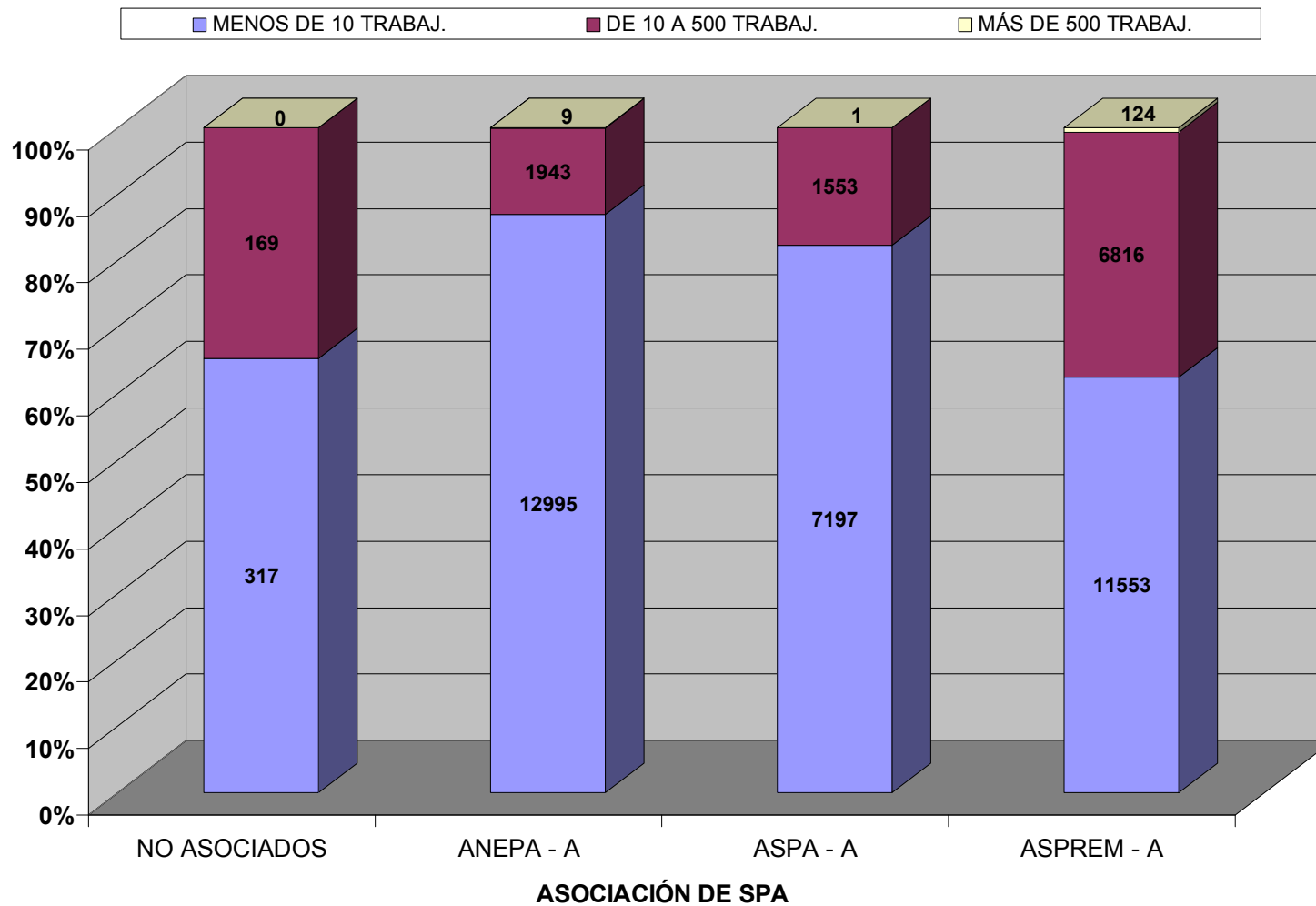
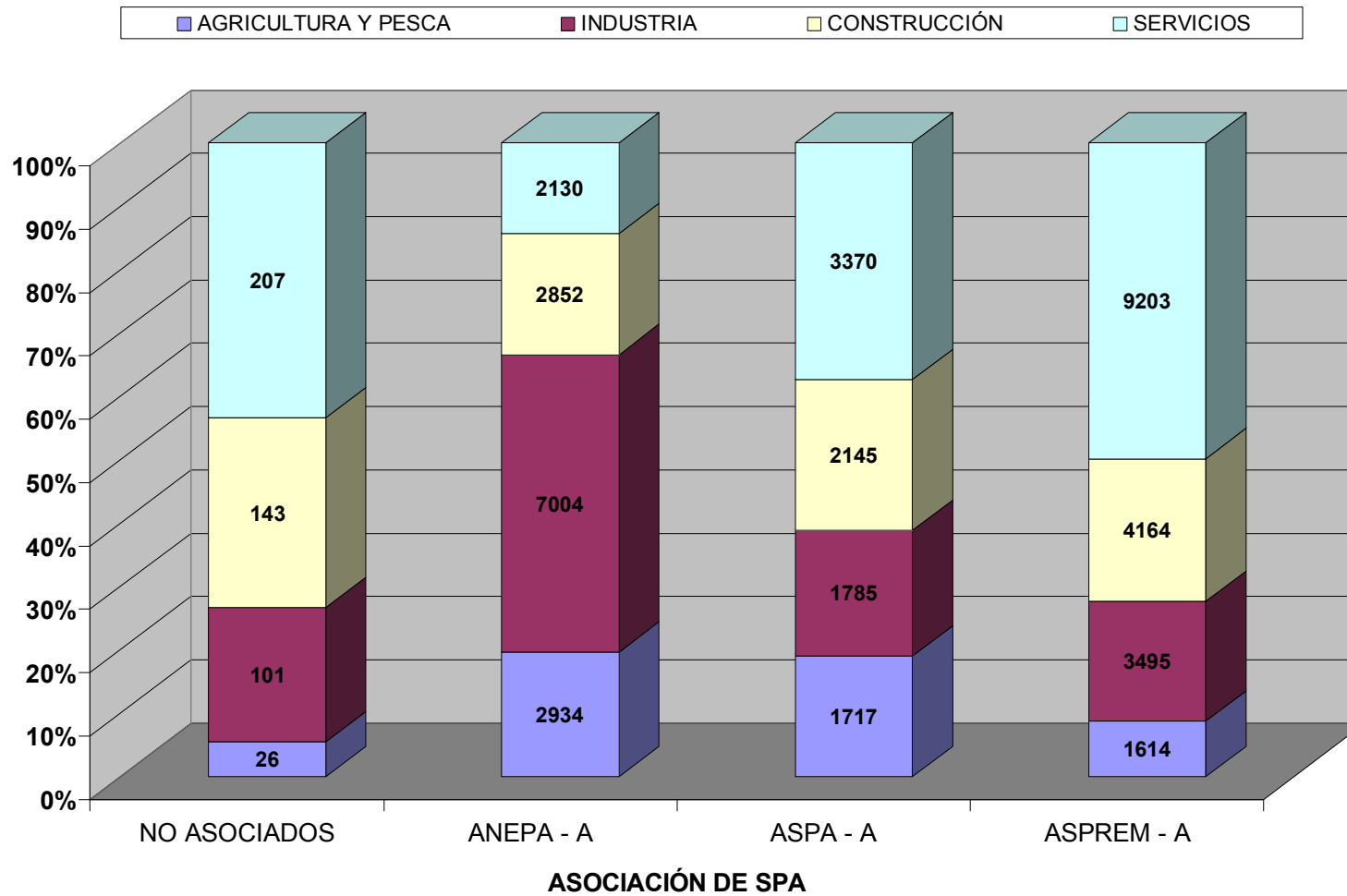


