

ALTO NIVEL DE PAGOS DEL FAGA  
**616,4 millones en  
anticipos de ayudas**

SEGUNDA MODERNIZACIÓN  
**Innovación y  
conocimiento  
para el desarrollo**

PROTESTAS DEL SECTOR

## **Rechazo a la reforma de la OCM**

CALIDAD HUMANA

CALIDAD DE VIDA

CALIDAD CERTIFICADA



## EN ANDALUCÍA TENEMOS MUCHA CALIDAD

CON EL SELLO CALIDAD CERTIFICADA DISTINGUIMOS  
LOS ALIMENTOS CON CALIDAD RECONOCIDA  
EN PRODUCCIÓN, ELABORACIÓN Y RESPETO AL MEDIO AMBIENTE.

[www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca](http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca)



**JUNTA DE ANDALUCÍA**  
**CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA**

**Andalucía, Imparable**



# sumario



Registro de entrada:  
N.º: \_\_\_\_\_  
Fecha: 14-1-04

REVISTA DE INFORMACIÓN  
DE LA CONSEJERÍA DE  
AGRICULTURA Y PESCA  
DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

Edita:  
Consejería de Agricultura y Pesca.

Director:  
Antonio Chaves

Consejo Asesor:  
José Miguel Suárez Ramos  
Marisa Sevilla | Judith Anda  
Nuria Ramos

Realización:  
COMUNICACIÓN Y TURISMO, S.L.  
Avda. Andalucía, 25  
Edif. Jábega III - Oficina 18, Málaga.  
Tif.: 952 32 86 16

Redacción:  
Antonio C. Ruiz  
Juan Antonio Ruiz | Paloma Almansa  
Pablo Mariscal | Luz Páez  
Begoña Martín | Ana Mellado

Fotografía:  
Felipe Crespo | Gregorio Torres  
Carlos Barba | Daniel Pérez  
Rafael G. Relaño | Eliezer Godoy  
Archivo de Comunicación y Turismo

Imprenta:  
IMAGRAF

Depósito Legal:  
MA-563-99

CONSULTAS E INFORMACIÓN:  
<http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca>

## editorial

### 5 APUESTA POR LA INNOVACIÓN

La Consejería de Agricultura y Pesca realizará el próximo año un importante esfuerzo inversor de apuesta por la innovación a través del sector agroindustrial, segundo en importancia del país tras el catalán.

### rechazo a la reforma de la OCM

#### 7 DEFENSA DEL SECTOR OLEÍCOLA

La Junta ha mostrado su total rechazo a las actuales propuestas de reforma de la OCM del aceite, tabaco y algodón y propone que éstas se corrijan para evitar perjuicios a Andalucía.

### reunión con el representante de la Comisión Europea

#### 16 LA AGRICULTURA COMO MOTOR ECONÓMICO

El consejero de Agricultura ha trasladado al representante de la Comisión Europea las peticiones del sector agrario ante la reforma de la PAC.

### presenta un alto nivel de pagos

#### 18 ANTICIPO DE LAS AYUDAS DEL FAGA

El Fondo Andaluz de Garantía Agraria cierra el ejercicio 2003 con más de 1.773 millones de ayudas pagadas a 406.000 solicitantes.

### segunda modernización

#### 24 INNOVACIÓN Y CONOCIMIENTO PARA EL DESARROLLO

Los proyectos de futuro relativos a la segunda modernización de Andalucía se enmarcan en la apuesta por la innovación y el conocimiento como motores de progreso y desarrollo.

### 707 millones de euros para Agricultura y Pesca en 2004

#### 33 PRESUPUESTOS INVERSORES

La partida presupuestaria para 2004 registra un incremento del 7% y sitúa a la Consejería de Agricultura y Pesca como el tercer departamento de la Junta en volumen presupuestario.

### 17,6 millones de inversión pública en los primeros 10 meses

#### 36 AVANCE DE LA AGRICULTURA ECOLÓGICA

El Plan Andaluz de la Agricultura Ecológica 2002-2006 cuenta con una dotación de 69 millones de euros.

### La Tahá (Granada) y Ohanes (Almería)

#### 45 EJEMPLOS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL

Dos municipios andaluces, ejemplos de buena gestión medioambiental en la segunda Conferencia sobre la Política de Desarrollo Rural celebrada en Salzburgo (Austria).

CALIDAD DE VIDA

CALIDAD HUMANA

CALIDAD CERTIFICADA

## EN ANDALUCÍA TENEMOS MUCHA CALIDAD

CON EL SELLO CALIDAD CERTIFICADA DISTINGUIMOS  
LOS ALIMENTOS CON CALIDAD RECONOCIDA  
EN PRODUCCIÓN, ELABORACIÓN Y RESPETO AL MEDIO AMBIENTE.

[www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca](http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca)



**JUNTA DE ANDALUCÍA**  
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

**Andalucía, Imparable**



PAULINO PLATA CÁNOVAS  
Consejero de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía

## Apuesta por la innovación, la calidad y la generación

La Consejería de Agricultura y Pesca realizará el próximo año un importante esfuerzo inversor de apuesta por la innovación, la calidad y la generación de valor añadido, a través de un sector agroindustrial que ya es el segundo en importancia de España, tras el catalán. El presupuesto de la CAP para 2004 asciende a 707.430.356 €, lo que significa un crecimiento del 7% respecto de 2003. Del total del presupuesto agrícola y pesquero, el 74,5% está dedicado a inversiones.

La prueba de la importancia de los sectores agrario y pesquero se ve claramente en que la Consejería de Agricultura y Pesca será el tercer departamento del Gobierno andaluz en gestión de fondos –tras Salud y Educación y Ciencia–, alcanzando en 2004 los 2.209.960.617 Euros. De esta cantidad, 1.502.530.261 € son la previsión que aparece destinada al Fondo Andaluz de Garantía Agraria (FAGA), para abonar las ayudas de la PAC.

El que será el último presupuesto de esta legislatura tiene como objetivo básico continuar el proceso de modernización de la agricultura andaluza, que la está llevando a liderar un buen número de producciones en el ámbito europeo. Una vez impulsada la diversificación de la actividad agraria y la modernización de las explotaciones, y de haber realizado en los últimos años un importante esfuerzo modernizador del complejo agroindustrial, ahora se trata de iniciar una tercera fase en la que, sin olvidar lo anterior, se ponga especial énfasis en unir el proceso productivo y el comercializador, como la mejor forma de ganar valor añadido, y en invertir en *talento*, desarrollando las infraestructuras que permitan llevar las nuevas tecnologías al entorno rural, para que a sus habitantes puedan competir en igualdad de condiciones con los del ámbito urbano. Se trata de hacer del principal inconveniente que tiene la agroindustria para su desarrollo, la deslocalización, su principal virtud, con objeto de que sean los auténticos motores económicos y de empleo de sus comarcas.

Por áreas de gestión, las que más crecen en el presupuesto de la Consejería de Agricultura y Pesca son la Dirección General de Desarrollo Rural (+51,8%), el Instituto de Investigación y Formación Agraria, Pesquera Alimentaria y de la Agricultura Ecológica (14,6%) e Industrias y Promoción Agroalimentaria (+11,2%).

De esta forma, impulsaremos la puesta en marcha del Instituto para la Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de Agricultura Ecológica, cuya Ley se aprobó este año en el Parlamento, estando los Decretos muy próximos a su publicación.

Continuaremos ejecutando los Planes Estratégicos puestos en marcha en años anteriores –Hortofrutícola de Almería, Flor Cortada, Vino de Jerez, Agricultura Ecológica– y aprobaremos los que estamos ultimando con los diferentes sectores –Fresa de Huelva, Vino de Montilla Moriles, Vino de Málaga, etc–. Asimismo, continuaremos impulsando el sello *Calidad Certificada*, que en dos años acoge ya a más de 100 empresas y 250 productos, e insistiremos en la promoción de nuestras producciones agroalimentarias.

El avance hacia una Administración de proximidad, más personalizada y eficiente, es un objetivo que estará más cerca con la unificación de las tarjetas de El Algodonero y El Olivarero en una única tarjeta e-AGRO, de utilidad para todos los agricultores y agroindustrias para relacionarse con la administración por vía electrónica, agilizando hasta lo técnicamente posible la tramitación de ayudas y expedientes, con el apoyo de Internet

Asimismo, impulsaremos la Red de Parques Tecnoalimentarios –Vélez Málaga, Cártama, Lucena, Ronda, Antequera, Loja, Guadix, Bollullos par del Condado– como espacios tecnológicos conectados entre sí, en la que poner a disposición de los agroempresarios las nuevas tecnologías y servicios, para que se conviertan en los verdaderos motores económicos de las comarcas, a través de la adopción de iniciativas comunes en el ámbito de la comercialización.

Además, este presupuesto atenderá las necesidades del sector pesquero, a través del desarrollo de la segunda parte del Plan de Modernización del Sector Pesquero, atendiendo de forma importante a la diversificación de sus profesionales.



**La Junta denuncia las “severas consecuencias” que estas propuestas tendrán para Andalucía y exige que se corrijan**

## Rechazo a la reforma de la OCM

**E**l consejero de Agricultura y Pesca, Paulino Plata, ha expresado el rechazo del Gobierno andaluz a las propuestas de la Comisión Europea para reformar los sistemas de apoyo que actualmente reciben los sectores de olivar, algodón y tabaco porque traerán “severas consecuencias” para Andalucía. En su comparecencia ante la Comisión de Agricultura de la Cámara andaluza, y respecto a la reforma de la OCM del olivar, Plata ha exigido un incremento de 150 millones de euros de la ficha presupuestaria española, en función de la realidad productiva nacional. El consejero ha destacado que la Cantidad Nacional Garantizada (CNG) asignada a España en la reforma de 1998 (760.027 toneladas) es “absolutamente insuficiente”, dado que la producción media de aceite española se ha consolidado por encima de los 1,1 millones de toneladas. Esta situación ha provocado, según explica, que España haya sido el país “con mayor déficit de cuota” y que los olivereros españoles hayan sido “los que menos ayudas han recibido de toda la UE”, con una media de 0,30 euros por kilo por debajo de la ayuda plena.

El titular andaluz de Agricultura ha advertido, por otra parte, que la propuesta comunitaria de establecer un pago único por explotación sin necesidad de entregar aceitunas para molturación –a lo que se destinará el 60% de los fondos– traerá consigo la pérdida “de gran parte de la actividad”, y no garantiza ni la transparencia del mercado ni la seguridad alimentaria. Frente a esta medida, la Junta propone un pago único por explotación fijado en función de la ayuda media de las últimas campañas y ligado a la actividad productiva para los agricultores que cobren

menos de 5.000 euros en subvenciones con el objetivo de avanzar en la equidad social y en la simplificación de la gestión.

El consejero ha defendido también los apoyos al olivar de baja rentabilidad, aunque considera “desproporcionado” que, como plantea la Comisión Europea, se destine el 40% de los recursos, ya que “provocaría un fuerte trasvase de fondos entre regiones y zonas productoras”, poniendo en riesgo el futuro.

En definitiva, Plata ha pedido que se corrijan las “injusticias” de la actual OCM del olivar e insistió en que es necesario incrementar la partida destinada a España, mantener la actividad, establecer mecanismos coherentes para el olivar de baja rentabilidad e impulsar la promoción. “En ningún caso podemos admitir una OCM que puede suponer una disminución presupuestaria para Andalucía de en torno a 200 millones de euros”, advierte el consejero.

El cultivo del olivar representa el 26% de la Producción Final Agraria (PFA) andaluza y genera el 30% del empleo agrario. En conjunto, agrupa a más de 250.000 familias y una industria importante formada por 833 almazaras y 229 entamadoras. Andalucía, además, cuenta con una producción “de alta calidad”, impulsada especialmente por las siete denominaciones de origen del sector y con clara vocación exportadora.

En este sentido, el titular andaluz de Agricultura ha instado a los alcaldes de municipios afectados por las propuestas de reforma y a las cooperativas a que promuevan mociones para trasladar al Gobierno Central y a la Comisión Europea su preocupación por este asunto y en defensa de una OCM del olivar más justa.

## Paulino Plata defiende un incremento del presupuesto oleícola y el mantenimiento del sistema de apoyo a los algodoneiros

### Protestas del sector

Miles de olivares andaluces, más de 25.000 según los convocantes y unos 7.000 según la Policía, han protestado el pasado 17 de noviembre frente a la sede del Ministerio de Agricultura en Madrid para exigir una reforma de la Organización Común de Mercado (OCM) del olivar "justa" para Andalucía. Las organizaciones convocantes, la Federación Andaluza de Empresas Cooperativas Agrarias (FAECA), Asaja y Coag, han solicitado a la Comisión Europea que se incremente el presupuesto actual de España en 209 millones de euros hasta los 1.200 millones y que al menos el 50% de la ayuda siga vinculada a la producción. Los olivares admiten, no obstante, que se establezca un porcentaje de ayudas desacoplado, el mínimo posible, que se asignaría en función de la media de producción de las dos últimas campañas. Además, piden que se destinen 50 millones de euros a una ayuda por superficie para el olivar con dificultades de explotación, y la creación de un fondo nacional de 20 millones de euros procedentes del Desarrollo Rural para ayuda adicional para el olivar con valor medioambiental.

El presidente de FAECA, Antonio Luque, ha resaltado que "los olivares andaluces quieren una ayuda por cultivar, por trabajar, por producir calidad, por que haya seguridad alimentaria, de modo que es imprescindible que se mantenga una ayuda vinculada a la producción". Por su parte, el presidente de Asaja-Sevilla, Ricardo Serra, ha rechazado el desacoplamiento y "el resto de recortes adicionales que acabarán con

la rentabilidad de nuestros cultivos" y ha apuntado que "habrá que plantarle cara duramente al comisario europeo de Agricultura, Franz Fischler". Del mismo modo, el secretario general de la Coag, Miguel López, ha anunciado que las protestas continuarán "aunque se pare la campaña de recogida de la aceituna, y con más contundencia".

Por último, la vicesecretaria general del PSOE andaluz, Mar Moreno, ha exigido al ministro de Agricultura, Miguel Arias Cañete, "que no juegue a esconderse" en la negociación de la OCM del aceite y le ha recordado que es el "responsable" de esos acuerdos al ser él quien se sienta "de

ipso" en los consejos de ministros europeos.

### Algodón y tabaco

Respecto a las reformas previstas para el algodón, el consejero de Agricultura ha abogado por el mantenimiento del sistema actual de apoyo al sector porque "ha funcionado bien" y ha rechazado la propuesta comunitaria de desacoplar el 60% de la ayuda porque conduciría a un "proceso de abandono del cultivo". Al mismo tiempo, Plata ha alertado de que en muchas zonas de Andalucía no existen alternativas al cultivo del algodón y ha estimado



**INFORMACIÓN.** Paulino Plata, durante un encuentro informativo con representantes del sector olivarero en Málaga.

“imprescindible” que se adopten medidas que aseguren el mantenimiento de las zonas tradicionales de producción y la viabilidad económica de las explotaciones algodoneras. Por ello, el consejero ha apuntado que la normativa debe permitir que las regiones productoras puedan regular las superficies, en función de criterios económicos y medioambientales, tal y como recoge el actual sistema.

Plata ha puesto en duda la legalidad de los planteamientos de la Comisión Europea sobre este sector y ha asegurado que va a solicitar al Gobierno central que presente un recurso ante el Tribunal de Justicia de Luxemburgo, al considerar que la propuesta de reforma del algodón incumple el protocolo número 14 del Acta de Adhesión de España a la UE, punto en el que se defiende el mantenimiento de la producción algodonera, y que exija a las autoridades comunitarias que elaboren un informe sobre el impacto de la modificación del actual régimen de ayudas.

Plata ha rechazado el argumento de la UE sobre la distorsión que provoca en el comercio mundial y, en especial, en los países en vías de desarrollo, ya que el cultivo del algodón en la Unión Europea sólo supone el 1% de la superficie mundial y el andaluz el 0,25%. “La UE importa un 88% de la fibra que consume y, por supuesto, no exporta algodón”, puntualiza el consejero al respecto.

El sector del algodón aglutina en Andalucía a 10.000 cultivadores con pequeñas y medianas explotaciones (inferiores a 15 hectáreas de media). Este cultivo, que suma una superficie de

en torno a 90.000 hectáreas, genera un millón de jornales directos en 139 municipios. El sistema agroindustrial incluye 23 factorías de desmotación y dos factorías de hilado.

En cuanto a la reforma tabaquera, Plata ha explicado que la modificación del régimen de apoyo a los cultivadores de tabaco propone disociar de manera escalonada la prima que reciben actualmente. De este modo, desde el primer año de aplicación y a partir de las primeras 3,5 toneladas de producción el pago único por explotación será total; mientras que para las producciones comprendidas entre 3,5 toneladas y

10 toneladas se destinará el 25% de la prima a un fondo de reestructuración y el 75% al pago único por explotación.

Según el titular andaluz de Agricultura, “esta reforma, que aparentemente está guiada por buenas intenciones y revestida de mejores palabras, puede tener importantes consecuencias para Andalucía”. En este sentido, Paulino Plata incidió en que los productores granadinos de tabaco “se verían afectados por la reforma desde el primer año de su funcionamiento”, y en que el desacople de la ayuda propuesto “llevaría a desaparecer la actividad productiva ligada a este cultivo”.



**PROTESTAS.** Miles olivareños se concentraron ante el Ministerio de Agricultura para protestar por la reforma de la OCM.

## DECLARACIÓN INSTITUCIONAL DEL CONSEJO DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA ANTE LA OCM DEL OLIVAR

### EXPONEMOS:

Andalucía tiene un claro liderazgo en el sector del olivar y representa la tercera parte del olivar europeo. Para nuestra región, es un motor insustituible de la economía rural y un elemento de cohesión social y territorial que, además, tiene un alto valor medioambiental. En definitiva es una de nuestras principales fuentes de riqueza.

Las cifras así lo demuestran:

- Representa el 26% de la Producción Final Agraria Andaluza, generando 2.350 millones de euros (año 2002)
- Del cultivo viven 250.000 familias y ocupa a 22 millones de jornales (30% del empleo agrario).
- Es la actividad principal de más de 300 pueblos andaluces.
- Contamos con una producción de alta calidad, impulsada por 7 denominaciones de origen, la producción integrada y la agricultura ecológica.
- Agrupa a una importante industria agroalimentaria, formada por 833 almazaras y 229 entamadoras.
- El aceite de oliva y la aceituna de mesa son unos de los sproductos más exportados en la balanza agroalimentaria andaluza.

Estas cuestiones hacen que la reforma de la Organización Común de Mercado (OCM) del olivar, que ha planteado la Comisión y que se está debatiendo, sea un factor clave para el futuro de sector oleícola.

En este momento debemos recordar que la reforma de la OCM del olivar de 1998 estableció un período transitorio para disponer de datos fiables sobre el sector. Ya se tienen datos suficientes que confirman lo que ya expresamos hace seis años: esta OCM es insuficiente y discriminatoria, y por ello los olivereros españoles y andaluces han sido los que menos ayuda media han percibido, sufriendo una penalización media del 32%.

Actualmente, la Comunicación de la Comisión Europea al Consejo y al Parlamento, de 23 de septiembre de 2003, amenaza con consolidar las discriminaciones anteriores y originar una fuerte pérdida presupuestaria para las regiones y comarcas oleícolas en las que este cultivo es fundamental e insustituible para su economía.

### Incentivos para la producción integrada en el cultivo del olivo

La consejería de Agricultura y Pesca convoca, a través de una orden publicada en BOJA, ayudas para subvencionar las actuaciones de las Agrupaciones de Producción Integrada (Apis) que tengan como finalidad mejorar el cultivo del olivar, el almacenamiento del aceite de oliva y las aceitunas de mesa producidas mediante sistemas de producción integrada, respetuosos con el medio ambiente. Estas ayudas se incluyen en el Programa de Mejora de la Calidad de la Producción de Aceite de oliva y de Aceituna de Mesa para la campaña 2003-04.

Con estas subvenciones, procedentes de fondos comunitarios, se pretende compensar a las Agrupaciones de Producción Integrada (Apis) por los gastos derivados de las actuaciones técnicas, de auditoría y de laboratorio realizadas entre el 1 de mayo de 2003 y el 30 de abril de 2004. Asimismo, se pretende incentivar el seguimiento y desarrollo de la producción integrada en aceitunas. Cada Agrupación de Producción Integrada podrá percibir una ayuda máxima de 30.000 euros.

Para la campaña 2003-2004 hay prevista una superficie de 57.420,42 hectáreas en las que se cultivará olivar mediante el empleo de técnicas de producción integrada. Esta superficie se distribuye entre Almería (1.438 hectáreas), Cádiz (473,37 hectáreas), Córdoba (13.847,88), Granada (2.466,72), Jaén (20.927,55), Málaga (3.000,44) y Sevilla (15.266,46). Asimismo, hay 35 Apis y 27 operadores comerciales autorizados para llevar a cabo esta producción en olivar.

En Andalucía este método de producción se controla a través del Decreto que regula la producción integrada y su indicación en productos agrarios y sus transformados. Para poder utilizar esta marca de garantía, que certifica el cumplimiento de las exigencias establecidas en los reglamentos específicos correspondientes, los operadores tienen que constituirse en Agrupaciones de Producción Integrada (Apis) y contar con un servicio técnico especializado.

## CONSIDERAMOS:

La reforma de 1998 se basó en datos no fiables, tal y como reconocía la Comisión. La cuota asignada a España no se ajusta a nuestra realidad productiva, como ha quedado plenamente demostrado:

- La cuota de 760.027 toneladas de aceite con derecho a ayuda asignada a España es absolutamente insuficiente frente a una producción media de 1.100.000 toneladas.
- El ajuste a nuestra realidad productiva supone pasar de percibir el 42,8% actual al 47,8% lo que equivale a incrementar el presupuesto en 150 millones de euros.



