

El comercio ambulante en Andalucía



EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA



JUNTA DE ANDALUCÍA

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

El comercio ambulante en Andalucía [1ª ed.] – [Sevilla]: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

218 p.; 21 cm.

Coordinación de la edición: Dirección General de Comercio.

Actualización de los datos del Censo de los mercadillos de Andalucía 2003.

D.L. SE-4156-2007

1. Comercio 2. Mercado ambulante 3. Censos 4. Andalucía. I. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte.

1ª Edición 2007

EDITA

Junta de Andalucía

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

COORDINACIÓN DE LA EDICIÓN

Dirección General de Comercio

PRODUCCIÓN EDITORIAL

Signatura Ediciones de Andalucía, S.L.

DEPÓSITO LEGAL: SE-4156-07

Esta publicación está disponible para la consulta y préstamo en el Centro de Documentación de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y accesible a texto completo en: <http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/publicaciones>

La publicación del Censo de los mercadillos de Andalucía 2003, por la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, ha marcado un hito en el conocimiento del comercio ambulante, quizás el gran desconocido de la familia comercial.

A lo largo de los años, las administraciones públicas, las universidades y otros organismos han propiciado estudios e investigaciones sobre el sector comercio desde casi todos los puntos de vista; la oferta, la demanda, el mercado, los ámbitos espaciales y temporales, la evolución, el desarrollo, etc., pero lo cierto es que todos ellos iban dirigidos al comercio establecido y no al comercio ambulante.

El sector comercial ha sido desde siempre una de las actividades con más dinamismo en el mundo de la economía, además desde mediados del pasado siglo este dinamismo del sector se ha visto acentuado por la influencia de una serie de factores como son:

- El crecimiento de la población.
- La extensión de las ciudades, con el crecimiento de las periferias en menoscabo de los centros históricos.
- La elevación del nivel de vida.
- La incorporación progresiva de la mujer al mundo laboral.
- El aumento de la propensión marginal al consumo.
- La mejora continua de la red de comunicaciones.

Todos estos hechos han provocado, en la segunda mitad del siglo XX, una serie de cambios que sin duda podemos calificar de radicales en el mundo comercial. En este punto sin duda un estudioso de la economía no dudaría de calificar estos cambios como una “revolución comercial”.

El sistema de distribución actual tiene muy pocos elementos comunes con el de los años cincuenta del pasado siglo, la implantación de las nuevas formas comerciales, ha dado lugar incluso a cambios en sectores colaterales en estrecha relación con el comercio, como son los transportes y el consumo, prueba de esto es la aparición de gran número de empresas dedicadas a la logística, así como el cambio en los hábitos de compra de los consumidores. La tienda tradicional, el mercado de abastos, las figuras del almacenista y del agente comercial, y tantas otras, naturalmente siguen y seguirán existiendo en el futuro, pero su importancia en el volumen del sector ha disminuido de forma apreciable.

El cambio se puede calificar realmente de revolucionario, a los elementos tradicionales del sector citados se han ido agregando una serie de unidades económicas de nueva creación, como han sido:

- Los grandes almacenes.
- Los supermercados.
- Las cooperativas de distribución.
- Los hipermercados.
- Las cadenas de establecimientos sucursalistas.
- Las franquicias.
- Las distintas modalidades de comercio electrónico.
- Las grandes superficies especializadas.
- Los factories, etc.

Estos nuevos elementos sectoriales siguen diversificándose de forma continua, surgiendo así nuevos tipos de distribuidores.

Por otra parte el sector industrial, como abastecedor del comercial, ha venido incorporando constantemente una serie de avances tecnológicos con la consiguiente reducción de costes y mejora de la producción. Asimismo ha conseguido una creciente diversificación de la producción, acentuándose cada vez más el sistema de competencia imperfecta en que nos movemos, con la inevitable lucha de las empresas para aumentar su mercado. Los gastos de ventas, y concretamente de publicidad y presentación del producto, han aumentado de forma espectacular en los últimos tiempos. Todos estos cambios han provocado asimismo modificaciones en el comportamiento de los consumidores, cuyas posibilidades de elección han aumentado de forma visible. En todo tipo de productos existen hoy diversidad de modelos, versiones, presentación, etc.

El comercio ambulante, como parte integrante del sector, viene participando en la evolución del mismo, existiendo además una serie de causas o factores específicos que han provocado además el hecho de que el comercio ambulante se encuentre en un periodo de importante transformación en la que cabría destacar:

- La consolidación de la producción específica de bienes para su venta en formato ambulante.
- La diversificación tanto de emplazamientos como de líneas de artículos que se ofertan.
- La progresiva implantación de fórmulas asociativas entre los comerciantes que se dedican a esta modalidad.

Dada la buena acogida del *Censo de los Mercadillos de Andalucía – 2003*, la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte inició en el año 2005 la actualización de dicho Censo, introduciendo una perspectiva más amplia.

Partiendo de datos obtenidos en los propios mercadillos que se celebran en Andalucía, la nueva publicación da a conocer una serie de “items” de gran importancia. Así se refleja la figura del comerciante ambulante andaluz, su edad media, su formación, su procedencia y origen, sus proyectos de futuro, etc.; así como las características generales de la actividad, su ámbito, formas de abastecimiento, su volumen de ventas.

En la obtención y tratamiento de los datos la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte ha contado con la colaboración de todas y cada una de las 770 corporaciones locales existentes en nuestra Comunidad, de ahí el agradecimiento a los responsables públicos y técnicos de estos ayuntamientos.

Por último, es propósito firme de esta Consejería continuar en esta línea de investigación, pues el conocimiento que se obtenga servirá a la Administración para orientar las medidas adecuadas de regulación del sector, acomodándolas a la realidad del momento, así como facilitar información tanto a los profesionales como a los consumidores de este tipo específico de formato comercial.

SERGIO MORENO MONROVÉ
*Consejero de Turismo, Comercio y Deporte
de la Junta de Andalucía*



INTRODUCCIÓN

LOS ANTECEDENTES

Hace casi tres años que la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte publicó el *Censo de los Mercadillos de Andalucía – 2003*, y lo cierto es que tuvo una acogida muy favorable en todos los ámbitos, medios de comunicación, sindicatos, organizaciones empresariales, cámaras de comercio, organizaciones de consumidores y usuarios, cámaras agrarias, ferias de muestras, ayuntamientos, federaciones de municipios, comunidades autónomas, ministerios, servicios de estudios de empresas, universidades, etc.

Esta buena acogida es, hasta cierto punto, explicable dada la cantidad y calidad de la información de la publicación. Pero como todo sector económico el comercio ambulante es un sector dinámico y con ese motivo la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte acometió en 2005 una nueva recogida de datos con un doble objetivo:

1. Actualizar y ampliar el *Censo* con aportación de datos más amplios y completos, como son los llamados mercadillos específicos y los de temporada y
2. Acometer la realización de una amplia encuesta para conocer las características o perfiles de los comerciantes ambulantes en Andalucía.

El comercio ha sido sin duda, a lo largo de la historia, uno de los factores fundamentales en el progreso de la humanidad. Ya, en el siglo V antes de

Cristo, el filósofo griego Platón expone en *La República* su teoría sobre el origen económico de la ciudad. Es decir, según Platón, el agrupamiento de los individuos en comunidades, que luego llegarían a ser ciudades, se produjo esencialmente para hacer más fáciles los intercambios entre ellos.

No cabe la menor duda de que la actividad comercial ha favorecido el intercambio de ideas y conocimientos y con él el progreso de la ciencia y de la técnica. A lo largo de toda la historia los pueblos que se han dedicado con mayor intensidad al comercio han progresado en mayor medida que aquellos que no lo han hecho, los ejemplos de este hecho son innumerables.

Por otra parte el intercambio comercial ha sido el motor principal del progreso económico de los pueblos, se pueden recordar entre otros, los casos de las civilizaciones desarrolladas a lo largo de cursos fluviales, como son la egipcia, a lo largo del valle del Nilo y la mesopotámica, siguiendo los valles del Tigris y del Éufrates, así como las áreas de tráfico marítimo desarrolladas por, fenicios, griegos, romanos, vikingos, musulmanes, genoveses, venecianos, la Hansa, portugueses, españoles y últimamente ingleses. Estos pueblos son precisamente los que más prosperaron no sólo en el plano económico, sino también en el cultural.

Este estudio se limita a la modalidad del comercio ambulante, respecto al mismo hemos de precisar que el ambulante es el primer tipo de comercio que surgió, prácticamente desde los orígenes de la humanidad. A lo largo de la Historia ha venido evolucionando, surgiendo los mercados de la anti-

güedad (Egipto, Grecia, Roma, etc.), que más tarde tuvieron su resurgir en las famosas ferias de principios de la Edad Moderna.

Ha sido demostrado que ya en la Edad Media se celebraban en el Reino de Castilla ferias regulares, las más importantes de las que se tiene noticia fueron las de Sevilla (s. XIII) y Medina del Campo (s. XIV). Con el final de las estructuras feudales vino el resurgir de los burgos y ciudades, y tuvo lugar un gran incremento de la actividad comercial con la proliferación de ferias comerciales, para proporcionar una distribución de mercancías más eficiente entre la población. Precisamente para mejorar la seguridad del tráfico en los caminos los Reyes Católicos fundaron la Santa Hermandad.

Producido por la formación de las nacionalidades y la realización de los grandes descubrimientos geográficos de los siglos XV y XVI, fue el enfrentamiento y la rivalidad entre las distintas naciones. Por otra parte la llegada del oro y plata americanos a España, y concretamente a Sevilla, desde 1535, provocó la extensión de la filosofía mercantilista por toda Europa. Dicha filosofía, como su nombre indica, estaba basada en la obtención de una balanza comercial favorable al objeto de que entrase oro y plata en el país para, de esta forma, hacerlo más fuerte y poderoso que sus rivales.

José Clemente Juglar, economista francés del siglo XIX, consideraba al comercio como el sector clave para entender los ciclos de la economía. También es conocida la importancia que, para los autores mercantilistas, tenía el comercio exterior como la principal fuente de riqueza del país, pero han sido otros muchos los pensadores de todo tipo, filósofos, políticos, hombres de empresa, funcionarios y científicos, que han considerado al comercio, como fuente de prosperidad, riqueza, libertad e intercambio de ideas, entre ellos se cuentan: Aristóteles, Santo Tomás de Aquino, Struzzi, Hobbes, Child, North, Davenant, Cantillón, Ulloa, Hume, Smith, Ricardo, Jevons, Menger y un largo etcétera.

Antonio Flores de Lemus a pesar de ser uno de los economistas españoles más destacados del siglo XX no trata el tema del comercio en su obra, lo mismo ha sucedido con otros grandes economistas a lo largo del tiempo,

Cournot, Malthus, Walras, Veblen, etc. Otros como los fisiócratas con Quesnay al frente, tratan al comercio de irrelevante, y en el caso del comercio exterior como un último recurso.

San Jerónimo, San Ambrosio, San Juan Crisóstomo y otros padres de la Iglesia, consideran que los bienes materiales son un impedimento para alcanzar el reino de los cielos, la práctica del comercio y demás actividades económicas, son, no ya irrelevantes sino que pueden ser perjudiciales para el individuo. Es decir, para ser imparciales, hemos de reconocer que tampoco han faltado quienes han visto en la actividad comercial una profesión poco deseable o poco digna, además de los citados tenemos importantes figuras de la economía como Platón, Montaigne, Müller, Marx, Carey y Lange.

En los últimos tiempos estamos asistiendo a un crecimiento acelerado de la actividad, tanto cuantitativo como cualitativo, la economía de la globalización está dando origen al surgimiento de grandes empresas y nuevos tipos comerciales, que precisan de aparatos logísticos acorde con los mismos.

EL COMERCIO AMBULANTE EN NUESTROS DÍAS

En nuestro país el proceso de crecimiento del comercio ambulante ha sido constante durante todo el siglo XX, pero ha experimentado una gran aceleración desde la década de los setenta, este crecimiento ha llevado también de forma natural a una mayor diversificación. Entre las causas que siempre han impulsado el comercio ambulante de forma natural se encuentran:

- El abastecimiento de zonas rurales o aisladas.
- El desempleo temporal provocado por las crisis económicas.
- El carácter de sector refugio que tiene el comercio.
- Los costes mínimos requeridos para su ejercicio.

Pero hemos de considerar que en los últimos veinte años este crecimiento natural se ha visto acelerado por factores adicionales antes inexistentes, como son:

- La filosofía consumista de la sociedad.
- El aumento del poder adquisitivo de los consumidores.
- La acentuación de la competencia imperfecta.
- La creciente diversificación de la oferta comercial.
- La globalización de los transportes y las comunicaciones.

Este crecimiento del sector hizo necesaria su regulación legal, al objeto de disminuir las tensiones sociales producidas, en consecuencia la Junta de Andalucía procedió a la promulgación de una ley reguladora, la Ley 9/1988, de 25 de noviembre, del Comercio Ambulante. Desde esa fecha la Ley citada regula la actividad en nuestra Comunidad Autónoma, estableciendo los requisitos para el ejercicio del comercio ambulante, las distintas modalidades del mismo, las infracciones y el régimen sancionador. Asimismo establece la obligatoriedad para los Ayuntamientos andaluces de promulgar las correspondientes Ordenanzas Municipales reguladoras de la actividad.

La Ley 9/1988, de 25 de noviembre, del Comercio Ambulante distingue tres modalidades de comercio ambulante:

1. Comercio en mercadillos,
2. comercio callejero y
3. comercio itinerante.

Para la elaboración del *Censo de los Mercadillos de Andalucía – 2003* se escogió la primera modalidad, Comercio en mercadillo. Esta elección se debió a dos motivos muy importantes:

- a) El comercio en mercadillo es la modalidad más normalizada y que ofrece más fuentes al investigador.

- b) Es con mucha diferencia la modalidad de mayor importancia relativa, como se puede apreciar en el gráfico número 1, que refleja el porcentaje de comerciantes que se dedican a cada una de ellas.

Con datos actuales obrantes en el Registro General de Comerciantes Ambulantes de Andalucía, se ha elaborado el cuadro siguiente:

Comerciantes inscritos en la modalidad de

Comercio en mercadillo	95,32%
Comercio callejero	3,91%
Comercio itinerante	0,77%
Total	100,00%

En dicho cuadro así como en el mencionado gráfico número 1 se comprueba que el comercio en mercadillo sigue siendo la modalidad más importante con gran diferencia sobre las otras dos.

El apartado 1 del artículo 2º de la Ley citada establece: “A los efectos de esta Ley, se considera como comercio ambulante: a) El comercio en mercadillos que se celebren regularmente, con una periodicidad determinada, en lugares establecidos”. Los requisitos de un mercadillo son pues: Agrupación de puestos, periodicidad, regularidad y lugar establecido.

La Ley 9/1988, de 25 de noviembre, en su artículo 2º.2 considera de forma específica los cuatro supuestos que se citan a continuación y que excluye expresamente de su ámbito de aplicación:

- “El comercio en mercados ocasionales, que tienen lugar con motivo de fiestas, ferias o acontecimientos populares, durante el tiempo de celebración de las mismas”.
- “El comercio tradicional de objetos usados, puestos temporeros y demás modalidades de comercio no contemplados en los apartados anteriores”.

- “La llamada venta artesanal de artículos de bisutería, cuero, corcho y similares, siempre que procedan del trabajo manual del vendedor artesano”.
- “Los mercados tradicionales de flores, plantas y animales arraigados hondamente en algunos lugares de nuestra Comunidad Autónoma”

Por ello en el *Censo de los Mercadillos de Andalucía – 2003*, se excluyeron todos aquellos mercadillos que caen fuera del ámbito de aplicación de la repetida Ley, es decir no se incluyeron los siguientes tipos de mercadillos:

- a) Los ocasionales, que tiene lugar con motivo de fiestas, ferias u otro tipo de acontecimientos o celebraciones.
- b) Los dedicados a objetos usados, y puestos temporeros.
- c) Los dedicados a flores, plantas y animales.
- d) A los que concurren los artesanos, para vender objetos producidos por ellos.

El estudio actual ha sido completado con todos estos tipos de mercadillos, que hemos llamado mercadillos específicos, también se han tenido en con-

sideración aquellos mercadillos de temporada tan comunes en nuestras localidades costeras.

Con el ánimo no solamente de actualizar, sino también de ampliar y perfeccionar el conocimiento del sector se han acometido una serie de cambios, que podemos concretar en los siguientes:

- Actualización de los datos contenidos en el *Censo*, tanto de población, como los procedentes de las corporaciones locales.
- Inclusión de los llamados mercadillos específicos y de temporada.
- Realización de una amplia encuesta para el mejor conocimiento de los comerciantes ambulantes en Andalucía.
- Estudio comparativo de la evolución sufrida por los parámetros que se consideran desde el *Censo* de 2003 a la fecha.