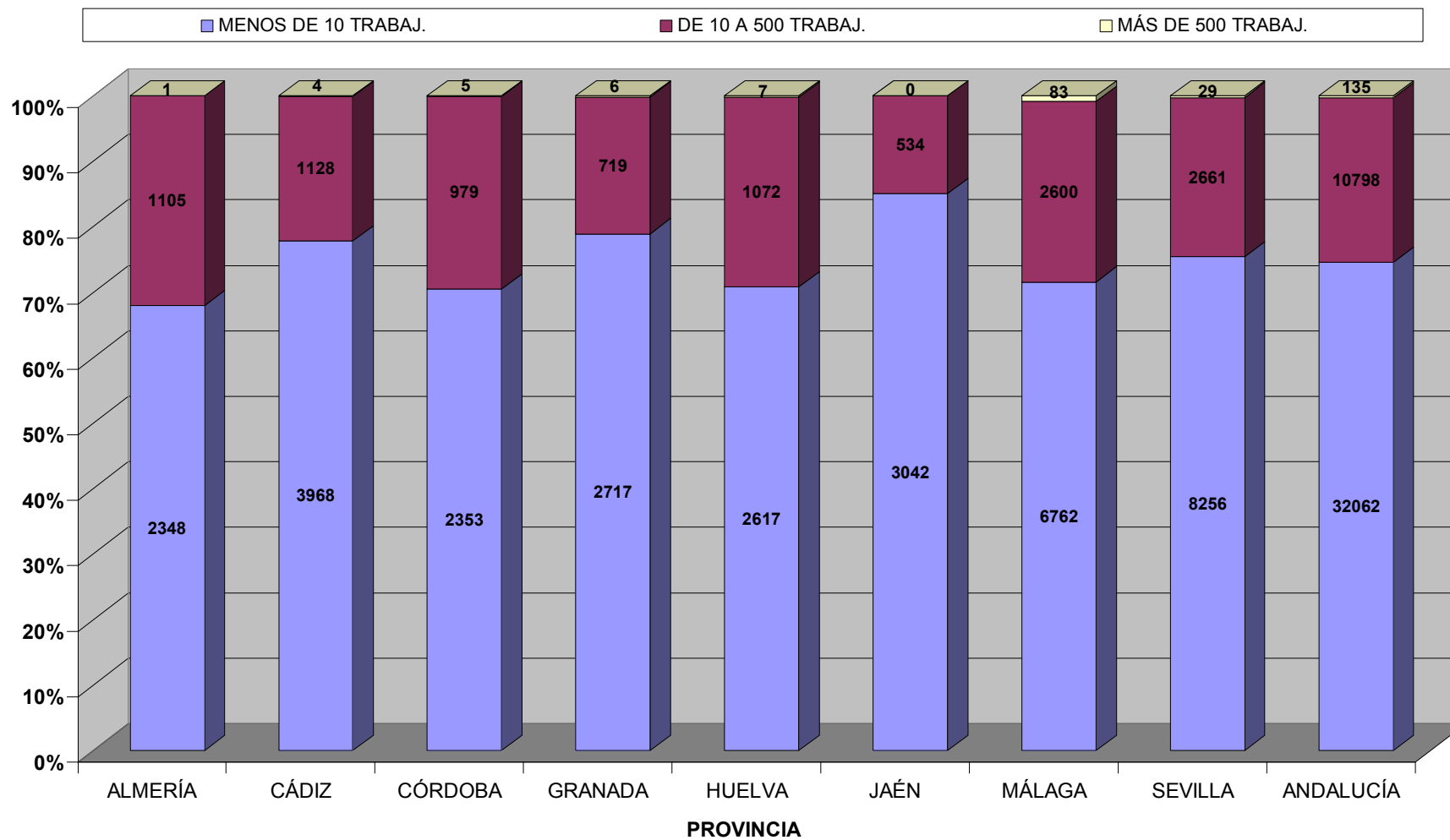
**Gráfico 1.** Las barras indican, para cada agrupación de SPA adheridos al programa PASPA, la distribución de las empresas clientes en función del tamaño de plantilla de las mismas.



