

•
•
•
•
•
•
•

Última estimación de la producción de aceite de oliva en Andalucía en la campaña 2012/13

28 de enero de 2013

Versión 1



JUNTA DE ANDALUCÍA

SECRETARÍA GENERAL DE AGRICULTURA Y ALIMENTACIÓN

Índice

1. Introducción	3
2. Metodología.....	3
2.1. <i>Método de estimación</i>	3
2.1.1. Estimación de la variación de producción de aceituna entre la campaña en curso y la anterior.....	4
2.1.2. Estimación del rendimiento industrial.....	5
2.2. <i>Diseño de la muestra y selección de las almazaras.....</i>	6
3. Resultados	11
4. Otras estimaciones de la producción.....	16

1. Introducción

Como parte de las tareas que el Servicio de Estudios y Estadísticas de la Consejería de Agricultura y Pesca ha sistematizado y viene realizando periódicamente, se encuentra la estimación de la producción de aceite de oliva en nuestra Comunidad Autónoma.

En las catorce campañas anteriores se han realizado estimaciones de producción de aceite de oliva, a razón de dos o tres por campaña, coincidiendo aproximadamente con el comienzo (noviembre-diciembre), mitad (diciembre-enero) y final de la campaña (enero-febrero).

En la actualidad dicho trabajo es encargado al Departamento de Estudio de Mercados de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía, la cual sigue la misma metodología establecida en las campañas anteriores y que queda recogida en el apartado 2.

2. Metodología

La metodología de base es la misma que se ha venido aplicando en estimaciones anteriores al estar lo suficientemente contrastada, hecho que ha quedado refrendado con los datos obtenidos en las campañas anteriores y que demuestran la bondad de la misma que, no obstante, ha sufrido un proceso de constante mejora en las sucesivas campañas en las que se ha llevado a cabo. En los siguientes apartados se detalla el proceso de estimación empleado.

2.1. Método de estimación

El método de estimación considera el territorio andaluz dividido en una serie de zonas en las que la variación de producción de aceituna de una campaña a otra se asume como homogénea.

Estas zonas están definidas por los territorios correspondientes a las Oficinas Comarcales Agrarias (OCA), los cuales, en aras de un mayor acercamiento a la realidad productiva del sector, son subdivididos a su vez en zonas de menor tamaño, que en adelante llamaremos sub-OCAs, para conformar regiones en las que se asume que las variaciones de producción entre campañas sucesivas son homogéneas.

El método empleado se basa en estimar para estas zonas, o ámbitos territoriales, la variación de producción de aceituna entre la campaña en curso y la campaña anterior. Así, la producción estimada de aceituna resulta de aplicarle a la producción de la anterior campaña el incremento o disminución de producción estimado para cada zona. La producción estimada de aceite se calcula a partir de la producción estimada de aceituna, aplicándole el rendimiento industrial estimado para cada zona.

Por tanto, los parámetros a estimar son:

- Variación de producción de aceituna entre la campaña en curso y la anterior.
- Rendimiento industrial para la campaña en curso.

Para estimar estos parámetros se emplean dos fuentes:

- Base de datos¹ de almazaras autorizadas en la anterior campaña de molturación.
- Encuestas a almazaras como unidades de captura de información.

A continuación se describe la forma de cálculo de los parámetros a estimar:

2.1.1. Estimación de la variación de producción de aceituna entre la campaña en curso y la anterior

La variación de la producción de aceituna entre campañas se estimará a partir de las variaciones de la cantidad de aceituna molturada en las almazaras encuestadas.

El supuesto que se maneja considera que la aceituna molturada en cada almazara corresponde a una superficie de olivar estable de una a otra campaña.

Para trabajar con esta hipótesis de partida es necesario que las almazaras seleccionadas correspondan a cooperativas y S.A.T. puesto que éstas molturan la aceituna correspondiente a sus socios, por tanto se puede considerar que a cada cooperativa o S.A.T. le correspondería una superficie de olivar relativamente estable de una a otra campaña, por lo que el supuesto de partida sería válido para estas almazaras.

Por el contrario, la cantidad de aceituna molturada en otros tipos de almazaras responde a otros parámetros (por ejemplo, precio de aceituna pagado por almazaras industriales) por lo que para estas almazaras no sería razonable esta hipótesis, excluyéndose del cálculo estimatorio.

La variación de producción de aceituna para una almazara puede ser calculada como el cociente entre la diferencia de producción entre la campaña en curso y la campaña anterior, y la producción de la anterior campaña. Consecuentemente, para calcular este parámetro en cada almazara encuestada es necesario conocer:

1. La estimación de la cantidad de aceituna a molturar por cada almazara para la campaña en curso.
2. La cantidad de aceituna realmente molturada por cada almazara para la anterior campaña.

Así, la variación de producción de aceituna para una almazara sería:

$$V_i = \frac{\hat{P}_{i_n} - P_{i_{n-1}}}{P_{i_{n-1}}}$$

donde,

V_i variación de producción de aceituna entre la campaña n y n-1, expresada en tanto por uno, para la almazara i

\hat{P}_{i_n} producción estimada de aceituna para la almazara i en la campaña n

¹ El listado de almazaras autorizadas para la campaña 2011/12, con sus datos de aceituna molturada y aceite producido ha sido suministrado por el Servicio de Ordenación de la Oferta de la Dirección General de Industrias y Calidad Agroalimentaria de la Consejería de Agricultura y Pesca de la Junta de Andalucía.

