

Las **comunidades**  
**andaluzas**  
en el mundo  
*Un análisis descriptivo*



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN Y JUSTICIA



Las **comunidades andaluzas**  
en el mundo.  
Un análisis descriptivo



# Las comunidades andaluzas en el mundo Un análisis descriptivo



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN Y JUSTICIA

Las comunidades andaluzas en el mundo.  
Un análisis descriptivo

Edita: Junta de Andalucía  
Consejería de Gobernación y Justicia.  
Dirección General de Voluntariado y Participación

DIRECCIÓN DEL PROYECTO:  
Víctor Bellido Jiménez

Depósito Legal: SE-8502-2010  
Diseño y producción: milhojas. servicios editoriales

Edición no venal



---

# Índice

Prólogo <i>por Rosario Ayala Valiente</i> . . . . .	9
<b>1. INTRODUCCIÓN</b> . . . . .	<b>11</b>
1.1. Objetivos . . . . .	11
1.2. Metodología . . . . .	12
<b>2. RESULTADOS</b> . . . . .	<b>17</b>
2.1. Introducción. . . . .	17
2.2. Perfil de las entidades . . . . .	17
2.3. Instalaciones y equipamiento básico . . . . .	21
2.3.1. Instalaciones . . . . .	21
2.3.2. Equipamiento básico . . . . .	28
2.4. Descripción del colectivo asociativo . . . . .	29
2.4.1. Perfil de las personas representativas de la entidad. . . . .	29
2.4.2. Socios y Socias . . . . .	35
2.5. Vida Asociativa . . . . .	39
2.5.1. Relaciones institucionales . . . . .	39
2.5.2. Relaciones con otras comunidades andaluzas. . . . .	43
2.5.3. Actividades y Fiestas. . . . .	44
2.5.4. Grupos organizados . . . . .	48
2.5.5. Agrupaciones permanentes . . . . .	51
2.5.6. Aspectos cualitativos . . . . .	55
2.6. Administración de las entidades. . . . .	57
2.7. Datos económicos . . . . .	59
2.7.1. Financiación . . . . .	59
2.7.2. Gastos . . . . .	61
2.7.3. Ayudas y prestaciones . . . . .	63
<b>ANEXOS</b> . . . . .	<b>67</b>



# Prólogo

**S**egún la Ley 8/2006, de 24 de octubre, del Estatuto de los Andaluces en el Mundo, las Comunidades Andaluzas son entidades sin ánimo de lucro legalmente constituidas fuera del territorio andaluz, y reconocidas por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía, cuyos fines estatutarios y cuya actuación ordinaria consisten en potenciar las relaciones sociales, culturales, económicas y políticas con otros territorios, sus instituciones y agentes sociales, desde la conciencia de la identidad andaluza de origen, contribuyendo a proteger la diversidad cultural y fomentar las relaciones interculturales.

Este tipo de asociaciones, fundadas en la mayoría de los casos por personas que se vieron obligadas a abandonar nuestra tierra, en distintos periodos, buscando mejores condiciones sociales, económicas y políticas que facilitarían

su desarrollo personal y profesional, constituyen un elemento esencial en la articulación de las relaciones entre Andalucía, los andaluces y andaluzas que se encuentran fuera de nuestra comunidad y las sociedades que nos acogen.

A finales de 2010 existen 354 entidades de este tipo reconocidas por el Consejo de Gobierno de la Junta de Andalucía e inscritas en el Registro Oficial de Comunidades Andaluzas. De ellas, 290 se localizan en España, sobre todo en Cataluña, Comunidad Valenciana y Madrid. El resto se distribuye entre América (36 comunidades), Europa (27) e incluso Oceanía, donde funciona una en la ciudad australiana de Fitzroy (Melbourne).

La dispersión de estas asociaciones por diferentes continentes y países conlleva el que la forma en la se gestiona

y se vive la actividad asociativa resulte muy diferente de una comunidad andaluza a otra. En este sentido, el contexto social, cultural y económico que influye en el devenir de las entidades que se encuentran en otras comunidades autónomas españolas es muy diferente al que condiciona la existencia de aquellas ubicadas, por ejemplo, en la República Argentina, Francia, Bélgica, etc.

El presente Informe sobre Comunidades Andaluzas en el Mundo se ha llevado a cabo por iniciativa del Consejo de Comunidades Andaluzas, que planteó la necesidad de tener un mayor conocimiento de la realidad asociativa actual de todas las comunidades andaluzas registradas. Teniendo en cuenta que según el artículo 14.1. d) del Decreto 132/2010, de 13 de abril, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Gobernación y Justicia, corresponde a la Dirección General de Voluntariado y Participación la rea-

lización de estudios sobre la realidad de las comunidades andaluzas asentadas fuera de Andalucía, este centro directivo ha sido el responsable de promover la investigación cuyos resultados se exponen a continuación.

Quedan por escribir muchas páginas que describan la historia de la llegada de tantos andaluces y andaluzas a los diferentes lugares de destino, así como su proceso de adaptación a otras costumbres, otras lenguas, otras culturas y otros climas muy diferentes a los que dejaban atrás.

Sirva esta publicación como muestra de reconocimiento a todos aquellos y aquellas que, a pesar de la distancia y el tiempo, han sabido mantener sus señas de identidad y su vinculación a Andalucía a través del trabajo duro y desinteresado en las comunidades andaluzas, trabajo que desde la Junta de Andalucía valoramos y agradecemos extraordinariamente.

**ROSARIO AYALA VALIENTE**  
DIRECTORA GENERAL DE  
VOLUNTARIADO Y PARTICIPACIÓN

# 1/ Introducción

## 1.1. OBJETIVOS

Este estudio se ha realizado con el propósito de cubrir las necesidades detectadas por la Consejería de Gobernación y Justicia, y contar así con información fiable y actualizada sobre la situación de las entidades inscritas en el Registro Oficial de Comunidades Andaluzas (ROCA).

Este registro depende del Servicio de Relaciones con las Comunidades Andaluzas, adscrito a la Dirección General de Voluntariado y Participación, que ostenta las competencias en materia de andaluces en el mundo desde la publicación del Decreto 132/2010, de 13 de abril, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Gobernación y Justicia.

El estudio se enmarca dentro de los objetivos perseguidos por el Primer Plan Integral de Andaluces y Anda-

luzas en el Mundo 2009-2012 que se describen a continuación:

### • Objetivo Específico

Apoyar y difundir las manifestaciones culturales andaluzas y de origen andaluz, así como mejorar el conocimiento sobre la realidad de la sociedad andaluza, en otros territorios con presencia de andaluces en el mundo.

### • Objetivos Generales Asociados

Promover y fomentar el movimiento asociativo en aquellas zonas del mundo donde reside población de origen andaluz.

Potenciar las relaciones sociales, culturales, económicas y políticas con los territorios donde existan Comunidades Andaluzas, con sus instituciones, entidades, colectividades y agentes sociales, mediante la interacción cultural y desde la conciencia de la identidad de

origen, de manera que se contribuya a proteger la diversidad cultural y a fomentar las relaciones interculturales entre los pueblos del mundo, así como apoyar en dichos territorios la plena integración social, cultural y laboral de los andaluces en el exterior.

Obtener una información fiable y actualizada sobre la situación de las entidades inscritas en el ROCA permite:

- Actualizar la base de datos de identificación de entidades en cuanto a los datos de filiación (fechas de creación y reconocimiento, dirección, teléfonos, fax, correos, páginas web, etc.).
- Mejorar la información sobre la dimensión de las mismas y cualificación de las personas asociadas en atención al sexo, edad y lugar de nacimiento.
- Identificar a las personas de máxima responsabilidad y cualificación en función del sexo, edad, formación y situación laboral.
- Ampliar conocimientos respecto a las características del centro (titularidad, superficie, ubicación, servicios de que dispone).
- Conocer las actividades que desarrolla la entidad.
- Conocer las redes asociativas en las que se integra.

## 1.2. METODOLOGÍA

La línea de investigación del presente estudio ha sido concebida a partir de los

objetivos y necesidades definidos por la Consejería de Gobernación y Justicia reflejados en el apartado anterior.

El diseño de la metodología está condicionado a su vez por una serie de factores principales a tener en cuenta:

- Los datos que han sido facilitados por el Servicio de Relaciones con las Comunidades Andaluces, provienen de una base de datos en la que se incluía la información correspondiente a las asociaciones que han sido objeto del mismo.
- Debido a que el colectivo objeto de estudio era de un tamaño reducido (316 asociaciones con actividad continuada) se ha decidido no realizar un estudio muestral, sino realizarlo sobre el total de las entidades.
- La dispersión geográfica del colectivo destinatario de la investigación.

Teniendo en cuenta estos factores y los objetivos perseguidos se ha diseñado un cuestionario a través del cual se analizan los principales rasgos de las distintas entidades y se actualizan al mismo tiempo los datos que de ellas se conocen con anterioridad.

El cuestionario está compuesto por una serie de preguntas cerradas y abiertas, utilizándose el correo electrónico como vía principal de distribución. Se ha confeccionado en formato digital como documento de Word, por ser este programa una herramienta de uso muy extendido. Las preguntas que se plan-

tean a lo largo del formulario en formato digital, se pueden responder a través de campos de texto, desplegables.

El cuestionario también ha sido confeccionado en papel para aquellas entidades que no disponen de correo electrónico, a las que se les ha hecho llegar a través de correo ordinario y/o fax. En este formato se han eliminado los desplegables que existían en el formulario digital y se han sustituido por casillas de validación.

El formulario se divide en una introducción, que explica los objetivos generales, y seis apartados:

1. Datos de la Asociación,
2. Personas Representativas de la Entidad,
3. La Vida Asociativa,
4. Datos Adicionales de la Entidad,
5. Administración y Estructura de la Asociación,
6. Datos Económicos,
7. Ayudas y Prestaciones.

La realización del **trabajo de campo**, se ha desarrollado a través de cuatro bloques principales de actuación:

1. Envío del cuestionario por correo electrónico, así como una carta de presentación recordando los objetivos del estudio y la forma de cumplimentación del formulario.
2. Contacto con aquellas entidades que no tenían dirección de correo electrónico válida, con el objetivo de conseguir otra vía a través de la

cual hacerles llegar el cuestionario (correo ordinario, fax o nuevo correo electrónico).

3. Seguimiento de las asociaciones a las que se les ha remitido el cuestionario para comprobar su estado, confirmar la recepción del mismo o solventar cualquier duda que haya podido surgir en la cumplimentación de éste.
4. Revisión y subsanación de los cuestionarios recibidos. Los cuestionarios con algún tipo de error, han sido enviados nuevamente a la asociación correspondiente para su subsanación.

El contacto con las asociaciones, se ha llevado a cabo siempre del mismo modo: la información requerida se le ha solicitado a los miembros de la Junta, en primer lugar a la persona que ostenta la presidencia y en segundo lugar a la persona que representa la secretaría.

La información de los cuestionarios cumplimentados en formato papel ha sido grabada en formato digital, para poder realizar el análisis estadístico de sus datos, junto con la procedente de los cuestionarios en formato digital.

Las entidades sobre las que se ha realizado el estudio, han sido todas las que están incluidas en el Registro Oficial de Comunidades Andaluzas (ROCA).

Para el **análisis** las asociaciones están agrupadas en ocho demarcacio-

nes. A continuación, se desarrolla un cuadro en el que se indica el total de entidades pertenecientes a cada demarcación:

*Tabla nº 1*

Demarcaciones	Nº Entidades	%
<b>Noreste de España</b>	144	46%
<b>Levante de España</b>	52	16%
<b>Norte de España</b>	26	8%
<b>Centro de España</b>	40	13%
<b>Francia</b>	9	3%
<b>Resto de Europa</b>	12	4%
<b>República Argentina</b>	22	7%
<b>Resto del Mundo</b>	11	3%
<b>Total</b>	316	100%

En relación con el porcentaje de cuestionarios recibidos, dentro del territorio nacional se sitúan todos por encima del 80%, siendo la de Levante la demarcación con mayor porcentaje (94,2%).

En las demarcaciones situadas fuera del ámbito español, se ha obtenido un porcentaje de cuestionarios recibidos que se sitúa en torno al 90%, sólo en Francia este porcentaje es inferior (88,9%).

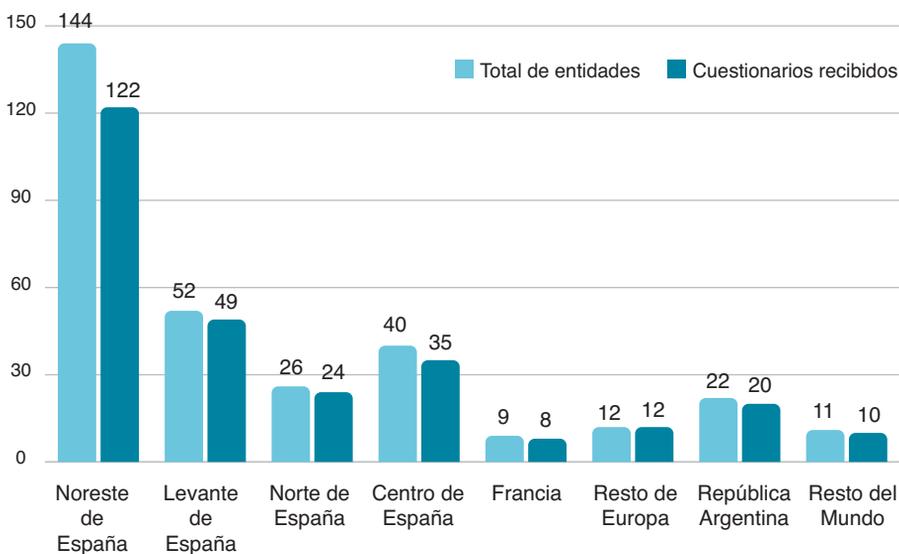
Si bien inicialmente se barajó la necesidad de realizar un análisis por ponderaciones, debido al nivel de respuesta obtenido, finalmente se optó por trabajar con los datos sin ponderar.

Dado el diferente peso de las diversas demarcaciones existentes (entre 9 y 144) y su cuantía (ocho demarcaciones), un análisis desglosado por entidades daría unos resultados poco relevantes y en muchos casos de difícil interpretación. Por ello se establecieron ámbitos territoriales que aglutinasen algunas demarcaciones, con criterios demográficos y sociológicos, al objeto de conferir un análisis de mayor significación estadística y facilitar su lectura. Estos ámbitos son:

- España. Demarcaciones de Noreste, Centro, Norte y Levante de España.
- Europa. Demarcaciones de Francia y Resto de Europa.
- Resto del Mundo. Demarcaciones de República Argentina y Resto del Mundo.

Asimismo, se ha decidido analizar la influencia de tres variables de carácter general que pueden incidir en la vida de la entidad. Las tablas de estas variables se entregarán en el anexo de tablas, mencionando en el informe sólo aquellas cuestiones que se consideren relevantes:

- Tamaño de la entidad. Centrando el estudio en el número actual de socios y socias y estableciendo tres grupos: hasta 150 personas, de 151 a 300 y más de 300.
- Volumen de la financiación. Analizando el total de ingresos sin distinguir las fuentes y definiendo tres categorías: hasta 15.000 euros, de

*Gráfico 1. Desglose de entidades y cuestionarios según demarcaciones*

Fuente: elaboración propia.

15.001 a 30.000 y más de 30.000 euros.

- **Antigüedad.** Para tener en cuenta esta variable se han definido cuatro tramos: hasta 10 años, de 11 a 20 años, de 21 a 30 años y más de 30 años.

Una vez comprobado la composición final de las entidades que han contestado, se ha optado por excluir las seis federaciones de entidades que han cumplimentado la encuesta debido a dos

motivos: el cuestionario no se pensó para este tipo de entidades en su parte relativa a datos de actividades y composición; y a pesar de los esfuerzos por intentar que cada federación aportara sus datos propios, se ha detectado que en algunos casos esto no ha sido así y lo que se ha obtenido es un cuestionario que, con mayor o menor acierto, ha aportado cifras acumuladas de sus entidades asociadas (personas, actividades, ingresos...), lo que habría distorsionado los resultados.



# 2/ Resultados

## 2.1. INTRODUCCIÓN

A lo largo de este capítulo se realiza un análisis de los datos obtenidos del estudio de las comunidades andaluzas. El análisis se centra en aspectos cuantitativos sin olvidar algunas cuestiones de carácter cualitativo.

El modelo general de análisis sigue unas pautas comunes que permiten una lectura fácil, de manera que cada grupo de variables agrupadas en un epígrafe, se analizan de modo global y según los ámbitos definidos (España, Europa y Resto del Mundo). Los datos numéricos se muestran en tablas en las que figura:

- para el total de la población el número de casos y el porcentaje o la media (según el tipo de variable),
- para los tres ámbitos el porcentaje o la media (según corresponda).

Las cuestiones que se consideren relevantes relativas a las demarcacio-

nes se irán desggranando durante el análisis. Cada apartado culmina con una descripción de las diferencias estadísticamente significativas respecto a las otras tres variables de clasificación definidas en el plan de análisis: tamaño de la entidad, volumen de la financiación y antigüedad.

El capítulo de resultados se completa con una serie de gráficos sobre las cuestiones más relevantes.

## 2.2. PERFIL DE LAS ENTIDADES

A continuación se describen una serie de variables de carácter general que nos aportan una imagen global de las entidades.

- **Asociaciones por demarcación y área territorial**

La demarcación con mayor número de asociaciones es la del Noreste de Espa-

ña, el 44,1% del total de asociaciones pertenece a esta demarcación. El resto de demarcaciones presenta un porcentaje muy inferior a éste, ninguna de ellas alcanza el 20% sobre el total.

En la agrupación territorial que a nivel analítico se ha hecho de las demarcaciones, dentro del territorio Español es la demarcación del Noreste la que sigue presentando el más elevado porcentaje de comunidades andaluzas (53,4%), con bastante diferencia respecto de la segunda, la demarcación

del Levante (21,1). Dentro de España la demarcación que menos comunidades andaluzas alberga es la Norte (10,3%).

El ámbito europeo lo constituyen las asociaciones de Francia (44,4%) y del Resto de Europa (55,6%) que presentan porcentajes parecidos.

Respecto a la agrupación territorial Resto del Mundo es la República Argentina la que presenta un mayor porcentaje de asociaciones en su territorio (65,5%).

*Tabla nº 2*

Demarcación	Total		Ámbitos (%)		
	Frec.	%	España	Europa	R. Mundo
<b>Noreste de España</b>	119	44,1	53,4	0,0	0,0
<b>Levante de España</b>	47	17,4	21,1	0,0	0,0
<b>Norte de España</b>	23	8,5	10,3	0,0	0,0
<b>Centro de España</b>	34	12,6	15,2	0,0	0,0
<b>Francia</b>	8	3,0	0,0	44,4	0,0
<b>Resto de Europa</b>	10	3,7	0,0	55,6	0,0
<b>Rep. Argentina</b>	19	7,0	0,0	0,0	65,5
<b>Resto del Mundo</b>	10	3,7	0,0	0,0	34,5

### • Antigüedad y federación de las asociaciones

La mayor parte de las asociaciones tienen una antigüedad de entre 11 y 30 años (69,6%), un 16,8% se constituyeron hace más de 30 años. El territorio que presenta una mayor antigüedad es Europa donde el 70,6% de las entidades tiene más de 20 años.

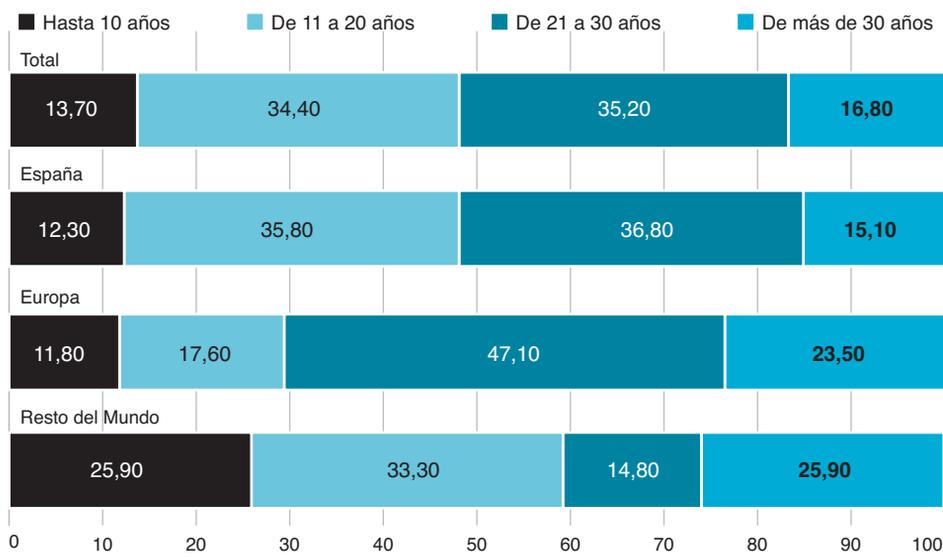
La mayor parte de las asociaciones están federadas, sólo el 23,1% no lo están. Es significativa la diferencia existente entre las entidades no federadas por ámbitos, más del 60% en Europa frente a las entidades pertenecientes a los otros ámbitos que se sitúan en torno al 20%.

Tabla nº 3

Antigüedad y Federación		Total		Ámbitos (%)		
		Frec.	%	España	Europa	R. Mundo
Fecha de Constitución	Hasta 10 años	35	13,7	12,3	11,8	25,9
	De 11 a 20 años	88	34,4	35,8	17,6	33,3
	De 21 a 30 años	90	35,2	36,8	47,1	14,8
	De más de 30 años	43	16,8	15,1	23,5	25,9
Federada	Sí	203	76,9	79,3	38,9	82,8
	No	61	23,1	20,7	61,1	17,2

Gráfico 2. Antigüedad de las entidades según el ámbito

Datos en porcentajes (%)



Fuente: elaboración propia.

• Otros aspectos relevantes

En cuanto a la media de edad de las personas que ocupan cargos representativos en las entidades, se observa que el cargo de la presidencia es ocupado por personas con mayor edad (más de 57 años de media); el ámbito territorial

donde la media de edad es mayor (63 años) es el del Resto del Mundo. En el cargo de secretaría están las personas más jóvenes (menos de 49 años de media) y es en España donde se encuentran personas con menor edad en este cargo (48 años).

Tabla nº 4

Otros aspectos	Total		Ámbitos (%)			
	Frec.	%	España	Europa	R. Mundo	
Sexo presidencia	Hombre	200	74,1	77,1	61,1	58,6
	Mujer	70	25,9	22,9	38,9	41,4
Sexo secretaría	Hombre	144	53,3	56,1	38,9	41,4
	Mujer	126	46,7	43,9	61,1	58,6
Número actual de socios y socias	Hasta 150	92	35,2	38,2	29,4	14,8
	De 151 a 300	98	37,5	37,3	41,2	37,0
	Más de 300	71	27,2	24,4	29,4	48,1
Financiación global	Hasta 15.000 €	78	31,2	31,6	29,4	29,6
	15.001-30.000 €	80	32,0	34,5	11,8	25,9
	Mas 30.000 €	92	36,8	34,0	58,8	44,4
	Alto ( $\geq 70\%$ )	107	41,2	46,5	16,7	14,8
Procedencia andaluza	Medio (50%-69%)	109	41,9	43,3	44,4	29,6
	Bajo (< 50%)	44	16,9	10,2	38,9	55,6
Relaciones institucionales	Junta de Andalucía	64	23,7	28,3	5,6	0,0
	Ayuntamiento	207	76,7	82,1	50,0	51,7
	Org. Autonómico	127	47,0	52,9	11,1	24,1
	Otras entidades	215	79,6	75,8	94,4	100,0

En la tabla anterior (4) se ha realizado un resumen de diversas características que más adelante serán analizadas más en profundidad.

- *Sexo de los cargos representativos de la entidad.* Se observa que la presidencia es ocupada principalmente por hombres (74,1%) mientras que el cargo de secretaria es desarrollado casi de forma igualitaria por hombres y mujeres.
- *Número actual de socios y socias.* Las entidades que tienen menos de 300 afiliados suponen el 72,7%, repartiéndose de forma similar (entre un 35% y un 37%) entre las dos

categorías definidas para ese rango (hasta 150 personas y de 151 a 300).

- *Financiación global.* Casi el 37% de entidades recibe más de 30.000 euros para su financiación. El resto se distribuye de forma homogénea entre las que perciben hasta 15.000 euros y de 15.001 a 30.000 euros.
- *Procedencia andaluza.* El porcentaje de entidades en las que más de la mitad de sus socios son de procedencia andaluza es superior al 83%.
- *Relaciones institucionales.* Más de tres de cada cuatro entidades se relacionan con el ayuntamiento en el que se ubican, cerca de la mitad

Tabla nº 5

Instalaciones		Total		Ámbitos (%)		
		Frec.	%	España	Europa	R. Mundo
Dispone de sede	Sí	246	92,5	94,1	82,4	86,2
	No	20	7,5	5,9	17,6	13,8
Titularidad de la sede	Propias	42	17,4	16,2	7,1	33,3
	Cedidas	107	44,2	48,0	21,4	25,0
	Alquiladas	93	38,4	35,8	71,4	41,7
Sede compartida	Sí	64	27,6	26,3	33,3	34,8
	No	168	72,4	73,7	66,7	65,2

con los organismos autónomos correspondientes y sólo un 24% menciona mantener relaciones con la Junta de Andalucía.

### 2.3. INSTALACIONES Y EQUIPAMIENTO BÁSICO

En este apartado se realiza una descripción de los medios materiales y técnicos de los que disponen las asociaciones para el desarrollo de sus actividades. Se analizan las entidades según el tamaño de sus instalaciones (local de la sede social) y la titularidad de las mismas (propias, cedidas o alquiladas). En cuanto a los medios de los que disponen (equipamiento), se contemplan una serie de dependencias comunes para la mayoría de ellas, como pueden ser salones de actos, de exposiciones, salas de juntas, etc. Finalmente, se estudia la disponibilidad de equipamiento básico para la comunicación.

Este análisis se realiza en dos apartados:

- Instalaciones
- Equipamiento básico

#### • 2.3.1. Instalaciones

El 92,5% de las asociaciones cuenta con instalaciones, en los tres ámbitos territoriales son mayoritarias las asociaciones que disponen de ellas, siendo en todos ellos superior al 80%.

Las instalaciones de las que disponen las asociaciones son principalmente cedidas (44,2%) y alquiladas (38,4%) y, en menor medida, propias (17,4%). Es en Europa donde se observa el mayor porcentaje de instalaciones alquiladas (71,4%), muy por encima del resto que presentan porcentajes del 35,8% en España y 41,7% el Resto del Mundo.

En cuanto al uso o disposición de las mismas el porcentaje de asociaciones que cuentan con instalaciones compartidas no llega al 30%, no existiendo una diferencia significativa por territorios.

Con relación a las dependencias de las que disponen, son la Biblioteca

Tabla nº 6

Dependencias		Total		Ámbitos (%)		
		Frec.	%	España	Europa	R. Mundo
Biblioteca	Sí	155	57,4	57,4	44,4	65,5
	No	115	42,6	42,6	55,6	34,5
Sala de Audiovisuales	Sí	47	17,4	17,0	11,1	24,1
	No	223	82,6	83,0	88,9	75,9
Sala de Exposiciones	Sí	49	18,1	19,7	5,6	13,8
	No	221	81,9	80,3	94,4	86,2
Salón de Actos / Teatro	Sí	128	47,4	52,5	11,1	31,0
	No	142	52,6	47,5	88,9	69,0
Bar	Sí	107	39,6	43,5	33,3	13,8
	No	163	60,4	56,5	66,7	86,2
Sala de acceso a Internet	Sí	43	15,9	16,1	11,1	17,2
	No	227	84,1	83,9	88,9	82,8
Sala de Reuniones / Despacho	Sí	145	53,7	55,6	44,4	44,8
	No	125	46,3	44,4	55,6	55,2
Otro tipo de Dependencias	Sí	105	38,9	41,3	11,1	37,9
	No	165	61,1	58,7	88,9	62,1

(57,4%) y la Sala de Reuniones (53,7%) las únicas en las que el porcentaje de asociaciones que disponen de ellas es superior al 50%. También son frecuentes el Salón de Actos (47,4%) y el Bar (39,6%), el resto de dependencias se sitúa por debajo del 20%.

Un 38,9% hacen constar que disponen de otras dependencias diferentes a las clasificadas, entre las que destacan por orden de importancia: Vestuarios, Almacén, Aseos y baños, Cocina y Patio.

Las asociaciones españolas tienen en mayor medida Salón de Actos, el Bar y en Otro tipo de Dependencias que las asociaciones del resto de ámbitos terri-

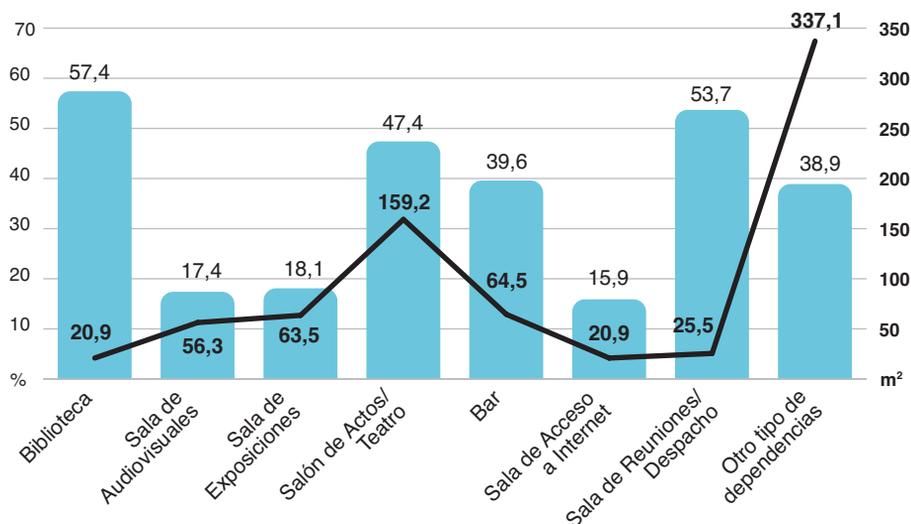
toriales (52,5%, 43,5% y 41,3% respectivamente)

Respecto a las demarcaciones, las diferencias significativas se encuentran en los mismos tipos de dependencias que en los ámbitos territoriales: en Francia no existe ninguna asociación que disponga de Salón de actos, el porcentaje de asociaciones que tienen bar es menor en la demarcación del Resto del Mundo (10,0%) y es en la demarcación del Resto de Europa donde se observa el menor porcentaje de Otro Tipo de Dependencias (10%).

La superficie media de las entidades es de unos 530 m<sup>2</sup>. El Salón de Actos es la dependencia que tiene mayor di-

### Gráfico 3. Existencia de determinadas dependencias y tamaño medio de las mismas

Porcentaje de asociaciones que la tienen y tamaño medio en metros cuadrados



Fuente: elaboración propia.

mención, con más de 159 m<sup>2</sup>, la media del resto de las dependencias es muy inferior –el Bar 64,5 m<sup>2</sup>, la Sala de Exposiciones (63,5 m<sup>2</sup>), la Sala de Audiovisuales (56,3 m<sup>2</sup>), todas por encima de la Sala de Reuniones (25,5 m<sup>2</sup>), la Sala de Internet y la Biblioteca (ambas con 20,9 m<sup>2</sup>)–. La media de otras dependencias es muy elevada (337,1 m<sup>2</sup>) y presenta una alta variabilidad.

#### • Otras variables de clasificación

Si cruzamos los resultados con las variables de clasificación comprobamos que, al contrario de otras cuestiones, se detectan muchas diferencias relevantes.

#### Tamaño de la entidad

Se detecta una tendencia general a una mayor disponibilidad de equipamientos cuanto mayor es el número de personas adscritas. Esta tendencia es significativa en las siguientes cuestiones:

- **Titularidad.** Sólo el 2,4% de las entidades de menor tamaño tiene sede propia, dato que es del 20,2% para las de tamaño medio y alcanza al 30,8% para las que tienen más de 300 sujetos.
- **Biblioteca.** El 37,0% de las entidades menores tiene este equipamiento, dato que es del 70% para el resto. Además, la superficie media es sólo de 12,1 m<sup>2</sup> para las entidades que no

Tabla nº 7

Superficie de las dependencias (m <sup>2</sup> )	Total		Ámbitos (medias)		
	Media	Nº	España	Europa	R. Mundo
<b>Biblioteca</b>	20,9	94	20,4	21,7	25,2
<b>Sala de Audiovisuales</b>	56,3	47	58,1	95,0	35,4
<b>Sala de Exposiciones</b>	63,5	49	65,8	45,0	43,3
<b>Salón de Actos / Teatro</b>	159,2	128	156,6	110,0	204,8
<b>Bar</b>	64,5	107	64,3	56,3	81,3
<b>Sala de Internet</b>	20,9	43	21,8	9,5	18,8
<b>Sala de Reuniones / Despacho</b>	25,5	145	24,1	40,6	28,9
<b>Otras dependencias</b>	337,1	105	357,0	70,0	219,5
<b>Superficie total de las instalaciones</b>	532,9	217	551,7	318,2	497,0

pasan de 150 socios y socias y oscila entre 21 m<sup>2</sup> y 25 m<sup>2</sup> para el resto.

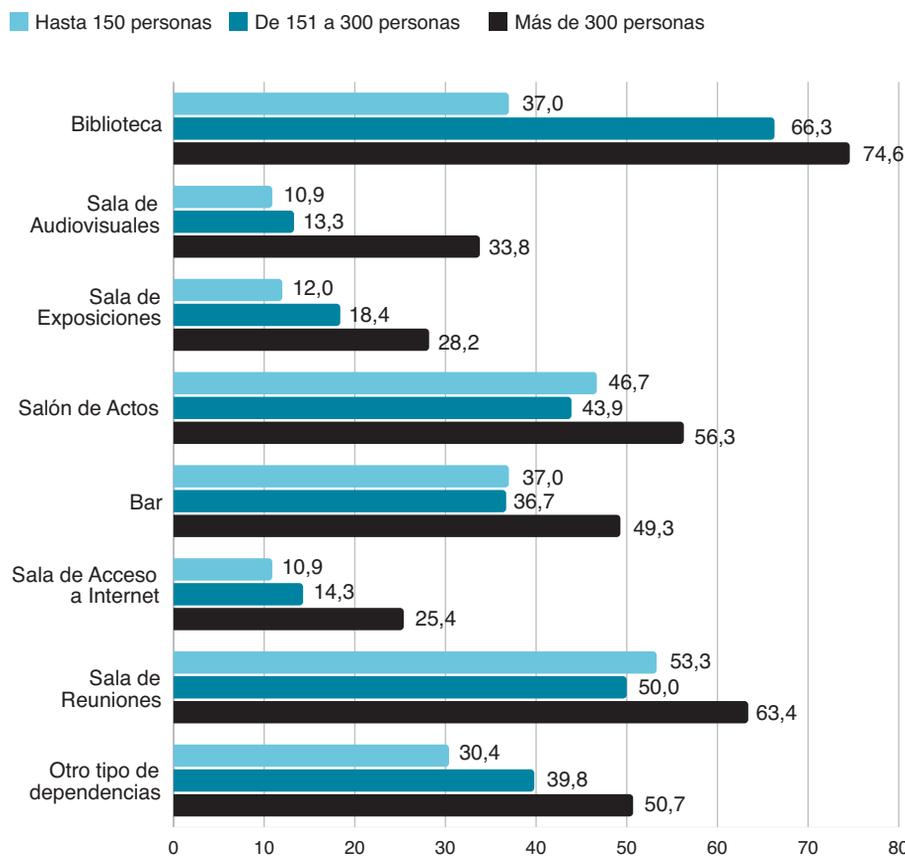
- *Sala de Audiovisuales.* El 33,8% de las entidades de mayor tamaño cuentan con este dispositivo, dato que casi triplica al resto (entre el 10% y el 13%).
- *Sala de Exposiciones.* Existe en el 28,2% de las entidades con más de 300 efectivos, frente al 12,0% de las entidades que no superan los 150.
- *Sala de acceso a Internet.* Disponible en el 25,4% de las entidades mayores y sólo en el 10,9% de las más pequeñas.

### Volumen de la financiación

Recordando que hay tres niveles de financiación: baja (hasta 15.000 euros), media (de 15.001 a 30.000 euros) y alta (más de 30.000 euros), la situación es similar a la abordada en el tamaño, siendo aún más generalizada la significación estadística:

- *Disponibilidad de sede.* El 11,8% de las entidades con menor financiación no disponen de sede, dato que es inferior al 5% en el resto.
- *Titularidad.* El 31,4% de las entidades con más financiación tiene sede propia, dato que es muy inferior en el resto (entre el 6,1% y el 13,0%).
- *Biblioteca.* El 42,3% de las entidades con menor nivel de ingresos dispone de esta dependencia, cifra que llega al 71,7% en las entidades con más presupuesto.
- *Sala de Audiovisuales.* El 30,4% de las entidades de mayor financiación cuentan con esta instalación, cifra que es del 5,1% para las que cuentan con menos fondos.
- *Salón de Actos.* Existe en más del 54% de las entidades con más de 15.000 euros de financiación, frente al 34,6% de las entidades que

Gráfico 4. Existencia de determinadas dependencias según el tamaño de la entidad



Fuente: elaboración propia.

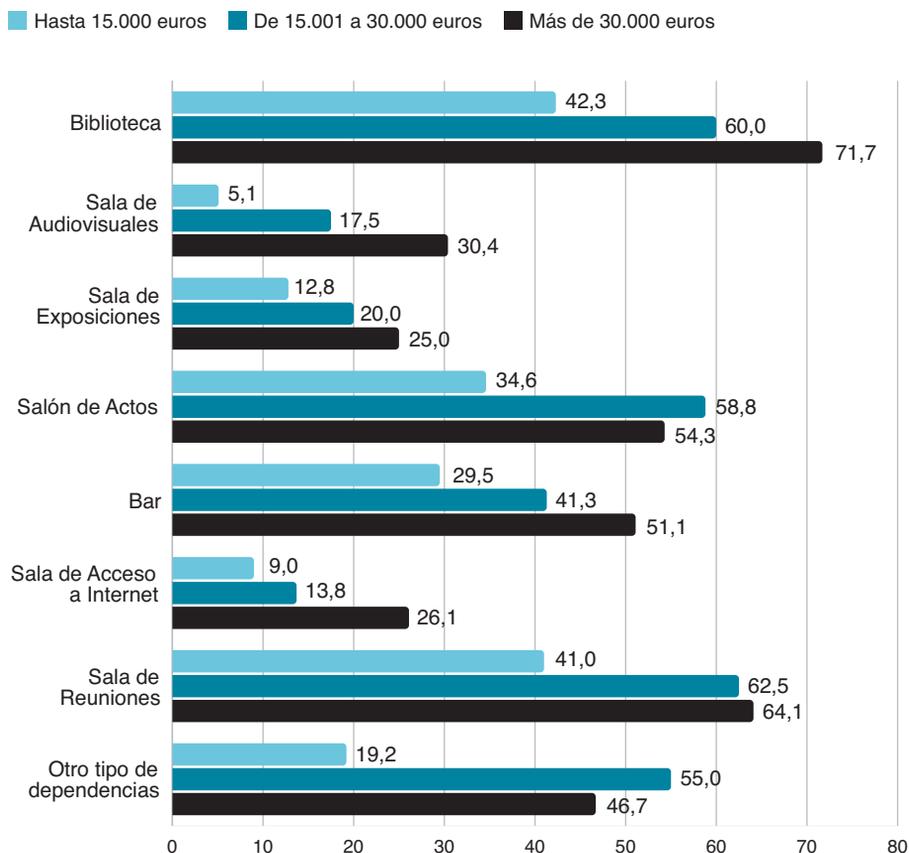
no superan esa cifra. Asimismo, el tamaño del mismo crece con la financiación, oscilando desde 108 m<sup>2</sup> para las entidades con menos fondos hasta los 191 m<sup>2</sup> para las que cuentan con una alta financiación.

- **Bar.** Lo tiene el 51,1% de las entidades con mayor financiación, frente al 29,5% de las entidades que no superan los 15.000 euros. Igualmente, la superficie es de 82,4 m<sup>2</sup> para las entidades

de mayor financiación, siendo sólo de 43,5 m<sup>2</sup> para las de financiación baja.

- **Sala de acceso a Internet.** Disponible en el 26,1% de las entidades de mayor tamaño económico y sólo en el 9,0% de las más pequeñas.
- **Sala de Reuniones.** Cuentan con esta dependencia el 41,0% de las entidades con menos financiación, dato que supera el 62% para el resto de asociaciones.

Gráfico 5. Existencia de determinadas dependencias según el volumen de financiación



Fuente: elaboración propia.

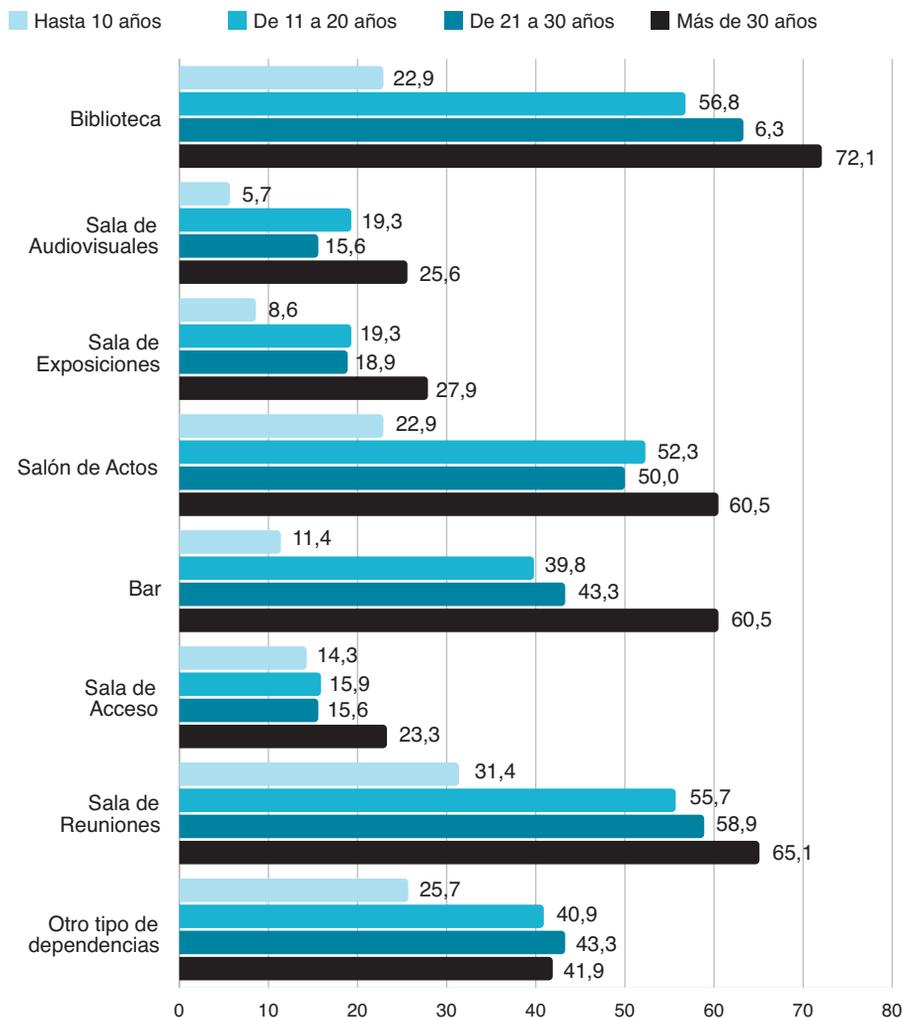
### Antigüedad

La antigüedad también es un parámetro que incide en las instalaciones, aunque en menor medida que las anteriores variables; cuanto mayor es la antigüedad mayor dotación hay.