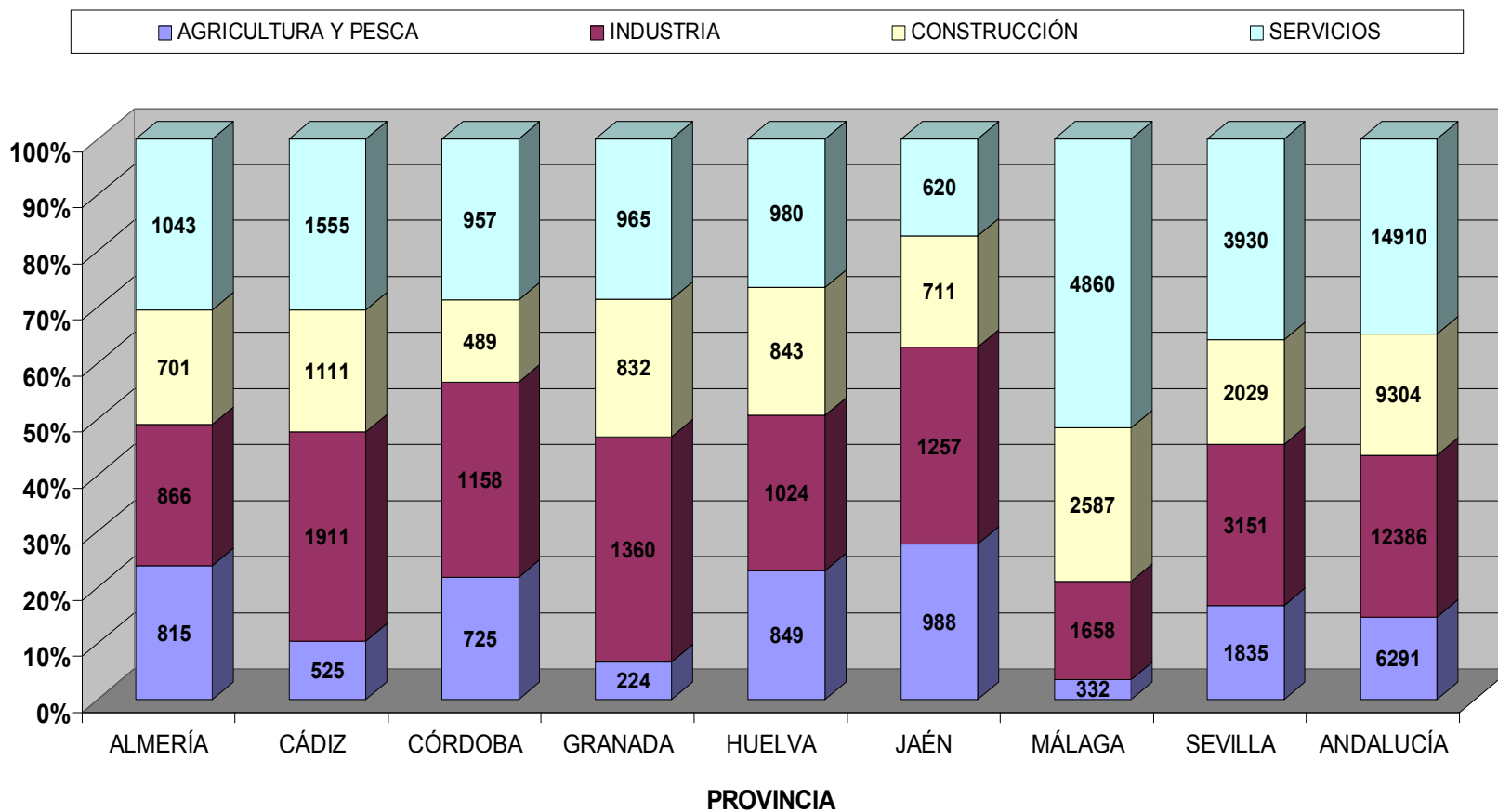
**Gráfico 2.** Distribución de las empresas clientes en función del sector de actividad en el que actúan, para cada agrupación de SPA adheridos al programa PASPA.