$P_{i_{n-1}}$ producción real de aceituna para la almazara i en la campaña n-1

La variación de producción de aceituna para una determinada zona se calcula como la media ponderada (V_p) con la producción de la campaña anterior, de las variaciones de producción individuales de las almazaras encuestadas en esa zona².

$$V_p = \frac{\sum_{i=1}^k V_i P_{i_{n-1}}}{\sum_{i=1}^k P_{i_{n-1}}}$$

donde:

- V_p es la variación de producción en el ámbito territorial considerado, calculada como media ponderada de las variaciones de producción individuales
- V_i es la variación de producción para la almazara i
- K es el número de almazaras encuestadas en la campaña n en el ámbito territorial considerado.

2.1.2. Estimación del rendimiento industrial

Una vez que se dispone para cada zona de un valor de producción estimada de aceituna, es necesario aplicarle un valor de rendimiento industrial estimado para obtener el valor final de producción estimada de aceite para la zona en cuestión. Para obtener este valor de rendimiento industrial se emplean dos fuentes:

1. Rendimiento industrial observado en las almazaras encuestadas, en el período transcurrido desde el inicio de la presente campaña de molturación hasta el momento de la encuesta. El rendimiento industrial estimado para una determinada zona, se obtiene como la media aritmética de los rendimientos industriales de las almazaras consultadas en esa zona.
2. Rendimiento industrial histórico, calculado a partir de la información del registro de industrias referente a la molturación de las almazaras individuales en las campañas 2008/09 a 2011/12.

En caso de no disponer de almazaras encuestadas en la zona, o de que éstas aún no puedan estimar su rendimiento industrial porque la campaña esté poco avanzada, se recurre al rendimiento industrial histórico registrado en la zona en las cuatro últimas campañas. Éste se obtiene como la media del rendimiento industrial medio del total de las almazaras en la zona en las últimas cuatro campañas (2008/09, 2009/10, 2010/11 y 2011/12). Para calcular este rendimiento histórico, se emplean los datos reales por almazara de aceituna molturada y aceite producido, proporcionados por el Servicio de Ordenación de la Oferta de la Dirección General de Industrias y Promoción Agroalimentaria, calculándose el rendimiento industrial para una almazara individual, en una campaña determinada como:

² En aquellos ámbitos territoriales para los que no se dispone de almazaras encuestadas se emplea la variación de producción del ámbito territorial superior.

$$RI = \frac{P_{aceite}}{P_{aceituna}} \times 100$$

donde,

RI es el Rendimiento industrial de la almazara, en tanto por ciento.

P_{aceite} es la producción de aceite.

$P_{aceituna}$ es la producción de aceituna, expresada en la misma unidad.

2.2. Diseño de la muestra y selección de las almazaras

Se ha considerado una presión de muestreo de aproximadamente el 30% sobre las almazaras autorizadas que molturaron durante la campaña 2011/12, por lo que sería necesario realizar una muestra de 241 almazaras de un total de 801 almazaras operativas durante la pasada campaña.

Estas 241 almazaras a encuestar, se han distribuido proporcionalmente al peso de las distintas OCAs y sub-OCAs en el total de aceituna molturada en Andalucía, en la producción media de las campañas 2008/09 a 2011/12. La producción media de aceituna en una OCA es la media del total de aceituna molturada por las almazaras ubicadas en el ámbito territorial de esa Oficina Comarcal Agraria en el período de cuatro campañas anteriormente enunciado.

Las almazaras a encuestar en cada zona se obtienen, en primer lugar, del panel de almazaras colaboradoras, y en los casos en los que no sea posible contactar con las almazaras del panel en la zona se contacta con las restantes almazaras cooperativas y SAT existentes en dicha zona a encuestar.

Este panel de almazaras está constituido por un grupo fijo de almazaras con las que se pretende colaborar en cada campaña para realizar las estimaciones de producción, permitiendo realizar un contraste entre los datos estimados y reales a lo largo del tiempo.

El número de cooperativas y S.A.T. que deben consultarse por Oficina Comarcal Agraria, así como el número de las que efectivamente se pudieron consultar se refleja en la tabla 1.

Última estimación de la producción de aceite de oliva en Andalucía en la campaña 2012/13

Tabla 1: Número de cooperativas o SAT a consultar por OCA o sub-OCA, en función de su aporte a la producción media total en Andalucía para el período comprendido entre 2008/09 y 2011/12, considerando una presión de muestreo de aproximadamente el 30% de las almazaras que molturaron durante la campaña 2011/12.