M^a DOLORES ATIENZA MANTERO
Directora General de Comercio

METODOLOGÍA DEL ESTUDIO

La modalidad de comercio en mercadillo es como se sabe la más importante cuantitativamente y además la de más fácil estudio, por ello se ha mantenido en gran parte la misma metodología que se utilizó en el *Censo de Mercadillos*. El número de inscripciones en el Registro General de Comerciantes Ambulantes de Andalucía supera ya las 22.000, es el subsector comercial de mayor volumen tanto en personal como en cifra de ventas después del comercio en establecimiento.

Con el presente estudio se ha obtenido un conocimiento mucho más completo de la actividad comercial en Andalucía, concretamente se ha conseguido:

1. Una actualización de los datos del Censo de mercadillos, con el conocimiento preciso de todos los mercadillos que se celebran en la Comunidad, ordenados por municipios;
2. El conocimiento de la distribución espacial de dichos mercadillos, por provincias y zonas de influencia;
3. La frecuencia y distribución temporal de este comercio;
4. La importancia del comercio ambulante dentro del conjunto del comercio andaluz.
5. Por primera vez se tiene conocimiento de los que llamamos mercadillos específicos;
6. Se relacionan también los mercadillos de temporada.

7. Se han obtenido los principales perfiles del comerciante ambulante en Andalucía.

Fuentes de los datos. Todos los cuadros que figuran en el presente trabajo han sido elaborados por funcionarios adscritos al Servicio de Régimen Sancionador, Cámaras de Comercio y Comercio Ambulante de la Dirección General de Comercio, con base en los datos de las fuentes que se relacionan a continuación:

- La superficie de los distintos términos municipales está expresada en kilómetros cuadrados, comprendiendo la superficie total del término municipal, y con los datos procedentes del Instituto de Cartografía de Andalucía.
- Se ha utilizado la población de derecho al 1 de enero del año 2004 publicada por el IEA. Comprende pues a todos los residentes, ya sean presentes o ausentes.
- En relación con los datos comerciales de los mercadillos, tanto de tipo genérico como de los específicos o de temporada, zonas, puestos y fechas de celebración, por la Sección de Comercio Ambulante de la Dirección General de Comercio, se ha recabado y obtenido de nuevo, la información directa de todos y cada uno de los 770 municipios de la Comunidad Autónoma.
- Con respecto a los parámetros de “empleo generado” por el comercio ambulante y “superficie de venta” ocupada por los merca-

dillos, en el año 2003 se llevó a cabo un muestreo aleatorio sobre varios mercadillos con un total de 1058 puestos con el objetivo de estimar estos dos parámetros relevantes, de imposible conocimiento por otros medios. Dado el pequeño periodo de tiempo transcurrido no se ha estimado necesario repetir el muestreo, aplicándose los parámetros obtenidos entonces a los nuevos datos.

- Para la clasificación por subsectores, se han utilizado los datos obrantes en el Registro General de Comerciantes Ambulantes de Andalucía.
- Por último se ha llevado a cabo una amplia encuesta en todas las provincias andaluzas, obteniéndose una población de 1300 contestaciones, lo que ha permitido el conocimiento de las principales características del comerciante ambulante en Andalucía.

Disposición de los datos. Para la interpretación correcta de los datos que se ofrecen en los distintos cuadros del presente estudio se han de tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- 1ª. Los municipios se encuentran distribuidos por provincias y dentro de cada provincia por orden alfabético.
- 2ª. Los datos de los mercadillos se refieren a todos los que se celebran dentro del término municipal, acumulándose en cada municipio los celebrados en entidades locales, poblados o barriadas existentes fuera del casco urbano pero que pertenecen a dicho término.
- 3ª. Se ha elaborado el dato de “número de puestos por semana”, ya que se trata de un dato homogéneo para todos los municipios y mercadillos, estimando el mes de cuatro semanas. Ejemplo: Si un mercadillo de 10 puestos se celebra quincenalmente, equivale a 20 puestos al mes, es decir, a 5 puestos por semana, mientras que si ese mismo mercadillo de 10 puestos se celebrase 2 veces por semana, por ejemplo martes y viernes, eso equivaldría a 20 puestos por semana.

4ª. Para el cálculo de los valores de la columna “Número de habitantes por puesto” se ha utilizado el dato homogéneo de los “puestos por semana”.

5ª. Se han clasificado los mercadillos según el tamaño de los mismos, distribuyéndolos en los siguientes intervalos:

1. Hasta 5 puestos;
2. De 6 a 10 puestos;
3. De 11 a 30 puestos;
4. De 31 a 60 puestos;
5. De 61 a 100 puestos;
6. De 101 a 200 puestos y
7. Mayores de 200 puestos

6ª. Se han elaborado hasta seis cuadros dobles con las principales características de los comerciantes ambulantes.

Ordenación de los resultados. Para facilitar la utilización y manejo del presente estudio, los cuadros que reflejan los resultados obtenidos se han distribuido de la siguiente forma:

- a) Cuadro número 1. La distribución por subsectores del comercio ambulante en Andalucía.
- b) Cuadro número 2. El comercio ambulante en Andalucía por provincias.
- c) Cuadros números 3, 10, 13 y 18, que detallan los municipios donde no se celebra mercadillo en las provincias de Almería, Granada, Huelva y Málaga.
- d) Cuadros números 4, 6, 8, 11, 14, 16, 19 y 21, con los datos de los mercadillos más importantes de cada una de las provincias.

- e) Cuadros números 5, 7, 9, 12, 15, 17, 20 y 22. Donde se reflejan los datos de cada uno de los mercadillos de las ocho provincias.
- f) Cuadro número 23. Detalle de los datos de los municipios donde se celebra más de un mercadillo.
- g) Cuadro número 24. Resumen de los municipios con más de un mercadillo.
- h) Cuadro número 25. Detalle de los mercadillos específicos y de temporada de Andalucía por provincias.
- i) Cuadro número 26. Resumen de los mercadillos específicos y de temporada por provincias.
- j) Cuadro número 27. Distribución provincial de los mercadillos específicos por subsectores.
- k) Cuadro número 28. Distribución provincial de los puestos en los mercadillos específicos por subsectores.
- l) Cuadros números 29 y 30. Distribución provincial de los mercadillos y puestos según el tamaño de los primeros.
- m) Cuadros números 31 y 32. Distribución provincial de los mercadillos y puestos según la fecha de su instalación.
- n) Cuadros números 33 y 34. Distribución provincial de los mercadillos y puestos según la frecuencia de su celebración.
- ñ) Cuadro número 35. Perfiles de los comerciantes ambulantes en Andalucía: Edad y antigüedad en la profesión.
- o) Cuadro número 36. Perfiles de los comerciantes ambulantes en Andalucía: Profesión ejercida anteriormente y profesión del padre o tutor.
- p) Cuadro número 37. Perfiles de los comerciantes ambulantes en Andalucía: Nivel de formación y segunda profesión.
- q) Cuadro número 38. Perfiles de los comerciantes ambulantes en Andalucía: Perspectivas de permanencia en la profesión y formas de abastecimiento.
- r) Cuadro número 39. Perfiles de los comerciantes ambulantes en Andalucía: Ayudantes del titular y ámbito de ejercicio de la actividad.
- s) Cuadro número 40. Perfiles de los comerciantes ambulantes en Andalucía: Días de venta y volumen de ventas por semana.
- t) Cuadros números 41 y 42. Resultados del muestreo realizado en 2003 para la estimación del empleo generado y la superficie ocupada por los mercadillos.



ANÁLISIS DE LOS DATOS

A partir de los datos que se han obtenido se han calculado las siguientes magnitudes:

1. La distribución del comercio ambulante por subsectores.

- El tipo de productos que se comercializan.
- La importancia de cada subsector en el conjunto del comercio ambulante.

2. El peso específico de la modalidad del comercio en mercadillo

- El volumen del comercio ambulante en la modalidad de mercadillo.
- El conocimiento de los mercadillos más importantes de cada una de las provincias.

3. La distribución espacial del comercio en mercadillo.

- La distribución actual por provincias, zonas o comarcas, de los mercadillos existentes en Andalucía.
- La detección de zonas deficitarias desde el punto de vista de la oferta, identificando todos aquellos municipios en los que no se desarrolla esta modalidad del comercio ambulante.

4. La distribución de los mercadillos específicos.

- La distribución provincial, por zonas o comarcas, de los mercadillos específicos existentes en Andalucía.
- La distribución por provincias y municipios de los mercadillos de temporada.

5. La distribución temporal de los mercadillos.

- La fecha de celebración, obteniéndose la distribución temporal de celebración dentro de la semana.
- La distribución tanto de los mercadillos como de los puestos según las fechas de celebración.

6. La frecuencia de celebración.

- La frecuencia de celebración de los distintos mercadillos, que oscila entre los que se celebran diariamente, hasta aquellos otros de instalación mensual. Se ha homogeneizado la frecuencia en el dato de "puestos por semana".
- La distribución asimismo de mercadillos y puestos según la frecuencia de su celebración.

7. La cuantificación de la oferta comercial.

- La tipificación de los mercadillos según el tamaño de los mismos.

- La distribución de los puestos instalados según el tamaño del mercadillo.
 - La importancia de este tipo de oferta comercial a través de la obtención del dato “habitantes por puesto”.
 - La densidad o volumen del comercio de mercadillo por superficie, a través del dato de “superficie por puesto”, que se expresa en Km².
8. La edad de los comerciantes ambulantes.
- Distribución provincial de los comerciantes ambulantes en cuatro grupos de edad.
 - Obtención de la edad media de los comerciantes ambulantes a nivel provincial.
9. Antigüedad de los comerciantes en la profesión.
- Distribución provincial de los comerciantes ambulantes en seis grupos según la antigüedad en la profesión.
 - Obtención de la antigüedad media en la profesión de los comerciantes ambulantes a nivel provincial.
10. Distribución provincial de los comerciantes ambulantes según la procedencia profesional.
- Distribución según la profesión ejercida con anterioridad y su relación con el comercio.
 - Distribución según la profesión del padre o tutor.
11. Distribución provincial de los comerciantes ambulantes según su nivel de formación.
- Distribución según el nivel general de estudios.
 - Distribución según la formación comercial.
12. Otras actividades profesionales de los comerciantes ambulantes.
- Distribución provincial de los comerciantes ambulantes según su segunda profesión y su relación con el comercio.
13. Perspectivas de permanencia en la profesión.
- Distribución provincial de los comerciantes según la perspectiva de permanencia como comerciante ambulante.
14. Distribución provincial de los comerciantes según la forma de abastecimiento.
- Distribución según las fuentes de abastecimiento.
 - Distribución según el ámbito de aprovisionamiento.
 - Distribución según la forma de pago.
 - Distribución según la frecuencia de abastecimiento.
15. Número de ayudantes del titular en el ejercicio de la actividad.
- Distribución provincial de los comerciantes, según el número de ayudantes del titular.
 - Número medio de ayudantes del titular a nivel provincial.
16. Ámbito de ejercicio de la actividad.
- Distribución de los comerciantes de cada provincia según la provincia en que ejercen su actividad.
 - Distribución provincial de los comerciantes ambulantes por el ejercicio profesional.
17. Distribución provincial de los comerciantes según la frecuencia.

- Según el número de días por semana de instalación del puesto.
- Obtención de la media de días por semana de instalación del puesto.

18. Distribución provincial según el volumen de ventas.

- Distribución según el volumen semanal de ventas.
- Ventas medias por semana.

19. Empleo generado por los mercadillos.

- Estimación del empleo que genera el comercio en mercadillos en toda la Comunidad Andaluza.

20. Superficie ocupada por esta modalidad comercial.

- Estimación de la superficies comercial y de venta de los mercadillos.



CONCLUSIONES

1. IMPLANTACIÓN TERRITORIAL DE LA ACTIVIDAD

1.1. En las distintas provincias

Los resultados del estudio muestran que la modalidad de comercio ambulante en mercadillo está presente en todas y cada una de las provincias de

nuestra Comunidad Autónoma. A continuación se detallan los mercadillos y puestos que se instalan en cada provincia:

Provincia	2003		2006	
	Mercadillos	Puestos	Mercadillos	Puestos
Almería	99	5.325	101	5.537
Cádiz	60	4.532	62	4.631
Córdoba	85	3.432	85	3.533
Granada	192	5.084	185	4.982
Huelva	70	2.226	71	2.272
Jaén	101	4.510	99	4.938
Málaga	126	6.678	129	7.310
Sevilla	109	5.476	109	5.485
Andalucía	842	37.263	841	38.688

EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA

Se observa con relación al *Censo de mercadillos – 2003*, que el número de mercadillos ha permanecido prácticamente estable, celebrándose en el 2006, 841 mercadillos por 842 en el año 2003, no obstante el número de puestos instalados ha crecido de 37.263 en el 2003 a los 38.688 de la actualidad, es decir, hoy se están instalando 1.426 puestos más que en el año 2003, lo que supone un incremento del 3'8%. En este sentido ha aumentado el número de puestos en seis de las ocho provincias, ha permanecido prácticamente estable en la de Sevilla y ha disminuido en la provincia de Granada.

1.2. En los municipios de cada provincia

El estudio informa de que la modalidad de comercio en mercadillo está implantada en más del 90% de los municipios de la Comunidad. En la tabla siguiente se aprecian los resultados agrupados por provincias:

Provincia	Número de municipios	2003		2006	
		Con mercadillo	%	Con mercadillo	%
Almería	102	75	73'53	78	76'47
Cádiz	44	42	95'45	42	95'45
Córdoba	75	74	98'67	74	98'67
Granada	168	150	89'29	152	90'48
Huelva	79	63	79'75	65	82'28
Jaén	97	92	94'85	93	95'88
Málaga	100	90	90'00	90	90'00
Sevilla	105	101	96'19	101	96'19
Andalucía	770	687	89'22	695	90'26

En relación al *Censo de mercadillos – 2003*, se puede observar que el número de municipios sin mercadillo se ha reducido de 83 a 75, quiere decir que hoy en día ocho nuevos municipios cuentan esta forma de distribución

comercial. En las provincias de Cádiz y Córdoba prácticamente todos los municipios tienen mercadillo. Por el contrario en la provincia de Almería hay aun 24 municipios sin mercadillo, casi un 24%.

2. DENSIDAD DE LA ACTIVIDAD

2.1. Demanda comercial en relación con el número de puestos

Para cuantificar la demanda comercial potencial, y al objeto de lograr una homogeneidad en los resultados, se ha empleado el mismo método que

en el *Censo de mercadillos – 2003*, relacionando la cifra de “puestos por semana” con la población de cada municipio, obteniendo el parámetro de “habitantes por puesto”. En la tabla siguiente se muestran los resultados por provincias, así como la variación experimentada en el periodo:

Provincia	Habitantes por puesto Censo – 2003	Habitantes por puesto Estudio – 2006	Diferencia
Almería	105'8	113'4	+ 7'6
Cádiz	236'6	232'5	- 4'1
Córdoba	196'5	195'2	- 1'3
Granada	159'1	168'8	+ 9'7
Huelva	193'7	209'8	+ 16'1
Jaén	126'5	118'0	- 8'5
Málaga	184'2	186'7	+ 2'5
Sevilla	325'0	330'5	+ 5'5
Andalucía	191'1	193'0	+ 1'9

En relación al *Censo de mercadillos – 2003*, se puede observar que el número de “habitantes por puesto” ha aumentado ligeramente de 191'1 a 193. Las provincias con más clientes potenciales por puesto siguen siendo las de Sevilla, Cádiz y Huelva por este orden.

2.2. Oferta comercial por superficie

En este apartado se ha calculado la oferta comercial disponible, en la modalidad de mercadillo. Se ha realizado por medio del parámetro “Superficie por puesto en Km²”. El resultado obtenido equivaldría al área de influencia en el caso de que los puestos estuviesen uniformemente distribuidos en la superficie provincial. A continuación se muestran los resultados por provincias, tanto los obtenidos en el *Censo de mercadillos – 2003*, como en el estudio actual, así como los porcentajes de variación:

Provincia	Superficie por puesto en kilómetros cuadrados 2003	Superficie por puesto en kilómetros cuadrados 2006	Diferencia en porcentaje
Almería	1'79	1'71	- 4'5
Cádiz	1'57	1'49	- 5'1
Córdoba	3'52	3'45	- 2'0
Granada	2'49	2'54	+ 2'0
Huelva	4'28	4'47	+ 4'4
Jaén	2'64	2'43	- 8'0
Málaga	1'05	0'98	- 6'7
Sevilla	2'63	2'59	- 1'5
Andalucía	2'28	2'20	- 3'5

En el cuadro se puede observar como la superficie por puesto se ha reducido en los últimos tres años un 3'5%. Esta tendencia decreciente ha tenido lugar en seis de las ocho provincias, solamente en Granada y Huelva ha aumentado la superficie por puesto. En relación al *Censo de mercadillos – 2003*, se puede observar que el número de “habitantes por puesto” ha aumentado ligeramente de 191'1 a 193. Las provincias con más clientes potenciales por puesto siguen siendo las de Sevilla, Cádiz y Huelva por este orden.