- España ha sido el país con más déficit de cuota de Europa, con un 32% de media durante el período transitorio.
- Según las previsiones para la próxima campaña 2003/04, sólo Jaén producirá un 30% más que la cuota italiana y percibirá un 30% menos de presupuesto.
- Los oliveros andaluces han sido los que menos ayuda media han percibido en Europa (0,30 Euros/kg. de aceite por debajo de la ayuda plena de media).
- Con la nueva propuesta, en la que no es necesario la entrega de las aceitunas, se corre el riesgo de perder gran parte de la actividad, el control de la calidad del producto y la transparencia del mercado, así como de padecer posibles fraudes fiscales y alimentarios.
- Las elevadas penalizaciones del período transitorio han acentuado la fragilidad de ciertos olivares, obteniendo márgenes muy ajustados, para los que es necesario una

aportación adicional. Sin embargo, resulta enormemente desproporcionado destinar el 40% del presupuesto hacia estos olivares, ya que provocaría un fuerte trasvase de fondos entre regiones y zonas productoras, que debilitaría aún más al sector.

- Asimismo, no es aceptable ni económica, ni social, ni políticamente, que Andalucía siendo una región líder en producción de aceite y aceituna de mesa, y además región objetivo 1, pueda ver reducido notablemente su presupuesto. Según la distribución de fondos actualmente propuesta, los oliveros andaluces podrían dejar de percibir del orden de 200 millones de euros.
- La simplificación que propone la Comisión, de estable-

cer un pago único para las explotaciones de menos de 0,3 has., no es suficiente, ni supone un avance desde el punto de vista social. En Andalucía sólo afecta al 6,48% de las explotaciones y al 0,26% de la superficie. Además, se debe tener en cuenta que los olivares más productivos y, por tanto, que más esfuerzos hacen por mantener la actividad se corresponden con las explotaciones de menor tamaño.

- La promoción se presenta como una actuación prioritaria para la apertura de nuevos mercados, sobre todo siendo líderes en la producción de aceite de oliva y de aceituna de mesa.
- La producción de aceite de oliva no dispone de un sistema eficaz de sostenimiento de precios y de abastecimiento del mercado con precios razonables para los consumidores.

**PROPONEMOS:**

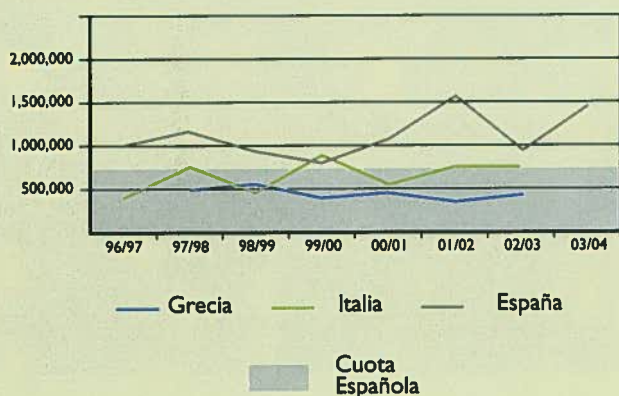
Que ante la próxima reforma de la OCM del olivar se tengan en cuenta y se respeten los siguientes principios:

- Incrementar el presupuesto de España de acuerdo con nuestra realidad productiva, por ejemplo incorporando los ahorros presupuestarios que se puedan producir en la reforma e incrementando la ficha financiera actual.
- Garantizar el mantenimiento de la actividad, la transparencia del mercado y la seguridad alimentaria, para lo que es necesario condicionar la ayudas a la obligatoriedad de entregar la aceituna en las almazaras, realizar unas buenas prácticas de cultivo y establecer sistemas de control y ajuste periódico de las ayudas.
- Evitar que se produzca una pérdida de las ayudas en las provincias oliveras andaluzas y asegurar el futuro de

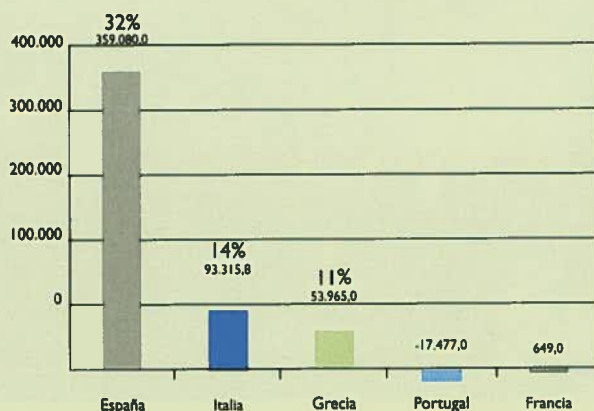
todo el olivar. En España, con el incremento presupuestario previsto, sería suficiente para atender las necesidades específicas de los olivares con márgenes más ajustados, sin provocar desajustes entre regiones y tipos de olivares.

- Simplificar la gestión y avanzar en la equidad social. Para ello sería necesario incorporar al régimen de pago único, sobre la base de datos históricos, a todas las explotaciones que hayan percibido una media inferior a 5.000 Euros. En Andalucía abarcaría al 88% de las explotaciones y 44% de la superficie. En las explotaciones clasificadas como frágiles, este pago único sería compatible con los apoyos complementarios previstos en la OCM.
- Incluir en la OCM medidas de promoción del aceite y de la aceituna de mesa.
- Establecer sistemas automáticos para mejorar el funcionamiento del almacenamiento privado.

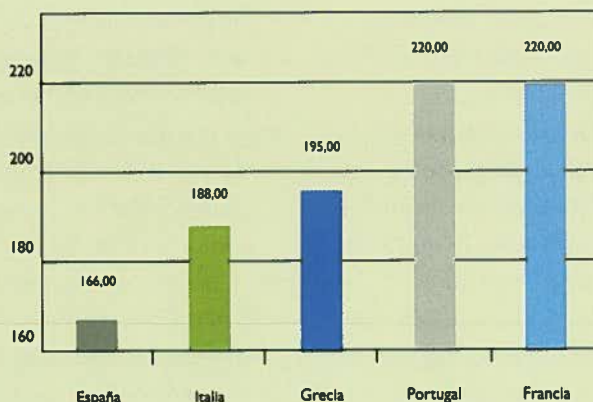
**Evolución de la producción**



**Superación de cuota**



**Ayuda media tras la reforma (ptas/Kg)**



**España superará los 1,4 Mtm de producción en la campaña 2003-2004 con lo que se rebasa la Cantidad Nacional Garantizada en más de 660.000 toneladas, por lo que la penalización de la ayuda será del 46,5%**

## Crece la producción de aceite

La producción nacional de aceite de oliva con derecho a ayuda se situará en 1,4 millones de toneladas en la campaña 2003-2004, según los datos del primer aforo de cosecha que presentó en Jaén el consejero de Agricultura y Pesca, Paulino Plata. En Andalucía, la producción será de 1 millón de toneladas. Una vez sumado el porcentaje correspondiente al aceite de orujo y la aceituna de mesa, la producción andaluza con derecho a ayuda es de 1,21 millones de toneladas.

Estos resultados rebasan la Cantidad Nacional Garantizada (CNG) asignada a España (760.027 toneladas) en la OCM del aceite de oliva. Sólo la cifra andaluza agota el cupo fijado para todo el país. El consejero precisó que la CNG nacional se rebasará en 661.095 toneladas y que, en consecuencia, las penalizaciones para esta campaña ron-

darán el 46,5%. De este modo, los productores españoles recibirán una ayuda de 0,7 euros (117,6 pesetas) por kilo de aceite, 0,62 euros menos (102,4 pesetas) que sus competidores europeos.

Para realizar la estimación de cosecha, según explicó Plata, se han aforado en la provincia de Jaén un total de 8.471 olivos pertenecientes a 136 parcelas que representan una superficie de 6.938 hectáreas. Este estudio estima la cosecha jiennense de aceituna en 2,9 millones toneladas, por lo que, teniendo en cuenta un rendimiento medio del 22%, la producción de aceite en la provincia se sitúa en 643.832 toneladas. Esta cantidad supone un incremento del 72% respecto al año anterior y es un 5% superior a la registrada en la campaña 2001-2002, en la que se alcanzó una producción récord.

### OCM discriminatoria

Plata ha puesto de relieve la importancia que tiene el sector olivarero andaluz, que aglutina casi el 37% de la producción comunitaria y más del 80% de la nacional, y ha realizado un balance del impacto de la actual OCM del aceite. Ha afirmado que los olivereros españoles y, especialmente, los andaluces han sido "los más perjudicados" de toda la Unión Europea como consecuencia del rebasamiento sistemático de cuota asignada a España, ya que la producción media de aceite se ha consolidado en torno al millón de toneladas. Este hecho supone que el 30% de la producción española (más de 332.0000 toneladas) está fuera de cuota.

Con este escenario, la ayuda media percibida por los oleicultores españoles durante las cinco últimas campañas ha sido de 1 euro (166,22 pesetas) por kilo de aceite de los 1,32 euros (220,04 pesetas) establecidos en la OCM, mientras que los productores griegos han recibido 1,19 euros (197,42 pesetas); los italianos, 1,17 euros (195,39 pesetas); y los productores franceses y portugueses, la ayuda integra. Según Plata, con las penalizaciones sufridas por los productores andaluces, la superficie con rentabilidad negativa se ha incrementado un 5%, afectando a más de 15.000 explotaciones.

Por todo ello, el consejero ha apostado por elaborar y consensuar propuestas coherentes de cara a la próxima reforma de la OCM del sector, teniendo en cuenta además que existen datos suficientes que demuestran la realidad productiva andaluza y que gran parte del olivar andaluz está por debajo de los nuevos umbrales de rentabilidad. Plata ha insistido en la necesidad de incrementar la ficha presupuestaria en la nueva OCM en un mínimo de 120 millones de euros para asegurar el mantenimiento de la actividad y, en especial, atender las necesidades del olivar marginal.

**Andalucía es la región que más perdería ante una entrada masiva de este producto marroquí**

## Riesgos en el sistema de importación de tomate

**A**ndalucía es la región que más perdería ante una entrada masiva de tomate, como prevé el Acuerdo de Asociación que han cerrado la UE y Marruecos, y dentro de ésta, Almería sería la provincia más afectada ya que el contingente coincide en el tiempo con el periodo en que “somos líderes en la producción de tomate Europa”, según explica el consejero de Agricultura Paulino Plata.

El consejero expone que tras asistir este año a “una sigilosa negociación de un nuevo cupo que quedó en punto muerto por la reticencias de Rabat”, finalmente se ha cerrado un acuerdo que eleva el contingente a 190.000 toneladas el primer año de aplicación; 200.000 toneladas el segundo año; 210.000 toneladas el tercero y 220.000 a partir del cuarto año. Estas cifras suponen que las importaciones totales se van a incrementar en un 30% dentro del mismo calendario exportador. El anterior acuerdo establecía un cupo de 168.757 toneladas.

Esta cantidad se divide en dos partidas: un contingente base de 175.000 toneladas anuales, que se reparten entre octubre (10.000); noviembre (26.000), diciembre, enero, febrero y marzo (30.000); abril (15.000) y mayo (4.000); y un contingente adicional, que se irá aumentando desde las 15.000 toneladas el primer año hasta 45.000 toneladas a partir del cuarto.

Ante este acuerdo, Plata afirma que el Gobierno andaluz considera que el mayor riesgo de este sistema de importación radica en que no introduce ningún sistema de control efectivo de las importaciones. Por ello, el consejero aboga porque se exija a los productos de terceros

países la misma calidad y las mismas exigencias que a los europeos. También exige que ante un incremento del cupo se amplíe paralelamente el calendario de estas exportaciones para que no coincidan sólo con las producciones andaluzas, sino que “toda la UE comparta ese esfuerzo de solidaridad”.

Marruecos tiene una producción de tomate que supera el millón de toneladas (igual que Andalucía), por lo que presenta un alto potencial exportador. Sus exportaciones van dirigidas en un 80% a la UE y, de éstas, el 90% tiene como destino el mercado francés, que importa cerca de 140.000 toneladas en las mismas fechas que coincide con las procedentes de Almería. No en vano, el tomate es la hortaliza más importante del campo almeriense: 33% de la producción hortícola, 34% del valor de la producción y 22% de las exportaciones. En Marruecos, el 85% de la producción y de la exportación de tomate es realizado por cinco empresas: Rosaflor (capital francés), Asura (francesa), Durán (española) y la mayor de ellas, Dominios Reales, empresa que pertenece a la familia real.

**Medidas compensatorias.** Por ello, Plata cree necesario además que deben instrumentarse medidas compensatorias que mitiguen los efectos negativos sobre regiones como Andalucía y en sectores como el de frutas y hortalizas, que sólo recibe el 2% de las ayudas destinadas a producciones agrarias.

De cara a la futura revisión de la OCM de frutas y hortalizas, Plata recuerda que es preciso incluir mecanismos

## Plata insta a que se amplíe el calendario del acuerdo UE-Marruecos para que no coincidan las producciones en los mercados

compensatorios de los acuerdos que se están adoptando con terceros países, especialmente sobre sectores que sustentan la economía de una zona: las frutas y hortalizas reciben únicamente el 1,78% del Feoga-g y aporta el 44,78 de la PFA andaluza. Asimismo, el consejero considera que se debe abordar la simplificación de la OCM, impulsar la concentración de la oferta y ayudar a la puesta en marcha de nuevos instrumentos de comercialización. Por su parte, el sector del tomate, propone que se adopten una serie de medidas ante este acuerdo preferencial con

Marruecos, como que el incremento de cupo se distribuya fuera del periodo noviembre-abril; que se controle en la frontera la entrada de tomate marroquí a la UE con certificados de exportación; que el Ministerio de Agricultura establezca un seguro colectivo de cultivos protegidos para el periodo 2004-07 que incluya a todas las organizaciones de productores de Almería, similar al del tomate canario y que se establezcan compensaciones como incrementar del 4,1% al 5% el porcentaje de subvención para programas operativos.

	Producción (mt)	Superficie (ha)
UE-15	14,3	239.759
Italia	5,75	122.045
España	3,88	59.500
ANDALUCÍA	1,35	17.717
MARRUECOS	1	19.070
Almería	0,806	8.200



**EXIGENCIA.** La Junta solicita medidas compensatorias que mitiguen los efectos negativos del acuerdo.



# La agricultura como motor económico

**E**l consejero de Agricultura y Pesca, Paulino Plata, ha trasladado al representante de la Comisión Europea, Tomás García Azcárate, las preocupaciones que tiene el sector agroalimentario andaluz ante las anunciadas reformas mediterráneas pendientes de la Política Agraria Común (PAC). Plata ha explicado al representante de la Comisión

que Andalucía no puede pagar “los platos rotos” de dicha reforma y le ha insistido en que en la comunidad andaluza se está “muy interesados” en mantener la agricultura como “motor económico, especialmente en las zonas rurales”. En el caso de la reforma del aceite, el consejero ha precisado que “estamos hablando de más de 300 pueblos que tienen en el

olivar su fuente de riqueza”. En este sentido, ha recordado que “es muy importante conservar la actividad” y que se pague por producir ya que de lo contrario “se desacreditarían las ayudas”.

Plata ha exigido que se incremente el presupuesto de la ficha financiera española de la Organización de Común de Mercado (OCM) del aceite

## Plata traslada al representante de la Comisión Europea las peticiones del sector agrario andaluz ante la reforma de la PAC

en 150 millones de euros más como mínimo y que se reconozca la realidad productiva. Asimismo, ha pedido que no se modifique la distribución actual de las ayudas para evitar que se produzca un "movimiento de presupuestos de unos territorios hacia otros", ya que no existen antecedentes similares en ninguna reforma comunitaria.

Respecto al cultivo del algodón, el consejero de Agricultura ha insistido en que no es cierto que la producción europea "distorsione el mercado mundial" y ha incidido en que se mantenga la actividad tanto de los algodoneros como de las industrias desmotadoras. En cuanto a los acuerdos con terceros países que firma la UE, le ha planteado al representante de la Comisión Europea que "no pueden firmarse acuerdos de este tipo sin valorar su impacto". "No tiene lógica que la solidaridad europea la ejerza sólo el sector hortofrutícola y que el resto se desentienda", denuncia Plata.

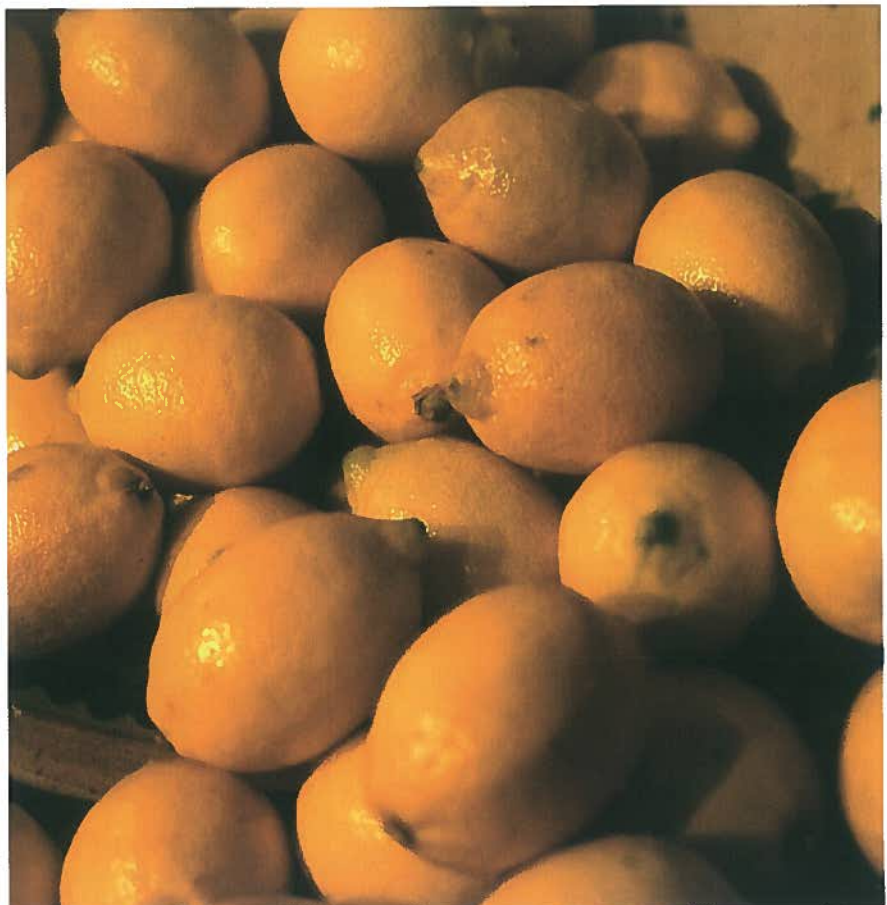
Por su parte, el representante de la Dirección General de Agricultura de la Comisión Europea, Tomás García Azcárate, ha reflexionado sobre la idoneidad de plantear ahora estas reformas de las producciones mediterráneas, destacando que desde el punto de vista comunitario "no hay otra alternativa" ya que se produciría una "discriminación" si no se abordan estas reformas cuando sí se ha hecho con otras producciones. Asimismo ha argumentado que es "más fácil" debatir ahora y discutir con los 15 países que actualmente integran la UE en lugar de los 25 que habrá en un futuro próximo. No obstante, García Azcárate ha

reconocido que entiende que desde el punto de vista español "no es el mejor momento" para iniciar este debate cuando el país está sumido en plena campaña electoral, lo que significa que es más difícil que haya consenso. El representante de la Comisión Europea ha expresado su confianza en que "los políticos andaluces antepongan los intereses de los sectores agrarios productivos a los de sus propios partidos".

De la reforma del aceite ha explicado que existen dos sectores, uno competitivo que está haciendo bien las cosas en cuanto a parámetros de calidad, como es el caso andaluz, y otro marginal. En este sentido, García Azcárate ha aclarado que la voluntad de la Comisión es mantener las posibilidades de desarrollo del

olivar competitivo y desplazar el apoyo hacia el marginal.

Del cultivo del algodón, el representante de la Comisión Europea ha destacado la intención de la UE de "no abandonarlo" ya que, además de una obligación moral, existe otra reglamentaria. Sin embargo, ha reconocido que va a ser difícil conseguir una posición comunitaria firme, ya que "hay presiones" para que se desacople la ayuda. Finalmente, del preacuerdo de Asociación suscrito con Marruecos, García Azcárate ha destacado que responde a una "filosofía de solidaridad" y ha reconocido que no hay previstos más fondos en la OCM de Frutas y Hortalizas para compensar a los productores de tomate, los más perjudicados por este acuerdo.



**207.569 agricultores reciben 616,4 millones del anticipo de ayudas al aceite de oliva**

## Anticipos del Fondo Andaluz de Garantía Agraria

**E**l Fondo Andaluz de Garantía Agraria (FAGA) ha abonado en la primera semana de noviembre 616,4 millones de euros correspondientes al anticipo de la ayuda a la producción de aceite de oliva y aceituna de mesa de la campaña 2002-2003 a un total de 207.569 olivareros, según los datos ofrecidos por el consejero de Agricultura y Pesca, Paulino Plata. Este importe corresponde a 675.900 toneladas de aceite de oliva, el 92% de la producción andaluza para la que se ha solicitado ayuda.

El consejero ha explicado que con este pago el FAGA satisface el 87,6% de las solicitudes presentadas, lo supone un incremento del 4,5% en el número de beneficiarios y del 3,9% en volumen de aceite respecto al pasado ejercicio. Igualmente, la cantidad total del anticipo de la ayuda también crece un 1,2% (7,5 millones de euros) en relación con la campaña anterior.

Plata ha destacado que el FAGA, cuya gestión está certificada por AENOR, es un año más el primer organismo pagador español en transferir estas ayudas, once meses antes de que finalice el plazo reglamentario de pago (16 de octubre de 2004). En este sentido, el FAGA abonará estas ayudas tan sólo 7 días después de que se publique el reglamento comunitario que fija el anticipo de la ayuda y 40 días antes que el ejercicio pasado.