Provincia	Oficina Comarcal Agraria	Producción media de aceituna de 2008/09 a 2011/12		Almazaras autorizadas que molturaron en 2011/12	Almazaras en la muestra teórica	Almazaras encuestadas (enero de 2013)
		kg	Aporte al total			
Almería	Alto Almanzora, Albox	15.748.411	0,31%	6	1	1
Almería	Bajo Andarax-Campo de Tabernas, Almería-La Cañada	15.487.555	0,30%	10	1	1
Almería	Costa Levante-Bajo Almanzora, Huércal-Overa	3.370.973	0,07%	1	0	0
Almería	Hoyas-Altiplanicie, Vélez-Rubio	0	0,00%	0	0	0
Almería	Poniente, La Mojonera	214.271	0,00%	1	0	0
Almería	Río Andarax-Río Nacimiento, Canjáyar	9.569.336	0,19%	7	0	0
Almería		44.390.545	0,87%	25	2	2
Cádiz	Campiña, Jerez de la Frontera	2.535.085	0,05%	4	0	0
Cádiz	Campo de Gibraltar, Algeciras	0	0,00%	0	0	0
Cádiz	La Janda, Medina Sidonia	0	0,00%	0	0	0
Cádiz	Litoral, Chipiona	0	0,00%	0	0	0
Cádiz	Sierra de Cádiz, Olvera	35.798.541	0,70%	8	2	2
Cádiz		38.333.626	0,75%	12	2	2
Córdoba	Alto Guadalquivir, Montoro (zona 1)	99.141.762	1,95%	21	5	5
Córdoba	Alto Guadalquivir, Montoro (zona 2)	117.306.954	2,31%	11	6	3
Córdoba	Campiña Sur, Montilla (zona 1)	76.509.893	1,51%	13	4	4
Córdoba	Campiña Sur, Montilla (zona 2)	98.981.127	1,95%	22	5	6
Córdoba	Guadajoz y Campiña Este, Baena	306.050.885	6,02%	35	14	17
Córdoba	Los Pedroches I, Pozoblanco (zona 1)	9.112.927	0,18%	1	0	0
Córdoba	Los Pedroches I, Pozoblanco (zona 2)	6.192.269	0,12%	2	0	0
Córdoba	Los Pedroches I, Pozoblanco (zona 3)	347.421	0,01%	1	0	0
Córdoba	Los Pedroches II, Hinojosa del Duque	5.487.806	0,11%	2	0	0
Córdoba	Subbética, Lucena (zona 1)	169.483.604	3,33%	18	8	7
Córdoba	Subbética, Lucena (zona 2)	286.745.825	5,64%	27	14	12
Córdoba	Valle del Guadiato, Peñarroya-Pueblonuevo	14.264.200	0,28%	6	1	1
Córdoba	Vega del Guadalquivir, Posadas (zona 1)	37.306.399	0,73%	9	2	1
Córdoba	Vega del Guadalquivir, Posadas (zona 2)	21.002.110	0,41%	5	1	2
Córdoba	Vega del Guadalquivir, Posadas (zona 3)	4.594.382	0,09%	2	0	1
Córdoba	Vega del Guadalquivir, Posadas (zona 4)	15.457.711	0,30%	4	1	0
Córdoba		1.267.985.271	24,95%	179	61	59
Granada	Alhama-Temple, Alhama de Granada	28.922.771	0,57%	6	1	2
Granada	Alpujarra-Valle de Lecrín, Orgiva	10.706.728	0,21%	12	1	1
Granada	Altiplanicie Norte, Huescar	5.684.974	0,11%	3	0	0
Granada	Altiplanicie Sur, Baza (zona 1)	13.802.720	0,27%	3	1	1

Última estimación de la producción de aceite de oliva en Andalucía en la campaña 2012/13

Provincia	Oficina Comarcal Agraria	Producción media de aceituna de 2008/09 a 2011/12		Almazaras autorizadas que molturaron en 2011/12	Almazaras en la muestra teórica	Almazaras encuestadas (enero de 2013)
		kg	Aporte al total			
Granada	Altiplanicie Sur, Baza (zona 2)	15.629.869	0,31%	7	1	1
Granada	Altiplanicie Sur, Baza (zona 3)	6.306.524	0,12%	4	0	1
Granada	Costa de Granada, Motril	2.898.023	0,06%	4	0	0
Granada	Hoya-Altiplanicie de Guadix, Guadix (zona 1)	1.244.956	0,02%	2	0	0
Granada	Hoya-Altiplanicie de Guadix, Guadix (zona 2)	423.737	0,01%	1	0	0
Granada	Hoya-Altiplanicie de Guadix, Guadix (zona 3)	934.544	0,02%	1	0	0
Granada	Hoya-Altiplanicie de Guadix, Guadix (zona 4)	2.478.538	0,05%	3	0	0
Granada	Hoya-Altiplanicie de Guadix, Guadix (zona 5)	3.008.459	0,06%	2	0	0
Granada	Montes Orientales, Iznalloz	132.161.889	2,60%	18	6	6
Granada	Vega de Granada, Santa Fe (zona 1)	4.388.891	0,09%	2	0	2
Granada	Vega de Granada, Santa Fe (zona 2)	79.756.108	1,57%	15	4	2
Granada	Vega-Montes Occidentales, Loja (zona 1)	101.530.523	2,00%	15	5	5
Granada	Vega-Montes Occidentales, Loja (zona 2)	66.362.759	1,31%	7	3	3
Granada		476.242.011	9,37%	105	22	24
Huelva	Andévalo Occidental, Puebla de Guzmán	0	0,00%	0	0	0
Huelva	Andévalo Oriental, Valverde del Camino	8.322.477	0,16%	3	1	0
Huelva	Condado de Huelva, La Palma del Condado	7.557.162	0,15%	6	0	1
Huelva	Costa Occidental, Cartaya	10.676.592	0,21%	3	1	1
Huelva	Entorno de Doñana, Almonte	3.406.154	0,07%	3	0	0
Huelva	Sierra Occidental, Cortegana	227.960	0,00%	0	0	0
Huelva	Sierra Oriental, Aracena	208.184	0,00%	1	0	0
Huelva		30.398.529	0,60%	16	2	2
Jaén	Campiña de Jaén, Jaén	364.791.576	7,18%	59	17	22
Jaén	El Condado, Santisteban del Puerto	169.054.310	3,33%	21	8	9
Jaén	La Loma, Ubeda	614.591.121	12,09%	50	29	25
Jaén	Montes Occidentales, Alcalá la Real	205.715.487	4,05%	34	10	11
Jaén	Sierra de Cazorla, Cazorla (zona 1)	72.770.762	1,43%	6	3	3
Jaén	Sierra de Cazorla, Cazorla (zona 2)	114.562.404	2,25%	12	5	4
Jaén	Sierra Mágina, Huelma	272.740.328	5,37%	48	13	12
Jaén	Sierra Morena-Campiña de Jaén, Andújar	253.638.357	4,99%	33	12	13
Jaén	Sierra Morena-Campiña de Jaén, Linares	151.187.317	2,97%	28	7	7
Jaén	Sierra Segura, Beas de Segura (zona 1)	141.102.282	2,78%	28	7	7
Jaén	Sierra Segura, Beas de Segura (zona 2)	84.387.758	1,66%	3	4	3
Jaén		2.444.541.702	48,10%	322	115	116
Málaga	Antequera, Antequera	287.229.945	5,65%	26	14	12
Málaga	Axarquía-Costa de Málaga, Vélez-Málaga	33.429.716	0,66%	19	2	3
Málaga	Costa de Málaga, Estepona	0	0,00%	0	0	0
Málaga	Guadalhorce Occidental, Cártama	10.009.990	0,20%	13	0	2
Málaga	Guadalhorce Oriental, Málaga	4.357.218	0,09%	2	0	0