- *Disponibilidad de sede.* El 25,0% de las entidades que no superan los 10 años no disponen de sede, dato que es inferior al 7% en el resto de entidades.

- *Titularidad.* El 34,1% de las entidades con más de 30 años tiene sede propia, sólo el 16% para las que cuentan entre 11 y 30 años y no hay entidades con sede propia entre las de más reciente creación.
- *Comparte la sede.* El 52,0% de las entidades más jóvenes comparte la sede, dato que es inferior al 28% si la entidad tiene entre 11 y 30 años de existencia y sólo del 15,8% si son más recientes.

Gráfico 6. Existencia de determinadas dependencias según la antigüedad de la entidad



Fuente: elaboración propia.

- **Biblioteca.** Sólo el 22,9% de las entidades más recientes cuenta con este equipamiento, cifra que crece cuanto mayor es la antigüedad entre el 56,8% y el 72,1% para el resto de entidades.
- **Salón de Actos.** Sólo cuentan con él un 22,9% de las entidades de más reciente creación, oscilando entre el 50% y el 60% para el resto.
- **Bar.** Un 60,5% de las entidades más antiguas dispone de él, frente al 40%

aproximado de aquellas que tienen de 11 a 30 años y el 11,4% de las más jóvenes.

- *Sala de Reuniones.* Figura en el 31,4% de las entidades que no pasan de 10 años, dato que oscila entre el 55% y el 65% para el resto.

### • 2.3.2. Equipamiento básico

Casi el total de las asociaciones cuentan con teléfono de contacto (97,8%), cifra que llega al 100% en el ámbito de Europa. El correo electrónico alcanza el 92,6%, sin embargo el porcentaje de asociaciones que disponen de una página web es muy reducido, un 36,3%.

Casi la mitad de las asociaciones cuentan con un fax (48,5%), el ámbito territorial en el que se observa el mayor porcentaje (72,4%) es Resto de Europa.

### • Otras variables de clasificación

#### *Tamaño de la entidad*

Hay una tendencia a una mayor dotación cuanto mayor es el número de personas adscritas, siendo muy relevante en el caso de tenencia de Fax y de la página web:

- *Fax.* Sólo cuentan con él un 32,6% de las entidades de menor tamaño, siendo superior al 55% para el resto.
- *Página web.* El 27,2% de las asociaciones más pequeñas disponen de página web, dato que casi se duplica en las asociaciones de mayor tamaño (49,3%).

#### *Volumen de la financiación*

Se observa la misma tendencia que en el caso del tamaño de la entidad,

Gráfico 7. Equipamiento básico según el ámbito

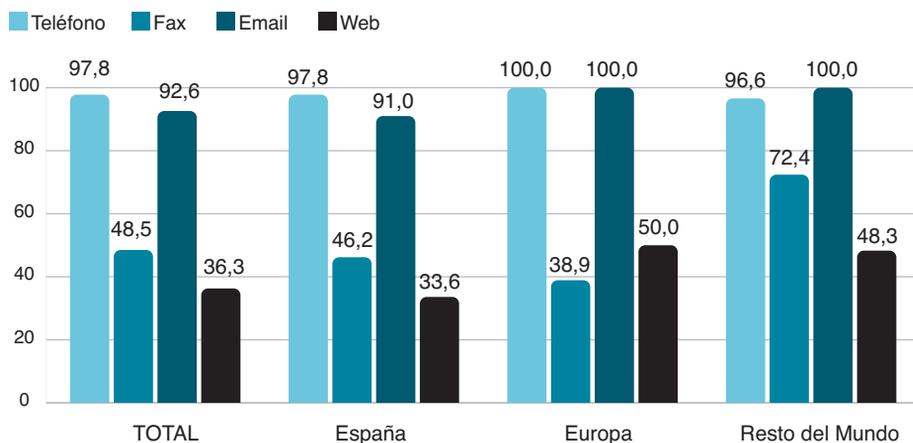


Tabla nº 8

Equipamiento	Total		Ámbitos (%)		
	Frec.	%	España	Europa	R. Mundo
Teléfono	264	97,8	97,8	100,0	96,6
Fax	131	48,5	46,2	38,9	72,4
Email	250	92,6	91,0	100,0	100,0
Web	98	36,3	33,6	50,0	48,3

afectando a las mismas cuestiones con cifras similares:

- *Fax*. El 35,9% de las entidades con menor financiación dispone de esta herramienta de comunicación, cifra superior al 51% para el resto.
- *Página web*. El 20,5% de las asociaciones de financiación baja disponen de página web, dato que se duplica para las entidades con financiación media (40,0%) y que alcanza el 48,9% para las que manejan un presupuesto más elevado.

#### 2.4. DESCRIPCIÓN DEL COLECTIVO ASOCIATIVO

En este apartado se realiza un análisis de las personas que conforman la asociación, destacando dos figuras clave de su junta directiva, la secretaría y la presidencia.

Se lleva a cabo también un estudio pormenorizado de los representantes de la entidad, en lo referente a su edad, formación, profesión, nacionalidad, etc. Del colectivo de socios y socias se estudia su procedencia andaluza, su

número, y un desglose porcentual por edades y sexos.

Este análisis se lleva a cabo desglosado en dos epígrafes diferenciados:

- Perfil de las personas representativas de la entidad.
- Socios y socias.

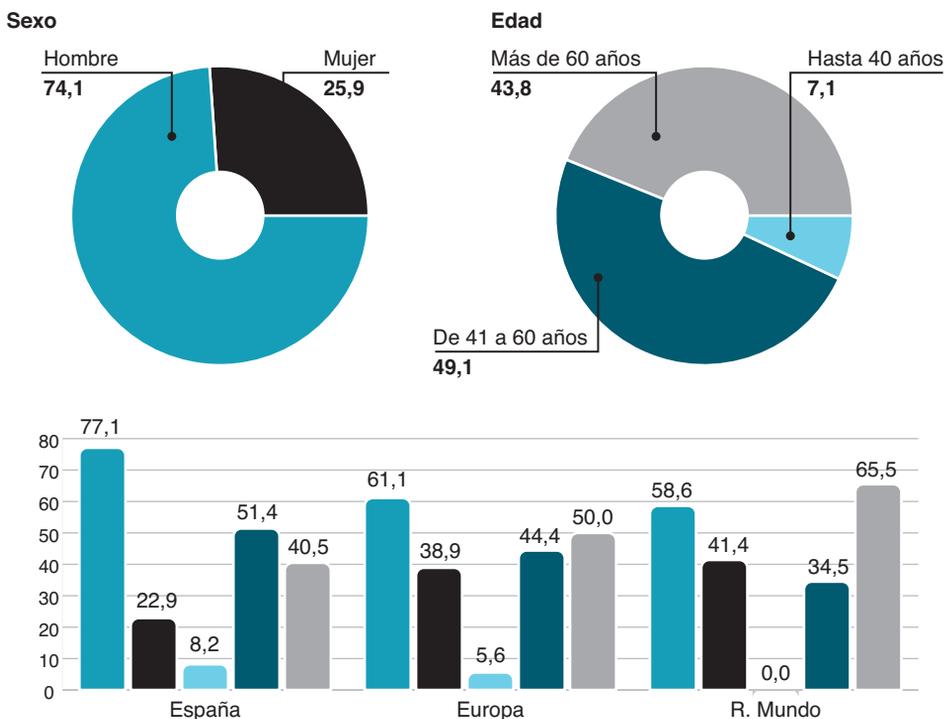
##### • 2.4.1. Perfil de las personas representativas de la entidad

En el cuestionario se desarrollan una serie de preguntas sobre las personas que ocupan los dos cargos más representativos de la entidad: la presidencia y la secretaría.

La presidencia de las asociaciones es ocupada principalmente por hombres (74,1%), superando en todos los ámbitos territoriales el 50%. España es el territorio en el que la diferencia entre hombres y mujeres es mayor, el 77,1% de presidentes son hombres, frente a las del resto del mundo en las que no se supera el 60.

En el cargo de secretaría, el porcentaje de hombres y mujeres es similar (un 53,3% y un 46,7%, respectiva-

Gráfico 8. Desglose de sexo y edad de las personas que ocupan la presidencia



Fuente: elaboración propia.

mente). Este cargo es ocupado mayoritariamente por mujeres en todos los territorios exceptuando el español, y es el de Europa el que muestra el mayor porcentaje de mujeres secretarías con un 61,1%.

Por demarcaciones, el cargo de la presidencia es ocupado por hombres en un porcentaje superior al 82% en las del Noreste y Norte de España, siendo tan sólo del 50% para las de Francia y Resto del Mundo. En relación con el cargo de secretaría, es ocupado por un 75% de mujeres en la demarcación de

Francia, siendo tan sólo del 32,4% para la del Centro de España.

La mayoría de las personas que ocupan estos cargos tiene una edad comprendida entre 41 y 60 años. El 43,8% de personas que ostentan la presidencia tienen más de 60 años, frente a un 23,8% que se observa en la secretaría. El número de personas que no superan los 40 años en el cargo de presidencia es muy pequeño (7,1%), en el área Resto del Mundo no hay ningún presidente menor de esta edad, sin embargo el dato referente a la secretaría es cerca-

Tabla nº 9

	Presidencia	Total		Ámbitos (%)		
		Frec.	%	España	Europa	R. Mundo
<b>Sexo</b>	<b>Hombre</b>	200	74,1	77,1	61,1	58,6
	<b>Mujer</b>	70	25,9	22,9	38,9	41,4
<b>Edad</b>	<b>Hasta 40 años</b>	19	7,1	8,2	5,6	0,0
	<b>De 41 a 60 años</b>	131	49,1	51,4	44,4	34,5
	<b>Más de 60 años</b>	117	43,8	40,5	50,0	65,5
<b>Nacionalidad</b>	<b>Española</b>	250	92,9	99,5	77,8	51,7
	<b>No española</b>	19	7,1	0,5	22,2	48,3
<b>Situación laboral</b>	<b>Activo/a</b>	136	50,7	50,2	55,6	51,7
	<b>En paro</b>	16	6,0	7,2	0,0	0,0
	<b>Jubilado/a</b>	102	38,1	36,7	44,4	44,8
	<b>Trabaja en el hogar</b>	14	5,2	5,9	0,0	3,4
<b>Formación</b>	<b>Sin estudios</b>	5	2,0	2,5	0,0	0,0
	<b>Básica</b>	88	35,6	39,9	26,7	10,3
	<b>Media</b>	115	46,6	45,8	60,0	44,8
	<b>Universitaria</b>	39	15,8	11,8	13,3	44,8
	<b>No especializado</b>	29	13,7	14,3	0,0	16,7
<b>Tipo de trabajo</b>	<b>Especializado</b>	148	69,8	70,3	92,3	54,2
	<b>Alta cualificación</b>	35	16,5	15,4	7,7	29,2

no al 30%. La edad media de la presidencia es superior a 57 años mientras que para la secretaría es inferior a 49.

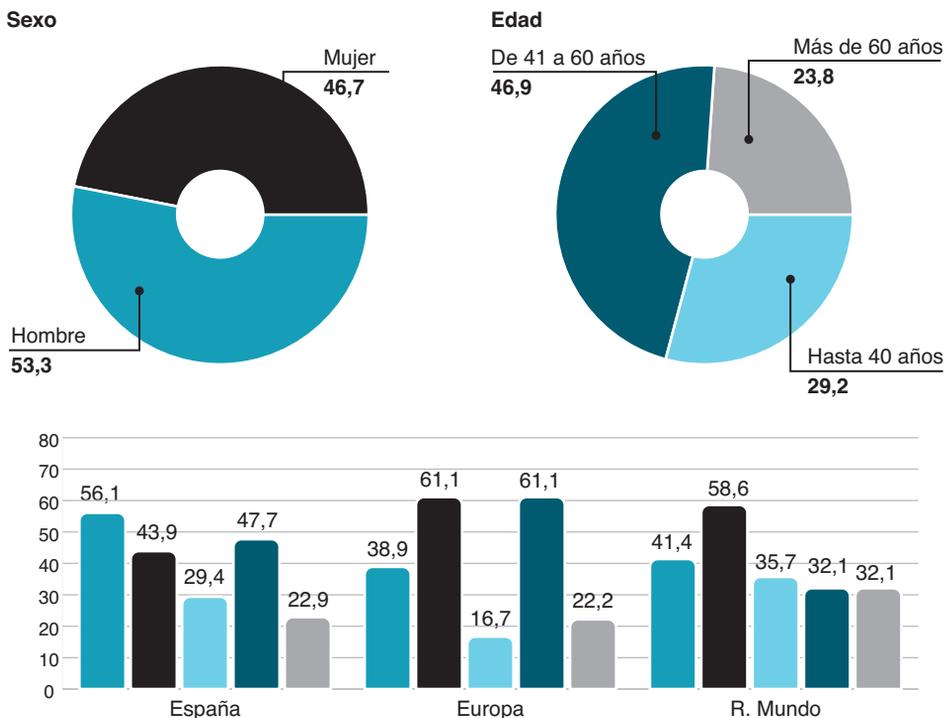
En el Resto del Mundo se concentran las personas representativas de la entidad, con mayor edad, siendo en España donde se concentran las más jóvenes. La diferencia entre ambos es superior a 6 años para la presidencia, y algo menos de cuatro años para la secretaría.

La demarcación de Francia y el Resto del Mundo son las que tienen una presidencia más envejecida, mostrando el mayor porcentaje de personas con

más de 60 años (75% y 70%, respectivamente).

El 92,9% de los cargos de presidencia lo ocupan personas con nacionalidad española, en España este dato alcanza el mayor porcentaje (99,5%), mientras que en el Resto del Mundo se sitúa en torno al 50%. Respecto a la secretaría este porcentaje, aunque sigue siendo alto (88,8%), disminuye, y es en el Resto del Mundo donde existe un mayor porcentaje de personas con nacionalidad diferente a la española que ocupan este cargo (82,8%). Por demarcaciones,

Gráfico 9. Desglose de sexo y edad de las personas que ocupan la secretaría



Fuente: elaboración propia.

en las de Levante, Norte, Centro de España y Resto de Europa el 100% de las personas que ocupan la presidencia tienen nacionalidad española, en la República Argentina sin embargo sólo el 42,1%.

En ambos cargos cabe destacar que, aunque en más de la mitad de los casos se trata de personas que están en activo (50,7% en la presidencia y el 65,3% en la secretaría), es considerable el porcentaje de sujetos que ya se han jubilado, situándose incluso por encima del 38% entre las personas que ostentan la presidencia y en el 21,4% para la secre-

taría, dato que no sorprende si se tiene en cuenta que la presidencia concentra el mayor número de personas mayores de 60 años. El porcentaje de personas que están en paro o trabajan en el hogar es inferior al 10% en ambos cargos.

La mayoría de las personas que ostentan la presidencia tienen una formación media (53,3%), siendo también el grupo más relevante en la secretaría (46,6%). Las personas sin estudios presentan un porcentaje muy reducido en ambos casos, para el cargo de secretaría es sensiblemente menor (0,4% frente al 2% de presidencia).

Tabla nº 10

	Secretaría	Total		Ámbitos (%)		
		Frec.	%	España	Europa	R. Mundo
<b>Sexo</b>	<b>Hombre</b>	144	53,3	56,1	38,9	41,4
	<b>Mujer</b>	126	46,7	43,9	61,1	58,6
<b>Edad</b>	<b>Hasta 40 años</b>	76	29,2	29,4	16,7	35,7
	<b>De 41 a 60 años</b>	122	46,9	47,7	61,1	32,1
	<b>Más de 60 años</b>	62	23,8	22,9	22,2	32,1
<b>Nacionalidad</b>	<b>Española</b>	238	88,8	99,5	72,2	17,2
	<b>No española</b>	30	11,2	0,5	27,8	82,8
<b>Situación laboral</b>	<b>Activo/a</b>	171	65,3	63,3	77,8	72,4
	<b>En paro</b>	21	8,0	9,3	5,6	0,0
	<b>Jubilado/a</b>	56	21,4	21,9	16,7	20,7
	<b>Trabaja en el hogar</b>	14	5,3	5,6	0,0	6,9
<b>Formación</b>	<b>Sin estudios</b>	1	0,4	0,5	0,0	0,0
	<b>Básica</b>	47	18,4	22,2	0,0	0,0
	<b>Media</b>	144	56,3	56,1	81,3	42,9
	<b>Universitaria</b>	64	25,0	21,2	18,8	57,1
<b>Tipo de trabajo</b>	<b>No especializado</b>	26	11,7	11,5	6,3	16,0
	<b>Especializado</b>	162	72,6	75,3	81,3	48,0
	<b>Alta cualificación</b>	35	15,7	13,2	12,5	36,0

La formación básica es el segundo grupo más relevante entre las personas que ocupan el cargo de presidencia (35,6%), situándose en el tercer lugar entre las personas que ocupan el cargo de secretaría (18,4%). La formación universitaria, por el contrario, es más importante en el cargo de secretaría (25,0%) que en el de la presidencia (15,8%).

El análisis del desglose de esta variable en relación con los ámbitos territoriales, lleva a destacar lo siguiente:

- El de España es el único en el que existen personas que ocupan el

cargo de secretaría con formación básica (22,2%).

- El ámbito del Resto del Mundo es donde se concentra el mayor número de personas con formación universitaria, siendo superior en el cargo de secretaría (57,1%) que en el de la presidencia (44,8%).
- El ámbito de Europa es el que concentra el mayor número de personas con formación media, siendo muy alto en el cargo de secretaría (81,3%) y del 60% en la presidencia.
- En la demarcación del Resto del Mundo es donde predominan las

personas con formación universitaria, situándose en torno al 80% en ambos cargos.

El tipo de trabajo desarrollado por las personas representativas de las entidades es mayoritariamente especializado, siendo algo más frecuente entre las personas que ocupan el cargo de la secretaría (72,6%) frente a la presidencia (69,8%), situándose a gran distancia del resto de categorías definidas (no especializado y de alta cualificación). El tipo de trabajo no especializado es inferior al 15% para ambos cargos. Los trabajos de alta cualificación son desarrollados de forma más habitual entre las personas que ocupan la presidencia (16,5%) que entre las que ocupan la secretaría (15,7%), aunque esta diferencia es muy pequeña y en ambos el porcentaje se sitúa en torno a los 15 puntos porcentuales.

En relación con los territorios destaca que en Europa no hay personas que ocupen el cargo de la presidencia y que desarrollen trabajos no especializados, también es el ámbito que concentra mayor porcentaje de personas que desarrollan trabajos de carácter especializado, tanto para la presidencia (92,3%) como para la secretaría (81,3%). En el Resto del Mundo se observa un mayor peso de las personas con trabajos de alta cualificación, siendo superior para el cargo de secretaría (36,0%) frente al de presidencia (29,2%), situándose ambos a una dis-

tancia de más de 20 puntos frente al resto de los ámbitos territoriales.

Es superior al 50% el porcentaje de personas que ocupan el cargo de la secretaría y desarrollan trabajos de tipo especializado en todas las demarcaciones salvo en la del Resto del Mundo (40%), siendo este porcentaje muy importante en las demarcaciones del Resto de Europa (90%), del Noreste (80,4%) y del Levante de España (73,2%).

#### • Otras variables de clasificación

Respecto a las otras variables de clasificación definidas se observan pocas diferencias que sean estadísticamente significativas:

#### *Volumen de la financiación*

En las entidades que no superan los 15.000 euros de financiación se observa lo siguiente:

- *Presidencia*. Hay más personas jubiladas (44,9%), unos diez puntos más que en el resto de entidades y, consecuentemente, se localizan menos sujetos activos (33,3%), unos 25 puntos por debajo del resto.
- *Secretaría*. El índice de personas jubiladas es muy inferior entre las entidades que obtienen una financiación media (10,1%), que en el resto, entre 14 y 19 puntos superior

#### *Antigüedad*

En las entidades más antiguas, aquellas con más de 30 años de existencia,

el porcentaje de mujeres en la presidencia es del 18,6%, dato que es superado en diez puntos por las entidades de más reciente creación. Asimismo, la edad media de las personas que ocupan la secretaría (cerca a los 49 años) es inferior en las asociaciones que tienen entre 21 y 30 años de existencia que en las de más reciente creación (55 años).

#### • 2.4.2. Socios y Socias

Dada la diversidad en el número de socios y socias, las entidades se han

clasificado en tres grupos, destacando el conjunto de asociaciones que no superan las 300 afiliaciones (72,7%); un 35,2% no supera los 150 efectivos y un 37,5% tiene de 151 a 300 sujetos. Por último, a mayor distancia se sitúan las que cuentan con más de 300 socios y socias (27,2%).

Aunque por ámbitos no existen diferencias significativas, cuando hablamos de demarcaciones destaca la de República Argentina, siendo la única que supera el 50% de entidades con más de 300 socios y socias.

Tabla nº 11

Socios y Socias		Total		Ámbitos (%)		
		Frec.	%	España	Europa	R. Mundo
Número total actual	Hasta 150	92	35,2	38,2	29,4	14,8
	De 151 a 300	98	37,5	37,3	41,2	37,0
	Más de 300	71	27,2	24,4	29,4	48,1
Nivel de Participación Asambleas	Alto (>75%)	54	20,6	23,1	0,0	13,8
	Medio (51%-75%)	129	49,2	49,5	35,3	55,2
	Bajo (25%-50%)	65	24,8	22,2	52,9	27,6
	Muy bajo (< 25%)	14	5,3	5,1	11,8	3,4
Nivel	Alto (≥ 70%)	107	41,2	46,5	16,7	14,8
	Medio (50%-69%)	109	41,9	43,3	44,4	29,6
	Bajo (< 50%)	44	16,9	10,2	38,9	55,6
Procedencia andaluza	Andalucía	46	18,7	19,3	12,5	17,9
	Almería	39	15,9	9,9	18,8	57,1
	Cádiz	61	24,8	26,2	31,3	10,7
	Córdoba	118	48,0	53,5	50,0	7,1
	Origen Granada	72	29,3	26,2	37,5	46,4
	Huelva	38	15,4	18,3	6,3	0,0
	Jaén	92	37,4	43,6	12,5	7,1
	Málaga	68	27,6	25,2	37,5	39,3
Sevilla	117	47,6	51,0	43,8	25,0	

Un desglose por sexo refleja que de media un 56% de los integrantes actuales son hombres, comprobando cómo desde la creación de las entidades se ha incrementado en nueve puntos porcentuales la afiliación de mujeres, que en los momentos iniciales era sólo del 35%.

Casi la mitad de las asociaciones cuenta con un nivel medio de participación de socios y socias en las asambleas (49,2%). Las asociaciones que registran un nivel muy bajo de participación (menos del 25%) son algo más del 5%.

Según ámbito territorial en Europa no existe ninguna entidad con un nivel alto de participación, presentando a su vez un nivel bajo de participación superior al 50%; en los casos de muy baja participación es también Europa la que presenta el porcentaje más alto.

En más del 83% de las asociaciones, al menos la mitad de sus integrantes proceden de Andalucía; presentando grandes diferencias según el ámbito: se acerca al 90% en España y sólo es del 44,4% en las entidades creadas fuera de Europa.

Las provincias de Córdoba (48,0%) y Sevilla (47,6%) son las principales provincias de origen de los socios y socias, seguidas de Jaén (37,4%), Granada (29,3%), Málaga (27,6%) y Cádiz (24,8%), en último lugar están Almería (15,9%) y Huelva (15,4%).

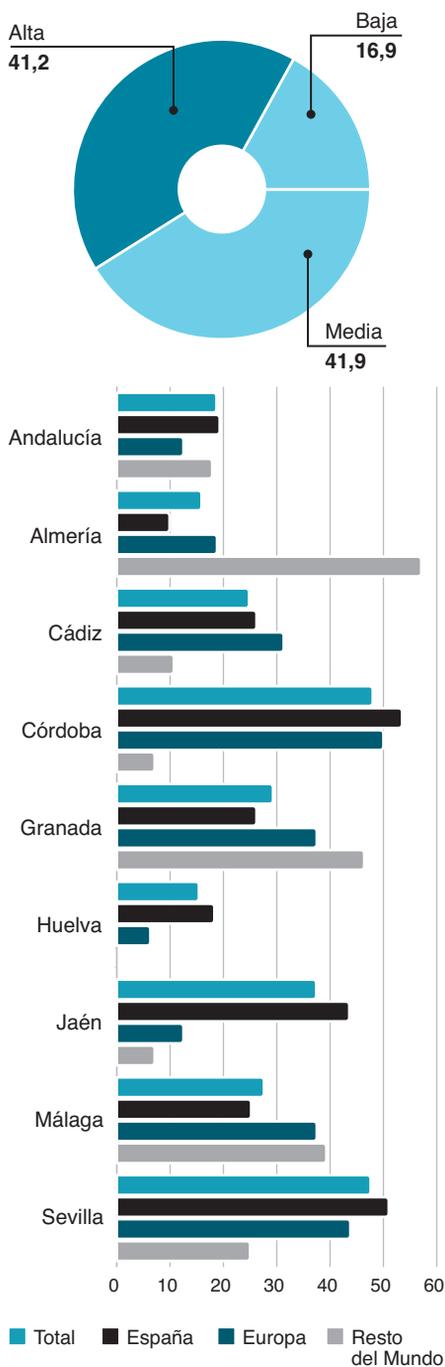
Realizando el estudio por ámbitos territoriales donde existe mayor sig-

nificación es entre quienes proceden de las ciudades de Almería, Córdoba, Huelva, Jaén y Sevilla:

- El 57,1% de las entidades del Resto del Mundo indican como procedencia la provincia de Almería, cifra que oscila entre el 10% y 20% para las entidades de España o Europa.
- La mitad o más de las asociaciones que se encuentran en el ámbito de España o Europa cuentan con socios y socias que proceden de Córdoba, frente al 7,1% de las que se encuentran en el Resto del Mundo.
- Con relación a los socios y socias procedentes de Huelva, es destacable que no existe ninguna asociación en el Resto del Mundo que mencione esta procedencia, frente al 18,3% de las existentes en España.
- Los socios y socias que proceden de Jaén son minoritarios en el ámbito del Resto del Mundo (7,1%) y Europa (12,5%) con una diferencia superior a 40 puntos frente al de España (53,5%).
- En más de la mitad de las asociaciones de España existen socios y socias que proceden de Sevilla (51,0%), proporción que baja hasta una de cada cuatro en las del Resto del Mundo (25,0%).

Si se analizan las demarcaciones, las diferencias estadísticamente significativas se sitúan en la procedencia de las ciudades de Almería, Córdoba, Granada, Jaén y Sevilla:

Gráfico 10. Procedencia de origen andaluz



Fuente: elaboración propia.

- No existe ningún socio o socia que proceda de Almería y que se encuentre entre las asociaciones del Resto de Europa, sin embargo es la República Argentina la única demarcación que posee un porcentaje superior al 50% de socios y socias con dicho origen (68,4%), siendo también destacable la demarcación de Francia (42,9%).
- Para quienes proceden de Córdoba la relación se invierte siendo nulo el porcentaje para la República Argentina y del 66,7% para el Resto de Europa, destacando también el 65,9% de menciones en las entidades de la demarcación del Levante de España.
- Hay personas originarias de Granada en el 57,1% de las entidades de Francia y en el 55,6% de las que están en la demarcación del Resto del Mundo, dato que contrasta con la escasa presencia en el Norte de España (4,3%).
- La diferencia entre las demarcaciones con relación a las personas procedentes de Jaén es la más amplia, superior a 70 puntos, siendo la del Levante español la que presenta el mayor porcentaje (72,7%) y la del Resto de Europa la única con un porcentaje nulo. Presenta también una presencia reducida en la República Argentina (5,3%) y en la demarcación del Resto del Mundo (11,1%).

- Las personas procedentes de Sevilla, al igual que ocurre con las de Granada, no presentan diferencias tan destacables. La demarcación del Levante de España es la única en la que el porcentaje es superior al 60%, en contraposición al escaso 15,8% en las entidades de la República Argentina.

El rango de edad de los socios/as más frecuente se sitúa entre los 51 y 65 años, que presenta una media del 31,4% del total. Destaca con un porcentaje alto, el intervalo entre los 36 y 50 años (26,1%). El resto de rangos de edad tienen mucho menos peso.

Debido a la elevada edad de las personas que componen las entidades, la junta directiva casi no cuenta con socios y socias jóvenes, la media porcentual de menores de 35 años en la dirección de las entidades registra tan sólo un de 6,8% sobre el total. Es entre los mayores de 65

años donde se producen mayores diferencias: en el ámbito del Resto del Mundo la proporción de mayores es superior al 28%, mientras que en España y en Europa se encuentra entre el 12% y el 16%.

#### • Otras variables de clasificación

En cuanto a las otras variables de clasificación hay pocas cuestiones relevantes a las tres variables de cruce analizadas:

#### *Tamaño de la entidad*

Se observa una tendencia a una mayor juventud cuanto mayor es la entidad, aspecto que es relevante en el peso de dos tramos de edad:

- *Menores de 18 años.* Sólo son el 5,1% de colectivo asociativo en las entidades más pequeñas, suponiendo en torno al 7,5% para el resto.
- *Entre 51 y 65 años.* Este grupo de edad constituye el 35,2% en las

Tabla nº 12

Detalles de la edad de los socios y socias	Total		Ámbitos (% medio)		
	% medio	Nº	España	Europa	R. Mundo
% de socios/as menores de 18 años	6,6	218	6,7	6,5	5,7
% de socios/as entre 18 y 25 años	8,7	218	8,6	7,1	10,7
% de socios/as entre 26 y 35 años	12,7	218	13,1	10,9	10,6
% de socios/as entre 36 y 50 años	26,1	218	26,7	29,3	19,5
% de socios/as entre 51 y 65 años	31,4	218	32,5	29,8	24,9
% de socios/as mayores de 65 años	14,5	218	12,4	16,6	28,6
% de socios/as menores de 35 años en la JD	6,8	234	7,1	5	6,1

entidades que no superan los 150 efectivos, porcentaje que desciende con el tamaño de la entidad hasta el 27,2% para las asociaciones con más de 300 socios y socias.

### *Volumen de la financiación*

Sólo el 25,6% de las entidades que superan los 30.000 euros de financiación tiene una alta procedencia andaluza de sus socios y socias. Dato que está en torno al 47% en el resto.

### *Antigüedad*

El 41,2% de las entidades más jóvenes mencionan una baja participación de personas de origen andaluz, dato que es inferior al 20% para las que cuentan con más años de vigencia.

## 2.5. VIDA ASOCIATIVA

En este apartado se desarrollan las relaciones que mantienen las asociaciones con el entorno que las rodea, estructurando el apartado de la siguiente forma:

- Relaciones institucionales.
- Relaciones con otras comunidades andaluzas.
- Actividades y fiestas.
- Grupos organizados.
- Agrupaciones permanentes.
- Aspectos cualitativos.

### • 2.5.1. Relaciones institucionales

En las relaciones institucionales mantenidas por las asociaciones con otras

entidades, debe aclararse que ante la variedad de respuestas se ha optado por clasificar las entidades en cuatro grupos: Junta de Andalucía, ayuntamientos, organismos autonómicos y otras entidades. Dado que se podían indicar varias entidades (hasta cinco), no debe sorprender que los porcentajes que se muestran a continuación para las diversas tipologías sumen más de cien ya que una misma entidad se puede relacionar con organismos encuadrados en varias de las categorías definidas.

Dentro de las relaciones establecidas los ayuntamientos son las más frecuentes (76,7%). Casi la mitad de las asociaciones, mencionan relacionarse con organismos autónomos y el 23,7% con la Junta de Andalucía. Asimismo, cuatro de cada cinco asociaciones menciona otro tipo de entidades (79,6%), grupo formado por aquellas entidades que debido a su variedad o a la imposibilidad de clasificación ha resultado imposible encuadrarlas dentro de una categoría definida. En el ámbito de España es donde se concentra el mayor porcentaje de asociaciones que mencionan relacionarse con la Junta de Andalucía (28,3%), siendo la demarcación del Levante de España la que muestra el menor porcentaje dentro del territorio español (12,8%). Este porcentaje es superior al 5% para las asociaciones encuadradas en el ámbito de Europa y nulo para las del Resto del Mundo. La situación predominante del ámbito de

Tabla nº 13

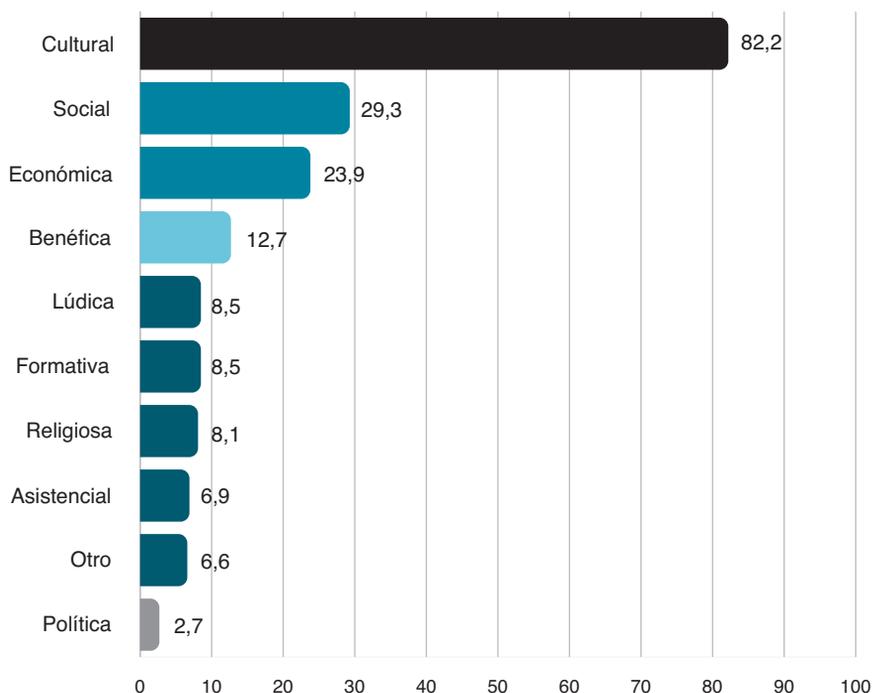
Relaciones Institucionales		Total		Ámbitos (%)		
		Frec.	%	España	Europa	R. Mundo
Tipo de entidad	Junta de Andalucía	64	23,7	28,3	5,6	0,0
	Ayuntamiento	207	76,7	82,1	50,0	51,7
	Organismo Autónomico	127	47,0	52,9	11,1	24,1
	Otras entidades	215	79,6	75,8	94,4	100,0
Periodicidad	No tiene	6	2,3	2,8	0,0	0,0
	Periódica	72	27,8	26,3	29,4	37,9
	Puntual	24	9,3	8,9	29,4	0,0
	Ambas	157	60,6	62,0	41,2	62,1
Tipo de relación	Económica	62	23,9	26,8	17,6	6,9
	Cultural	213	82,2	79,8	88,2	96,6
	Lúdica	22	8,5	8,5	17,6	3,4
	Formativa	22	8,5	5,6	23,5	20,7
	Social	76	29,3	22,5	35,3	75,9
	Benéfica	33	12,7	10,3	17,6	27,6
	Asistencial	18	6,9	5,2	5,9	20,7
	Religiosa	21	8,1	9,4	0,0	3,4
	Política	7	2,7	2,8	5,9	0,0
	Otro	17	6,6	8,0	0,0	0,0

España, se repite para las relaciones con los ayuntamientos (82,1%) y con los organismos autonómicos (52,9%) estando en torno a los 30 puntos la diferencia con los otros ámbitos territoriales. Todas las asociaciones encuadradas en el ámbito del Resto del Mundo, mencionan relacionarse con entidades encuadradas en otras categorías, entre otros motivos debido a que la estructura organizativa de sus países de destino es normalmente diferente a la española y muy diversa, imposibilitando una estructuración de las respuestas.

En más del 60% de los casos, las relaciones que mantienen las asociaciones con las diferentes entidades son tanto periódicas como puntuales, estando en torno al 62% para las entidades pertenecientes a los ámbitos de España y del Resto del Mundo, superando casi en 20 puntos a las asociaciones del ámbito de Europa (41,2%). Sólo el 2,3% de las asociaciones no mantienen ningún tipo de relación, situación que se produce únicamente en el territorio español (2,8%). El 27,8% de las asociaciones mantiene sólo relaciones de carácter periódico y el

Gráfico 11. Desglose de las relaciones institucionales según su tipología

%



Fuente: elaboración propia.

9,3% de carácter puntual, destacando, en este último caso, el dato de Europa (29,4%), 20 puntos por encima de España (8,9%) y no observándose ningún caso en el Resto del Mundo.

Se observa cómo las relaciones institucionales mantenidas por las asociaciones son, principalmente, de tipo cultural (82,2%) seguidas, a gran distancia, de las de tipo social (29,3%), económica (23,9%) y benéfica (12,7%). El resto de tipologías son poco relevantes, estando todas por debajo del 10%. Con relación a los ámbitos territoriales,

son significativas las diferencias existentes en las relaciones de tipo formativa, social, benéfica y asistencial:

- *Formativa*. Esta manera de relacionarse con las entidades es más frecuente fuera de España, dándose en el 23,5% de las de Europa y en el 20,7% del Resto del Mundo, más de 15 puntos por encima del dato reflejado en España (5,6%).
- *Social*. Destaca entre las asociaciones agrupadas en el Resto del Mundo (75,9%), superando en más de 50 puntos a las de España

(22,5%). También se observa una elevada actividad en la demarcación del Resto de Europa (60,0%).

- *Benéfica*. El porcentaje correspondiente al ámbito de España es el menor (10,3%), siendo superado en más de 17 puntos por el del Resto del Mundo (27,6%).
- *Asistencial*. Al igual que para las anteriores, el porcentaje correspondiente al ámbito de España es el menor (5,2%) y el del Resto del Mundo el mayor (20,7%), aunque en este caso la diferencia no es tan elevada (en torno a los 15 puntos).

#### • Otras variables de clasificación

Realizados los cruces con el resto de variables de clasificación, hay muy po-

cas cuestiones relevantes que se deban mencionar, generalmente relacionadas con cuestiones secundarias:

#### *Tamaño de la entidad*

Aunque se trate de una relación de poco peso, se observa un mayor porcentaje de relaciones de carácter religioso entre las entidades más pequeñas (16,1%), muy por encima del resto (en torno al 5%).

#### *Volumen de la financiación*

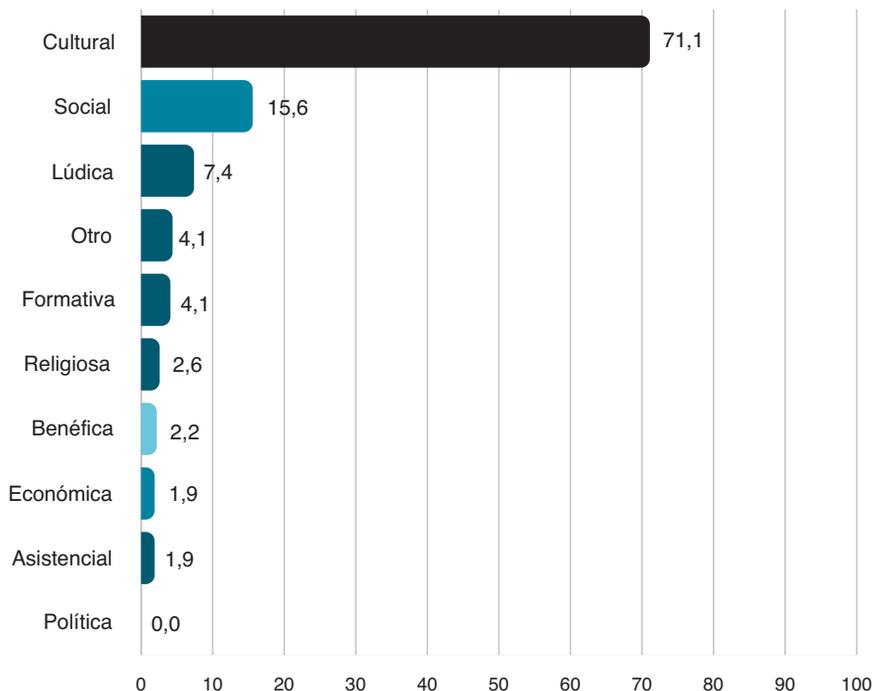
Respecto a la financiación se observa cómo las entidades con menor financiación (hasta 15.000 euros) son las que mencionan menos relaciones con el ayuntamiento donde se ubican (64,1%), frente a unos porcentajes cercanos al 85% para las que tienen más de 15.000

Tabla nº 14

Relaciones con otras comunidades andaluzas		Total		Ámbitos (%)		
		Frec.	%	España	Europa	R. Mundo
Periodicidad	Periódica	71,0	30,7	32,3	11,8	32,0
	Puntual	91,0	39,4	39,7	70,6	16,0
	Ambas	69,0	29,9	28,0	17,6	52,0
Tipo de relación	Económica	5,0	1,9	2,2	0,0	0,0
	Cultural	192,0	71,1	71,7	83,3	58,6
	Lúdica	20,0	7,4	7,6	11,1	3,4
	Formativa	11,0	4,1	2,2	11,1	13,8
	Social	42,0	15,6	12,6	11,1	41,4
	Benéfica	6,0	2,2	2,2	0,0	3,4
	Asistencial	5,0	1,9	1,3	0,0	6,9
	Religiosa	7,0	2,6	3,1	0,0	0,0
	Política	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Otro	12,0	4,4	4,9	5,6	0,0

Gráfico 12. Desglose de las relaciones con otras comunidades andaluzas según su tipología

%



Fuente: elaboración propia.

euros de financiación. Igual diferencia se observa en las relaciones con las entidades autonómicas del lugar donde se ubica la entidad, afectando a sólo una de cada tres entidades (34,1%) para las que mencionan menos financiación, y un 48,8% para las que cuentan con una financiación de entre 15.001 y 30.000 euros; llega al 56,5% para las que cuentan con más fondos.