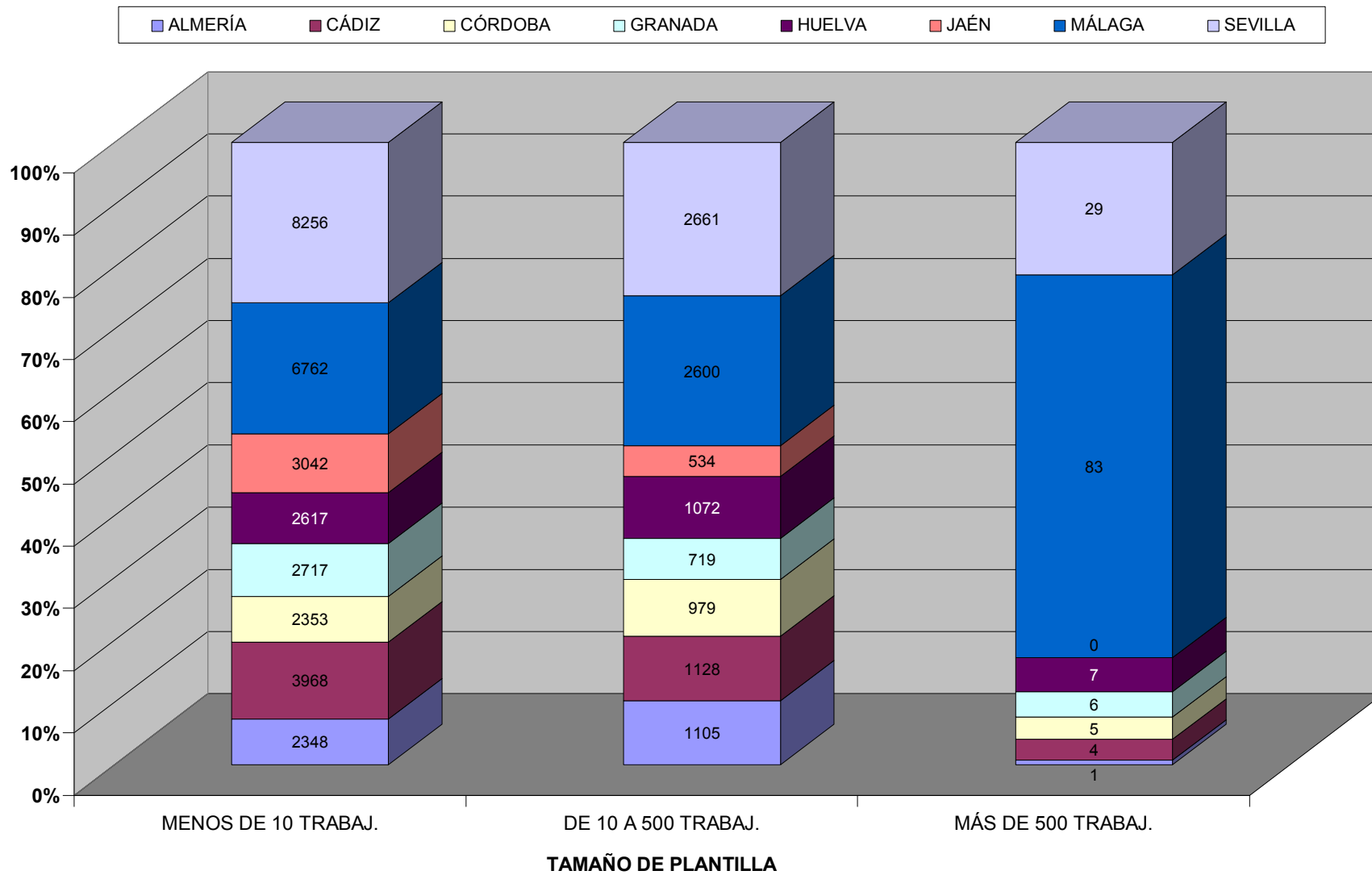
**Gráfico 3.** Distribución provincial del número de empresas clientes de los SPA adheridos al programa PASPA, en función del tamaño de la plantilla de las mismas.