Última estimación de la producción de aceite de oliva en Andalucía en la campaña 2012/13

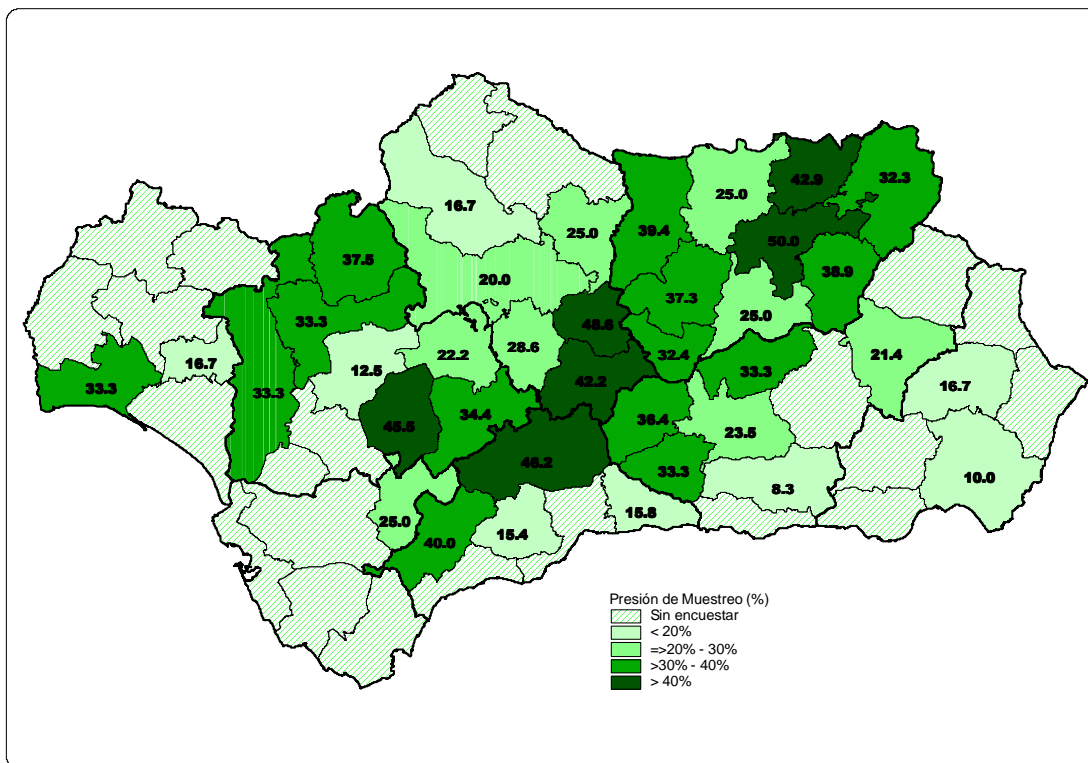
Provincia	Oficina Comarcal Agraria	Producción media de aceituna de 2008/09 a 2011/12		Almazaras autorizadas que molturaron en 2011/12	Almazaras en la muestra teórica	Almazaras encuestadas (enero de 2013)
		kg	Aporte al total			
Málaga	Ronda, Ronda	12.788.596	0,25%	5	1	2
Málaga		347.815.464	6,84%	65	17	19
Sevilla	Bajo Guadalquivir, Utrera	9.003.728	0,18%	3	0	0
Sevilla	Campiña-Sierra Sur, Osuna (zona 1)	24.451.357	0,48%	7	1	1
Sevilla	Campiña-Sierra Sur, Osuna (zona 2)	159.583.520	3,14%	17	8	8
Sevilla	Campiña-Sierra Sur, Osuna (zona 3)	43.443.526	0,85%	8	2	2
Sevilla	La Campiña, Ecija (zona 1)	8.195.469	0,16%	2	0	1
Sevilla	La Campiña, Ecija (zona 2)	57.676.616	1,13%	7	3	1
Sevilla	Las Marismas, Lebrija	0	0,00%	0	0	0
Sevilla	Los Alcores, Carmona	5.127.533	0,10%	8	0	1
Sevilla	Poniente de Sevilla, Sanlúcar la Mayor	12.870.296	0,25%	3	1	1
Sevilla	Serranía Sudoeste, Marchena	81.321.253	1,60%	11	4	5
Sevilla	Sierra Norte, Cazalla de la Sierra	24.837.689	0,49%	8	1	3
Sevilla	Vega de Sevilla, Cantillana	6.474.205	0,13%	3	0	1
Sevilla		432.985.190	8,52%	77	20	24
Andalucía		5.082.692.337	100%	801	241	248

Fuente: Elaboración propia

Se ha contactado con las almazaras en primer lugar mediante correo electrónico, encuestándose a las restantes almazaras, necesarias para alcanzar la presión de muestreo, por teléfono. En la encuesta a almazaras no sólo se recaba el dato puntual de estimación de producción y rendimiento industrial, sino que se pretende avanzar metodológicamente agilizando los tiempos de respuesta y articulando una red de almazaras informantes.