En la actual campaña de pagos, el volumen total de aceite de oliva para el que se solicita ayuda en Andalucía es de 734.636 toneladas, de las que el 50% corresponden a la provincia de Jaén. De esta producción, 696.726 tone-

ladas son de aceite de oliva y otras 37.909 toneladas de aceituna de mesa. Por tanto, la cuantía del anticipo ha quedado fijada en 0,9192 euros por kilo de aceite.



**VOLUMEN TOTAL.** El volumen total de aceite de oliva para el que se solicita ayuda en Andalucía es de 734.636 toneladas.

## Plata destaca que el FAGA será el primer organismo pagador en abonar estas subvenciones, con las que se satisface casi el 88% de las solicitudes



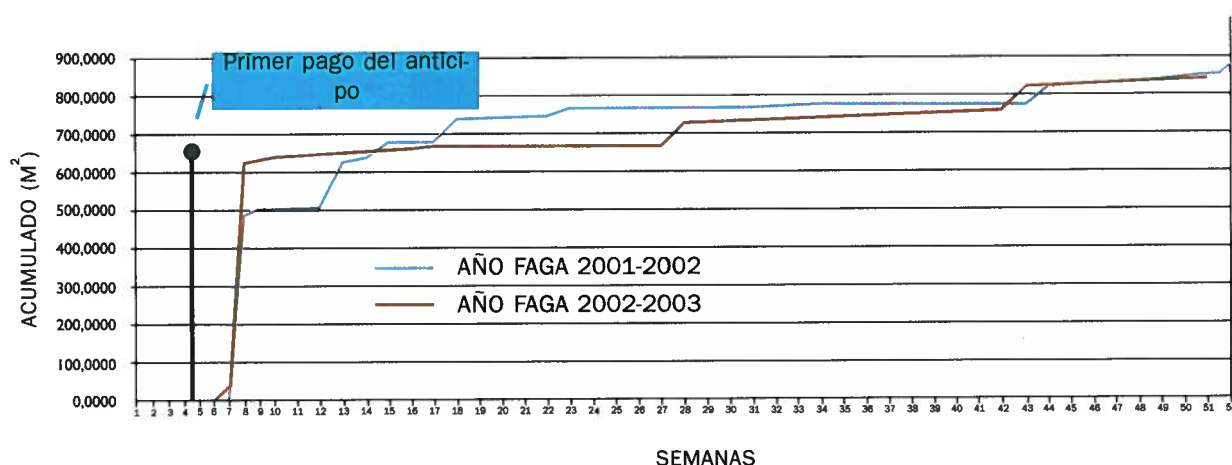
Del total de expedientes de ayudas pagados a comienzos de noviembre, un 97% pertenecen a agricultores que están asociados a Organizaciones de Productores Reconocidas (OPR's), a las que se transferirán 583,5 millones de euros; mientras que el 3% de las solicitudes las han realizado a título personal los agricultores, que contarán con 11,2 millones. El resto del importe del anticipo -21,6 millones- se destinará a aceituna de mesa.

Por provincias, Jaén recibe en el pago más de 325 millones de euros en ayudas al aceite de oliva para un total de 99.977 solicitudes; Córdoba, más de 123,7 millones de euros para 35.073 oleicultores; en Granada se transfieren 75,8 millones para 30.940 solicitantes; mientras que la partida en Sevilla está en torno a 49,2 millones de euros en ayudas al aceite de oliva para 15.866 agricultores.

**Nuevos instrumentos.** Además, a Málaga le corresponden 31,8 millones de euros destinados a 15.444 solicitantes; en Cádiz, 2.515 beneficiarios reciben 4,7 millones del anticipo del aceite de oliva; en Huelva más de tres millones se distribuyen entre 4.232 oleicultores; y en Almería, a las 3.526 solicitudes de agricultores le corresponden 2,7 millones.

El consejero ha incidido en los instrumentos que ha puesto en marcha la Junta para facilitar la tramitación de las ayudas y agilizar los pagos, como la Tarjeta del Oleicultor o el teléfono de información (900101515). Al mismo tiempo, Plata ha avanzado que para campañas futuras se incorporará la gestión a través de Internet y se desarrollarán nuevos sistemas de comunicación de pagos mediante el teléfono móvil, entre otros medios.

### Evolución de los pagos al olivar



## El Fondo Andaluz de Garantía Agraria cierra el ejercicio 2003 con más de 1.773 millones de ayudas pagadas a 406.000 solicitantes

# Alto nivel de pagos

**E**l Fondo Andaluz de Garantía Agraria (FAGA), organismo pagador de la Junta de Andalucía, ha pagado en el ejercicio 2002-2003 un total de 1.773,3 millones de euros en ayudas agrícolas a 406.281 solicitantes andaluces, según ha informado el consejero de Agricultura y Pesca, Paulino Plata. Con este montante, el FAGA ha superado en un 18% (271,3 millones) el volumen de pagos previsto inicialmente para todo el ejercicio (1.502 millones).

El consejero ha ofrecido los datos de balance de pagos de este organismo en el ejercicio 2002-2003, que ha terminado el pasado 15 de octubre. Plata ha destacado la importancia de las ayudas comunitarias, puesto que suponen el 25% de la renta agraria andaluza, y ha explicado que el incremento en el volumen de pagos se debe tanto al aumento en el número de solicitantes (un 4% más), como a la gestión realizada por el FAGA.

Del total de ayudas abonadas, el 47% ha correspondido al olivar, con 841,8 millones en subvenciones; seguido de los cultivos herbáceos, que han supuesto el 23% y han sumado 406,8 millones; plantas textiles, con el 12% (205 millones); y medidas de acompañamiento, que han representado más del 5%, con

88,7 millones de euros. El resto de los pagos se han destinado, fundamentalmente, a frutas y hortalizas, carne de vacuno y ovino-caprino.

Este nivel de cumplimiento ha situado a Andalucía, un año más, a la cabeza de España en gestión de ayudas agrarias, puesto que ha pagado antes y a más agricultores que el resto de las comunidades. De hecho, fue la primera comunidad en pagar las líneas más importantes (anticipo del aceite de oliva –en diciembre 2002–, entre otras). Gracias a esta gestión, el FAGA cuenta con el certificado AENOR en la ejecución de los pagos y la contabilidad.

Del mismo modo, la comunidad autónoma andaluza, que ha gestionado el 28% de las ayudas totales del Estado, es la que mayor porcentaje de pago ha mantenido en cada momento del ejercicio. En concreto, el 31 de diciembre del 2002, es decir, cuando sólo habían transcurrido dos meses y medio desde que había comenzado el ejercicio Feoga, ya se había pagado el 72% del total de las ayudas agrícolas de la Unión Europea por un importe de 1.260 millones de euros.

**Nuevo ejercicio.** Jaén ha sido la provincia andaluza que mayor volumen de ayudas ha percibido, con

más de la cuarta parte (474 millones de euros), seguida de Sevilla, que ha contado con 430 millones. A continuación, se han situado las provincias de Córdoba, con 361 millones de euros en ayudas; Granada, con 146; y Cádiz, con otros 143 millones. Por su parte, a Huelva y Almería, les han correspondido 71 y 49 millones de euros, respectivamente.

Plata ha ofrecido asimismo las previsiones para el actual ejercicio 2003-2004, que se inició el pasado 16 de octubre, y ha indicado que ya se han autorizado pagos por un importe de 172,5 millones. A este montante se ha sumado la primera semana de noviembre –un mes antes que en ejercicios anteriores– el pago del anticipo de las ayudas al aceite de oliva, con lo que en diciembre de 2003 está previsto alcanzar un nivel de ejecución de pagos del 80%. Además, el consejero ha avanzado una serie de medidas que se van a desarrollar en próximos ejercicios de pago como, por ejemplo, una tarjeta electrónica para todos los agricultores e industrias agroalimentarias, que permitirá compartir información; el Sistema de Información Geográfica (SIG) de la PAC, que será pionero en Europa; así como diversos mecanismos de “administración proactiva”, en palabras de Paulino Plata.

## Plata avanza que la Junta pondrá en marcha una tarjeta electrónica para facilitar la tramitación de las subvenciones

**Información y colaboración.** Por otra parte, Plata ha incidido en los distintos instrumentos de información y colaboración puestos en marcha por la Consejería para facilitar la tramitación de las ayudas. Entre otros, ha citado la Tarjeta del Oleicultor y el teléfono 900 10 15 15 de información al olivarero, que permiten

conocer el estado del expediente de ayudas; la Tarjeta del Cultivador del Algodón; o el Programa Informático de gestión de ayudas por superficie. El FAGA es el quinto organismo pagador de Europa y ha abonado 11.050 millones de euros en subvenciones desde 1997, año en el que la comunidad andaluza asumió las

competencias de gestión de estas ayudas. Como responsable del control ante las autoridades comunitarias, el FAGA comprueba las solicitudes de pago, exige la resolución de incidencias antes de liberar el dinero y recibe durante todo el año inspecciones de diferentes administraciones.

## PAGOS

- Expedientes: 207.569 (87,6% del total)
- 97% agricultores asociados OPRs
- 3% agricultores individuales
- Volumen de ayuda: 616,4 ME
- 583,5 ME agricultores en OPRs
- 11,28 ME agricultores individuales
- 21,6 ME aceituna de mesa
- Volumen de aceite: 675.900 t (92% del total)



## Un estudio refleja que el 90% de los agricultores andaluces aprueba la gestión del FAGA

# Satisfacción hacia el FAGA

**E**l 90% de los agricultores andaluces aprueban de forma general la gestión de las ayudas que realiza el Fondo Andaluz de Garantía Agraria (FAGA), órgano dependiente de la Consejería de Agricultura y Pesca. Esta es una de las muchas conclusiones que se extraen de una encuesta realizada por el Departamento de Economía y Sociología Agrarias del Centro de Investigación y Formación Agraria (CIFA) de Alameda de Obispo (Córdoba).

El sondeo ha sido desarrollado en 2003 a través de las 24.346 respuestas remitidas por los agricultores andaluces. Entre los parámetros que se han analizado se encuentra la evaluación de la calidad del servicio que presta el FAGA (plazo, importe e incidencias), así como la eficacia de los instrumentos de asistencia a los beneficiarios.

El estudio recoge que, además de la aprobación global de los agricultores, un 60% de los encuestados califican como "buena" o "muy buena" la gestión del FAGA. En función del tipo de ayuda, las que obtienen mejor evaluación son las subvenciones por superficie, cuya gestión es positiva para un 71% de los encuestados; seguida de las de aceite de oliva y las de producción ganadera, ambas con un 62% de valoración positiva.

El 75% de los agricultores considera entre "aceptable" y "muy eficiente" la eficacia en la resolución de problemas en la tramitación de las ayudas y más del 52% afirma que tuvo ninguna incidencia en este proceso. La encuesta también evalúa la percepción de los agricultores respecto a las fechas de pagos. En este sentido, el 63,2% de los beneficiarios reconoce que ha recibido la ayuda en la fecha que esperaba.

Por provincias, la mejor valoración global se obtiene en Almería, donde más de un 93% de los agricultores evalúa la gestión en la horquilla de "aceptable", "eficiente" o "muy eficiente", mientras que esta calificación es la que opina el 92,3% de los agricultores de Sevilla. El 92,5% de los beneficiarios de Cádiz considera entre "aceptable" y "muy eficiente" la gestión del FAGA, opinión que en

Málaga expresa el 91,5% de los agricultores. Las provincias más críticas son Huelva, Granada, Córdoba y Jaén, donde el aprobado general al FAGA lo relatan entre 90,9 y el 88,8% de los agricultores.

**Información y consultas.** Respecto al nivel de conocimiento y eficacia de los instrumentos de consulta, según la encuesta, el 31% de los beneficiarios conoce el servicio telefónico y más de el 64% de ellos considera su existencia "muy positiva", independientemente de que lo hayan usado o no. Por su parte, otro 18% de los agricultores conoce la página web de la Consejería y sólo un 11% el buzón de sugerencias. La encuesta recomienda una mayor difusión de estos servicios.

La Tarjeta del Oleicultor, establecida en la pasada campaña, es conocida por el 43% los encuestados, aunque el porcentaje es mayor entre los oleicultores y en la provincia de Jaén (49%). El estudio revela que los agricultores obtienen la información a través de las Organizaciones de Productores Reconocidas -el 32% de los casos-, las entidades bancarias (11,3) y las organizaciones agrarias (9,8%).

**Calidad AENOR.** El FAGA, que gestiona de media anual en torno a medio millón de expedientes, es el único organismo pagador de toda España que cuenta con el certificado de calidad AENOR en la ejecución de los pagos y la contabilidad. Durante el ejercicio 2002-2003, que terminó el 15 de octubre, este órgano abonó 1.773,3 millones de euros en ayudas agrícolas a 406.281 solicitantes andaluces.

La elaboración de este estudio se enmarca en el Procedimiento de Gestión de la Calidad que desarrolla el Fondo Andaluz de Garantía Agraria y que incluye la realización de una encuesta efectuada a todos los perceptores de las ayudas agrarias con el objetivo de evaluar, detectar y corregir aquellos aspectos que influyen de forma negativa en el funcionamiento de este servicio.

## Proyectos para la Segunda Modernización

# Innovación y conocimiento para el desarrollo

**D**urante años, los andaluces hemos venido experimentando importantes avances en nuestro medio rural, llegando a contar con uno de los sistemas agroalimentarios más prósperos, innovadores y diversos de Europa, algo que ha conseguido en una tarea ordenada y planificada fruto del consenso con los agentes económicos y sociales en la que se pueden diferenciar tres etapas. En la primera, las mejoras productivas han permitido aumentar el valor de la producción agraria, que se ha duplicado en los últimos 10 años, ser más rentables; diversificar cultivos, y liderar innovación agraria. Esta ha sido una etapa superada con éxito, en la que se ha creado una maquinaria que se adapta y evoluciona con los nuevos tiempos y que hay que modernizar y renovar permanentemente.

En la segunda etapa, los avances en la cohesión territorial del mundo rural, atributo de modernidad, se han fundamentado en dos ejes de actuación: la consolidación de un complejo agroalimentario que con casi 7.000 agroindustrias se ha convertido en motor de desarrollo del mundo rural, capaz de transformar los productos agrarios, aportar calidad, avanzar en la comercialización y liderar la exportación de productos andaluces. Del mismo modo, el desarrollo de una nueva ruralidad desde una perspectiva participativa ha permitido crear un capital social comprometido para avanzar colectivamente, reforzando la identidad con el territorio, diversificando la economía rural y promocionando la cooperación.

La tercera etapa ha estado marcada por la apuesta por la innovación y el conocimiento. La internacionalización de la economía, las nuevas tecnologías de la comunicación, las normas comerciales, las exigencias de los consumidores y, en general, la tendencia de la forma de vida actual, nos obligan no sólo a ser más innovadores, sino también a ser más imaginativos en la forma de producir y relacionarnos. Es por ello que invertir en conocimiento se ha convertido en la llave del progreso y del desarrollo, ya que nos permitirá dotar de nuevas capacidades al medio rural. Esta es una apuesta de futuro que permitirá equiparar el complejo agroalimentario y el medio rural andaluz con las sociedades y economías de primera línea.

Es, precisamente, en esta última etapa, la apuesta por la innovación y el conocimiento, en la que se enmarcan los proyectos de futuro relativos a la Segunda Modernización.

**Servicio Integral de regadíos.** El agua y en consecuencia el regadío es un factor clave en el progreso de la agricultura, que además de proporcionar estabilidad a las producciones andaluzas, está permitiendo desarrollar la agricultura más puntera.

Es por ello que desde hace años venimos desarrollando el Plan Andaluz de Regadíos; sin embargo en el marco de la segunda modernización vamos a dar un paso cualitativo impulsando la implantación en todas las comunidades de regantes de los servicios de asesoramiento al regante. De

## Se impulsarán las acciones que fomenten una agricultura sostenible y la diversificación productiva

esta forma el conocimiento será un factor fundamental para el desarrollo de sistemas expertos que promuevan un regadío más eficiente.

### Plan de calidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad.

El desarrollo de una agricultura respetuosa con el medio ambiente, y el fomento de la calidad y la seguridad de los productos agrolimentarios, está siendo una exigencia creciente de los consumidores, que en gran parte está siendo plasmada en normas básicas de obligado cumplimiento de la nueva política agraria comunitaria (buenas condiciones agrarias y medioambientales y sistema de asesoramiento a las explotaciones)

En este sentido vamos a seguir impulsando acciones que fomenten una agricultura sostenible integrando en el plan de calidad, seguridad alimentaria y sostenibilidad, actuaciones dirigidas hacia el fomento de ciertos modelos de producción (agricultura ecológica, producción integrada...) y su control y certificación y el desarrollo de programas de aprovechamiento de la biomasa.

**Plan de diversificación productiva.** El sistema agroalimentario del futuro pasa por atender las nuevas demandas de los consumidores referidas a nuevos productos

que sin duda implican el desarrollo de programas de diversificación de la actividad agraria. Nuevas orientaciones como la agrofarmacia, la agroenergía o la agromadera están cobrando especial relevancia y suponen ya una apuesta de futuro.

### Programa para la mejora de la competitividad del sistema agroalimentario.

El acelerado proceso de internacionalización requiere mayores niveles de competitividad, que nos obligan a innovar permanente en: productos, puntos de venta, formas de presentación, eficiencia de la industria, desarrollo de la red de frío, organización comercial, aplicación de las últimas tecnologías de comunicación; y con ellas, en nuevos modos de relacionarse y hacer negocios etc.

En este sentido vamos a desarrollar programas que permitan abordar un nuevo paradigma de modernización. Se trata de que gran parte del valor añadido de nuestros productos se quede en la región. Para ello fomentaremos acciones dirigidas a mejorar la calidad y certificación también en los procesos de elaboración, como factor estratégico de primer orden, impulsar fuertes estructuras comerciales en destino y explorar nuevas fórmulas de comercialización y marketing basadas en la creación de mercados virtuales y la utilización de sistemas de trabajo en red.



## Se persigue la informatización de los procedimientos de gestión a través de la intranet para dotar de agilidad a toda la administración

**Red de parques agroalimentarios.** En este momento se está configurando un mapa andaluz de espacios tecnológicos, que van a liderar la innovación industrial, la investigación tecnológica, el desarrollo de vanguardia y van a representar los futuros polos de desarrollo. Siendo la agroindustria andaluza la segunda en importancia a nivel nacional y la industria más importante de Andalucía, es preciso diseñar estructuras que la doten de nuevas señas de identidad y progreso: cultura de la innovación, alta cualificación, valor añadido y cooperación y conexión en red. Entre sus objetivos destaca:

- Crear un entorno excelencia con infraestructuras adecuadas para la implantación de empresas tecnológicamente avanzadas, centros tecnológicos y departamentos de I+D. y donde se ofrezcan servicios tecnológicos de vanguardia.
- Ofrecer servicios avanzados a la industria para la incorporación de nuevas tecnologías en materia del respeto medioambiental y la identificación de nuevos productos.
- Aglutinar el tejido agroindustrial, optimizando recursos y superando las deficiencias individuales de las industrias.
- Generar capital social de emprendedores: captación endógena y exterior de iniciativas.

**Taller de empresas.** Con el objetivo de facilitar servicios empresariales a quienes tengan ideas y quieran convertir-

las en proyectos empresariales y en el marco de la red de parques agroalimentarios descrita, se creará un taller de empresas. Se trata de un proyecto complejo a través del cual el joven empresario contará con un servicio múltiple formado por la unidad de análisis técnico-financiero, el laboratorio de ensayo, la incubadora de empresas y los acuerdos con las sociedades de capital riesgo. Todo ello permitirá realizar un análisis previo de cada proyecto, en la búsqueda de financiación, en el desarrollo técnico o en la aportación de un espacio físico.

### **Desarrollo de una administración agraria de proximidad y tecnológica.**

El avanzar hacia una administración de proximidad, más personalizada y eficiente, es un objetivo, que implica sobre todo a los órganos que realizan la atención primaria al agricultor. El conseguir este objetivo implica que la Administración también debe modernizarse incorporando sistemas tecnológicamente avanzado. Algunos de los proyectos que facilitarán estos proceso serán:

- La informatización de procedimientos de gestión a través de intranet que dote de agilidad a toda la administración, con una importante implicación de las oficinas de atención primaria (OCAs).
- El desarrollo de tarjetas inteligentes; si bien comenzamos con la tarjeta del algodónero, a la que le siguió la del oli-



varero, a corto plazo crearemos la tarjeta general de los agricultores e industrias. Será la tarjeta e-AGRO, que permitirá además de compartir información con la Administración y su actualización manteniendo la total confidencialidad de los datos, la prestación de otros servicios de interés agronómico o de tipo asociativo.

- La futura tramitación y gestión electrónica (firma y registro electrónico), simplificará en la administración agraria muchos procedimientos.
- Establecer puntos de Internet de acceso para los agricultores.
- Desarrollo de canales de información permanente para los agricultores, nuevos sistemas de comunicación de pagos a través de telefonía móvil y televisión.

**Desarrollo de una metodología estratégica para la elaboración de nuevos proyectos.** Durante los últimos dos años estamos emprendiendo planes sectoriales, para atender necesidades específicas de sectores estratégicos de la agricultura andaluza. Estos planes están siendo un instrumento de organización y vertebración de los agentes económicos y sociales ante situaciones específicas que precisan de una actuación planificada de carácter plurianual.

Este modelo de desarrollo, basado en la participación, el consenso, el compromiso, el seguimiento y la evaluación, nos está permitiendo avanzar en el diseño e impulso de proyectos de gran envergadura bajo la perspectiva de la colaboración público privada. De esta manera se fortalece la articulación del sector agroalimentario entorno a proyectos en los que los protagonistas son los propios afectados.