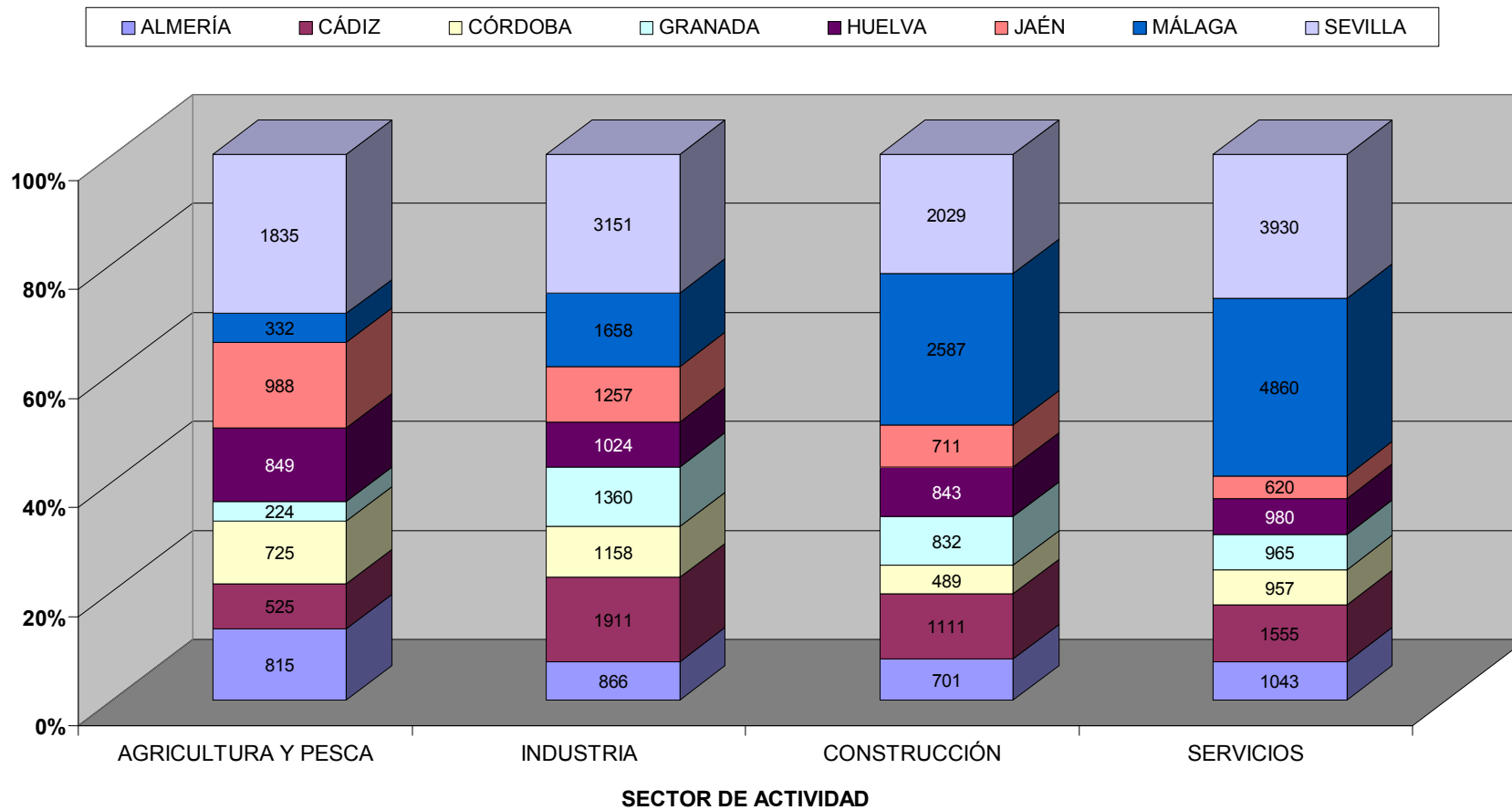
**Gráfico 4.** Distribución provincial del número de empresas clientes de los SPA adheridos al programa PASPA, en función del sector de actividad donde actúan las mismas.