En el siguiente mapa se muestra, de forma detallada, la presión de muestreo que se ha alcanzado en cada una de las zonas definidas en la encuesta. Tal y como se observa, las presiones de muestreo han sido mayores en las zonas ubicadas a lo largo del eje del olivar andaluz.

Mapa 1 Presión de muestreo en las encuestas a almazaras correspondientes a la última estimación de la producción de aceite de oliva de la campaña 2012/13.



Fuente: Elaboración propia

La encuesta por correo electrónico se efectuó el 18 de enero de 2013. La encuesta telefónica ha comenzado el 22 de enero de 2013. En total, se han encuestado 248 almazaras, 111 de las cuales han contestado por correo electrónico o fax (44,8%), lo que supone una proporción de almazaras más elevada a la de campañas anteriores.

Durante la realización de la encuesta telefónica se procedió a solicitar otra información no directamente relacionada con el muestreo. En primer lugar, la dirección de correo electrónico a aquellas almazaras que no se disponen del mismo, y en segundo lugar, la identificación en cada almazara del informante que suministra la estimación de producción, para avanzar en la vertebración de la red.

Resultados adicionales de la encuesta son la mejora de la información disponible sobre los informantes, la rectificación de teléfonos y direcciones de correo erróneos y el incremento del número de personas de contacto para las sucesivas estimaciones.

Por último, los resultados de la estimación se les remiten a todas las almazaras que han colaborado en ella y a todas las que forman parte del panel de almazaras colaboradoras, persiguiendo el objetivo de integrar a las almazaras en la red de informantes y hacerlas partícipes de los resultados de la misma.

3. Resultados

A continuación se presenta el resultado de la estimación de producción, desglosada a un nivel máximo de sub-OCA.

Tabla 2: Estimación de la producción de aceite de oliva para la campaña 2012/13 correspondiente al último muestreo (encuesta realizada en enero de 2013).

Ámbito territorial		Almazaras Totales	Almazaras Encuestadas	kg. Aceituna 2011/12	Var. Prod. Estimada (2012/13 vs. 2011/12)	kg. Aceituna estimada campaña 2012/13	Rendimiento industrial estimado	kg. Aceite estimado campaña 2012/13
Provincia	OCA							
ALMERÍA	Alto Almanzora, Albox	6	2	16.050.901	-33,41%	10.688.423	22,1%	2.364.279
ALMERÍA	Bajo Andarax-Campo de Tabernas, Almería-La Cañada	10	1	21.602.862	19,62%	25.841.492	19,0%	4.909.883
ALMERÍA	Costa Levante-Bajo Almanzora, Huércal-Overa	1	-	383.580	-13,19%	332.993	19,8%	65.955
ALMERÍA	Poniente, La Mojonera	1	-	262.602	-13,19%	227.970	23,1%	52.575
ALMERÍA	Río Andarax-Río Nacimiento, Canjáyar	7	-	12.032.502	-13,19%	10.445.633	19,7%	2.062.760
ALMERÍA		25	3	50.332.447		47.536.511		9.455.452
CÁDIZ	Campiña, Jerez de la Frontera	4	-	1.975.473	-21,20%	1.556.716	16,5%	256.620
CÁDIZ	Sierra de Cádiz, Olvera	8	2	38.897.088	-21,20%	30.651.751	17,3%	5.287.427
CÁDIZ		12	2	40.872.561		32.208.466		5.544.047
CÓRDOBA	Alto Guadalquivir, Montoro (zona 1)	21	5	25.220.739	-69,70%	37.940.020	18,1%	6.883.837
CÓRDOBA	Alto Guadalquivir, Montoro (zona 2)	11	3	126.267.855	-59,19%	51.526.773	17,8%	9.161.460
CÓRDOBA	Campiña Sur, Montilla (zona 1)	13	4	83.500.204	-31,52%	57.178.697	17,0%	9.721.808
CÓRDOBA	Campiña Sur, Montilla (zona 2)	22	6	124.561.260	-37,42%	77.947.750	18,6%	14.485.290
CÓRDOBA	Guadajoz y Campiña Este, Baena	35	17	393.779.177	-63,65%	143.141.151	18,6%	26.580.470
CÓRDOBA	Los Pedroches I, Pozoblanco (zona 1)	1	-	11.470.578	-56,47%	4.993.248	19,4%	970.618
CÓRDOBA	Los Pedroches I, Pozoblanco (zona 2)	2	-	11.181.019	-56,47%	4.867.200	18,5%	902.262

Última estimación de la producción de aceite de oliva en Andalucía en la campaña 2012/13

