollo de soluciones TIC específicas

ACTUACIONES

- 19.1: Proyectos tecnológicos de colaboración empresarial
- 19.2: Mapa de soluciones digitales
- 19.3: Programa de fomento de la colaboración intersectorial
- 19.4: Reto tecnológico

Líneas de actuación: Impulso de la transformación digital

I10

IMPULSO DE LA
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

INTERNACIONALIZACIÓN A TRAVÉS DE MEDIOS
DIGITALES

- ▶ Ayudar a las empresas que han dado el paso hacia la transformación digital aprovechen los medios digitales para la internacionalización de su negocio

ACTUACIONES

I10.1: Apoyo a la internacionalización a través de las TIC

Líneas de actuación: Impulso de la transformación digital

I11

IMPULSO DE LA
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

AYUDAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

- ▶ Minimizar los costes de inversión para la implantación de tecnología en las empresas para favorecer el crecimiento, la innovación y la competitividad de las empresas andaluzas

ACTUACIONES

- I11.1: Ayudas financieras para la transformación digital de la pyme
- I11.2: Iniciativa para la mejora de la seguridad digital en la pyme
- I11.3: Oficina virtual de ayudas para la transformación digital

EJES	Líneas de actuación	ID	Actuaciones
EJE 1: Difusión y sensibilización	S1: Oportunidades de la Economía Digital	S1.1	Programa transversal de sensibilización
		S1.2	Centros de innovación digital
		S1.3	Observatorio de tendencias y soluciones digitales para la pyme
		S1.4	Reconocimiento a las mejores iniciativas de digitalización
		S1.5	Congreso sobre transformación digital
	S2: Factura electrónica	S2.1	Programa para el fomento de la facturación electrónica
S3: Ciberseguridad y confianza digital	S3.1	Programa para la sensibilización sobre seguridad digital	
EJE 2: Desarrollo del talento	D4: Líderes de la transformación digital	D4.1	Programa de desarrollo directivo
	D5: Profesionales digitalmente competentes	D5.1	Programa de formación modular para la digitalización de la empresa
		D5.2	Acuerdos con empresas para formación específica en soluciones digitales
		D5.3	Catálogo de acciones formativas para empresas
	D6: Nuevos profesionales en la Economía Digital	D6.1	Máster en transformación digital
		D6.2	Programa de formación y empleo de perfiles profesionales para el mercado digital
EJE 3: Impulso de la transformación digital	I7: Estrategia digital	I7.1	Programa Empresa Digital
		I7.2	Estudio de necesidades TIC sectoriales y adaptación sectorial del modelo de madurez digital
		I7.3	Consultoría experta en el desarrollo de la transformación digital
		I7.4	Programa de impulso a la Industria 4.0
	I8: Innovación digital	I8.1	Programa para el desarrollo de procesos de innovación a través de las TIC
		I8.2	Ayudas financieras a la I+D+i dirigidas al desarrollo empresarial a través de las TIC
	I9: Cooperación digital	I9.1	Proyectos tecnológicos de colaboración empresarial
		I9.2	Mapa de soluciones digitales
		I9.3	Programa de fomento de la colaboración intersectorial
		I9.4	Reto tecnológico
	I10: Internacionalización a través de medios digitales	I10.1	Apoyo a la internacionalización a través de las TIC
	I11: Ayudas para la transformación digital	I11.1	Ayudas financieras para la transformación digital de la pyme
		I11.2	Iniciativa para la mejora de la seguridad digital en la pyme
I11.3		Oficina virtual de ayudas para la transformación digital	

Ejes	Líneas de actuación	2017		2018		2019		2020	
		1º semestre	2º semestre	1º semestre	2º semestre	1º semestre	2º semestre	1º semestre	2º semestre
EJE 1: Difusión y sensibilización	S1: Oportunidades de la Economía Digital								
	S2: Factura electrónica								
	S3: Ciberseguridad y confianza digital								
EJE 2: Desarrollo del talento	D4: Líderes de la transformación digital								
	D5: Profesionales digitalmente competentes								
	D6: Nuevos profesionales en la Economía Digital								
EJE 3: Impulso de la transformación digital	I7: Estrategia digital								
	I8: Innovación digital								
	I9: Cooperación digital								
	I10: Internacionalización a través de medios digitales								
	I11: Ayudas para la transformación digital								

El plan de seguimiento y evaluación definido permitirá conocer el grado de desarrollo de cada una de las líneas de actuación y evaluar si se están cumpliendo los objetivos marcados.