3. SECUENCIA TEMPORAL

3.1. Frecuencia de celebración

La frecuencia en la celebración de los mercadillos es, como ya se observó en el *Censo de mercadillos – 2003*, muy variada, oscilando desde aquellos que se celebran diariamente, hasta los de frecuencia mensual. Por ello ha sido preciso, al igual que en el *Censo*, realizar la homogeneización de las frecuencias para realizar las comparaciones necesarias y así obtener parámetros que reflejan la oferta y la demanda de esta modalidad comercial. En el cuadro siguiente y tomando como base el número de puestos que se instalan se han obtenido los porcentajes de puestos según la frecuencia. Se puede observar que la frecuencia semanal alcanza el 90'84%, por ello se ha tomado de base para homogeneizar los datos cuando ha sido preciso.

FRECUENCIA	ALMERÍA	CÁDIZ	CÓRDOBA	GRANADA	HUELVA	JAÉN	MÁLAGA	SEVILLA	ANDALUCÍA
Diaria	0,00	2,29	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,27
3 veces por semana	0,00	0,00	0,42	0,00	0,00	0,00	0,00	0,16	0,06
2 veces por semana	1,73	0,00	12,23	2,09	0,00	12,29	0,14	0,31	3,27
Semanal	73,00	91,77	87,35	92,99	100,00	87,71	99,36	96,01	90,84
3 veces por mes	13,42	0,91	0,00	0,40	0,00	0,00	0,00	0,00	2,08
2 veces por mes	11,52	5,03	0,00	4,52	0,00	0,00	0,50	3,52	3,43
Mensual	0,33	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,05
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100

El resultado que se ha obtenido, salvo pequeñas variaciones muy poco significativas, coincide con el que se obtuvo en el año 2003. Como diferencias se advierte la desaparición de los mercadillos que se celebraban diariamente en las provincias de Córdoba, Granada, Huelva y Málaga, así como de uno de carácter mensual en la provincia de Cádiz, y poco más. No obstante hay que tener en cuenta que la desaparición de estos mercadillos en el cuadro anterior, no quiere decir necesariamente que hayan dejado de celebrarse, pues puede muy bien ocurrir que simplemente haya cambiado su frecuencia de celebración.

Lo verdaderamente significativo, como ya se ha dicho, es el hecho de que nueve de cada diez mercadillos se celebran con una frecuencia semanal.

3.2. Fechas de celebración de los mercadillos

La fecha de la celebración de los mercadillos es, también muy variada. En la tabla que se incluye se puede observar que algo más del 9'26% de los mercadillos son de frecuencia no semanal. Por otro lado de lunes a sábado la instalación de los mercadillos se reparte de forma muy regular, oscilando del 12'44% los lunes al 15'09% los miércoles, por el contrario los domingos sólo se instalan 7'81% de los puestos.

Fecha	2003		2006		Diferencia
	Puestos	Porcentaje	Puestos	Porcentaje	
Lunes	4.324	11'60	4.814	12'44	+ 0'84
Martes	5.092	13'67	5.066	13'10	- 0'57
Miércoles	5.386	14'45	5.838	15'09	+ 0'64
Jueves	5.593	15'01	5.691	14'71	- 0'30
Viernes	4.837	12'98	5.030	13'00	+ 0'02
Sábado	5.240	14'06	5.646	14'59	+ 0'53
Domingo	3.055	8'20	3.021	7'81	- 0'39
No semanal	3.736	10'03	3.582	9'26	- 0'77
Totales	37.263	100'00	38.688	100'00	---

A la vista de la tabla anterior podemos observar que en estos tres últimos años, las variaciones han sido poco significativas, todas ellas menores del 1%. Ha habido pequeños incrementos los lunes (+ 0'84%) y los miércoles (+ 0'64%), y algunas disminuciones, también pequeñas en los mercadillos no semanales (- 0'77%) y los celebrados los martes (- 0'57%).

4. CARACTERÍSTICAS DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES

Como ya se ha dicho, al objeto de mejorar el conocimiento del sector se ha realizado una encuesta abarcando todo el territorio de la Comunidad, alcanzándose un nivel de contestaciones de 1.300, que se puede considerar más que suficiente para llegar al conocimiento de las principales características del comerciante ambulante en Andalucía y que se relacionan a continuación.

4.1. Edad de los comerciantes ambulantes

En la parte superior del cuadro número 35 se ha distribuido a los comerciantes ambulantes en los cuatro grupos de edad considerados como más significativos. Se puede observar como más del 80% se encuentra en los dos intervalos centrales, de 26 a 40 años y de 41 a 60 años. Asimismo se ha obtenido la media de edad de los comerciantes, que se sitúa a nivel de la Comunidad en 44'3 años.

4.2. Antigüedad en la profesión

Se ha dedicado a este perfil la parte inferior del mencionado cuadro número 35. En este caso se han dispuesto seis intervalos de diez en diez años. Se observa que más del 38% de los vendedores, llevan en la profesión de 11 a 20 años. Son también significativos los intervalos de menos de 10 años con el 28'5% y el de 21 a 30 años con el 22'5% de los vendedores. Se ha hallado también la antigüedad media en la profesión, que es de 18'2 años.

4.3. Profesión ejercida anteriormente

Se ha elaborado el cuadro número 36, y en su parte superior se recogen las profesiones ejercidas por los comerciantes ambulantes con anterioridad. Como puede apreciarse se ha enfocado este estudio para ver si los comerciantes ambulantes provienen de otros subsectores comerciales. Se observa que uno de cada cinco comerciantes ambulantes no ha ejercido otra profesión anterior. El segundo dato significativo es que el 35'6% eran antes trabajadores por cuenta ajena. Si agregamos los dos primeros apartados (Comerciante y agente comercial) vemos que el 18% (casi uno de cada cinco) proviene de otros subsectores comerciales.

4.4. Profesión del padre o tutor

En la parte inferior del cuadro número 36, se recoge la profesión del padre o tutor del comerciante, los resultados a nivel de Andalucía son muy significativos. Se observa que en el 42'7% de los casos el padre ya se dedicaba al comercio ambulante, y si a este dato sumamos aquellos cuyos padres, sin ser comerciantes ambulantes, pertenecían al sector comercial, como comerciantes con establecimiento (11'7%) o agentes comerciales (2'8%), tendremos que cinco de cada nueve (el 57'2%) comerciantes ambulantes proceden de familias inmersas en el comercio.

4.5. Nivel de formación

El del cuadro número 37 en su parte superior refleja el nivel de estudios de los comerciantes ambulantes. Observamos que prácticamente algo más de la mitad de ellos (52'7%), han cursado la educación general básica. Uno de cada cuatro no posee estudios oficiales, y uno de cada cinco tiene estudios de grado medio. Sólo el 1'1% tiene estudios de grado superior. En este cuadro se analiza también la formación comercial, observando que casi el 86% no ha cursado estudios de carácter comercial.

4.6. Ejercicio de una segunda profesión

En la parte inferior del cuadro número 37 se han reflejado los datos de aquellos comerciantes ambulantes que ejercen una segunda profesión. Llama la atención que el 88'9% se dedique sólo al comercio ambulante, de el 11% restante más de la mitad realiza trabajos en forma de trabajador autónomo, el resto de las profesiones ofrecen porcentajes irrelevantes.

4.7. Perspectivas de permanencia

La estabilidad en la profesión o perspectivas de permanencia en la misma se recogen en la parte superior del cuadro número 38. Los resultados obtenidos en la encuesta son tan claros que prácticamente podría obviarse el comentario. De los comerciantes ambulantes andaluces casi el 90% piensa continuar en la profesión, sólo uno de cada diez está decidido a dejarla.

5. CARACTERÍSTICAS ACTUALES DEL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA

5.1. Formas de abastecimiento en el comercio ambulante

En la parte inferior del cuadro número 38 se establecen cuatro clasificaciones de la forma de abastecerse de género de los comerciantes ambulantes: Tipo de abastecedor, ámbito de abastecimiento, financiación y frecuencia.

- a. Tipo de abastecedor. En este punto observamos que la gran mayoría de los comerciantes ambulantes realizan sus compras en almacenistas, concesionarios o mayoristas, y sólo dos de cada nueve (el 21'8%) se desplazan hasta fábrica para abastecerse.
- b. Ámbito de abastecimiento. En este caso las diferencias son menores que anteriormente, podemos simplificar y resaltar que de cada tres comerciantes ambulantes uno se abastece dentro de su provincia y los dos restantes compran también en otras provincias.

Quiere decir que la mayoría (2/3) no tienen inconveniente en realizar un desplazamiento importante para realizar sus compras.

- c. Financiación de las compras. La gran mayoría de los comerciantes realizan sus compras habitualmente al contado (el 75'2%), hecho que resulta lógico dadas las características de la actividad. Sólo el 12'4% tiene la costumbre que financiar las compras.
- d. Frecuencia del abastecimiento. Puede apreciarse en el cuadro que lo más frecuente es el abastecimiento semanal, este es el caso del 71'6% de los comerciantes.

5.2. Personas que ayudan al titular de la actividad

El cuadro número 39 en su parte superior nos revela este interesante y desconocido dato. Se puede observar que la gran mayoría de los comerciantes (el 71'2%) tienen uno o dos ayudantes. Sólo el 12'2% (uno de cada ocho) carece de personal de ayuda en la actividad. Se ha obtenido también el valor medio de número de ayudantes, que se encuentra entre uno y dos, concretamente 1'6 ayudantes por titular.

5.3. Ámbito de ejercicio de la actividad

En la parte inferior del cuadro número 39 se refleja en porcentajes aquellas provincias donde los comerciantes ambulantes ejercen actualmente su actividad, no se han totalizado los porcentajes ya que dicho total no sería significativo al ser corriente en esta profesión ejercer la actividad en más de una provincia.

- Se han coloreado aquellas casillas que reflejan el porcentaje de comerciantes que ejercen la actividad en su misma provincia. Se observa que dichos porcentajes oscilan entre el 87'1% en la provincia de Granada y el 100% en las de Almería y Huelva. Esto nos dice que todos los comerciantes de Almería, al igual que los de Huelva, venden en su propia provincia, aunque muchos de ellos salen asimismo a vender a otras provincias.

- En la columna de la derecha del cuadro, que se ha coloreado de otro color, se reflejan en porcentajes los comerciantes que venden en cada una de las ocho provincias. Se aprecia que los mayores valores corresponden a las provincias de Málaga y Sevilla, con un 28 y un 24'93% respectivamente. Es decir de cada 100 comerciantes ambulantes 28 ejercen en la provincia de Málaga. Se observa también que sólo el 3'81% de los comerciantes salen a vender fuera de Andalucía.

5.4. Frecuencia en el ejercicio de la actividad

El cuadro número 40 en la parte superior muestra el número de días por semana que los comerciantes instalan su puesto. La gran mayoría de los comerciantes ejercen su actividad de 4 a 6 días semanales, estos tres valores suman un parcial de más del 70%, hay un 8'4% que instalan el puesto los siete días de la semana. Se han obtenido también la media de días semanales de instalación del puesto en cada provincia. A nivel comunitario dicha media se encuentra en 4'6 días.

5.5. Volumen de ventas

Finalmente se ha obtenido por medio de la encuesta el volumen medio de ventas por semana. Este dato se refleja en la parte inferior del cuadro número 40. En este caso se ha de tener en cuenta el escaso interés de todo empresario en revelar su nivel de ingresos, hasta el punto de que no han podido obtener datos en la provincia de Córdoba. Teniendo en cuenta esta salvedad se observa que una mayoría de comerciantes declaran vender menos de mil euros semanales. El nivel medio de ventas a nivel de Andalucía se encuentra en 1.155'5 euros semanales.

6. PUESTOS DE TRABAJO

Como ya se ha dicho, dado que para confeccionar el *Censo de Mercadillos* - 2203 se realizó un amplio trabajo de campo al objeto de determinar el

empleo generado por esta actividad, se considerado superfluo volver a investigar este dato dado el corto espacio de tiempo transcurrido. Por ello se reflejan a continuación los resultados obtenidos al aplicar los parámetros obtenidos en el año 2003 a los datos actuales.

6.1. Empleo generado por los mercadillos

El empleo generado por la modalidad de comercio en mercadillo es un dato de muy difícil obtención, dadas las características de la actividad:

- Por una parte se ha de considerar que en la mayoría de los casos se trata de empresas de carácter familiar, en las que además de las personas oficialmente activas pueden trabajar otros familiares como pueden ser ascendientes o descendientes, que no están en edad laboral, quizás sólo como simples ayudantes para ciertas tareas, como carga y descarga, colocación de mercancía o simplemente vigilancia del negocio.
- Por otra parte la mayor parte de los mercadillos son de frecuencia semanal, dándose la circunstancia que la mayoría de estas empresas acuden durante la semana a tres o más mercadillos.

Lo dicho explica que el dato de “empleo generado” sea de muy difícil obtención pues se desconoce tanto por las corporaciones locales como por las administraciones de Hacienda y de la Seguridad Social. Por todo lo expuesto se ha optado, como más fiable para realizar el muestreo, por el método de la inspección directa “in situ”, prescindiendo de realizar una encuesta por el sesgo que previsiblemente conllevaría. El resultado del muestreo realizado arroja una media de 2'16 personas por puesto.

6.2. Deflación del empleo generado

En este punto se ha de tener en cuenta que la cifra de empleo generado por esta modalidad comercial, que asciende a más de 86.000 personas en

nuestra Comunidad Autónoma, debe ajustarse teniendo en cuenta el hecho de que la mayoría de estas personas acuden a más de un mercadillo en la semana, siendo por tanto necesario para poder realizar una evaluación más concreta de las personas empleadas conocer el número medio de días trabajados en la semana.

7. SUPERFICIE OCUPADA POR LA ACTIVIDAD

Al igual que en el apartado anterior se reproducen a continuación los resultados obtenidos de la aplicación de los parámetros obtenidos en el año 2003 a los datos actuales, por el motivo expuesto anteriormente.

Dada la carencia de datos ciertos sobre superficies ocupadas, se ha optado por el procedimiento del muestreo, en las sucesivas revisiones del Censo se recabará este dato de los distintos municipios, para contrastar los resultados.

7.1. Superficie de venta del comercio en mercadillo

Este dato también es de difícil obtención y al igual que para la obtención de la cifra de empleo, para la estimación de la superficie ocupada se ha realizado un muestreo con inspección directa “in situ”. Se han clasificado los puestos en distintos tipos según su tamaño y el resultado después de realizar los necesarios ajustes es de 21'50 m², de superficie de venta o sala de venta. Este dato supone en el total de Andalucía una superficie superior a las 85 Ha.

7.2. Superficie comercial

Con base en el dato anterior de superficie o área de venta se ha estimado el total de superficie comercial, es decir, el total de la superficie dedicada en la Comunidad al comercio en mercadillo, obteniendo una cifra de 139'2 Ha.





LA DISTRIBUCIÓN POR SUBSECTORES DEL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA

Utilizando los datos obrantes en el Registro General de Comerciantes Ambulantes de Andalucía, se ha distribuido a los comerciantes ambulantes de acuerdo con el tipo de mercancías que comercializan. Se ha tomado por base la clasificación del Impuesto de Actividades Económicas, en el grupo

663. No obstante en el grupo 663.9, otras mercancías, se ha desglosado el subgrupo “Bazar y artículos de regalo, ya que más del 4% de los comerciantes comercializan este tipo de artículos.

CUADRO NÚMERO 1		
LA DISTRIBUCIÓN POR SUBSECTORES DEL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA		
Epígrafes del I.A.E.	Número de comerciantes	Porcentajes del total
663.1 Alimentos, bebidas y helados	2.788	12,42
663.2 Textil, confección y mercería	10.558	47,04
663.3 Calzado, piel y artículos de cuero	2.423	10,80
663.4 Droguería y cosméticos	265	1,18
663.9 Bazar y artículos de regalo	942	4,19
663.9 Otros	5.472	24,37
Total	22.448	100,00

Fuente: Elaboración propia.