### Antigüedad

Las entidades que tienen de 11 a 20 años de antigüedad son las que más relaciones

de tipo religioso muestran con otras entidades (16,5%). En el resto de entidades el porcentaje es inferior al 6% y en las que existen desde hace más de 30 años no se detecta ninguna relación de este tipo.

### • 2.5.2. Relaciones con otras comunidades andaluzas

El 39,4% de las asociaciones mantiene relaciones puntuales con otras comunidades andaluzas; también es frecuente que tengan carácter periódico (30,7%) o que se den ambas circunstancias (29,9%). En el ámbito de Europa es

donde se mantienen un mayor número de relaciones de carácter puntual (70,6%), muy por encima de las que se producen en el ámbito del Resto del Mundo (16%).

El tipo de relación mantenida es mayoritariamente de tipo cultural (71,1%), seguida de las del tipo social (15,6%) y lúdico (7,4%), el resto de categorías se encuentran todas por debajo del 5%.

Es en las relaciones de tipo económico, formativo y social donde la diferencia entre los ámbitos es más significativa:

- En las relaciones de tipo formativo y social predominan las asociaciones correspondientes al ámbito del Resto del Mundo (13,8% y 41,4%), aunque es en las de tipo social donde la diferencia con el resto de ámbitos es mayor, llegando a ser superior a 30 puntos porcentuales en relación al ámbito de Europa (11,1%).
- Las relaciones de tipo económico y las de tipo religioso sólo se mantienen en el ámbito de España (2,2%).

La diferencia entre los tres ámbitos para el resto de relaciones definidas no es significativa, siendo las relaciones de tipo cultural las únicas donde existe una variación destacable, situándose en torno a los 25 puntos (83,3% para el ámbito de Europa y 58,6% para el Resto del Mundo).

#### • Otras variables de clasificación

En estas cuestiones no se observan diferencias significativas respecto al

tamaño de la entidad, en cuanto a la financiación y la antigüedad, debe señalarse lo siguiente:

#### *Volumen de la financiación*

El porcentaje de entidades que mantiene relaciones culturales con otras comunidades andaluzas es menor en las que tienen una financiación más reducida (62,8%) que en el resto de entidades (78%).

#### *Antigüedad*

Las relaciones de carácter puntual son más frecuentes en las asociaciones más jóvenes (82,8%) o las más antiguas (82,1%), no siendo tan habituales para el resto (unos 20 puntos menos).

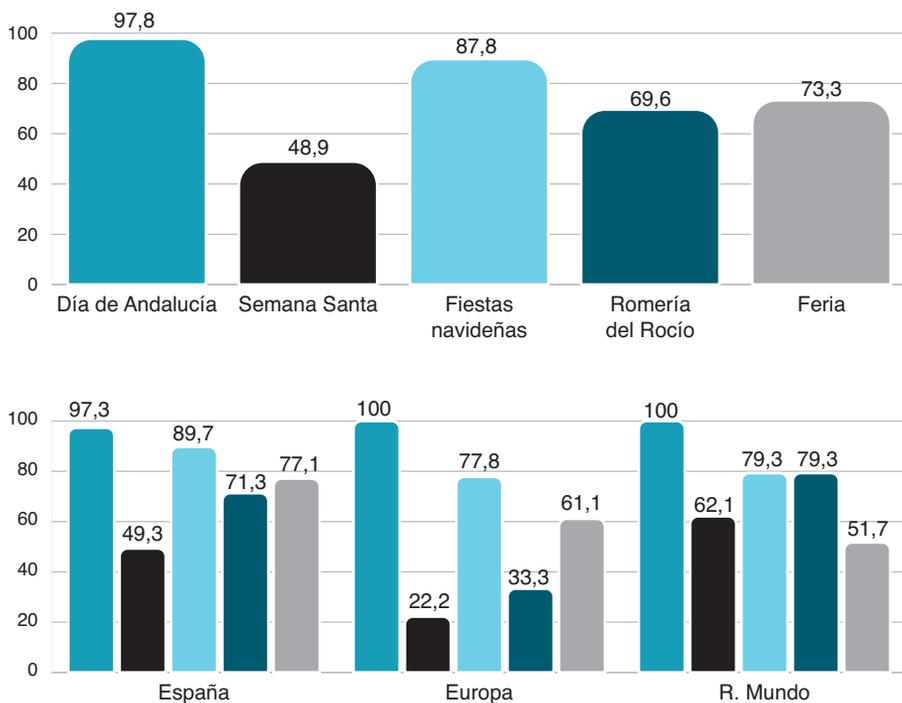
#### • 2.5.3. Actividades y Fiestas

El Día de Andalucía es la fiesta que se celebra por un mayor porcentaje de asociaciones (97,8%), seguida de las Fiestas Navideñas (87,8%), si bien son los actos a los que asisten menos personas (690 y 450 de media, respectivamente). En un segundo plano se ubican la Feria (73,3%), que por otro lado es el acto más multitudinario de los que se llevan a cabo (32.000 personas), aunque la media está muy influenciada por algunas entidades donde este acto llega a una población muy elevada; y la Romería del Rocío (69,6%, con unas 3.800 personas de asistencia); finalmente la Semana Santa es la única que se encuentra por debajo del 50%,

Tabla nº 15

Fiestas		Total		Ámbitos (%)		
		Frec.	%	España	Europa	R. Mundo
Día de Andalucía	Sí	264	97,8	97,3	100,0	100,0
	No	6	2,2	2,7	0,0	0,0
Semana Santa	Sí	132	48,9	49,3	22,2	62,1
	No	138	51,1	50,7	77,8	37,9
Fiestas navideñas	Sí	237	87,8	89,7	77,8	79,3
	No	33	12,2	10,3	22,2	20,7
Romería del Rocío	Sí	188	69,6	71,3	33,3	79,3
	No	82	30,4	28,7	66,7	20,7
Feria	Sí	198	73,3	77,1	61,1	51,7
	No	72	26,7	22,9	38,9	48,3

Gráfico 13. Celebración de fiestas según el ámbito



Fuente: elaboración propia.

aunque con una asistencia elevada (de unos 11.750 sujetos).

Con relación a los ámbitos, las diferencias más significativas son las siguientes:

- La Semana Santa, es celebrada mayoritariamente por asociaciones que se encuentran en el Resto del Mundo (62,1%), frente a las asociaciones que se localizan en Europa que presentan un porcentaje mucho más bajo (22,2%).
- En la celebración de la Romería del Rocío es el ámbito Resto del Mundo (79,3%) el que predomina, y el de Europa es el que el tiene el menor porcentaje (33,3%).
- El porcentaje de asociaciones que celebran la Feria es menor en el ámbito del Resto del Mundo (51,7%) y, en este caso, el predominante es el territorio español (77,1%).

En el resto de fiestas no existen diferencias estadísticamente significativas, aunque es destacable que el Día de Andalucía se celebre en todas las asociaciones de Europa y del Resto del Mundo, y que en todas las demarcaciones salvo en la del Centro de España el porcentaje de asociaciones que lo celebran sea superior al 97%. La demarcación en la que se sitúa el mayor porcentaje de asociaciones que celebran la Romería del Rocío es la del Norte de España (87,0%), aunque seguida muy de cerca por la del Levante (85,1%). Es en la demarcación del Centro donde se agrupa el mayor número de asociaciones que celebran la Feria (85,3%).

De modo complementario, el cuestionario permitía incluir hasta cuatro tipos de actividades diferentes desarrolladas por las entidades. Como se ha hecho en otros epígrafes, aquí también se han agrupado las respuestas recogidas en las cuatro opciones. Las de tipo cultural son las que predominan con una gran diferencia (79,3%), seguidas de las lúdicas (28,5%), las de tipo social (25,6%), las religiosas (14,4%) y las formativas (9,3%), el resto de tipos definidos están todos por debajo del 6%.

En un desglose por ámbitos son las actividades lúdicas, formativas y sociales las que presentan diferencias significativas:

- *Lúdicas*. Este tipo de actividades predominan entre las asociaciones de Europa (44,4%) con más de 30 puntos por encima de las del Resto del Mundo (10,3%).
- *Formativas*. Este tipo también predomina entre las asociaciones de Europa pero, ahora, el ámbito en el que se realizan con menos frecuencia es en el de España (6,7%).
- *Sociales*. Son las asociaciones del Resto del Mundo las que realizan este tipo de actividades de forma mayoritaria (65,5%), con una diferencia superior a 45 puntos por encima de las de España (19,7%).

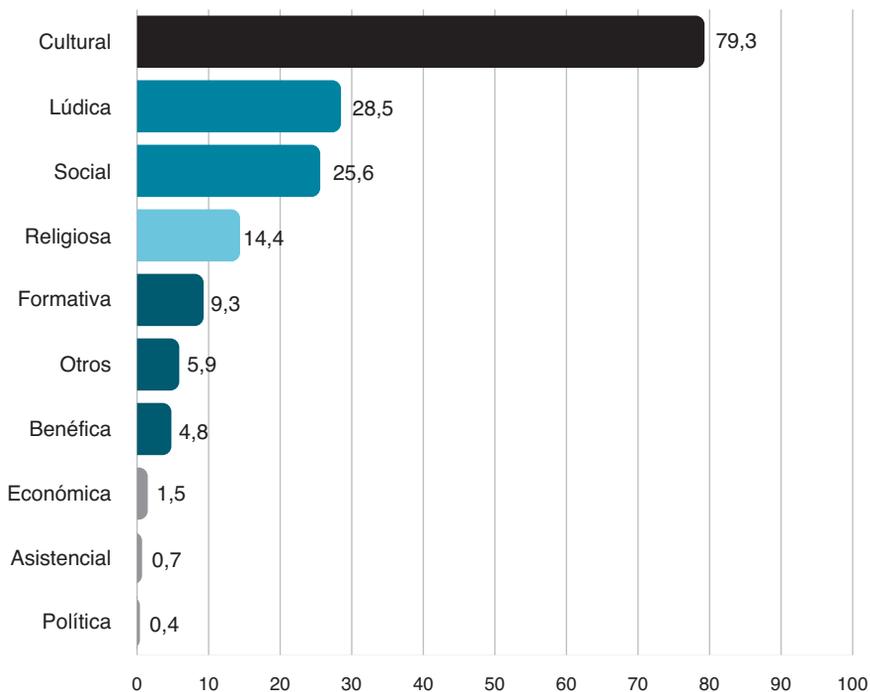
Si el desglose se realiza por demarcaciones, las diferencias más significativas se observan entre las formativas, sociales y religiosas:

Tabla nº 16

Actividades	Total		Ámbitos (%)		
	Frec.	%	España	Europa	R. Mundo
Económica	4	1,5	1,8	0	0
Cultural	214	79,3	76,7	94,4	89,7
Lúdica	77	28,5	29,6	44,4	10,3
Formativa	25	9,3	6,7	22,2	20,7
Social	69	25,6	19,7	33,3	65,5
Benéfica	13	4,8	4,9	5,6	3,4
Asistencial	2	0,7	0,9	0	0
Religiosa	39	14,4	16,1	5,6	6,9
Política	1	0,4	0,4	0	0
Otros	16	5,9	7,2	0	0

Gráfico 14. Desglose de las actividades según su tipología

%



Fuente: elaboración propia.

- *Formativas*. Es la demarcación del Resto del Mundo la única que alcanza el 50% para este tipo de actividades, siendo también elevado el dato del Resto de Europa (40,0%), ambas muy por encima del resto (entre el 0,0% y el 13,0%).
- *Sociales*. Son más frecuentes entre las asociaciones de la República Argentina (68,4%) y el Resto del Mundo (60,0%).
- *Religiosas*. Es en la demarcación del Levante de España donde tienen más peso este tipo de actividades (25,5%), la única que supera el 20%.

#### • Otras variables de clasificación

En cuanto al resto de variables de clasificación debe mencionarse lo siguiente:

##### *Tamaño de la entidad*

En cuanto a la celebración de días o fiestas especiales, si bien no muestra diferencias significativas, no ocurre lo mismo con la asistencia: se observa una tendencia generalizada a una mayor asistencia cuanto mayor es el tamaño de la entidad. La diferencia más relevante se registra en la celebración del Día de Andalucía, que pasa de poco más de trescientas personas (316) en las entidades pequeñas, a más de 770 en las entidades de tamaño medio y llegando casi a mil para las de mayor tamaño (983). Esta tendencia se rompe en la celebración de la Feria, aunque no alcanza relevancia estadística.

##### *Volumen de la financiación*

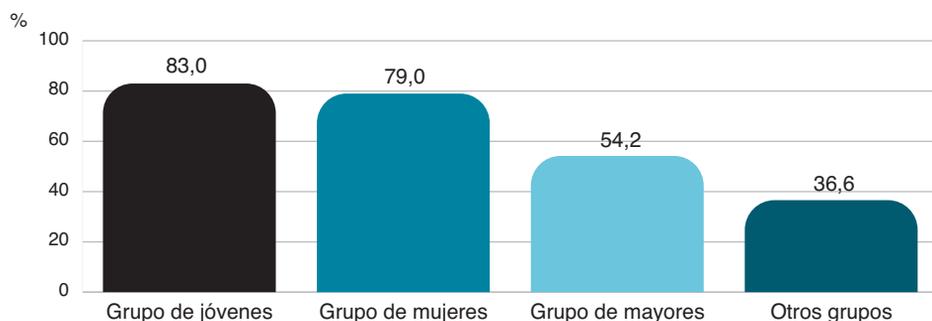
Respecto a la financiación se observa una mayor actividad de carácter cultural entre las entidades con más de 15.000 euros de financiación (más del 86% de los casos) que entre las que perciben menos fondos (70,5%).

##### *Antigüedad*

Hay dos eventos, el Día de Andalucía y las Fiestas navideñas, con un alto porcentaje referente a su celebración por parte de las asociaciones que no superan los 10 años (88,6% y el 74,3% respectivamente). Este dato contrasta con el casi 100% que celebra el Día de Andalucía para las entidades con más de 10 años y el 90% que organiza actos para las Fiestas navideñas. Asimismo se observa más presencia de actividades culturales entre las entidades con más de 30 años de andadura (95,3%), frente al resto.

#### • 2.5.4. Grupos organizados

Es muy frecuente el grupo de jóvenes (83,0%), así como el de mujeres (79,0). No es tan habitual la presencia de un grupo de personas mayores (52,1%), a pesar de que una buena parte de las presidencias y secretarías están en manos de personas de mucha edad y casi la mitad de las personas asociadas (45,9%) tienen 51 años o más. Finalmente otro 36,4% indica contar con otros grupos estables entre los que se destacan, por orden de mención, los siguientes:

*Gráfico 15. Existencia de grupos organizados en las entidades*

Fuente: elaboración propia.

- Grupos Culturales.
- Grupos Flamencos.
- Grupos de Danza y de Ballet.
- Grupos destinados a la realización de fiestas.
- Cofradías.

Centrando el análisis en el grupo de jóvenes, son mayoritarias las asociaciones que cuentan con uno (83,0%), predominando entre las entidades del Resto del Mundo (96,6%) con una diferencia superior a 40 puntos frente a las de Europa (55,6%). Entre las actividades que desarrollan destacan las culturales (55,1%), las siguientes se encuentran a una distancia superior a 38 puntos y son las lúdicas (16,6%), seguidas de las formativas (15,1%), las sociales (4,4%), las benéficas (1,0%), las asistenciales (0,5%) y actividades de otro tipo (7,3%).

El número de asociaciones que tienen un grupo de mujeres, está cercano al 80%, siendo superior al 70% en los tres ámbitos. Son las demarcaciones

de la República Argentina (94,7%) y del Resto de Europa (90,0%) las únicas donde el porcentaje de asociaciones que tienen un grupo de este tipo alcanza el 90%, frente a las entidades de Francia donde es del 50%. En este grupo, aunque en menor medida que en el de jóvenes, predominan las actividades culturales (34,4%), seguidas de las sociales (19,6%) y las formativas (17,0%). El resto de actividades tiene menos presencia y se sitúan todas por debajo del 10%, para las económicas y las políticas el porcentaje es nulo y hay un 9,3% que menciona otros tipos.

El porcentaje de asociaciones que cuentan con un grupo de mayores es del 54,2%. En este grupo, al igual que en los de mujeres y jóvenes, predominan las actividades culturales (31,5%), seguidas de las sociales (19,6%) y las formativas (17,0%). El resto de actividades clasificadas tienen un porcentaje inferior al 10%, hay un 6,2% que indica otro tipo de actividades, finalmente, el

Tabla nº 17

Grupos organizados		Total		Ámbitos (%)			
		Frec.	%	España	Europa	R. Mundo	
Grupo de Jóvenes	Tiene	Sí	219	83,0	83,4	55,6	96,6
		No	45	17,0	16,6	44,4	3,4
	Tipo de Actividad	Económica	0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Cultural	113	55,1	52,7	80,0	60,7
		Lúdica	34	16,6	18,0	20,0	7,1
		Formativa	31	15,1	15,0	0,0	21,4
		Social	9	4,4	3,6	0,0	10,7
		Benéfica	2	1,0	1,2	0,0	0,0
		Asistencial	1	0,5	0,6	0,0	0,0
		Religiosa	0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Política	0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Otros	15	7,3	9,0	0,0	0,0
		Grupo de Mujeres	Tiene	Sí	207	79,0	79,1
No	55			21,0	20,9	27,8	17,2
Tipo de Actividad	Económica		0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Cultural		73	37,6	34,4	30,8	62,5
	Lúdica		17	8,8	9,6	7,7	4,2
	Formativa		33	17,0	17,8	23,1	8,3
	Social		38	19,6	19,1	30,8	16,7
	Benéfica		7	3,6	3,8	0,0	4,2
	Asistencial		6	3,1	2,5	7,7	4,2
	Religiosa		2	1,0	1,3	0,0	0,0
	Política		0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Otros		18	9,3	11,5	0,0	0,0
	Grupo de Mayores		Tiene	Sí	135	54,2	51,7
No		114		45,8	48,3	50,0	25,0
Tipo de Actividad		Económica	1	0,8	0,0	0,0	4,8
		Cultural	41	31,5	36,0	33,3	9,5
		Lúdica	23	17,7	18,0	22,2	14,3
		Formativa	11	8,5	9,0	0,0	9,5
		Social	33	25,4	22,0	33,3	38,1
		Benéfica	4	3,1	4,0	0,0	0,0
		Asistencial	9	6,9	3,0	11,1	23,8
		Religiosa	0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Política	0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Otros	8	6,2	8,0	0,0	0,0
		Otros grupos	Sí	71	36,6	38,5	46,2
No	123		63,4	61,5	53,8	80,0	

porcentaje para el resto de actividades religiosas y políticas es nulo. Es significativo que sea el ámbito del Resto del Mundo el único en el que existen grupos de mayores que realizan actividades de tipo económico (4,8%) y dentro de dicho ámbito en la demarcación de la República Argentina (7,1%).

#### • Otras variables de clasificación

Realizados los cruces con el resto de variables de clasificación, hay algunas cuestiones relevantes que se deben mencionar y que no se ven afectadas por la antigüedad de la entidad:

#### *Tamaño de la entidad*

Se observa cómo la actividad realizada por el grupo de jóvenes, mujeres o personas mayores es más habitual cuanto mayor es la entidad:

- *Jóvenes*. Sólo presente en el 70,5% de las entidades más pequeñas, dato que es cercano al 90% para el resto.
- *Mujeres*. Igualmente con menor presencia en las asociaciones que no pasan de 150 efectivos (64,8%) y superior al 85% para el resto.
- *Personas mayores*. La diferencia es menor y sólo cuenta con grupo de mayores organizado el 42,9% de las entidades más pequeñas, dato que pasa al 57,4% para las de tamaño medio y alcanza el 66,1% para las de más de 300 socios y socias.

#### *Volumen de la financiación*

Cuanto mayor es la financiación, más grupos existen, aunque adquiere relevancia estadística en dos casos:

- *Jóvenes*. El 68,8% de las entidades con la financiación más baja cuenta con grupo joven, dato superior al 85% para las entidades con más fondos.
- *Mujeres*. Igualmente con menor presencia (67,5%) en las asociaciones que no perciben más de 15.000 euros, pasando al 79,5% para las que tienen un nivel medio de financiación y alcanzando el 86,5% para las que tienen más ingresos.

#### • 2.5.5. Agrupaciones permanentes

Las asociaciones que disponen de coro y de grupo de baile son mayoritarias, con un porcentaje superior al 70% en ambos casos. El coro predomina entre las asociaciones del ámbito de España (77,6%) existiendo una diferencia en torno a los 40 puntos con las asociaciones de Europa (38,9%).

El porcentaje de asociaciones que disponen de grupo de teatro (36,3%) y de un equipo de deporte (20,0%) es muy inferior a lo observado con el coro y el grupo de baile (74,1% y 78,9%, respectivamente).

El 95,6% de las 180 asociaciones que han respondido a la opción de otros grupos, dispone de otro tipo de agrupación diferente a las clasificadas,

Tabla nº 18

Agrupaciones Permanentes		Total		Ámbitos (%)		
		Frec.	%	España	Europa	R. Mundo
Coro	Sí	200	74,1	77,6	38,9	69,0
	No	70	25,9	22,4	61,1	31,0
Grupo de baile	Sí	213	78,9	78,5	66,7	89,7
	No	57	21,1	21,5	33,3	10,3
Grupo de teatro	Sí	98	36,3	36,8	33,3	34,5
	No	172	63,7	63,2	66,7	65,5
Equipo de deporte	Sí	54	20,0	20,6	16,7	17,2
	No	216	80,0	79,4	83,3	82,8
Otros grupos	Sí	172	95,6	95,9	92,9	95,2
	No	8	4,4	4,1	7,1	4,8

suponiendo el 63,7% del total de las asociaciones analizadas (270). De los otros grupos indicados destacan:

- Grupos de guitarra.
- Grupos flamencos.
- Grupos de chirigotas.

- Grupos de cocina, culinarios y gastronómicos.
- Grupos de dominó y ajedrez.
- Grupos de costura.

El número medio de personas que componen cada una de las agrupacio-

Gráfico 16. Existencia de agrupaciones permanentes y tamaño medio de los grupos

Porcentaje entidades con la agrupación y tamaño medio de los grupos

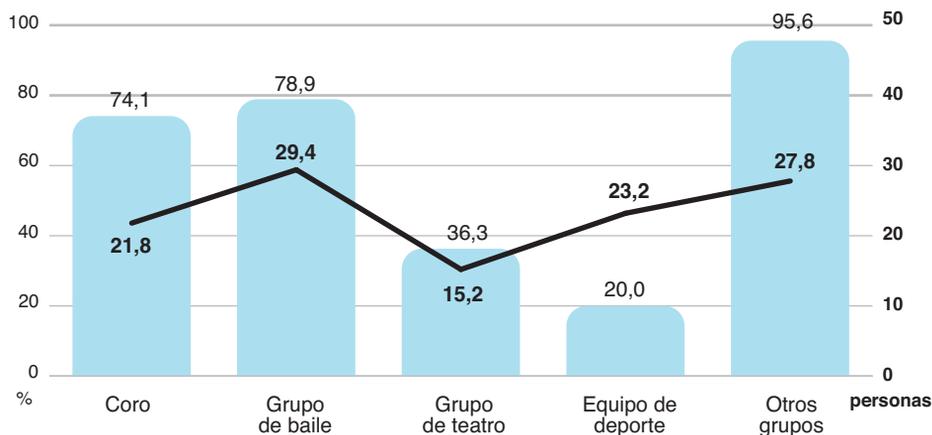


Tabla nº 19

Media de número de personas según agrupación	Total		Ámbitos (medias)		
	Media	Nº	España	Europa	R. Mundo
<b>Coro</b>	21,8	200	21,9	23,4	20,3
<b>Grupo de baile</b>	29,4	213	28,9	20,3	37,3
<b>Grupo de teatro</b>	15,2	98	14,8	20,3	16,0
<b>Equipo de deporte</b>	23,2	54	20,8	30,0	41,0
<b>Otros grupos</b>	27,8	119	28,5	34,4	18,9

nes permanentes clasificadas, es similar, aunque es el Grupo de baile el más numeroso con más de 29 personas, seguido del equipo de deporte (más de 23), del coro (casi 22), siendo el más reducido el grupo de teatro (más de 15).

Haciendo un desglose por demarcaciones, se observa que es en las tres primeras agrupaciones en las que se encuentran diferencias significativas:

- Es la demarcación del Noreste de España la que concentra el mayor número de asociaciones que disponen de coro (95,7%) con una diferencia superior a 50 puntos en relación a Francia (25%), la única en la que este porcentaje es inferior al 50%.
- En los grupos de baile se repite la misma situación que en el punto anterior, siendo las demarcaciones del Norte de España (95,7%) y la República Argentina (94,7%) las predominantes, aunque aquí la diferencia con Francia (50%) es inferior.
- Para los grupos de teatro la demarcación predominante es la del

Levante de España (53,2%), siendo en este caso la del Resto del Mundo la que presenta el menor porcentaje (20,0%).

#### • Otras variables de clasificación

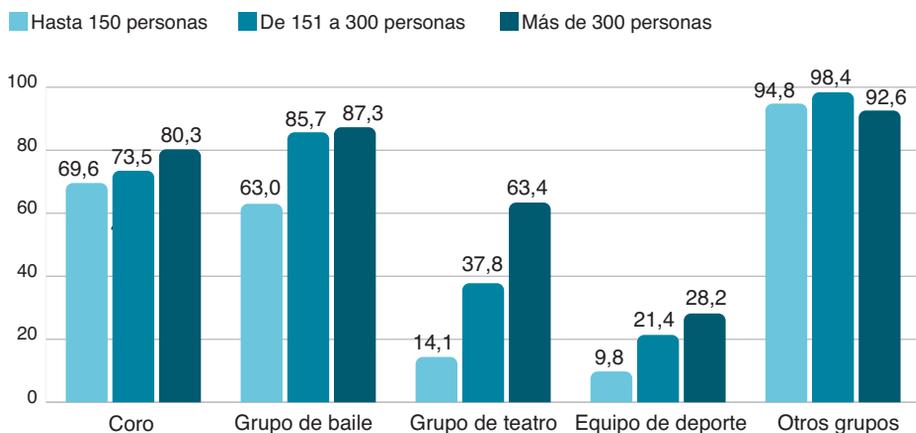
En los cruces con el resto de variables de clasificación se debe comentar lo siguiente:

#### *Tamaño de la entidad*

Cuanto mayor es el tamaño de la entidad más frecuente es encontrar estas agrupaciones permanentes:

- *Grupo de baile*. Sólo presente en el 63% de las entidades más pequeñas, dato que supera el 85% para el resto. Asimismo, el tamaño del grupo es mayor cuanto más miembros tiene la asociación, de manera que en las pequeñas el grupo está compuesto por unas 20 personas, 30 son las integrantes en las de tamaño medio y 40 en las de mayor tamaño.
- *Grupo de teatro*. Con poca presencia (14,1%) en las asociaciones que no

Gráfico 17. Existencia de agrupaciones permanentes según el tamaño de la entidad



Fuente: elaboración propia.

pasan de 150 efectivos, es del 37,8% en las de tamaño medio y alcanza el 63,4% en las entidades de mayor tamaño.

- *Equipo de deporte*. Escasa aparición en las entidades de hasta 150 efectivos (9,8%), estando entre el 21,4% y el 28,2% para el resto.

### Volumen de la financiación

En el mismo sentido, una mayor financiación implica, generalmente, más agrupaciones, siendo esta tendencia relevante en los mismos grupos que se presentaron para el tamaño de la entidad:

- *Grupo de baile*. Cuentan con él un 65,4% de las entidades con menor nivel de financiación, siendo este dato, aproximadamente, del 80% para el resto.
- *Grupo de teatro*. Con poca presencia

(19,2%) en las asociaciones con menores ingresos, es del 33,8% en las que tienen ingresos medios y alcanza el 55,4% en las entidades con ingresos superiores a los 30.000 euros.

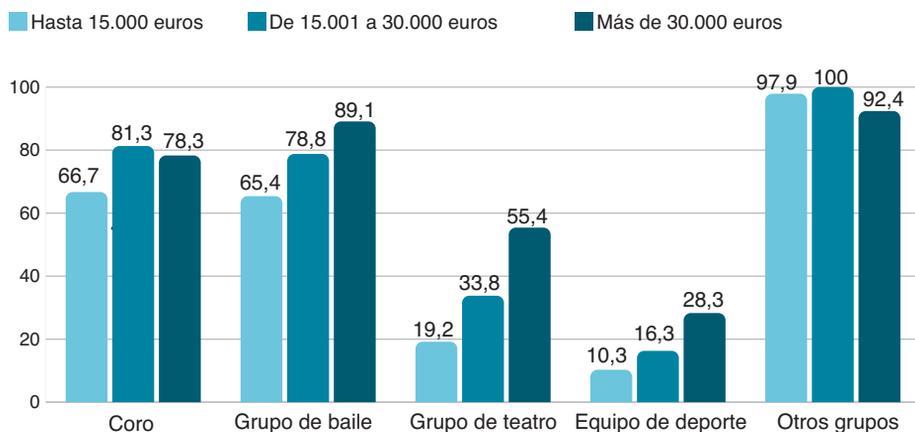
- *Equipo de deporte*. Escasa aparición en las entidades que ingresan hasta 15.000 euros (10,3%), siendo del 16,3% para las de nivel medio y del 28,3% para las que disponen de más fondos.

### Antigüedad

También se observa de manera habitual una mayor presencia de agrupaciones cuanto más antigüedad tiene la asociación, diferencia destacable en dos casos:

- *Grupo de baile*. Presente en el 62,9% de las asociaciones de más reciente creación (hasta 10 años), está en torno al 80% para las asociaciones que

Gráfico 18. Existencia de agrupaciones permanentes según el volumen de financiación



Fuente: elaboración propia.

tienen entre 11 y 30 años y se sitúa en el 88,4% para las más antiguas.

- *Equipo de deporte*. Más presencia en las entidades que tienen de 21 a 30 años de vida (28,9%), por encima del resto (entre un 12,5% y un 18,6%).

### • 2.5.6. Aspectos cualitativos

Como complemento al conjunto de datos numéricos presentados en apartados anteriores, se ha preguntado a las asociaciones sobre las principales necesidades y problemas que perciben. Asimismo, se han querido conocer los aspectos de la asociación más característicos y que les confieren un carácter diferenciador del resto de asociaciones. Por último se pregunta qué factores del entorno facilitan el objeto social de la entidad.

El porcentaje de entidades que han respondido es superior al 70% en todos

los apartados, estando en torno al 89% para los referidos a las necesidades y a los aspectos diferenciadores, y siendo algo inferior en los problemas y los factores del entorno (superior al 78% y al 74%, respectivamente).

#### a) Necesidades

**Infraestructura.** Más del 36% de las entidades adolecen de un local adecuado para la realización de sus actividades, ya sea por la falta de un local propio, falta de espacio o por las mejoras que necesitaría el existente.

**Económicas.** Las necesidades económicas de las entidades para la realización de sus actividades tienen similar importancia detectándose en más del 34% de ellas. De modo concreto se menciona el apoyo al pago de la hipoteca (en los casos en

los que disponen de local propio) o del alquiler, así como la dotación de equipamiento informático.

El resto de necesidades se encuentran en un porcentaje inferior al 5% y consisten en:

- Las relacionadas con la juventud, ya sea por falta de implicación de los jóvenes o de adaptación de la entidad a sus necesidades, por su reducido número o por su falta de formación.
- Mayor colaboración por parte de la Junta de Andalucía.
- Ampliar la formación de sus miembros a través de cursos.
- Aspectos relacionados con la asistencia médica.

El resto de peticiones son muy diversas y no necesariamente vinculadas a carencias de la entidad, sino más bien orientadas a enriquecerla:

- Petición de cartelería sobre Semana Santa, Ferias o concursos literarios que se editan en cada una de las 8 provincias.
- Grupos culturales enviados desde la Junta hasta la zona geográfica donde se localiza la entidad para la promoción de la cultura y el arte andaluz.

### **b) Problemas**

En este apartado se repiten algunas respuestas ya vistas en el apartado de necesidades.

**Infraestructura.** Al igual que para las necesidades, entre los problemas que tienen las entidades estudiadas,

se encuentran los relacionados con el local donde realizan sus actividades ya sea por falta de espacio, de local propio, por los gastos de mantenimiento, el alquiler, las molestias causadas a los vecinos, etc. Este tipo de inconveniente es compartido por más del 20% de las entidades.

**Económicos.** Más del 17% de las entidades tienen complicaciones económicas en el desarrollo de sus actividades.

Al igual que en el punto anterior los problemas relacionados con la sanidad, la falta de implicación de la juventud, de formación y de colaboración de la Junta de Andalucía también se repiten aunque en un porcentaje inferior.

Es destacable la preocupación que existe entre algunas entidades debido a la falta de gente joven en la junta directiva, que sería necesaria para la realización de un relevo generacional y poder así continuar con la actividad.

### **c) Rasgos característicos**

Aunque los rasgos diferenciadores de las entidades son propios de cada una de ellas y resulta complicado extraer aspectos comunes, puede decirse que hay determinadas características que las entidades consideran como distintivas y que se repiten de forma común. Son estas:

- La realización de múltiples actividades.
- La especialización en determinadas actividades.

- La antigüedad.
- La localización en determinadas localidades.
- La divulgación de la cultura andaluza.
- La integración con la población, la diversidad de sus socios.

#### *d) Factores del entorno*

Aunque en el cuestionario se planteó a las entidades que relacionaran los factores del entorno que les favorecerían, hay muchas asociaciones que han considerado aquellos que les perjudicaban, como son la falta de promoción y publicidad de sus actos y la poca participación por parte de los organismos públicos. Los factores más comunes del entorno que facilitan el objeto social son:

- El apoyo de la administración local.
- La colaboración de las personas del lugar donde se localizan.
- La ubicación de la entidad dentro de la localidad (considerado tanto como un factor positivo como negativo).
- El gran número de andaluces y andaluzas y sus descendientes que se encuentran en la localidad donde se ubica la entidad.
- Disponer de un local donde realizar las actividades.

Aunque estos dos últimos pueden considerarse más como rasgos diferenciales que como factores del entorno.

## 2.6. ADMINISTRACIÓN DE LAS ENTIDADES

Los datos que se desarrollan en este apartado están referidos al año 2008.

Casi todas las asociaciones poseen un sistema contable (93,2%), presentando también por ámbitos territoriales un porcentaje muy elevado (superior al 90%).

Aunque en la mayoría de asociaciones se realiza un registro de la documentación (73,2%), es en el ámbito del Resto del Mundo donde se efectúa en mayor medida (92,9%), encontrándose a gran distancia las asociaciones que pertenecen al ámbito de Europa, donde no llega al 50%.

Al igual que ocurre para el sistema contable y para el registro de la documentación, la memoria de actividades es realizada por la gran mayoría de las asociaciones (90,6%). El 100% de las asociaciones que se encuentran encuadradas en el Resto del Mundo, realizan dicha memoria frente al 27,8% de asociaciones europeas que no la realizan. Respecto a la periodicidad, más de la mitad de las entidades realizan la memoria anualmente (64,0%), casi el 16% confecciona memorias mensuales (15,8%) o trimestrales (11%).

Sólo el 8,6% de las asociaciones cuenta con algún miembro de la junta directiva con firma digital, siendo la demarcación de Francia la que presenta el mayor porcentaje (25,0%). Con relación al cargo que ostenta el miembro de la junta

Tabla nº 20

Administración		Total		Ámbitos (%)			
		Frec.	%	España	Europa	R. Mundo	
Sistema contable	Sí	245	93,2	93,1	94,4	93,1	
	No	18	6,8	6,9	5,6	6,9	
Registro de documentación	Sí	191	73,2	72,7	47,1	92,9	
	No	70	26,8	27,3	52,9	7,1	
Memoria de actividades	Tienen	Sí	240	90,6	90,8	72,2	100
		No	25	9,4	9,2	27,8	0,0
	Periodicidad	Mensual	36	15,8	14,4	30,8	17,9
		Trimestral	25	11,0	12,3	7,7	3,6
		Semestral	10	4,4	4,8	7,7	0,0
		Anual	146	64,0	63,1	53,8	75,0
		Otra	11	4,8	5,3	0,0	3,6
Firma digital	Tienen	Sí	21	8,6	8,2	11,1	10,3
		No	222	91,4	91,8	88,9	89,7
	Representante que la tiene	Presidente/a	18	78,3	81,3	100,0	60,0
		Secretario/a	2	8,7	12,5	0,0	0,0
		Otro/a	3	13,0	6,3	0,0	40,0

directiva, es la presidencia la que dispone de ella en mayor medida (78,3%). Aunque no existen diferencias significativas por ámbitos, es destacable que en Europa sea la figura del presidente/a la única que dispone de firma digital.

#### • Otras variables de clasificación

En los cruces con el resto de variables de clasificación se deben comentar algunas cuestiones que afectan principalmente al tamaño de la entidad:

#### Tamaño de la entidad

Debe reseñarse lo siguiente:

- *Sistema contable*. Las entidades de mayor tamaño registran el porcen-

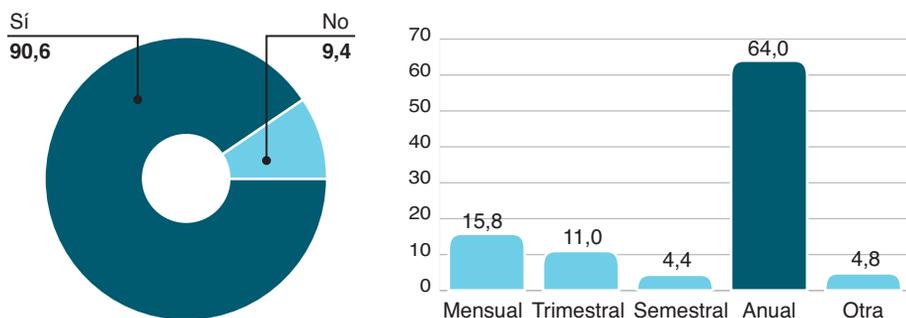
taje más elevado de ausencia de un sistema contable (11,4%), por el contrario en las entidades de tamaño medio es del 2,1%.

- *Memoria de actividades*. Dispone de ella un 83,3% de las entidades más pequeñas, dato que es superior al 93% entre las que superan los 150 efectivos.
- *Firma digital*. El 14,6% de las entidades de tamaño medio disponen de firma digital, dato que es inferior al 5% en el resto de entidades.

#### Volumen de la financiación

El 84% de las entidades con menor nivel de financiación llevan a cabo una memo-

Gráfico 19. Ejecución de una memoria de actividades y su periodicidad



Fuente: elaboración propia.

ria de actividades, dato que es 10 puntos superior para el resto de entidades.

### Antigüedad

El 84,8% de las entidades que no superan los 10 años de existencia tiene un sistema contable, porcentaje que aumenta con la antigüedad hasta alcanzar el 100% de las que se crearon hace más de 30 años.

## 2.7. DATOS ECONÓMICOS

Este apartado se estructura en tres epígrafes dedicados a la financiación, los gastos y la percepción de ayudas económicas.

### • 2.7.1. Financiación

La información relativa a la financiación y los gastos hace referencia al año 2008.

Las principales fuentes de financiación de las asociaciones son la pública (92,2%) y las cuotas (90,0%). La finan-

ciación mediante actividades también es mayoritaria (66,7%) y sólo una de cada cuatro asociaciones recibe financiación privada (25,6%).

Las diferencias más significativas con relación a este apartado se producen en la financiación privada y la financiación mediante actividades:

- Es entre las asociaciones pertenecientes a España donde se observa el mayor porcentaje de financiación privada (28,7%). Asimismo, no existe ninguna asociación en Francia que reciba este tipo de financiación.
- La financiación mediante actividades se produce principalmente entre las asociaciones de Europa (94,4%) con una diferencia superior a 30 puntos respecto a las de España (63,2%).

Las actividades que realizan las asociaciones para financiarse se han dividido en venta de productos (29,6%), el

Tabla nº 21

Financiación		Total		Ámbitos (%)		
		Frec.	%	España	Europa	R. Mundo
Pública	Sí	249	92,2	92,8	88,9	89,7
	No	21	7,8	7,2	11,1	10,3
Privada	Sí	69	25,6	28,7	11,1	10,3
	No	201	74,4	71,3	88,9	89,7
Mediante cuotas	Sí	243	90,0	89,7	94,4	89,7
	No	27	10,0	10,3	5,6	10,3
Mediante actividades	Sí	180	66,7	63,2	94,4	75,9
	No	90	33,3	36,8	5,6	24,1
Actividades mediante las que se financia	V. Productos	45	29,6	36,4	0,0	5,0
	V. Entradas	32	21,1	9,9	27,3	85,0
	Bar	42	27,6	30,6	45,5	0,0
	Actuaciones	33	21,7	23,1	27,3	10,0
Cuantía global	Hasta 15.000 €	78	31,2	31,6	29,4	29,6
	15.001-30.000 €	80	32,0	34,5	11,8	25,9
	Mas 30.000 €	92	36,8	34,0	58,8	44,4

bar (27,6%), actuaciones (21,7%) y venta de entradas (21,1%), en todas ellas se observa un porcentaje superior al 20%.