**Agencialización de la administración agraria.** Existen estructuras de la administración agraria en las que es preciso una reestructuración de tipo organizativo para superar deficiencias de la burocracia tradicional. Se propone el establecimiento de modelos de agencias públicas a:

- Dirección General del FAGA, que con una importante labor de gestión y control.(más de 400.000 solicitudes de ayudas del Feoga-Garantía anuales y 270.000 millones de pesetas en ayudas gestionadas)
- Instituto de Investigación y formación agraria y pesquera
- Agencia de Seguridad Alimentaria

**Creación de una oficina de innovación tecnológica.** La conexión entre la investigación pública y privada, con la demanda empresarial y la cooperación con otros centros

empresariales y tecnológicos es una importante debilidad del sector agrario en un momento en la que la innovación aplicada es la clave del futuro. Por ello crearemos una oficina de innovación tecnológica que integre demandas, explore nuevas orientaciones y aproveche sinergias.

**Desarrollo de un medio rural de excelencia.** El futuro en el medio rural pasa por tener una sociedad rural cohesionada, con un capital humano comprometido capaz de adaptarse a nuevas situaciones y promover cambios. Para ello debemos seguir impulsando el desarrollo rural para avanzar hacia un medio rural de excelencia, en base al cual seguir profundizando en los valores de la democracia, la participación, la equidad y sostenibilidad. Para ello es preciso reforzar las siguientes bases de desarrollo:

- Consolidar la red de grupos como base desarrollo, diversificación e innovación rural.
- Capital Social y empoderamiento, es decir, incidir en la capacidad de los habitantes del medio rural para generar estrategias de desarrollo sostenibles.
- Incorporación plena de las nuevas tecnologías al medio rural, como instrumentos que mejoran la competitividad de los territorios rurales en el contexto de la globalización y la liberalización de los mercados.
- Calidad y excelencia en el medio rural que asegure la satisfacción de todos los agentes implicados y la eficiencia socioeconómica y medioambiental.
- Promoción del mundo rural, a través de las tecnologías de la información, para provocar un cambio de actitud en la sociedad rural y urbana.

**Plan de diversificación de la pesca.** Los productos de la pesca están sufriendo un profundo proceso de reforma, derivado de la aplicación de la Política Pesquera Comunitaria, mediante la que se pretende garantizar la conservación, gestión, y desarrollo de los recursos, respetando el ecosistema y la biodiversidad, con el fin de ofrecer una fuente vital de alimentos, empleo, ocio, comercio y bienestar económico.

En este marco de sostenibilidad, la propuesta andaluza va dirigida a una apuesta por la actividad, donde la diversificación acuícola y el impulso a la industria de transformación van a centrar los proyectos de futuro:

- Fomento de la acuicultura: nuevos aprovechamientos y zonificaciones.
- Impulso de la industria de transformación y las redes de comercialización.

## Análisis de las actuaciones de la Consejería

# Balance de gestión de una actividad dinámica

La Producción Final Agraria (PFA) andaluza ha alcanzado un máximo histórico en el 2002 con 9.045 millones de euros, ocupando a 400.000 activos agrarios, lo que representa el 14% de la población activa andaluza y un tercio de los activos agrarios de España.

Por su parte, la agroindustria con un volumen de ventas de 10.818 millones de euros, es el sector industrial más importante en Andalucía, y la segunda agroindustria de España tras la catalana.

Las exportaciones agroalimentarias son determinantes en el equilibrio de la balanza comercial andaluza, representando el 46,6% de las exportaciones andaluzas, alcanzando en el 2002 un nuevo récord histórico con 4.717 millones de euros.

**Iniciativa agraria.** A finales de 1998, la Consejería de Agricultura y Pesca elaboró el **Plan de Modernización de la Agricultura Andaluza** en el que se definieron una serie de objetivos y líneas estratégicas para que el complejo agroalimentario y el mundo rural andaluz, siga siendo una parte esencial de la economía y sociedad andaluza, en una realidad cambiante.

A partir de este Plan, se ha puesto en marcha para el marco 2000-2006 diez

programas de actuación bajo el distintivo INICIATIVA AGRARIA, que supondrán una inversión total de 5.518,53 Meuros de los que el 42% (2.306,84 Meuros) serán apoyos públicos.

Además de los programas horizontales de Iniciativa Agraria, desarrollados mediante un amplio paquete normativo, se están diseñando PLANES SECTORIALES, consensuados con el sector, para atender necesidades específicas de sectores estratégicos de la agricultura andaluza.

**Gestión y normativa.** En los últimos tres años se han comprometido 1.718 M (aproximadamente 286.000 millones de pesetas), lo que supone un cumplimiento del 97,88% de la suma de los presupuestos iniciales, entre los que destaca: agroindustria con un 98% de ejecución presupuestaria, agricultura sostenible al 92%, modernización de estructuras pesqueras al 92%, producción agraria y sanidad animal y vegetal al 88%, investigación y formación agraria al 88% y modernización de explotaciones al 85%.

Esto nos permite cumplir con la cláusula de eficacia en las medidas cuya gestión depende exclusivamente de la Junta de Andalucía. En el caso de las medidas de Desarrollo

Rural (que supone casi el 30% del programa operativo integrado de Andalucía), en las que el MAPA transfiere directamente el dinero a los Grupos, el cumplimiento dependerá además de la gestión de la Administración Central. Los programas que a esta fecha han cumplido o casi alcanzado el nivel de la reserva de eficacia son: agroindustria (134%), modernización de explotaciones (90%), producción agraria y sanidad animal y vegetal (81%) e investigación y formación agraria.

Además se han publicado 2 leyes:

– **Ley de Pesca**, con el objetivo de impulsar el desarrollo de la actividad pesquera en Andalucía garantizando el desarrollo sostenible de la misma, donde se compagine el respeto al medio marino con el establecimiento de unas condiciones dignas para los profesionales del sector.

– Ley por la que se crea el **Instituto Andaluz de Investigación y Formación agraria, pesquera, alimentaria y de la producción ecológica**. Este organismo autónomo permitirá mejorar la competitividad del sector agroalimentario, impulsando la innovación, la transferencia de tecnología y la formación de agricultores, pescadores, técnicos y trabajadores de estos sectores.

## Actuaciones relevantes

**AGROINDUSTRIA.** 368,6 M comprometidos (2000-octubre 2003), destacando los 1.638 proyectos de innovación realizados, con una subvención de 294 Meuros y 35 Meuros invertidos en promoción agroalimentaria.

**PRODUCCIÓN AGRARIA Y SANIDAD ANIMAL Y VEGETAL.** 185,5 M comprometidos (2000- octubre 2003). Se ha reforzado el operativo de sanidad animal, para prevenir la enfermedad de la EEB (vacas locas) que cuenta con 282 personas, 2 laboratorios habilitados, una estructura permanente para el tratamiento de residuos y de control y vigilancia a 33.500 explotaciones y un seguro ganadero consolidado.

**Organizaciones de Agricultores dedicadas a mejorar la Sanidad Animal y Vegetal financiadas por la Administración:**

- Agrupaciones para el Tratamiento Integrado en Agricultura (ATRIA)
- Agrupaciones de Defensa Sanitaria Ganadera (ADSG)

**AGRICULTURA SOSTENIBLE.** 338 M comprometidos (2000-octubre 2003) para atender a más de 1.312.000 ha acogidas a los programas medioambientales (olivar, dehesa, agricultura ecológica, forestación, girasol, entorno Doñana...)

### REGADÍOS

- El nuevo decreto aprobado en 2001 tiene el objetivo de aprovechar al máximo el potencial económico social y ecológico del agua en un contexto de equilibrio del balance hídrico y para ello prevé subvenciones de hasta un 60% de la inversión.
- Las inversiones públicas ascienden a 149 M (2000-octubre 2003) para nuevos regadíos en Almanzora, Poniente almeriense, Níjar, Baza-Huércar, Costa Noroeste, Axarquía y Chanza y actuaciones de modernización para 148.469 ha de regadíos.
- El Servicio de Asesoramiento al Regante (SAR) pretende mejorar la eficacia de la gestión en el manejo del agua. Actualmente hay 11 asociaciones de regantes acogidas a esta nueva línea de ayudas, que cubren 31.693 Ha.

### INFRAESTRUCTURAS AGRARIAS

- Las inversiones de la CAP ascienden a 70 M comprometidos (2000-octubre 2003) destinados a la mejora de

infraestructuras, destacando las actuaciones en más de 2.300 Km de caminos rurales, en las que destaca la mayor implicación de las Diputaciones en contribuir a la financiación de las obras (minorando el esfuerzo de los ayuntamientos) a partir de los convenios que venimos impulsando.

### MODERNIZACIÓN DE EXPLOTACIONES AGRARIAS

- 183 M comprometidos (2000- octubre 2003)
- Estas ayudas han generado una inversión de 349 M y han permitido instalarse a 1.998 jóvenes agricultores.
- La nueva normativa permite incrementar el máximo subvencionable en agricultura intensiva y por explotación hasta 601.012,10 euros, y para la incorporación de jóvenes la Junta de Andalucía financia hasta el tope máximo permitido por la UE, con una ayuda complementaria financiada con fondos propios.

### DESARROLLO RURAL

- Regulado a través de 2 Decretos: PRODER de Andalucía y LEADER PLUS
- Además se subvencionan proyectos específicos para actuaciones de género y juventud con una convocatoria anual.
- Se vienen invirtiendo hasta el momento 108 M (comprometidos) para impulsar el desarrollo socioeconómico y la diversificación de las zonas rurales andaluzas, en 693 municipios (el 90% del territorio andaluz), donde viven más de 3 millones de personas.
- En la puesta en marcha de los programas de actuación en Andalucía ha sido la primera Comunidad Autónoma en firmar los convenios con los Grupos de Desarrollo Rural (GDR) en octubre 2002 y la única que en el año 2000 desarrolló una orden de transición para mantener la actividad de los mismos.

### INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN AGRARIA Y PESQUERA

80,6 M comprometidos (2000- octubre 2003).

**GESTIÓN DE AYUDAS DEL FAGA.** Quinto organismo pagador de la UE por el volumen de ayudas que gestiona, que además ha sido acreditado por AENOR en su gestión. Atiende 390.000 solicitudes de ayudas por un valor de 1.700 millones de euros anuales.

## Planes estratégicos

- **Estudio sobre el olivar andaluz**, que caracteriza su estructura productiva, tecnológica y socioeconómica y diseña un modelo que permite simular escenarios futuros para la toma de decisiones.
- **Agricultura Ecológica**. Experiencia pionera en España y Europa, con una valoración muy positiva por parte de la Unidad de Calidad de la UE. Tras menos de una año de ejecución, se ha cumplido con los compromisos especificados en el Plan.
- **Agroindustria**, que establece las actuaciones prioritarias para modernizar y aumentar el valor añadido del complejo agroalimentario andaluz y que en el primer año de ejecución 2002, existe una ejecución presupuestaria del 120%.
- **Vino de Jerez**, analiza los problemas que vive el sector, planteando soluciones de diversificación y promoción. La Consejería de Agricultura y Pesca contribuye con 6,1 millones de euros.
- **Hortofrutícola de Almería**, donde se abordan aspectos relacionados con la producción, comercialización y reforma de la OCM de frutas y hortalizas.
- **Fresa de Huelva**, al igual que el anterior la producción, comercialización y la OCM son los ejes del plan.
- **Flor cortada**, cuya ejecución está muy avanzada destacando entre sus resultados, que ya se tienen las primeras conducciones de gas hacia los invernaderos (para instalación de calefacciones) y está muy avanzado el proyecto del observatorio de mercados.

## Actuaciones singulares

### PROYECTOS QUE FOMENTAN LA ADMINISTRACIÓN DE PROXIMIDAD EN LA GESTIÓN

- **Tarjeta del olivarero**, que permite a cada oleicultor tener acceso, a través de la web y de forma confidencial, a toda la información de su expediente.
- Información permanente a través de la web al ciudadano.
- **Desarrollo de aplicaciones informáticas** y sistemas de información geográfica que se ponen a disposición de los usuarios para facilitar la tramitación, agilizar la gestión y mejorar el control de las diferentes líneas de ayudas.
- **BESANA**, Portal Agrario. Proyecto para acercar la información al medio rural y desarrollar nuevos servicios.

### PROYECTOS TECNOLÓGICOS

- **Modelo de información de explotaciones olivareras**, que constituye una herramienta única en Europa para la simulación de escenarios futuros (sistemas de ayudas, requisitos medioambientales, sequías, precios, costes...).
- **Parques Tecnológicos** (GEOLIT, Parque Agroalimentario de Vélez Málaga), espacios de excelencia para aprovechar las sinergias y fomentar la colaboración en el sector agroalimentario.
- **"Agrovegetal"** y **"Fresas Nuevos Materiales"** empresas que con el objetivo de obtener material vegetal más adaptado a las condiciones agroambientales de Andalucía, imprimen de innovación al sector agroalimentario de Andalucía.

### CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

- **Denominaciones de Calidad y reglamentos de producciones de calidad** (producción integrada y agricultura ecológica). Existen ya 26 Denominaciones de Origen y Específicas andaluzas y 10 menciones "vino de la tierra". Es destacable el progreso realizado en las menciones de calidad: 8 nuevas Denominaciones de Origen, 8 más en tramitación, 2 nuevas Denominaciones Específicas y 6 Indicaciones Geográficas de Vino de la Tierra.
- **Producción Ecológica**, somos la primera Comunidad Autónoma en superficie y número de productores con esta orientación productiva. En éste periodo se ha autorizado 4 entidades certificadoras de agricultura ecológica.
- **Producción integrada** que venimos desarrollando desde 1995 siendo pioneros a nivel nacional.
- **Trazabilidad en el ibérico**. Identificación electrónica (microchip) para hacer el seguimiento del animal desde el nacimiento en la granja hasta el consumidor.
- **"Calidad Certificada"**, sello de calidad de los productos andaluces que en tan sólo 16 meses desde su creación cuenta ya con 107 empresas y 242 productos inscritos.

### PROMOCIÓN DE LOS PRODUCTOS ANDALUCES

- **Campañas institucionales**, que a partir del 2001 se llevan a cabo en el marco de "Calidad Certificada", siendo ésta una campaña que ha cosechado premios internacionales. Además se vienen apoyando otras tareas de promoción a través de las denominaciones de calidad y realizando campañas específicas de pesca.
- **Instituto de la Alimentación Mediterránea**, instrumento eficaz de investigación, cooperación y promoción aprovechando los valores positivos asociados a la "Alimentación Mediterránea".

## Política pesquera

### NORMATIVA MÁS RELEVANTE

- Aprobación de la Ley 1/2002, de 4 de abril, de ordenación, fomento y control de la pesca marítima, el marisqueo y la acuicultura marina. (BOJA 45 de 18 de abril de 2002)
- Aprobación del Decreto 28/2002, de 29 de enero, por el que se establecen los requisitos que habilitan para el ejercicio del buceo profesional en la Comunidad Autónoma de Andalucía (BOJA 24 de 26 de febrero de 2002).
- Orden de 26 de julio de 2000, por la que se regulan y convocan ayudas públicas para la mejora estructural y la modernización del sector pesquero andaluz (BOJA nº 94 de 17/08/2000).
- Orden de 18 de enero de 2002, por la que se regulan ayudas a los armadores y pescadores afectados por la finalización del Acuerdo de Pesca entre la Unión Europea y el Reino de Marruecos. (BOJA nº 14 de 2/2/2002).

### PLANES DE PESCA

- Plan de Modernización del sector pesquero andaluz (nueva programación 2002–2006)
- Plan de actuación para la mejora de la comercialización de los productos de la pesca.
- Plan de pesca para la modalidad de cerco en aguas interiores en el caladero mediterráneo (2000–2001) y (2002–2003)
- Plan de pesca para la ordenación de la modalidad de arrastre en aguas interiores en el caladero mediterráneo (2001–2002) y (2003).
- Plan de recuperación del voraz (*Pagellus bogaraceo*) en el litoral andaluz y ordenación de la flota andaluza que opera con el arte de voracera en el estrecho de Gibraltar (2001–2002) y (2003–2005).
- Elaboración del Plan Andaluz de Futuro, por parte del Grupo de trabajo de Marruecos, aprobado en Consejo de Gobierno el 22 de mayo de 2001.
- La UE aprueba una acción específica destinada a la reconversión de los armadores y tripulantes de la flota pesquera afectada por la finalización del acuerdo de pesca con Marruecos (COM (2001) 384 final; 18 de julio de 2001), destinándose a España fondos estructurales por valor de 185 mill. de euros.
- Firma del Convenio con el MAPA (26 de julio de 2002) para la puesta en marcha medidas complementarias a la flota andaluza y a la industria auxiliar afectada por la

falta de acuerdo con Marruecos. Financiación: 60,01 M en 3 años (50% MAPA, 50% CAP).

- La Junta de Andalucía expuso ante el Parlamento Europeo su posicionamiento y los problemas de ejecución de los fondos de reconversión, en la intervención de la Directoría General de Pesca y Acuicultura en audiencia pública el 20 de febrero de 2003, así como ante la Comisión en varios encuentros.
- Las reiteradas intervenciones de la Junta de Andalucía han llevado a la petición de la modificación de esta normativa, haciéndola más justa y asequible para su aplicación.

### MODERNIZACIÓN DE ESTRUCTURAS DEL SECTOR PESQUERO

Las ayudas tienen como finalidad el ajuste y la renovación de la flota pesquera, el fomento de la acuicultura, la protección de los recursos pesqueros, la mejora de la comercialización y transformación de los productos, la mejora del equipamiento portuario, el desarrollo de la pesca costera artesanal, entre otras.

Los datos más relevantes de la gestión desde 2000 hasta octubre 2003 de este programa han sido:

- **Ayudas públicas aprobadas:** 155,8 millones de euros.
- **Inversión generada:** 297,5 millones de euros.

Las ayudas han fomentado la realización, entre otros de los proyectos siguientes:

- 705 proyectos de construcción y modernización de buques (30% de la flota)
- 35 proyectos de acuicultura marina
- 109 proyectos de mejora de la comercialización y transformación de productos de la pesca.

## Promoción pesquera

### CAMPAÑAS ESPECÍFICAS

- Pescado fresco de la costa
- Dorada de crianza del sur
- Melva y caballa de Andalucía (primeras Denominaciones Específicas de conservas de pescado de España)
- Mojama de atún

**STAND DE LA CAP Y PRESENCIA EN LAS PRINCIPALES FERIAS** tanto a nivel regional, como nacional e internacional

### CAMPAÑA TALLAS MÍNIMAS



### AYUDAS A LA FLOTA AFECTADA POR LA FINALIZACIÓN DEL ACUERDO PESQUERO CON MARRUECOS

Importes en millones de euros

	Total Ayudas aprobadas		Pagos realizados		Solicitudes sin aprobación	
	Nº	Importe ayudas	Nº	Import. e ayudas	Nº	Import. e ayudas
Ayudas a armadores por paralización definitiva y modernización de sus barcos	96 barcos	33,47	56 barcos	20,47	2 barcos	0,84
Ayudas a tripulantes (primas individuales, primas por recorversión y prejubilaciones)	728 tripulantes	15,38	592 tripulantes	11,69	711 tripulantes	9,104
<b>TOTAL</b>		<b>48,85</b>		<b>32,16</b>		<b>9,94</b>

	NÚMERO DE SOLICITUDES	IMPORTE
Almería	15	7.320
Cádiz	52	10.582
Granada	1	644
Huelva	23	11.150
Málaga	8	4.199

Ayudas aprobadas a **Armadores** para la reconversión de la flota afectada por la finalización del Acuerdo de pesca con Marruecos. Importes en miles de €

	NÚMERO DE SOLICITUDES	IMPORTE
Almería	143	2.407
Cádiz	392	9.237
Granada	3	70.794
Huelva	138	2.782
Málaga	52	930

Ayudas aprobadas a **Tripulantes** para la reconversión de la flota afectada por la finalización del Acuerdo de pesca con Marruecos. Importes en miles de €

CALIDAD DE VIDA

CALIDAD HUMANA

CALIDAD CERTIFICADA



## EN ANDALUCÍA TENEMOS MUCHA CALIDAD

CON EL SELLO CALIDAD CERTIFICADA DISTINGUIMOS

LOS ALIMENTOS CON CALIDAD RECONOCIDA

EN PRODUCCIÓN, ELABORACIÓN Y RESPETO AL MEDIO AMBIENTE.

[www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca](http://www.juntadeandalucia.es/agriculturaypesca)



**JUNTA DE ANDALUCÍA**  
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

**Andalucía, Imparable**

**La innovación en agroindustria, la calidad y la promoción centran los 707 millones de euros del presupuesto de Agricultura y Pesca para 2004**

# Presupuestos inversores

**E**l presupuesto de la Consejería de Agricultura y Pesca para el año 2004 se situará en 707,4 millones de euros. Esta partida ha registrado un crecimiento del 7% respecto al año anterior y sitúa en el tercer departamento de la Junta de Andalucía en volumen presupuestario, después de Salud y Educación. Los 1.502 millones de euros adicionales que el Fondo Andaluz de Garantía Agraria (FAGA) gestiona como concesiones de ayudas elevarán el presupuesto total del departamento a 2.209,9 millones euros.