Ámbito territorial		Almazaras Totales	Almazaras Encuestadas	kg. Aceituna 2011/12	Var. Prod. Estimada (2012/13 vs. 2011/12)	kg. Aceituna estimada campaña 2012/13	Rendimiento industrial estimado	kg. Aceite estimado campaña 2012/13
Provincia	OCA							
CÓRDOBA	Los Pedroches I, Pozoblanco (zona 3)	1	-	405.809	-56,47%	176.652	18,6%	32.782
CÓRDOBA	Los Pedroches II, Hinojosa del Duque	2	-	6.633.483	-56,47%	2.887.616	19,3%	556.691
CÓRDOBA	Subbética, Lucena (zona 1)	18	7	218.430.240	-61,10%	84.971.916	17,3%	14.672.222
CÓRDOBA	Subbética, Lucena (zona 2)	27	12	370.977.462	-64,77%	130.700.134	19,0%	24.829.758
CÓRDOBA	Valle del Guadiato, Peñarroya-Pueblonuevo	6	1	13.506.461	-37,31%	8.467.756	18,0%	1.524.196
CÓRDOBA	Vega del Guadalquivir, Posadas (zona 1)	9	1	40.744.923	7,99%	44.001.641	16,0%	7.040.263
CÓRDOBA	Vega del Guadalquivir, Posadas (zona 2)	5	2	22.127.154	67,93%	37.157.472	15,1%	5.612.636
CÓRDOBA	Vega del Guadalquivir, Posadas (zona 3)	2	1	4.791.378	-0,64%	4.760.497	18,0%	856.889
CÓRDOBA	Vega del Guadalquivir, Posadas (zona 4)	4	-	15.511.999	-56,47%	6.752.515	17,9%	1.209.753
CÓRDOBA		179	59	1.569.109.741		697.471.040		125.040.936
GRANADA	Alhama-Temple, Alhama de Granada	6	2	42.628.996	-49,08%	21.707.696	21,0%	4.558.616
GRANADA	Alpujarra-Valle de Lecrín, Orgiva	12	1	13.495.040	-59,57%	5.455.469	25,0%	1.363.867
GRANADA	Altiplanicie Norte, Huescar	3	-	9.133.857	-62,03%	3.468.372	22,3%	774.361
GRANADA	Altiplanicie Sur, Baza (zona 1)	3	1	19.388.619	-84,93%	2.921.691	18,5%	540.513
GRANADA	Altiplanicie Sur, Baza (zona 2)	7	1	22.366.589	-66,96%	7.390.412	20,0%	1.478.082
GRANADA	Altiplanicie Sur, Baza (zona 3)	4	1	10.408.794	-78,54%	2.233.518	20,5%	457.648
GRANADA	Costa de Granada, Motril	4	-	4.266.069	-62,03%	1.619.941	19,4%	313.961
GRANADA	Hoya-Altiplanicie de Guadix, Guadix (zona 1)	2	-	1.917.113	-62,03%	727.979	22,3%	162.182
GRANADA	Hoya-Altiplanicie de Guadix, Guadix (zona 2)	1	-	1.001.678	-62,03%	380.364	20,4%	77.578
GRANADA	Hoya-Altiplanicie de Guadix, Guadix (zona 3)	1	-	309.860	-62,03%	117.662	21,4%	25.238
GRANADA	Hoya-Altiplanicie de Guadix, Guadix (zona 4)	3	-	3.435.229	-62,03%	1.304.449	20,4%	266.216
GRANADA	Hoya-Altiplanicie de Guadix, Guadix (zona 5)	2	-	5.691.152	-62,03%	2.161.084	19,5%	422.050

Última estimación de la producción de aceite de oliva en Andalucía en la campaña 2012/13

Ámbito territorial		Almazaras Totales	Almazaras Encuestadas	kg. Aceituna 2011/12	Var. Prod. Estimada (2012/13 vs. 2011/12)	kg. Aceituna estimada campaña 2012/13	Rendimiento industrial estimado	kg. Aceite estimado campaña 2012/13
Provincia	OCA							
GRANADA	Montes Orientales, Iznalloz	18	6	189.764.350	-67,66%	61.374.775	22,3%	13.671.231
GRANADA	Vega de Granada, Santa Fe (zona 1)	2	2	6.066.454	-58,79%	2.500.000	20,5%	512.500
GRANADA	Vega de Granada, Santa Fe (zona 2)	15	3	112.529.797	-54,34%	51.380.570	21,2%	10.866.990
GRANADA	Vega-Montes Occidentales, Loja (zona 1)	15	5	137.457.033	-60,11%	54.827.885	21,0%	11.489.732
GRANADA	Vega-Montes Occidentales, Loja (zona 2)	7	3	93.512.483	-60,47%	36.968.298	19,2%	7.085.590
GRANADA		105	24	673.373.113		256.540.166		54.066.357
HUELVA	Andévalo Oriental, Valverde del Camino	3	-	9.939.212	-8,95%	9.049.306	16,5%	1.495.836
HUELVA	Condado de Huelva, La Palma del Condado	6	1	5.769.853	26,41%	7.293.935	16,0%	1.167.030
HUELVA	Costa Occidental, Cartaya	3	1	12.082.939	-10,40%	10.826.242	15,5%	1.678.067
HUELVA	Entorno de Doñana, Almonte	3	-	2.872.086	-8,95%	2.614.934	17,8%	466.365
HUELVA	Sierra Oriental, Aracena	1	-	113.951	-8,95%	103.748	18,1%	18.817
HUELVA		16	2	30.778.041		29.888.166		4.826.116
JAÉN	Campaña de Jaén, Jaén	59	22	489.419.491	-81,87%	88.724.175	20,5%	18.207.007
JAÉN	El Condado, Santisteban del Puerto	21	9	205.456.891	-90,39%	19.741.171	19,2%	3.786.137
JAÉN	La Loma, Ubeda	50	25	733.747.587	-79,22%	152.446.584	20,2%	30.764.940
JAÉN	Montes Occidentales, Alcalá la Real	34	11	280.897.545	-71,92%	78.885.217	21,8%	17.217.057
JAÉN	Sierra de Cazorla, Cazorla (zona 1)	6	3	96.824.316	-66,96%	31.988.525	21,4%	6.841.279
JAÉN	Sierra de Cazorla, Cazorla (zona 2)	12	4	155.579.057	-71,91%	43.706.382	20,4%	8.921.565
JAÉN	Sierra Mágina, Huelma	48	12	342.714.538	-75,02%	85.605.600	21,6%	18.476.542
JAÉN	Sierra Morena-Campaña de Jaén, Andújar	33	13	296.806.319	-80,76%	57.111.733	17,9%	10.206.745
JAÉN	Sierra Morena-Campaña de Jaén, Linares	28	7	181.268.344	-81,37%	33.771.744	17,2%	5.815.012
JAÉN	Sierra Segura, Beas de Segura (zona 1)	28	7	167.102.094	-87,92%	20.180.867	18,7%	3.769.498
JAÉN	Sierra Segura, Beas de Segura (zona 2)	3	3	98.006.166	-79,59%	20.000.000	21,0%	4.203.333