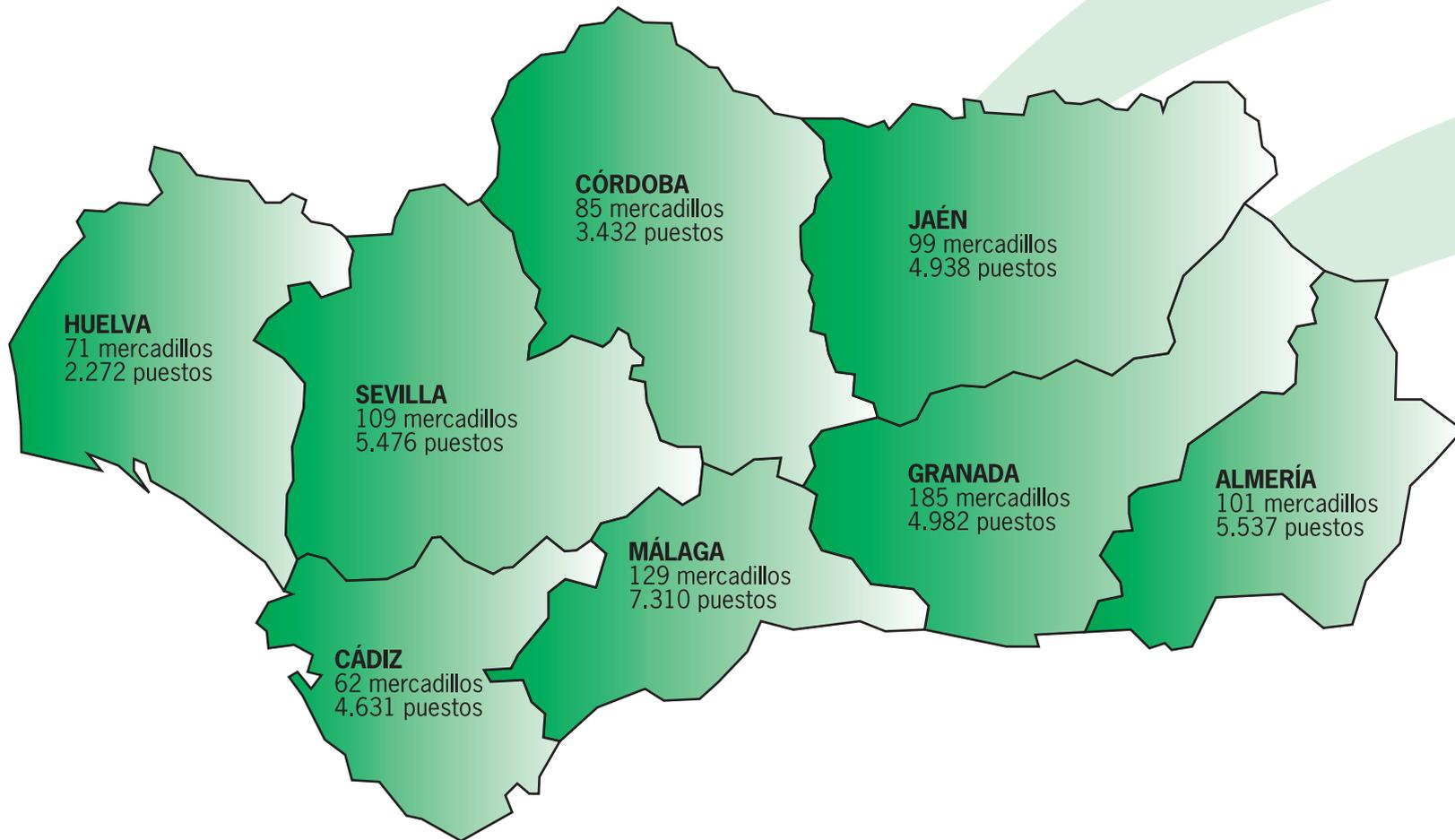
En el cuadro anterior resalta el gran porcentaje del subsector de textil (663.2), al que se dedican más del 47% de los comerciantes. A éste le siguen los sectores de alimentación (663.1) y el de piel y calzado (663.3), por

este orden. La importancia relativa de los distintos grupos de mercancías se observa más claramente en el gráfico número cuatro.





DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA DE LOS MERCADILLOS Y PUESTOS DE ANDALUCÍA





EL COMERCIO EN MERCADILLO POR PROVINCIAS

Para dar una visión global de la distribución geográfica del comercio en mercadillos se inserta un mapa que muestra tanto el número de mercadillos como el de puestos que se instalan en cada una de las provincias de Andalucía. Así mismo se ha incluido el cuadro general, el número 2 con datos del comercio ambulante en la modalidad de mercadillo a nivel provincial, para que sirva a modo de resumen de los resultados obtenidos en el censo.

En este cuadro se incluyen además de los datos comerciales, obtenidos directamente de los Ayuntamientos, los proporcionados por el Instituto de Estadística de Andalucía sobre las superficies de las provincias en kilómetros cuadrados, la población de derecho según el padrón de 1 de enero de 2004 y el número de municipios por provincia. Se incluyen también los resultados obtenidos al aplicar los parámetros obtenidos con la encuesta sobre empleo y superficie de venta en 2003 a los datos actuales.

Estos datos han servido para calcular la importancia de la oferta comercial:

- En relación con la población, en la cifra de “número de habitantes por puesto”.
- En relación con la superficie, con el dato de “superficie por puesto en Km²”.
- En relación con los municipios, con el dato “mercadillos por municipio”.

PUESTOS QUE SE INSTALAN

El montante de puestos que se instalan en toda la Comunidad es de 38.688, observándose que hay tres provincias que superan el número de cinco mil puestos: Almería, Málaga y Sevilla. Málaga, con un total de 7.310, es la provincia donde más puestos se instalan, en el otro extremo se encuentra la provincia de Huelva con sólo 2.272 puestos. Con respecto al Censo de 2003, el número de puestos instalados en nuestra Comunidad ha crecido en 1.425. Por provincias, sólo en Granada ha disminuido el número de puestos, las de Sevilla y Huelva aumentaron muy ligeramente, creciendo en 100 o más puestos las cinco restantes.

EL CÁLCULO DE “PUESTOS POR SEMANA”

Vistas las diferencias en la frecuencia de celebración de los distintos mercadillos, se ha hecho necesario obtener un dato que resulte homogéneo para posteriormente proceder a su agregación. En esta línea teniendo en cuenta que más del 90% de los mercadillos se celebran con una frecuencia semanal, se han reducido todos los datos a esta frecuencia, considerando el mes de cuatro semanas. El número total de puestos instalados por semana asciende en la Comunidad a 39.832¹, lo que nos arroja una media provincial de 4.979 puestos. Véase también el gráfico número 5. La variación sufrida en estos tres años se refleja en el gráfico número 6. Allí se puede ver como en todas las provincias ha crecido el número de puestos instalados por semana, no siguen esta tendencia las provincias de Granada y Huelva.

EL NÚMERO DE “HABITANTES POR PUESTO”

Para calcular la demanda potencial se ha obtenido el número de habitantes o posibles consumidores por puesto en cada una de las provincias. Para la obtención de estos valores se han usado las cantidades homogéneas de “puestos por semana”. Los valores obtenidos oscilan entre un máximo de 330 en la provincia de Sevilla y un mínimo de 113 en Almería (gráfico nº 7). La media de la Comunidad es de 193 habitantes por puesto, es decir, en la Comunidad de Andalucía cada puesto de comercio ambulante tiene una demanda potencial de 193 consumidores. En el gráfico número 8 se refleja la variación sufrida en cada una de las provincias en los últimos tres años. Se aprecia crecimiento en las provincias de Almería, Granada, Huelva y Sevilla, así como una disminución apreciable en la provincia de Jaén.

EL NÚMERO DE MERCADILLOS

En el cuadro se recoge el número de mercadillos en toda la Comunidad (841), así como los valores provinciales. Se observa que la provincia de Granada con 185 mercadillos tiene el valor máximo, mientras que Cádiz es la provincia donde menos mercadillos se celebran (62). Véase el gráfico número 9. En el gráfico número 10 se comparan los resultados con los del año 2003. Se observa que las diferencias son muy poco importantes, la disminución más clara es la ocurrida en la provincia de Granada que ha pasado de 192 a 185 mercadillos.

“MERCADILLOS POR MUNICIPIO”

Se calcula este dato para realizar una comparación entre el número de municipios y el de mercadillos. Se han logrado unos valores muy significativos por lo regulares. Puede observarse que en casi todas las provincias este parámetro oscila en torno a la unidad, es decir, el número de mercadillos y el de municipios es muy parejo, únicamente se destacan las provincias de Cádiz, con 1'41 y Málaga, con 1'29. Esto nos dice que en estas dos pro-

vincias se vienen celebrando 14 y 13 mercadillos por cada 10 municipios, respectivamente.

“SUPERFICIE POR PUESTO”

Con la obtención de este dato se ha pretendido observar el abastecimiento por superficie a nivel provincial. También podría haberse obtenido la cifra de “puestos por km²”, no obstante este cálculo arroja cifras inferiores a la unidad lo que dificulta en gran medida la percepción de su significado. A la vista de las cifras del cuadro se observa que la media de la Comunidad es de 2'2 km² por puesto, de suerte que cada puesto abastece, o tiene un área comercial de 220 Ha. El valor máximo se encuentra en la provincia de Huelva con 4'46 km² de área comercial por puesto, y el mínimo en Málaga con 0'97 km² por puesto.

“MUNICIPIOS SIN MERCADILLO, CON UNO O CON MÁS DE UNO”

Se han agregado al cuadro nº 2 tres filas que reflejan:

- Número de municipios en la provincia que carecen de mercadillo
- Municipios donde se celebra un solo mercadillo y
- Municipios en los que se celebra más de un mercadillo

Se puede observar que existen 75 municipios andaluces donde no se celebra mercadillo (el 9'7%). Hay un total de 80 municipios donde se celebra más de un mercadillo (otro 10'4%). En 615 municipios, es decir la gran mayoría de los de nuestra Comunidad se celebra un solo mercadillo (en el 79'9%). Con relación al Censo de 2003, se observa que los municipios sin mercadillo han disminuido de 83 a 75, también han disminuido aquellos donde se celebra más de un mercadillo de 83 en el año 2003 a 80 en la actualidad. Por el contrario han aumentado los municipios con un solo mercadillo de 604 a 615.

“EMPLEO GENERADO POR LOS MERCADILLOS”

Como ya se ha dicho para obtener este importante dato se realizó un muestreo en el año 2003, por el método de inspección “in situ”, sobre 1.058 puestos de distintos mercadillos que se celebran en fechas diferentes. El resultado de aplicar el parámetro obtenido a los datos actuales se refleja en el gráfico número 11. La media de personas por cada puesto es de 2,16. Se puede observar que en nuestra Comunidad se dedican a esta modalidad de comercio una cifra estimada de 86.037 personas. Para calcular este volumen de empleo se ha tenido en cuenta la cifras de “puestos por semana”. Se trata evidentemente de una cifra estimada, pero creemos que bastante fiable, dado el volumen de la muestra y la metodología empleada en el trabajo de campo. Por otra parte no existe otra manera de calcular este importante parámetro. Se ha elaborado también el gráfico número 12, para comparar las datos de 2003 con los actuales.

“LA SUPERFICIE DE VENTA DE LOS MERCADILLOS”

Al igual que el parámetro anterior, éste se obtuvo en 2003 a partir de la inspección sobre el terreno de 1.058 puestos. El resultado de la misma fue una media de 16,13 m² por puesto. Esta superficie está referida al interior de los puestos, excluyendo naturalmente el espacio ocupado por los aparcamientos. No obstante se ha de tener en cuenta que, en todo tipo de comercio por superficie de venta se entiende no sólo la ocupada por

la mercancía y los vendedores, sino también la ocupada por los clientes, teniendo este razonamiento en cuenta la superficie real de venta se eleva a 21,50 m² por puesto. De esta forma se obtiene una magnitud homogénea con los demás tipos de comercio en establecimiento. También en este caso y al objeto de homogeneizar los mercadillos se utilizó el dato de “puestos por semana”. Se observa en el cuadro que la superficie de venta de los mercadillos supera en nuestra Comunidad las 86 Ha. Cinco de las ocho provincias andaluzas oscilan alrededor de las 11 Ha., destacando Málaga con casi 16 Ha. y siendo las de Córdoba (8'6 Ha.) y Huelva (4'9 Ha.) las de menor superficie de venta.

“TOTAL DE LA SUPERFICIE COMERCIAL DE LOS MERCADILLOS”

Basándonos de nuevo en los datos del muestreo de 2003, se ha estimado la superficie total de los mercadillos. Para ello a la superficie de venta se ha añadido la ocupada por la zona auxiliar posterior de los puestos, que es utilizada por los comerciantes como aparcamiento, almacén de géneros para reponer etc. Esta zona puede estimarse en un espacio de 13'44 m², que sumados a una superficie de venta media de 21'5 m², arroja un total de superficie comercial de 34'95 m² por puesto. Esta estimación se ha llevado a la última fila del cuadro 2, en ella podemos comprobar que la superficie comercial total de los mercadillos andaluces supera la cifra de 139 Ha. En el gráfico número 13 se aprecia la superficie por provincias. En el gráfico número 14 se aprecia la diferencia con el año 2003.

EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA

CUADRO NÚMERO 2	EL COMERCIO EN MERCADILLO EN ANDALUCÍA POR PROVINCIAS								
Provincia	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Totales de Andalucía
Superficie en kilómetros cuadrados	8.769	7.443	13.770	12.644	10.152	13.482	7.310	14.042	87.612
Población provincial Padrón 1-ENE-2004	580.077	1.164.374	779.870	841.687	476.707	654.458	1.397.925	1.792.420	7.687.518
Número de municipios de la provincia	102	44	75	168	79	97	100	105	770
Número de puestos que se instalan	5.537	4.631	3.533	4.982	2.272	4.938	7.310	5.485	38.688
Número de puestos por semana	5.115,1	5.009,0	3.995,0	4.986,0	2.272,0	5.545,0	7.486,5	5.423,5	39.832,1
Número de habitantes por puesto	113,4	232,5	195,2	168,8	209,8	118,0	186,7	330,5	193,0
Mercadillos que se celebran	101	62	85	185	71	99	129	109	841
Mercadillos por municipio	0,99	1,41	1,13	1,10	0,90	1,02	1,29	1,04	1,09
Superficie por puesto en Km²	1,714	1,486	3,447	2,536	4,468	2,431	0,976	2,589	2,200
Municipios sin mercadillo	24	2	1	16	14	4	10	4	75
Municipios con un mercadillo	67	33	69	132	59	88	74	93	615
Municipios con dos o más mercadillos	11	9	5	20	6	5	16	8	80
Empleo generado por los mercadillos	11.049	10.819	8.629	10.770	4.908	11.977	16.171	11.715	86.037
Superficie de venta de los mercadillos en m²	109.975	107.694	85.893	107.199	48.848	119.218	160.960	116.605	856.390
Superficie comercial total en m²	178.773	175.065	139.625	174.261	79.406	193.798	261.653	189.551	1.392.132

Fuente: Elaboración propia. Datos del IEA sobre superficies y población de las distintas provincias.

EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA A NIVEL MUNICIPAL





EL COMERCIO EN MERCADILLO POR MUNICIPIOS

En este punto y a continuación del cuadro número 2 que contiene los datos provinciales se desglosan los datos a nivel municipal de las ocho provincias en los ocho cuadros correspondientes.

Al igual que en el *Censo - 2003*, se han obtenido de cada uno de los municipios los datos siguientes:

- La superficie del término municipal en kilómetros cuadrados.
- La población de derecho al 1 de enero del año 2004.
- El número de mercadillos que se instalan en el término municipal.
- El número de puestos instalados en cada uno de los mercadillos.
- La fecha de celebración de cada mercadillo.

Con base en los datos referidos se han obtenido los parámetros siguientes:

- El número de puestos por semana, lo que permite las comparaciones intermunicipales, ya que refleja la oferta comercial de los municipios de forma homogénea.
- El número de habitantes por puesto, que refleja la demanda potencial.
- La superficie por puesto en kilómetros cuadrados, que muestra la oferta de comercio ambulante por superficie.

Con base en el muestreo realizado en el año 2003 se inserta una última columna con las personas ocupadas en el mercadillo en cada uno de los municipios, es decir el empleo generado por esta modalidad de comercio a nivel municipal.

En los ocho cuadros provinciales se pueden distinguir fácilmente:

- Los mercadillos más importantes existentes en la provincia. En nuestra Comunidad se celebran actualmente 93 mercadillos que cuentan con más de cien puestos.
- Aquellos municipios que carecen de mercadillo, que suman 75 en toda Andalucía.
- Es especialmente significativo, en estos cuadros, el dato de habitantes por puesto. Este dato refleja enormes diferencias, dándose la circunstancia de que hay en Andalucía 34 municipios en los que se supera la cifra de 400 habitantes por puesto, más del doble de la media de la Comunidad que es de 193 habitantes por puesto. En este punto, en la provincia de Sevilla, hay 6 municipios que superan los mil habitantes por puesto, el caso más extremo es el de Gines con casi 3.000 habitantes por puesto. Como puede apreciarse en la tabla, a excepción de Marchena todos los municipios se encuentran en un radio de 15 km desde la capital.

Municipio	Habitantes por puesto	Distancia a Sevilla en Km
Gines	2.939,0	8
Palomares del Río	2.222,0	10
Espartinas	1.204,3	15
Marchena	1.159,4	60
Gelves	1.080,9	6
Sevilla	1.006,0	0

- En la misma línea son muy interesantes los datos que reflejados en la última columna pues muestran el empleo generado por esta modalidad comercial.

MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA





LOS MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA

En el cuadro número 5 se reflejan los datos de los 101 mercadillos que actualmente se celebran en la provincia de Almería. En esta provincia hay un total de 24 municipios donde no se celebra mercadillo, es la cifra más alta de toda la Comunidad, son de pequeño tamaño. La superficie media de los términos municipales en Andalucía es de 114 km²,

y la media provincial es de 86 km², mientras que la media de estos 24 municipios no alcanza los 35 km², estos datos se reflejan en el cuadro número 3. De los 101 mercadillos de la provincia, 13 sobrepasan los 100 puestos, y 10 de ellos superan los doscientos, son los que figuran en el cuadro número 4:

CUADRO NÚMERO 3			MUNICIPIOS DONDE NO SE CELEBRA MERCADILLO					
Municipio	Población	Superficie	Municipio	Población	Superficie	Municipio	Población	Superficie
Alcudía de Monteagud	166	15	Beires	121	39	Las Tres Villas	632	85
Alicún	247	6	Benitagla	66	7	Partaloa	529	53
Almócita	165	30	Benizalón	302	32	Paterna del Río	415	45
Alsodux	119	20	Castro de Filabres	162	29	Rágol	382	27
Armuña de Almanzora	310	8	Cóbdar	242	32	Senés	314	50
Bacares	296	95	Enix	315	67	Sierro	452	28
Bayárcal	305	37	Instinción	527	33	Sufli	234	10
Bayarque	246	27	Laroya	123	21	Turrillas	240	39

Fuente: Elaboración propia con datos del IEA.

CUADRO NÚMERO 4		PRINCIPALES MERCADILLOS DE LA PROVINCIA		
Municipio	Habitantes	Localización del mercadillo	Fechas de celebración	Número de puestos
Almería	177.681	Avda. del Mediterráneo	Martes	319
Vícar	16.935	Polígono Agruenco	Domingo	307
El Ejido	63.914	Recinto ferial	Miércoles	291
Almería	177.681	Plaza de toros	Viernes	266
Roquetas de Mar	58.519	Avda. de Unión Europea	Jueves	257
Huércal – Overa	15.540	Avda. Guillermo Reina	Lunes	250
Garrucha	6.525	C/Joaquín Escobar	Viernes	224
Almería	177.681	Bola azul	Lunes	220
Almería	177.681	Recinto ferial	Sábado	220
Vera	9.504	Centro de la población	Sábado	209

Fuente: Elaboración propia.

MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA

CUADRO NÚMERO 5	PROVINCIA DE ALMERÍA								
MUNICIPIO	SUPERFICIE EN KM ²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM ²	EMPLEO (PERSONAS)
ABLA	45	1.482	2	18	VER CUADRO 23	12,0	123,5	3,750	26
ABRUCENA	83	1.386	1	12	3 Y 18	6,0	231,0	13,833	13
ADRA	90	22.257	3	168	VER CUADRO 23	84,0	265,0	1,071	181
ALBANCHEZ	35	697	1	8	JUEVES	8,0	87,1	4,375	17
ALBOLODUY	70	764	1	6	X y S	12,0	63,7	5,833	26
ALBOX	168	10.680	1	93	MARTES	93,0	114,8	1,806	201
ALCOLEA	67	1.009	1	6	14 y 29	3,0	336,3	22,333	6
ALCÓNTAR	94	650	2	18	VER CUADRO 23	4,5	144,4	20,889	10
ALCUDIA DE MONTEAGUD	15	166	0	0	0	-	-	-	-
ALHABIA	16	679	1	25	LUNES	25,0	27,2	0,640	54
ALHAMA DE ALMERÍA	26	3.319	1	91	VIERNES	91,0	36,5	0,286	197
ALICÚN	6	247	0	0	0	-	-	-	-
ALMERÍA	295	177.681	4	1025	VER CUADRO 23	1.025,0	173,3	0,288	2.214
ALMÓCITA	30	165	0	0	0	-	-	-	-
ALSODUX	20	119	0	0	0	-	-	-	-
ANTAS	100	3.101	1	76	LUNES	76,0	40,8	1,316	164
ARBOLEAS	65	2.310	1	40	SÁBADO	40,0	57,8	1,625	86
ARMUÑA DE ALMANZORA	8	310	0	0	0	-	-	-	-
BACARES	95	296	0	0	0	-	-	-	-
BAYÁRCAL	37	305	0	0	0	-	-	-	-
BAYARQUE	27	246	0	0	0	-	-	-	-
BÉDAR	46	732	1	10	MIÉRCOLES	10,0	73,2	4,600	22
BEIRES	39	121	0	0	0	-	-	-	-
BENAHADUX	16	3.058	1	28	JUEVES	28,0	109,2	0,571	60
BENITAGLA	7	66	0	0	0	-	-	-	-

EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA

MUNICIPIO	SUPERFICIE EN KM²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM²	EMPLEO (PERSONAS)
BENIZALÓN	32	302	0	0	0	-	-	-	-
BENTARIQUE	11	278	1	6	JUEVES	6,0	46,3	1,833	13
BERJA	218	13.924	2	177	VER CUADRO 23	88,5	157,3	2,463	191
CANJÁYAR	67	1.575	1	26	1 y 15	13,0	121,2	5,154	28
CANTORIA	79	3.382	1	40	MIÉRCOLES	40,0	84,6	1,975	86
CARBONERAS	95	7.100	1	116	JUEVES	116,0	61,2	0,819	251
CASTRO DE FILABRES	29	162	0	0	0	-	-	-	-
CÓBDAR	32	242	0	0	0	-	-	-	-
CUEVAS DE ALMANZORA	263	11.001	4	149	VER CUADRO 23	239,0	46,0	1,100	516
CHERCOS	14	286	1	15	SÁBADO	15,0	19,1	0,933	32
CHIRIVEL	197	1.800	1	32	VIERNES	32,0	56,3	6,156	69
DALÍAS	140	3.675	1	27	V(1º y 3º)	13,5	272,2	10,370	29
EL EJIDO	227	63.914	6	546	VER CUADRO 23	392,8	162,7	0,578	848
ENIX	67	315	0	0	0	-	-	-	-
FÉLIX	81	564	1	4	S(2º y 4º)	2,0	282,0	40,500	4
FINES	23	1.930	1	100	DOMINGO	100,0	19,3	0,230	216
FIÑANA	135	2.432	1	26	4 y 19	13,0	187,1	10,385	28
FONDÓN	92	946	1	9	2 y 16	4,5	210,2	20,444	10
GÁDOR	88	2.874	1	20	MARTES	20,0	143,7	4,400	43
GARRUCHA	8	6.525	1	224	VIERNES	224,0	29,1	0,036	484
GÉRGAL	228	1.068	1	12	SÁBADO	12,0	89,0	19,000	26
HUÉCIJA	19	551	1	7	SÁBADO	7,0	78,7	2,714	15
HUÉRCAL DE ALMERÍA	21	10.242	1	40	VIERNES	40,0	256,1	0,525	86
HUÉRCAL-OVERA	318	15.540	1	250	LUNES	250,0	62,2	1,272	540
ILLAR	19	423	1	8	MIÉRCOLES	8,0	52,9	2,375	17
INSTINCIÓN	33	527	0	0	0	-	-	-	-
LA MOJONERA	24	7.746	1	74	7 y 22	37,0	209,4	0,649	80
LAROYA	21	123	0	0	0	-	-	-	-

MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE ALMERÍA

MUNICIPIO	SUPERFICIE EN KM²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM²	EMPLEO (PERSONAS)
LAS TRES VILLAS	85	632	0	0	0	-	-	-	-
LAUJAR DE ANDARAX	92	1.819	1	30	3 y 17	15,0	121,3	6,133	32
LÍJAR	28	504	1	4	SÁBADO	4,0	126,0	7,000	9
LOS GALLARDOS	35	2.583	1	40	MARTES	40,0	64,6	0,875	86
LUBRÍN	138	1.667	1	20	MIÉRCOLES	20,0	83,3	6,900	43
LUCAINEMA DE LAS TORRES	123	610	1	5	SÁBADO	5,0	122,0	24,600	11
LÚCAR	95	798	1	5	VIERNES	5,0	159,6	19,000	11
MACAEL	44	6.002	1	90	VIERNES	90,0	66,7	0,489	194
MARÍA	225	1.575	1	40	DOMINGO	40,0	39,4	5,625	86
MOJÁCAR	72	5.375	1	100	MIÉRCOLES	100,0	53,8	0,720	216
NACIMIENTO	81	465	1	8	MARTES	8,0	58,1	10,125	17
NÍJAR	601	21.306	3	205	VER CUADRO 23	205,0	103,9	2,932	443
OHANES	32	822	1	7	10, 20 y 30	5,3	155,1	6,038	11
OLULA DE CASTRO	34	155	1	1	MARTES	1,0	155,0	34,000	2
OLULA DEL RÍO	23	6.272	1	97	JUEVES	97,0	64,7	0,237	210
ORIA	235	2.350	1	6	DOMINGO	6,0	391,7	39,167	13
PADULES	27	455	1	9	MARTES	9,0	50,6	3,000	19
PARTALOA	53	529	0	0	0	-	-	-	-
PATERNA DEL RÍO	45	415	0	0	0	-	-	-	-
PECHINA	46	3.114	1	15	JUEVES	15,0	207,6	3,067	32
PULPÍ	96	7.368	2	69	VER CUADRO 23	69,0	106,8	1,391	149
PURCHENA	57	1.629	1	20	JUEVES	20,0	81,5	2,850	43
RÁGOL	27	382	0	0	0	-	-	-	-
RIOJA	36	1.278	1	11	LUNES	11,0	116,2	3,273	24
ROQUETAS DE MAR	60	58.519	1	257	J(1º, 2º y 3º)	193,0	303,2	0,311	417
SANTA CRUZ DE MARCHENA	20	204	1	2	MARTES	2,0	102,0	10,000	4

EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA

MUNICIPIO	SUPERFICIE EN KM²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM²	EMPLEO (PERSONAS)
SANTA FE DE MONDÚJAR	35	433	1	5	SÁBADO	5,0	86,6	7,000	11
SENÉS	50	314	0	0	0	-	-	-	-
SERÓN	167	2.427	1	20	VIERNES	20,0	121,4	8,350	43
SIERRO	28	452	0	0	0	-	-	-	-
SOMONTÍN	19	530	1	12	DOMINGO	12,0	44,2	1,583	26
SORBAS	249	2.707	1	15	JUEVES	15,0	180,5	16,600	32
SUFLÍ	10	234	0	0	0	-	-	-	-
TABERNAS	281	3.180	1	26	MIÉRCOLES	26,0	122,3	10,808	56
TABERNO	44	1.081	1	3	DOMINGO	3,0	360,3	14,667	6
TAHAL	95	385	1	2	MIÉRCOLES	2,0	192,5	47,500	4
TERQUE	16	457	1	3	MARTES	3,0	152,3	5,333	6
TÍJOLA	70	3.755	4	87	SÁBADO	87,0	43,2	0,805	188
TURRE	108	2.656	1	50	VIERNES	50,0	53,1	2,160	108
TURRILLAS	39	240	0	0	0	-	-	-	-
ULEILA DEL CAMPO	39	972	1	15	VIERNES	15,0	64,8	2,600	32
URRÁCAL	25	350	1	11	LUNES	11,0	31,8	2,273	24
VELEFIQUE	65	263	1	4	SÁBADO	4,0	65,8	16,250	9
VÉLEZ-BLANCO	441	2.051	2	35	VER CUADRO 23	35,0	58,6	12,600	76
VÉLEZ-RUBIO	282	6.905	1	95	SÁBADO	95,0	72,7	2,968	205
VERA	58	9.504	1	209	SÁBADO	209,0	45,5	0,278	451
VIATOR	21	3.872	1	37	MIÉRCOLES	37,0	104,6	0,568	80
VÍCAR	64	16.935	1	307	DOMINGO	307,0	55,2	0,208	663
ZURGENA	72	2.253	1	28	VIERNES	28,0	80,5	2,571	60
TOTALES PROVINCIA DE ALMERÍA	8.769	580.077	101	5.537		5.115,1	113,4	1,714	11.049

Fuente: Elaboración propia. Datos del IEA sobre superficies y población.

MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ





LOS MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

Al igual que se observó en el *Censo de 2003*, en esta provincia sólo hay dos pequeños municipios donde no se celebra mercadillo, Benaocaz y Villaluenga del Rosario. Por otra parte los seis mercadillos que superaban los 200 puestos en el año 2003, siguen siendo los mismos, que reflejamos en el cuadro número 6.

En la provincia de Cádiz se celebra un total de 62 mercadillos cuyos datos se han reflejado en el cuadro número 7.

CUADRO NÚMERO 6		PRINCIPALES MERCADILLOS DE LA PROVINCIA		
Municipio	Habitantes	Localización del mercadillo	Fechas de celebración	Número de puestos
Cádiz	133.242	Avda. del Guadalquivir	Lunes	322
Jerez de la Frontera	192.648	C/ Hijuela de las Coles	Lunes	312
Algeciras	109.665	Bda. El Saladillo	Martes	297
San Fernando	90.178	La Magdalena	Jueves	275
La Línea de la Concepción	61.875	Ciudad deportiva	Miércoles	250
Sanlúcar de Barrameda	62.662	La Dehesilla	Miércoles	211

Fuente: *Elaboración propia.*

EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA

CUADRO NÚMERO 7	PROVINCIA DE CÁDIZ								
MUNICIPIO	SUPERFICIE EN KM²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM²	EMPLEO (PERSONAS)
ALCALÁ DE LOS GAZULES	479	5.590	1	39	SÁBADO	39,0	143,3	12,282	84
ALCALÁ DEL VALLE	47	5.325	1	77	JUEVES	77,0	69,2	0,610	166
ALGAR	27	1.643	1	18	JUEVES	18,0	91,3	1,500	39
ALGECIRAS	86	109.665	1	297	MARTES	297,0	369,2	0,290	642
ALGODONALES	135	5.650	1	42	J(1º,2ºY3º)	31,5	179,4	4,286	68
ARCOS DE LA FRONTERA	528	29.079	2	151	VER CUADRO 23	151,0	192,6	3,497	326
BARBATE	142	22.444	1	62	JUEVES	62,0	362,0	2,290	134
BANALUP-CASAS VIEJAS	58	6.706	1	50	SÁBADO	50,0	134,1	1,160	108
BENAOCAZ	70	702	0	-	0	-	-	-	-
BORNOS	55	8.082	1	70	JUEVES	70,0	115,5	0,786	151
CÁDIZ	12	133.242	4	375	VER CUADRO 23	640,0	208,2	0,019	1.382
CASTELLAR DE LA FRONTERA	179	2.813	1	15	VIERNES	15,0	187,5	11,933	32
CONIL DE LA FRONTERA	87	18.979	1	150	VIERNES	150,0	126,5	0,580	324
CHICLANA DE LA FRONTERA	207	68.156	1	181	MARTES	181,0	376,6	1,144	391
CHIPIONA	33	17.603	1	50	LUNES	50,0	352,1	0,660	108
EL BOSQUE	31	1.978	1	55	S(1ºY3º)	27,5	71,9	1,127	59
EL GASTOR	28	1.948	1	25	JUEVES	25,0	77,9	1,120	54
EL PUERTO DE SANTA MARÍA	159	80.658	2	212	VER CUADRO 23	322,0	250,5	0,494	696
ESPERA	123	3.846	1	22	SÁBADO	22,0	174,8	5,591	48
GRAZALEMA	121	2.178	3	56	VER CUADRO 23	31,0	70,3	3,903	67
JEREZ DE LA FRONTERA	1.186	192.648	4	414	VER CUADRO 23	569,0	338,6	2,084	1.229
JIMENA DE LA FRONTERA	347	9.355	4	50	VER CUADRO 23	50,0	187,1	6,940	108
LA LÍNEA DE LA CONCEPCIÓN	26	61.875	1	250	MIÉRCOLES	250,0	247,5	0,104	540
LOS BARRIOS	332	19.260	1	150	SÁBADO	150,0	128,4	2,213	324
MEDINA SIDONIA	493	10.802	1	68	LUNES	68,0	158,9	7,250	147
OLVERA	194	8.549	1	51	SÁBADO	51,0	167,6	3,804	110

MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE CÁDIZ

MUNICIPIO	SUPERFICIE EN KM ²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM ²	EMPLEO (PERSONAS)
PATERNA DE RIVERA	14	5.313	1	60	SÁBADO	60,0	88,6	0,233	130
PRADO DEL REY	49	5.858	1	26	J(1º Y 3º)	13,0	450,6	3,769	28
PUERTO REAL	197	37.481	2	250	VER CUADRO 23	250,0	149,9	0,788	540
PUERTO SERRANO	80	6.828	1	60	LUNES	60,0	113,8	1,333	130
ROTA	84	26.691	1	101	MIÉRCOLES	101,0	264,3	0,832	218
SAN FERNANDO	32	90.178	3	309	VER CUADRO 23	309,0	291,8	0,104	667
SAN JOSÉ DEL VALLE	226	4.203	1	50	MIÉRCOLES	50,0	84,1	4,520	108
SAN ROQUE	140	24.757	5	305	VER CUADRO 23	305,0	81,2	0,459	659
SANLÚCAR DE BARRAMEDA	174	62.662	1	211	MIÉRCOLES	211,0	297,0	0,825	456
SETENIL DE LAS BODEGAS	82	3.015	1	17	VIERNES	17,0	177,4	4,824	37
TARIFA	419	16.743	1	50	MARTES	50,0	334,9	8,380	108
TORRE-ALHÁQUIME	18	883	1	10	VIERNES	10,0	88,3	1,800	22
TREBUJENA	69	6.843	1	35	SÁBADO	35,0	195,5	1,971	76
UBRIQUE	71	17.404	1	52	M(1º Y 3º)	26,0	669,4	2,731	56
VEJER DE LA FRONTERA	264	12.685	1	60	JUEVES	60,0	211,4	4,400	130
VILLALUENGA DEL ROSARIO	57	473	0	-	0	-	-	-	-
VILLAMARTÍN	210	12.038	1	100	L(2º Y 4º)	50,0	240,8	4,200	108
ZAHARA	72	1.543	1	5	SÁBADO	5,0	308,6	14,400	11
TOTALES PROVINCIA DE CÁDIZ	7.443	1.164.374	62	4.631		5.009,0	232,5	1,486	10.819

Fuente: Elaboración propia. Datos del IEA sobre superficies y población.



MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA





LOS MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Los mercadillos que actualmente se celebran en esta provincia suman 85, cifra que ha permanecido estable desde 2003, los datos de los mismos se reflejan en el cuadro número 9. También igual que en el Censo de 2003 el único municipio de la provincia donde no se celebra mercadillo es el de Zuheros con 838 habitantes.

Córdoba sigue siendo una de las provincias donde menos puestos se instalan, con 3.533, solamente en la provincia de Huelva se instalan menos

puestos. Aunque el número de puestos por semana es superior (3.995) no llega a los cuatro mil.

De los ochenta y cinco mercadillos citados, sólo seis sobrepasan el centenar de puestos, se ha de tener en cuenta que el mercadillo de la capital que se celebra en el Parque Cruz Conde aunque cuenta con 174 puestos se celebra dos veces por semana. En el cuadro siguiente se reflejan los seis mercadillos de referencia:

CUADRO NÚMERO 8		PRINCIPALES MERCADILLOS DE LA PROVINCIA		
Municipio	Habitantes	Localización del mercadillo	Fechas de celebración	Número de puestos
Córdoba	319.692	Arenal	Domingo	246
Lucena	39.259	Recinto ferial	Miércoles	178
Córdoba	319.692	Parque Cruz Conde	Martes y Viernes	174
Cabra	20.837	Bda. Virgen de la Sierra	Lunes	160
Baena	20.071	C/Ar. Mateo Gaya	Jueves	121
Puente Genil	28.396	Plaza Ricardo Molina	Viernes	106

Fuente: Elaboración propia.

EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA

CUADRO NÚMERO 9	PROVINCIA DE CÓRDOBA								
MUNICIPIO	SUPERFICIE EN KM ²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM ²	EMPLEO (PERSONAS)
ADAMUZ	334	4.397	1	15	MARTES	15,0	293,1	22,267	32
AGUILAR DE LA FRONTERA	168	13.522	2	63	VER CUADRO 23	63,0	214,6	2,667	136
ALCARACEJOS	177	1.446	1	12	VIERNES	12,0	120,5	14,750	26
ALMEDINILLA	56	2.563	1	9	LUNES	9,0	284,8	6,222	19
ALMODÓVAR DEL RÍO	174	7.324	1	18	SÁBADO	18,0	406,9	9,667	39
AÑORA	111	1.536	1	9	MIÉRCOLES	9,0	170,7	12,333	19
BAENA	361	20.071	1	121	JUEVES	121,0	165,9	2,983	261
BELALCÁZAR	355	3.602	1	49	MARTES	49,0	73,5	7,245	106
BÉLMEZ	211	3.527	1	23	SÁBADO	23,0	153,3	9,174	50
BENAMEJÍ	54	4.897	1	56	LUNES	56,0	87,4	0,964	121
BUJALANCE	124	7.915	1	84	MARTES	84,0	94,2	1,476	181
CABRA	229	20.837	1	160	LUNES	160,0	130,2	1,431	346
CAÑETE DE LAS TORRES	104	3.209	1	30	SÁBADO	30,0	107,0	3,467	65
CARCABUEY	80	2.834	1	9	SÁBADO	9,0	314,9	8,889	19
CARDEÑA	513	1.776	1	14	JUEVES	14,0	126,9	36,643	30
CASTRO DEL RÍO	218	8.076	1	56	MARTES	56,0	144,2	3,893	121
CONQUISTA	39	492	1	5	X Y S	10,0	49,2	3,900	22
CÓRDOBA	1.252	319.692	7	680	VER CUADRO 23	955,0	334,8	1,311	2.063
DOÑA MENCÍA	15	5.002	1	33	MARTES	33,0	151,6	0,455	71
DOS TORRES	129	2.609	1	10	JUEVES	10,0	260,9	12,900	22
EL CARPIO	47	4.473	1	37	VIERNES	37,0	120,9	1,270	80
EL GUIJO	67	392	1	5	MIÉRCOLES	5,0	78,4	13,400	11
EL VISO	254	2.885	1	30	VIERNES	30,0	96,2	8,467	65
ENCINAS REALES	34	2.408	1	30	MARTES	30,0	80,3	1,133	65
ESPEJO	57	3.821	1	30	VIERNES	30,0	127,4	1,900	65
ESPIEL	436	2.379	1	18	SÁBADO	18,0	132,2	24,222	39

MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

MUNICIPIO	SUPERFICIE EN KM ²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM ²	EMPLEO (PERSONAS)
FERNÁN NÚÑEZ	30	9.407	1	86	MIÉRCOLES	86,0	109,4	0,349	186
FUENTE LA LANCHA	7	427	1	2	LUNES	2,0	213,5	3,500	4
FUENTE OBEJUNA	592	5.530	1	30	VIERNES	30,0	184,3	19,733	65
FUENTE PALMERA	76	10.146	1	70	LUNES	70,0	144,9	1,086	151
FUENTE-TÓJAR	24	805	1	8	LUNES	8,0	100,6	3,000	17
GUADALCÁZAR	72	1.215	1	11	MARTES	11,0	110,5	6,545	24
HINOJOSA DEL DUQUE	533	7.643	1	75	M Y V	150,0	51,0	3,553	324
HORNACHUELOS	911	4.654	1	40	DOMINGO	40,0	116,3	22,775	86
IZNÁJAR	136	4.907	1	24	MARTES	24,0	204,5	5,667	52
LA CARLOTA	80	11.203	1	80	LUNES	80,0	140,0	1,000	173
LA GRANJUELA	56	498	1	10	X Y S	20,0	24,9	2,800	43
LA RAMBLA	137	7.376	1	55	JUEVES	55,0	134,1	2,491	119
LA VICTORIA	20	1.802	1	14	MARTES	14,0	128,7	1,429	30
LOS BLÁZQUEZ	102	693	1	12	L Y V	24,0	28,9	4,250	52
LUCENA	351	39.259	3	193	VER CUADRO 23	193,0	203,4	1,819	417
LUQUE	141	3.265	1	52	MIÉRCOLES	52,0	62,8	2,712	112
MONTALBÁN DE CÓRDOBA	34	4.609	1	38	SÁBADO	38,0	121,3	0,895	82
MONTEMAYOR	58	3.894	1	40	SÁBADO	40,0	97,4	1,450	86
MONTILLA	170	23.223	1	72	VIERNES	72,0	322,5	2,361	156
MONTORO	586	9.491	1	34	MARTES	34,0	279,1	17,235	73
MONTURQUE	33	1.995	1	13	SÁBADO	13,0	153,5	2,538	28
MORILES	20	3.835	1	46	SÁBADO	46,0	83,4	0,435	99
NUEVA CARTEYA	70	5.578	1	15	M,JYV	45,0	124,0	1,556	97
OBEJO	214	1.500	1	10	MIÉRCOLES	10,0	150,0	21,400	22
PALENCIANA	17	1.565	1	20	MIÉRCOLES	20,0	78,3	0,850	43
PALMA DEL RÍO	200	20.030	1	80	MARTES	80,0	250,4	2,500	173
PEDRO ABAD	24	2.914	1	30	VIERNES	30,0	97,1	0,800	65
PEDROCHE	122	1.732	1	16	MARTES	16,0	108,3	7,625	35

EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA

MUNICIPIO	SUPERFICIE EN KM ²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM ²	EMPLEO (PERSONAS)
PEÑARROYA-PUEBLONUEVO	63	12.351	2	97	VER CUADRO 23	97,0	127,3	0,649	210
POSADAS	158	7.257	1	40	MIÉRCOLES	40,0	181,4	3,950	86
POZOBLANCO	332	16.759	1	60	JUEVES	60,0	279,3	5,533	130
PRIEGO DE CÓRDOBA	287	22.906	1	57	SÁBADO	57,0	401,9	5,035	123
PUENTE GENIL	170	28.396	1	106	VIERNES	106,0	267,9	1,604	229
RUTE	131	9.960	1	35	SÁBADO	35,0	284,6	3,743	76
SAN SEBASTIAN DE LOS B.	10	854	1	8	J Y D	16,0	53,4	0,625	35
SANTA EUFEMIA	189	1.036	1	15	MIÉRCOLES	15,0	69,1	12,600	32
SANTAELLA	272	5.938	2	36	VER CUADRO 23	36,0	164,9	7,556	78
TORRECAMPO	197	1.396	1	30	M Y V	60,0	23,3	3,283	130
VALENZUELA	19	1.391	1	12	X Y S	24,0	58,0	0,792	52
VALSEQUILLO	122	423	1	5	M Y V	10,0	42,3	12,200	22
VILLA DEL RÍO	22	7.358	1	88	JUEVES	88,0	83,6	0,250	190
VILLAFRANCA DE CÓRDOBA	58	3.758	1	21	SÁBADO	21,0	179,0	2,762	45
VALLAHARTA	12	615	1	6	VIERNES	6,0	102,5	2,000	13
VILLANUEVA DE CÓRDOBA	427	9.740	1	64	SÁBADO	64,0	152,2	6,672	138
VILLANUEVA DEL DUQUE	137	1.689	1	26	LUNES	26,0	65,0	5,269	56
VILLANUEVA DEL REY	214	1.232	1	10	SÁBADO	10,0	123,2	21,400	22
VILLARALTO	23	1.425	1	15	VIERNES	15,0	95,0	1,533	32
VILLAVICIOSA DE CÓRDOBA	470	3.667	1	20	JUEVES	20,0	183,4	23,500	43
ZUHEROS	42	838	0	0	0	-	-	-	-
TOTALES PROVINCIA DE CÓRDOBA	13.770	779.870	85	3533		3.995,0	195,2	3,447	8.629

Fuente: Elaboración propia. Datos del IEA sobre superficies y población.

MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE GRANADA





LOS MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE GRANADA

La provincia de Granada es la que cuenta con más municipios de toda la Comunidad, un total de 168, en concordancia también se celebran en ella el mayor número de mercadillos, 185. En el cuadro número 12 se reflejan los datos de estos mercadillos. En esta provincia hay 16 municipios donde no se celebra mercadillo, dos menos que en el 2003, todos son de pequeño

tamaño, tanto en habitantes como en superficie del término. La media andaluza es de 114 km² por término municipal, y la media provincial es de 75'3 km², mientras que la media de estos 16 municipios es sólo de 20'4 km², estos datos se reflejan en el cuadro número 10:

CUADRO NÚMERO 10			MUNICIPIOS DONDE NO SE CELEBRA MERCADILLO					
Municipio	Población	Superficie	Municipio	Población	Superficie	Municipio	Población	Superficie
Beas de Guadix	367	16	Dúdar	297	8	Marchal	384	8
Bubión	347	15	Ferreira	333	44	Rubite	492	29
Cájar	3.838	2	Gobernador	320	23	Soportújar	269	14
Calicasas	558	11	Juviles	178	15	Turón	335	55
Carataunas	204	5	Lobras	132	16			
Cástaras	249	28	Lújar	506	37			

Fuente: Elaboración propia con datos del IEA.

EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA

De los 185 mercadillos que se instalan en la provincia, sólo seis sobrepasan el centenar de puestos, cuyos datos se reflejan en el cuadro siguiente.

CUADRO NÚMERO 11		PRINCIPALES MERCADILLOS DE LA PROVINCIA		
Municipio	Habitantes	Localización del mercadillo	Fechas de celebración	Número de puestos
Granada	238.292	Polígono Almanjaye	Domingo	436
Baza	21.600	Recinto Ferial	Miércoles	255
Guadix	20.035	Plaza de la Constitución	Sábado	202
Almuñécar	23.073	Paseo Blas Infante	Viernes	201
Granada	238.292	Zaidin	Sábado	142
Santa Fe	13.803	Avda. de América	Jueves	135

Fuente: Elaboración propia.

MUNICIPIO	PROVINCIA DE GRANADA								
	SUPERFICIE EN KM ²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM ²	EMPLEO (PERSONAS)
AGRÓN	27	320	1	3	MIÉRCOLES	3,0	106,7	9,000	6
ALAMEDILLA	90	830	1	20	JUEVES	20,0	41,5	4,500	43
ALBOLOTE	79	14.862	1	93	SÁBADO	93,0	159,8	0,849	201
ALBONDÓN	35	941	1	12	5 Y 20	6,0	156,8	5,833	13
ALBUÑÁN	9	458	1	5	JUEVES	5,0	91,6	1,800	11
ALBUÑOL	63	6.054	2	61	VER CUADRO 23	30,5	198,5	2,066	66
ALBUÑUELAS	140	1.100	1	7	JUEVES	7,0	157,1	20,000	15
ALDEIRE	70	747	1	12	VIERNES	12,0	62,3	5,833	26
ALFACAR	17	4.766	1	18	MIÉRCOLES	18,0	264,8	0,944	39
ALGARINEJO	93	4.268	3	28	VER CUADRO 23	28,0	152,4	3,321	60

MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE GRANADA

MUNICIPIO	SUPERFICIE EN KM ²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM ²	EMPLEO (PERSONAS)
ALHAMA DE GRANADA	433	6.076	1	56	VIERNES	56,0	108,5	7,732	121
ALHENDÍN	51	4.729	1	28	MARTES	28,0	168,9	1,821	60
ALICÚN DE ORTEGA	23	586	1	10	LUNES	10,0	58,6	2,300	22
ALMEGÍJAR	30	445	2	10	VER CUADRO 23	5,0	89,0	6,000	11
ALMUÑÉCAR	83	23.073	1	201	VIERNES	201,0	114,8	0,413	434
ALPUJARRA DE LA SIERRA	69	1.175	2	22	VER CUADRO 23	11,0	106,8	6,273	24
ALQUIFE	12	828	1	4	JUEVES	4,0	207,0	3,000	9
ARENAS DEL REY	116	1.979	1	6	SÁBADO	6,0	329,8	19,333	13
ARMILLA	4	16.938	1	53	LUNES	53,0	319,6	0,075	114
ATARFE	47	12.355	1	65	VIERNES	65,0	190,1	0,723	140
BAZA	545	21.600	1	255	MIÉRCOLES	255,0	84,7	2,137	551
BEAS DE GRANADA	23	1.065	1	16	DOMINGO	16,0	66,6	1,438	35
BEAS DE GUADIX	16	367	0	0	0	-	-	-	-
BENALÚA	7	3.222	1	28	LUNES	28,0	115,1	0,250	60
BENALÚA DE LAS VILLAS	21	1.377	1	25	LUNES	25,0	55,1	0,840	54
BENAMAUREL	127	2.319	1	20	DOMINGO	20,0	116,0	6,350	43
BÉRCHULES	69	788	1	10	2, 12 Y 22	10,0	78,8	6,900	22
BUBIÓN	15	347	0	0	0	-	-	-	-
BUSQUÍSTAR	18	352	1	5	MARTES	5,0	70,4	3,600	11
CACÍN	39	712	1	6	MARTES	6,0	118,7	6,500	13
CÁDIAR	47	1.567	1	40	3 Y 18	20,0	78,4	2,350	43
CÁJAR	2	3.838	0	0	0	-	-	-	-
CALICASAS	11	558	0	0	0	-	-	-	-
CAMPOTÉJAR	36	1.408	1	20	MIÉRCOLES	20,0	70,4	1,800	43
CANILES	216	4.782	1	28	MARTES	28,0	170,8	7,714	60
CÁÑAR	26	339	1	2	MIÉRCOLES	2,0	169,5	13,000	4
CAPILEIRA	57	578	1	5	SÁBADO	5,0	115,6	11,400	11
CARATAUNAS	5	204	0	0	0	-	-	-	-

EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA

MUNICIPIO	SUPERFICIE EN KM ²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM ²	EMPLEO (PERSONAS)
CÁSTARAS	28	249	0	0	0	-	-	-	-
CASTILLÉJAR	132	1.608	1	20	SÁBADO	20,0	80,4	6,600	43
CASTRIL	247	2.561	4	71	VER CUADRO 23	71,0	36,1	3,479	153
CENES DE LA VEGA	7	6.095	1	8	LUNES	8,0	761,9	0,875	17
CIJUELA	17	1.855	1	20	LUNES	20,0	92,8	0,850	43
COGOLLOS DE GUADIX	30	721	1	12	MIÉRCOLES	12,0	60,1	2,500	26
COGOLLOS VEGA	50	1.935	1	20	JUEVES	20,0	96,8	2,500	43
COLOMERA	113	1.567	1	10	JUEVES	10,0	156,7	11,300	22
CORTES DE BAZA	141	2.388	2	22	VER CUADRO 23	22,0	108,5	6,409	48
CORTES Y GRAENA	22	1.091	1	12	JUEVES	12,0	90,9	1,833	26
CUEVAS DEL CAMPO	97	2.048	1	30	MARTES	30,0	68,3	3,233	65
CÚLLAR	427	4.836	1	34	LUNES	34,0	142,2	12,559	73
CÚLLAR VEGA	4	5.173	1	17	MIÉRCOLES	17,0	304,3	0,235	37
CHAUCHINA	21	4.315	1	40	MIÉRCOLES	40,0	107,9	0,525	86
CHIMENEAS	91	1.481	2	20	VER CUADRO 23	20,0	74,1	4,550	43
CHURRIANA DE LA VEGA	7	8.230	1	45	LUNES	45,0	182,9	0,156	97
DARRO	50	1.490	1	22	MARTES	22,0	67,7	2,273	48
DEHESAS DE GUADIX	72	574	1	7	LUNES	7,0	82,0	10,286	15
DEIFONTES	40	2.395	1	60	MARTES	60,0	39,9	0,667	130
DIEZMA	42	836	1	14	MIÉRCOLES	14,0	59,7	3,000	30
DÍLAR	80	1.581	1	10	JUEVES	10,0	158,1	8,000	22
DÓLAR	78	586	1	12	LUNES	12,0	48,8	6,500	26
DÚDAR	8	297	0	0	0	-	-	-	-
DÚRCAL	77	6.151	1	77	MIÉRCOLES	77,0	79,9	1,000	166
EL PINAR	38	1.119	1	10	MARTES	10,0	111,9	3,800	22
EL VALLE	26	1.151	3	9	VER CUADRO 23	9,0	127,9	2,889	19
ESCÚZAR	46	764	1	17	JUEVES	17,0	44,9	2,706	37
FERREIRA	44	333	0	0	0	-	-	-	-

MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE GRANADA

MUNICIPIO	SUPERFICIE EN KM ²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM ²	EMPLEO (PERSONAS)
FONELAS	96	1.165	1	12	JUEVES	12,0	97,1	8,000	26
FREILA	60	1.019	1	10	MARTES	10,0	101,9	6,000	22
FUENTE VAQUEROS	16	3.953	1	45	SÁBADO	45,0	87,8	0,356	97
GALERA	117	1.152	1	12	MIÉRCOLES	12,0	96,0	9,750	26
GOBERNADOR	23	320	0	0	0	-	-	-	-
GÓJAR	12	4.454	1	13	JUEVES	13,0	342,6	0,923	28
GOR	182	1.048	1	15	VIERNES	15,0	69,9	12,133	32
GORAFE	77	538	1	8	MIÉRCOLES	8,0	67,3	9,625	17
GRANADA	88	238.292	3	670	VER CUADRO 23	670,0	355,7	0,131	1.447
GUADAHORTUNA	120	2.083	1	31	VIERNES	31,0	67,2	3,871	67
GUADIX	317	20.035	1	202	SÁBADO	202,0	99,2	1,569	436
GUALCHOS	31	2.621	2	22	VER CUADRO 23	22,0	119,1	1,409	48
GÜEJAR SIERRA	239	2.828	1	5	SÁBADO	5,0	565,6	47,800	11
GÜEVÉJAR	11	1.859	1	12	MARTES	12,0	154,9	0,917	26
HUÉLAGO	33	471	1	10	MIÉRCOLES	10,0	47,1	3,300	22
HUÉNEJA	117	1.222	1	10	VIERNES	10,0	122,2	11,700	22
HUÉSCAR	468	8.186	1	62	JUEVES	62,0	132,0	7,548	134
HUÉTOR SANTILLÁN	94	1.706	1	20	MARTES	20,0	85,3	4,700	43
HUÉTOR TAJAR	40	8.947	1	80	MARTES	80,0	111,8	0,500	173
HÚETOR VEGA	4	10.362	1	26	MARTES	26,0	398,5	0,154	56
ÍLLORA	198	10.072	4	89	VER CUADRO 23	89,0	113,2	2,225	192
ÍTRABO	19	1.031	1	6	LUNES	6,0	171,8	3,167	13
IZNALLOZ	310	6.948	1	40	MARTES	40,0	173,7	7,750	86
JAYENA	80	1.271	1	15	MIÉRCOLES	15,0	84,7	5,333	32
JEREZ DEL MARQUESADO	83	1.068	1	20	MARTES	20,0	53,4	4,150	43
JETE	14	768	1	5	SÁBADO	5,0	153,6	2,800	11
JUN	4	2.053	1	5	SÁBADO	5,0	410,6	0,800	11
JUVILES	15	178	0	0	0	-	-	-	-

EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA

MUNICIPIO	SUPERFICIE EN KM ²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM ²	EMPLEO (PERSONAS)
LA CALAHORRA	40	813	1	10	5, 15 Y 25	7,5	108,4	5,333	16
LA MALAHÁ	25	1.656	2	28	VER CUADRO 23	28,0	59,1	0,893	60
LA PEZA	101	1.330	1	12	MIÉRCOLES	12,0	110,8	8,417	26
LA TAHÁ	26	793	1	10	VIERNES	10,0	79,3	2,600	22
LA ZUBIA	20	15.312	1	54	JUEVES	54,0	283,6	0,370	117
LÁCHAR	13	2.657	1	23	VIERNES	23,0	115,5	0,565	50
LANJARÓN	61	3.757	1	33	VIERNES	33,0	113,8	1,848	71
LANTEIRA	53	507	1	13	MIÉRCOLES	13,0	39,0	4,077	28
LAS GABIAS	39	10.400	1	40	MARTES	40,0	260,0	0,975	86
LECRÍN	40	2.269	1	11	VIERNES	11,0	206,3	3,636	24
LENTEGÍ	23	330	1	3	MIÉRCOLES	3,0	110,0	7,667	6
LOBRAS	16	132	0	0	0	-	-	-	-
LOJA	446	20.707	3	115	VER CUADRO 23	130,0	159,3	3,431	281
LOS GUAJARES	90	1.203	3	19	VER CUADRO 23	19,0	63,3	4,737	41
LUGROS	63	370	1	4	JUEVES	4,0	92,5	15,750	9
LÚJAR	37	506	0	0	0	-	-	-	-
MARACENA	5	17.232	1	65	JUEVES	65,0	265,1	0,077	140
MARCHAL	8	384	0	0	0	-	-	-	-
MOCLÍN	112	4.243	5	40	VER CUADRO 23	40,0	106,1	2,800	86
MOLVÍZAR	21	2.745	1	10	JUEVES	10,0	274,5	2,100	22
MONACHIL	89	5.765	2	12	VER CUADRO 23	12,0	480,4	7,417	26
MONTEFRÍO	254	6.568	1	40	LUNES	40,0	164,2	6,350	86
MONTEJÍCAR	89	2.686	1	28	JUEVES	28,0	95,9	3,179	60
MONTILLANA	76	1.316	1	20	JUEVES	20,0	65,8	3,800	43
MORALEDA DE ZAFAYONA	48	2.769	1	30	SÁBADO	30,0	92,3	1,600	65
MORELÁBOR	39	852	1	10	MARTES	10,0	85,2	3,900	22
MOTRIL	109	55.078	2	104	VER CUADRO 23	193,0	285,4	0,565	417
MURTAS	72	713	1	5	DOMINGO	5,0	142,6	14,400	11

MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE GRANADA

MUNICIPIO	SUPERFICIE EN KM ²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM ²	EMPLEO (PERSONAS)
NEVADA	78	1.228	1	10	10 Y 25	5,0	245,6	15,600	11
NIGÜELAS	30	955	1	15	LUNES	15,0	63,7	2,000	32
NÍVAR	11	662	1	10	VIERNES	10,0	66,2	1,100	22
OGÍJARES	7	11.324	1	31	MARTES	31,0	365,3	0,226	67
ORCE	324	1.360	1	30	MARTES	30,0	45,3	10,800	65
ORGIVA	134	5.175	1	90	JUEVES	90,0	57,5	1,489	194
OTÍVAR	58	1.056	1	6	JUEVES	6,0	176,0	9,667	13
OTURA	24	5.222	1	13	MIÉRCOLES	13,0	401,7	1,846	28
PADUL	89	7.217	1	61	VIERNES	61,0	118,3	1,459	132
PAMPANEIRA	18	327	1	3	LUNES	3,0	109,0	6,000	6
PEDRO MARTÍNEZ	138	1.267	1	25	SÁBADO	25,0	50,7	5,520	54
PELIGROS	9	9.573	1	40	VIERNES	40,0	239,3	0,225	86
PINOS GENIL	14	1.240	1	5	MARTES	5,0	248,0	2,800	11
PINOS PUENTE	99	13.303	3	111	MIÉRCOLES	111,0	119,8	0,892	240
PIÑAR	126	1.249	2	12	VER CUADRO 23	12,0	104,1	10,500	26
POLÍCAR	6	241	1	3	JUEVES	3,0	80,3	2,000	6
POLOPOS	27	1.493	1	40	JUEVES	40,0	37,3	0,675	86
PÓRTUGOS	21	415	1	6	MARTES	6,0	69,2	3,500	13
PUEBLA DE DON FADRIQUE	522	2.637	1	35	VIERNES	35,0	75,3	14,914	76
PULIANAS	6	4.761	1	8	LUNES	8,0	595,1	0,750	17
PURULLENA	30	2.286	1	20	VIERNES	20,0	114,3	1,500	43
QUÉNTAR	67	1.062	1	7	VIERNES	7,0	151,7	9,571	15
RUBITE	29	492	0	0	0	-	-	-	-
SALAR	86	2.760	1	30	SÁBADO	30,0	92,0	2,867	65
SALOBREÑA	35	11.420	1	15	M Y V	30,0	380,7	1,167	65
SANTA CRUZ DEL COMERCIO	17	514	1	10	MIÉRCOLES	10,0	51,4	1,700	22
SANTA FE	38	13.803	1	135	JUEVES	135,0	102,2	0,281	292
SOPORTÚJAR	14	269	0	0	0	-	-	-	-

EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA

MUNICIPIO	SUPERFICIE EN KM ²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM ²	EMPLEO (PERSONAS)
SORVILAN	35	694	1	5	13 Y 26	2,5	277,6	14,000	5
TORRE-CARDELA	15	1.134	1	10	VIERNES	10,0	113,4	1,500	22
TORVICÓN	51	807	1	7	1 Y 16	3,5	230,6	14,571	8
TREVÉLEZ	91	827	1	15	MIÉRCOLES	15,0	55,1	6,067	32
TURÓN	55	335	0	0	0	-	-	-	-
UGÍJAR	67	2.541	1	50	5 Y 20	25,0	101,6	2,680	54
VÁLOR	59	768	1	8	4 Y 19	4,0	192,0	14,750	9
VALLE DEL ZALABÍ	108	2.352	1	7	DOMINGO	7,0	336,0	15,429	15
VEGAS DEL GENIL	14	4.922	2	17	VER CUADRO 23	17,0	289,5	0,824	37
VÉLEZ DE BENAUDALLA	79	2.575	1	15	LUNES	15,0	171,7	5,267	32
VENTAS DE HUELMA	43	663	1	3	SÁBADO	3,0	221,0	14,333	6
VILLAMENA	20	988	1	4	SÁBADO	4,0	247,0	5,000	9
VILLANUEVA DE LAS TORRES	66	786	1	10	LUNES	10,0	78,6	6,600	22
VILLANUEVA MESÍA	11	2.091	1	10	VIERNES	10,0	209,1	1,100	22
VÍZNAR	13	768	1	20	LUNES	20,0	38,4	0,650	43
ZAFARRAYA	58	2.202	1	30	JUEVES	30,0	73,4	1,933	65
ZAGRA	11	1.094	1	8	MARTES	8,0	136,8	1,375	17
ZÚJAR	102	2.703	1	15	SÁBADO	15,0	180,2	6,800	32
TOTALES PROVINCIA DE GRANADA	12.644	841.687	185	4982		4.986,0	168,8	2,536	10.770

Fuente: Elaboración propia. Datos del IEA sobre superficies y población.

MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE HUELVA





LOS MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE HUELVA

Como se expuso en el Censo de 2003, la provincia de Huelva es la que cuenta con menos población de toda la Comunidad, un total de 476.707 habitantes, en concordancia también donde se instalan menor número de puestos 2.272. En el cuadro número 15 se reflejan los datos de estos mercadillos. En esta provincia hay 14 municipios donde no se celebra mer-

cadillo, como es lógico son de pequeño tamaño. La superficie media de los términos municipales en Andalucía es de 114 km², y la media provincial es de 128'5 km², mientras que la media de estos 14 municipios es sólo de 45'3 km², estos datos se reflejan en el cuadro siguiente:

CUADRO NÚMERO 13			MUNICIPIOS DONDE NO SE CELEBRA MERCADILLO					
Municipio	Población	Superficie	Municipio	Población	Superficie	Municipio	Población	Superficie
Castaño del Robledo	201	13	El Granado	624	98	Puerto Moral	258	20
Corteconcepción	633	49	Hinojales	392	27	Sanlúcar del Guadiana	370	97
Cortelazor	301	40	La Granada del Río Tinto	231	44	Valdelarco	250	15
Cumbres de Enmedio	48	14	Linares de la Sierra	303	29	Villanueva de las Cruces	410	34
Cumbres de S. Bartolomé	523	145	Los Marines	327	10			

Fuente: Elaboración propia con datos del IEA.

EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA

De los 71 mercadillos que se instalan en la provincia, sólo tres tienen 100 o más puestos. En el cuadro número 14 se reflejan los tres mercadillos de referencia:

CUADRO NÚMERO 14		PRINCIPALES MERCADILLOS DE LA PROVINCIA		
Municipio	Habitantes	Localización del mercadillo	Fechas de celebración	Número de puestos
Huelva	144.369	Recinto Colombino	Viernes	240
Moguer	16.349	Mazagón	Viernes	146
Bollullos par del Condado	13.143	Avda. de La Feria	Lunes	120

Fuente: Elaboración propia.