Durante la presentación del proyecto de presupuestos en el Parlamento andaluz, Plata ha resaltado el carácter inversor de los mismos, capítulo al que se destinará el 74,4% de los recursos, 526,64 millones de euros, y ha precisado que de cada 100 euros que invierta la Junta en el próximo año, 13 euros irán destinadas al sector agrario y pesquero. Este montante se repartirá entre las actuaciones de Iniciativa Agraria, que sumarán más de 452 millones y que incluye las estrategias del Plan de la Modernización de la Agricultura; y el desarrollo de la segunda fase del Plan de Modernización del Sector Pesquero, al

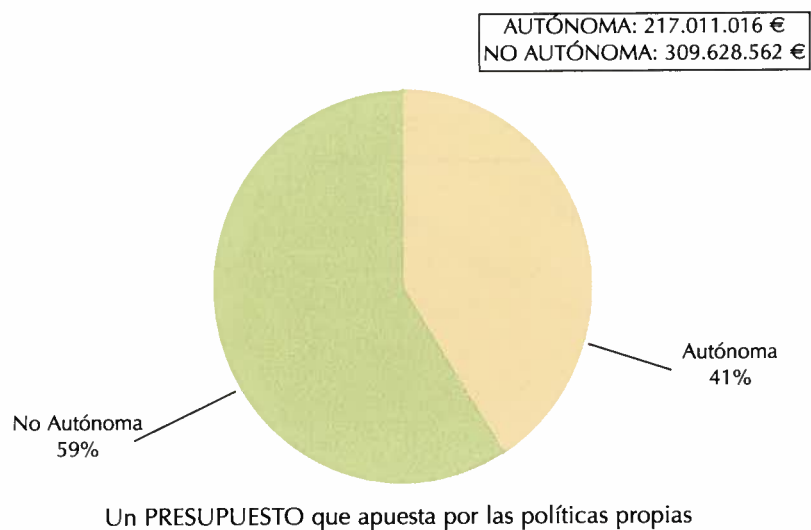
que corresponden 74,63 millones de euros.

El consejero ha incidido en que el objetivo de estos presupuestos es consolidar el impulso que ha experimentado la producción agraria, pesquera y agroindustrial, pero también profundizar en aspectos novedosos que serán de capital importancia para su desarrollo futuro. Por este motivo, ha resaltado que las partidas presupuestarias que más se incrementarán son las destinadas a favorecer la innovación en la agroindustria, la mejora de las infraestructuras, la

diversificación económica de las zonas rurales, la calidad de las producciones y la promoción.

**Innovación.** El Plan de la Agroindustria Andaluza 2002-2006, uno de los que más relevancia tiene en el presupuesto, cuenta con una dotación de 71,39 millones de euros, lo que supone un incremento del 17,1% respecto al año anterior. A esta dotación se sumará el montante destinado a las políticas de fomento de la calidad y promoción, que aumenta un 9,75% respecto a 2003, hasta alcanzar los 40,6 millones de euros.

## Distribución por fuentes de financiación



El Plan Andaluz de Regadíos tendrá una asignación de 50,5 millones de euros para atender, especialmente, las nuevas transformaciones de regadíos y la mejora de la gestión de los recursos hídricos. Para el capítulo de infraestructuras agrarias, la partida presupuestaria alcanzará 26,04 millones de euros, creciendo más de un 30%. En los presupuestos de la Consejería, destaca asimismo la apuesta por la agricultura sostenible y respetuosa con el medio ambiente, que en conjunto suma 76,2 millones.

Además, la modernización de explotaciones y la incorporación de jóvenes y mujeres a la actividad agraria aglutinarán unos recursos de 35,34 millones, un 5,6% más que en 2003, lo que sitúa a Andalucía como la única

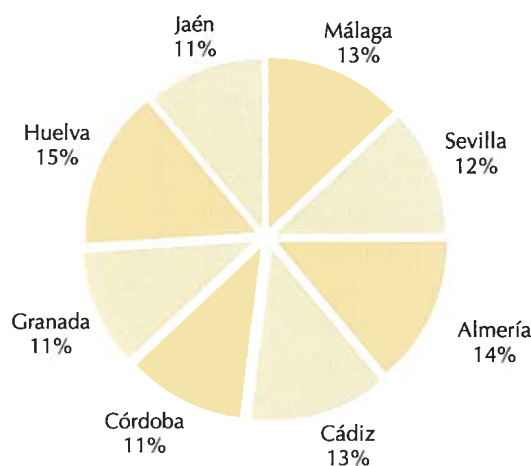
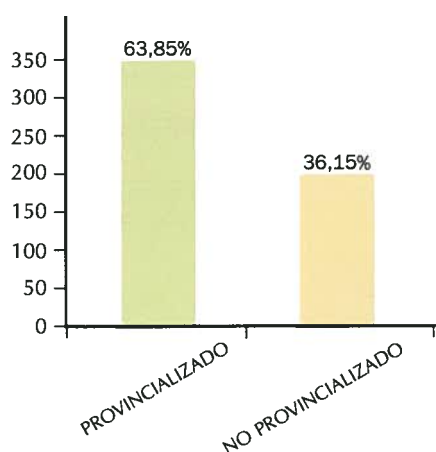
comunidad autónoma que incrementa hasta el máximo permitido por la Unión Europea las ayudas a la instalación de jóvenes agricultores. Según ha indicado Paulino Plata, dentro de los programas de apoyo a los emprendedores y al desarrollo rural, cobrarán especial protagonismo las actuaciones relacionadas con la perspectiva de género y juventud, a las que se destinará un montante de 32,5 millones, lo que supone un crecimiento de casi un 52% en relación con el año anterior.

El consejero se ha referido al impulso de las actuaciones de I+D y formación dentro del proyecto de presupuestos. Plata ha destacado la puesta en marcha del Instituto de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA), cuya asignación se situará en

21,9 millones, un 28% más sobre el año anterior; y el Sistema Integrado de Información Agraria.

**Sanidad animal y vegetal.** Los programas de sanidad animal y vegetal sumarán en conjunto una partida presupuestaria de casi 31 millones de euros. Este importe se destinará al saneamiento ganadero y vigilancia de epizootias (19,9 millones); y a potenciar la sanidad vegetal (11,02 millones). Las medidas de apoyo de los sistemas productivos aglutinarán 35,6 millones, con los que se desarrollarán los planes estratégicos sectoriales (Agricultura Ecológica, Flor Cortada, Hortícola de Almería y Vinícola de Jerez); además de los programas de apoyo del sector ganadero. Los proyectos de modernización de la admi-

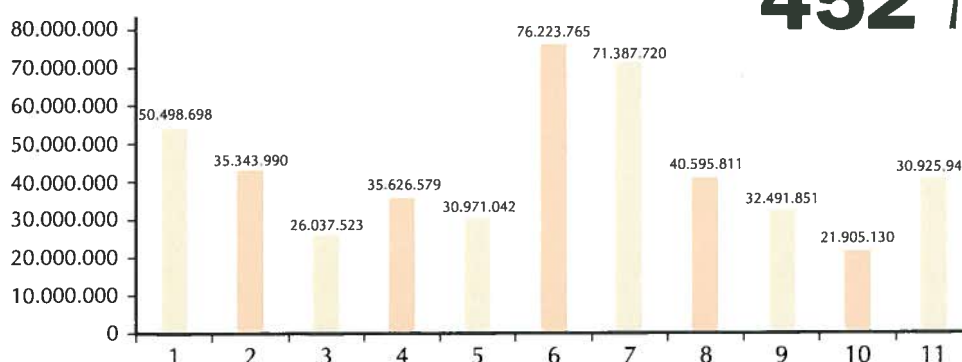
### Grado de provincialización



PROVINCIALIZADO: 336,2 M€  
NO PROVINCIALIZADO: 190,4 M€

## Iniciativa agraria

1. Plan Andaluz de Regadíos
2. Modernización de Explotaciones e Incorporación de Jóvenes
3. Infraestructura agrarias
4. Apoyo a los Sistemas Productivos
5. Sanidad Animal y Vegetal
6. Agricultura sostenible
7. Plan Estratégico de las Agroindustrias
8. Calidad y Promoción
9. Emprendedores rurales: Desarrollo Rural
10. Formación e Innovación
11. Modernización de la Administración



nistración y los avances en materia de gestión e información telemática contarán con 30,9 millones de euros (un 20,5% más que en 2003).

**Apoyo a la actividad pesquera.** Para el sector pesquero, el Gobierno andaluz establecerá una inversión de 74,63 millones de euros dirigida principalmente al apoyo del entramado socioeconómico del sector. El consejero ha detallado algunas de las medidas más importantes de la política pesquera como el desarrollo de la segunda fase del Plan de Modernización del Sector Pesquero (23,3 millones) o las actuaciones de modernización de la flota y mejora de las infraestructuras portuarias, que conforman el segundo capítulo en inversiones pesqueras, con un total de 22,3 millones.

Después de explicar que 2004 ha sido un año de transición al haber culminado las actuaciones de apoyo a la

flota que faenaba en Marruecos, Paulino Plata ha citado otras partidas como la de apoyo al sector transformador y promoción (8,9 millones), explotación y regeneración sostenible de los caladeros (11,75 millones), diversificación acuícola (un millón) e I+D pesquera (650.000 euros).

El consejero ha resaltado que los de 2004 serán unos presupuestos con un alto nivel de financiación autónoma —el 41% son fondos propios de la Junta—, lo que en su opinión permitirá desarrollar un buen número de políticas propias. Además, ha destacado el grado de provincialización, ya que el 64% del presupuesto está distribuido en partidas concretas para la realización y consolidación de una serie de proyectos emblemáticos en las distintas provincias. En este apartado destacan la red de parques agroalimentarios (5,8 millones), Instituto de la Alimentación Mediterránea (1,5 millones), Parque Tecnológico del Aceite (2,5 millones), planes estratégicos sectoriales e iniciativas de mejora de la agroindustria y regadíos.

**El Plan de Agricultura Ecológica supera los 17,6 millones de inversión pública en los diez primeros meses de su aplicación**

# Avance de la agricultura ecológica

**E**l Plan Andaluz de la Agricultura Ecológica 2002-2006 ha contado con una inversión pública de 17,67 millones de euros en sus diez primeros meses de aplicación, según los datos que el consejero de Agricultura y Pesca, Paulino Plata, ha ofrecido en el Parlamento andaluz. Plata ha detallado que esta dotación supone el 25,6% del total de inversión pública prevista para todo el período de ejecución del plan, que se eleva a 69 millones de euros.

En la Comisión de Agricultura, el consejero ha recordado que este plan, firmado con los representantes del sector en diciembre de 2002, cuenta con diez líneas de trabajo dirigidas principalmente a apoyar las producciones ecológicas, ordenar la oferta, mejorar la transformación, adecuar los sistemas de certificación y control, fomentar el consumo y potenciar la Investigación y Desarrollo. El presupuesto público del plan es de 69 millones de euros, con los que se prevé alcanzar una inversión global de 93,8 millones.

De la inversión pública ejecutada hasta el cierre de esta edición, Plata ha destacado la partida destinada al apoyo de la producción, que sumó 12,2 millones de euros; seguida de la correspondiente al fomento de las industrias y mejora de la comercialización, que acaparó 2,56 millones. Las medidas de divulgación y promoción han contado con 2,55 millones. En este capítulo, el consejero se ha referido a algunas actuaciones concretas como la campaña *Somos muy naturales, todo el mundo lo sabe* o la edición de la guía *Las 50 preguntas más naturales de la Agricultura Ecológica*.

En materia de I+D y formación se invirtieron 355.126 euros, según Paulino Plata. Con esta cantidad, se ha constituido la Red Andaluza de Experimentación Agraria (RAEA) de Agricultura Ecológica, se han financiado un convenio de colaboración con el Centro de Investigación en esta materia ubicado en Santa Fe (Granada), se ha creado un área específica en el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, y se han llevado a cabo distintas labores de formación, entre otras actuaciones.

## Está prevista la creación del Consejo Andaluz de Producción Ecológica y el establecimiento de sistemas de control y certificación

**Nuevo marco normativo.** El consejero ha recordado otras actuaciones del plan como el nuevo decreto de la producción ecológica, cuya principal novedad es la creación del Consejo Andaluz de Producción Ecológica, así como el establecimiento de un sistema de control y certificación por parte de organismos privados autorizados y sometidos a la supervisión de la Junta. En Andalucía funcionan actualmente cuatro organismos privados autorizados para estas actuaciones: Asociación Comité Andaluz de Agricultura Ecológica, Sohiscert, Entidad Certificadora de Alimentos de España (ECAL) y Agrocólor.

Plata ha apuntado que la comunidad andaluza ha experimentado un considerable despegue en cuanto a la superficie ecológica, puesto que en los últimos años se ha incrementado a un ritmo de 20.300 hectáreas anuales hasta

alcanzar las 285.974 hectáreas de la actualidad. Con estas cifras, Andalucía representa el 34% de la superficie nacional, la primera comunidad española en territorio dedicado a la producción. Además, el sector aglutina 267 industrias de transformación y 4.723 explotaciones, el 18 y el 25% del total nacional, respectivamente.

Según los datos aportados por Plata, la producción ecológica ha alcanzado en 2000 una facturación de 20 millones de los euros, de los que el 45% correspondieron al aceite de oliva ecológico. El 75% de la producción se vende al exterior, fundamentalmente a países de la Unión Europea (59%) y otros países como Japón (5%). Plata ha destacado el enorme potencial de comercialización del sector en el mercado nacional, puesto que los productos ecológicos tan sólo representan el 1% del consumo total agroalimentario.



**CRECIMIENTO.** La superficie ecológica en Andalucía se ha incrementado a un ritmo de 20.300 hectáreas anuales en los últimos años.



# Nueva promoción del sello 'Calidad Certificada'

## La nueva campaña se desarrolla bajo el lema 'En Andalucía tenemos mucha calidad. Calidad de Vida. Calidad humana. Calidad Certificada'

La Consejería de Agricultura y Pesca ha invertido más de un millón de euros en una nueva campaña de promoción del sello *Calidad Certificada*, un distintivo creado por la Junta de Andalucía para diferenciar productos agroalimentarios y pesqueros andaluces en función de una calidad diferenciada y de la garantía de su elaboración bajo controles específicos.

La nueva campaña se ha desarrollado entre el 3 y el 15 de noviembre bajo el lema *En Andalucía tenemos mucha calidad. Calidad de vida. Calidad humana. Calidad agroalimentaria. Calidad Certificada* y constará de diversas actuaciones. En este sentido, se ha llevado a cabo una campaña en medios de comunicación (prensa, radio y televisión), publicidad exterior y actuaciones en puntos de ventas.

De este modo, se han emitido un spot de 30 segundos en cadenas de televisión con presencia en el ámbito de Andalucía, una cuña de radio de 30 segundos en todas las emisoras andaluzas, y se han realizado inserciones en prensa general y especializada. Asimismo, se ha instalado publicidad exterior en 300 vallas, 170 autobuses y en 1.000 elementos de mobiliario y cartelería urbanos.

En cuanto a las actuaciones en puntos de ventas, se ha celebrado la *Quincena de Calidad Certificada* en 32 grandes superficies de Andalucía. Así, entre el 3 y el 15 de noviembre, se han promocionado 49 productos de 22 empresas agroalimentarias en 26 centros Carrefour; mientras que, entre el 17 y 29 de noviembre, 6 hipermercados Alcampo han promocionado 54 productos de 24 agroindustrias.

Esta campaña se suma a otras tres promociones y una serie de actuaciones que ha desarrollado la Consejería desde que nació *Calidad Certificada*, en noviembre de 2001. Todas estas actividades, que en conjunto han supuesto una inversión de 16,8 millones de euros, tienen como objetivo mantener viva la marca, así como hacerla reconocible, recordada y valorada.

**Avance del distintivo.** Actualmente, un total de 107 empresas agroalimentarias andaluzas están autorizadas

para usar el sello *Calidad Certificada*, lo que supone que 242 productos lucen en sus etiquetas este distintivo. A juicio del consejero, estas cifras ponen de manifiesto la excelente acogida que ha tenido esta marca dentro del sector agroindustrial desde que se puso en marcha hacen tan sólo dos años.

Del total de empresas que están actualmente registradas, destacan las pertenecientes al sector del aceite de oliva, en el que hay 37; seguido del sector vinícola, con otras 25. A continuación, se sitúan el sector de elaboración de jamonés, que aglutina a 18 entidades autorizadas, y el hortofrutícola, que suma 14 agroindustrias; mientras que el resto de empresas pertenecen a otros sectores.

Por provincias andaluzas, Córdoba se sitúa a la cabeza, con un total de 25 empresas autorizadas para el uso de la marca *Calidad Certificada*, seguida de Jaén, con 18, y Granada, con otras 16 empresas. En la provincia Huelva el número de agroindustrias registradas se eleva a 11; mientras que en Almería y Málaga cuentan con 10 cada una. Por su parte, Cádiz suma nueva empresas y Sevilla cuenta con ocho.

**Sector pujante.** El consejero de Agricultura, Paulino Plata, ha destacado la importancia del complejo agroindustrial andaluz, puesto que aglutina el 30% de la facturación de la industria andaluza y el 15% de las ventas y el empleo de la agroindustria nacional. El volumen de ventas de las casi 7.000 industrias agroalimentarias de Andalucía suma 10.800 millones de euros y el valor añadido que generan es de 3.000 millones.

Este sector, según ha comentado Plata, destaca también por su clara vocación exportadora, ya que las exportaciones agroalimentarias son las más importantes del comercio andaluz, con el 46,6% del total; así como por su esfuerzos en impulsar figuras de calidad como las denominaciones de origen –de las que existen 26 en Andalucía–, las menciones de vinos de la tierra (hay 10) y las producciones ecológicas e integradas.

**El consejero de Agricultura realiza este anuncio durante su visita a la Feria Internacional de la Horticultura 'Hortifair 2003', que se ha celebrado el pasado noviembre en Amsterdam (Holanda)**

## Plata apuesta por la diversificación de variedades de flor cortada

**E**l consejero de Agricultura, Paulino Plata, apuesta por la diversificación del sector de la flor cortada como medida para hacerlo más competitivo. Así se lo ha anunciado a productores y comercializadores con quienes ha mantenido un encuentro durante su visita a la Feria Internacional de la Horticultura 'Hortifair 2003', que se ha celebrado en Amsterdam (Holanda) el pasado mes de noviembre.

Plata, que ha calificado la muestra de "espectacular", se ha referido además a la mejora de la calidad y el respeto medioambiental como aspectos que favorecen la comercialización de flor cortada. En este sentido, ha recordado que más de la mitad de la producción andaluza (64%) se destina a los mercados europeos, donde es controlada por los operadores holandeses que tienen articulado un sistema que acapara toda la producción que entra en centro Europa. "La única forma de salir y mejorar nuestra situación hacia estos operadores pasa por diversificar, hay que ampliar las variedades y la calidad", ha afirmado Plata.

El titular de Agricultura ha apoyado igualmente la remodelación de las instalaciones de los invernaderos, como propone el sector para facilitar la incorporación de las últimas tecnologías. En concreto, ha aludido a las mejoras en infraestructuras energéticas para instalar sistemas de calefacción en los invernaderos, que permitan regular el clima y los complementos de luz que necesita cada flor.

La necesidad de fomentar la "transparencia de información", tanto en precio como en el estado de la producción, para que el consumidor pueda "elegir responsablemente", es otra de las propuestas que ha abordado el consejero con los representantes del sector que asisten a esta feria.

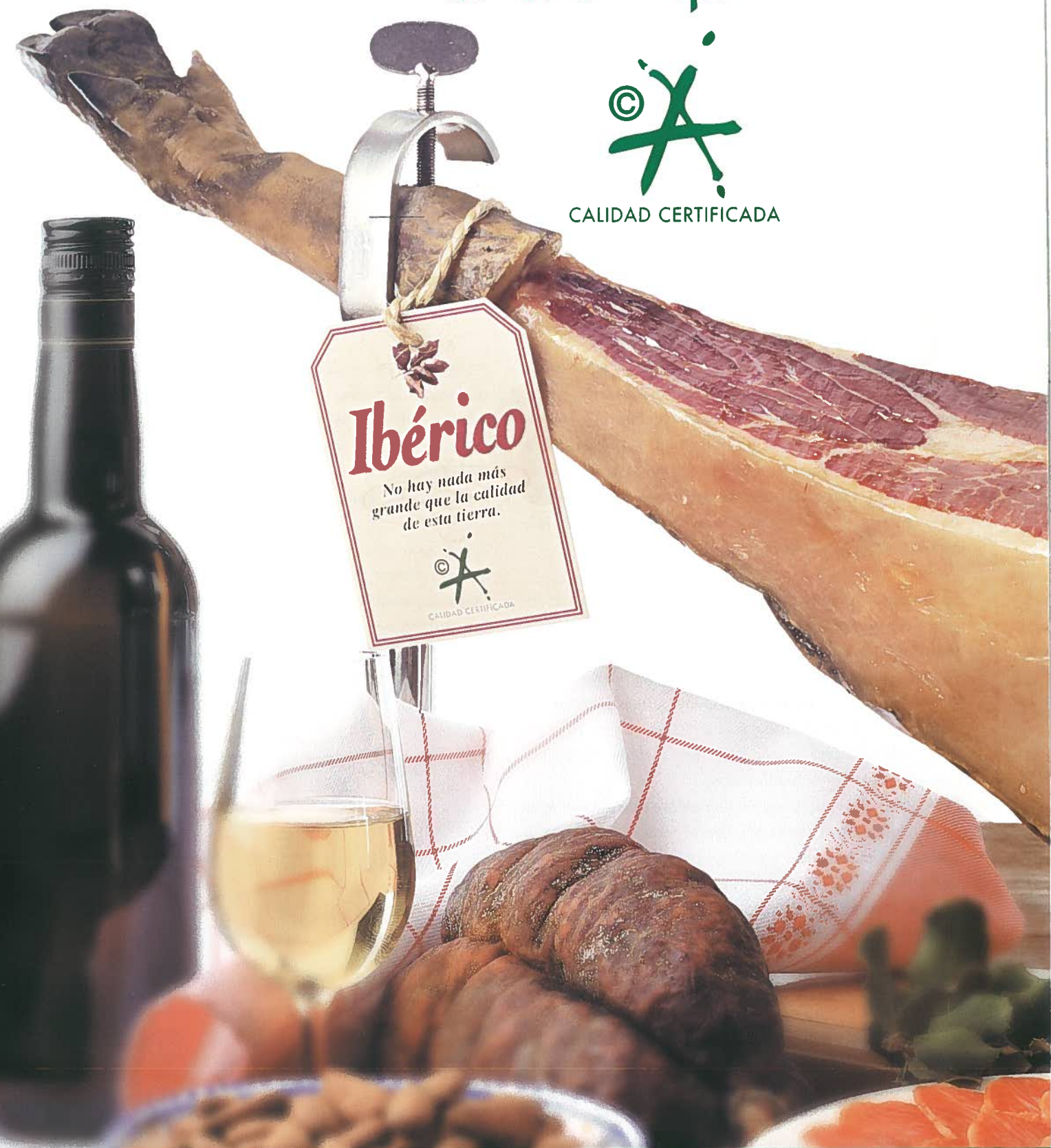
La Consejería de Agricultura y el sector elaboraron conjuntamente a finales de 2001 un Plan Estratégico de la Flor Cortada, que ha contado con una inversión pública de 1,46 millones de euros durante el ejercicio 2002. Esta inversión se ha destinado a desarrollar las acciones que contempla el mismo con la finalidad de promover un desarrollo equilibrado y sostenible del cultivo de la flor cortada, mejorando su competitividad.