Las diferencias más significativas con relación a los ámbitos y a las demarcaciones son las siguientes:

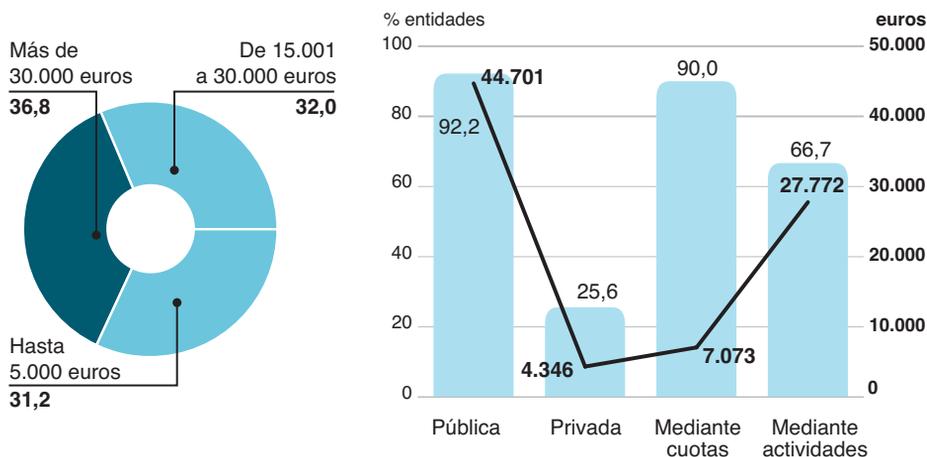
- La venta de productos se realiza principalmente entre las asociaciones de España (36,4%), siendo en la demarcación del Levante donde se observa el mayor porcentaje (57,7%).
- La financiación a través de venta de entradas se produce de forma mayoritaria entre las asociaciones del Resto de Mundo (85,0%).
- No existe ninguna asociación en el Resto del Mundo que se financie a través de un bar.

La cuantía que reciben las asociaciones a través de la financiación se ha agrupado en tres niveles con un tamaño similar, siendo el grupo de mayor tamaño aquél en el que la financiación supera los 30.000 euros (36,8%). Las otras dos categorías son casi iguales, aquella con financiación de 15.001 a 30.000 euros (32,0%) y la de menor cuantía, hasta 15.000 euros (31,2%).

El nivel medio de ingresos que reciben las entidades a través de la financiación pública es de unos 44.700 euros, siendo la principal vía de financiación, seguida de la recibida a través de actividades (más de 27.700 euros) y, a mayor distancia, la de las cuotas (sobre 7.000 euros) y financiación privada

Gráfico 20. Financiación de las entidades según su volumen y el tipo de fuente

Porcentaje de entidades y volumen en euros



Fuente: elaboración propia.

Tabla nº 22

Financiación (euros)	Total		Ámbitos (Medias)		
	Media	Nº	España	Europa	R. Mundo
<b>Pública</b>	44.700,6	242	13.782,0	15.384,6	300.638,2
<b>Privada</b>	4.345,7	65	4.261,4	8.000,0	5.130,0
<b>Mediante cuotas</b>	7.073,2	237	7.469,7	4.613,8	5.538,6
<b>Mediante actividades</b>	27.771,7	173	12.216,6	21.915,4	132.970,9
<b>Financiación global</b>	70.323,4	250	29.902,5	39.013,9	398.433,6

(4.300 euros). Las demarcaciones del Norte y Centro de España son las únicas donde la financiación a través de cuotas es superior a los 10.000 euros.

• 2.7.2. Gastos

Los gastos que realizan las asociaciones, se han agrupado en cinco tipologías: personal asalariado, mantenimiento, actividades, equipamiento

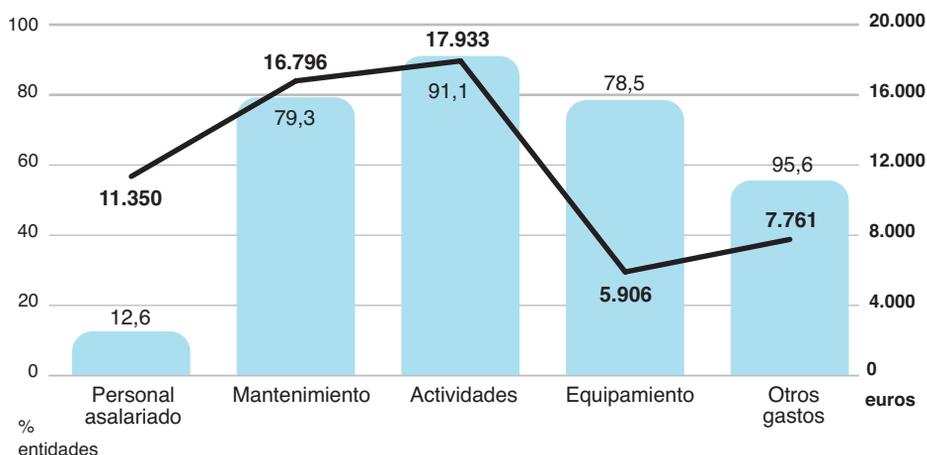
y otros gastos. El primero de ellos es el que ocurre en un menor porcentaje de asociaciones (12,6%). En las otras cuatro categorías el porcentaje es mayor del 50%, siendo los gastos en actividades los predominantes con un 91,1%, seguido de mantenimiento y equipamiento (79,3% y 78,5%, respectivamente). La única diferencia significativa se encuentra con relación al

Tabla nº 23

Gastos		Total		Ámbitos (%)		
		Frec.	%	España	Europa	R. Mundo
Personal asalariado	Sí	34	12,6	8,5	16,7	41,4
	No	236	87,4	91,5	83,3	58,6
Mantenimiento	Sí	214	79,3	76,7	88,9	93,1
	No	56	20,7	23,3	11,1	6,9
Actividades	Sí	246	91,1	90,1	100	93,1
	No	24	8,9	9,9	0,0	6,9
Equipamiento	Sí	212	78,5	76,7	88,9	86,2
	No	58	21,5	23,3	11,1	13,8
Otros gastos	Sí	150	55,6	55,6	38,9	65,5
	No	120	44,4	44,4	61,1	34,5

Gráfico 21. Desglose del gasto de las entidades

Existencia de gasto según tipo y gasto medio



Fuente: elaboración propia.

gasto en personal asalariado, siendo en el ámbito del Resto del Mundo donde se observa el mayor porcentaje (41,4%) con una diferencia superior a los 30 puntos con el de España (8,5%).

Un análisis del importe de los gastos requiere un comentario previo ya que

la cuantía media global del gasto no se corresponde con los ingresos. Esto se debe, fundamentalmente, a las omisiones que se han producido en el cuestionario que hace que los registros que contestan a ingresos y gastos no sean siempre los mismos y, en menor medi-

Tabla nº 24

Gastos (euros)	Total		Ámbitos (Media)		
	Media	Nº	España	Europa	R. Mundo
Personal asalariado	11.349,6	29	8.772,4	22.400,7	11.593,4
Mantenimiento	16.796,1	207	18.507,2	16.108,9	6.267,8
Actividades	17.933,1	239	17.512,6	17.812,5	21.181,2
Equipamiento	5.906,2	206	5.194,5	4.875,1	11.502,5
Otros gastos	7.760,5	144	6.540,4	5.313,1	16.778,6

da, a ciertas incoherencias en los datos presentados.

Hecha esta apreciación, los mayores gastos que soportan las entidades son debidos a la realización de actividades (casi 18.000 euros, un 30% del importe total de gastos) y a las labores de mantenimiento (unos 16.800 euros, el 28,1%). Los del personal asalariado ocupan el tercer lugar (superiores a 11.000 euros) y, a mayor distancia, los gastos en equipamiento (sin superar los 6.000 euros). La cuantía que destinan de media a otros gastos está cercana a los 8.000 euros, siendo supe-

rior en el ámbito del Resto del Mundo (16.778,6 euros).

### • 2.7.3. Ayudas y prestaciones

El porcentaje de entidades con socios y socias que reciben ayudas es muy reducido (8,1%). Las diferentes prestaciones que reciben se encuentran por debajo del 3%: ayudas FAS (2,2%), de carácter extraordinario (1,9%), pensiones no contributivas (0,7%) y la ley de integración de personas con minusvalías (LISMI) que no es mencionada en ninguna entidad.

El porcentaje de ayudas recibidas por los socios y socias es muy superior en

Tabla nº 25

Ayudas		Total		Ámbitos (%)		
		Frec.	%	España	Europa	R. Mundo
Recibidas por socios y socias	Sí	22	8,1	0,4	5,6	69,0
	No	248	91,9	99,6	94,4	31,0
Pensiones no contributivas		2	0,7	0,0	0,0	6,9
Ayudas FAS		6	2,2	0,0	0,0	20,7
Subsidios LISMI		0	0,0	0,0	0,0	0,0
De carácter extraordinario		5	1,9	0,0	0,0	17,2

el ámbito del Resto del Mundo (69%) respecto a los otros dos (no llegando al 6%). En las diferentes prestaciones también se produce esta misma relación siendo el Resto del Mundo el único territorio donde existen asociaciones que reciben ayudas del tipo de pensiones no contributivas (6,9%), ayudas FAS (20,7%) y ayudas de carácter extraordinario (17,2%).

#### • Otras variables de clasificación

En los cruces con el resto de variables de clasificación surgen bastantes cuestiones significativas:

##### *Tamaño de la entidad*

Se observan algunas cuestiones relevantes que afectan a la financiación, los gastos y las ayudas percibidas:

- *Financiación.* La proporción de asociaciones que perciben financiación privada es mayor cuanto más elevado es el número de integrantes de la entidad, detectándose sólo en el 15,2% de las entidades de menor tamaño y en torno al 30% para el resto. Asimismo, cuanto más personas están afiliadas mayor es la cuantía media de la financiación por cuotas, pasando de casi 4.800 euros de media para las más pequeñas a unos 10.300 entre las entidades mayores.
- *Gastos.* Si bien suele haber una mayor presencia en el tipo de gastos y en su cuantía media, cuanto más

integrantes hay en la asociación, esta diferencia sólo es relevante en las siguientes cuestiones:

*Actividades.* Es gasto mencionado por el 98,6% de las asociaciones de mayor tamaño y oscila entre el 87,0% y el 90,8% para el resto. Además, la cuantía media es sólo de unos 11.650 euros para las entidades pequeñas y llega a los 25.700 euros para las de mayor tamaño.

*Equipamiento.* Sólo lo nombra el 66,3% de las entidades que no superan las 150 personas, dato que está en torno al 85% para el resto.

- *Ayudas.* Aumenta la cantidad de ayuda recibida cuanto más miembros tiene la entidad, son recibidas por el 2,2% de las entidades más pequeñas aumentando hasta un 16,9% en las de mayor tamaño.

##### *Volumen de la financiación*

Se observan muchos aspectos en los que hay diferencias significativas que afectan a la financiación y a los gastos:

- *Financiación.* Las fuentes de financiación se diversifican y generalizan cuanto mayor es el volumen de ingresos de la entidad, siendo esta tendencia significativa en los siguientes cauces de financiación:

*Privada.* La proporción de asociaciones que perciben financiación privada pasa del 7,7% en las entidades que perciben en conjunto menos fondos, a un 26,3% para las de tamaño medio, y alcanza el 45,7% en las que mueven más de

30.000 euros anuales. Asimismo, la cuantía media de los fondos percibidos por esta vía, está entre 1.500 y 2.200 euros para las entidades de nivel de ingresos medio y bajo, dato que se triplica para las de mayor nivel (más de 6.000 euros).

**Cuotas.** No siendo tan importante la diferencia, esta vía se menciona en el 87,2% de las entidades con menor nivel de financiación y entre el 97,5% y el 100% para el resto. Sí se aprecia mayor diferencia en el importe medio que se ingresa por este concepto, que pasa de unos 3.100 euros en las entidades con menor financiación hasta los 11.000 euros para las de mayores ingresos globales.

**Actividades.** Encontramos diferencias relevantes: un 46,2% de asociaciones de menor tamaño utilizan esta vía de ingreso, aumenta hasta el 71,3% para las de nivel medio y es empleada por casi todas las entidades con más fondos (90,2%).

- **Gastos.** El nivel de financiación incide directamente en todas las partidas del gasto de manera relevante, a mayor financiación mayor nivel de gasto.

**Personal asalariado.** Oscila entre el 5,1% en las entidades con menos fondos y el 20,7% de las mejor dotadas económicamente.

**Mantenimiento.** El porcentaje de entidades que lo indican va desde el 66,7% al 93,5%.

**Actividades.** Es mencionado por el 83,3% de las asociaciones con menor nivel de ingresos y casi por el 99% de las otras. Además, el gasto medio para las entidades con más financiación es de unos 31.100 euros, tres veces más que el gasto medio en el resto de asociaciones (entre 7.700 y 11.700 euros).

**Equipamiento.** Sólo es nombrado por el 65,4% de las entidades que no superan los 15.000 euros de financiación, superando el 87% para el resto de entidades. Igualmente, el gasto medio para las casas con más financiación (9.800 euros) triplica al de las demás, que está en torno a los 3.000 euros.

**Otros gastos.** El porcentaje de asociaciones que lo indican oscila entre el 39,7% y el 70,7%, siendo su gasto de unos 13.450 euros en las entidades con más fondos, cuatro veces más que en el resto (entre 2.300 euros y 3.850 euros).

### **Antigüedad**

También hay bastantes cuestiones a destacar relativas a la financiación y a los gastos:

- **Financiación.** Se observan diferencias en el origen de la financiación mediante actividades, sólo el 5% de las de más reciente creación consideran el bar como fuente principal de ingresos, porcentaje que en el resto está en torno al 30%. Igualmente ocurre con la venta de productos, mencionada por el 15% de las asociaciones más jóvenes, y

entre el 27% y el 36% por el resto. Asimismo, se observa cómo la cuantía global de financiación es mayor cuanto más antigua es la entidad, así, el 58,1% de las que no superan los 10 años, no perciben más de 15.000 euros, el 76,3% de las entidades entre 11 y 30 años perciben entre 15.001 y 30.000 euros, y el 52,5% de las entidades más antiguas gestionan más de 30.000 euros.

- *Gastos.* Se observan las siguientes cuestiones relevantes:

*Mantenimiento.* El porcentaje de entidades que no pasan de los 10 años de existencia y menciona estos gastos es

del 57,1%, oscilando para el resto entre el 80% y el 90%.

*Actividades.* Las entidades con más de 30 años de vida, gastan de media unos 29.500 euros en las actividades que desarrollan, cifra que oscila entre 12.900 euros y 17.500 euros.

*Equipamiento.* Sólo es nombrado por el 60% de las entidades de más reciente creación, oscilando entre el 85,6% y el 88,4% para las de 20 años.

- *Ayudas.* Las entidades que tienen de 11 a 30 años, son las que perciben menos ayudas (entre 2,2% y un 8%). Es en las de más reciente creación y las más antiguas donde el porcentaje es mayor (en torno al 14%).

Anexos

Las comunidades  
andaluzas en el mundo

*Un análisis descriptivo*



## Anexo I.

# Ubicación de las entidades por demarcaciones

DEMARCACIÓN	PROVINCIA	Nº
NORESTE DE ESPAÑA	BARCELONA	125
	GIRONA	9
	LLEIDA	1
	TARRAGONA	9
LEVANTE DE ESPAÑA	ALICANTE	8
	CASTELLÓN	3
	ILLES BALEARS	7
	MURCIA	1
	VALENCIA	33
NORTE DE ESPAÑA	A CORUÑA	1
	ÁLAVA	3
	CANTABRIA	2
	GUIPÚZCOA	3
	HUESCA	1
	LOGROÑO	1
	NAVARRA	2
	PONTEVEDRA	1
	TERUEL	3
	VIZCAYA	8
	ZARAGOZA	1
	CENTRO DE ESPAÑA	ALBACETE
BURGOS		2
CÁCERES		1
CIUDAD REAL		1
LEÓN		1
MADRID		30
MELILLA		1
SALAMANCA		1
VALLADOLID		1

DEMARCACIÓN	PROVINCIA	Nº
FRANCIA	BOUCHES DU RHONE	1
	BOURGOGNE	1
	GARD	1
	HAUTE GARONNE	1
	HAUTES-PYRENEES	1
	HERAULT	2
	PARIS	1
	VAUCLUSE	1
RESTO DE EUROPA	AMBERES	1
	BERNA	1
	BRABANT FLAMENCO	1
	BRABANTE	1
	BRUSELAS	1
	GINEBRA	1
	HAINAUT	1
	LIEJA	1
	MUNICH	1
	SANT JULIA DE LOIRA	1
SUIZA	1	
ZUID-HOLLAND	1	
REP. ARGENTINA	BUENOS AIRES	8
	CHUBUT	3
	CÓRDOBA	1
	MENDOZA	3
	NEUQUEN	1
	RÍO NEGRO	1
	SAN JUAN	1
	SANTA FE	3
TUCUMÁN	1	
RESTO DEL MUNDO	ASUNCION	1
	CALIFORNIA	1
	LA HABANA	2
	LIMA	1
	MÉXICO D.F.	1
	MONTEVIDEO	1
	PARANÁ	1
	S. JUAN DE PTO. RICO	1
	SANTIAGO	1
	VICTORIA	1
TOTAL		316

# Anexo II.

## Tablas

### ÍNDICE DE TABLAS

<b>1. Variables cualitativas</b> . . . . .	<b>73</b>
1.1. Variables de clasificación por ámbitos . . . . .	73
1.2. Variables de clasificación por demarcaciones . . . . .	91
1.3. Variables de clasificación por tamaño de la entidad . . . . .	109
1.4. Variables de clasificación por volumen de financiación . . . . .	126
1.5. Variables de clasificación por antigüedad . . . . .	143
<b>2. Variables cuantitativas</b> . . . . .	<b>160</b>
2.1. Variables de clasificación por ámbitos . . . . .	160
2.2. Variables de clasificación por demarcaciones . . . . .	166
2.3. Variables de clasificación por tamaño de la entidad . . . . .	173
2.4. Variables de clasificación por volumen de financiación . . . . .	179
2.5. Variables de clasificación por antigüedad . . . . .	185



## 1. VARIABLES CUALITATIVAS

### 1.1. VARIABLES CUALITATIVAS SEGÚN EL ÁMBITO

Tabla nº 1.1

Variables	Categorías	Antigüedad y Federación (Frecuencias)		
		España	Europa	R. Mundo
Fecha de constitución	Hasta 10	26	2	7
	De 11 a 20	76	3	9
	De 21 a 30	78	8	4
	Más de 30	32	4	7
Federada	Sí	172	7	24
	No	45	11	5

Tabla nº 1.2

Variables	Categorías	Antigüedad y Federación (Porcentajes)			
		España	Europa	R. Mundo	% Total
Fecha de constitución	Hasta 10	12,3	11,8	25,9	13,7
	De 11 a 20	35,8	17,6	33,3	34,4
	De 21 a 30	36,8	47,1	14,8	35,2
	Más de 30	15,1	23,5	25,9	16,8
Federada	Sí	79,3	38,9	82,8	76,9
	No	20,7	61,1	17,2	23,1

Tabla nº 2.1

Variables	Asociación (Frecuencias)		
	España	Europa	R. Mundo
Teléfono	218	18	28
Fax	103	7	21
Email	203	18	29
Web	75	9	14

Tabla nº 2.2

Variables	Asociación (Porcentajes)			
	España	Europa	R. Mundo	% Total
Teléfono	97,8	100,0	96,6	97,8
Fax	46,2	38,9	72,4	48,5
Email	91,0	100,0	100,0	92,6
Web	33,6	50,0	48,3	36,3

Tabla nº 3.1

Variables	Categorías	Presidencia (Frecuencias)		
		España	Europa	R. Mundo
Sexo	Hombre	172	11	17
	Mujer	51	7	12
Edad	Hasta 40 años	18	1	0
	De 41 a 60 años	113	8	10
	Más de 60 años	89	9	19
Nacionalidad	Española	221	14	15
	No española	1	4	14
Situación laboral	Activo/a	111	10	15
	En paro	16	0	0
	Jubilado/a	81	8	13
	Trab. en el hogar	13	0	1
Formac.	Sin estudios	5	0	0
	Básica	81	4	3
	Media	93	9	13
	Universitaria	24	2	13
Tipo de trabajo	No especializado	25	0	4
	Especializado	123	12	13
	Alta cualificación	27	1	7

Tabla nº 3.2

Variables	Categorías	Presidencia (Porcentajes)			
		España	Europa	R. Mundo	% Total
Sexo	Hombre	77,1	61,1	58,6	74,1
	Mujer	22,9	38,9	41,4	25,9
Edad	Hasta 40 años	8,2	5,6	0,0	7,1
	De 41 a 60 años	51,4	44,4	34,5	49,1
	Más de 60 años	40,5	50,0	65,5	43,8
Nacionalidad	Española	99,5	77,8	51,7	92,9
	No española	0,5	22,2	48,3	7,1
Situación laboral	Activo/a	50,2	55,6	51,7	50,7
	En paro	7,2	0,0	0,0	6,0
	Jubilado/a	36,7	44,4	44,8	38,1
	Trab. en el hogar	5,9	0,0	3,4	5,2
Formac.	Sin estudios	2,5	0,0	0,0	2,0
	Básica	39,9	26,7	10,3	35,6
	Media	45,8	60,0	44,8	46,6
	Universitaria	11,8	13,3	44,8	15,8
Tipo de trabajo	No especializado	14,3	0,0	16,7	13,7
	Especializado	70,3	92,3	54,2	69,8
	Alta cualificación	15,4	7,7	29,2	16,5

Tabla nº 4.1

Variables	Categorías	Secretaría (Frecuencias)		
		España	Europa	R. Mundo
Sexo	Hombre	125	7	12
	Mujer	98	11	17
Edad	Hasta 40 años	63	3	10
	De 41 a 60 años	102	11	9
	Más de 60 años	49	4	9
Nacionalidad	Española	220	13	5
	No española	1	5	24
Situación laboral	Activo/a	136	14	21
	En paro	20	1	0
	Jubilado/a	47	3	6
	Trab. en el hogar	12	0	2
Formac.	Sin estudios	1	0	0
	Básica	47	0	0
	Media	119	13	12
	Universitaria	45	3	16
	No especializado	21	1	4
Tipo de trabajo	Especializado	137	13	12
	Alta cualificación	24	2	9

Tabla nº 4.2

Variables	Categorías	Secretaría (Porcentajes)			
		España	Europa	R. Mundo	% Total
Sexo	Hombre	56,1	38,9	41,4	53,3
	Mujer	43,9	61,1	58,6	46,7
Edad	Hasta 40 años	29,4	16,7	35,7	29,2
	De 41 a 60 años	47,7	61,1	32,1	46,9
	Más de 60 años	22,9	22,2	32,1	23,8
Nacionalidad	Española	99,5	72,2	17,2	88,8
	No española	0,5	27,8	82,8	11,2
Situación laboral	Activo/a	63,3	77,8	72,4	65,3
	En paro	9,3	5,6	0,0	8,0
	Jubilado/a	21,9	16,7	20,7	21,4
	Trab. en el hogar	5,6	0,0	6,9	5,3
Formac.	Sin estudios	0,5	0,0	0,0	0,4
	Básica	22,2	0,0	0,0	18,4
	Media	56,1	81,3	42,9	56,3
	Universitaria	21,2	18,8	57,1	25,0
	No especializado	11,5	6,3	16,0	11,7
Tipo de trabajo	Especializado	75,3	81,3	48,0	72,6
	Alta cualificación	13,2	12,5	36,0	15,7

Tabla nº 5.1

Variables	Categorías	Relaciones Institucionales (Frecuencias)		
		España	Europa	R. Mundo
Tipo de entidad	Junta de And.	63	1	0
	Ayuntamiento	183	9	15
	Org. Autonómico	118	2	7
	Otras entidades	169	17	29
Relación periódica	Sí	188	12	29
	No	25	5	0
Relación puntual	Sí	151	12	18
	No	62	5	11
Periodicidad	No tiene	6	0	0
	Periódica	56	5	11
	Puntual	19	5	0
	Ambas	132	7	18
Tipo de relación	Económica	57	3	2
	Cultural	170	15	28
	Lúdica	18	3	1
	Formativa	12	4	6
	Social	48	6	22
	Benéfica	22	3	8
	Asistencial	11	1	6
	Religiosa	20	0	1
	Política	6	1	0
Otro	17	0	0	

Tabla nº 5.2

Variables	Categorías	Relaciones Institucionales (Porcentajes)			
		España	Europa	R. Mundo	% Total
Tipo de entidad	Junta de And.	28,3	5,6	0,0	23,7
	Ayuntamiento	82,1	50,0	51,7	76,7
	Org. Auton.	52,9	11,1	24,1	47,0
	Otras ent.	75,8	94,4	100,0	79,6
Relación periódica	Sí	88,3	70,6	100,0	88,4
	No	11,7	29,4	0,0	11,6
Relación puntual	Sí	70,9	70,6	62,1	69,9
	No	29,1	29,4	37,9	30,1
Periodicidad	No tiene	2,8	0,0	0,0	2,3
	Periódica	26,3	29,4	37,9	27,8
	Puntual	8,9	29,4	0,0	9,3
	Ambas	62,0	41,2	62,1	60,6
Tipo de relación	Económica	26,8	17,6	6,9	23,9
	Cultural	79,8	88,2	96,6	82,2
	Lúdica	8,5	17,6	3,4	8,5
	Formativa	5,6	23,5	20,7	8,5
	Social	22,5	35,3	75,9	29,3
	Benéfica	10,3	17,6	27,6	12,7
	Asistencial	5,2	5,9	20,7	6,9
	Religiosa	9,4	0,0	3,4	8,1
	Política	2,8	5,9	0,0	2,7
Otro	8,0	0,0	0,0	6,6	

Tabla nº 6.1

Variables	Categorías	Relaciones con otras comunidades andaluzas (Frecuencias)		
		España	Europa	R. Mundo
Periodicidad	Periódica	61	2	8
	Puntual	75	12	4
	Ambas	53	3	13
Tipo de relación	Económica	5	0	0
	Cultural	160	15	17
	Lúdica	17	2	1
	Formativa	5	2	4
	Social	28	2	12
	Benéfica	5	0	1
	Asistencial	3	0	2
	Religiosa	7	0	0
	Política	0	0	0
	Otro	11	1	0

Tabla nº 6.2

Variables	Categorías	Relaciones con otras comunidades andaluzas (Porcentajes)			
		España	Europa	R. Mundo	% Total
Periodicidad	Periódica	32,3	11,8	32	30,7
	Puntual	39,7	70,6	16	39,4
	Ambas	28	17,6	52	29,9
Tipo de relación	Económica	2,2	0	0	1,9
	Cultural	71,7	83,3	58,6	71,1
	Lúdica	7,6	11,1	3,4	7,4
	Formativa	2,2	11,1	13,8	4,1
	Social	12,6	11,1	41,4	15,6
	Benéfica	2,2	0	3,4	2,2
	Asistencial	1,3	0	6,9	1,9
	Religiosa	3,1	0	0	2,6
	Política	0	0	0	0
	Otro	4,9	5,6	0	4,4

Tabla nº 7.1

Variables	Categorías	Fiestas (Frecuencias)		
		España	Europa	R. Mundo
Día de Andalucía	Sí	217	18	29
	No	6	0	0
Semana Santa	Sí	110	4	18
	No	113	14	11
Fiestas navideñas	Sí	200	14	23
	No	23	4	6
Romería del Rocío	Sí	159	6	23
	No	64	12	6
Feria	Sí	172	11	15
	No	51	7	14

Tabla nº 7.2

Variables	Categorías	Fiestas (Porcentajes)			
		España	Europa	R. Mundo	% Total
Día de Andalucía	Sí	97,3	100	100	97,8
	No	2,7	0,0	0,0	2,2
Semana Santa	Sí	49,3	22,2	62,1	48,9
	No	50,7	77,8	37,9	51,1
Fiestas navideñas	Sí	89,7	77,8	79,3	87,8
	No	10,3	22,2	20,7	12,2
Romería del Rocío	Sí	71,3	33,3	79,3	69,6
	No	28,7	66,7	20,7	30,4
Feria	Sí	77,1	61,1	51,7	73,3
	No	22,9	38,9	48,3	26,7

Tabla nº 8.1

Variables	Resumen de actividades (Frecuencias)		
	España	Europa	R. Mundo
<b>Económica</b>	4	0	0
<b>Cultural</b>	171	17	26
<b>Lúdica</b>	66	8	3
<b>Formativa</b>	15	4	6
<b>Social</b>	44	6	19
<b>Benéfica</b>	11	1	1
<b>Asistencial</b>	2	0	0
<b>Religiosa</b>	36	1	2
<b>Política</b>	1	0	0
<b>Otros</b>	16	0	0

Tabla nº 8.2

Variables	Resumen de actividades (Porcentajes)			
	España	Europa	R. Mundo	% Total
<b>Económica</b>	1,8	0,0	0,0	1,5
<b>Cultural</b>	76,7	94,4	89,7	79,3
<b>Lúdica</b>	29,6	44,4	10,3	28,5
<b>Formativa</b>	6,7	22,2	20,7	9,3
<b>Social</b>	19,7	33,3	65,5	25,6
<b>Benéfica</b>	4,9	5,6	3,4	4,8
<b>Asistencial</b>	0,9	0,0	0,0	0,7
<b>Religiosa</b>	16,1	5,6	6,9	14,4
<b>Política</b>	0,4	0,0	0,0	0,4
<b>Otros</b>	7,2	0,0	0,0	5,9

Tabla nº 9.1

Variables	Categorías	Grupos (Frecuencias)			
		España	Europa	R. Mundo	
Grupo de Jóvenes	Tiene	Sí	181	10	28
		No	36	8	1
	Tipo de Actividad	Económica	0	0	0
		Cultural	88	8	17
		Lúdica	30	2	2
		Formativa	25	0	6
		Social	6	0	3
		Benéfica	2	0	0
		Asistencial	1	0	0
		Religiosa	0	0	0
		Política	0	0	0
		Otros	15	0	0
		Grupo de Mujeres	Tiene	Sí	170
No	45			5	5
Tipo de Actividad	Económica		0	0	0
	Cultural		54	4	15
	Lúdica		15	1	1
	Formativa		28	3	2
	Social		30	4	4
	Benéfica		6	0	1
	Asistencial		4	1	1
	Religiosa		2	0	0
	Política		0	0	0
	Otros		18	0	0
	Grupo de Mayores		Tiene	Sí	105
No		98		9	7
Tipo de Actividad		Económica	0	0	1
		Cultural	36	3	2
		Lúdica	18	2	3
		Formativa	9	0	2
		Social	22	3	8
		Benéfica	4	0	0
		Asistencial	3	1	5
		Religiosa	0	0	0
		Política	0	0	0
		Otros	8	0	0
		Otros grupos	Tiene	Sí	60
No	96			7	20

Tabla nº 9.2

Variables	Categorías	Grupos (Porcentajes)				
		España	Europa	R. Mundo	% Total	
Grupo de Jóvenes	Tiene	Sí	83,4	55,6	96,6	83,0
		No	16,6	44,4	3,4	17,0
	Tipo de Actividad	Económica	0,0	0,0	0,0	0,0
		Cultural	52,7	80,0	60,7	55,1
		Lúdica	18,0	20,0	7,1	16,6
		Formativa	15,0	0,0	21,4	15,1
		Social	3,6	0,0	10,7	4,4
		Benéfica	1,2	0,0	0,0	1,0
		Asistencial	0,6	0,0	0,0	0,5
		Religiosa	0,0	0,0	0,0	0,0
		Política	0,0	0,0	0,0	0,0
		Otros	9,0	0,0	0,0	7,3
		Grupo de Mujeres	Tiene	Sí	79,1	72,2
No	20,9			27,8	17,2	21,0
Tipo de Actividad	Económica		0,0	0,0	0,0	0,0
	Cultural		34,4	30,8	62,5	37,6
	Lúdica		9,6	7,7	4,2	8,8
	Formativa		17,8	23,1	8,3	17,0
	Social		19,1	30,8	16,7	19,6
	Benéfica		3,8	0,0	4,2	3,6
	Asistencial		2,5	7,7	4,2	3,1
	Religiosa		1,3	0,0	0,0	1,0
	Política		0,0	0,0	0,0	0,0
	Otros		11,5	0,0	0,0	9,3
	Grupo de Mayores		Tiene	Sí	51,7	50,0
No		48,3		50,0	25,0	45,8
Tipo de Actividad		Económica	0,0	0,0	4,8	0,8
		Cultural	36,0	33,3	9,5	31,5
		Lúdica	18,0	22,2	14,3	17,7
		Formativa	9,0	0,0	9,5	8,5
		Social	22,0	33,3	38,1	25,4
		Benéfica	4,0	0,0	0,0	3,1
		Asistencial	3,0	11,1	23,8	6,9
		Religiosa	0,0	0,0	0,0	0,0
		Política	0,0	0,0	0,0	0,0
		Otros	8,0	0,0	0,0	6,2
		Otros grupos	Tiene	Sí	38,5	46,2
No	61,5			53,8	80,0	63,4

Tabla nº 10.1

Variables	Categorías	Agrupaciones Permanentes (Frecuencias)		
		España	Europa	R. Mundo
Coro	Sí	173	7	20
	No	50	11	9
Grupo de baile	Sí	175	12	26
	No	48	6	3
Grupo de teatro	Sí	82	6	10
	No	141	12	19
Equipo de deporte	Sí	46	3	5
	No	177	15	24
Otros grupos	Sí	139	13	20
	No	6	1	1

Tabla nº 10.2

Variables	Categorías	Agrupaciones Permanentes (Porcentajes)			
		España	Europa	R. Mundo	% Total
Coro	Sí	77,6	38,9	69,0	74,1
	No	22,4	61,1	31,0	25,9
Grupo de baile	Sí	78,5	66,7	89,7	78,9
	No	21,5	33,3	10,3	21,1
Grupo de teatro	Sí	36,8	33,3	34,5	36,3
	No	63,2	66,7	65,5	63,7
Equipo de deporte	Sí	20,6	16,7	17,2	20
	No	79,4	83,3	82,8	80
Otros grupos	Sí	95,9	92,9	95,2	95,6
	No	4,1	7,1	4,8	4,4

Tabla nº 11.1

Variables	Categorías	Administración (Frecuencias)			
		España	Europa	R. Mundo	
Sistema contable	Sí	201	17	27	
	No	15	1	2	
Registro de documentación	Sí	157	8	26	
	No	59	9	2	
Memoria de actividades	Tiene	Sí	198	13	29
		No	20	5	0
	Period.	Mensual	27	4	5
		Trimestral	23	1	1
		Semestral	9	1	0
		Anual	118	7	21
		Otra	10	0	1
Firma digital	Tiene	Sí	16	2	3
		No	180	16	26
	Rep. que la tiene	Presidente/a	13	2	3
		Secretario/a	2	0	0
	Otro/a	1	0	2	

Tabla nº 11.2

Variables	Categorías	Administración (Porcentajes)				
		España	Europa	R. Mundo	% Total	
Sistema contable	Sí	93,1	94,4	93,1	93,2	
	No	6,9	5,6	6,9	6,8	
Registro de documentación	Sí	72,7	47,1	92,9	73,2	
	No	27,3	52,9	7,1	26,8	
Memoria de actividades	Tiene	Sí	90,8	72,2	100,0	90,6
		No	9,2	27,8	0,0	9,4
	Period.	Mensual	14,4	30,8	17,9	15,8
		Trimestral	12,3	7,7	3,6	11,0
		Semestral	4,8	7,7	0,0	4,4
		Anual	63,1	53,8	75,0	64,0
		Otra	5,3	0,0	3,6	4,8
Firma digital	Tiene	Sí	8,2	11,1	10,3	8,6
		No	91,8	88,9	89,7	91,4
	Rep. que la tiene	Presidente/a	81,3	100,0	60,0	78,3
		Secretario/a	12,5	0,0	0,0	8,7
	Otro/a	6,3	0,0	40,0	13,0	

Tabla nº 12.1

Variables	Categorías	Socios y Socias (Frecuencias)		
		España	Europa	R. Mundo
Número total actual	Hasta 150	83	5	4
	De 151 a 300	81	7	10
	Más de 300	53	5	13
Nivel de participación Asambleas	Alta (> 75%)	50	0	4
	Media (51%-75%)	107	6	16
	Baja (25%-50%)	48	9	8
	Muy baja (< 25%)	11	2	1
Nivel	Alta ( $\geq 70\%$ )	100	3	4
	Media (50%-69%)	93	8	8
	Baja (< 50%)	22	7	15
Proc. Andaluza	Andalucía	39	2	5
	Almería	20	3	16
	Cádiz	53	5	3
	Córdoba	108	8	2
	Granada	53	6	13
	Huelva	37	1	0
	Jaén	88	2	2
	Málaga	51	6	11
	Sevilla	103	7	7
	Origen			

Tabla nº 12.2

Variables	Categorías	Socios y Socias (Porcentajes)				
		España	Europa	R. Mundo	% Total	
Número total actual	Hasta 150	38,2	29,4	14,8	35,2	
	De 151 a 300	37,3	41,2	37	37,5	
	Más de 300	24,4	29,4	48,1	27,2	
Nivel de participación Asambleas	Alta (> 75%)	23,1	0,0	13,8	20,6	
	Media (51%-75%)	49,5	35,3	55,2	49,2	
	Baja (25%-50%)	22,2	52,9	27,6	24,8	
	Muy baja (< 25%)	5,1	11,8	3,4	5,3	
Nivel	Alta ( $\geq$ 70%)	46,5	16,7	14,8	41,2	
	Media (50%-69%)	43,3	44,4	29,6	41,9	
	Baja (< 50%)	10,2	38,9	55,6	16,9	
Proc. Andaluza	Origen	Andalucía	19,3	12,5	17,9	18,7
		Almería	9,9	18,8	57,1	15,9
		Cádiz	26,2	31,3	10,7	24,8
		Córdoba	53,5	50,0	7,1	48,0
		Granada	26,2	37,5	46,4	29,3
		Huelva	18,3	6,3	0,0	15,4
		Jaén	43,6	12,5	7,1	37,4
		Málaga	25,2	37,5	39,3	27,6
		Sevilla	51,0	43,8	25,0	47,6

Tabla nº 13.1

Variables	Categorías	Instalaciones (Frecuencias)		
		España	Europa	R. Mundo
Tiene	Sí	207	14	25
	No	13	3	4
Titularidad	Propias	33	1	8
	Cedidas	98	3	6
	Alquiladas	73	10	10
Compartidas	Sí	51	5	8
	No	143	10	15
Biblioteca	Sí	128	8	19
	No	95	10	10
Sala de Audiovisuales	Sí	38	2	7
	No	185	16	22
Sala de Exposiciones	Sí	44	1	4
	No	179	17	25
Salón de Actos	Sí	117	2	9
	No	106	16	20
Bar	Sí	97	6	4
	No	126	12	25
Sala de acceso a Internet	Sí	36	2	5
	No	187	16	24
Sala de Reuniones	Sí	124	8	13
	No	99	10	16
Otro tipo de Dependencias	Sí	92	2	11
	No	131	16	18

Tabla nº 13.2

Variables	Categorías	Instalaciones (Porcentajes)			
		España	Europa	R. Mundo	% Total
Tiene	Sí	94,1	82,4	86,2	92,5
	No	5,9	17,6	13,8	7,5
Titularidad	Propias	16,2	7,1	33,3	17,4
	Cedidas	48,0	21,4	25,0	44,2
	Alquiladas	35,8	71,4	41,7	38,4
Compartidas	Sí	26,3	33,3	34,8	27,6
	No	73,7	66,7	65,2	72,4
Biblioteca	Sí	57,4	44,4	65,5	57,4
	No	42,6	55,6	34,5	42,6
Sala de Audiovisuales	Sí	17,0	11,1	24,1	17,4
	No	83,0	88,9	75,9	82,6
Sala de Exposiciones	Sí	19,7	5,6	13,8	18,1
	No	80,3	94,4	86,2	81,9
Salón de Actos	Sí	52,5	11,1	31,0	47,4
	No	47,5	88,9	69,0	52,6
Bar	Sí	43,5	33,3	13,8	39,6
	No	56,5	66,7	86,2	60,4
Sala de acceso a Internet	Sí	16,1	11,1	17,2	15,9
	No	83,9	88,9	82,8	84,1
Sala de Reuniones	Sí	55,6	44,4	44,8	53,7
	No	44,4	55,6	55,2	46,3
Otro tipo de Dependencias	Sí	41,3	11,1	37,9	38,9
	No	58,7	88,9	62,1	61,1

Tabla nº 14.1

Variables	Categorías	Financiación (Frecuencias)		
		España	Europa	R. Mundo
Pública	Sí	207	16	26
	No	16	2	3
Privada	Sí	64	2	3
	No	159	16	26
Mediante cuotas	Sí	200	17	26
	No	23	1	3
Mediante actividades	Sí	141	17	22
	No	82	1	7
Actividades mediante las que se financia	V. Productos	44	0	1
	V. Entradas	12	3	17
	Bar	37	5	0
	Actuaciones	28	3	2
Cuantía global	Hasta 15.000 e	65	5	8
	15.001-30.000 €	71	2	7
	Más de 30.000 €	70	10	12

Tabla nº 14.2

Variables	Categorías	Financiación (Porcentajes)			
		España	Europa	R. Mundo	% Total
Pública	Sí	92,8	88,9	89,7	92,2
	No	7,2	11,1	10,3	7,8
Privada	Sí	28,7	11,1	10,3	25,6
	No	71,3	88,9	89,7	74,4
Mediante cuotas	Sí	89,7	94,4	89,7	90,0
	No	10,3	5,6	10,3	10,0
Mediante actividades	Sí	63,2	94,4	75,9	66,7
	No	36,8	5,6	24,1	33,3
Actividades mediante las que se financia	V. Productos	36,4	0,0	5,0	29,6
	V. Entradas	9,9	27,3	85,0	21,1
	Bar	30,6	45,5	0,0	27,6
	Actuaciones	23,1	27,3	10,0	21,7
Cuantía global	Hasta 15.000 e	31,6	29,4	29,6	31,2
	15.001-30.000 €	34,5	11,8	25,9	32,0
	Más de 30.000 €	34,0	58,8	44,4	36,8

