

F. Audiovisual de Andalucía



MEMORIA

ENTIDAD: F. Audiovisual de Andalucía

La Fundación Audiovisual de Andalucía se constituyó el 6 de noviembre de 1995 con una dotación fundacional de diez millones de pesetas (60.101,21 Euros), siendo sus fundadores Canal Sur Televisión, S.A. y la Asociación de Empresas de Producción Audiovisual de Andalucía (A.E.P.P.A.), con una aportación del 50% cada una. Con fecha 30 de julio de 1997, en sesión extraordinaria del patronato se acuerda el cese de A.E.P.P.A. como miembro del patronato, acuerdo que es elevado a escritura pública con fecha 17 de junio de 1998.

La Fundación Audiovisual de Andalucía es una fundación cultural privada de financiación, servicios y promoción con personalidad jurídica propia, sin más limitaciones que las establecidas en las normas reguladoras de las fundaciones privadas y en sus Estatutos, que tiene por objeto el fomento del sector audiovisual en Andalucía y la formación continuada de los profesionales andaluces de dicho medio, facilitando la obtención de los instrumentos de apoyo necesarios para dotarles a ambos, sector y profesionales, de la competitividad adecuada para su desarrollo en el seno de la Unión Europea.

Análisis de las Variables del Presupuesto de Explotación.***PRESUPUESTO DE INGRESOS.*****1. INGRESOS POR ACTIVIDAD PROPIA**

Se produce un aumento 3.549,44€ Euros, lo que supone un 0,79%, debido al aumento en los "*Ingresos por colaboradores*".

1.a CUOTAS DE USUARIOS Y AFILIADOS.

Se incluyen las aportaciones de la **Agencia Pública de la Radio y Televisión de Andalucía** que no sufren variación en el año 2018:

- Aportación de la **Agencia Pública de la Radio y Televisión de Andalucía**: 305.207,00 Euros. (25.433,92 Euros / mes).
- Aportación de la **Agencia Pública de la Radio y Televisión de Andalucía**. Para alquiler sede: 59.318,00 Euros.
- Aportación de la **Agencia Pública de la Radio y Televisión de Andalucía**. Para publicidad: 30.000,00 Euros.

1.b INGRESOS DE COLABORACIONES: Estimamos un aumento de 3.549,84Euros, debido al incremento de ingresos por formación de demanda y en la partida de Otros Ingresos. La formación de demanda comprende los cursos demandados por el Sector Audiovisual Tic en Andalucía presupuestados. Respecto a la partida de Otros ingresos, se espera un incremento procedente de la firma de convenios de colaboración para el desarrollo de distintos proyectos.



MEMORIA

ENTIDAD: F. Audiovisual de Andalucía

+ Formación de demanda: 42.845,00 Euros. / + Otros ingresos: 8.832,00Euros.

1.c. SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS: Estimamos 5.000 Euros para este ejercicio, debido a la imputación como ingreso de una donación en especie recibida de la entidad Voluteon, S.L., consistente en la cesión de uso de un software.

PRESUPUESTO DE GASTOS.

Hemos ajustado el presupuesto de manera considerable en los gastos generales, pero hemos incrementado el presupuesto en la partida de gastos de personal, que a continuación se detalla.

2. SERVICIOS DE EXPLOTACIÓN.

Se trata de partidas finalistas para la ejecución de proyectos concretos. En ellas se incluye el coste de los cursos de formación de demanda, así como encuentros y jornadas profesionales. Para 2018 se ha estimado un incremento del coste de 831,97€, lo que supone un 2,2%

3. GASTOS DE PERSONAL.

Para el cálculo de los gastos de personal de este ejercicio 2018, se ha tenido en cuenta el presupuesto aprobado para el ejercicio 2017, incrementado en 1%.

4. DOTACIONES PARA AMORTIZACIONES.

Es el importe que se tendrá que amortizar del inmovilizado durante el año 2018, en total 5.405,13 Euros.

5. OTROS GASTOS.

Estos gastos corresponden a los corrientes de funcionamiento y **se mantienen iguales con respecto al año 2017**. Lo conforman las siguientes partidas:

Alquiler	59.318,00 €
Mantenimiento	500,00 €
Servicios profesionales independientes	12.000,00 €
Prima de Seguros	500,00 €
Servicios bancarios y similares	195,00 €
Publicidad	30.000,00 €
Acciones institucionales /formación	2.000,00 €
Actividades promoción	4.500,00 €
Cuotas asociaciones	1.000,00 €
Gastos de Oficina	5.000,00 €
Comunicaciones	12.353,00 €
Mensajería	3.000,00 €
Otros gastos	2.874,00 €



MEMORIA

ENTIDAD: F. Audiovisual de Andalucía

TOTAL	133.240,00€
--------------	--------------------

OBJETIVOS Y PROYECTOS QUE SE PRETENDEN ALCANZAR CON ESTOS RECURSOS

Objetivos

1. Ofrecer información actualizada sobre el Hipersector Audiovisual-TIC de Andalucía.
2. Recoger y actualizar empresas y profesionales del Audiovisual-TIC en Andalucía.
3. Detectar necesidades de la industria Audiovisual-TIC de Andalucía y ofrecer respuestas y asesoramiento a empresas y profesionales sobre nuevas formas de negocio.
4. Ofrecer formación sobre las debilidades del sector Audiovisual-TIC y las nuevas tendencias de dicho sector.
5. Estimular la formación continua de profesionales y empresas del Sector Audiovisual-TIC.
6. Actualizar las nuevas ocupaciones del sector Audiovisual-TIC.
7. Promover la producción y promoción de los contenidos audiovisuales profesionales de Andalucía y estimular la creación de públicos.

Proyectos

1. Actualización y mantenimiento del portal y la revista digital del Hipersector Audiovisual TIC
2. Actualización de la Guía del Sector Audiovisual-TIC en Andalucía.
3. Realización, revisión y funcionamiento del Portal A-TIC de Andalucía.
4. Realización de Jornadas y Encuentros para empresas y profesionales del sector Audiovisual-TIC.
5. Realización de cursos de demanda.
6. Mantenimiento y actualización de la Plataforma OCUPATIC.
7. Realización, actualización y promoción del Portal AVANDALUS y Muestras del Audiovisual Andaluz.