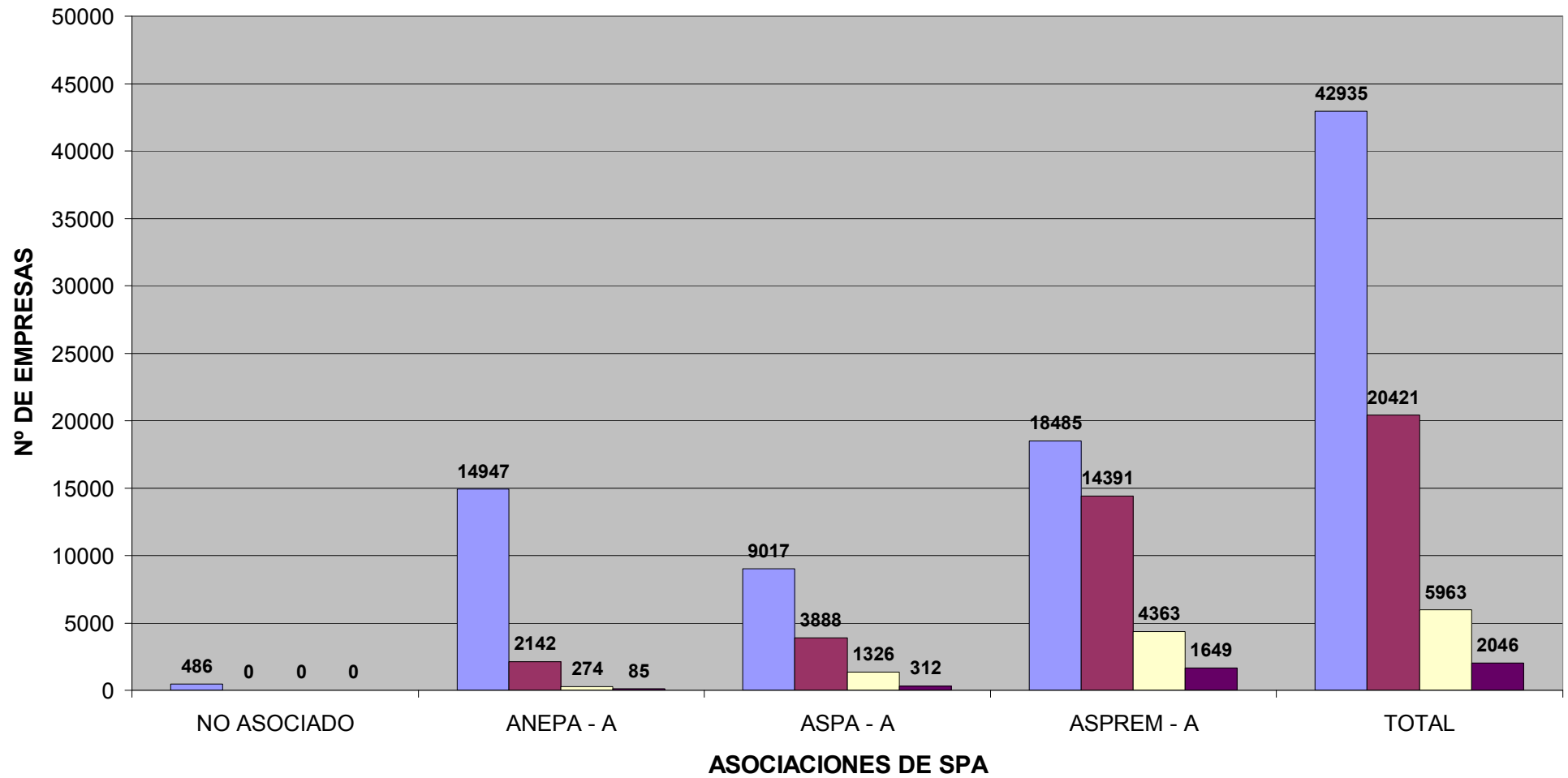
**Gráfico 5.** Distribución provincial de las empresas clientes de los SPA adheridos al programa PASPA dentro de cada intervalo del parámetro tamaño de plantilla.



**Gráfico 6.** Distribución provincial de las empresas clientes de los SPA adheridos al programa PASPA dentro de cada intervalo del parámetro sector de actividad.