Tabla nº 15.1

Variables	Categorías	Gastos (Frecuencias)		
		España	Europa	R. Mundo
Personal asalariado	Sí	19	3	12
	No	204	15	17
Mantenimiento	Sí	171	16	27
	No	52	2	2
Actividades	Sí	201	18	27
	No	22	0	2
Equipamiento	Sí	171	16	25
	No	52	2	4
Otros gastos	Sí	124	7	19
	No	99	11	10

Tabla nº 15.2

Variables	Categorías	Gastos (Porcentajes)			
		España	Europa	R. Mundo	% Total
Personal asalariado	Sí	8,5	16,7	41,4	12,6
	No	91,5	83,3	58,6	87,4
Mantenimiento	Sí	76,7	88,9	93,1	79,3
	No	23,3	11,1	6,9	20,7
Actividades	Sí	90,1	100,0	93,1	91,1
	No	9,9	0,0	6,9	8,9
Equipamiento	Sí	76,7	88,9	86,2	78,5
	No	23,3	11,1	13,8	21,5
Otros gastos	Sí	55,6	38,9	65,5	55,6
	No	44,4	61,1	34,5	44,4

## 1.2. VARIABLES CUALITATIVAS SEGÚN LA DEMARCACIÓN

Tabla nº 1.1

Variables	Categorías	Antigüedad y Federación (Frecuencias)							
		Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Argentina	R. Mundo
Fecha de Constitución	Hasta 10	10	5	2	9	1	1	6	1
	De 11 a 20	37	20	7	12	2	1	6	3
	De 21 a 30	46	15	8	9	4	4	1	3
	Más de 30	18	5	6	3	1	3	5	2
Federada	Sí	85	42	16	29	4	3	19	5
	No	31	2	7	5	4	7	0	5

Tabla nº 1.2

Variables	Categorías	Antigüedad y Federación (Porcentajes)								
		Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Argentina	R. Mundo	% Total
Fecha de Constitución	Hasta 10	9,0	11,1	8,7	27,3	12,5	11,1	33,3	11,1	13,7
	De 11 a 20	33,3	44,4	30,4	36,4	25,0	11,1	33,3	33,3	34,4
	De 21 a 30	41,4	33,3	34,8	27,3	50,0	44,4	5,6	33,3	35,2
	Más de 30	16,2	11,1	26,1	9,1	12,5	33,3	27,8	22,2	16,8
Federada	Sí	73,3	95,5	69,6	85,3	50,0	30,0	100,0	50,0	76,9
	No	26,7	4,5	30,4	14,7	50,0	70,0	0,0	50,0	23,1

Tabla nº 2.1

Variables	Asociación (Frecuencias)							
	Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Argentina	R. Mundo
Teléfono	115	46	23	34	8	10	18	10
Fax	43	23	16	21	4	3	16	5
Email	106	42	22	33	8	10	19	10
Web	36	18	10	11	2	7	9	5

Tabla nº 2.2

Variables	Asociación (Porcentajes)								
	Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Argentina	R. Mundo	% Total
Teléfono	96,6	97,9	100,0	100,0	100,0	100,0	94,7	100,0	97,8
Fax	36,1	48,9	69,6	61,8	50,0	30,0	84,2	50,0	48,5
Email	89,1	89,4	95,7	97,1	100,0	100,0	100,0	100,0	92,6
Web	30,3	38,3	43,5	32,4	25,0	70,0	47,4	50,0	36,3

Tabla nº 3.1

Variables	Categorías	Presidencia (Frecuencias)							
		Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Argentina	R. Mundo
Sexo	Hombre	98	29	19	26	4	7	12	5
	Mujer	21	18	4	8	4	3	7	5
Edad	Hasta 40 años	8	7	2	1	0	1	0	0
	De 41 a 60 años	55	31	12	15	2	6	7	3
	Más de 60 años	55	7	9	18	6	3	12	7
Nac.	Española	118	46	23	34	4	10	8	7
	No española	1	0	0	0	4	0	11	3
Situación laboral	Activo/a	53	31	9	18	1	9	10	5
	En paro	9	4	2	1	0	0	0	0
	Jubilado/a	49	7	11	14	7	1	8	5
	Trab. en el hogar	7	4	1	1	0	0	1	0
Formac.	Sin estudios	4	1	0	0	0	0	0	0
	Básica	48	18	10	5	2	2	1	2
	Media	40	22	11	20	2	7	13	0
	Universitaria	10	3	2	9	2	0	5	8
Tipo de trabajo	No especializado	12	6	3	4	0	0	2	2
	Especializado	61	33	13	16	4	8	11	2
	Alta cualificación	14	2	2	9	0	1	4	3

Tabla nº 3.2

Variables	Categorías	Presidencia (Porcentajes)								
		Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Arg.	R. Mundo	% Total
Sexo	Hombre	82,4	61,7	82,6	76,5	50,0	70,0	63,2	50,0	74,1
	Mujer	17,6	38,3	17,4	23,5	50,0	30,0	36,8	50,0	25,9
Edad	Hasta 40 años	6,8	15,6	8,7	2,9	0,0	10,0	0,0	0,0	7,1
	De 41 a 60 años	46,6	68,9	52,2	44,1	25,0	60,0	36,8	30,0	49,1
	Más de 60 años	46,6	15,6	39,1	52,9	75,0	30,0	63,2	70,0	43,8
Nac.	Española	99,2	100,0	100,0	100,0	50,0	100,0	42,1	70,0	92,9
	No española	0,8	0,0	0,0	0,0	50,0	0,0	57,9	30,0	7,1
Situación laboral	Activo/a	44,9	67,4	39,1	52,9	12,5	90,0	52,6	50,0	50,7
	En paro	7,6	8,7	8,7	2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	6,0
	Jubilado/a	41,5	15,2	47,8	41,2	87,5	10,0	42,1	50,0	38,1
	Trab. en el hogar	5,9	8,7	4,3	2,9	0,0	0,0	5,3	0,0	5,2
Formac.	Sin estudios	3,9	2,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,0
	Básica	47,1	40,9	43,5	14,7	33,3	22,2	5,3	20,0	35,6
	Media	39,2	50,0	47,8	58,8	33,3	77,8	68,4	0,0	46,6
	Universitaria	9,8	6,8	8,7	26,5	33,3	0,0	26,3	80,0	15,8
Tipo de trabajo	No especializado	13,8	14,6	16,7	13,8	0,0	0,0	11,8	28,6	13,7
	Especializado	70,1	80,5	72,2	55,2	100,0	88,9	64,7	28,6	69,8
	Alta cualificación	16,1	4,9	11,1	31,0	0,0	11,1	23,5	42,9	16,5

Tabla nº 4.1

Variables	Categorías	Secretaría (Frecuencias)							
		Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Argentina	R. Mundo
Sexo	Hombre	69	23	10	23	2	5	8	4
	Mujer	50	24	13	11	6	5	11	6
Edad	Hasta 40 años	35	16	7	5	2	1	6	4
	De 41 a 60 años	51	20	14	17	3	8	6	3
	Más de 60 años	28	8	2	11	3	1	7	2
Nac.	Española	119	45	23	33	4	9	2	3
	No española	0	1	0	0	4	1	17	7
Situación laboral	Activo/a	72	29	14	21	4	10	12	9
	En paro	10	8	2	0	1	0	0	0
	Jubilado/a	27	7	4	9	3	0	6	0
	Trab. en el hogar	6	3	3	0	0	0	1	1
Formac.	Sin estudios	0	0	1	0	0	0	0	0
	Básica	29	12	3	3	0	0	0	0
	Media	65	22	13	19	3	10	10	2
	Universitaria	19	12	5	9	3	0	9	7
Tipo de trabajo	No especializado	7	8	3	3	0	1	1	3
	Especializado	74	30	13	20	4	9	8	4
	Alta cualificación	11	3	4	6	2	0	6	3

Tabla nº 4.2

Variables	Categorías	Secretaría (Porcentajes)								
		Noroeste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Arg.	R. Mundo	% Total
Sexo	Hombre	58,0	48,9	43,5	67,6	25,0	50,0	42,1	40,0	53,3
	Mujer	42,0	51,1	56,5	32,4	75,0	50,0	57,9	60,0	46,7
Edad	Hasta 40 años	30,7	36,4	30,4	15,2	25,0	10,0	31,6	44,4	29,2
	De 41 a 60 años	44,7	45,5	60,9	51,5	37,5	80,0	31,6	33,3	46,9
	Más de 60 años	24,6	18,2	8,7	33,3	37,5	10,0	36,8	22,2	23,8
Nac.	Española	100,0	97,8	100,0	100,0	50,0	90,0	10,5	30,0	88,8
	No española	0,0	2,2	0,0	0,0	50,0	10,0	89,5	70,0	11,2
Situación laboral	Activo/a	62,6	61,7	60,9	70,0	50,0	100,0	63,2	90,0	65,3
	En paro	8,7	17,0	8,7	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	8,0
	Jubilado/a	23,5	14,9	17,4	30,0	37,5	0,0	31,6	0,0	21,4
	Trab. en el hogar	5,2	6,4	13,0	0,0	0,0	0,0	5,3	10,0	5,3
Formac.	Sin estudios	0,0	0,0	4,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
	Básica	25,7	26,1	13,6	9,7	0,0	0,0	0,0	0,0	18,4
	Media	57,5	47,8	59,1	61,3	50,0	100,0	52,6	22,2	56,3
	Universitaria	16,8	26,1	22,7	29,0	50,0	0,0	47,4	77,8	25,0
Tipo de trabajo	No especializado	7,6	19,5	15,0	10,3	0,0	10,0	6,7	30,0	11,7
	Especializado	80,4	73,2	65,0	69,0	66,7	90,0	53,3	40,0	72,6
	Alta cualificación	12,0	7,3	20,0	20,7	33,3	0,0	40,0	30,0	15,7

Tabla nº 5.1

Variables	Categorías	Relaciones Institucionales (Frecuencias)							
		Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Argentina	R. Mundo
Tipo de entidad	Junta de And.	36	6	6	15	0	1	0	0
	Ayuntamiento	94	38	21	30	4	5	14	1
	Org. Autonómico	66	22	16	14	1	1	3	4
	Otras entidades	83	41	15	30	7	10	19	10
Relación periódica	Sí	97	39	22	30	5	7	19	10
	No	16	5	0	4	2	3	0	0
Relación puntual	Sí	74	36	16	25	4	8	10	8
	No	39	8	6	9	3	2	9	2
Period.	No tiene	5	0	0	1	0	0	0	0
	Periódica	34	8	6	8	3	2	9	2
	Puntual	11	5	0	3	2	3	0	0
	Ambas	63	31	16	22	2	5	10	8
Tipo de relación	Económica	29	11	9	8	3	0	2	0
	Cultural	83	39	20	28	6	9	18	10
	Lúdica	5	3	3	7	2	1	1	0
	Formativa	6	4	0	2	0	4	4	2
	Social	22	9	7	10	0	6	15	7
	Benéfica	10	5	3	4	1	2	5	3
	Asistencial	4	4	1	2	0	1	4	2
	Religiosa	12	4	1	3	0	0	1	0
	Política	3	1	1	1	0	1	0	0
Otro	14	3	0	0	0	0	0	0	



Tabla nº 6.1

Variables	Categorías	Relaciones con otras comunidades andaluzas (Frecuencias)							
		Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Argentina	R. Mundo
Periodicidad	Periódica	36	13	5	7	2	0	6	2
	Puntual	33	18	10	14	5	7	1	3
	Ambas	27	9	8	9	0	3	12	1
Tipo de relación	Económica	2	1	1	1	0	0	0	0
	Cultural	84	34	20	22	6	9	14	3
	Lúdica	5	3	6	3	1	1	0	1
	Formativa	3	0	0	2	1	1	4	0
	Social	9	4	7	8	1	1	9	3
	Benéfica	3	1	1	0	0	0	0	1
	Asistencial	2	1	0	0	0	0	1	1
	Religiosa	5	1	1	0	0	0	0	0
	Política	0	0	0	0	0	0	0	0
	Otro	9	2	0	0	1	0	0	0

Tabla nº 6.2

Variables	Categorías	Relaciones con otras comunidades andaluzas (Porcentajes)								
		Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Arg.	R. Mundo	% Total
Periodicidad	Periódica	37,5	32,5	21,7	23,3	28,6	0,0	31,6	33,3	30,7
	Puntual	34,4	45,0	43,5	46,7	71,4	70,0	5,3	50,0	39,4
	Ambas	28,1	22,5	34,8	30,0	0,0	30,0	63,2	16,7	29,9
Tipo de relación	Económica	1,7	2,1	4,3	2,9	0,0	0,0	0,0	0,0	1,9
	Cultural	70,6	72,3	87,0	64,7	75,0	90,0	73,7	30,0	71,1
	Lúdica	4,2	6,4	26,1	8,8	12,5	10,0	0,0	10,0	7,4
	Formativa	2,5	0,0	0,0	5,9	12,5	10,0	21,1	0,0	4,1
	Social	7,6	8,5	30,4	23,5	12,5	10,0	47,4	30,0	15,6
	Benéfica	2,5	2,1	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	10,0	2,2
	Asistencial	1,7	2,1	0,0	0,0	0,0	0,0	5,3	10,0	1,9
	Religiosa	4,2	2,1	4,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	2,6
	Política	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0
	Otro	7,6	4,3	0,0	0,0	12,5	0,0	0,0	0,0	4,4

Tabla nº 7.1

Variables	Categorías	Fiestas (Frecuencias)							
		Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Argentina	R. Mundo
Día de Andalucía	Sí	117	47	23	30	8	10	19	10
	No	2	0	0	4	0	0	0	0
Semana Santa	Sí	64	23	8	15	1	3	11	7
	No	55	24	15	19	7	7	8	3
Fiestas navideñas	Sí	103	45	21	31	6	8	14	9
	No	16	2	2	3	2	2	5	1
Romería del Rocío	Sí	78	40	20	21	1	5	15	8
	No	41	7	3	13	7	5	4	2
Feria	Sí	89	38	16	29	3	8	8	7
	No	30	9	7	5	5	2	11	3

Tabla nº 7.2

Variables	Categorías	Fiestas (Porcentajes)								
		Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Argentina	R. Mundo	% Total
Día de Andalucía	Sí	98,3	100,0	100,0	88,2	100,0	100,0	100,0	100,0	97,8
	No	1,7	0,0	0,0	11,8	0,0	0,0	0,0	0,0	2,2
Semana Santa	Sí	53,8	48,9	34,8	44,1	12,5	30,0	57,9	70,0	48,9
	No	46,2	51,1	65,2	55,9	87,5	70,0	42,1	30,0	51,1
Fiestas navideñas	Sí	86,6	95,7	91,3	91,2	75,0	80,0	73,7	90,0	87,8
	No	13,4	4,3	8,7	8,8	25,0	20,0	26,3	10,0	12,2
Romería del Rocío	Sí	65,5	85,1	87,0	61,8	12,5	50,0	78,9	80,0	69,6
	No	34,5	14,9	13,0	38,2	87,5	50,0	21,1	20,0	30,4
Feria	Sí	74,8	80,9	69,6	85,3	37,5	80,0	42,1	70,0	73,3
	No	25,2	19,1	30,4	14,7	62,5	20,0	57,9	30,0	26,7



Tabla nº 9.1

Variables	Categorías	Grupos (Frecuencias)									
		Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Argentina	R. Mundo		
Grupo de Jóvenes	Tiene	Sí	95	41	17	28	4	6	19	9	
		No	21	5	5	5	4	4	0	1	
	Tipo de Actividad	Económica	0	0	0	0	0	0	0	0	0
		Cultural	46	19	11	12	3	5	10	7	
		Lúdica	15	7	3	5	1	1	1	1	
		Formativa	11	6	1	7	0	0	5	1	
		Social	4	1	0	1	0	0	3	0	
		Benéfica	1	0	1	0	0	0	0	0	
		Asistencial	0	0	0	1	0	0	0	0	
		Religiosa	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Política	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Otros	11	4	0	0	0	0	0	0	
		Grupo de Mujeres	Tiene	Sí	84	41	17	28	4	9	18
No	30			5	5	5	4	1	1	4	
Tipo de Actividad	Económica		0	0	0	0	0	0	0	0	
	Cultural		24	11	8	11	2	2	12	3	
	Lúdica		6	4	3	2	0	1	1	0	
	Formativa		11	8	3	6	1	2	2	0	
	Social		16	7	2	5	1	3	2	2	
	Benéfica		3	1	0	2	0	0	0	1	
	Asistencial		3	1	0	0	0	1	1	0	
	Religiosa		1	1	0	0	0	0	0	0	
	Política		0	0	0	0	0	0	0	0	
	Otros		14	4	0	0	0	0	0	0	
	Grupo de Mayores		Tiene	Sí	61	22	11	11	4	5	14
No		49		19	11	19	4	5	4	3	
Tipo de Actividad		Económica	0	0	0	0	0	0	1	0	
		Cultural	20	7	4	5	2	1	1	1	
		Lúdica	9	4	4	1	2	0	3	0	
		Formativa	5	3	0	1	0	0	2	0	
		Social	11	7	2	2	0	3	6	2	
		Benéfica	2	0	0	2	0	0	0	0	
		Asistencial	2	0	1	0	0	1	1	4	
		Religiosa	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Política	0	0	0	0	0	0	0	0	
		Otros	8	0	0	0	0	0	0	0	
		Otros grupos	Tiene	Sí	35	11	7	7	3	3	3
No	45		22	12	17	2	5	14	6		

Tabla nº 9.2

Variables	Categorías	Grupos (Porcentajes)									
		Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Arg.	R. Mundo	% Total	
Grupo de Jóvenes	Tiene	Sí	81,9	89,1	77,3	84,8	50,0	60,0	100,0	90,0	83,0
		No	18,1	10,9	22,7	15,2	50,0	40,0	0,0	10,0	17,0
	Tipo de Act.	Económica	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Cultural	52,3	51,4	68,8	46,2	75,0	83,3	52,6	77,8	55,1
		Lúdica	17,0	18,9	18,8	19,2	25,0	16,7	5,3	11,1	16,6
		Formativa	12,5	16,2	6,3	26,9	0,0	0,0	26,3	11,1	15,1
		Social	4,5	2,7	0,0	3,8	0,0	0,0	15,8	0,0	4,4
		Benéfica	1,1	0,0	6,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
		Asistencial	0,0	0,0	0,0	3,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,5
		Religiosa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Política	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Otros	12,5	10,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,3
		Grupo de Mujeres	Tiene	Sí	73,7	89,1	77,3	84,8	50,0	90,0	94,7
No	26,3			10,9	22,7	15,2	50,0	10,0	5,3	40,0	21,0
Tipo de Act.	Económica		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Cultural		30,8	29,7	50,0	42,3	50,0	22,2	66,7	50,0	37,6
	Lúdica		7,7	10,8	18,8	7,7	0,0	11,1	5,6	0,0	8,8
	Formativa		14,1	21,6	18,8	23,1	25,0	22,2	11,1	0,0	17,0
	Social		20,5	18,9	12,5	19,2	25,0	33,3	11,1	33,3	19,6
	Benéfica		3,8	2,7	0,0	7,7	0,0	0,0	0,0	16,7	3,6
	Asistencial		3,8	2,7	0,0	0,0	0,0	11,1	5,6	0,0	3,1
	Religiosa		1,3	2,7	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	1,0
	Política		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Otros		17,9	10,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	9,3
	Grupo de Mayores		Tiene	Sí	55,5	53,7	50,0	36,7	50,0	50,0	77,8
No		44,5		46,3	50,0	63,3	50,0	50,0	22,2	30,0	45,8
Tipo de Act.		Económica	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,1	0,0	0,8
		Cultural	35,1	33,3	36,4	45,5	50,0	20,0	7,1	14,3	31,5
		Lúdica	15,8	19,0	36,4	9,1	50,0	0,0	21,4	0,0	17,7
		Formativa	8,8	14,3	0,0	9,1	0,0	0,0	14,3	0,0	8,5
		Social	19,3	33,3	18,2	18,2	0,0	60,0	42,9	28,6	25,4
		Benéfica	3,5	0,0	0,0	18,2	0,0	0,0	0,0	0,0	3,1
		Asistencial	3,5	0,0	9,1	0,0	0,0	20,0	7,1	57,1	6,9
		Religiosa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Política	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Otros	14,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	6,2
		Otros grupos	Tiene	Sí	43,8	33,3	36,8	29,2	60,0	37,5	17,6
No	56,3			66,7	63,2	70,8	40,0	62,5	82,4	75,0	63,4

Tabla nº 10.1

Variables	Categorías	Agrupaciones Permanentes (Frecuencias)							
		Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Argentina	R. Mundo
Coro	Sí	83	39	22	29	2	5	15	5
	No	36	8	1	5	6	5	4	5
Grupo de baile	Sí	86	39	22	28	4	8	18	8
	No	33	8	1	6	4	2	1	2
Grupo de teatro	Sí	25	25	11	21	2	4	8	2
	No	94	22	12	13	6	6	11	8
Equipo de deporte	Sí	16	13	6	11	0	3	4	1
	No	103	34	17	23	8	7	15	9
Otros grupos	Sí	72	27	15	25	6	7	14	6
	No	1	3	1	1	0	1	1	0

Tabla nº 10.2

Variables	Categorías	Agrupaciones Permanentes (Porcentajes)								
		Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Argentina	R. Mundo	% Total
Coro	Sí	69,7	83,0	95,7	85,3	25,0	50,0	78,9	50,0	74,1
	No	30,3	17,0	4,3	14,7	75,0	50,0	21,1	50,0	25,9
Grupo de baile	Sí	72,3	83,0	95,7	82,4	50,0	80,0	94,7	80,0	78,9
	No	27,7	17,0	4,3	17,6	50,0	20,0	5,3	20,0	21,1
Grupo de teatro	Sí	21,0	53,2	47,8	61,8	25,0	40,0	42,1	20,0	36,3
	No	79,0	46,8	52,2	38,2	75,0	60,0	57,9	80,0	63,7
Equipo de deporte	Sí	13,4	27,7	26,1	32,4	0,0	30,0	21,1	10,0	20,0
	No	86,6	72,3	73,9	67,6	100,0	70,0	78,9	90,0	80,0
Otros grupos	Sí	98,6	90,0	93,8	96,2	100,0	87,5	93,3	100,0	95,6
	No	1,4	10,0	6,3	3,8	0,0	12,5	6,7	0,0	4,4

Tabla nº 11.1

Variables	Categorías	Administración (Frecuencias)								
		Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Argentina	R. Mundo	
Sistema contable	Sí	106	43	23	29	8	9	18	9	
	No	10	1	0	4	0	1	1	1	
Registro de documentación	Sí	77	36	18	26	2	6	16	10	
	No	37	10	5	7	6	3	2	0	
Memoria de actividades	Tiene	Sí	101	42	23	32	6	7	19	10
		No	15	4	0	1	2	3	0	0
	Period.	Mensual	17	5	2	3	2	2	2	3
		Trimestral	14	5	2	2	0	1	0	1
		Semestral	2	5	1	1	0	1	0	0
		Anual	54	23	17	24	4	3	16	5
		Otra	7	1	1	1	0	0	1	0
Firma digital	Tiene	Sí	3	4	4	5	2	0	1	2
		No	100	36	17	27	6	10	18	8
	Rep. que la tiene	Presidente/a	2	3	4	4	2	2	1	18
		Secretario/a	1	0	0	1	0	0	0	2
		Otro/a	0	0	0	1	0	0	2	3

Tabla nº 11.2

Variables	Categorías	Administración (Porcentajes)								% Total	
		Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Arg.	R. Mundo		
Sistema contable	Sí	91,4	97,7	100,0	87,9	100,0	90,0	94,7	90,0	93,2	
	No	8,6	2,3	0,0	12,1	0,0	10,0	5,3	10,0	6,8	
Registro de documentación	Sí	67,5	78,3	78,3	78,8	25,0	66,7	88,9	100,0	73,2	
	No	32,5	21,7	21,7	21,2	75,0	33,3	11,1	0,0	26,8	
Memoria de actividades	Tiene	Sí	87,1	91,3	100,0	97,0	75,0	70,0	100,0	100,0	90,6
		No	12,9	8,7	0,0	3,0	25,0	30,0	0,0	0,0	9,4
	Period.	Mensual	18,1	12,8	8,7	9,7	33,3	28,6	10,5	33,3	15,8
		Trimestral	14,9	12,8	8,7	6,5	0,0	14,3	0,0	11,1	11,0
		Semestral	2,1	12,8	4,3	3,2	0,0	14,3	0,0	0,0	4,4
		Anual	57,4	59,0	73,9	77,4	66,7	42,9	84,2	55,6	64,0
		Otra	7,4	2,6	4,3	3,2	0,0	0,0	5,3	0,0	4,8
Firma digital	Tiene	Sí	2,9	10,0	19,0	15,6	25,0	0,0	5,3	20,0	8,6
		No	97,1	90,0	81,0	84,4	75,0	100,0	94,7	80,0	91,4
	Rep. que la tiene	Presidente/a	66,7	100,0	100,0	66,7	100,0	100,0	33,3	78,3	78,3
		Secretario/a	33,3	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	0,0	8,7	8,7
		Otro/a	0,0	0,0	0,0	16,7	0,0	0,0	66,7	13,0	13,0

Tabla nº 12.1

Variables	Categorías	Socios y Socias (Frecuencias)							
		Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Argentina	R. Mundo
Número total actual	Hasta 150	57	13	4	9	3	2	2	2
	De 151 a 300	41	22	8	10	4	3	6	4
	Más de 300	19	10	10	14	1	4	10	3
Nivel de participación Asambleas	Alta (> 75%)	31	11	2	6	0	0	1	3
	Media (51%-75%)	50	26	13	18	3	3	11	5
	Baja (25%-50%)	29	5	6	8	5	4	6	2
	Muy baja (< 25%)	4	4	2	1	0	2	1	0
Nivel	Alta (≥ 70%)	63	25	5	7	0	3	3	1
	Media (50%-69%)	49	17	12	15	4	4	3	5
	Baja (< 50%)	2	4	6	10	4	3	13	2
Proc. Andaluza	Andalucía	25	5	2	7	1	1	3	2
	Almería	11	6	2	1	3	0	13	3
	Cádiz	22	18	6	7	1	4	1	2
	Córdoba	50	29	13	16	2	6	0	2
	Granada	31	16	1	5	4	2	8	5
	Huelva	17	12	4	4	0	1	0	0
	Jaén	30	32	12	14	2	0	1	1
	Málaga	26	12	10	3	2	4	7	4
	Sevilla	51	29	10	13	4	3	3	4

Tabla nº 12.2

Variables	Categorías	Socios y Socias (Porcentajes)								
		Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Arg.	R. Mundo	% Total
Número total actual	Hasta 150	48,7	28,9	18,2	27,3	37,5	22,2	11,1	22,2	35,2
	De 151 a 300	35,0	48,9	36,4	30,3	50,0	33,3	33,3	44,4	37,5
	Más de 300	16,2	22,2	45,5	42,4	12,5	44,4	55,6	33,3	27,2
Nivel de participación Asambleas	Alta (> 75%)	27,2	23,9	8,7	18,2	0,0	0,0	5,3	30,0	20,6
	Media (51%-75%)	43,9	56,5	56,5	54,5	37,5	33,3	57,9	50,0	49,2
	Baja (25%-50%)	25,4	10,9	26,1	24,2	62,5	44,4	31,6	20,0	24,8
	Muy baja (< 25%)	3,5	8,7	8,7	3,0	0,0	22,2	5,3	0,0	5,3
Nivel	Alta (≥ 70%)	55,3	54,3	21,7	21,9	0,0	30,0	15,8	12,5	41,2
	Media (50%-69%)	43,0	37,0	52,2	46,9	50,0	40,0	15,8	62,5	41,9
	Baja (< 50%)	1,8	8,7	26,1	31,3	50,0	30,0	68,4	25,0	16,9
Proc. Andaluza	Andalucía	24,0	11,4	8,7	22,6	14,3	11,1	15,8	22,2	18,7
	Almería	10,6	13,6	8,7	3,2	42,9	0,0	68,4	33,3	15,9
	Cádiz	21,2	40,9	26,1	22,6	14,3	44,4	5,3	22,2	24,8
	Córdoba	48,1	65,9	56,5	51,6	28,6	66,7	0,0	22,2	48,0
	Granada	29,8	36,4	4,3	16,1	57,1	22,2	42,1	55,6	29,3
	Huelva	16,3	27,3	17,4	12,9	0,0	11,1	0,0	0,0	15,4
	Jaén	28,8	72,7	52,2	45,2	28,6	0,0	5,3	11,1	37,4
	Málaga	25,0	27,3	43,5	9,7	28,6	44,4	36,8	44,4	27,6
	Sevilla	49,0	65,9	43,5	41,9	57,1	33,3	15,8	44,4	47,6

Tabla nº 13.1

Variables	Categorías	Instalaciones (Frecuencias)							
		Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Argentina	R. Mundo
Tiene	Sí	111	44	22	30	6	8	17	8
	No	7	2	1	3	1	2	2	2
Titularidad	Propias	10	4	15	4	1	0	7	1
	Cedidas	65	15	1	17	3	0	4	2
	Alquiladas	35	24	6	8	2	8	6	4
Compartidas	Sí	33	4	4	10	4	1	3	5
	No	68	40	16	19	3	7	13	2
Biblioteca	Sí	58	35	16	19	3	5	12	7
	No	61	12	7	15	5	5	7	3
Sala de Audiovisuales	Sí	18	10	7	3	0	2	6	1
	No	101	37	16	31	8	8	13	9
Sala de Exposiciones	Sí	22	10	5	7	1	0	3	1
	No	97	37	18	27	7	10	16	9
Salón de Actos	Sí	59	30	14	14	0	2	7	2
	No	60	17	9	20	8	8	12	8
Bar	Sí	44	26	13	14	2	4	3	1
	No	75	21	10	20	6	6	16	9
Sala de acceso a Internet	Sí	15	10	7	4	1	1	4	1
	No	104	37	16	30	7	9	15	9
Sala de Reuniones	Sí	64	29	14	17	4	4	10	3
	No	55	18	9	17	4	6	9	7
Otro tipo de Dependencias	Sí	41	27	10	14	1	1	9	2
	No	78	20	13	20	7	9	10	8

Tabla nº 13.2

Variables	Categorías	Instalaciones (Porcentajes)								
		Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Arg.	R. Mundo	% Total
Tiene	Sí	94,1	95,7	95,7	90,9	85,7	80,0	89,5	80,0	92,5
	No	5,9	4,3	4,3	9,1	14,3	20,0	10,5	20,0	7,5
Titularidad	Propias	9,1	9,3	68,2	13,8	16,7	0,0	41,2	14,3	17,4
	Cedidas	59,1	34,9	4,5	58,6	50,0	0,0	23,5	28,6	44,2
	Alquiladas	31,8	55,8	27,3	27,6	33,3	100,0	35,3	57,1	38,4
Compartidas	Sí	32,7	9,1	20,0	34,5	57,1	12,5	18,8	71,4	27,6
	No	67,3	90,9	80,0	65,5	42,9	87,5	81,3	28,6	72,4
Biblioteca	Sí	48,7	74,5	69,6	55,9	37,5	50,0	63,2	70,0	57,4
	No	51,3	25,5	30,4	44,1	62,5	50,0	36,8	30,0	42,6
Sala de Audiovisuales	Sí	15,1	21,3	30,4	8,8	0,0	20,0	31,6	10,0	17,4
	No	84,9	78,7	69,6	91,2	100,0	80,0	68,4	90,0	82,6
Sala de Exposiciones	Sí	18,5	21,3	21,7	20,6	12,5	0,0	15,8	10,0	18,1
	No	81,5	78,7	78,3	79,4	87,5	100,0	84,2	90,0	81,9
Salón de Actos	Sí	49,6	63,8	60,9	41,2	0,0	20,0	36,8	20,0	47,4
	No	50,4	36,2	39,1	58,8	100,0	80,0	63,2	80,0	52,6
Bar	Sí	37,0	55,3	56,5	41,2	25,0	40,0	15,8	10,0	39,6
	No	63,0	44,7	43,5	58,8	75,0	60,0	84,2	90,0	60,4
Sala de acceso a Internet	Sí	12,6	21,3	30,4	11,8	12,5	10,0	21,1	10,0	15,9
	No	87,4	78,7	69,6	88,2	87,5	90,0	78,9	90,0	84,1
Sala de Reuniones	Sí	53,8	61,7	60,9	50,0	50,0	40,0	52,6	30,0	53,7
	No	46,2	38,3	39,1	50,0	50,0	60,0	47,4	70,0	46,3
Otro tipo de Dependencias	Sí	34,5	57,4	43,5	41,2	12,5	10,0	47,4	20,0	38,9
	No	65,5	42,6	56,5	58,8	87,5	90,0	52,6	80,0	61,1

Tabla nº 14.1

Variables	Categorías	Financiación (Frecuencias)							
		Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Argentina	R. Mundo
Pública	Sí	112	41	23	31	8	8	17	9
	No	7	6	0	3	0	2	2	1
Privada	Sí	28	12	11	13	0	2	2	1
	No	91	35	12	21	8	8	17	9
Mediante cuotas	Sí	104	43	22	31	8	9	19	7
	No	15	4	1	3	0	1	0	3
Mediante actividades	Sí	78	27	15	21	8	9	16	6
	No	41	20	8	13	0	1	3	4
Actividades mediante las que se financia	V. Productos	24	15	1	4	0	0	1	0
	V. Entradas	8	1	1	2	1	2	12	5
	Bar	21	5	7	4	1	4	0	0
	Actuaciones	8	5	6	9	2	1	1	1
Cuantía global	Hasta 15.000 €	43	14	3	5	3	2	4	4
	15.001-30.000 €	37	16	6	12	1	1	5	2
	Mas de 30.000 €	29	13	14	14	4	6	9	3

Tabla nº 14.2

Variables	Categorías	Financiación (Porcentajes)								% Total
		Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Arg.	R. Mundo	
Pública	Sí	94,1	87,2	100,0	91,2	100,0	80,0	89,5	90,0	92,2
	No	5,9	12,8	0,0	8,8	0,0	20,0	10,5	10,0	7,8
Privada	Sí	23,5	25,5	47,8	38,2	0,0	20,0	10,5	10,0	25,6
	No	76,5	74,5	52,2	61,8	100,0	80,0	89,5	90,0	74,4
Mediante cuotas	Sí	87,4	91,5	95,7	91,2	100,0	90,0	100,0	70,0	90,0
	No	12,6	8,5	4,3	8,8	0,0	10,0	0,0	30,0	10,0
Mediante actividades	Sí	65,5	57,4	65,2	61,8	100,0	90,0	84,2	60,0	66,7
	No	34,5	42,6	34,8	38,2	0,0	10,0	15,8	40,0	33,3
Actividades mediante las que se financia	V. Productos	39,3	57,7	6,7	21,1	0,0	0,0	7,1	0,0	29,6
	V. Entradas	13,1	3,8	6,7	10,5	25,0	28,6	85,7	83,3	21,1
	Bar	34,4	19,2	46,7	21,1	25,0	57,1	0,0	0,0	27,6
	Actuaciones	13,1	19,2	40,0	47,4	50,0	14,3	7,1	16,7	21,7
Cuantía global	Hasta 15.000 €	39,4	32,6	13	16,1	37,5	22,2	22,2	44,4	31,2
	15.001-30.000 €	33,9	37,2	26,1	38,7	12,5	11,1	27,8	22,2	32
	Mas de 30.000 €	26,6	30,2	60,9	45,2	50	66,7	50	33,3	36,8

Tabla nº 15.1

Variables	Categorías	Gastos (Frecuencias)							
		Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Argentina	R. Mundo
Personal asalariado	Sí	5	4	2	8	2	1	8	4
	No	114	43	21	26	6	9	11	6
Mantenimiento	Sí	85	36	21	29	6	10	18	9
	No	34	11	2	5	2	0	1	1
Actividades	Sí	103	41	23	34	8	10	18	9
	No	16	6	0	0	0	0	1	1
Equipamientos	Sí	85	36	21	29	6	10	17	8
	No	34	11	2	5	2	0	2	2
Otros gastos	Sí	64	24	16	20	4	3	13	6
	No	55	23	7	14	4	7	6	4

Tabla nº 15.2

Variables	Categorías	Gastos (Porcentajes)								% Total
		Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Arg.	R. Mundo	
Personal asalariado	Sí	4,2	8,5	8,7	23,5	25,0	10,0	42,1	40,0	12,6
	No	95,8	91,5	91,3	76,5	75,0	90,0	57,9	60,0	87,4
Mantenimiento	Sí	71,4	76,6	91,3	85,3	75,0	100,0	94,7	90,0	79,3
	No	28,6	23,4	8,7	14,7	25,0	0,0	5,3	10,0	20,7
Actividades	Sí	86,6	87,2	100,0	100,0	100,0	100,0	94,7	90,0	91,1
	No	13,4	12,8	0,0	0,0	0,0	0,0	5,3	10,0	8,9
Equipamientos	Sí	71,4	76,6	91,3	85,3	75,0	100,0	89,5	80,0	78,5
	No	28,6	23,4	8,7	14,7	25,0	0,0	10,5	20,0	21,5
Otros gastos	Sí	53,8	51,1	69,6	58,8	50,0	30,0	68,4	60,0	55,6
	No	46,2	48,9	30,4	41,2	50,0	70,0	31,6	40,0	44,4

### 1.3. VARIABLES CUALITATIVAS SEGÚN EL TAMAÑO DE LA ENTIDAD

Tabla nº 1.1

Variables	Categorías	Antigüedad y Federación (Frecuencias)		
		Hasta 150 pers.	De 151 a 300 pers.	Más de 300 pers.
Fecha de constitución	Hasta 10	15	9	10
	De 11 a 20	38	31	17
	De 21 a 30	27	41	18
	Más de 30	7	13	21
Federada	Sí	66	74	58
	No	23	22	13

Tabla nº 1.2

Variables	Categorías	Antigüedad y Federación (Porcentajes)			
		Hasta 150 pers.	De 151 a 300 pers.	Más de 300 pers.	% Total
Fecha de constitución	Hasta 10	17,2	9,6	15,2	13,7
	De 11 a 20	43,7	33,0	25,8	34,4
	De 21 a 30	31,0	43,6	27,3	35,2
	Más de 30	8,0	13,8	31,8	16,8
Federada	Sí	74,2	77,1	81,7	76,9
	No	25,8	22,9	18,3	23,1

Tabla nº 2.1

Variables	Asociación (Frecuencias)		
	Hasta 150 pers.	De 151 a 300 pers.	Más de 300 pers.
Teléfono	88	96	71
Fax	30	54	44
Email	82	89	70
Web	25	35	35

Tabla nº 2.2

Variables	Asociación (Porcentajes)			
	Hasta 150 pers.	De 151 a 300 pers.	Más de 300 pers.	% Total
Teléfono	95,7	98,0	100,0	97,8
Fax	32,6	55,1	62,0	48,5
Email	89,1	90,8	98,6	92,6
Web	27,2	35,7	49,3	36,3

Tabla nº 3.1

Variables	Categorías	Presidencia (Frecuencias)		
		Hasta 150 pers.	De 151 a 300 pers.	Más de 300 pers.
Sexo	Hombre	68	73	55
	Mujer	24	25	16
Edad	Hasta 40 años	9	6	4
	De 41 a 60 años	43	46	37
	Más de 60 años	39	44	30
Nacionalidad	Española	86	90	65
	No española	6	7	6
Situación laboral	Activo/a	43	48	40
	En paro	6	8	2
	Jubilado/a	35	36	27
	Trab. en el hogar	8	4	2
Formac.	Sin estudios	3	2	0
	Básica	37	29	20
	Media	30	46	33
	Universitaria	11	11	16
Tipo de trabajo	No especializado	12	12	4
	Especializado	50	52	42
	Alta cualificación	8	14	12

Tabla nº 3.2

Variables	Categorías	Presidencia (Porcentajes)			
		Hasta 150 pers.	De 151 a 300 pers.	Más de 300 pers.	% Total
Sexo	Hombre	73,9	74,5	77,5	74,1
	Mujer	26,1	25,5	22,5	25,9
Edad	Hasta 40 años	9,9	6,3	5,6	7,1
	De 41 a 60 años	47,3	47,9	52,1	49,1
	Más de 60 años	42,9	45,8	42,3	43,8
Nacionalidad	Española	93,5	92,8	91,5	92,9
	No española	6,5	7,2	8,5	7,1
Situación laboral	Activo/a	46,7	50,0	56,3	50,7
	En paro	6,5	8,3	2,8	6,0
	Jubilado/a	38,0	37,5	38,0	38,1
	Trab. en el hogar	8,7	4,2	2,8	5,2
Formac.	Sin estudios	3,7	2,3	0,0	2,0
	Básica	45,7	33,0	29,0	35,6
	Media	37,0	52,3	47,8	46,6
	Universitaria	13,6	12,5	23,2	15,8
Tipo de trabajo	No especializado	17,1	15,4	6,9	13,7
	Especializado	71,4	66,7	72,4	69,8
	Alta cualificación	11,4	17,9	20,7	16,5

Tabla nº 4.1

Variables	Categorías	Secretaría (Frecuencias)		
		Hasta 150 pers.	De 151 a 300 pers.	Más de 300 pers.
Sexo	Hombre	47	56	37
	Mujer	45	42	34
Edad	Hasta 40 años	24	35	15
	De 41 a 60 años	37	38	42
	Más de 60 años	26	22	12
Nacionalidad	Española	86	86	57
	No española	6	11	13
Situación laboral	Activo/a	55	69	43
	En paro	9	4	8
	Jubilado/a	22	19	12
	Trab. en el hogar	5	4	4
Formac.	Sin estudios	0	1	0
	Básica	24	14	8
	Media	42	60	38
	Universitaria	21	19	20
Tipo de trabajo	No especializado	10	6	10
	Especializado	54	68	35
	Alta cualificación	11	9	14

Tabla nº 4.2

Variables	Categorías	Secretaría (Porcentajes)			
		Hasta 150 pers.	De 151 a 300 pers.	Más de 300 pers.	% Total
Sexo	Hombre	51,1	57,1	52,1	53,3
	Mujer	48,9	42,9	47,9	46,7
Edad	Hasta 40 años	27,6	36,8	21,7	29,2
	De 41 a 60 años	42,5	40,0	60,9	46,9
	Más de 60 años	29,9	23,2	17,4	23,8
Nacionalidad	Española	93,5	88,7	81,4	88,8
	No española	6,5	11,3	18,6	11,2
Situación laboral	Activo/a	60,4	71,9	64,2	65,3
	En paro	9,9	4,2	11,9	8,0
	Jubilado/a	24,2	19,8	17,9	21,4
	Trab. en el hogar	5,5	4,2	6,0	5,3
Formac.	Sin estudios	0,0	1,1	0,0	0,4
	Básica	27,6	14,9	12,1	18,4
	Media	48,3	63,8	57,6	56,3
	Universitaria	24,1	20,2	30,3	25,0
Tipo de trabajo	No especializado	13,3	7,2	16,9	11,7
	Especializado	72,0	81,9	59,3	72,6
	Alta cualificación	14,7	10,8	23,7	15,7