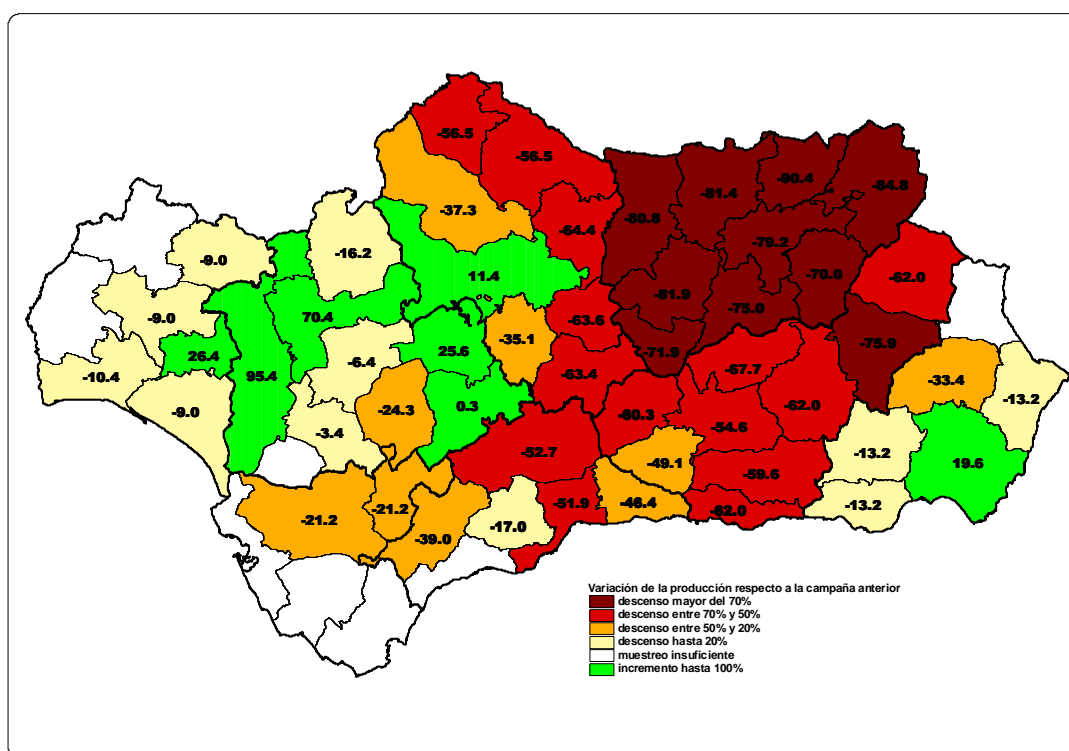
Última estimación de la producción de aceite de oliva en Andalucía en la campaña 2012/13