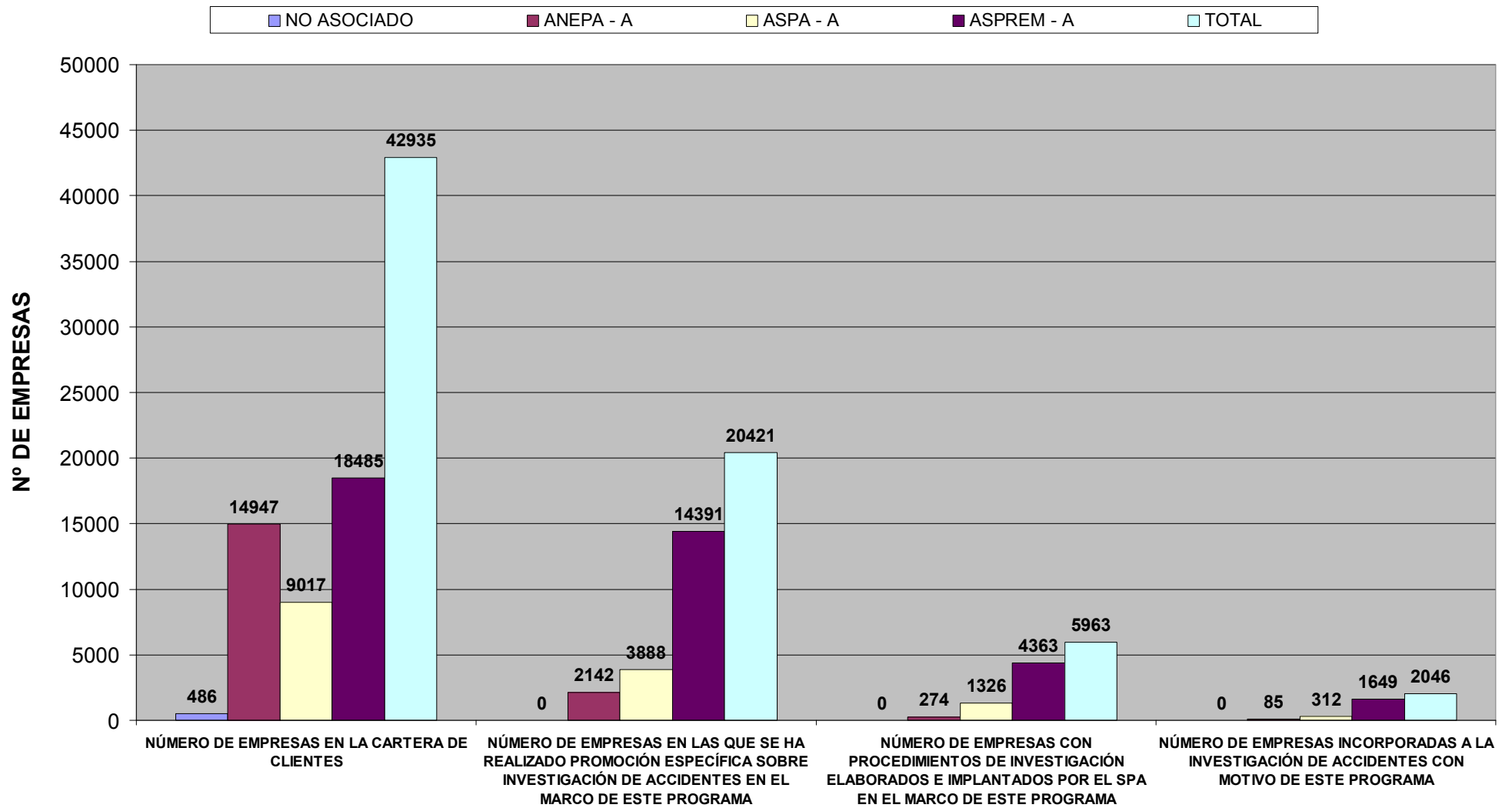


**Gráfico 7.** Las barras indican, para cada agrupación de SPA adheridos al programa PASPA, los valores de los indicadores de actividad y del primer indicador de eficacia aportados por dichos SPA.



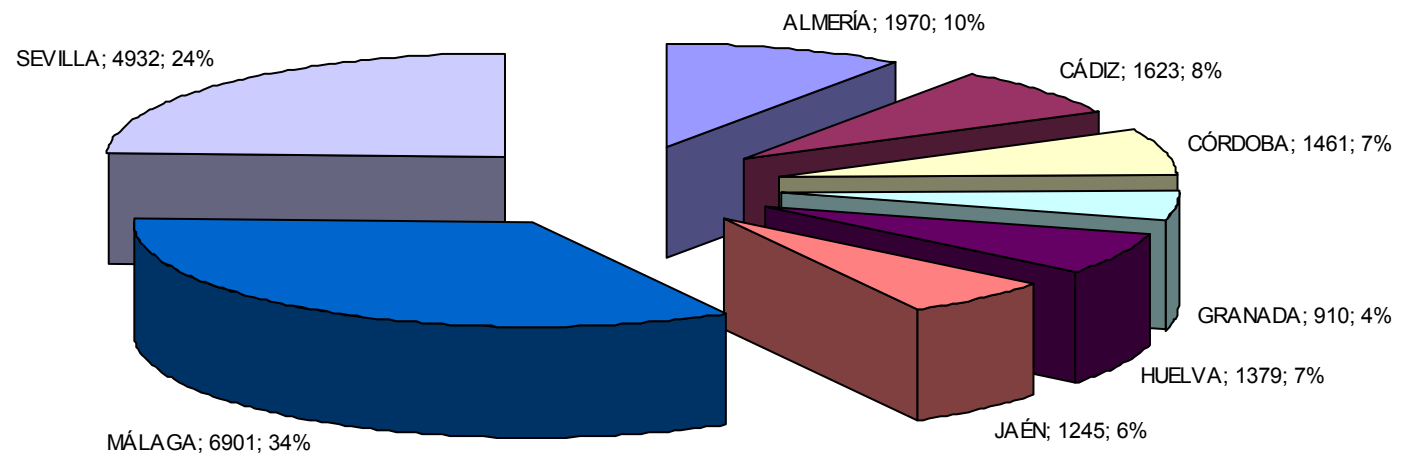
- NÚMERO DE EMPRESAS EN LA CARTERA DE CLIENTES
- NÚMERO DE EMPRESAS EN LAS QUE SE HA REALIZADO PROMOCIÓN ESPECÍFICA SOBRE INVESTIGACIÓN DE ACCIDENTES EN EL MARCO DE ESTE PROGRAMA
- NÚMERO DE EMPRESAS CON PROCEDIMIENTOS DE INVESTIGACIÓN ELABORADOS E IMPLANTADOS POR EL SPA EN EL MARCO DE ESTE PROGRAMA
- NÚMERO DE EMPRESAS INCORPORADAS A LA INVESTIGACIÓN DE ACCIDENTES CON MOTIVO DE ESTE PROGRAMA

**Gráfico 8.** Las barras indican la aportación de cada agrupación de SPA adheridos al programa PASPA, a los valores de los indicadores de actividad y del primer indicador de eficacia aportados por dichos SPA.