Tabla nº 5.1

Variables	Categorías	Relaciones Institucionales (Frecuencias)		
		Hasta 150 pers.	De 151 a 300 pers.	Más de 300 pers.
Tipo de entidad	Junta de And.	18	25	20
	Ayuntamiento	65	77	57
	Org. Autónoma	43	43	36
	Otras entidades	72	83	54
Relación periódica	Sí	72	90	60
	No	15	5	8
Relación puntual	Sí	62	60	52
	No	25	35	16
Periodicidad	No tiene	3	1	2
	Periódica	22	34	14
	Puntual	12	4	6
	Ambas	50	56	46
Tipo de relación	Económica	23	21	14
	Cultural	68	77	60
	Lúdica	10	9	3
	Formativa	4	7	9
	Social	29	20	23
	Benéfica	11	15	6
	Asistencial	4	6	7
	Religiosa	14	3	4
	Política	4	2	1
Otro	5	9	2	

Tabla nº 5.2

Variables	Categorías	Relaciones Institucionales (Porcentajes)			
		Hasta 150 pers.	De 151 a 300 pers.	Más de 300 pers.	% Total
Tipo de entidad	Junta de And.	19,6	25,5	28,2	23,7
	Ayuntamiento	70,7	78,6	80,3	76,7
	Org. Auton.	46,7	43,9	50,7	47,0
	Otras ent.	78,3	84,7	76,1	79,6
Relación periódica	Sí	82,8	94,7	88,2	88,4
	No	17,2	5,3	11,8	11,6
Relación puntual	Sí	71,3	63,2	76,5	69,9
	No	28,7	36,8	23,5	30,1
Periodicidad	No tiene	3,4	1,1	2,9	2,3
	Periódica	25,3	35,8	20,6	27,8
	Puntual	13,8	4,2	8,8	9,3
	Ambas	57,5	58,9	67,6	60,6
Tipo de relación	Económica	26,4	22,1	20,6	23,9
	Cultural	78,2	81,1	88,2	82,2
	Lúdica	11,5	9,5	4,4	8,5
	Formativa	4,6	7,4	13,2	8,5
	Social	33,3	21,1	33,8	29,3
	Benéfica	12,6	15,8	8,8	12,7
	Asistencial	4,6	6,3	10,3	6,9
	Religiosa	16,1	3,2	5,9	8,1
	Política	4,6	2,1	1,5	2,7
Otro	5,7	9,5	2,9	6,6	

Tabla nº 6.1

Variables	Categorías	Relaciones con otras comunidades andaluzas (Frecuencias)		
		Hasta 150 pers.	De 151 a 300 pers.	Más de 300 pers.
Periodicidad	Periódica	28	24	17
	Puntual	28	31	29
	Ambas	19	29	19
Tipo de relación	Económica	2	0	2
	Cultural	57	74	54
	Lúdica	10	9	1
	Formativa	3	3	4
	Social	16	11	14
	Benéfica	2	2	2
	Asistencial	1	2	2
	Religiosa	2	3	2
	Política	0	0	0
	Otro	5	6	1

Tabla nº 6.2

Variables	Categorías	Relaciones con otras comunidades andaluzas (Porcentajes)			
		Hasta 150 pers.	De 151 a 300 pers.	Más de 300 pers.	% Total
Periodicidad	Periódica	37,3	28,6	26,2	30,7
	Puntual	37,3	36,9	44,6	39,4
	Ambas	25,3	34,5	29,2	29,9
Tipo de relación	Económica	2,2	0,0	2,8	1,9
	Cultural	62,0	75,5	76,1	71,1
	Lúdica	10,9	9,2	1,4	7,4
	Formativa	3,3	3,1	5,6	4,1
	Social	17,4	11,2	19,7	15,6
	Benéfica	2,2	2,0	2,8	2,2
	Asistencial	1,1	2,0	2,8	1,9
	Religiosa	2,2	3,1	2,8	2,6
	Política	0,0	0,0	0,0	0,0
	Otro	5,4	6,1	1,4	4,4

Tabla nº 7.1

Variables	Categorías	Fiestas (Frecuencias)		
		Hasta 150 pers.	De 151 a 300 pers.	Más de 300 pers.
Día de Andalucía	Sí	88	98	69
	No	4	0	2
Semana Santa	Sí	40	53	35
	No	52	45	36
Fiestas navideñas	Sí	78	90	61
	No	14	8	10
Romería del Rocío	Sí	63	72	46
	No	29	26	25
Feria	Sí	67	72	52
	No	25	26	19

Tabla nº 7.2

Variables	Categorías	Fiestas (Porcentajes)			
		Hasta 150 pers.	De 151 a 300 pers.	Más de 300 pers.	% Total
Día de Andalucía	Sí	95,7	100,0	97,2	97,8
	No	4,3	0,0	2,8	2,2
Semana Santa	Sí	43,5	54,1	49,3	48,9
	No	56,5	45,9	50,7	51,1
Fiestas navideñas	Sí	84,8	91,8	85,9	87,8
	No	15,2	8,2	14,1	12,2
Romería del Rocío	Sí	68,5	73,5	64,8	69,6
	No	31,5	26,5	35,2	30,4
Feria	Sí	72,8	73,5	73,2	73,3
	No	27,2	26,5	26,8	26,7

Tabla nº 8.1

Variables	Resumen de actividades (Frecuencias)		
	Hasta 150 pers.	De 151 a 300 pers.	Más de 300 pers.
Económica	2	0	2
Cultural	61	83	63
Lúdica	30	23	21
Formativa	7	5	12
Social	20	29	20
Benéfica	6	4	1
Asistencial	1	1	0
Religiosa	20	11	7
Política	1	0	0
Otros	4	9	2

Tabla nº 8.2

Variables	Resumen de actividades (Porcentajes)				
	Hasta 150 pers.	De 151 a 300 pers.	Más de 300 pers.	% Total	
Económica	2,2	0,0	2,8	1,5	
Cultural	66,3	84,7	88,7	79,3	<0,001
Lúdica	32,6	23,5	29,6	28,5	
Formativa	7,6	5,1	16,9	9,3	<0,05
Social	21,7	29,6	28,2	25,6	
Benéfica	6,5	4,1	1,4	4,8	
Asistencial	1,1	1,0	0,0	0,7	
Religiosa	21,7	11,2	9,9	14,4	
Política	1,1	0,0	0,0	0,4	
Otros	4,3	9,2	2,8	5,9	

Tabla nº 9.1

Variables	Categorías	Grupos (Frecuencias)			
		Hasta 150 pers.	De 151 a 300 pers.	Más de 300 pers.	
Grupo de Jóvenes	Tiene	Sí	62	85	63
		No	26	12	7
	Tipo de Actividad	Económica	0	0	0
		Cultural	24	49	36
		Lúdica	12	8	11
		Formativa	14	9	8
		Social	3	3	3
		Benéfica	0	2	0
		Asistencial	1	0	0
		Religiosa	0	0	0
		Política	0	0	0
		Otros	5	7	2
Grupo de Mujeres	Tiene	Sí	57	82	60
		No	31	14	9
	Tipo de Actividad	Económica	0	0	0
		Cultural	18	28	24
		Lúdica	7	5	4
		Formativa	10	11	11
		Social	7	17	13
		Benéfica	3	3	1
		Asistencial	2	2	2
		Religiosa	1	1	0
		Política	0	0	0
		Otros	8	8	2
Grupo de Mayores	Tiene	Sí	36	54	41
		No	48	40	21
	Tipo de Actividad	Económica	1	0	0
		Cultural	11	13	16
		Lúdica	7	9	6
		Formativa	4	5	2
		Social	5	16	11
		Benéfica	3	0	1
		Asistencial	2	4	3
		Religiosa	0	0	0
		Política	0	0	0
		Otros	2	4	2
Otros grupos	Tiene	Sí	36	20	12
		No	24	52	42

Tabla nº 9.2

Variables	Categorías	Grupos (Porcentajes)				
		Hasta 150 pers.	De 151 a 300 pers.	Más de 300 pers.	% Total	
Grupo de Jóvenes	Tiene	Sí	70,5	87,6	90,0	83,0
		No	29,5	12,4	10,0	17,0
	Tipo de Actividad	Económica	0,0	0,0	0,0	0,0
		Cultural	40,7	62,8	60	55,1
		Lúdica	20,3	10,3	18,3	16,6
		Formativa	23,7	11,5	13,3	15,1
		Social	5,1	3,8	5,0	4,4
		Benéfica	0,0	2,6	0,0	1,0
		Asistencial	1,7	0,0	0,0	0,5
		Religiosa	0,0	0,0	0,0	0,0
		Política	0,0	0,0	0,0	0,0
		Otros	8,5	9,0	3,3	7,3
		Grupo de Mujeres	Tiene	Sí	64,8	85,4
No	35,2			14,6	13	21
Tipo de Actividad	Económica		0,0	0,0	0,0	0,0
	Cultural		32,1	37,3	42,1	37,6
	Lúdica		12,5	6,7	7,0	8,8
	Formativa		17,9	14,7	19,3	17,0
	Social		12,5	22,7	22,8	19,6
	Benéfica		5,4	4,0	1,8	3,6
	Asistencial		3,6	2,7	3,5	3,1
	Religiosa		1,8	1,3	0,0	1,0
	Política		0,0	0,0	0,0	0,0
	Otros		14,3	10,7	3,5	9,3
	Grupo de Mayores		Tiene	Sí	42,9	57,4
No		57,1		42,6	33,9	45,8
Tipo de Actividad		Económica	2,9	0,0	0,0	0,8
		Cultural	31,4	25,5	39	31,5
		Lúdica	20,0	17,6	14,6	17,7
		Formativa	11,4	9,8	4,9	8,5
		Social	14,3	31,4	26,8	25,4
		Benéfica	8,6	0,0	2,4	3,1
		Asistencial	5,7	7,8	7,3	6,9
		Religiosa	0,0	0,0	0,0	0,0
		Política	0,0	0,0	0,0	0,0
		Otros	5,7	7,8	4,9	6,2
		Otros grupos	Tiene	Sí	60,0	27,8
No	40,0			72,2	77,8	63,4

Tabla nº 10.1

Variables	Categorías	Agrupaciones Permanentes (Frecuencias)		
		Hasta 150 pers.	De 151 a 300 pers.	Más de 300 pers.
Coro	Sí	64	72	57
	No	28	26	14
Grupo de baile	Sí	58	84	62
	No	34	14	9
Grupo de teatro	Sí	13	37	45
	No	79	61	26
Equipo de deporte	Sí	9	21	20
	No	83	77	51
Otros grupos	Sí	55	63	50
	No	3	1	4

Tabla nº 10.2

Variables	Categorías	Agrupaciones Permanentes (Porcentajes)			
		Hasta 150 pers.	De 151 a 300 pers.	Más de 300 pers.	% Total
Coro	Sí	69,6	73,5	80,3	74,1
	No	30,4	26,5	19,7	25,9
Grupo de baile	Sí	63,0	85,7	87,3	78,9
	No	37,0	14,3	12,7	21,1
Grupo de teatro	Sí	14,1	37,8	63,4	36,3
	No	85,9	62,2	36,6	63,7
Equipo de deporte	Sí	9,8	21,4	28,2	20,0
	No	90,2	78,6	71,8	80,0
Otros grupos	Sí	94,8	98,4	92,6	95,6
	No	5,2	1,6	7,4	4,4

Tabla nº 11.1

Variables	Categorías	Administración (Frecuencias)		
		Hasta 150 pers.	De 151 a 300 pers.	Más de 300 pers.
Sistema contable	Sí	82	93	62
	No	8	2	8
Registro de documentación	Sí	57	76	51
	No	32	21	16
Tiene	Sí	75	91	68
	No	15	6	2
Memoria de actividades	Mensual	12	12	11
	Trimestral	11	5	7
	Semestral	3	5	2
	Period. Anual	40	60	43
	Otra	4	4	3
Tiene	Sí	4	13	3
	No	78	76	62
Firma digital	Rep. que la tiene	Presidente/a	10	4
	Secretario/a	2	0	0
	Otro/a	0	3	0

Tabla nº 11.2

Variables	Categorías	Administración (Porcentajes)				
		Hasta 150 pers.	De 151 a 300 pers.	Más de 300 pers.	% Total	
Sistema contable	Sí	91,1	97,9	88,6	93,2	
	No	8,9	2,1	11,4	6,8	
Registro de documentación	Sí	64,0	78,4	76,1	73,2	
	No	36,0	21,6	23,9	26,8	
Tiene	Sí	83,3	93,8	97,1	90,6	
	No	16,7	6,2	2,9	9,4	
Memoria de actividades	Mensual	17,1	14	16,7	15,8	
	Trimestral	15,7	5,8	10,6	11,0	
	Semestral	4,3	5,8	3,0	4,4	
	Period. Anual	57,1	69,8	65,2	64	
	Otra	5,7	4,7	4,5	4,8	
Tiene	Sí	4,9	14,6	4,6	8,6	
	No	95,1	85,4	95,4	91,4	
Firma digital	Rep. que la tiene	Presidente/a	60,0	76,9	100,0	78,3
	Secretario/a	40,0	0,0	0,0	8,7	
	Otro/a	0,0	23,1	0,0	13,0	

Tabla nº 12.1

Variables	Categorías	Socios y Socias (Frecuencias)			
		Hasta 150 pers.	De 151 a 300 pers.	Más de 300 pers.	
Nivel de participación Asambleas	Alta (> 75%)	23	16	15	
	Media (51%-74%)	37	58	30	
	Baja (25%-50%)	22	18	23	
	Muy baja (< 25%)	8	3	3	
Nivel	Alta ( $\geq$ 70%)	39	41	24	
	Media (50%-69%)	35	39	33	
	Baja (< 50%)	14	17	12	
Proc. Andaluza	Andalucía	13	22	9	
	Almería	9	15	13	
	Cádiz	26	19	16	
	Córdoba	44	39	33	
	Origen	Granada	19	29	21
	Huelva	13	15	10	
	Jaén	32	37	22	
	Málaga	16	30	22	
	Sevilla	42	46	28	

Tabla nº 12.2

Variables	Categorías	Socios y Socias (Porcentajes)			
		Hasta 150 pers.	De 151 a 300 pers.	Más de 300 pers.	
Nivel de Participación Asambleas	Alta (> 75%)	25,6	16,8	21,1	
	Media (51%-74%)	41,1	61,1	42,3	
	Baja (25%-50%)	24,4	18,9	32,4	
	Muy baja (< 25%)	8,9	3,2	4,2	
Nivel	Alta ( $\geq$ 70%)	44,3	42,3	34,8	
	Media (51%-69%)	39,8	40,2	47,8	
	Baja (< 50%)	15,9	17,5	17,4	
Proc. Andaluza	Andalucía	15,7	24,2	13,6	
	Almería	10,8	16,5	19,7	
	Cádiz	31,3	20,9	24,2	
	Córdoba	53,0	42,9	50,0	
	Origen	Granada	22,9	31,9	31,8
	Huelva	15,7	16,5	15,2	
	Jaén	38,6	40,7	33,3	
	Málaga	19,3	33,0	33,3	
	Sevilla	50,6	50,5	42,4	

Tabla nº 13.1

Variables	Categorías	Instalaciones (Frecuencias)		
		Hasta 150 pers.	De 151 a 300 pers.	Más de 300 pers.
Tiene	Sí	83	92	65
	No	8	6	5
Titularidad	Propias	2	18	20
	Cedidas	44	38	24
	Alquiladas	36	33	21
Compartidas	Sí	27	24	13
	No	51	62	49
Biblioteca	Sí	34	65	53
	No	58	33	18
Sala de Audiovisuales	Sí	10	13	24
	No	82	85	47
Sala de Exposiciones	Sí	11	18	20
	No	81	80	51
Salón de Actos	Sí	43	43	40
	No	49	55	31
Bar	Sí	34	36	35
	No	58	62	36
Sala de acceso a Internet	Sí	10	14	18
	No	82	84	53
Sala de Reuniones	Sí	49	49	45
	No	43	49	26
Otro tipo de Dependencias	Sí	28	39	36
	No	64	59	35

Tabla nº 13.2

Variables	Categorías	Instalaciones (Porcentajes)			% Total
		Hasta 150 pers.	De 151 a 300 pers.	Más de 300 pers.	
Tiene	Sí	91,2	93,9	92,9	92,5
	No	8,8	6,1	7,1	7,5
Titularidad	Propias	2,4	20,2	30,8	17,4
	Cedidas	53,7	42,7	36,9	44,2
	Alquiladas	43,9	37,1	32,3	38,4
Compartidas	Sí	34,6	27,9	21,0	27,6
	No	65,4	72,1	79,0	72,4
Biblioteca	Sí	37,0	66,3	74,6	57,4
	No	63,0	33,7	25,4	42,6
Sala de Audiovisuales	Sí	10,9	13,3	33,8	17,4
	No	89,1	86,7	66,2	82,6
Sala de Exposiciones	Sí	12,0	18,4	28,2	18,1
	No	88,0	81,6	71,8	81,9
Salón de Actos	Sí	46,7	43,9	56,3	47,4
	No	53,3	56,1	43,7	52,6
Bar	Sí	37,0	36,7	49,3	39,6
	No	63,0	63,3	50,7	60,4
Sala de acceso a Internet	Sí	10,9	14,3	25,4	15,9
	No	89,1	85,7	74,6	84,1
Sala de Reuniones	Sí	53,3	50,0	63,4	53,7
	No	46,7	50,0	36,6	46,3
Otro tipo de Dependencias	Sí	30,4	39,8	50,7	38,9
	No	69,6	60,2	49,3	61,1

Tabla nº 14.1

Variables	Categorías	Financiación (Frecuencias)		
		Hasta 150 pers.	De 151 a 300 pers.	Más de 300 pers.
Pública	Sí	82	93	69
	No	10	5	2
Privada	Sí	14	27	24
	No	78	71	47
Mediante cuotas	Sí	83	90	65
	No	9	8	6
Mediante actividades	Sí	61	69	45
	No	31	29	26
Actividades mediante las que se financia	V. Productos	14	22	8
	V. Entradas	7	15	9
	Bar	18	11	13
	Actuaciones	14	8	9
Cuantía global	Hasta 15.000 €	39	27	12
	15.001-30.000 €	30	32	17
	Mas de 30.000 €	15	35	39

Tabla nº 14.2

Variables	Categorías	Financiación (Porcentajes)			
		Hasta 150 pers.	De 151 a 300 pers.	Más de 300 pers.	% Total
Pública	Sí	89,1	94,9	97,2	92,2
	No	10,9	5,1	2,8	7,8
Privada	Sí	15,2	27,6	33,8	25,6
	No	84,8	72,4	66,2	74,4
Mediante cuotas	Sí	90,2	91,8	91,5	90,0
	No	9,8	8,2	8,5	10,0
Mediante actividades	Sí	66,3	70,4	63,4	66,7
	No	33,7	29,6	36,6	33,3
Actividades mediante las que se financia	V. Productos	26,4	39,3	20,5	29,6
	V. Entradas	13,2	26,8	23,1	21,1
	Bar	34,0	19,6	33,3	27,6
	Actuaciones	26,4	14,3	23,1	21,7
Cuantía global	Hasta 15.000 €	46,4	28,7	17,6	31,2
	15.001-30.000 €	35,7	34,0	25,0	32,0
	Mas de 30.000 €	17,9	37,2	57,4	36,8

Tabla nº 15.1

Variables	Categorías	Gastos (Frecuencias)		
		Hasta 150 pers.	De 151 a 300 pers.	Más de 300 pers.
Personal asalariado	Sí	6	16	10
	No	86	82	61
Mantenimiento	Sí	67	80	60
	No	25	18	11
Actividades	Sí	80	89	70
	No	12	9	1
Equipamiento	Sí	61	82	63
	No	31	16	8
Otros gastos	Sí	46	54	45
	No	46	44	26

Tabla nº 15.2

Variables	Categorías	Gastos (Porcentajes)			
		Hasta 150 pers.	De 151 a 300 pers.	Más de 300 pers.	% Total
Personal asalariado	Sí	6,5	16,3	14,1	12,6
	No	93,5	83,7	85,9	87,4
Mantenimiento	Sí	72,8	81,6	84,5	79,3
	No	27,2	18,4	15,5	20,7
Actividades	Sí	87,0	90,8	98,6	91,1
	No	13,0	9,2	1,4	8,9
Equipamiento	Sí	66,3	83,7	88,7	78,5
	No	33,7	16,3	11,3	21,5
Otros gastos	Sí	50,0	55,1	63,4	55,6
	No	50,0	44,9	36,6	44,4

## 1.4. VARIABLES CUALITATIVAS SEGÚN EL VOLUMEN DE LA FINANCIACIÓN

Tabla nº 1.1

Variables	Categorías	Antigüedad y Federación (Frecuencias)		
		Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €
Fecha de constitución	Hasta 10	18	4	9
	De 11 a 20	25	29	29
	De 21 a 30	22	36	29
	Más de 30	9	10	21
Federada	Sí	58	64	68
	No	18	15	23

Tabla nº 1.2

Variables	Categorías	Antigüedad y Federación (Porcentajes)			
		Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €	% Total
Fecha de constitución	Hasta 10	24,3	5,1	10,2	13,7
	De 11 a 20	33,8	36,7	33,0	34,4
	De 21 a 30	29,7	45,6	33,0	35,2
	Más de 30	12,2	12,7	23,9	16,8
Federada	Sí	76,3	81,0	74,7	76,9
	No	23,7	19,0	25,3	23,1

Tabla nº 2.1

Variables	Asociación (Frecuencias)		
	Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €
Teléfono	76	78	91
Fax	28	41	53
Email	70	76	88
Web	16	32	45

Tabla nº 2.2

Variables	Asociación (Porcentajes)			
	Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €	% Total
Teléfono	97,4	97,5	98,9	97,8
Fax	35,9	51,3	57,6	48,5
Email	89,7	95,0	95,7	92,6
Web	20,5	40,0	48,9	36,3

Tabla nº 3.1

Variables	Categorías	Presidencia (Frecuencias)		
		Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €
Sexo	Hombre	56	59	72
	Mujer	22	21	20
Edad	Hasta 40 años	3	10	5
	De 41 a 60 años	38	43	44
	Más de 60 años	37	27	42
Nacionalidad	Española	73	75	84
	No española	5	5	8
Situación laboral	Activo/a	26	51	49
	En paro	8	1	7
	Jubilado/a	35	25	33
	Trab. en el hogar	9	3	2
Formac.	Sin estudios	2	3	0
	Básica	42	23	19
	Media	15	40	52
Tipo de trabajo	Universitaria	10	11	15
	No especializado	9	10	9
	Especializado	38	49	50
	Alta cualificación	6	9	16

Tabla nº 3.2

Variables	Categorías	Presidencia (Porcentajes)			
		Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €	% Total
Sexo	Hombre	71,8	73,8	78,3	74,1
	Mujer	28,2	26,3	21,7	25,9
Edad	Hasta 40 años	3,8	12,5	5,5	7,1
	De 41 a 60 años	48,7	53,8	48,4	49,1
	Más de 60 años	47,4	33,8	46,2	43,8
Nacionalidad	Española	93,6	93,8	91,3	92,9
	No española	6,4	6,3	8,7	7,1
Situación laboral	Activo/a	33,3	63,8	53,8	50,7
	En paro	10,3	1,3	7,7	6,0
	Jubilado/a	44,9	31,3	36,3	38,1
	Trab. en el hogar	11,5	3,8	2,2	5,2
Formac.	Sin estudios	2,9	3,9	0,0	2,0
	Básica	60,9	29,9	22,1	35,6
	Media	21,7	51,9	60,5	46,6
Tipo de trabajo	Universitaria	14,5	14,3	17,4	15,8
	No especializado	17,0	14,7	12,0	13,7
	Especializado	71,7	72,1	66,7	69,8
	Alta cualificación	11,3	13,2	21,3	16,5

Tabla nº 4.1

Variables	Categorías	Secretaría (Frecuencias)		
		Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €
Sexo	Hombre	43	41	49
	Mujer	35	39	43
Edad	Hasta 40 años	29	26	18
	De 41 a 60 años	27	37	47
	Más de 60 años	20	14	24
Nacionalidad	Española	68	73	79
	No española	9	7	12
Situación laboral	Activo/a	52	56	52
	En paro	6	10	3
	Jubilado/a	19	8	25
	Trab. en el hogar	1	5	6
Formac.	Sin estudios	0	0	1
	Básica	20	13	11
	Media	38	49	50
	Universitaria	17	17	23
Tipo de trabajo	No especializado	7	8	10
	Especializado	49	51	51
	Alta cualificación	10	9	13

Tabla nº 4.2

Variables	Categorías	Secretaría (Porcentajes)			
		Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €	% Total
Sexo	Hombre	55,1	51,3	53,3	53,3
	Mujer	44,9	48,8	46,7	46,7
Edad	Hasta 40 años	38,2	33,8	20,2	29,2
	De 41 a 60 años	35,5	48,1	52,8	46,9
	Más de 60 años	26,3	18,2	27,0	23,8
Nacionalidad	Española	88,3	91,3	86,8	88,8
	No española	11,7	8,8	13,2	11,2
Situación laboral	Activo/a	66,7	70,9	60,5	65,3
	En paro	7,7	12,7	3,5	8,0
	Jubilado/a	24,4	10,1	29,1	21,4
	Trab. en el hogar	1,3	6,3	7,0	5,3
Formac.	Sin estudios	0,0	0,0	1,2	0,4
	Básica	26,7	16,5	12,9	18,4
	Media	50,7	62,0	58,8	56,3
	Universitaria	22,7	21,5	27,1	25,0
Tipo de trabajo	No especializado	10,6	11,8	13,5	11,7
	Especializado	74,2	75,0	68,9	72,6
	Alta cualificación	15,2	13,2	17,6	15,7

Tabla nº 5.1

Variables	Categorías	Relaciones Institucionales (Frecuencias)		
		Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €
Tipo de entidad	Junta de And.	18	18	24
	Ayuntamiento	50	67	79
	Org. Autonómico	27	39	52
	Otras entidades	61	65	75
Relación periódica	Sí	61	68	88
	No	12	10	3
Relación puntual	Sí	54	58	59
	No	19	20	32
Periodicidad	No tiene	2	1	1
	Periódica	17	19	31
	Puntual	10	9	2
	Ambas	44	49	57
Tipo de relación	Económica	15	22	23
	Cultural	63	63	75
	Lúdica	7	13	2
	Formativa	5	7	8
	Social	16	24	31
	Benéfica	11	13	8
	Asistencial	7	6	4
	Religiosa	5	10	6
	Política	3	2	2
Otro	6	4	5	

Tabla nº 5.2

Variables	Categorías	Relaciones Institucionales (Porcentajes)			
		Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €	% Total
Tipo de entidad	Junta de And.	23,1	22,5	26,1	23,7
	Ayuntamiento	64,1	83,8	85,9	76,7
	Org. Auton.	34,6	48,8	56,5	47,0
	Otras ent.	78,2	81,3	81,5	79,6
Relación periódica	Sí	83,6	87,2	96,7	88,4
	No	16,4	12,8	3,3	11,6
Relación puntual	Sí	74,0	74,4	64,8	69,9
	No	26,0	25,6	35,2	30,1
Periodicidad	No tiene	2,7	1,3	1,1	2,3
	Periódica	23,3	24,4	34,1	27,8
	Puntual	13,7	11,5	2,2	9,3
	Ambas	60,3	62,8	62,6	60,6
Tipo de relación	Económica	20,5	28,2	25,3	23,9
	Cultural	86,3	80,8	82,4	82,2
	Lúdica	9,6	16,7	2,2	8,5
	Formativa	6,8	9,0	8,8	8,5
	Social	21,9	30,8	34,1	29,3
	Benéfica	15,1	16,7	8,8	12,7
	Asistencial	9,6	7,7	4,4	6,9
	Religiosa	6,8	12,8	6,6	8,1
	Política	4,1	2,6	2,2	2,7
	Otro	8,2	5,1	5,5	6,6

Tabla nº 6.1

Variables	Categorías	Relaciones con otras comunidades andaluzas (Frecuencias)		
		Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €
Periodicidad	Periódica	22	25	20
	Puntual	24	26	35
	Ambas	16	23	29
Tipo de relación	Económica	3	1	1
	Cultural	49	63	71
	Lúdica	6	9	4
	Formativa	6	1	4
	Social	11	15	15
	Benéfica	1	3	2
	Asistencial	2	1	2
	Religiosa	2	1	4
	Política	0	0	0
	Otro	5	2	4

Tabla nº 6.2

Variables	Categorías	Relaciones con otras comunidades andaluzas (Porcentajes)			
		Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €	% Total
Periodicidad	Periódica	35,5	33,8	23,8	30,7
	Puntual	38,7	35,1	41,7	39,4
	Ambas	25,8	31,1	34,5	29,9
Tipo de relación	Económica	3,8	1,3	1,1	1,9
	Cultural	62,8	78,8	77,2	71,1
	Lúdica	7,7	11,3	4,3	7,4
	Formativa	7,7	1,3	4,3	4,1
	Social	14,1	18,8	16,3	15,6
	Benéfica	1,3	3,8	2,2	2,2
	Asistencial	2,6	1,3	2,2	1,9
	Religiosa	2,6	1,3	4,3	2,6
	Política	0,0	0,0	0,0	0,0
	Otro	6,4	2,5	4,3	4,4

Tabla nº 7.1

Variables	Categorías	Fiestas (Frecuencias)		
		Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €
Día de Andalucía	Sí	75	79	92
	No	3	1	0
Semana Santa	Sí	34	44	43
	No	44	36	49
Fiestas navideñas	Sí	67	73	82
	No	11	7	10
Romería del Rocío	Sí	55	55	65
	No	23	25	27
Feria	Sí	58	61	66
	No	20	19	26

Tabla nº 7.2

Variables	Categorías	Fiestas (Porcentajes)			
		Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €	% Total
Día de Andalucía	Sí	96,2	98,8	100	97,8
	No	3,8	1,3	0,0	2,2
Semana Santa	Sí	43,6	55	46,7	48,9
	No	56,4	45	53,3	51,1
Fiestas navideñas	Sí	85,9	91,3	89,1	87,8
	No	14,1	8,8	10,9	12,2
Romería del Rocío	Sí	70,5	68,8	70,7	69,6
	No	29,5	31,3	29,3	30,4
Feria	Sí	74,4	76,3	71,7	73,3
	No	25,6	23,8	28,3	26,7

Tabla nº 8.1

Variables	Resumen de actividades (Frecuencias)		
	Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €
Económica	0	3	1
Cultural	55	69	81
Lúdica	19	29	25
Formativa	8	7	9
Social	18	22	27
Benéfica	5	5	2
Asistencial	0	2	0
Religiosa	14	11	10
Política	0	1	0
Otros	6	4	4

Tabla nº 8.2

Variables	Resumen de actividades (Porcentajes)			
	Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €	% Total
Económica	0,0	3,8	1,1	1,5
Cultural	70,5	86,3	88,0	79,3
Lúdica	24,4	36,3	27,2	28,5
Formativa	10,3	8,8	9,8	9,3
Social	23,1	27,5	29,3	25,6
Benéfica	6,4	6,3	2,2	4,8
Asistencial	0,0	2,5	0,0	0,7
Religiosa	17,9	13,8	10,9	14,4
Política	0,0	1,3	0,0	0,4
Otros	7,7	5,0	4,3	5,9

Tabla nº 9.1

Variables	Categorías	Grupos (Frecuencias)			
		Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €	
Grupo de Jóvenes	Tiene	Sí	53	68	80
		No	24	11	9
	Tipo de Actividad	Económica	0	0	0
		Cultural	26	36	43
		Lúdica	6	14	12
		Formativa	6	12	12
		Social	1	3	4
		Benéfica	1	0	1
		Asistencial	0	0	1
		Religiosa	0	0	0
		Política	0	0	0
		Otros	6	2	5
		Grupo de Mujeres	Tiene	Sí	52
No	25			16	12
Tipo de Actividad	Económica		0	0	0
	Cultural		16	23	29
	Lúdica		2	6	5
	Formativa		9	11	13
	Social		9	11	17
	Benéfica		2	3	2
	Asistencial		1	2	3
	Religiosa		2	0	0
	Política		0	0	0
	Otros		6	5	5
	Grupo de Mayores		Tiene	Sí	35
No		37		37	33
Tipo de Actividad		Económica	0	1	0
		Cultural	13	9	14
		Lúdica	9	8	5
		Formativa	0	2	8
		Social	5	13	14
		Benéfica	2	1	1
		Asistencial	2	1	6
		Religiosa	0	0	0
		Política	0	0	0
		Otros	2	2	3
		Otros grupos	Tiene	Sí	26
No	26			34	55

Tabla nº 9.2

Variables	Categorías	Grupos (Porcentajes)				
		Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €	% Total	
Grupo de Jóvenes	Tiene	Sí	68,8	86,1	89,9	83,0
		No	31,2	13,9	10,1	17,0
	Tipo de Actividad	Económica	0,0	0,0	0,0	0,0
		Cultural	56,5	53,7	55,1	55,1
		Lúdica	13,0	20,9	15,4	16,6
		Formativa	13,0	17,9	15,4	15,1
		Social	2,2	4,5	5,1	4,4
		Benéfica	2,2	0,0	1,3	1,0
		Asistencial	0,0	0,0	1,3	0,5
		Religiosa	0,0	0,0	0,0	0,0
		Política	0,0	0,0	0,0	0,0
		Otros	13,0	3,0	6,4	7,3
Grupo de Mujeres	Tiene	Sí	67,5	79,5	86,5	79,0
		No	32,5	20,5	13,5	21,0
	Tipo de Actividad	Económica	0,0	0,0	0,0	0,0
		Cultural	34,0	37,7	39,2	37,6
		Lúdica	4,3	9,8	6,8	8,8
		Formativa	19,1	18,0	17,6	17,0
		Social	19,1	18,0	23,0	19,6
		Benéfica	4,3	4,9	2,7	3,6
		Asistencial	2,1	3,3	4,1	3,1
		Religiosa	4,3	0,0	0,0	1,0
		Política	0,0	0,0	0,0	0,0
		Otros	12,8	8,2	6,8	9,3
Grupo de Mayores	Tiene	Sí	48,6	50,0	61,2	54,2
		No	51,4	50,0	38,8	45,8
	Tipo de Actividad	Económica	0,0	2,7	0,0	0,8
		Cultural	39,4	24,3	27,5	31,5
		Lúdica	27,3	21,6	9,8	17,7
		Formativa	0,0	5,4	15,7	8,5
		Social	15,2	35,1	27,5	25,4
		Benéfica	6,1	2,7	2,0	3,1
		Asistencial	6,1	2,7	11,8	6,9
		Religiosa	0,0	0,0	0,0	0,0
		Política	0,0	0,0	0,0	0,0
		Otros	6,1	5,4	5,9	6,2
Otros grupos	Tiene	Sí	50,0	35,8	26,7	36,6
		No	50,0	64,2	73,3	63,4

Tabla nº 10.1

Variables	Categorías	Agrupaciones Permanentes (Frecuencias)		
		Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €
Coro	Sí	52	65	72
	No	26	15	20
Grupo de baile	Sí	51	63	82
	No	27	17	10
Grupo de teatro	Sí	15	27	51
	No	63	53	41
Equipo de deporte	Sí	8	13	26
	No	70	67	66
Otros grupos	Sí	46	56	61
	No	1	0	5

Tabla nº 10.2

Variables	Categorías	Agrupaciones Permanentes (Porcentajes)			
		Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €	% Total
Coro	Sí	66,7	81,3	78,3	74,1
	No	33,3	18,8	21,7	25,9
Grupo de baile	Sí	65,4	78,8	89,1	78,9
	No	34,6	21,3	10,9	21,1
Grupo de teatro	Sí	19,2	33,8	55,4	36,3
	No	80,8	66,3	44,6	63,7
Equipo de deporte	Sí	10,3	16,3	28,3	20,0
	No	89,7	83,8	71,7	80,0
Otros grupos	Sí	97,9	100,0	92,4	95,6
	No	2,1	0,0	7,6	4,4

Tabla nº 11.1

Variables	Categorías	Administración (Frecuencias)			
		Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €	
Sistema contable	Sí	67	74	89	
	No	8	5	3	
Registro de documentación	Sí	57	58	62	
	No	18	21	27	
Tiene	Sí	63	75	87	
	No	12	4	5	
Memoria de actividades	Mensual	13	13	9	
	Trimestral	4	10	9	
	Period.	Semestral	5	1	4
		Anual	32	47	57
		Otra	4	1	6
Tiene	Sí	4	8	9	
	No	68	68	73	
Firma digital	Rep. que la tiene	Presidente/a	7	7	
	Secretario/a	0	1	1	
	Otro/a	0	1	2	

Tabla nº 11.2

Variables	Categorías	Administración (Porcentajes)				
		Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €	% Total	
Sistema contable	Sí	89,3	93,7	96,7	93,2	
	No	10,7	6,3	3,3	6,8	
Registro de documentación	Sí	76,0	73,4	69,7	73,2	
	No	24,0	26,6	30,3	26,8	
Tiene	Sí	84,0	94,9	94,6	90,6	
	No	16,0	5,1	5,4	9,4	
Memoria de actividades	Mensual	22,4	18,1	10,6	15,8	
	Trimestral	6,9	13,9	10,6	11,0	
	Period.	Semestral	8,6	1,4	4,7	4,4
		Anual	55,2	65,3	67,1	64,0
		Otra	6,9	1,4	7,1	4,8
Tiene	Sí	5,6	10,5	11,0	8,6	
	No	94,4	89,5	89,0	91,4	
Firma digital	Rep. que la tiene	Presidente/a	77,8	70,0	78,3	
	Secretario/a	0,0	11,1	10,0	8,7	
	Otro/a	0,0	11,1	20,0	13,0	

Tabla nº 12.1

Variables	Categorías	Socios y Socias (Frecuencias)			
		Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €	
Número total actual	Hasta 150	39	30	15	
	De 151 a 300	27	32	35	
	Más de 300	12	17	39	
Nivel de participación Asambleas	Alta (> 75%)	19	14	13	
	Media (51%-74%)	32	41	50	
	Baja (25%-50%)	20	21	21	
	Muy baja (< 25%)	5	3	6	
Nivel	Alta (≥ 70%)	35	38	23	
	Media (50%-69%)	29	32	45	
	Baja (< 50%)	12	9	22	
Proc. Andaluza	Andalucía	12	18	14	
	Almería	14	6	17	
	Cádiz	25	19	17	
	Córdoba	36	33	45	
	Origen	Granada	21	19	29
	Huelva	11	13	13	
	Jaén	28	32	31	
	Málaga	23	19	26	
	Sevilla	42	38	36	

Tabla nº 12.2

Variables	Categorías	Socios y Socias (Porcentajes)				
		Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €	% Total	
Número total actual	Hasta 150	50,0	38,0	16,9	35,2	
	De 151 a 300	34,6	40,5	39,3	37,5	
	Más de 300	15,4	21,5	43,8	27,2	
Nivel de participación Asambleas	Alta (> 75%)	25,0	17,7	14,4	20,6	
	Media (51%-74%)	42,1	51,9	55,6	49,2	
	Baja (25%-50%)	26,3	26,6	23,3	24,8	
	Muy baja (< 25%)	6,6	3,8	6,7	5,3	
Nivel	Alta (≥ 70%)	46,1	48,1	25,6	41,2	
	Media (50%-69%)	38,2	40,5	50,0	41,9	
	Baja (< 50%)	15,8	11,4	24,4	16,9	
Proc. Andaluza	Andalucía	16,2	23,4	16,3	18,7	
	Almería	18,9	7,8	19,8	15,9	
	Cádiz	33,8	24,7	19,8	24,8	
	Córdoba	48,6	42,9	52,3	48,0	
	Origen	Granada	28,4	24,7	33,7	29,3
	Huelva	14,9	16,9	15,1	15,4	
	Jaén	37,8	41,6	36,0	37,4	
	Málaga	31,1	24,7	30,2	27,6	
	Sevilla	56,8	49,4	41,9	47,6	

Tabla nº 13.1

Variables	Categorías	Instalaciones (Frecuencias)		
		Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €
Tiene	Sí	67	78	88
	No	9	2	4
Titularidad	Propias	4	10	27
	Cedidas	40	40	22
	Alquiladas	22	27	37
Compartidas	Sí	24	21	15
	No	43	51	66
Biblioteca	Sí	33	48	66
	No	45	32	26
Sala de Audiovisuales	Sí	4	14	28
	No	74	66	64
Sala de Exposiciones	Sí	10	16	23
	No	68	64	69
Salón de Actos	Sí	27	47	50
	No	51	33	42
Bar	Sí	23	33	47
	No	55	47	45
Sala de acceso a Internet	Sí	7	11	24
	No	71	69	68
Sala de Reuniones	Sí	32	50	59
	No	46	30	33
Otro tipo de Dependencias	Sí	15	44	43
	No	63	36	49

Tabla nº 13.2

Variables	Categorías	Instalaciones (Porcentajes)			% Total
		Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €	
Tiene	Sí	88,2	97,5	95,7	92,5
	No	11,8	2,5	4,3	7,5
Titularidad	Propias	6,1	13,0	31,4	17,4
	Cedidas	60,6	51,9	25,6	44,2
	Alquiladas	33,3	35,1	43,0	38,4
Compartidas	Sí	35,8	29,2	18,5	27,6
	No	64,2	70,8	81,5	72,4
Biblioteca	Sí	42,3	60,0	71,7	57,4
	No	57,7	40,0	28,3	42,6
Sala de Audiovisuales	Sí	5,1	17,5	30,4	17,4
	No	94,9	82,5	69,6	82,6
Sala de Exposiciones	Sí	12,8	20,0	25,0	18,1
	No	87,2	80,0	75,0	81,9
Salón de Actos	Sí	34,6	58,8	54,3	47,4
	No	65,4	41,3	45,7	52,6
Bar	Sí	29,5	41,3	51,1	39,6
	No	70,5	58,8	48,9	60,4
Sala de acceso a Internet	Sí	9,0	13,8	26,1	15,9
	No	91,0	86,3	73,9	84,1
Sala de Reuniones	Sí	41,0	62,5	64,1	53,7
	No	59,0	37,5	35,9	46,3
Otro tipo de Dependencias	Sí	19,2	55,0	46,7	38,9
	No	80,8	45,0	53,3	61,1