El sector de la flor cortada ocupa una relevante posición dentro de la agricultura andaluza, con un valor de producción de 258,35 millones de euros (datos de 2002). La flor cortada se cultiva en una superficie de 1.051 hectáreas de las provincias de Cádiz (Chipiona y Sanlúcar, principalmente) y Sevilla (Lebrija, Los Palacios y Utrera). En la campaña 2.000/2.001 las empresas andaluzas comercializaron 1.873 millones de tallos de miniclavel (49.5%), clavel (32.4%), crisantemo (3.8%), liliom (3.6%) y gladiolo (0.9%), principalmente. De las ventas, el 64% se destinó a la exportación, principalmente a Holanda y Reino Unido (47 y 33% respectivamente). En cuanto al mercado nacional, los principales destinos fueron Madrid, Cataluña y Galicia.

La Junta de Andalucía distingue  
la calidad que se sale.



CALIDAD CERTIFICADA



Nace Calidad Certificada.

El sello de la Junta de Andalucía para  
los productos de calidad reconocida.

[www.cap.junta-andalucia.es](http://www.cap.junta-andalucia.es)

**Andalucía, Imparable**



JUNTA DE ANDALUCIA  
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

## Una empresa arrocera dirigida por mujeres se alza con el premio Emprendedores Rurales Andaluces 2003

# Arroces femeninos

**U**n proyecto empresarial de transformación y comercialización de arroz de producción integrada desarrollado por mujeres ha sido el ganador del premio Emprendedores Rurales Andaluces 2003. El presidente de la Junta, Manuel Chaves, ha arropado en Chipiona (Cádiz) a las mujeres que se han alzado con este galardón, que se ha enmarcado en los actos de celebración del Día Mundial de la Mujer Rural.

La empresa ganadora, ubicada en Isla Mayor (Sevilla), es Tierras Arroceras del Sur SCA y nació en el año 2000 impulsada por ocho mujeres. El proyecto ha sido apoyado por el Grupo de Desarrollo Rural de la Comarca del Aljarafe-Doñana con una ayuda de 136.606 euros, el 46,2% de la inversión prevista. La facturación en 2002 ha alcanzado 361.000 euros, cifra que se prevé aumentar este año hasta los 400.000 euros.

El Día Mundial de la Mujer Rural celebra este año su octava edición y tiene como objetivo el reconocimiento a la aportación económica, social y cultural que realizan las mujeres en el desarrollo de las áreas rurales de todo el mundo. El lema elegido para este año es *Proclamad vuestro derecho a acceder a las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como herramienta de desarrollo*.

Con la convocatoria de este año se pretende generar un foro de reflexión sobre la importancia del intercambio de conocimientos e información para mejorar las condiciones de vida de las poblaciones rurales y lograr un desarrollo sostenible; así como fomentar el uso de las tecnologías de la información y la comunicación, que en el ámbito de la mujer rural es prácticamente nulo.

**Apoyo a las políticas de género.** El apoyo de la Junta de Andalucía a las mujeres rurales se desarrolla fundamental-

mente a través de los programas PRODER y Leader Plus que están dotados con una financiación pública de 342,13 millones de euros hasta 2006. Estos programas inciden en las políticas de género, así como en la creación de empleo para las mujeres rurales, aspecto en el que podrían llegar a alcanzar 9.000 puestos de trabajo nuevos.

Los programas de desarrollo rural Leader II y Proder del anterior marco de apoyo comunitario 1994-1999 permitieron la puesta en marcha de un total de 6.832 proyectos que propiciaron la creación de 11.075 empleos y la consolidación de otros 11.239 puestos de trabajo. Casi el 38% del empleo creado, 4.184 puestos, fueron para mujeres rurales.



Mejorar la comercialización exterior

## Más fresa andaluza en Europa

**Junta y sector fresero constituyen Fresonuba, una nueva sociedad participada por nueve empresas, El Monte y DAP, que venderá esta campaña 12.000 toneladas**

**E**mpresas del sector fresero y la Junta de Andalucía han constituido la sociedad Fresonuba con el objetivo de organizar la oferta, profundizar en la comercialización exterior y mejorar los canales de distribución. Fresonuba comercializará esta campaña 12.000 toneladas de fresa, principalmente en Alemania, y realizará estudios de prospección comercial en los países del Este de Europa y Reino Unido.

Fresonuba está participada por la Junta de Andalucía, a través de la empresa pública Desarrollo Agrario y Pesquero (DAP), con el 10%, la entidad financiera El Monte (5%) y las empresas Hortofrutícola de Cartaya, Bonafrut, Lucena Fruit, Sol Condado, Freslucena, SAT Condado de Huelva, SCA Nuestra Señora de la Bella, SAT Alfonseca La Redondela y SCA Costa de Huelva.

La empresa aglutina entre el 20 y el 40% de la producción fresera onubense —oferta capaz de satisfacer las necesidades de la gran distribución— y sus principales actividades serán: gestión integral de los envíos en origen (negociación de precios, transporte, coordinación y seguimiento de envíos, etc.); financiación y aseguramiento de las operaciones; gestión de reclamaciones; y recolocación de las mercancías.

La creación de esta sociedad se enmarca en el Plan Estratégico del Sector Fresero que tiene entre sus objetivos incrementar el grado de concentración de la oferta, así como mejorar las estructuras de producción y comercialización. En este contexto, el consejero de Agricultura, Paulino Plata, que ha calificado a la empresa como "factible y necesaria", ha destacado que su labor se centrará en orientar al cliente y en impulsar alianzas con los operadores en destino.

La comercializadora nace con un capital social de 6.100 euros, aunque los socios han llegado a un acuerdo en cuanto a capital comprometido para un futuro por importe de 122.000 euros. Por otra parte, la Consejería de Agricultura y Pesca apoyará a Fresonuba con la financiación de estudios y proyectos que sean necesarios para su desarrollo. La cantidad destinada a esta materia es de 60.000 euros

**Vocación exportadora.** El sector fresero onubense tiene una clara vocación exportadora, puesto que el 80% de la producción se comercializa en el exterior. De este modo, la fresa es el tercer producto andaluz en valor exportado, tras el aceite y los tomates, con unas ventas al exterior de 322 millones de euros en 2002, casi el 7% del total agroalimentario. El destino de las exportaciones se centra en Alemania, Francia y Reino Unido.

La superficie destinada al cultivo es de 7.000 hectáreas y la producción se sitúa en torno a las 300.000 toneladas. Este sector aporta el 55% de la Producción Final Agraria (PFA) de la provincia de Huelva, con 310 millones de euros, y aglutina a 2.000 productores. Además, constituye un elemento fundamental en la creación de empleo, puesto cada campaña mantiene casi 6.000 puestos de trabajo en la industria auxiliar.

La organización del sector se articula a través de cooperativas y sociedades agrarias de transformación, que suman el 50% de la producción, y de 22 organizaciones de productores, que comercializan el 66%. Además, existen estructuras organizativas de mayor tamaño, como es el caso de Freshuelva —aglutina al 80% del sector— o de Asophresa —concentra a todas las organizaciones de productores—.

La Junta y el IESA evaluarán la percepción de los agricultores

# Asegurar las producciones

El proyecto se desarrollará a lo largo de 2004 y contará con un presupuesto de casi 100.000 euros

La Consejería de Agricultura y Pesca y el Instituto de Estudios Sociales de Andalucía (IESA) van a elaborar un estudio para analizar la percepción de los agricultores andaluces sobre la necesidad de asegurar sus producciones, así como sobre el actual sistema de seguros agrarios. El proyecto se desarrollará a lo largo de 2004 y cuenta con un presupuesto de 99.301 euros, según recoge un convenio entre ambas entidades.

El estudio, que se realizará mediante análisis documental y encuestas, pretende evaluar la opinión sobre el sistema de seguros, los motivos que mueven a los agricultores a contratar o no seguros para sus explotaciones, estudiar los distintos niveles de aseguramiento en los diferentes subsectores y sus causas, así como conocer las propuestas del sector para mejorar el método de aseguramiento actual. La elaboración del informe se desarrollará en tres fases. De este modo, antes de finales de este año se realizará un documento preliminar con resultados del análisis preliminar y las primeras entrevistas a expertos. Posteriormente, en julio de 2004 se hará un segundo informe que incluirá el estudio cualitativo (encuesta a agricultores y entrevistas a expertos); mientras que en septiembre se redactará el informe final.

La cobertura del seguros agrarios en la Comunidad Autónoma andaluza abarca una superficie de 585.448 hectáreas, un 11,2% del total nacional, y los 32.217 beneficiarios, según los datos provisionales de la Entidad Nacional de Seguros Agrarios (ENESA) correspondientes al ejercicio 2002. Además, el volumen de producción asegurada es de 2.360.436.176 kilos y el número de animales cubiertos se eleva 644.171.

**SEGUROS.** El Plan de Seguros contiene 95 líneas de aseguramiento de la producción.

**Líneas de aseguramiento.** El Plan de Seguros 2002 de la Consejería de Agricultura y Pesca contiene unas 95 líneas de aseguramiento de producción agrícola, ganadera y acuícola. En ganadería, se incluyen los seguros de Encefalopatía Espongiforme Bovina ((EEB), de retirada tanto de Materiales Específicos de Riegos (M.E.R.) como de animales de las explotaciones. El coste de los seguros agrarios en Andalucía superó los 36,5 millones de euros. Del total de líneas de seguros agrícolas, la que alcanza una mayor superficie cubierta es la de cereales de invierno, con más de 348.387 hectáreas y 14.220 beneficiarios. También destacan de las líneas de aceituna de almazara, arroz y girasol, con 28.638, 21.109 y 17.176 hectáreas, respectivamente. Por su parte, la cobertura en algodón alcanza las 13.818 hectáreas y en los cultivos herbáceos de secano 12.209 hectáreas.

La Consejería cuenta desde 1995 con una línea de ayudas para la contratación de seguros agrarios, complementaria a la del Gobierno central y dirigida a fomentar la utilización de este instrumento. Los apoyos de la Administración autonómica cubren el coste de las primas con cuantías que oscilan entre el 10% y el 50% del valor de la aportación que concede el Gobierno a través de la ENESA.



La Tahá (Granada) y Ohanes (Almería)

# Ejemplos de gestión medioambiental

Los días 12-15 de noviembre de 2003 se han reunido en Salzburgo (Austria) más de 1.000 expertos y altos cargos de 72 regiones de los "Veinticinco" (los 15 Estados Miembros actuales de la UE y los 10 que se incorporarán el próximo año) con motivo de la celebración la Segunda Conferencia sobre la Política de Desarrollo Rural organizada por la Comisión Europea. El objetivo de la misma ha sido planificar la futura política de desarrollo rural y reflexionar sobre la forma de conseguir más financiación.

La Conferencia se ha estructurado en cinco Paneles:

**Panel 1:** Una Agricultura Competitiva.

**Panel 2:** Un Medio Rural Diverso.

**Panel 3:** Un Medio Rural Vivo.

**Panel 4:** Movilizando a los Actores Sociales.

**Panel 5:** Simplificando el Sistema De Gestión.

El cuarto de ellos ha analizado las actividades de los agentes involucrados en el desarrollo rural y el establecimiento de redes en las áreas rurales, en referencia al enfoque LEADER.

Durante el desarrollo de este cuarto Panel, se han expuesto proyectos emblemáticos de toda Europa. A nivel nacional, el Ministerio de Agricultura y Pesca ha seleccionado cinco proyectos, dos de ellos andaluces, entre los cuales se encuentra el de *Implantación de un sistema de gestión de la calidad medioambiental en los municipios de La Tahá (Granada) y Ohanes (Almería)*, gestionado por el Grupo de Desarrollo Rural de La Alpujarra.

A través de dos expedientes, uno por municipio, se pone en marcha esta interesante experiencia de carácter piloto que materializa un sistema de gestión medioambiental a nivel municipal, abordándose aspectos como la gestión

de residuos, la contaminación acústica, normativas subsidiarias sobre los requisitos arquitectónicos, el tratamiento de las aguas residuales (EDAR), etc.

Desde una perspectiva de desarrollo sostenible la gestión municipal es de enorme interés, ya que a nivel de las administraciones locales se conjugan los intereses de desarrollo endógeno con una preocupación especial con respecto al medio ambiente.

El proyecto surge del interés que tienen las entidades supramunicipales de la Mancomunidad de Municipios de la Alpujarra Granadina y el Consorcio de Municipios del Medio Andarax que estiman oportuno experimentar en dos localidades donde se implanta este sistema de gestión integral: Ohanes (Almería) y La Tahá (Granada).

Los elementos más destacables del proyecto son:

- Son los primeros municipios en Europa donde se implanta un sistema de este tipo.
- Han obtenido la certificación de AENOR basada en la norma UNE-EN ISO 14001:1996, así como la licencia para el uso de la marca AENOR GESTIÓN AMBIENTAL.
- Generan una nueva conciencia medioambiental entre la población, que se traduce a las relaciones de la población con su pueblo y su entorno.
- También genera autoestima entre los habitantes y el reconocimiento del nuevo valor que la sociedad otorga al medio ambiente.

Los objetivos conseguidos con el proyecto son:

**MEJORA EN EL ABASTECIMIENTO DE AGUA.**

- Cloración automatizada del agua potable,
- Arreglo de las captaciones de agua, y
- Arreglo de las acequias de careo.

## Una delegación de la Consejería de Agricultura analiza en Salzburgo la situación de estas políticas y las perspectivas de futuro a partir de 2007

### MEJORA DE LA RED DE SANEAMIENTO.

- Eliminación de puntos de vertido de aguas residuales.
- Arreglo y mejora en las conducciones.
- Construcción de una Estación Depuradora de Aguas Residuales. (E.D.A.R.).

### EMBELLECIMIENTO DEL PAISAJE URBANO.

- Plantación de árboles.
- Restauración del empedrado tradicional en las calles del municipio.

### REDUCCIÓN DE LA SUCIEDAD EN LAS CALLES.

- Instalación de papeleras en los núcleos urbanos.
- Mejora del servicio de limpieza viaria.



### RECOGIDA SELECTIVA DE RESIDUOS SÓLIDOS URBANOS.

- Instalación de contenedores de vidrio.
- Instalación de contenedores de papel.
- Instalación de contenedores de pilas botón.

### PROYECTO PARA UN VERTEDERO CONTROLADO DE RESIDUOS INERTES. (ESCOMBROS Y RESTOS DE OBRA).

- Realización del curso *Teleparques: Teletrabajo en Parques Naturales*, promovido por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

### FOMENTO DE LA CONCIENCIACIÓN MEDIOAMBIENTAL.

- Campañas de concienciación de ahorro de agua y energía.
- Talleres infantiles de reciclaje y reutilización.
- Charlas-Coloquio sobre *Consumo responsable*.

- Difusión entre los vecinos de la bondad del SGMA en foros externos.
- Creación de los Premios de Medio Ambiente Puerto de Pitres.

### TRASLADAR LA PARTICIPACIÓN SOCIAL A LA GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL (ELABORACIÓN DE UNA AGENDA 21).

- Paralización de la agresión producida por la construcción de una Central Hidroeléctrica en el municipio.
- Proyecto de declaración del cañón del río Trevélez, como *Paraje Natural*.



### Reconocimientos:

- Premio Ciudadano de Medio Ambiente de la provincia de Granada, otorgado por la FAMP.
- Finalista en el nivel internacional del Premio Mediterráneo de Paisaje promovido por la Junta de Andalucía (Consejería de Obras Públicas y Transportes), la Región Languedoc-Rousillon (Agence Méditerranéenne de l'Environnement) y la Regione Toscana (Dipartimento delle Politiche Territoriali e Ambientali).
- Inclusión en el III Catálogo español de Buenas Prácticas (Programa Hábitat II: Ciudades para todos), del Ministerio de Fomento.
- Hermanamiento con la municipalidad de Moro en Perú. Creando identidad local con la gestión ambiental.
- El coste total del proyecto ascendió a 17.655,08 euros, con un gasto público de 16.973,58 euros.

**Agricultura autoriza a las entidades que certificará los vinos de la mención 'Vino de la Tierra Granada Sur-Oeste' y 'Vino de la Tierra del Desierto de Almería'**

# Caldos de calidad

**En Andalucía ya existen diez menciones de 'Vinos de la Tierra', que amparan vinos de mesa con unas cualidades específicas**

**L**a consejería de Agricultura y Pesca ha aprobado una orden que autoriza a la Entidad de Certificación y Aseguramiento S.A. como organismo de certificación de la mención *Vino de la Tierra Granada Sur-Oeste*. Esta entidad, que estará supervisada por la Junta de Andalucía, deberá obtener de la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) el correspondiente aval de acuerdo con la norma europea EN-45011.

Esta distinción, que ampara los vinos de mesa originarios del suroeste de la provincia de Granada, se concede a aquéllos vinos que cumplen una serie de exigencias en cuanto a su producción y elaboración. La zona de producción comprende un total de 53 municipios de la provincia.

Con la mención *Granada Sur-Oeste* se elaboran vinos blancos a partir de las variedades Vijiriego, Macabeo, Pedro Ximénez, Palomino, Moscatel de Alejandría, Chardonnay y Sauvignon Blanc. Asimismo, se hacen tintos con las variedades Garnacha Tinta, Perruna, Tempranillo, Cabernet Sauvignon, Merlot, Syrah y Pinot Noir.

Del mismo modo, la Consejería de Agricultura y Pesca ha autorizado a la empresa Agrocolor S.L para actuar como organismo de certificación de la mención de *Vino de la Tierra del Desierto de Almería*, según una orden

que se publicará en el BOJA. La entidad Agrocolor estará sometida a la supervisión de la Junta de Andalucía y deberá obtener la acreditación de la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) de acuerdo con la norma europea EN-45.011.

Con ésta, ya son dos las certificaciones de *Vinos de la Tierra* por parte de Agrocolor, que es también la responsable de certificar la mención *Vino de la Tierra Ribera del Andarax*. Asimismo, Agrocolor es la encargada de realizar los trabajos de inspección para la certificación de normas UNE de calidad de frutas y hortalizas para consumo en fresco, así como el control y certificación de la agricultura y ganadería ecológicas en Andalucía.

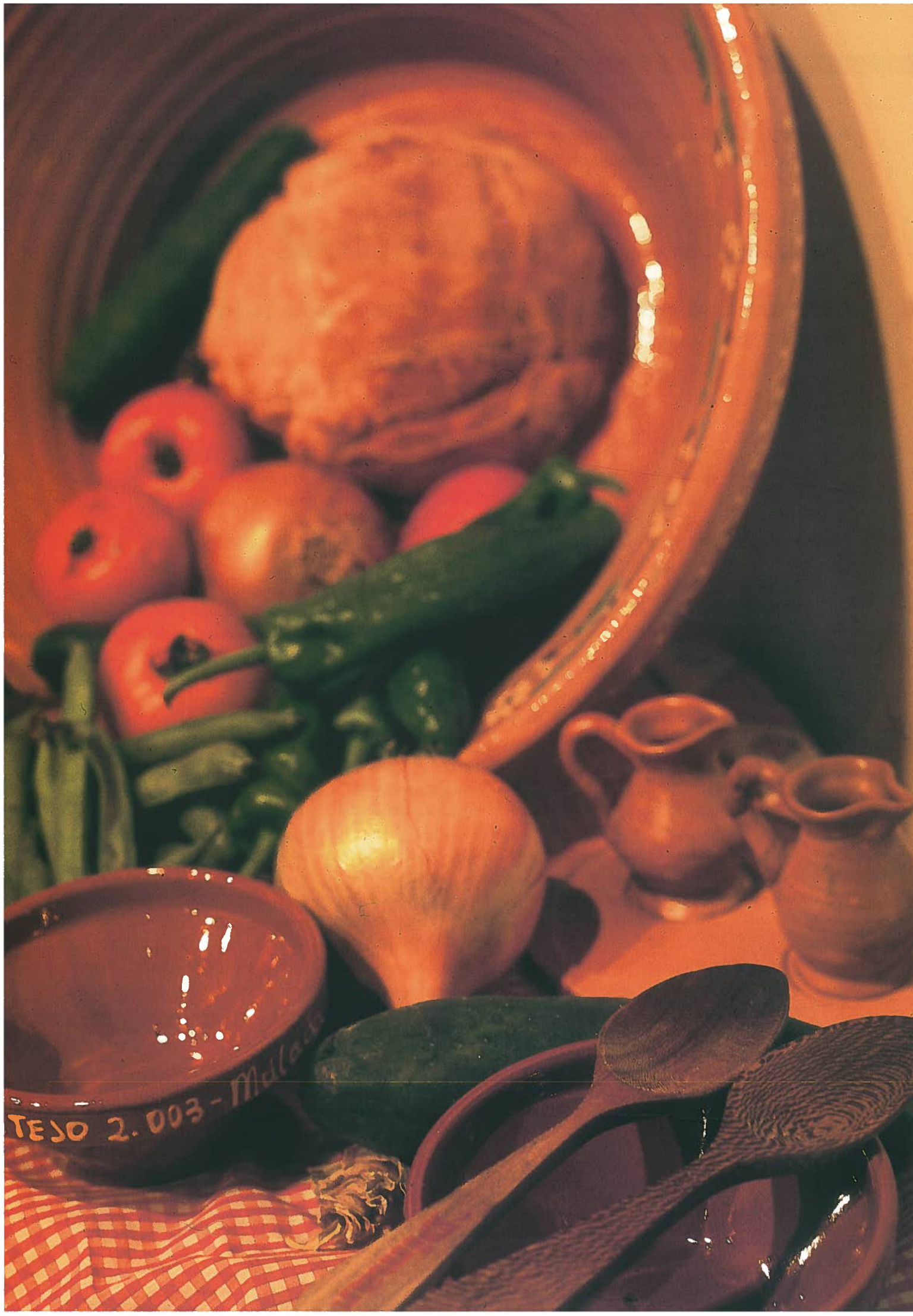
La mención *Vino de la Tierra* que certificará Agrocolor ampara vinos de mesa originarios del desierto almeriense, que cumplen una serie de requisitos de producción. La zona

de producción se extiende a los términos municipales de Alcudia de Monteagud, Benitagla, Benizalón, Castro de Filabres, Lubrín, Lucainena de las Torres, Olula de Castro, Senés, Sorbas, Tabernas, Tahal, Turrillas, Uleila del Campo y Velefique.