Ámbito territorial		Almazaras Totales	Almazaras Encuestadas	kg. Aceituna 2011/12	Var. Prod. Estimada (2012/13 vs. 2011/12)	kg. Aceituna estimada campaña 2012/13	Rendimiento industrial estimado	kg. Aceite estimado campaña 2012/13
Provincia	OCA							
JAÉN		322	116	3.047.822.348		632.161.999		128.209.117
MÁLAGA	Antequera, Antequera	26	12	380.557.804	-52,69%	180.051.165	18,2%	32.728.800
MÁLAGA	Axarquía-Costa de Málaga, Vélez-Málaga	19	3	44.590.406	-46,42%	23.891.691	18,8%	4.499.602
MÁLAGA	Guadalhorce Occidental, Cártama	13	2	10.560.734	-17,03%	8.762.687	15,2%	1.329.738
MÁLAGA	Guadalhorce Oriental, Málaga	2	-	6.419.888	-51,90%	3.088.005	18,2%	563.321
MÁLAGA	Ronda, Ronda	5	2	14.889.699	-39,00%	9.083.306	17,2%	1.557.787
MÁLAGA		65	19	457.018.531		224.876.854		40.679.248
SEVILLA	Bajo Guadalquivir, Utrera	3	-	10.189.343	-3,43%	9.839.737	16,5%	1.620.597
SEVILLA	Campiña-Sierra Sur, Osuna (zona 1)	7	1	37.826.417	2,52%	38.779.967	16,6%	6.445.231
SEVILLA	Campiña-Sierra Sur, Osuna (zona 2)	17	8	179.088.491	-0,36%	178.450.089	16,6%	29.555.796
SEVILLA	Campiña-Sierra Sur, Osuna (zona 3)	8	2	50.664.787	0,88%	51.110.197	17,1%	8.714.289
SEVILLA	La Campiña, Ecija (zona 1)	2	1	9.612.393	-46,11%	5.179.709	16,0%	828.754
SEVILLA	La Campiña, Ecija (zona 2)	7	1	76.912.396	34,53%	103.473.184	15,8%	16.348.763
SEVILLA	Los Alcores, Carmona	8	1	14.721.386	-6,39%	13.781.093	15,5%	2.131.935
SEVILLA	Poniente de Sevilla, Sanlúcar la Mayor	3	1	7.948.956	95,39%	15.531.346	13,0%	2.021.560
SEVILLA	Serranía Sudoeste, Marchena	11	5	65.167.157	-24,32%	49.318.170	17,2%	8.474.834
SEVILLA	Sierra Norte, Cazalla de la Sierra	8	3	24.359.495	-16,17%	20.419.700	17,0%	3.466.584
SEVILLA	Vega de Sevilla, Cantillana	3	1	5.065.685	70,42%	8.633.018	12,3%	1.065.314
SEVILLA		77	24	481.556.506		494.516.211		80.673.656
ANDALUCÍA		801	248	6.350.863.288		2.415.199.412		448.494.929

Fuente: Elaboración propia.

En el Mapa 2 se presenta de forma gráfica la variación de producción en esta campaña respecto a la anterior. Como se comprueba, se ha producido un descenso de la producción prácticamente generalizado en el eje del olivar, y puntualmente acusado en la provincia de Jaén (descensos mayores del 70%) y acusados (descensos entre 70% y 50%) en parte del Nor-Este y Sur-Este de Córdoba y la práctica totalidad de Granada. De este modo en Andalucía en términos globales la producción total estimada esta campaña supone un descenso de entre un 65% y un 70% respecto a la campaña anterior. Como hecho puntual, comentar el aumento de producción en zonas de Córdoba, Huelva y Sevilla, teniendo una zona de ésta última provincia un aumento significativo, debido a la entrada en producción de olivares de nueva plantación.

Mapa 2 Variación de la producción correspondiente a la última estimación de la campaña 2012/13 respecto a la producción real de la campaña 2011/12.



Fuente: Elaboración propia

En la tabla siguiente se presenta el resumen de resultados correspondiente a la última estimación de la producción de aceituna de almazara, y de aceite de oliva para la campaña 2012/13.

Tabla 3: Estimación de la producción de aceituna y aceite para Andalucía, expresados ambos conceptos en toneladas, para la campaña 2012/13.

Provincia	Aceituna estimada (t)	Aceite estimado (t)
Almería	47.537	9.455
Cádiz	32.208	5.544
Córdoba	697.471	125.041
Granada	256.540	54.066
Huelva	29.888	4.826
Jaén	632.162	128.209
Málaga	224.877	40.679
Sevilla	494.516	80.674
Andalucía	2.415.199	448.495

Fuente: Elaboración propia

Hay que destacar dos factores en este escenario de baja producción. Por un lado, destacar que no han abierto algunas almazaras que si lo llevaban haciendo en campañas anteriores, siendo posible que en otras se haya recibido aceituna derivada desde otras explotaciones distintas de las habituales. Por otro lado, por la necesidad de liquidez por parte de los productores también puede darse el caso de que vendan parte de su producción de aceituna a empresas privadas no cooperativas por pronto pago, aún no estando permitido.

Ambos hechos pueden distorsionar en alguna medida (pensamos que menor) los resultados ofrecidos por la estimación de la producción de aceite, dado que la metodología empleada en esta estimación considera estables las superficies asociadas a las distintas almazaras colaboradoras.

4. Otras estimaciones de la producción

A partir de los datos del avance de superficie y producciones del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, de octubre de 2012, se han recopilado los datos de las comunidades autónomas productoras. Los resultados se muestran en la tabla siguiente.

Tabla 4: Producción total estimada española de aceite de oliva en las principales comunidades autónomas productoras según la CAPMA o el avance de superficies y producciones del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, según sea el caso.

Estimación producción 2011/12	Toneladas
Andalucía	448.495
Extremadura	34.000
R. de Murcia	8.100
C. Valenciana	19.100
Madrid	5.000
Castilla La Mancha	51.300
Castilla y León	900
Baleares	400

Última estimación de la producción de aceite de oliva en Andalucía en la campaña 2012/13

Estimación producción 2011/12	Toneladas
Cataluña	25.100
Aragón	9.200
La Rioja	1.400
Navarra	3.200
País Vasco	200
España	606.395

Fuente: Andalucía: Última estimación de la CAPMA (enero de 2013). Resto de CC.AA: .Avances de superficies y producciones del MAGRAMA (octubre de 2012)

Como se puede observar, por un lado, en las Comunidades Autónomas distintas de Andalucía, el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente estima en octubre una producción total de 157.900 toneladas de aceite. Por otro lado, la producción estimada a final de enero de 2013 por la Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente de la Junta de Andalucía, arroja 448.495 toneladas de aceite. Por tanto, la producción de aceite estimada en estas fechas para la campaña 2012/2013 en España sería de 606.395 toneladas de aceite.