Tabla nº 14.1

Variables	Categorías	Financiación (Frecuencias)		
		Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €
Pública	Sí	73	79	91
	No	5	1	1
Privada	Sí	6	21	42
	No	72	59	50
Mediante cuotas	Sí	68	78	92
	No	10	2	0
Mediante actividades	Sí	36	57	83
	No	42	23	9
Actividades mediante las que se financia	V. Productos	11	13	20
	V. Entradas	7	10	15
	Bar	9	14	19
	Actuaciones	3	10	19

Tabla nº 14.2

Variables	Categorías	Financiación (Porcentajes)			
		Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €	% Total
Pública	Sí	93,6	98,8	98,9	92,2
	No	6,4	1,3	1,1	7,8
Privada	Sí	7,7	26,3	45,7	25,6
	No	92,3	73,8	54,3	74,4
Mediante cuotas	Sí	87,2	97,5	100,0	90,0
	No	12,8	2,5	0,0	10,0
Mediante actividades	Sí	46,2	71,3	90,2	66,7
	No	53,8	28,8	9,8	33,3
Actividades mediante las que se financia	V. Productos	36,7	27,7	27,4	29,6
	V. Entradas	23,3	21,3	20,5	21,1
	Bar	30,0	29,8	26,0	27,6
	Actuaciones	10,0	21,3	26,0	21,7

Tabla nº 15.1

Variables	Categorías	Gastos (Frecuencias)		
		Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €
Personal asalariado	Sí	4	8	19
	No	74	72	73
Mantenimiento	Sí	52	66	86
	No	26	14	6
Actividades	Sí	65	79	91
	No	13	1	1
Equipamiento	Sí	51	70	84
	No	27	10	8
Otros gastos	Sí	31	49	65
	No	47	31	27

Tabla nº 15.2

Variables	Categorías	Gastos (Porcentajes)			
		Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €	% Total
Personal asalariado	Sí	5,1	10,0	20,7	12,6
	No	94,9	90,0	79,3	87,4
Mantenimiento	Sí	66,7	82,5	93,5	79,3
	No	33,3	17,5	6,5	20,7
Actividades	Sí	83,3	98,8	98,9	91,1
	No	16,7	1,3	1,1	8,9
Equipamiento	Sí	65,4	87,5	91,3	78,5
	No	34,6	12,5	8,7	21,5
Otros gastos	Sí	39,7	61,3	70,7	55,6
	No	60,3	38,8	29,3	44,4

## 1.5. VARIABLES CUALITATIVAS SEGÚN LA ANTIGÜEDAD

*Tabla nº 1.1*

Variables	Categorías	Antigüedad y Federación (Frecuencias)			
		Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años
Federada	Sí	25	62	67	37
	No	9	23	22	6

*Tabla nº 1.2*

Variables	Categorías	Antigüedad y Federación (Porcentajes)				
		Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años	% Total
Federada	Sí	73,5	72,9	75,3	86,0	76,9
	No	26,5	27,1	24,7	14,0	23,1

*Tabla nº 2.1*

Variables	Asociación (Frecuencias)			
	Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años
Teléfono	34	87	88	43
Fax	13	39	46	27
Email	33	81	85	42
Web	15	27	34	19

*Tabla nº 2.2*

Variables	Asociación (Porcentajes)				
	Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años	% Total
Teléfono	97,1	98,9	97,8	100	97,8
Fax	37,1	44,3	51,1	62,8	48,5
Email	94,3	92	94,4	97,7	92,6
Web	42,9	30,7	37,8	44,2	36,3

Tabla nº 3.1

Variables	Categorías	Presidencia (Frecuencias)			
		Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años
Sexo	Hombre	25	65	63	35
	Mujer	10	23	27	8
Edad	Hasta 40 años	1	8	10	0
	De 41 a 60 años	18	39	45	23
	Más de 60 años	16	40	35	19
Nacionalidad	Española	4	29	32	7
	No española	7	5	3	4
Situación laboral	Activo/a	17	42	51	22
	En paro	2	6	4	3
	Jubilado/a	14	36	28	17
	Trab. en el hogar	2	4	7	0
Formac.	Sin estudios	0	3	2	0
	Básica	11	30	30	13
	Media	13	36	42	20
	Universitaria	9	12	10	6
Tipo de trabajo	No especializado	2	8	14	3
	Especializado	19	50	49	23
	Alta cualificación	7	8	10	9

Tabla nº 3.2

Variables	Categorías	Presidencia (Porcentajes)				
		Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años	% Total
Sexo	Hombre	71,4	73,9	70,0	81,4	74,1
	Mujer	28,6	26,1	30,0	18,6	25,9
Edad	Hasta 40 años	2,9	9,2	11,1	0,0	7,1
	De 41 a 60 años	51,4	44,8	50,0	54,8	49,1
	Más de 60 años	45,7	46,0	38,9	45,2	43,8
Nacionalidad	Española	11,4	34,5	36,8	17,5	92,9
	No española	20,0	5,7	3,3	9,3	7,1
Situación laboral	Activo/a	48,6	47,7	56,7	52,4	50,7
	En paro	5,7	6,8	4,4	7,1	6,0
	Jubilado/a	40,0	40,9	31,1	40,5	38,1
	Trab. en el hogar	5,7	4,5	7,8	0,0	5,2
Formac.	Sin estudios	0,0	3,7	2,4	0,0	2,0
	Básica	33,3	37,0	35,7	33,3	35,6
	Media	39,4	44,4	50,0	51,3	46,6
	Universitaria	27,3	14,8	11,9	15,4	15,8
Tipo de trabajo	No especializado	7,1	12,1	19,2	8,6	13,7
	Especializado	67,9	75,8	67,1	65,7	69,8
	Alta cualificación	25,0	12,1	13,7	25,7	16,5

Tabla nº 4.1

Variables	Categorías	Secretaría (Frecuencias)			
		Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años
Sexo	Hombre	22	40	51	23
	Mujer	13	48	39	20
Edad	Hasta 40 años	4	29	32	7
	De 41 a 60 años	17	35	42	22
	Más de 60 años	14	20	13	11
Nacionalidad	Española	27	78	84	37
	No española	8	10	5	5
Situación laboral	Activo/a	18	52	65	23
	En paro	3	11	5	2
	Jubilado/a	12	15	16	13
	Trab. en el hogar	2	8	2	2
Formac.	Sin estudios	0	0	1	0
	Básica	7	21	11	5
	Media	17	43	56	22
	Universitaria	10	20	19	12
	No especializado	4	12	5	2
Tipo de trabajo	Especializado	19	46	65	25
	Alta cualificación	6	10	9	8

Tabla nº 4.2

Variables	Categorías	Secretaría (Porcentajes)				
		Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años	% Total
Sexo	Hombre	62,9	45,5	56,7	53,5	53,3
	Mujer	37,1	54,5	43,3	46,5	46,7
Edad	Hasta 40 años	11,4	34,5	36,8	17,5	29,2
	De 41 a 60 años	48,6	41,7	48,3	55,0	46,9
	Más de 60 años	40,0	23,8	14,9	27,5	23,8
Nacionalidad	Española	77,1	88,6	94,4	88,1	88,8
	No española	22,9	11,4	5,6	11,9	11,2
Situación laboral	Activo/a	51,4	60,5	73,9	57,5	65,3
	En paro	8,6	12,8	5,7	5,0	8,0
	Jubilado/a	34,3	17,4	18,2	32,5	21,4
	Trab. en el hogar	5,7	9,3	2,3	5,0	5,3
Formac.	Sin estudios	0,0	0,0	1,1	0,0	0,4
	Básica	20,6	25,0	12,6	12,8	18,4
	Media	50,0	51,2	64,4	56,4	56,3
	Universitaria	29,4	23,8	21,8	30,8	25,0
	No especializado	13,8	17,6	6,3	5,7	11,7
Tipo de trabajo	Especializado	65,5	67,6	82,3	71,4	72,6
	Alta cualificación	20,7	14,7	11,4	22,9	15,7

Tabla nº 5.1

Variables	Categorías	Relaciones Institucionales (Frecuencias)			
		Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años
Tipo de entidad	Junta de And.	7	16	25	12
	Ayuntamiento	23	69	74	35
	Org. Autonómico	13	39	49	21
	Otras entidades	30	74	67	35
Relación periódica	Sí	31	76	77	37
	No	3	9	9	5
Relación puntual	Sí	26	69	50	31
	No	8	16	36	11
Periodicidad	No tiene	1	1	2	0
	Periódica	7	15	34	11
	Puntual	2	8	7	5
	Ambas	24	61	43	26
Tipo de relación	Económica	8	20	23	10
	Cultural	29	68	73	34
	Lúdica	4	11	5	2
	Formativa	5	5	5	7
	Social	12	20	25	16
	Benéfica	4	14	6	8
	Asistencial	2	7	3	4
	Religiosa	2	14	5	0
	Política	1	4	1	1
	Otro	2	8	6	1

Tabla nº 5.2

Variables	Categorías	Relaciones Institucionales (Porcentajes)				
		Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años	% Total
Tipo de entidad	Junta de And.	20,0	18,2	27,8	27,9	23,7
	Ayuntamiento	65,7	78,4	82,2	81,4	76,7
	Org. Autónomo	37,1	44,3	54,4	48,8	47,0
	Otras entidades	85,7	84,1	74,4	81,4	79,6
Relación periódica	Sí	91,2	89,4	89,5	88,1	88,4
	No	8,8	10,6	10,5	11,9	11,6
Relación puntual	Sí	76,5	81,2	58,1	73,8	69,9
	No	23,5	18,8	41,9	26,2	30,1
Periodicidad	No tiene	2,9	1,2	2,3	0,0	2,3
	Periódica	20,6	17,6	39,5	26,2	27,8
	Puntual	5,9	9,4	8,1	11,9	9,3
	Ambas	70,6	71,8	50,0	61,9	60,6
Tipo de relación	Económica	23,5	23,5	26,7	23,8	23,9
	Cultural	85,3	80,0	84,9	81,0	82,2
	Lúdica	11,8	12,9	5,8	4,8	8,5
	Formativa	14,7	5,9	5,8	16,7	8,5
	Social	35,3	23,5	29,1	38,1	29,3
	Benéfica	11,8	16,5	7,0	19,0	12,7
	Asistencial	5,9	8,2	3,5	9,5	6,9
	Religiosa	5,9	16,5	5,8	0,0	8,1
	Política	2,9	4,7	1,2	2,4	2,7
	Otro	5,9	9,4	7,0	2,4	6,6

Tabla nº 6.1

Variables	Categorías	Relaciones con otras comunidades andaluzas (Frecuencias)			
		Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años
Periodicidad	Periódica	5	24	34	7
	Puntual	12	31	31	14
	Ambas	12	22	14	18
Tipo de relación	Económica	1	2	1	1
	Cultural	20	58	72	33
	Lúdica	4	8	6	1
	Formativa	2	4	2	2
	Social	8	17	9	7
	Benéfica	1	2	2	1
	Asistencial	0	1	3	1
	Religiosa	2	2	3	0
	Política	0	0	0	0
	Otro	3	5	3	1

Tabla nº 6.2

Variables	Categorías	Relaciones con otras comunidades andaluzas (Porcentajes)				
		Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años	% Total
Periodicidad	Periódica	17,2	31,2	43,0	17,9	30,7
	Puntual	41,4	40,3	39,2	35,9	39,4
	Ambas	41,4	28,6	17,7	46,2	29,9
Tipo de relación	Económica	2,9	2,3	1,1	2,3	1,9
	Cultural	57,1	65,9	80,0	76,7	71,1
	Lúdica	11,4	9,1	6,7	2,3	7,4
	Formativa	5,7	4,5	2,2	4,7	4,1
	Social	22,9	19,3	10,0	16,3	15,6
	Benéfica	2,9	2,3	2,2	2,3	2,2
	Asistencial	0,0	1,1	3,3	2,3	1,9
	Religiosa	5,7	2,3	3,3	0,0	2,6
	Política	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Otro	8,6	5,7	3,3	2,3	4,4

Tabla nº 7.1

Variables	Categorías	Fiestas (Frecuencias)			
		Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años
Día de Andalucía	Sí	31	87	90	43
	No	4	1	0	0
Semana Santa	Sí	17	39	49	20
	No	18	49	41	23
Fiestas navideñas	Sí	26	80	83	38
	No	9	8	7	5
Romería del Rocío	Sí	22	67	63	27
	No	13	21	27	16
Feria	Sí	22	60	71	35
	No	13	28	19	8

Tabla nº 7.2

Variables	Categorías	Fiestas (Porcentajes)				
		Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años	% Total
Día de Andalucía	Sí	88,6	98,9	100,0	100,0	97,8
	No	11,4	1,1	0,0	0,0	2,2
Semana Santa	Sí	48,6	44,3	54,4	46,5	48,9
	No	51,4	55,7	45,6	53,5	51,1
Fiestas navideñas	Sí	74,3	90,9	92,2	88,4	87,8
	No	25,7	9,1	7,8	11,6	12,2
Romería del Rocío	Sí	62,9	76,1	70,0	62,8	69,6
	No	37,1	23,9	30,0	37,2	30,4
Feria	Sí	62,9	68,2	78,9	81,4	73,3
	No	37,1	31,8	21,1	18,6	26,7

Tabla nº 8.1

Variables	Resumen de actividades (Frecuencias)			
	Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años
Económica	0	3	1	0
Cultural	28	63	74	41
Lúdica	10	22	29	15
Formativa	5	5	6	7
Social	5	26	24	12
Benéfica	4	4	3	1
Asistencial	0	1	1	0
Religiosa	7	13	13	3
Política	0	1	0	0
Otros	2	8	4	2

Tabla nº 8.2

Variables	Resumen de actividades (Porcentajes)				
	Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años	% Total
Económica	0,0	3,4	1,1	0,0	1,5
Cultural	80,0	71,6	82,2	95,3	79,3
Lúdica	28,6	25,0	32,2	34,9	28,5
Formativa	14,3	5,7	6,7	16,3	9,3
Social	14,3	29,5	26,7	27,9	25,6
Benéfica	11,4	4,5	3,3	2,3	4,8
Asistencial	0,0	1,1	1,1	0,0	0,7
Religiosa	20,0	14,8	14,4	7,0	14,4
Política	0,0	1,1	0,0	0,0	0,4
Otros	5,7	9,1	4,4	4,7	5,9

Tabla nº 9.1

Variables	Categorías	Grupos (Frecuencias)				
		Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años	
Grupo de Jóvenes	Tiene	Sí	23	75	76	35
		No	10	11	14	7
	Tipo de Actividad	Económica	0	0	0	0
		Cultural	9	34	44	20
		Lúdica	2	11	16	5
		Formativa	7	13	5	5
		Social	0	4	2	3
		Benéfica	0	1	0	1
		Asistencial	0	1	0	0
		Religiosa	0	0	0	0
		Política	0	0	0	0
		Otros	2	8	4	0
Grupo de Mujeres	Tiene	Sí	25	65	73	33
		No	10	21	15	7
	Tipo de Actividad	Económica	0	0	0	0
		Cultural	7	21	27	14
		Lúdica	4	4	5	3
		Formativa	5	9	11	7
		Social	4	13	15	5
		Benéfica	1	5	1	0
		Asistencial	1	0	2	2
		Religiosa	0	0	2	0
		Política	0	0	0	0
		Otros	1	10	5	1
Grupo de Mayores	Tiene	Sí	17	38	48	27
		No	15	41	36	14
	Tipo de Actividad	Económica	1	0	0	0
		Cultural	4	9	18	9
		Lúdica	4	9	7	3
		Formativa	1	2	5	2
		Social	2	8	13	9
		Benéfica	1	3	0	0
		Asistencial	1	1	3	3
		Religiosa	0	0	0	0
		Política	0	0	0	0
		Otros	2	4	2	0
Otros grupos	Tiene	Sí	9	23	21	13
		No	17	35	44	22

Tabla nº 9.2

Variables	Categorías	Grupos (Porcentajes)					
		Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años	% Total	
Grupo de Jóvenes	Tiene	Sí	69,7	87,2	84,4	83,3	83,0
		No	30,3	12,8	15,6	16,7	17,0
	Tipo de Actividad	Económica	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Cultural	45,0	47,2	62,0	58,8	55,1
		Lúdica	10,0	15,3	22,5	14,7	16,6
		Formativa	35,0	18,1	7,0	14,7	15,1
		Social	0,0	5,6	2,8	8,8	4,4
		Benéfica	0,0	1,4	0,0	2,9	1,0
		Asistencial	0,0	1,4	0,0	0,0	0,5
		Religiosa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Política	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Otros	10,0	11,1	5,6	0,0	7,3
		Grupo de Mujeres	Tiene	Sí	71,4	75,6	83,0
No	28,6			24,4	17,0	17,5	21,0
Tipo de Actividad	Económica		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Cultural		30,4	33,9	39,7	43,8	37,6
	Lúdica		17,4	6,5	7,4	9,4	8,8
	Formativa		21,7	14,5	16,2	21,9	17,0
	Social		17,4	21,0	22,1	15,6	19,6
	Benéfica		4,3	8,1	1,5	0,0	3,6
	Asistencial		4,3	0,0	2,9	6,3	3,1
	Religiosa		0,0	0,0	2,9	0,0	1,0
	Política		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Otros		4,3	16,1	7,4	3,1	9,3
	Grupo de Mayores		Tiene	Sí	53,1	48,1	57,1
No		46,9		51,9	42,9	34,1	45,8
Tipo de Actividad		Económica	6,3	0,0	0,0	0,0	0,8
		Cultural	25,0	25,0	37,5	34,6	31,5
		Lúdica	25,0	25,0	14,6	11,5	17,7
		Formativa	6,3	5,6	10,4	7,7	8,5
		Social	12,5	22,2	27,1	34,6	25,4
		Benéfica	6,3	8,3	0,0	0,0	3,1
		Asistencial	6,3	2,8	6,3	11,5	6,9
		Religiosa	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Política	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
		Otros	12,5	11,1	4,2	0,0	6,2
		Otros grupos	Tiene	Sí	34,6	39,7	32,3
No	65,4			60,3	67,7	62,9	63,4

Tabla nº 10.1

Variables	Categorías	Agrupaciones Permanentes (Frecuencias)			
		Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años
Coro	Sí	23	62	70	34
	No	12	26	20	9
Grupo de baile	Sí	22	70	74	38
	No	13	18	16	5
Grupo de teatro	Sí	9	31	35	18
	No	26	57	55	25
Equipo de deporte	Sí	5	11	26	8
	No	30	77	64	35
Otros grupos	Sí	21	51	61	33
	No	1	4	2	0

Tabla nº 10.2

Variables	Categorías	Agrupaciones Permanentes (Porcentajes)				
		Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años	% Total
Coro	Sí	65,7	70,5	77,8	79,1	74,1
	No	34,3	29,5	22,2	20,9	25,9
Grupo de baile	Sí	62,9	79,5	82,2	88,4	78,9
	No	37,1	20,5	17,8	11,6	21,1
Grupo de teatro	Sí	25,7	35,2	38,9	41,9	36,3
	No	74,3	64,8	61,1	58,1	63,7
Equipo de deporte	Sí	14,3	12,5	28,9	18,6	20,0
	No	85,7	87,5	71,1	81,4	80,0
Otros grupos	Sí	95,5	92,7	96,8	100,0	95,6
	No	4,5	7,3	3,2	0,0	4,4

Tabla nº 11.1

Variables	Categorías	Administración (Frecuencias)				
		Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años	
Sistema contable	Sí	28	80	83	43	
	No	5	8	4	0	
Registro de documentación	Sí	26	56	67	35	
	No	7	31	20	8	
Memoria de actividades	Tiene	Sí	30	74	82	42
		No	3	12	7	1
	Period.	Mensual	5	10	12	7
		Trimestral	1	11	9	4
		Semestral	0	5	2	3
		Anual	20	43	52	24
		Otra	2	3	2	3
Firma digital	Tiene	Sí	3	6	8	4
		No	29	72	75	34
	Rep. que la tiene	Presidente/a	4	5	6	3
		Secretario/a	0	2	0	0
	Otro/a	0	1	1	1	

Tabla nº 11.2

Variables	Categorías	Administración (Porcentajes)					
		Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años	% Total	
Sistema contable	Sí	84,8	90,9	95,4	100,0	93,2	
	No	15,2	9,1	4,6	0,0	6,8	
Registro de documentación	Sí	78,8	64,4	77,0	81,4	73,2	
	No	21,2	35,6	23,0	18,6	26,8	
Memoria de actividades	Tiene	Sí	90,9	86,0	92,1	97,7	90,6
		No	9,1	14,0	7,9	2,3	9,4
	Period.	Mensual	17,9	13,9	15,6	17,1	15,8
		Trimestral	3,6	15,3	11,7	9,8	11,0
		Semestral	0,0	6,9	2,6	7,3	4,4
		Anual	71,4	59,7	67,5	58,5	64,0
		Otra	7,1	4,2	2,6	7,3	4,8
Firma digital	Tiene	Sí	9,4	7,7	9,6	10,5	8,6
		No	90,6	92,3	90,4	89,5	91,4
	Rep. que la tiene	Presidente/a	100,0	62,5	85,7	75,0	78,3
		Secretario/a	0,0	25,0	0,0	0,0	8,7
	Otro/a	0,0	12,5	14,3	25,0	13,0	

Tabla nº 12.1

Variables	Categorías	Socios y Socias (Frecuencias)			
		Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años
Número total actual	Hasta 150	15	38	27	7
	De 151 a 300	9	31	41	13
	Más de 300	10	17	18	21
Nivel de participación Asambleas	Alta (> 75%)	10	15	17	6
	Media (51%-74%)	17	44	44	19
	Baja (25%-50%)	6	17	24	16
	Muy baja (< 25%)	1	7	3	2
Nivel	Alta (≥ 70%)	12	36	35	18
	Media (50%-69%)	8	32	46	17
	Baja (< 50%)	14	16	7	7
Proc. Andaluza	Andalucía	3	13	19	8
	Almería	9	13	10	5
	Cádiz	10	20	23	6
	Córdoba	14	41	42	17
	Granada	11	22	24	12
	Huelva	2	15	12	7
	Jaén	13	32	34	13
	Málaga	5	26	19	16
	Sevilla	15	43	39	18
	Origen				

Tabla nº 12.2

Variables	Categorías	Socios y Socias (Porcentajes)				% Total
		Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años	
Número total actual	Hasta 150	44,1	44,2	31,4	17,1	35,2
	De 151 a 300	26,5	36	47,7	31,7	37,5
	Más de 300	29,4	19,8	20,9	51,2	27,2
Nivel de Participación Asambleas	Alta (> 75%)	29,4	18,1	19,3	14,0	20,6
	Media (51%-75%)	50,0	53,0	50,0	44,2	49,2
	Baja (25%-50%)	17,6	20,5	27,3	37,2	24,8
	Muy baja (< 25%)	2,9	8,4	3,4	4,7	5,3
Nivel	Alta (≥ 70%)	35,3	42,9	39,8	42,9	41,2
	Media (50%-69%)	23,5	38,1	52,3	40,5	41,9
	Baja (< 50%)	41,2	19,0	8,0	16,7	16,9
Proc. Andaluza	Andalucía	9,1	16,3	22,6	20,0	18,7
	Almería	27,3	16,3	11,9	12,5	15,9
	Cádiz	30,3	25,0	27,4	15,0	24,8
	Córdoba	42,4	51,3	50,0	42,5	48,0
	Granada	33,3	27,5	28,6	30,0	29,3
	Huelva	6,1	18,8	14,3	17,5	15,4
	Jaén	39,4	40,0	40,5	32,5	37,4
	Málaga	15,2	32,5	22,6	40,0	27,6
	Sevilla	45,5	53,8	46,4	45,0	47,6
	Origen					

Tabla nº 13.1

Variables	Categorías	Instalaciones (Frecuencias)			
		Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años
Tiene	Sí	24	84	84	41
	No	8	3	6	2
Titularidad	Propias	0	13	13	14
	Cedidas	15	27	45	15
	Alquiladas	9	41	25	12
Compartidas	Sí	13	20	22	6
	No	12	56	59	32
Biblioteca	Sí	8	50	57	31
	No	27	38	33	12
Sala de Audiovisuales	Sí	2	17	14	11
	No	33	71	76	32
Sala de Exposiciones	Sí	3	17	17	12
	No	32	71	73	31
Salón de Actos	Sí	8	46	45	26
	No	27	42	45	17
Bar	Sí	4	35	39	26
	No	31	53	51	17
Sala de acceso a Internet	Sí	5	14	14	10
	No	30	74	76	33
Sala de Reuniones	Sí	11	49	53	28
	No	24	39	37	15
Otro tipo de Dependencias	Sí	9	36	39	18
	No	26	52	51	25

Tabla nº 13.2

Variables	Categorías	Instalaciones (Porcentajes)				% Total
		Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años	
Tiene	Sí	75,0	96,6	93,3	95,3	92,5
	No	25,0	3,4	6,7	4,7	7,5
Titularidad	Propias	0,0	16,0	15,7	34,1	17,4
	Cedidas	62,5	33,3	54,2	36,6	44,2
	Alquiladas	37,5	50,6	30,1	29,3	38,4
Compartidas	Sí	52,0	26,3	27,2	15,8	27,6
	No	48,0	73,7	72,8	84,2	72,4
Biblioteca	Sí	22,9	56,8	63,3	72,1	57,4
	No	77,1	43,2	36,7	27,9	42,6
Sala de Audiovisuales	Sí	5,7	19,3	15,6	25,6	17,4
	No	94,3	80,7	84,4	74,4	82,6
Sala de Exposiciones	Sí	8,6	19,3	18,9	27,9	18,1
	No	91,4	80,7	81,1	72,1	81,9
Salón de Actos	Sí	22,9	52,3	50,0	60,5	47,4
	No	77,1	47,7	50,0	39,5	52,6
Bar	Sí	11,4	39,8	43,3	60,5	39,6
	No	88,6	60,2	56,7	39,5	60,4
Sala de acceso a Internet	Sí	14,3	15,9	15,6	23,3	15,9
	No	85,7	84,1	84,4	76,7	84,1
Sala de Reuniones	Sí	31,4	55,7	58,9	65,1	53,7
	No	68,6	44,3	41,1	34,9	46,3
Otro tipo de Dependencias	Sí	25,7	40,9	43,3	41,9	38,9
	No	74,3	59,1	56,7	58,1	61,1

Tabla nº 14.1

Variables	Categorías	Financiación (Frecuencias)			
		Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años
Pública	Sí	32	80	87	38
	No	3	8	3	5
Privada	Sí	10	21	26	10
	No	25	67	64	33
Mediante cuotas	Sí	29	79	87	39
	No	6	9	3	4
Mediante actividades	Sí	23	62	60	30
	No	12	26	30	13
Actividades mediante las que se financia	V. Productos	3	19	16	7
	V. Entradas	10	9	7	5
	Bar	1	14	17	9
	Actuaciones	6	10	10	5
Cuantía global	Hasta 15.000 €	18	25	22	9
	15.000 €-30.000 €	4	29	36	10
	Mas 30.000 €	9	29	29	21

Tabla nº 14.2

Variables	Categorías	Financiación (Porcentajes)				% Total
		Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años	
Pública	Sí	91,4	90,9	96,7	88,4	92,2
	No	8,6	9,1	3,3	11,6	7,8
Privada	Sí	28,6	23,9	28,9	23,3	25,6
	No	71,4	76,1	71,1	76,7	74,4
Mediante cuotas	Sí	82,9	89,8	96,7	90,7	90,0
	No	17,1	10,2	3,3	9,3	10,0
Mediante actividades	Sí	65,7	70,5	66,7	69,8	66,7
	No	34,3	29,5	33,3	30,2	33,3
Actividades mediante las que se financia	V. Productos	15,0	36,5	32,0	26,9	29,6
	V. Entradas	50,0	17,3	14,0	19,2	21,1
	Bar	5,0	26,9	34,0	34,6	27,6
	Actuaciones	30,0	19,2	20,0	19,2	21,7
Cuantía global	Hasta 15.000 €	58,1	30,1	25,3	22,5	31,2
	15.001-30.000 €	12,9	34,9	41,4	25,0	32,0
	Mas de 30.000 €	29,0	34,9	33,3	52,5	36,8

Tabla nº 15.1

Variables	Categorías	Gastos (Frecuencias)			
		Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años
Personal asalariado	Sí	6	7	12	8
	No	29	81	78	35
Mantenimiento	Sí	20	74	72	39
	No	15	14	18	4
Actividades	Sí	33	80	82	40
	No	2	8	8	3
Equipamiento	Sí	21	67	77	38
	No	14	21	13	5
Otros gastos	Sí	17	55	50	26
	No	18	33	40	17

Tabla nº 15.2

Variables	Categorías	Gastos (Porcentajes)				
		Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años	% Total
Personal asalariado	Sí	17,1	8,0	13,3	18,6	12,6
	No	82,9	92,0	86,7	81,4	87,4
Mantenimiento	Sí	57,1	84,1	80,0	90,7	79,3
	No	42,9	15,9	20,0	9,3	20,7
Actividades	Sí	94,3	90,9	91,1	93,0	91,1
	No	5,7	9,1	8,9	7,0	8,9
Equipamiento	Sí	60,0	76,1	85,6	88,4	78,5
	No	40,0	23,9	14,4	11,6	21,5
Otros gastos	Sí	48,6	62,5	55,6	60,5	55,6
	No	51,4	37,5	44,4	39,5	44,4

## 2. VARIABLES CUANTITATIVAS

### 2.1. VARIABLES CUANTITATIVAS SEGÚN EL ÁMBITO

Tabla nº 1.1

Variables cuantitativas	Ámbitos (Medias)			
	España	Europa	R. Mundo	Media Total
<b>Representantes</b>				
Edad del Presidente de la Entidad	56,6	59,6	63,0	57,5
Edad del Secretario de la Entidad	48,3	51,8	52,1	48,9
<b>Personal</b>				
Empleados asalariados	0,4	0,3	1,3	0,5
Empleadas asalariadas	0,5	1,0	1,5	0,6
<b>Socios / Socias</b>				
Número inicial de Socios	134,5	77,6	73,5	123,9
Número actual del Socios	174,4	130,2	198,8	174,1
Número inicial de Socias	67,7	57,7	74,8	68,2
Número actual del Socias	120,6	132,8	244,2	134,7
Número actual del Socios y Socias	289,5	255,2	443,0	303,1
% de socios/as menores de 18 años	6,7	6,5	5,7	6,6
% de socios/as entre 18 y 25 años	8,6	7,1	10,7	8,7
% de socios/as entre 26 y 35 años	13,1	10,9	10,6	12,7
% de socios/as entre 36 y 50 años	26,7	29,3	19,5	26,1
% de socios/as entre 51 y 65 años	32,5	29,8	24,9	31,4
% de socios/as mayores de 65 años	12,4	16,6	28,6	14,5
% de socios/as menores de 35 años en la JD	7,1	5,0	6,1	6,8

Tabla nº 1.2

Variables cuantitativas	Ámbitos (Desviación Típica)		
	España	Europa	R. Mundo
<b>Representantes</b>			
Edad del Presidente de la Entidad	10,2	10,0	10,0
Edad del Secretario de la Entidad	14,1	11,6	14,6
<b>Personal</b>			
Empleados asalariados	1,4	0,7	3,0
Empleadas asalariadas	1,5	2,0	2,3
<b>Socios / Socias</b>			
Número inicial de Socios	596,2	108,8	110,8
Número actual del Socios	547,8	98,0	175,2
Número inicial de Socias	162,6	55,6	145,4
Número actual del Socias	144,8	100,1	176,6
Número actual del Socios y Socias	628,3	172,0	339,7
% de socios/as menores de 18 años	7,0	8,9	4,2
% de socios/as entre 18 y 25 años	9,1	6,4	7,6
% de socios/as entre 26 y 35 años	9,2	8,0	6,3
% de socios/as entre 36 y 50 años	15,8	19,2	11,9
% de socios/as entre 51 y 65 años	17,6	17,9	14,6
% de socios/as mayores de 65 años	11,3	19,6	17,1
% de socios/as menores de 35 años en la JD	16,0	10,5	10,7

Tabla nº 2.1

Variables cuantitativas	Ámbitos (Medias)			
	España	Europa	R. Mundo	Media Total
<b>Instalaciones</b>				
m <sup>2</sup> de la Biblioteca	20,4	21,7	25,2	20,9
m <sup>2</sup> de la Sala de Audiovisuales	58,1	95,0	35,4	56,3
m <sup>2</sup> de la Sala de Exposiciones	65,8	45,0	43,3	63,5
m <sup>2</sup> del Salón de Actos	156,6	110,0	204,8	159,2
m <sup>2</sup> del Bar	64,3	56,3	81,3	64,5
m <sup>2</sup> de la Sala de Internet	21,8	9,5	18,8	20,9
m <sup>2</sup> de la Sala de Reuniones	24,1	40,6	28,9	25,5
m <sup>2</sup> de las otras dependencias	357,0	70,0	219,5	337,1
m <sup>2</sup> totales de las instalaciones	551,7	318,2	497,0	532,9

Tabla nº 2.2

Variables cuantitativas	Ámbitos (Desviación Típica)		
	España	Europa	R. Mundo
<b>Instalaciones</b>			
m <sup>2</sup> de la Biblioteca	18,3	7,6	11,0
m <sup>2</sup> de la Sala de Audiovisuales	62,1	7,1	10,9
m <sup>2</sup> de la Sala de Exposiciones	44,9	0,0	19,7
m <sup>2</sup> del Salón de Actos	123,4	14,1	205,1
m <sup>2</sup> del Bar	59,9	39,2	55,4
m <sup>2</sup> de la Sala de Internet	17,6	7,8	7,6
m <sup>2</sup> de la Sala de Reuniones	24,9	23,7	23,6
m <sup>2</sup> de las otras dependencias	2.809,2	42,4	274,7
m <sup>2</sup> totales de las instalaciones	2.462,9	421,8	679,5

Tabla nº 3.1

Variables cuantitativas	Ámbitos (Medias)			
	España	Europa	R. Mundo	Media Total
<b>Fiestas</b>				
Asistentes al Día de Andalucía	744,2	567,2	339,1	688,0
Asistentes a la Semana Santa	14.077,8	81,7	417,1	11.751,4
Asistentes a las Fiestas navideñas	418,1	162,3	908,1	454,5
Asistentes a la Romería del Rocío	4.336,6	2.215,0	875,6	3.828,8
Asistentes a la Feria	36.832,5	6.276,7	5.164,5	32.341,3
<b>Actividades</b>				
Asistentes a la actividad 1	1.108,5	149,1	624,6	991,2
Asistentes a la actividad 2	568,0	119,6	246,0	500,0
Asistentes a la actividad 3	9.491,7	301,2	34.235,9	11.899,7
Asistentes a la actividad 4	1.765,3	132,7	234,3	1.451,5

Tabla nº 3.2

Variables cuantitativas	Ámbitos (Desviación Típica)		
	España	Europa	R. Mundo
<b>Fiestas</b>			
Asistentes al Día de Andalucía	1.547,1	838,6	190,6
Asistentes a la Semana Santa	124.471,4	60,5	722,9
Asistentes a las Fiestas navideñas	1.251,9	182,7	2.400,2
Asistentes a la Romería del Rocío	25.276,9	4.796,2	2.061,1
Asistentes a la Feria	199.061,3	14.599,2	9.099,3
<b>Actividades</b>			
Asistentes a la actividad 1	4.284,7	150,8	897,4
Asistentes a la actividad 2	2.290,8	143,5	180,9
Asistentes a la actividad 3	75.046,0	761,6	163.125,4
Asistentes a la actividad 4	13.272,0	169,4	192,0

Tabla nº 4.1

Variables cuantitativas	Ámbitos (Medias)			
	España	Europa	R. Mundo	Media Total
<b>Agrupaciones Permanentes</b>				
Número de personas que componen el Coro	21,9	23,4	20,3	21,8
Número que componen el Grupo de baile	28,9	20,3	37,3	29,4
Número que componen el Grupo de teatro	14,8	20,3	16,0	15,2
Número que componen el Equipo de deporte	20,8	30,0	41,0	23,2
Número que componen otros grupos	28,5	34,4	18,9	27,8

Tabla nº 4.2

Variables cuantitativas	Ámbitos (Desviación Típica)		
	España	Europa	R. Mundo
<b>Agrupaciones Permanentes</b>			
Número de personas que componen el Coro	8,6	6,4	9,1
Número que componen el Grupo de baile	27,4	15,0	32,7
Número que componen el Grupo de teatro	7,5	24,5	6,7
Número que componen el Equipo de deporte	20,2	8,7	46,8
Número que componen otros grupos	31,4	47,6	16,7

Tabla nº 5.1

Variables cuantitativas	Ámbitos (Medias)			
	España	Europa	R. Mundo	Media Total
<b>Financiación</b>				
Cuantía financiación pública	13.782,0	15.384,6	24.147,2	14.994,9
Cuantía financiación privada	4.261,4	8.000,0	5.130,0	4.345,7
Cuantía que recauda mediante cuotas	7.469,7	4.613,8	5.538,6	7.073,2
Cuantía que recauda mediante actividades	12.216,6	21.915,4	17.419,0	13.745,1
Financiación global	29.902,5	39.013,9	42.309,6	31.862,0
<b>Gastos</b>				
Cuantía del gasto en personal	8.772,4	22.400,7	11.593,4	11.349,6
Cuantía del gasto en mantenimiento	18.507,2	16.108,9	6.267,8	16.796,1
Cuantía del gasto en actividades	17.512,6	17.812,5	21.181,2	17.933,1
Cuantía del gasto en equipamiento	5.194,5	4.875,1	11.502,5	5.906,2
Cuantía de otros gastos	6.540,4	5.313,1	16.778,6	7.760,5
<b>Ayudas</b>				
Número de socios/as que perciben pensiones	0,0	0,0	61,0	61,0
Número de socios/as que perciben FAS	0,0	0,0	78,3	78,3

Tabla nº 5.2

Variables cuantitativas	Ámbitos (Desviación Típica)		
	España	Europa	R. Mundo
<b>Financiación</b>			
Cuantía financiación pública	17.214,7	13.767,3	30.339,4
Cuantía financiación privada	7.048,4	0,0	2.941,6
Cuantía que recauda mediante cuotas	6.615,8	4.168,7	12.989,5
Cuantía que recauda mediante actividades	20.182,0	30.321,7	24.778,6
Financiación global	31.965,8	39.084,8	34.265,1
<b>Gastos</b>			
Cuantía del gasto en personal	8.956,65	19.769,82	20.961,14
Cuantía del gasto en mantenimiento	89.948,29	25.708,42	8.081,87
Cuantía del gasto en actividades	20.299,23	16.074,65	27.793,84
Cuantía del gasto en equipamiento	6.224,02	7.087,63	38.285,36
Cuantía de otros gastos	10.803,56	5.353,86	30.283,78
<b>Ayudas</b>			
Número de socios/as que perciben pensiones	0	0	83,439
Número de socios/as que perciben FAS	0	0	74,347

## 2.2. VARIABLES CUANTITATIVAS SEGÚN LA DEMARCACIÓN

Tabla nº 1.1

Variables cuantitativas	Demarcaciones (Medias)								Media Total
	Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Argentina	R. Mundo	
<b>Representantes</b>									
Edad del Presidente de la Entidad	57,5	51,8	57,7	59,4	64,1	56,0	61,8	65,1	57,5
Edad del Secretario de la Entidad	48,1	46,0	44,9	54,2	53,4	50,6	53,5	49,0	48,9
<b>Personal</b>									
Empleados asalariados	0,4	0,4	0,4	0,2	0,0	0,6	0,5	2,2	0,5
Empleadas asalariadas	0,6	0,3	0,7	0,3	1,0	1,0	0,8	2,6	0,6
<b>Socios / Socias</b>									
Número inicial de Socios	91,4	79,4	119,0	338,8	29,5	99,0	50,6	116,9	123,9
Número actual del Socios	126,5	118,7	185,9	412,8	83,0	172,1	208,6	179,1	174,1
Número inicial de Socias	49,0	64,6	74,4	119,6	29,5	76,5	48,7	124,1	68,2
Número actual de Socias	95,6	128,3	158,4	173,3	111,5	154,1	255,1	222,4	134,7
Número actual de socios y socias	217,2	244,2	329,9	580,9	194,5	309,1	463,7	401,6	303,1
% de socios/as menores de 18 años	6,0	10,3	6,0	4,7	4,9	8,1	5,9	5,4	6,6
% de socios/as entre 18 y 25 años	8,2	12,1	5,1	7,8	4,9	9,3	10,5	10,9	8,7
% de socios/as entre 26 y 35 años	12,1	17,2	10,2	12,8	7,8	14,0	10,5	10,9	12,7
% de socios/as entre 36 y 50 años	25,9	26,3	24,2	31,6	26,1	32,4	19,1	20,2	26,1
% de socios/as entre 51 y 65 años	34,5	25,8	34,4	33,7	31,0	28,6	25,2	24,4	31,4
% de socios/as mayores de 65 años	13,2	8,4	20,2	9,4	25,4	7,7	28,8	28,3	14,5
% de socios/as menores de 35 años en la JD	6,7	7,7	8,6	6,4	6,1	4,2	4,5	8,5	6,8