Bajo esta mención, se elaboran vinos blancos procedentes de las variedades Chardonnay, Moscatel, Macabeo, Sauvignon Blanc; tintos, de las variedades Tempranillo, Cabernet Sauvignon, Monastrell, Merlot, Syrah, Garnacha tinta; y rosados. Asimismo, se producen unos vinos tintos envejecidos en barrica y botella.

En Andalucía existen ya diez vinos que tienen la calificación *Vino de la Tierra*: Bailén (Jaén), Cádiz, Suroeste de Granada, Contraviesa-Alpujarra (Granada), Laújar-Alpujarra (Granada), Norte de Granada, Los Palacios (Sevilla), Rivera del Andarax (Almería), Desierto de Almería y *Sierra Sur* (Jaén).





19ª edición de Expo-Agro

# Almería, líder internacional en el sector agrícola

**E**l presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, ha calificado en Almería la XIX edición de la feria Expo-Agro como "un reflejo que corrobora el liderazgo internacional de este sector almeriense", aunque instó a fijarse "nuevos retos", especialmente en las nuevas tecnologías. Durante su visita a la feria monográfica de ámbito internacional y de carácter profesional, Chaves ha subrayado que "Almería se ha convertido en referente agrario mundial y en un modelo único en el mundo".

En palabras de Chaves, la provincia "se caracteriza por el desarrollo y aprovechamiento de los recursos locales, la incorporación de tecnologías punta relacionadas con el sector hortícola y la internacionalización del mismo".

**Nuevos retos.** En este ámbito, Chaves ha destacado la necesidad de "seguir incorporando nuevas tecnologías" y el reto que supondrá la ampliación de la Unión Europea, que significará que haya "cien millones de consumidores más", por lo que "se brinda la posibilidad de seguir creciendo y mejorar la logística productora y exportadora". En la XIX edición de la Expo-Agro han participado catorce países distintos, además de España, que han representado el 34% de la superficie expuesta y que se ha materializado en 225 expositores directos, otros 690 indirectos y un nivel de ocupación del cien por cien.

**Empresas participantes.** Por sectores, han participado el de los fertilizantes, maquinaria agrícola, plásticos, envases, embalajes, polinización, riego, fitosanitarios, sustratos agroquímicos, turbas, informática y climatización, entre otros.

El presidente de la Cámara de Comercio de Almería, José Antonio Flores, ha señalado que en la campaña 2002-2003 la provincia almeriense ha producido 2,6 millones de toneladas de productos hortofrutícolas valorados en 1.225 millones de euros.

Paralelo a la Expo-Agro, se ha celebrado el IV Encuentro Internacional de Cultivos, que ha reunido a empresarios, representantes institucionales y periodistas de China, Chile, Egipto, Brasil, Argentina y México.

También se ha celebrado el II Congreso Internacional sobre Horticultura Mediterránea.

**Modelo agrario.** En los últimos 40 años Almería se ha convertido en un exponente agrario mundial con un modelo basado en:

- Desarrollo y aprovechamiento de recursos locales. En Almería la agricultura representa el 16% del PIB, el doble que el andaluz
- Trabajo personal y explotación familiar:
  - 24.370 explotaciones con invernaderos
  - cada hectárea de invernadero ha fijado una población de 4 habitantes
  - la productividad de cada empleo agrícola es de 5,24 Mptas de valor añadido, igual que el del sector servicios.
- Incorporación de tecnología. La industria auxiliar genera 1021,7 Meuros en 250 industrias.
- La internacionalización de su economía. La relación exportaciones/PIB es del 21%, superior a la nacional y el doble que la andaluza.

## El presidente de la Junta, Manuel Chaves, insta a los almerienses a fijarse “nuevos retos”, especialmente en la adaptación a las nuevas tecnologías

Todo ello ha permitido que Almería cuente con un modelo único y referente mundial con un desarrollo económico equiparable a las sociedades más desarrolladas.

### IMPORTANCIA DEL SECTOR

#### 1. Líder en PFA

- Primera provincia española por su PFA (2000 ME).
- La PFA se ha multiplicado por tres en los últimos 10 años.
- La renta agraria (período 90-00), ha crecido el doble que la andaluza y el cuádruple que la española.

#### 2. Alta productividad

- La producción hortícola de Almería representa el 56% de la andaluza.
- Se concentra en 28.400 has, repartidas en 3 comarcas:
  - Campo de Dalías 20.500 has (72%)
  - Bajo Almanzora 4.500 has (16%)
  - Níjar 3.400 has (12%)
- Además la producción en invernaderos permite una superficie de cultivo al año de 48.600 has (casi dos cosechas al año).
- En los últimos 25 años, los rendimientos medios se han duplicado, alcanzando actualmente una media de 50.000 t/ha.

#### 3. Gran generación de empleo

- Una hectárea proporciona por término medio 350 jornales al año, generando 12 millones de jornales anuales.
- Además en la industria auxiliar se generan casi 14.000 empleos fijos.
- La horticultura emplea al 27% de la población activa de la provincia, mientras que la agricultura a nivel nacional representa el 7%.

#### 4. El agua elemento clave

- Almería es la provincia donde el agua alcanza la máxima productividad económica y social:
  - Para crear un empleo adicional los cultivos exten-

sivos por ejemplo precisan 100 veces más de agua que un invernadero.

- La productividad bruta del agua en Almería es superior a 600 ptas/m<sup>3</sup>, cuatro veces superior a lo que genera la misma gota de agua como media en Andalucía.
- El agua tiene un alto coste, lo que repercute en una alta eficiencia en su uso.
- El garantizar el agua en la agricultura más puntera de Andalucía, es una responsabilidad de todas las Administraciones.

#### 5. Calidad controlada

- El sector ha sabido responder a las demandas de los consumidores con distintas fórmulas de garantías de calidad:
  - PRODUCCIÓN CONTROLADA. Más de 8.000 has de invernaderos, sobre todo de tomate. El primer tomate certificado por AENOR salió de Almería y hoy suponen el 50% de las exportaciones de tomate españolas.
  - PRODUCCIÓN INTEGRADA. Existen 12 APIS para los cultivos de tomate, calabacín, melón y sandía, que agrupan 300 has.
  - PRODUCCIÓN ECOLÓGICA, con una facturación de 20MEuros y con destino fundamental la exportación (85%)
  - La marca CALIDAD CERTIFICADA que estamos impulsando desde la CAP para la promoción genérica de nuestras producciones, está contando con una enorme aceptación: más de 100 empresas

#### 6. Organización asociativa

- El 55% del sector se agrupa en Cooperativas y SAT.
- A partir de la aplicación de la OCM, la producción se ha concentrado en 52 OPFH:
  - Aglutina a 11.000 socios.
  - Agrupa a más de 36.000 has de cultivo.
  - Valor de la producción comercializada de 670 Meuros (50% del valor de la producción hortícola de Almería).

- Las Organizaciones de Productores abordan múltiples proyectos de mejora de la producción, a lo que destinan el 90% del presupuesto de los programas operativos, y tan sólo un 5% se destina a mejora de la comercialización.

## 7. Vocación exportadora

- Las exportaciones se han triplicado en los últimos 10 años.
- En el 2002 alcanzaron un récord de 1.400 Meuros (cifra provisional).
- El sector hortícola exporta el 60% del total producido.
- El 93% de las exportaciones se destinaron a la UE, principalmente Alemania, Francia, Holanda y Reino Unido.
- Los productos más exportados son: tomate (40% de lo exportado a nivel nacional), pepino (es el 88% del pepino español exportado) y pimiento (es el 68% de lo exportado a nivel nacional).

## RETOS Y OPORTUNIDADES

- **Nuevas tecnologías** permiten otras posibilidades de procesado, conservación y preparación más acorde con los nuevos gustos de los consumidores.
- Esto nos permite ser más **innovadores y también más imaginativos**. Un ejemplo son los productos de 4ª gama ¿quién se iba a imaginar hace unos años que el consumidor iba a pagar más por las mismas verduras

pero limpias y troceadas, listas para consumir, de acuerdo con las tendencias de la sociedad moderna?

- **Cambios profundos en las estructuras de distribución:**
  - disminución del número de participantes
  - desequilibrio: concentración de la demanda y dispersión de oferta
  - menor poder de negociación de los productores en origen
- **Gran parte del valor añadido no repercute en las zonas productoras**, a pesar de la expansión comercial de los productos de Almería. Existe un valor intermedio producto de la distribución y de los márgenes comerciales de más del 100% al que no estamos llegando.
- Por ello debemos **invertir en destino**, para conseguir un sector agroalimentario que sea una industria de primer orden. Para ello debemos:
  - **Fomentar el asociacionismo de las OPs para concentrar la oferta**, creando estructuras asociativas en origen que concentren la producción y comercialicen.
  - Fomentar plataformas de distribución y servicios
- La **ampliación de la UE**. Un mercado de 100 millones de consumidores brinda una oportunidad pero obliga a mejorar la logística de exportación.

**INTERÉS.** Manuel Chaves atiende las explicaciones de Juan Enciso, alcalde de El Ejido.



## PLAN ESTRATÉGICO

### 1. Fecha de inicio

Febrero de 2002.

### 2. Objetivos

Apoyar, dinamizar y preparar el sector ante los retos sociales, políticos, económicos y medioambientales.

- Tras unos años de elevada rentabilidad gracias a la incorporación de nuevas tecnologías, nuevos cultivos y variedades, el desarrollo comercial y el espíritu emprendedor del sector, se advierte una cierta sensación de "crisis" o "incertidumbre ante el futuro" frente a las distintas circunstancias ya comentadas.

### 3. Objetivos estratégicos

- Orientar y concentrar la oferta.
- Mejorar continuamente las estructuras de producción y comercialización.
- Aumentar la defensa sanitaria de las explotaciones.
- Seguir impulsando las certificaciones de calidad.
- Continuar mejorando los regadíos.
- Mejorar el grado de aseguramiento.
- Controlar vías de comercialización y abrir nuevos mercados invirtiendo en destino.
- Reducir el impacto ambiental de la producción.
- Potenciar la investigación, desarrollo y transferencia de tecnología en Almería.
- Asegurar la actividad de las explotaciones con problemas económicos significativamente graves.

### 4. Presupuesto

Periodo 2003-2006.

Inversión total prevista            285,35 Meuros

Subvención pública                 122,53 Meuros

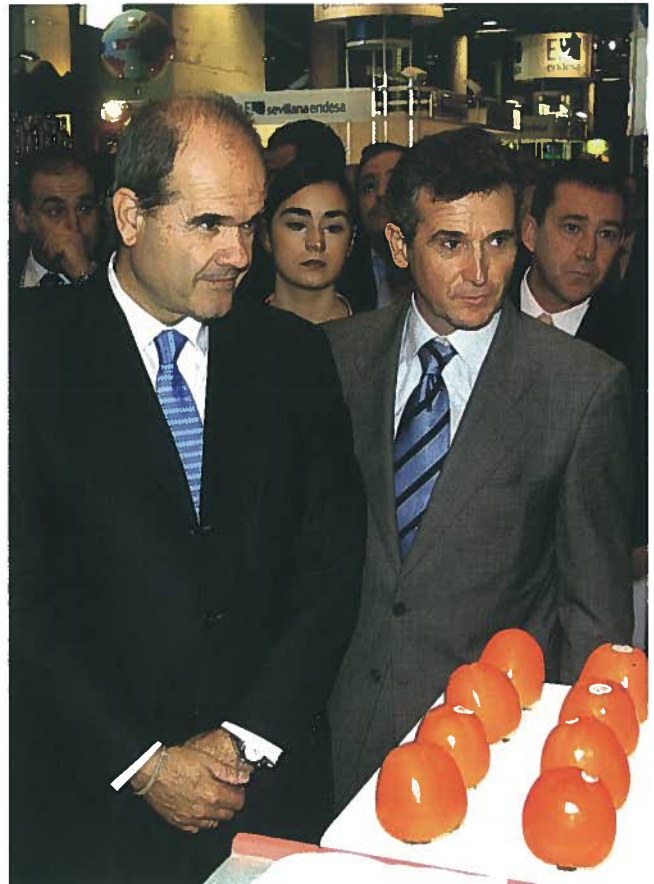
El presupuesto público estará supeditado a la demanda del sector y por tanto a las solicitudes de los proyectos.

### 5. Actuaciones realizadas en el primer año de ejecución del plan

- Abordada la **refinanciación de la deuda de Almería** mediante la realización de un estudio de rentabilidad y la firma de un acuerdo con las entidades financieras. Los primeros resultados de esta gestión indican que entre Cajamar y Unicaja se han realizado 504 opera-

ciones de refinanciación de la deuda por un valor de 42,88 Millones de euros.

- Se ha puesto en marcha el **laboratorio para el control de virosis** en semillas.
- Se ha realizado una asistencia técnica para avanzar en la constitución de una **interprofesional** para el sector hortícola.
- Finalizado el estudio sobre las medidas para abordar la **concentración de la oferta**, y en marcha los encuentros con grupos empresariales.
- Está muy avanzado el proyecto que permitirá la creación del **observatorio de precios y mercados**, tras la constitución de la Mesa Técnica de Precios y Mercados, formada por todas las organizaciones de productores de Almería.
- Se ha dado prioridad a las explotaciones de frutas y hortalizas como receptoras de las ayudas a **modernización de explotaciones**, lo que ha supuesto en Almería más de **68,5 millones de euros** de subvención pública desde el inicio de esta legislatura.



**VISITA.** Manuel Chaves y Paulino Plata atienden las explotaciones ante un expositor en Expoagro.

## OTRAS ACTUACIONES LLEVADAS A CABO EN ALMERÍA DESDE EL INICIO DE LA LEGISLATURA

- Las inversiones públicas a agroindustrias en Almería han ascendido a 48,6 millones de euros desde el año 2000, incluidas medidas de promoción y ferias agroalimentarias.
- En Sanidad Animal y Vegetal se han invertido más de 2,2 millones de euros públicos para actuaciones en Almería en el citado periodo.
- Para Agricultura Sostenible, Almería ha recibido más de 42,8 millones de euros desde el año 2000, lo que supone que 124.000 Ha se han acogido a los programas medioambientales.
- Desde el inicio de la legislatura se han invertido casi 36 millones de euros públicos en los Regadíos almerienses, siendo la segunda provincia andaluza en recepción de estas subvenciones. Esto ha supuesto la modernización de 19.800 Ha de regadíos.
- Respecto a Infraestructuras Agrarias, las inversiones públicas ascienden a 5,3 millones de euros desde el año 2000.
- Las inversiones públicas en Investigación y Formación agraria y pesquera en Almería alcanzan la cifra de 3,6 millones de euros en el periodo citado.

### Creación del Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica

En Expo-Agro 2001, el presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves había anunciado la creación del Instituto de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA).

Tras dos años, se ha publicado la Ley 1/2003 de 10 de abril por la que se crea el IFAPA, cuyos Estatutos están próximos a aprobarse en Consejo de Gobierno.

El objetivo del IFAPA es contribuir a la modernización de los sectores agrario y pesquero, mejorando su competitividad al impulsar la innovación y la transferencia de tecnología.

El Instituto es un modelo de cooperación público – privada, que pretende elevar el nivel tecnológico del complejo agroalimentario y pesquero, respondiendo a sus demandas de investigación e innovación tecnológica, y coordinado con otras administraciones (PAI-PLADYT) y con organismos de investigación (Universidades, CSIC, otros OPIs, Empresas).

Para conseguir estos objetivos se ha creado una red de 17 centros que trabajan de forma más dinámica con el sector privado.

El Plan de Inversiones propuesto para los próximos cuatro años asciende a más de 266 millones de euros hasta el 2007.

## INVERSIONES EN ALMERÍA

Las **inversiones** en I+D+F en los años 2002 – 2003 ascienden a más de **2 millones de euros**.

ACTUACIONES	INVERSIONES (EUROS)
FIAPA (Fundación Investigación Agraria de la provincia de Almería)	36.061
PIA (Proyectos de Investigación Financiación Autonómica)	123.153
PROYECTOS APOYO I+D	430.881
PROGRAMA UNIÓN EUROPEA (Hortimed)	36.650
OBRAS E INFRAESTRUCTURAS	501.541
BECAS	235.584
OTROS PROYECTOS	259.860
CURSOS DE FORMACIÓN	353.526
APOYO A REGANTES	79.000
<b>TOTAL</b>	<b>2.092.317</b>

**Paulino Plata destaca como retos de futuro la formación de profesionales y la mano de obra cualificada**

# Feria del sector de la jardinería en 2004

La Consejería de Agricultura y Pesca y la Asociación Multisectorial de la Jardinería Andaluza organizarán en 2004 una feria internacional sobre este sector para dar a conocer sus actividades, según ha informado el consejero del ramo, Paulino Plata. El representante del Gobierno andaluz ha firmado un convenio marco de colaboración con la citada asociación para el fomento, promoción, desarrollo y expansión de la cultura de la jardinería.

La Asociación Multisectorial de la Jardinería Andaluza, constituida en diciembre de 2002, está integrada por empresas y entidades relacionadas con el sector (plantas ornamentales, flor cortada, sistemas de riego, fertilización o mobiliario para jardín). Entre los objetivos de esta asociación están crear un foro permanente de cooperación transnacional para la transferencia de tecnología e impulsar la competitividad y la calidad, y mejorar el nivel formativo de los profesionales.

Precisamente, como retos de futuro, uno de los aspectos que ha citado el consejero ha sido la formación y la mano de obra cualificada "dado que

el diseño y la creación de un jardín requiere de unos conocimientos técnicos específicos", ha explicado Plata. En este sentido, ha mencionado las actividades que desarrolla la Escuela de la Jardinería de Andalucía, dependiente de la Junta y ubicada en el Centro de Investigación y Formación Agraria (CIFA) de Campanillas, en Málaga.

Esta escuela tiene como objetivo garantizar el desarrollo armónico y sostenible del sector, ofreciendo un buen nivel de formación profesional, potenciando los proyectos de investigación y desarrollo (I+D) y promoviendo la transferencia de tecnología. Este centro va a llevar a cabo un proyecto de ampliación que contará con una inversión global de 468.646 euros y que será financiado por la Consejería de Agricultura y Pesca.

Por otra parte, el consejero de Agricultura ha avanzado la próxima puesta en marcha de un Plan Estratégico para el sector, cuya finalización está prevista para principios de 2004 y que servirá para conocer mejor esta actividad, facilitar su articulación, apoyar las actividades relacionadas con la jardinería mediante una

mayor cooperación público-privada, y conseguir una mayor presencia del sector en ferias, jornadas y seminarios especializados.

**Un sector en auge.** Plata ha destacado que la actividad de jardinería es un elemento fundamental para la calidad de vida de las ciudades y los pueblos puesto que mejora el paisaje, permite la creación de espacios naturales de calidad, a la vez que supone una fuente de creación de empleo. Al mismo tiempo, el consejero ha resaltao las nuevas oportunidades del sector de la jardinería, especialmente, en relación con el crecimiento turístico de la Costa del Sol.

La actividad se concentra sobre todo en los 55 campos de golf existentes en la Comunidad Autónoma (24% del total nacional), así como en la creación y mantenimiento de parques y jardines tanto públicos como privados. Este sector genera más de 11.000 puestos de trabajo (directos e indirectos) y en los últimos 10 años ha registrado un incremento de la actividad del 10% en el ámbito público y del 200% en el privado.

**El sector percibirá más 340 millones de euros por esta producción, que se concentra en las provincias de Sevilla, Huelva y Almería**

# Aumenta la producción de cítricos

**Crecerá casi un 11%, respecto a la anterior campaña**

**L**a producción andaluza de cítricos aumentará casi un 11% en relación con la campaña anterior, situándose en 1.415.026 toneladas, según el primer aforo de la campaña 2003/2004 realizado por la consejería de Agricultura. El valor de esta producción ascenderá a 346,26 millones de euros, un 1% de crecimiento. Con este balance, Andalucía vuelve a ocupar el segundo lugar en la producción nacional de cítricos, tras la comunidad de Valencia.

El sector cítrico andaluz, que se desarrolla en una superficie de 62.000 hectáreas de las que 55.300 están a pleno rendimiento, aporta a la Producción Final Agraria (PFA) un 4,1%. Por especies, el mayor volumen de producción de la actual campaña (de 1 de octubre de 2003 a 31 de septiembre de 2004) corresponde a naranja dulce, con 1.035.247 toneladas y un incremento del 8,72% con respecto a la campaña anterior.