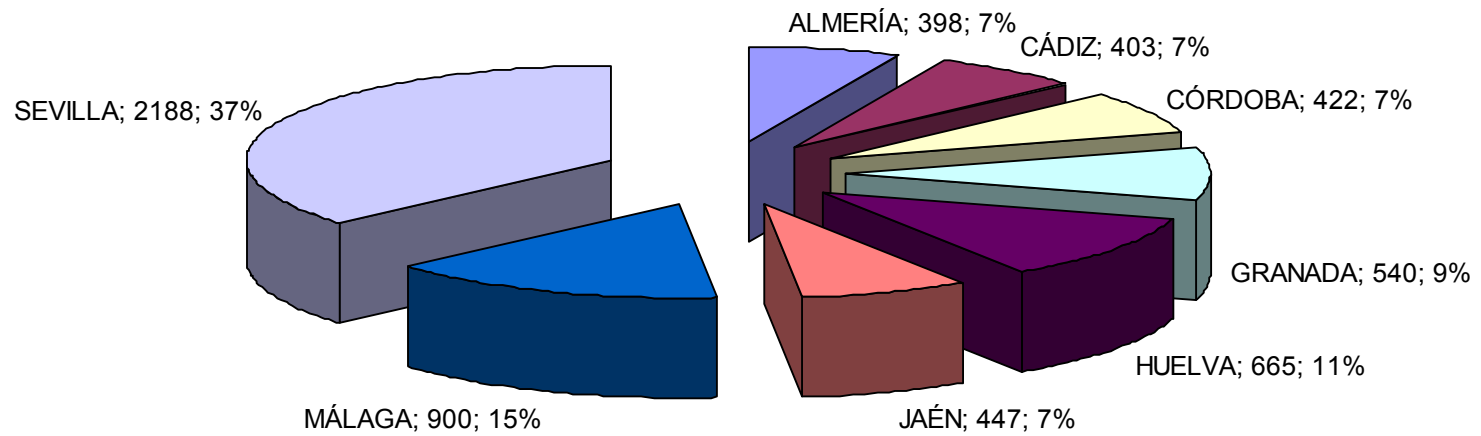




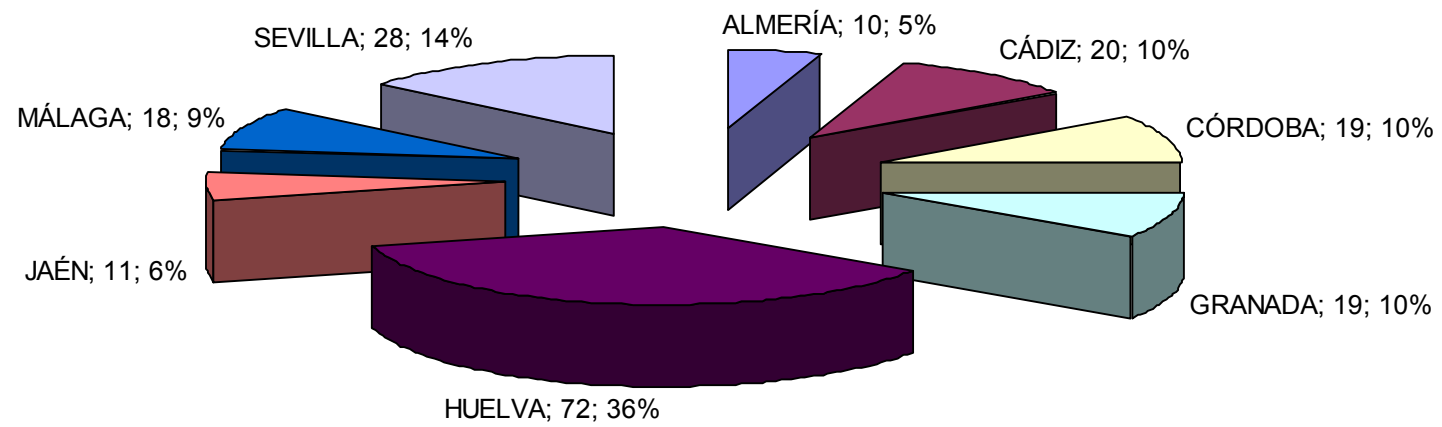
**Gráfico 9.** Aportación provincial al valor del indicador de actividad “Número de empresas en las que se ha realizado promoción específica sobre investigación de accidentes en el marco de este programa”.



**Gráfico 10.** Aportación provincial al valor del indicador de actividad “Número de empresas con procedimientos de investigación elaborados e implantados por el spa en el marco de este programa”.



**Gráfico 11.** Aportación provincial al valor del indicador de actividad “Número de actividades formativas relacionadas con la investigación de accidentes recibidas por los técnicos del spa en el marco de este programa”.



**Gráfico 12.** Aportación provincial al valor del indicador de eficacia “Número de empresas incorporadas a la investigación de accidentes con motivo de este programa”.