Tabla nº 1.2

Variables cuantitativas	Demarcaciones (Desviación Típica)							
	Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Argentina	R. Mundo
<b>Representantes</b>								
Edad del Presidente de la Entidad	9,5	11,6	10,9	8,1	9,4	9,2	10,1	9,8
Edad del Secretario de la Entidad	14,3	12,6	14,1	14,3	15,2	8,4	15,6	12,5
<b>Personal</b>								
Empleados asalariados	1,6	1,8	1,1	0,6	0,0	0,9	1,0	4,2
Empleadas asalariadas	1,9	1,2	1,6	0,7	2,2	2,0	1,2	3,5
<b>Socios / Socias</b>								
Número inicial de Socios	166,3	95,7	111,8	1.405,3	31,0	125,4	73,8	155,7
Número actual del Socios	197,5	80,1	134,6	1.338,7	67,9	104,8	178,2	177,9
Número inicial de Socias	80,7	66,0	85,1	340,2	31,3	62,5	58,3	234,7
Número actual de Socias	147,7	89,0	162,0	169,4	102,4	99,6	156,8	219,9
Número actual de socios y socias	335,4	163,2	284,6	1.433,9	169,2	164,8	318,4	395,8
% de socios/as menores de 18 años	6,7	8,1	5,6	5,8	10,4	7,5	4,4	4,2
% de socios/as entre 18 y 25 años	11,0	6,6	4,8	6,4	4,9	7,2	7,7	7,8
% de socios/as entre 26 y 35 años	9,9	9,1	5,4	7,8	6,3	8,6	7,0	5,1
% de socios/as entre 36 y 50 años	17,1	12,6	13,8	16,3	23,7	14,3	12,4	11,7
% de socios/as entre 51 y 65 años	20,1	12,9	15,0	15,0	14,3	21,8	15,6	13,4
% de socios/as mayores de 65 años	12,4	6,7	13,2	7,3	24,4	6,8	17,8	16,7
% de socios/as menores de 35 años en la JD	16,2	15,6	12,9	18,4	8,0	12,6	9,7	12,4

Tabla nº 2.1

Variables cuantitativas	Demarcaciones (Medias)								Media Total
	Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Argentina	R. Mundo	
<b>Instalaciones</b>									
m <sup>2</sup> de la Biblioteca	20,7	16,1	28,2	20,3	15,0	25,0	27,1	17,5	20,9
m <sup>2</sup> de la Sala de Audiovisuales	57,0	54,0	66,7	58,3	95,0	38,0	20,0	0,0	56,3
m <sup>2</sup> de la Sala de Exposiciones	59,0	66,7	108,2	55,6	45,0	51,0	20,0	0,0	63,5
m <sup>2</sup> del Salón de Actos	154,3	173,7	157,7	128,5	110,0	227,6	125,0	0,0	159,2
m <sup>2</sup> del Bar	58,3	47,4	97,3	83,8	49,0	60,0	91,7	50,0	64,5
m <sup>2</sup> de la Sala de Internet	15,5	26,1	31,1	18,0	15,0	4,0	18,5	20,0	20,9
m <sup>2</sup> de la Sala de Reuniones	23,4	23,4	24,6	27,8	41,3	40,0	32,5	17,0	25,5
m <sup>2</sup> de las otras dependencias	70,1	1.054,2	68,1	58,8	100,0	40,0	253,9	65,0	337,1
m <sup>2</sup> totales de las instalaciones	300,7	903,7	407,2	1.003,5	158,8	454,9	401,8	854,0	532,9

Tabla nº 2.2

Variables cuantitativas	Demarcaciones (Desviación Típica)								R. Mundo
	Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Argentina		
<b>Instalaciones</b>									
m <sup>2</sup> de la Biblioteca	19,2	14,3	25,6	12,6	0,0	7,1	10,8	10,6	
m <sup>2</sup> de la Sala de Audiovisuales	61,5	67,0	70,2	63,3	7,1	9,3	0,0	0,0	
m <sup>2</sup> de la Sala de Exposiciones	34,7	62,1	49,7	32,2	0,0	14,9	0,0	0,0	
m <sup>2</sup> del Salón de Actos	146,0	105,6	79,0	90,4	14,1	230,6	35,4	0,0	
m <sup>2</sup> del Bar	70,4	34,2	49,9	57,9	43,8	43,2	62,9	0,0	
m <sup>2</sup> de la Sala de Internet	9,4	14,0	31,6	11,5	0,0	0,0	8,7	0,0	
m <sup>2</sup> de la Sala de Reuniones	27,5	21,6	27,1	18,9	33,3	14,1	25,8	7,5	
m <sup>2</sup> de las otras dependencias	84,4	5.185,7	77,8	66,2	0,0	0,0	294,5	49,5	
m <sup>2</sup> totales de las instalaciones	406,8	4.099,6	300,4	3.877,4	152,4	537,9	410,4	1.329,9	

Tabla nº 3.1

Variables cuantitativas	Demarcaciones (Medias)								Media Total
	Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Argentina	R. Mundo	
<b>Fiestas</b>									
Asistentes al Día de Andalucía	740,1	983,6	493,2	568,0	835,0	358,9	326,9	361,2	688,0
Asistentes a la Semana Santa	24.291,5	833,2	210,0	320,4	60,0	92,5	478,3	338,3	11.751,4
Asistentes a las Fiestas navideñas	418,9	500,9	299,5	373,4	54,0	252,5	470,0	1.540,9	454,5
Asistentes a la Romería del Rocío	2.577,6	2.508,9	1.869,5	15.689,4	250,0	2.608,0	1.166,8	366,1	3.828,8
Asistentes a la Feria	51.770,4	43.170,9	9.739,3	1.575,5	45,0	8.057,1	9.125,0	638,3	32.341,3
<b>Actividades</b>									
Asistentes a la actividad 1	1.446,2	783,2	1.143,0	479,8	157,8	143,3	598,2	669,3	991,2
Asistentes a la actividad 2	764,6	273,1	496,4	461,7	72,9	160,5	284,7	180,2	500,0
Asistentes a la actividad 3	6.780,2	24.994,7	3.020,3	1.604,2	45,0	520,7	50.554,4	1.599,0	11.899,7
Asistentes a la actividad 4	319,9	1.175,5	523,5	7.170,2	86,3	155,9	245,4	208,3	1.451,5

Tabla nº 3.2

Variables cuantitativas	Demarcaciones (Desviación Típica)							
	Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Argentina	R. Mundo
<b>Fiestas</b>								
Asistentes al Día de Andalucía	1.652,5	1.982,5	463,0	593,5	1.202,8	349,2	139,4	267,3
Asistentes a la Semana Santa	164.808,4	2.272,9	272,6	388,1	0,0	81,3	949,7	301,7
Asistentes a las Fiestas navideñas	1.575,4	1.055,5	209,5	712,1	22,7	211,8	1.062,8	3.558,9
Asistentes a la Romería del Rocío	6.841,0	6.736,8	3.336,0	65.226,8	0,0	5.253,2	2.563,6	269,1
Asistentes a la Feria	269.012,4	137.097,0	25.390,9	1.876,2	21,2	16.356,6	11.258,4	710,2
<b>Actividades</b>								
Asistentes a la actividad 1	5.685,6	2.298,7	2.617,9	737,3	152,9	158,4	860,3	1.003,5
Asistentes a la actividad 2	3.196,6	257,4	715,7	1.093,5	58,5	184,8	206,0	107,1
Asistentes a la actividad 3	55.534,0	136.635,1	11.004,5	5.049,7	23,7	1.018,7	199.853,6	4.203,3
Asistentes a la actividad 4	343,3	2.385,5	1.078,4	31.156,7	76,3	201,9	194,5	201,3

Tabla nº 4.1

Variables cuantitativas	Demarcaciones (Medias)								Media Total
	Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Argentina	R. Mundo	
<b>Agrupaciones Permanentes</b>									
Número de personas que componen el Coro	20,4	21,9	20,4	27,3	17,5	25,8	21,1	18,0	21,8
Número que componen el Grupo de baile	31,7	29,0	18,3	28,5	13,8	23,5	37,4	37,0	29,4
Número que componen el Grupo de teatro	16,1	14,3	10,5	15,9	37,5	11,8	14,8	21,0	15,2
Número que componen el Equipo de deporte	21,9	15,2	20,0	26,2	30,0	48,8	10,0	0,0	23,2
Número que componen otros grupos	30,3	23,4	29,5	27,4	33,0	35,2	17,3	23,0	27,8

Tabla nº 4.2

Variables cuantitativas	Demarcaciones (Desviación Típica)								R. Mundo
	Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Argentina		
<b>Agrupaciones Permanentes</b>									
Número de personas que componen el Coro	7,0	6,9	6,0	13,5	3,5	5,8	8,8	10,5	
Número que componen el Grupo de baile	27,8	33,9	13,0	22,8	8,0	17,1	37,6	19,6	
Número que componen el Grupo de teatro	8,2	5,5	3,8	9,4	46,0	2,4	5,0	12,7	
Número que componen el Equipo de deporte	18,8	7,6	15,2	32,5	8,7	50,2	0,0	0,0	
Número que componen otros grupos	35,0	24,6	35,4	25,4	32,0	56,6	16,1	20,2	

Tabla nº 5.1

Variables cuantitativas	Demarcaciones (Medias)								Media Total
	Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Argentina	R. Mundo	
<b>Financiación</b>									
Cuantía financiación pública	11.522,2	11.330,2	29.317,2	13.342,8	12.589,9	18.578,6	27.525,4	17.766,2	14.994,9
Cuantía financiación privada	4.765,4	2.554,5	6.950,8	2.383,5	8.000	3.050,0	7.210,0	0,0	4.345,7
Cuantía que recauda mediante cuotas	5.737,0	7.129,0	11.341,5	10.998,6	3.915,8	5.311,9	6.730,1	2.474,7	7.073,2
Cuantía que recauda mediante actividades	11.012,4	6.612,7	24.274,2	15.182,9	18.149,5	25.681,3	21.095,9	9.152,8	13.745,1
Financiación global	25.643,8	22.418,3	59.320,9	33.431,0	34.655,1	42.888,3	50.475,6	25.977,7	31.862,0
<b>Gastos</b>									
Cuantía del gasto en personal	7.284,3	4.275,5	16.120,0	10.323,8	24.601,0	18.000,0	14.259,5	6.261,3	11.349,6
Cuantía del gasto en mantenimiento	9.087,9	39.658,4	17.584,5	19.253,8	6.095,0	22.784,9	7.682,8	3.594,9	16.796,1
Cuantía del gasto en actividades	17.725,6	13.509,4	27.217,1	15.083,8	18.562,9	17.145,6	25.791,3	12.473,4	17.933,1
Cuantía del gasto en equipamiento	4.467,4	3.715,7	8.904,2	6.443,0	2.327,3	6.573,6	15.663,0	3.181,4	5.906,2
Cuantía de otros gastos	5.198,8	2.852,9	18.979,5	4.959,7	8.459,0	1.118,7	19.558,9	11.218,0	7.760,5
<b>Ayudas</b>									
Número de socios/as que perciben pens.	120,0	2,0	0,0	61,0	0,0	0,0	0,0	0,0	61,0
número de socios/as que perciben FAS	92,6	7,0	0,0	78,3	0,0	0,0	0,0	0,0	78,3

Tabla nº 5.2

Variables cuantitativas	Demarcaciones (Desviación Típica)							
	Noreste de Esp.	Levante de Esp.	Norte de Esp.	Centro de Esp.	Francia	R. Europa	Rep. Argentina	R. Mundo
<b>Financiación</b>								
Cuantía financiación pública	16.127,8	10.171,1	29.482,3	8.067,7	14.861,6	12.738,3	30.834,6	21.313,7
Cuantía financiación privada	5.997,4	2.773,1	13.415,7	2.127,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Cuantía que recauda mediante cuotas	5.345,4	4.662,9	10.356,0	7.170,1	4.378,8	4.117,2	15.162,3	2.886,2
Cuantía que recauda mediante actividades	19.032,4	7.147,5	32.718,5	21.449,2	20.690,4	38.854,1	28.222,2	9.152,8
Financiación global	28.105,1	14.434,0	58.010,3	23.595,2	35.324,0	43.903,9	48.732,5	21.439,6
<b>Gastos</b>								
Cuantía del gasto en personal	5331,0	2802,9	22174,9	8111,9	27434,3	0,0	25090,3	9234,0
Cuantía del gasto en mantenimiento	16065,1	187652,5	14470,1	44859,5	4236,5	31938,2	9584,8	2843,4
Cuantía del gasto en actividades	19518,0	12085,5	36156,9	12981,0	21505,0	10538,9	33140,7	9326,0
Cuantía del gasto en equipamiento	5137,8	3165,0	10448,4	6948,8	2990,1	8614,4	46756,5	3570,1
Cuantía de otros gastos	6018,0	1837,5	23453,3	4408,3	5121,1	685,7	35928,6	14920,0
<b>Ayudas</b>								
Número de socios/as que perciben pens.	0,0	0,0	0,0	83,4	0,0	0,0	0,0	0,0
Número de socios/as que perciben FAS	73,4	0,0	0,0	74,3	0,0	0,0	0,0	0,0

## 2.3. VARIABLES CUANTITATIVAS SEGÚN EL TAMAÑO DE LA ENTIDAD

*Tabla nº 1.1*

Variables cuantitativas	Tamaño (Medias)			
	Hasta 150	De 151 a 300	Más de 300	Media Total
<b>Representantes</b>				
Edad del Presidente de la Entidad	56,7	58,8	56,9	57,5
Edad del Secretario de la Entidad	49,5	47,7	49,8	48,9
<b>Personal</b>				
Empleados asalariados	0,2	0,6	0,7	0,5
Empleadas asalariadas	0,2	1,0	0,7	0,6
<b>Socios y Socias</b>				
Número inicial de Socios	60,2	85,5	245,5	123,9
Número actual del Socios	49,5	114,7	417,4	174,1
Número inicial de Socias	45,8	58,3	112,8	68,2
Número actual del Socias	46,0	106,2	291,7	134,7
Número actual del Socios y Socias	93,5	217,7	692,7	303,1
% de socios/as menores de 18 años	5,1	7,3	7,8	6,6
% de socios/as entre 18 y 25 años	8,0	8,6	10,2	8,7
% de socios/as entre 26 y 35 años	11,8	12,4	14,1	12,7
% de socios/as entre 36 y 50 años	27,0	24,9	26,9	26,1
% de socios/as entre 51 y 65 años	35,2	30,5	27,2	31,4
% de socios/as mayores de 65 años	12,8	16,4	13,8	14,5
% de socios/as menores de 35 años en la JD	6,1	8,6	5,0	6,8

Tabla nº 1.2

Variables cuantitativas	Tamaño (Desviación Típica)		
	Hasta 150	De 151 a 300	Más de 300
<b>Representantes</b>			
Edad del Presidente de la Entidad	10,6	10,2	10,2
Edad del Secretario de la Entidad	14,8	14,5	12,2
<b>Personal</b>			
Empleados asalariados	1,1	1,7	2,2
Empleadas asalariadas	0,9	2,3	1,6
<b>Socios / Socias</b>			
Número inicial de Socios	81,6	135,3	1017,3
Número actual del Socios	25,3	38,1	923,1
Número inicial de Socias	53,7	87,7	276,5
Número actual del Socias	21,0	38,0	215,0
Número actual del Socios y Socias	34,2	47,0	1024,6
% de socios/as menores de 18 años	7,0	6,6	6,9
% de socios/as entre 18 y 25 años	11,7	6,0	7,3
% de socios/as entre 26 y 35 años	11,1	6,6	8,1
% de socios/as entre 36 y 50 años	20,0	13,5	12,1
% de socios/as entre 51 y 65 años	21,1	13,5	16,0
% de socios/as mayores de 65 años	12,9	14,1	14,2
% de socios/as menores de 35 años en la JD	18,1	13,9	10,4

Tabla nº 2.1

Variables cuantitativas	Tamaño (Medias)			
	Hasta 150	De 151 a 300	Más de 300	Media Total
<b>Instalaciones</b>				
m <sup>2</sup> de la Biblioteca	12,1	21,6	24,6	20,9
m <sup>2</sup> de la Sala de Audiovisuales	65,3	34,7	64,3	56,3
m <sup>2</sup> de la Sala de Exposiciones	50,5	62,2	71,9	63,5
m <sup>2</sup> del Salón de Actos	142,5	160,8	175,8	159,2
m <sup>2</sup> del Bar	50,5	60,4	81,9	64,5
m <sup>2</sup> de la Sala de Internet	16,5	17,7	25,1	20,9
m <sup>2</sup> de la Sala de Reuniones	22,9	24,5	30,1	25,5
m <sup>2</sup> de las otras dependencias	56,1	768,3	106,9	337,1
m <sup>2</sup> totales de las instalaciones	216,3	844,1	495,0	532,9

Tabla nº 2.2

Variables cuantitativas	Tamaño (Desviación Típica)		
	Hasta 150	De 151 a 300	Más de 300
<b>Instalaciones</b>			
m <sup>2</sup> de la Biblioteca	7,5	20,9	16,7
m <sup>2</sup> de la Sala de Audiovisuales	78,6	36,2	55,2
m <sup>2</sup> de la Sala de Exposiciones	36,5	37,6	51,0
m <sup>2</sup> del Salón de Actos	149,1	112,1	126,7
m <sup>2</sup> del Bar	72,8	47,8	51,0
m <sup>2</sup> de la Sala de Internet	8,8	14,5	20,6
m <sup>2</sup> de la Sala de Reuniones	29,4	21,6	23,0
m <sup>2</sup> de las otras dependencias	67,4	4.312,1	165,4
m <sup>2</sup> totales de las instalaciones	168,7	3.623,1	595,9

Tabla nº 3.1

Variables cuantitativas	Tamaño (Medias)			Media Total
	Hasta 150	De 151 a 300	Más de 300	
<b>Fiestas</b>				
Asistentes al Día de Andalucía	316,8	771,3	983,5	688,0
Asistentes a la Semana Santa	138,9	812,5	38.624,5	11.751,4
Asistentes a las Fiestas navideñas	268,0	449,0	702,6	454,5
Asistentes a la Romería del Rocío	1.694,1	2.712,3	8.555,1	3.828,8
Asistentes a la Feria	64.710,5	17.705,6	19.574,6	32.341,3
<b>Actividades</b>				
Asistentes a la actividad 1	629,8	1.389,9	878,4	991,2
Asistentes a la actividad 2	228,3	688,7	516,1	500,0
Asistentes a la actividad 3	622,5	11.940,3	25.428,4	11.899,7
Asistentes a la actividad 4	240,6	3.097,1	629,9	1.451,5

Tabla nº 3.2

Variables cuantitativas	Tamaño (Desviación Típica)		
	Hasta 150	De 151 a 300	Más de 300
<b>Fiestas</b>			
Asistentes al Día de Andalucía	504,6	1.791,6	1.534,0
Asistentes a la Semana Santa	181,1	1.919,3	208.745,3
Asistentes a las Fiestas navideñas	595,5	1.336,3	2.021,6
Asistentes a la Romería del Rocío	5.914,3	6.465,1	45.121,7
Asistentes a la Feria	309.185,9	73.815,9	88.616,3
<b>Actividades</b>			
Asistentes a la actividad 1	2.605,7	5.681,7	1.672,9
Asistentes a la actividad 2	223,7	3.201,7	862,6
Asistentes a la actividad 3	2.711,8	92.810,7	125.991,2
Asistentes a la actividad 4	377,6	19.193,2	1.061,9

Tabla nº 4.1

Variables cuantitativas	Tamaño (Medias)			Media Total
	Hasta 150	De 151 a 300	Más de 300	
<b>Agrupaciones Permanentes</b>				
Número de personas que componen el Coro	19,7	21,5	24,7	21,8
Número que componen el Grupo de baile	19,7	29,0	40,9	29,4
Número que componen el Grupo de teatro	12,6	15,6	15,9	15,2
Número que componen el Equipo de deporte	13,3	27,9	23,2	23,2
Número que componen otros grupos	21,2	29,9	28,3	27,8

Tabla nº 4.2

Variables cuantitativas	Tamaño (Desviación Típica)		
	Hasta 150	De 151 a 300	Más de 300
<b>Agrupaciones Permanentes</b>			
Número de personas que componen el Coro	6,5	6,6	11,9
Número que componen el Grupo de baile	15,2	25,8	35,8
Número que componen el Grupo de teatro	6,5	10,8	8,6
Número que componen el Equipo de deporte	8,0	27,8	24,8
Número que componen otros grupos	26,5	33,7	26,5

Tabla nº 5.1

Variables cuantitativas	Tamaño (Medias)			
	Hasta 150	De 151 a 300	Más de 300	Media Total
<b>Financiación</b>				
Cuantía financiación pública	8.618,4	13.006,3	24.953,8	14.994,9
Cuantía financiación privada	2.355,7	4.673,0	5.515,9	4.345,7
Cuantía que recauda mediante cuotas	4.478,5	7.060,8	10.301,6	7.073,2
Cuantía que recauda mediante actividades	10.251,2	17.551,2	13.117,4	13.745,1
Financiación global	19.822,0	33029,1	44828,9	31.862,0
<b>Gastos</b>				
Cuantía del gasto en personal	4.086,2	10.470,9	17.765,5	11.349,6
Cuantía del gasto en mantenimiento	8.296,4	27.332,5	13.562,6	16.796,1
Cuantía del gasto en actividades	11.655,5	17.419,1	25.703,0	17.933,1
Cuantía del gasto en equipamiento	4.246,1	5.623,0	7.891,3	5.906,2
Cuantía de otros gastos	5.054,9	9.335,1	8.992,0	7.760,5
<b>Ayudas</b>				
Número de socios/as que perciben pensiones	2,0	120,0	0,0	61,0
Número de socios/as que perciben FAS	72,3	84,3	0,0	78,3

Tabla nº 5.2

Variables cuantitativas	Tamaño (Desviación Típica)		
	Hasta 150	De 151 a 300	Más de 300
<b>Financiación</b>			
Cuantía financiación pública	7.954,8	12.145,9	28.806,1
Cuantía financiación privada	2.784,1	5.211,8	9.978,4
Cuantía que recauda mediante cuotas	3.517,6	7.061,7	10.053,8
Cuantía que recauda mediante actividades	18.788,0	28.042,1	14.407,8
Financiación global	19.285,2	35.052,1	41.727,6
<b>Gastos</b>			
Cuantía del gasto en personal	2.864,5	14.257,0	21.120,0
Cuantía del gasto en mantenimiento	16.353,1	131.202,8	12.371,8
Cuantía del gasto en actividades	9.832,8	15.519,2	31.622,5
Cuantía del gasto en equipamiento	5.900,8	6.965,8	24.063,7
Cuantía de otros gastos	10.765,4	19.430,8	12.213,6
<b>Ayudas</b>			
Número de socios/as que perciben pensiones	0,0	0,0	0,0
Número de socios/as que perciben FAS	110,6	38,5	0,0

## 2.4. VARIABLES CUANTITATIVAS SEGÚN EL VOLUMEN DE LA FINANCIACIÓN

*Tabla nº 1.1*

Variables cuantitativas	Financiación (Medias)			
	Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €	Media Total
<b>Representantes</b>				
Edad del Presidente de la Entidad	59,0	55,8	57,6	57,5
Edad del Secretario de la Entidad	47,3	46,9	51,4	48,9
<b>Personal</b>				
Empleados asalariados	0,8	0,3	0,6	0,5
Empleadas asalariadas	0,6	0,5	0,7	0,6
<b>Socios / Socias</b>				
Número inicial de Socios	191,9	88,9	100,6	123,9
Número actual del Socios	198,3	126,2	202,3	174,1
Número inicial de Socias	57,8	59,8	87,1	68,2
Número actual del Socias	98,4	105,4	200,1	134,7
Número actual del Socios y Socias	292,8	228,9	393,5	303,1
% de socios/as menores de 18 años	6,7	5,6	8,2	6,6
% de socios/as entre 18 y 25 años	8,5	8,7	9,6	8,7
% de socios/as entre 26 y 35 años	10,9	13,5	13,5	12,7
% de socios/as entre 36 y 50 años	24,1	27,0	27,0	26,1
% de socios/as entre 51 y 65 años	34,6	31,4	28,3	31,4
% de socios/as mayores de 65 años	15,1	13,8	13,4	14,5
% de socios/as menores de 35 años en la JD	5,1	8,1	8,0	6,8

Tabla nº 1.2

Variables cuantitativas	Financiación (Desviación Típica)		
	Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €
<b>Representantes</b>			
Edad del Presidente de la Entidad	9,4	11,5	9,8
Edad del Secretario de la Entidad	15,7	12,5	13,8
<b>Personal</b>			
Empleados asalariados	2,0	1,1	2,1
Empleadas asalariadas	1,7	1,9	1,7
<b>Socios / Socias</b>			
Número inicial de Socios	958,5	146,9	193,2
Número actual del Socios	879,5	100,4	236,6
Número inicial de Socias	85,9	72,1	242,5
Número actual del Socias	95,1	77,2	213,6
Número actual del Socios y Socias	945,8	159,6	435,1
% de socios/as menores de 18 años	7,4	6,3	7,0
% de socios/as entre 18 y 25 años	8,4	11,1	6,7
% de socios/as entre 26 y 35 años	10,3	9,0	6,9
% de socios/as entre 36 y 50 años	17,6	15,7	14,1
% de socios/as entre 51 y 65 años	20,4	17,7	13,8
% de socios/as mayores de 65 años	15,7	12,7	12,9
% de socios/as menores de 35 años en la JD	17,3	15,7	13,6

Tabla nº 2.1

Variables cuantitativas	Financiación (Medias)			Media Total
	Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €	
<b>Instalaciones</b>				
m <sup>2</sup> de la Biblioteca	15,5	21,4	22,6	20,9
m <sup>2</sup> de la Sala de Audiovisuales	31,0	34,6	72,0	56,3
m <sup>2</sup> de la Sala de Exposiciones	49,9	50,3	78,7	63,5
m <sup>2</sup> del Salón de Actos	108,0	159,4	191,0	159,2
m <sup>2</sup> del Bar	43,5	57,1	82,4	64,5
m <sup>2</sup> de la Sala de Internet	10,9	18,0	25,6	20,9
m <sup>2</sup> de la Sala de Reuniones	21,3	22,4	31,5	25,5
m <sup>2</sup> de las otras dependencias	1.843,6	61,8	114,7	337,1
m <sup>2</sup> totales de las instalaciones	623,6	596,5	422,0	532,9

Tabla nº 2.2

Variables cuantitativas	Financiación (Desviación Típica)		
	Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €
<b>Instalaciones</b>			
m <sup>2</sup> de la Biblioteca	11,6	19,3	17,9
m <sup>2</sup> de la Sala de Audiovisuales	46,8	35,7	63,7
m <sup>2</sup> de la Sala de Exposiciones	30,4	35,0	49,3
m <sup>2</sup> del Salón de Actos	82,8	105,5	163,1
m <sup>2</sup> del Bar	30,3	55,8	67,7
m <sup>2</sup> de la Sala de Internet	5,3	9,7	19,6
m <sup>2</sup> de la Sala de Reuniones	18,6	19,3	31,0
m <sup>2</sup> de las otras dependencias	6.959,4	85,7	159,0
m <sup>2</sup> totales de las instalaciones	3.513,9	2.361,6	403,4

Tabla nº 3.1

Variables cuantitativas	Financiación (Medias)			Media Total
	Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €	
<b>Fiestas</b>				
Asistentes al Día de Andalucía	509,8	556,5	888,6	688,0
Asistentes a la Semana Santa	383,1	33.639,8	643,4	11.751,4
Asistentes a las Fiestas navideñas	376,7	465,1	535,3	454,5
Asistentes a la Romería del Rocío	794,7	1.133,3	8.647,9	3.828,8
Asistentes a la Feria	12.942,4	30.384,8	54.506,4	32.341,3
<b>Actividades</b>				
Asistentes a la actividad 1	319,1	590,3	1.877,6	991,2
Asistentes a la actividad 2	311,0	298,6	831,6	500,0
Asistentes a la actividad 3	202,3	20.671,4	12.986,8	11.899,7
Asistentes a la actividad 4	436,6	280,6	3.214,9	1.451,5

Tabla nº 3.2

Variables cuantitativas	Financiación (Desviación Típica)		
	Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €
<b>Fiestas</b>			
Asistentes al Día de Andalucía	1.320,8	1.268,3	1.537,9
Asistentes a la Semana Santa	1.010,9	194.568,3	1.189,7
Asistentes a las Fiestas navideñas	730,5	1.813,6	1.428,9
Asistentes a la Romería del Rocío	1.275,3	2.648,2	38.532,1
Asistentes a la Feria	76.143,4	142.307,1	274.436,6
<b>Actividades</b>			
Asistentes a la actividad 1	568,4	1.804,7	6.037,0
Asistentes a la actividad 2	679,0	330,9	3.312,9
Asistentes a la actividad 3	305,1	117.050,7	91.840,1
Asistentes a la actividad 4	1.256,5	433,4	19.014,2

Tabla nº 4.1

Variables cuantitativas	Financiación (Medias)			Media Total
	Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €	
<b>Agrupaciones Permanentes</b>				
Número de personas que componen el Coro	21,3	20,2	23,8	21,8
Número que componen el Grupo de baile	25,5	27,9	33,9	29,4
Número que componen el Grupo de teatro	18,1	13,1	15,6	15,2
Número que componen el Equipo de deporte	31,0	18,5	21,3	23,2
Número que componen otros grupos	27,5	23,2	29,1	27,8

Tabla nº 4.2

Variables cuantitativas	Financiación (Desviación Típica)		
	Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €
<b>Agrupaciones Permanentes</b>			
Número de personas que componen el Coro	10,6	6,8	8,4
Número que componen el Grupo de baile	24,8	27,1	31,0
Número que componen el Grupo de teatro	11,0	7,1	9,8
Número que componen el Equipo de deporte	38,1	11,2	22,9
Número que componen otros grupos	40,4	21,3	29,5

Tabla nº 5.1

Variables cuantitativas	Financiación (Medias)			
	Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €	Media Total
<b>Financiación</b>				
Cuantía financiación pública	5.069,6	10.226,8	26.987,3	14.994,9
Cuantía financiación privada	2.210,0	1.542,4	6.014,3	4.345,7
Cuantía que recauda mediante cuotas	3.085,9	5.801,5	11.055,1	7.073,2
Cuantía que recauda mediante actividades	2.139,7	7.000,9	23.108,0	13.745,1
Financiación global	8.432,2	20.954,1	61.211,5	31.862,0
<b>Gastos</b>				
Cuantía del gasto en personal	2.620,5	5.044,1	17.290,4	11.349,6
Cuantía del gasto en mantenimiento	26.774,3	6.701,0	19.048,4	16.796,1
Cuantía del gasto en actividades	7.669,3	11.700,7	31.138,5	17.933,1
Cuantía del gasto en equipamiento	2.689,8	3.204,2	9.784,3	5.906,2
Cuantía de otros gastos	2.291,8	3.863,4	13.437,1	7.760,5
<b>Ayudas</b>				
Número de socios/as que perciben pensiones	2,0	120,0	0,0	61,0
Número de socios/as que perciben FAS	26,0	105,0	104,0	78,3

Tabla nº 5.2

Variables cuantitativas	Financiación (Desviación Típica)		
	Hasta 15.000 €	De 15.001 a 30.000 €	Más de 30.000 €
<b>Financiación</b>			
Cuantía financiación pública	3.353,7	4.882,9	25.640,8
Cuantía financiación privada	1.426,7	1.347,2	8.351,6
Cuantía que recauda mediante cuotas	2.422,0	4.391,9	9.669,9
Cuantía que recauda mediante actividades	1.715,9	4.444,7	28.599,1
Financiación global	3.754,9	4.035,1	40.898,5
<b>Gastos</b>			
Cuantía del gasto en personal	3.891,2	6.714,4	19.193,4
Cuantía del gasto en mantenimiento	161.495,9	6.122,9	30.949,8
Cuantía del gasto en actividades	5.384,8	9.914,7	27.522,0
Cuantía del gasto en equipamiento	2.749,8	2.799,9	21.447,1
Cuantía de otros gastos	1.794,3	3.857,9	20.567,9
<b>Ayudas</b>			
Número de socios/as que perciben pensiones	0,0	0,0	0,0
Número de socios/as que perciben FAS	26,9	134,4	25,5

## 2.5. VARIABLES CUANTITATIVAS SEGÚN LA ANTIGÜEDAD

*Tabla nº 1.1*

Variables cuantitativas	Antigüedad (Medias)				Media Total
	Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años	
<b>Representantes</b>					
Edad del Presidente de la Entidad	58,6	56,7	56,5	59,5	57,5
Edad del Secretario de la Entidad	55,5	48,0	45,7	52,1	48,9
<b>Personal</b>					
Empleados asalariados	0,4	0,2	0,6	0,9	0,5
Empleadas asalariadas	0,2	0,9	0,9	0,6	0,6
<b>Socios / Socias</b>					
Número inicial de Socios	292,3	67,0	123,3	105,6	123,9
Número actual del Socios	339,0	104,3	155,1	210,3	174,1
Número inicial de Socias	51,9	49,8	89,0	87,0	68,2
Número actual del Socias	116,7	111,9	139,9	180,9	134,7
Número actual del Socios y Socias	452,2	214,8	286,8	386,9	303,1
% de socios/as menores de 18 años	7,5	7,6	4,9	8,2	6,6
% de socios/as entre 18 y 25 años	6,5	11,2	7,9	7,9	8,7
% de socios/as entre 26 y 35 años	9,6	13,3	13,4	11,4	12,7
% de socios/as entre 36 y 50 años	29,3	27,6	25,2	24,9	26,1
% de socios/as entre 51 y 65 años	33,2	29,0	33,4	29,5	31,4
% de socios/as mayores de 65 años	14,0	11,3	15,2	18,1	14,5
% de socios/as menores de 35 años en la JD	2,6	6,9	9,2	5,8	6,8

Tabla nº 1.2

Variables cuantitativas	Antigüedad (Desviación Típica)			
	Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años
<b>Representantes</b>				
Edad del Presidente de la Entidad	7,7	11,2	11,1	8,6
Edad del Secretario de la Entidad	10,4	14,4	13,9	14,1
<b>Personal</b>				
Empleados asalariados	0,9	1,0	1,8	2,8
Empleadas asalariadas	1,0	2,3	1,9	1,7
<b>Socios / Socias</b>				
Número inicial de Socios	1.398,8	128,5	175,9	191,1
Número actual del Socios	1.326,3	88,5	222,8	145,6
Número inicial de Socias	113,8	56,1	225,3	186,5
Número actual del Socias	117,5	97,3	185,2	174,1
Número actual del Socios y Socias	1.418,5	176,6	394,4	304,4
% de socios/as menores de 18 años	8,8	6,5	5,6	8,2
% de socios/as entre 18 y 25 años	7,5	11,9	6,4	6,5
% de socios/as entre 26 y 35 años	7,8	9,5	8,8	7,0
% de socios/as entre 36 y 50 años	20,7	16,1	13,9	15,1
% de socios/as entre 51 y 65 años	17,9	18,4	16,3	16,3
% de socios/as mayores de 65 años	10,9	11,4	14,4	16,8
% de socios/as menores de 35 años en la JD	7,4	17,7	15,9	12,3

Tabla nº 2.1

Variables cuantitativas	Antigüedad (Medias)				Media Total
	Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años	
<b>Instalaciones</b>					
m <sup>2</sup> de la Biblioteca	14,6	19,5	21,2	22,9	20,9
m <sup>2</sup> de la Sala de Audiovisuales	6,5	53,0	57,1	66,1	56,3
m <sup>2</sup> de la sala de Exposiciones	66,7	59,7	56,6	77,9	63,5
m <sup>2</sup> del Salón de Actos	143,9	144,9	161,8	162,0	159,2
m <sup>2</sup> del Bar	45,0	65,8	60,0	66,8	64,5
m <sup>2</sup> de la Sala de Internet	14,0	23,3	20,2	21,8	20,9
m <sup>2</sup> de la Sala de Reuniones	35,7	29,3	23,2	17,8	25,5
m <sup>2</sup> de las otras dependencias	74,4	87,8	757,5	103,5	337,1
m <sup>2</sup> totales de las instalaciones	165,1	593,2	694,9	344,2	532,9

Tabla nº 2.2

Variables cuantitativas	Antigüedad (Desviación Típica)			
	Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años
<b>Instalaciones</b>				
m <sup>2</sup> de la Biblioteca	8,6	19,2	19,9	11,9
m <sup>2</sup> de la Sala de Audiovisuales	4,9	62,9	54,3	62,1
m <sup>2</sup> de la Sala de Exposiciones	46,2	34,0	46,6	51,4
m <sup>2</sup> del Salón de Actos	90,9	146,8	104,6	115,5
m <sup>2</sup> del Bar	31,1	73,4	49,9	52,6
m <sup>2</sup> de la Sala de Internet	8,2	24,0	13,3	10,7
m <sup>2</sup> de la Sala de Reuniones	27,4	31,2	21,7	10,5
m <sup>2</sup> de las otras dependencias	58,8	139,3	4.313,8	154,4
m <sup>2</sup> totales de las instalaciones	159,6	2.329,5	3.130,7	249,3

Tabla nº 3.1

Variables cuantitativas	Antigüedad (Medias)				
	Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años	Media Total
<b>Fiestas</b>					
Asistentes al Día de Andalucía	617,9	482,3	799,6	621,7	688,0
Asistentes a la Semana Santa	708,7	271,0	27.796,0	3.825,2	11.751,4
Asistentes a las Fiestas navideñas	412,5	567,6	478,8	263,5	454,5
Asistentes a la Romería del Rocío	447,8	3.139,7	6.694,3	1.961,1	3.828,8
Asistentes a la Feria	1.961,2	63.514,5	17.047,2	36.740,9	32.341,3
<b>Actividades</b>					
Asistentes a la actividad 1	408,7	949,1	735,3	2.026,3	991,2
Asistentes a la actividad 2	440,7	333,8	391,1	1.115,0	500,0
Asistentes a la actividad 3	336,7	1.591,8	12.974,8	41.216,2	11.899,7
Asistentes a la actividad 4	452,0	3.735,5	438,3	836,2	1.451,5

Tabla nº 3.2

Variables cuantitativas	Antigüedad (Desviación Típica)			
	Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años
<b>Fiestas</b>				
Asistentes al Día de Andalucía	907,8	682,9	1.826,1	853,9
Asistentes a la Semana Santa	1.356,2	448,1	180.833,5	13.662,0
Asistentes a las Fiestas navideñas	778,8	1.561,1	1.712,3	191,6
Asistentes a la Romería del Rocío	585,9	8.032,8	38.339,8	5.006,3
Asistentes a la Feria	3.855,5	316.349,4	73.471,8	117.303,1
<b>Actividades</b>				
Asistentes a la actividad 1	772,9	2.817,8	1.857,0	7.839,2
Asistentes a la actividad 2	962,3	617,9	650,0	4.715,9
Asistentes a la actividad 3	416,4	6.223,0	98.777,2	161.638,6
Asistentes a la actividad 4	893,1	22.093,4	698,8	1.729,6

Tabla nº 4.1

Variables cuantitativas	Antigüedad (Medias)				Media Total
	Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años	
<b>Agrupaciones Permanentes</b>					
Número de personas que componen el Coro	27,6	20,5	21,1	21,6	21,8
Número que componen el Grupo de baile	27,7	29,6	27,5	33,9	29,4
Número que componen el Grupo de teatro	17,9	14,2	15,4	15,3	15,2
Número que componen el Equipo de deporte	61,2	16,5	20,2	18,1	23,2
Número que componen otros grupos	24,0	21,6	32,7	25,5	27,8

Tabla nº 4.2

Variables cuantitativas	Antigüedad (Desviación Típica)			
	Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años
<b>Agrupaciones Permanentes</b>				
Número de personas que componen el Coro	15,1	6,8	7,3	7,3
Número que componen el Grupo de baile	25,6	31,6	24,6	29,2
Número que componen el Grupo de teatro	13,6	6,6	11,6	5,7
Número que componen el Equipo de deporte	56,1	9,6	16,6	8,0
Número que componen otros grupos	24,3	23,5	37,9	24,1

Tabla nº 5.1

Variables cuantitativas	Antigüedad (Medias)				Media Total
	Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años	
<b>Financiación</b>					
Cuantía financiación pública	10.254,0	12.085,4	14.678,6	25.980,3	14.994,9
Cuantía financiación privada	4.782,5	3.302,4	3.526,6	9.103,8	4.345,7
Cuantía que recauda mediante cuotas	5.485,4	6.401,5	7.535,1	7.425,8	7.073,2
Cuantía que recauda mediante actividades	6.427,0	12.783,8	12.499,2	22.183,7	13.745,1
Financiación global	20.774,3	27.895,4	30.992,2	49.640,0	31.862,0
<b>Gastos</b>					
Cuantía del gasto en personal	3.245,8	12.243,7	12.848,6	5.065,7	11.349,6
Cuantía del gasto en mantenimiento	5.956,5	28.554,0	8.974,4	14.864,3	16.796,1
Cuantía del gasto en actividades	12.864,7	14.578,9	17.498,0	29.507,5	17.933,1
Cuantía del gasto en equipamiento	5.483,1	5.409,1	4.007,2	11.360,6	5.906,2
Cuantía de otros gastos	2.541,8	6.329,4	8.158,6	13.265,9	7.760,5
<b>Ayudas</b>					
Número de socios/as que perciben pensiones	2,0	120,0	0,0	61,0	61,0
Número de socios/as que perciben FAS	7,0	47,0	200,0	0,0	78,3

Tabla nº 5.2

Variables cuantitativas	Antigüedad (Desviación Típica)			
	Hasta 10 años	De 11 a 20 años	De 21 a 30 años	Más de 30 años
<b>Financiación</b>				
Cuantía financiación pública	10.263,9	15.533,3	17.333,6	28.072,4
Cuantía financiación privada	7.349,2	3.280,1	4.178,4	15.635,3
Cuantía que recauda mediante cuotas	5.138,2	5.636,9	7.957,0	5.024,9
Cuantía que recauda mediante actividades	8.924,4	20.358,8	19.418,2	33.035,5
Financiación global	18.999,9	26.272,9	33.396,6	47.488,1
<b>Gastos</b>				
Cuantía del gasto en personal	3.226,8	15.891,0	10.367,3	4.058,0
Cuantía del gasto en mantenimiento	7.056,6	134.871,8	9.640,5	19.892,8
Cuantía del gasto en actividades	11.570,4	12.593,0	19.954,3	35.582,3
Cuantía del gasto en equipamiento	7.274,3	6.706,9	4.467,2	31.117,3
Cuantía de otros gastos	2.042,5	10.502,6	14.508,9	24.131,6
<b>Ayudas</b>				
Número de socios/as que perciben pensiones	0,0	0,0	0,0	83,4
Número de socios/as que perciben FAS	0,0	38,0	0,0	0,0

Este libro está fabricado con papel 100% reciclado  
y cumple los certificados ISO 9001 / ISO 14001 de respeto al medioambiente  
y OHSAS 18001 de salud y seguridad en el trabajo.