Le siguen las mandarinas, con 195.900 toneladas (24,43% más que en la campaña 2002/2003) y los limones, con 158.903 toneladas y 12,74% de incremento. La naranja amarga, con 16.327 toneladas, es la única que desciende (un 10,44% con relación a la anterior campaña). La menor producción es la de pomelo, con 8.649 toneladas (un 7,04% más).

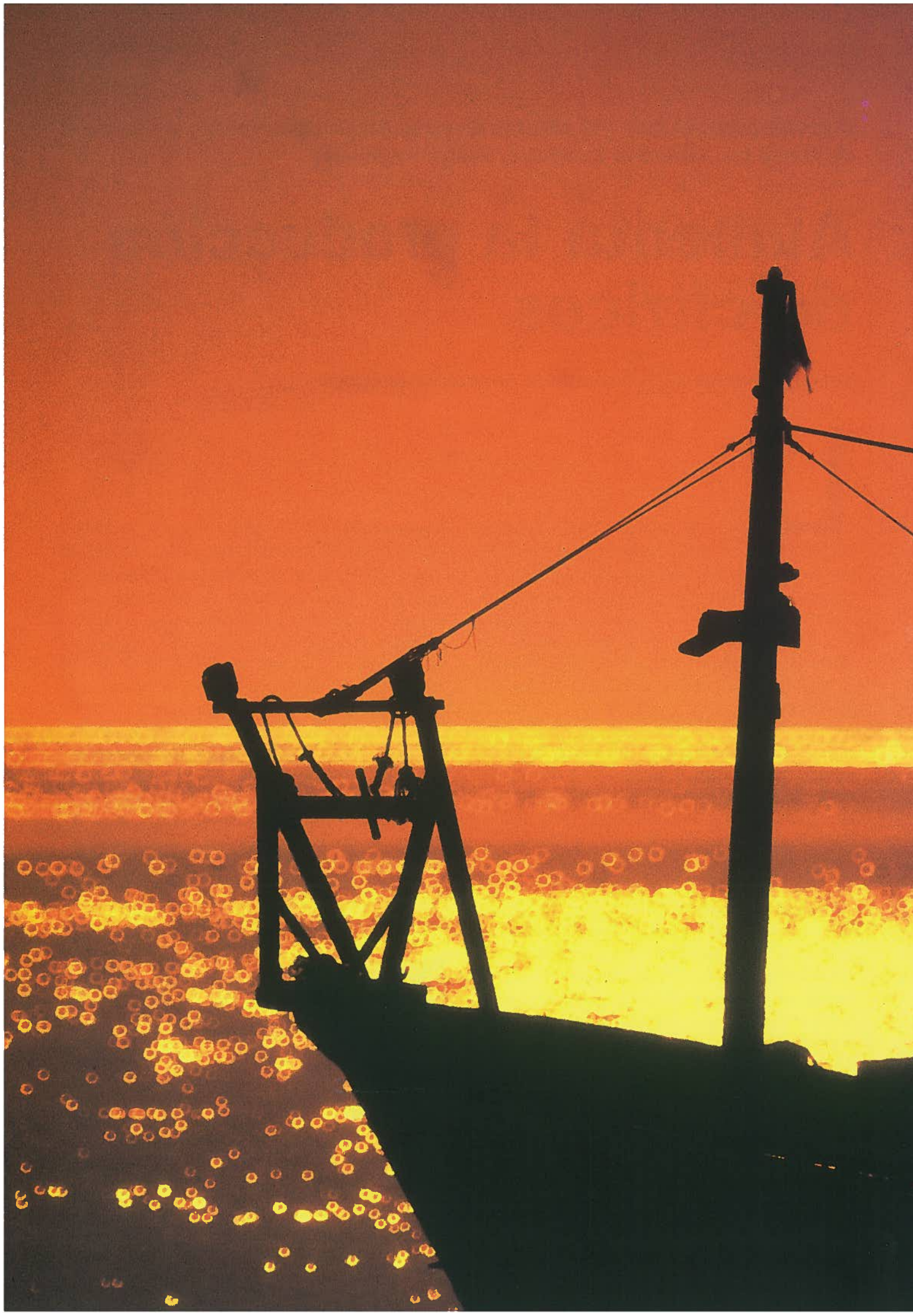
El cultivo de cítricos se concentra principalmente en las provincias de Sevilla (371.930 toneladas), Huelva (311.657 Tm) y Almería (266.782 Tm), que acaparan el 67% de la producción total andaluza. Las restantes provincias producen 236.300 Tm (Málaga); 125.642 Tm (Córdoba), 87.367 Tm (Cádiz) y 15.348 Tm (Granada). Por especies, la más destacada en cada una de ellas es la naranja dulce.

**Crecimiento del sector.** El sector de cítricos andaluz ha experimentado un considerable despegue en los últimos años, tanto en la superficie de cultivo como en el valor de las producciones. En este sentido, la superficie se ha incrementado un 70% en dos décadas y en el caso de la mandarina el crecimiento ha sido de un 300%. También el valor de la producción se ha triplicado en los últimos 10 años, con una facturación media en las dos últimas campañas por encima de los 300 millones de euros.

La producción andaluza se destina fundamentalmente a la venta para consumo fresco (80%) y para su transformación (20% de la producción). Además, el 20% del total de la producción se destina a los mercados exteriores, con unas ventas que en 2001 aportaron al sector 62 millones de euros. La provincia que más exporta es Sevilla, que acapara el 45% de las ventas a otros países.

**COMERCIO EXTERIOR.** El 20% del total de la producción de cítricos se destina a los mercados exteriores.





**Ayudas a los armadores y pescadores que faenaban en Marruecos**

# Apoyo a la flota

**Se ha ampliado el plazo para justificar los requisitos para cobrar las subvenciones**

**L**a Consejería de Agricultura y Pesca amplió hasta el pasado 29 de noviembre el plazo de realización de los proyectos subvencionados a armadores y pescadores afectados por la falta de acuerdo entre la UE y Marruecos. Con esta medida, se ha pretendido que los solicitantes tengan más tiempo para acreditar que han ejecutado los proyectos y presentar los documentos necesarios para cobrar estas subvenciones.

El Reglamento Comunitario de apoyo a armadores y pescadores que faenaban en el caladero marroquí, entre otros aspectos, vincula las ayudas de los tripulantes al futuro de los barcos y exige a los pescadores que certifiquen 12 meses fuera de la actividad pesquera desde la fecha de la concesión de la ayuda. De ahí la ampliación del plazo, que se ha hecho teniendo en cuenta que a su vez la

Junta tiene que gestionar y liquidar todos los expedientes antes del 31 de diciembre.

Los más beneficiados por esta ampliación han sido los propietarios de 15 buques que solicitaron la paralización definitiva y aún están pendientes de justificar alguno de los requisitos para cobrar las ayudas, cuyo importe asciende a 6 millones de euros. Estas exigencias consisten en materializar el desguace o hundimiento del barco, documentar la baja de éste en los registros de buques y mercantil y estar al corriente de sus obligaciones.

También se han beneficiado de esta medida un centenar de tripulantes que se acogió a las primas por reconversión por importe de 60.000 euros por tripulante. Este dinero se destina a la elaboración de proyectos empresariales alternativos a la actividad

pesquera. Al igual que en los casos de paralización, la UE obliga a estos tripulantes a justificar los proyectos que han realizado.

Desde que se puso en marcha esta línea de ayudas destinada a la flota que faenaba en Marruecos, la Junta ha aprobado un total de 824 expedientes por un importe de 48,8 millones de euros. De esos expedientes aprobados, 728 corresponden a pescadores, que percibirán un total de 15,4 millones de euros en conceptos de primas individuales (12.000 euros), primas por reconversión (60.000 euros) y prejubilaciones para los pescadores de más de 55 años, hasta cumplir la edad ordinaria de jubilación. Los 96 expedientes restantes corresponden a armadores, que cobrarán 33,4 millones de euros por la paralización definitiva, exportación y modernización de barcos.

## Golfo de Cádiz y Mediterráneo

# Estudio sobre el ciclo de vida

## La Junta y el Instituto Español de Oceanografía firman un convenio para evaluar el crecimiento y reproducción de especies de interés

La Consejería de Agricultura y Pesca y el Instituto Español de Oceanografía (IEO) han firmado un convenio de colaboración para elaborar un estudio sobre parámetros biológicos (crecimiento y reproducción) de diversas especies de interés pesquero en la zona del Golfo de Cádiz y Sur-Mediterráneo. El proyecto se desarrollará a lo largo de dos años y está dotado con un presupuesto de 174.459 euros.

El objetivo de este estudio es evaluar el ciclo de vida de las principales especies de peces y crustáceos de interés pesquero, de forma comparativa entre los litorales andaluces mediterráneo y atlántico. Por ello, estará centrado en las principales especies de interés en ambas zonas como son boquerón, sardina, jurel, merluza, salmonete, lenguado, besugo, gamba blanca y langostino.

La realización de este proyecto permitirá obtener una clasificación de las especies que componen cada uno de los nombres vulgares con los que se denomina a estos productos, así como sus pautas de crecimiento, ciclo reproductor y tallas de primera madurez, entre otros parámetros. Para la realización de los muestreos se han seleccionado determinados puertos y lonjas en función de las especies desembarcadas.

En el Golfo de Cádiz se estudiarán los puertos de Sanlúcar (merluza, salmonete, lenguado, langostino y gamba), Cádiz (boquerón, sardina y caballa), Barbate (boquerón, sardina, jurel y besugo) y Conil (salmonete); y en el Mediterráneo se

realizarán trabajos en Málaga (boquerón, jurel, merluza, salmonete, besugo y gamba), Fuengirola (sardina y lenguado) y Almería (caballa, jurel, merluza y salmonete).

A medida que se vaya desarrollando la investigación, el IEO irá informando periódicamente de los avances registrados. De este modo, en diciembre de este año está prevista la entrega de un primer informe preliminar; en octubre de 2004 la finalización de un segundo informe de progresos; mientras que en julio de 2005, aproximadamente, un mes antes de que termine la vigencia del convenio, se entregará la memoria final.



**ESTUDIO.** Se evaluará el ciclo de vida de peces y crustáceos de interés pesquero en los litorales andaluces.

# En defensa de los recursos pesqueros

**La incautación de pescado inmaduro en Andalucía ha superado los 41.700 Kilos en los nueve primeros meses de 2003**

La incautación de pescado inmaduro en las lonjas y puertos andaluces en Andalucía en los primeros nueve meses de 2003 ha alcanzado la cifra de 41.725 kilos, de los que más del 65% (27.323,5 kilos) han sido decomisados por los servicios de Inspección Pesquera de la Consejería de Agricultura y Pesca y el resto (14.401,5 kilos) en actuaciones desarrolladas conjuntamente entre este departamento y la Guardia Civil.

Por especies, la chirla y la merluza han acaparado casi el 71% de los decomisos con 17.274 y 12.252 kilos, respectivamente. A continuación, se han situado las incautaciones de boquerón, que se han elevado a 7.405 kilos.

Además, se han decomisado inmaduros en las lonjas y mercados andaluces de pulpo (998 kilos), coquina (860 kilos), clica (390), almeja dorada (388 kilos) y sardina (385,5 kilos), entre otras especies.

La provincia andaluza en la que se ha registrado un mayor volumen de decomisos hasta septiembre ha sido Huelva, con más del 38% y 16.105 kilos de pescado inmaduro; seguida de Sevilla, con 6.544 kilos. En Cádiz se han

**DECOMISOS.** La provincia andaluza donde se han producido más decomisos hasta septiembre ha sido Huelva.



## Más del 70% de los decomisos han correspondido a chirla y merluza, con un total de 29.526 Kilos

incautado 6.386 kilos de inmaduros y en Málaga, otros 6.229 kilos; mientras que en Jaén, Granada, Almería y Córdoba se han efectuado decomisos de 2.565, 2.368, 1.152 y 375 kilos de inmaduros.

Las operaciones realizadas durante los nueve primeros meses de este año tanto por parte de la Inspección Pesquera como del Instituto Armado han supuesto el levantamiento de 424 actas de inspección. Del total de actas, la mayor parte han correspondido a la actuaciones desarrolladas en transportes (181); seguidas de las realizadas en embarcaciones (168 actas), lonjas y mercados.

**Refuerzo de la Inspección.** La captura de inmaduros es una falta administrativa que pone en peligro los recursos y los caladeros y su comercialización supone un fraude contra la calidad y la salud. Para paliar estos efectos, la Consejería ha incrementado sus esfuerzos en labores de control y sensibilización. Este aspecto se consolida en la Ley andaluza de Ordenación, Fomento y Control de la Pesca Marítima, el Marisqueo y la Acuicultura marina.

Los servicios de inspección pesquera de la Consejería de Agricultura y Pesca realizan sus funciones tanto por mar como por tierra a lo largo de los 800 kilómetros del litoral andaluz, en carreteras y provincias de interior, así como en las 25 lonjas. Para esta labor cuenta con un cuerpo de inspectores y subinspectores de las diferentes delegaciones provinciales litorales.

Además, la Consejería ha puesto en marcha recientemente, al igual que

en otras ocasiones, una campaña de sensibilización en diferentes medios de comunicación contra el consumo de inmaduros. Las últimas actuaciones en esta materia han contado

con una serie de acciones paralelas, como la realización de talleres de trabajo educativos en los se ha acercado el problema a los escolares andaluces.

### Un total de 59 candidaturas concurren a las elecciones de cofradías de pescadores

Un total de 59 candidaturas han concurrido a las elecciones a cofradías de pescadores y sus federaciones, cuyas votaciones se han celebrado el pasado día 15 de noviembre. La renovación de los órganos rectores de estas entidades se celebra cada cuatro años y está regulada mediante una orden de la Consejería de Agricultura y Pesca.

El proceso electoral en las cofradías y sus federaciones se ha iniciado el pasado mes de agosto con la constitución de la Comisión Electoral y ha concluido en diciembre con la formación de la Junta General de la Federación Andaluza. Las candidaturas presentadas corresponden a armadores independientes (27 candidaturas), trabajadores independientes (13) y sindicatos CCOO (11) y UGT (8). Por provincias, encabeza la lista Cádiz, con 21 candidaturas, seguida de Málaga (16 candidaturas), Almería (12) y Huelva (10).

Una vez celebradas las votaciones, se abrió un plazo hasta el día 19 de noviembre para presentar reclamaciones de actas. El siguiente paso del proceso electoral es la constitución de la Junta General, la designación de cabildo y la elección de patrón y vicepatrón mayor. El proceso culminó el día 19 de diciembre con la constitución de la Junta General de la Federación Andaluza, la elección de presidente y vicepresidente y la designación de la Comisión Permanente.

Las cofradías de pescadores son corporaciones de derecho público, tuteladas por la Consejería de Agricultura y Pesca, con una amplia representación dentro de las organizaciones del sector pesquero. En el ámbito regional, se estructuran a través de la Federación Andaluza de Cofradías de Pescadores, y en el provincial, en federaciones agrupadas a su vez en las provinciales de Huelva, Cádiz, Málaga y Granada-Almería. En Andalucía hay 25 puertos pesqueros de los que 23 tienen cofradía.



## CONSTRUCCIÓN DE UNA ENVASADORA DE ACEITE EN TORREDEL CAMPO

El consejero de Agricultura inaugura las nuevas instalaciones de la cooperativa aceitera 'Oleocampo', que integra a 2018 socios

La consejería de Agricultura y Pesca ha destinado una ayuda de 253.338 euros para apoyar la construcción de una envasadora de la Cooperativa Oleocampo, ubicada en Torredelcampo (Jaén), cuyas nuevas instalaciones han sido inauguradas hoy por Paulino Plata. Esta subvención corresponde a una inversión de 767.692 euros.

Además de esta subvención, el consejero recordó que las tres cooperativas que se integran en Oleocampo –San Isidro, Santa Catalina y San Bartolomé– también han recibido ayudas de la Junta por importe de 894.714,32 euros, que han permitido atender una inversión de 2,9 millones de euros. Plata mostró su satisfacción porque proyectos de ampliación como éste "incrementan la competitividad y productividad" del sector.

Asimismo, destacó el esfuerzo que ha realizado esta cooperativa al conseguir introducirse en mercados de otros países del Este y Centro de Europa, así como Brasil, Canadá, Estados Unidos, Francia, Inglaterra, Bélgica, Alemania, Japón y Austria, en los que distribuye sus productos.

La cooperativa de segundo grado 'Oleocampo' obtuvo en la anterior campaña 2002/2003 una producción de 5.357.260 Kg. de aceite correspondientes a 23.455.499 Kg. de aceituna. En total envasaron 900.000 litros con su propia marca.

En los últimos 4 años la Junta ha invertido en la provincia de Jaén un total de 42,1 millones de euros, que han permitido la puesta en marcha de 495 proyectos dirigidos a modernizar y mejorar la transformación y comercialización de productos agroindustriales.



## EMPRENEDORES RURALES DE MÁLAGA INVIERTEN 1,29 MILLONES EN 13 PROYECTOS EMPRESARIALES

Los emprendedores rurales de la Comarca de Antequera (Málaga) van a invertir 1,29 millones de euros en la puesta en marcha de 13 proyectos empresariales. Estas iniciativas, que contarán con 510.355 euros procedentes del programa Proder, permitirán la creación de 38 empleos y la consolidación de otros 66.

Todas las iniciativas han sido promovidas por el Grupo de Desarrollo Rural de la Comarca de Antequera y pertenecen a tanto a la línea de apoyo para la dinamización económica, que abarca servicios de abastecimientos básicos para la población y economía rural; como a línea de apoyo a la valorización de productos del medio rural, artesanía turismo rural y diversificación del sector agrario.

Así, por ejemplo, Gestores de Internet para Municipios S.L. va a desarrollar un proyecto de equipamiento técnico y de mobiliario de empresa de nuevas tecnologías; S.C.A. San José de Alameda va a poner en marcha una cabina de lacado-barnizado; Rumelax S.L. destinará la inversión a la construcción de una nave para industria textil; y Hermanos Pedroza S.L. construirá otra nave dedicada a la producción cárnica y aceitunera.

Otras de las iniciativas que se va a poner en marcha son un proyecto de mejora de gestión informática para las industrias de confitería; una empresa dedicada al diseño gráfico de publicidad; un taller especializado en reparación de maquinaria agrícola y auxiliar; una iniciativa para el reciclado de cartuchos de tinta y toners; un restaurante; un asador de pollos y un taller de carpintería metálica.

## PLATA ANIMA AL SECTOR DEL AGUACATE A CREAR UNA DENOMINACIÓN DE ORIGEN

EL consejero de Agricultura, Paulino Plata ha animado a los productores de aguacate para que creen una denominación de origen que "proteja el producto y mejore su comercialización".

Así lo ha explicado en Torremolinos (Málaga) durante el V Congreso Mundial del Aguacate, con la participación de 700 expertos procedentes de 30 países.

El responsable de la Agricultura andaluza, que ha calificado el encuentro como una "ocasión única para mostrar al mundo los avances del sector andaluz", ha explicado que una denominación de origen permitiría además "mejorar el rendimiento y dar mayor seguridad a la producción". Asimismo, serviría para llevar a cabo actuaciones de promoción para "aumentar el consumo interno y poner en valor el producto en el mercado nacional".

Además de la denominación de origen, Plata ha afirmado que hay apostar fuerte por el asociacionismo

y la calidad como factores que inciden positivamente en las ventas. Asimismo, ha abogado por una mayor profesionalización del sector para mejorar los rendimientos, puesto que "la productividad del aguacate en Andalucía es más baja que la de nuestros competidores".

El representante del Gobierno andaluz ha destacado también los avances que ha experimentado el cultivo en materia de investigación. En este sentido, ha señalado que se han impulsado enormemente las investigaciones, que actualmente se centran en aspectos relacionados con la calidad total. En los tres últimos años, la consejería de Agricultura ha destinado 450.720 euros a la realización de estos trabajos.

### Datos del sector

En Andalucía, el cultivo del aguacate se concentra en las costas de Málaga, principalmente en la comarca de la Axarquía, y Granada. Con una superficie cercana a las 9.000 hectáreas y una producción de 68.000 toneladas de aguacate (91% de la producción española y el 87% de la europea), la región andaluza se convierte en la primera productora de cultivos subtropicales en Europa. La producción alcanza un valor por encima de los 56 millones de euros. Una parte importante de la misma se exporta a la UE, principalmente a Francia.

### AYUDAS POR LA OLA DE CALOR

Representan un anticipo del 50% de las ayudas y beneficiarán a más de 40.400 agricultores

La Consejería de Agricultura y Pesca, a través del Fondo Andaluz de Garantía Agraria (FAGA), ha abonado 110,8 millones de euros en ayudas a los productores de cultivos herbáceos. Este pago, que beneficia a 40.424 agricultores, supone un anticipo del 50% de la ayuda, autorizado por la Unión Europea debido a la reducción de los rendimientos de cosecha ocasionados por las altas temperaturas del pasado verano.





# MOJAMA DE ATÚN

## EL PATA NEGRA DEL MAR

UNA DE LAS MAYORES DELICIAS DE NUESTRA GASTRONOMÍA.  
ELABORADA CON LOMOS DE ATÚN DE PRIMERA CALIDAD, SAZONADA Y SECADA CON TODA LA TRADICIÓN ARTESANAL.  
UN GRAN TESORO DE NUESTRA TIERRA, QUE VIENE DEL MAR.



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA

La Junta de Andalucía distingue  
la calidad que se sale.



CALIDAD CERTIFICADA



Nace Calidad Certificada.

El sello de la Junta de Andalucía para  
los productos de calidad reconocida.

[www.cap.junta-andalucia.es](http://www.cap.junta-andalucia.es)

Andalucía, Imparable



JUNTA DE ANDALUCIA  
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA Y PESCA