CUADRO NÚMERO 15	PROVINCIA DE HUELVA								
MUNICIPIO	SUPERFICIE EN KM ²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM ²	EMPLEO (PERSONAS)
Alájar	41	750	1	10	Domingo	10,0	75,0	4,100	22
Aljaraque	34	14.060	1	41	Miércoles	41,0	342,9	0,829	89
Almonaster la Real	322	1.858	1	6	Martes	6,0	309,7	53,667	13
Almonte	861	19.191	2	80	Ver cuadro 23	80,0	239,9	10,763	173
Alosno	193	4.419	1	12	Jueves	12,0	368,3	16,083	26
Aracena	185	6.979	1	50	Sábado	50,0	139,6	3,700	108
Aroche	499	3.360	1	20	Jueves	20,0	168,0	24,950	43
Arroyomolinos de León	87	1.105	1	10	Jueves	10,0	110,5	8,700	22
Ayamonte	142	17.623	1	80	Sábado	80,0	220,3	1,775	173
Beas	144	4.139	1	26	Miércoles	26,0	159,2	5,538	56
Berrocal	126	371	1	3	Viernes	3,0	123,7	42,000	6
Bollullos Par del Condado	50	13.143	1	120	Lunes	120,0	109,5	0,417	259

MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE HUELVA

MUNICIPIO	SUPERFICIE EN KM ²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM ²	EMPLEO (PERSONAS)
Bonares	66	5.267	1	29	Miércoles	29,0	181,6	2,276	63
Cabezas Rubias	109	899	1	10	Miércoles	10,0	89,9	10,900	22
Cala	84	1.315	1	8	Miércoles	8,0	164,4	10,500	17
Calañas	283	4.534	2	41	Ver cuadro 23	41,0	110,6	6,902	89
Campofrío	48	832	1	8	Viernes	8,0	104,0	6,000	17
Cañaveral de León	35	434	1	5	Jueves	5,0	86,8	7,000	11
Cartaya	226	14.767	1	40	Jueves	40,0	369,2	5,650	86
Castaño del Robledo	13	201	0	0	0	-	-	-	-
Corteconcepción	49	633	0	0	0	-	-	-	-
Cortegana	174	4.988	1	29	Viernes	29,0	172,0	6,000	63
Cortelazor	40	301	0	0	0	-	-	-	-
Cumbres de Enmedio	14	48	0	0	0	-	-	-	-
Cumbres de San Bartolomé	145	523	0	0	0	-	-	-	-
Cumbres Mayores	122	2.001	1	17	Jueves	17,0	117,7	7,176	37
Chucena	26	1.996	1	19	Viernes	19,0	105,1	1,368	41
El Almendro	171	834	1	3	Lunes	3,0	278,0	57,000	6
El Campillo	91	2.293	1	31	Miércoles	31,0	74,0	2,935	67
El Cerro de Andévalo	287	2.668	2	17	Ver cuadro 23	17,0	156,9	16,882	37
El Granado	98	624	0	0	0	-	-	-	-
Encinasola	178	1.673	1	16	Martes	16,0	104,6	11,125	35
Escacena del Campo	136	2.162	1	20	Miércoles	20,0	108,1	6,800	43
Fuenteheridos	11	654	1	7	Martes	7,0	93,4	1,571	15
Galaroza	22	1.651	1	18	Miércoles	18,0	91,7	1,222	39
Gibraleón	328	11.123	1	56	Martes	56,0	198,6	5,857	121
Higuera de la Sierra	24	1.344	1	7	Viernes	7,0	192,0	3,429	15
Hinojales	27	392	0	0	0	-	-	-	-
Hinojos	321	3.683	1	35	Martes	35,0	105,2	9,171	76
Huelva	149	144.369	1	240	Viernes	240,0	601,5	0,621	518

EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA

MUNICIPIO	SUPERFICIE EN KM ²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM ²	EMPLEO (PERSONAS)
Isla Cristina	50	19.227	1	80	Jueves	80,0	240,3	0,625	173
Jabugo	25	2.509	2	28	Ver cuadro 23	28,0	89,6	0,893	60
La Granada de Río-Tinto	44	231	0	0	0	-	-	-	-
La Nava	62	288	1	3	Miércoles	3,0	96,0	20,667	6
La Palma del Condado	61	9.790	1	60	Viernes	60,0	163,2	1,017	130
Lepe	129	21.952	1	45	Sábado	45,0	487,8	2,867	97
Linares de la Sierra	29	303	0	0	0	-	-	-	-
Los Marines	10	327	0	0	0	-	-	-	-
Lucena del Puerto	69	2.310	1	20	Miércoles	20,0	115,5	3,450	43
Manzanilla	40	2.421	1	15	Miércoles	15,0	161,4	2,667	32
Minas de Riotinto	24	4.509	1	40	Martes	40,0	112,7	0,600	86
Moguer	204	16.349	2	221	Ver cuadro 23	221,0	74,0	0,923	477
Nerva	55	6.051	1	64	Lunes	64,0	94,5	0,859	138
Niebla	225	3.947	2	60	Ver cuadro 23	60,0	65,8	3,750	130
Palos de la Frontera	50	7.897	1	30	Sábado	30,0	263,2	1,667	65
Paterna del Campo	132	3.695	1	36	Jueves	36,0	102,6	3,667	78
Paymogo	214	1.293	1	8	Jueves	8,0	161,6	26,750	17
Puebla de Guzmán	337	3.131	1	15	Sábado	15,0	208,7	22,467	32
Puerto Moral	20	258	0	0	0	-	-	-	-
Punta Umbria	38	13.089	1	83	Lunes	83,0	157,7	0,458	179
Rociana del Condado	73	6.408	1	27	Viernes	27,0	237,3	2,704	58
Rosal de la Frontera	210	1.807	1	25	Miércoles	25,0	72,3	8,400	54
San Bartolomé de la Torre	57	2.972	1	20	Viernes	20,0	148,6	2,850	43
San Juan del Puerto	45	6.560	1	35	Jueves	35,0	187,4	1,286	76
San Silvestre de Guzmán	49	627	1	8	Miércoles	8,0	78,4	6,125	17
Sanlúcar de Gadiana	97	370	0	0	0	-	-	-	-
Santa Ana la Real	27	495	1	5	Viernes	5,0	99,0	5,400	11
Santa Bárbara de Casa	147	1.237	1	10	Jueves	10,0	123,7	14,700	22

MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE HUELVA

MUNICIPIO	SUPERFICIE EN KM ²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM ²	EMPLEO (PERSONAS)
Santa Olalla del Cala	204	2.176	1	28	Sábado	28,0	77,7	7,286	60
Trigueros	119	7.212	1	37	Jueves	37,0	194,9	3,216	80
Valdelarco	15	250	0	0	0	-	-	-	-
Valverde del Camino	219	12.497	1	46	Sábado	46,0	271,7	4,761	99
Villablanca	98	2.222	1	14	Jueves	14,0	158,7	7,000	30
Villalba del Alcor	62	3.439	1	19	Martes	19,0	181,0	3,263	41
Villanueva de las Cruces	34	410	0	0	0	-	-	-	-
Villanueva de los Castillejos	264	2.691	1	22	Martes	22,0	122,3	12,000	48
Villarrasa	72	2.114	1	30	Lunes	30,0	70,5	2,400	65
Zalamea la Real	240	3.523	1	14	Lunes	14,0	251,6	17,143	30
Zufre	341	913	1	10	Lunes	10,0	91,3	34,100	22
Totales provincia de Huelva	10.152	476.707	71	2272		2.272,0	209,8	4,468	4.908

Fuente: Elaboración propia. Datos del IEA sobre superficies y población.



MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN





LOS MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN

En la provincia de Jaén se celebran actualmente 99 mercadillos con un total de 4.938 puestos. Los datos correspondientes a estos mercadillos están recogidos en el cuadro número 17. En esta provincia sólo hay cuatro pequeños municipios donde no se celebra ningún mercadillo: Carboneros, Cazalilla, Espelúy e Hinojares. La media de superficie de los municipios jiennenses es de 139 km². En estos cuatro municipios que tienen un promedio de población de 692 habitantes, la extensión media es de 43 km², es decir un tercio de la media provincial.

De los noventa y nueve mercadillos que se instalan en la provincia, trece superan el centenar de puestos, además hay que considerar que de estos trece mercadillos hay dos, los de Jódar y Linares, con 135 y 227 puestos respectivamente, que se celebran dos veces por semana. En el cuadro siguiente se reflejan los trece mercadillos de referencia:

CUADRO NÚMERO 16		PRINCIPALES MERCADILLOS DE LA PROVINCIA		
Municipio	Habitantes	Localización del mercadillo	Fechas de celebración	Número de puestos
Jaén	115.917	Recinto ferial "Alfonso Sánchez"	Jueves	387
Linares	59.096	Paseo Virgen de Linarejos	Martes y Viernes	227
Torredonjimeno	13.927	Parque municipal	Lunes	208
Andújar	38.241	Avda. de Lisboa	Martes	196
Torredelcampo	13.798	Urbanización "Las Huertas"	Miércoles	180
Bailén	17.966	Paseo Las Palmeras	Miércoles	169
Ubeda	33.511	Parque Norte	Viernes	147
Jódar	12.135	Ferial municipal	Miércoles y Viernes	135

EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA

Municipio	Habitantes	Localización del mercadillo	Fechas de celebración	Número de puestos
Alcalá la Real	21.806	Parque Alcalá por la paz	Martes	124
Martos	23.719	Ferial	Sábado	120
Pozo Alcón	5.497	Plaza de Andalucía y aledaños	Lunes	110
Villacarrillo	11.081	C/ Ramón M ^a del Valle Inclán	Jueves	110
Baeza	15.177	Diego de Hoces y aledaños	Martes	106

Fuente: Elaboración propia.

MUNICIPIO	PROVINCIA DE JAÉN								
	SUPERFICIE EN KM ²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM ²	EMPLEO (PERSONAS)
Albánchez de Mágina	39	1.397	1	16	Miércoles	16,0	87,3	2,438	35
Alcalá la Real	261	21.806	1	124	Martes	124,0	175,9	2,105	268
Alcaudete	238	11.101	3	83	Ver cuadro 23	83,0	133,7	2,867	179
Aldeaquemada	121	539	1	5	X y S	10,0	53,9	12,100	22
Andújar	963	38.241	1	196	Martes	196,0	195,1	4,913	423
Arjona	158	5.648	1	50	Miércoles	50,0	113,0	3,160	108
Arjonilla	43	3.935	1	33	Miércoles	33,0	119,2	1,303	71
Arquillos	65	1.962	1	25	Sábado	25,0	78,5	2,600	54
Arroyo del Ojanco	61	2.468	1	31	Viernes	31,0	79,6	1,968	67
Baeza	193	15.177	1	106	Martes	106,0	143,2	1,821	229
Bailén	118	17.966	1	169	Miércoles	169,0	106,3	0,698	365
Baños de la Encina	392	2.734	1	75	Domingo	75,0	36,5	5,227	162
Beas de Segura	155	5.477	1	66	Jueves	66,0	83,0	2,348	143
Bedmar y Garciez	119	3.227	1	45	Sábado	45,0	71,7	2,644	97
Begijar	43	3.109	1	32	Sábado	32,0	97,2	1,344	69

MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN

MUNICIPIO	SUPERFICIE EN KM ²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM ²	EMPLEO (PERSONAS)
Bélmez de la Moraleda	49	1.897	1	24	Lunes	24,0	79,0	2,042	52
Benatae	45	600	1	10	Miércoles	10,0	60,0	4,500	22
Cabra del Santo Cristo	186	2.240	1	30	Jueves	30,0	74,7	6,200	65
Cambil	140	3.034	2	35	Ver cuadro 23	35,0	86,7	4,000	76
Campillo de Arenas	114	2.098	1	17	Sábado	17,0	123,4	6,706	37
Canena	14	2.103	1	6	Lunes	6,0	350,5	2,333	13
Carboneros	58	691	0	0	0	-	-	-	-
Cárcheles	43	1.436	1	16	Miércoles	16,0	89,8	2,688	35
Castellar	159	3.737	1	60	Jueves	60,0	62,3	2,650	130
Castillo de Locubín	104	5.002	1	23	Lunes	23,0	217,5	4,522	50
Cazalilla	47	819	0	0	0	-	-	-	-
Cazorla	304	8.096	1	60	L y S	120,0	67,5	2,533	259
Chiclana de Segura	236	1.249	1	30	Miércoles	30,0	41,6	7,867	65
Chilluévar	38	1.707	1	20	Viernes	20,0	85,3	1,900	43
Escañuela	14	942	1	10	Miércoles	10,0	94,2	1,400	22
Espelúy	26	779	0	0	0	-	-	-	-
Frailes	41	1.804	1	18	Viernes	18,0	100,2	2,278	39
Fuensanta de Martos	54	3.252	1	39	Miércoles	39,0	83,4	1,385	84
Fuerte del Rey	35	1.214	1	15	Lunes	15,0	80,9	2,333	32
Génave	64	605	1	10	Jueves	10,0	60,5	6,400	22
Guarromán	96	2.896	1	14	Sábado	14,0	206,9	6,857	30
Higuera de Calatrava	39	695	1	6	Viernes	6,0	115,8	6,500	13
Hinojares	41	478	0	0	0	-	-	-	-
Hornos	118	649	1	8	Martes	8,0	81,1	14,750	17
Huelma	250	6.136	1	26	Jueves	26,0	236,0	9,615	56
Huesa	137	2.743	1	36	Martes	36,0	76,2	3,806	78
Ibros	55	3.021	1	30	Sábado	30,0	100,7	1,833	65
Iznatoraf	86	1.205	1	15	Viernes	15,0	80,3	5,733	32

EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA

MUNICIPIO	SUPERFICIE EN KM ²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM ²	EMPLEO (PERSONAS)
Jabalquinto	72	2.420	1	30	Lunes	30,0	80,7	2,400	65
Jaén	426	115.917	1	387	Jueves	387,0	299,5	1,101	836
Jamílena	9	3.379	1	33	Jueves	33,0	102,4	0,273	71
Jimena	48	1.500	1	14	Jueves	14,0	107,1	3,429	30
Jódar	149	12.135	1	135	X y V	270,0	44,9	0,552	583
La Carolina	201	15.573	1	70	M y V	140,0	111,2	1,436	302
La Guardia de Jaén	38	2.216	1	20	Sábado	20,0	110,8	1,900	43
La Iruela	124	1.843	1	20	Jueves	20,0	92,2	6,200	43
La Puerta de Segura	98	2.640	1	20	Viernes	20,0	132,0	4,900	43
Lahiguera	44	1.887	1	10	Lunes	10,0	188,7	4,400	22
Larva	42	497	1	5	Martes	5,0	99,4	8,400	11
Linares	198	59.096	1	227	M y V	454,0	130,2	0,436	981
Lopera	67	4.001	1	28	M y V	56,0	71,4	1,196	121
Los Villares	88	5.207	1	78	Miércoles	78,0	66,8	1,128	168
Lupión	24	1.026	1	7	Lunes	7,0	146,6	3,429	15
Mancha Real	97	9.674	1	85	Miércoles	85,0	113,8	1,141	184
Marmolejo	178	7.602	1	72	Jueves	72,0	105,6	2,472	156
Martos	260	23.719	1	120	Sábado	120,0	197,7	2,167	259
Mengíbar	62	8.963	1	66	Miércoles	66,0	135,8	0,939	143
Montizón	211	1.999	2	43	Domingo	43,0	46,5	4,907	93
Navas de San Juan	175	5.086	1	32	L y S	64,0	79,5	2,734	138
Noalejo	50	2.173	1	45	Viernes	45,0	48,3	1,111	97
Orcera	126	2.137	1	30	Sábado	30,0	71,2	4,200	65
Peal del Becerro	147	5.458	1	39	Sábado	39,0	139,9	3,769	84
Pegalajar	80	3.093	1	30	Martes	30,0	103,1	2,667	65
Porcuna	177	6.935	1	50	X y S	100,0	69,4	1,770	216
Pozo Alcón	139	5.497	1	110	Lunes	110,0	50,0	1,264	238
Puente de Génave	38	2.072	1	24	Jueves	24,0	86,3	1,583	52

MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE JAÉN

MUNICIPIO	SUPERFICIE EN KM ²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM ²	EMPLEO (PERSONAS)
Quesada	328	5.979	1	59	Viernes	59,0	101,3	5,559	127
Rus	47	3.743	1	20	Sábado	20,0	187,2	2,350	43
Sabiote	112	4.141	1	41	Jueves	41,0	101,0	2,732	89
Santa Elena	144	1.004	1	15	Lunes	15,0	66,9	9,600	32
Santiago de Calatrava	48	898	1	10	Martes	10,0	89,8	4,800	22
Santiago-Pontones	684	4.172	2	26	Ver cuadro 23	26,0	160,5	26,308	56
Santisteban del Puerto	373	4.787	1	30	Sábado	30,0	159,6	12,433	65
Santo Tomé	73	2.275	1	31	Martes	31,0	73,4	2,355	67
Segura de la Sierra	224	1.860	1	25	Martes	25,0	74,4	8,960	54
Siles	175	2.473	1	50	Jueves	50,0	49,5	3,500	108
Sorihuela del Guadalimar	54	1.256	1	25	Domingo	25,0	50,2	2,160	54
Torre del Campo	182	13.798	1	180	Miércoles	180,0	76,7	1,011	389
Torreblascopedro	60	2.803	1	70	Sábado	70,0	40,0	0,857	151
Torredonjimeno	158	13.927	1	208	Lunes	208,0	67,0	0,760	449
Torreperojil	91	6.948	1	80	Lunes	80,0	86,9	1,138	173
Torres	81	1.769	1	29	Martes	29,0	61,0	2,793	63
Torres de Albánchez	65	940	1	26	Lunes	26,0	36,2	2,500	56
Ubeda	402	33.511	1	147	Viernes	147,0	228,0	2,735	318
Valdepeñas de Jaén	183	4.365	1	35	Viernes	35,0	124,7	5,229	76
Vilches	274	4.946	1	60	Jueves	60,0	82,4	4,567	130
Villacarrillo	239	11.081	2	130	Ver cuadro 23	130,0	85,2	1,838	281
Villanueva de la Reina	209	3.344	1	44	Lunes	44,0	76,0	4,750	95
Villanueva del Arzobispo	178	8.728	1	64	Sábado	64,0	136,4	2,781	138
Villardompardo	17	1.176	1	25	Jueves	25,0	47,0	0,680	54
Villarodrigo	78	535	1	10	Lunes	10,0	53,5	7,800	22
Villatorres	73	4.339	1	54	Domingo	54,0	80,4	1,352	117
Totales provincia de Jaén	13.482	654.458	99	4938		5.545,0	118,0	2,431	11.977

Fuente: Elaboración propia. Datos del IEA sobre superficies y población.



MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA





LOS MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

Málaga la provincia menos extensa de Andalucía con 7.310 km², es no obstante la segunda en población de la Comunidad, con 1.397.925 habitantes, y en la que se instala mayor número de puestos (7.310). En el cuadro número 20 se reflejan los datos de los 129 mercadillos que se celebran actualmente. En esta provincia hay diez municipios donde no se celebra mercadillo, son

de pequeño tamaño. La superficie media de los términos municipales en Andalucía es de 114 km², y la media provincial es de 73'1 km², mientras que la media de estos diez municipios es sólo de 24'7 km², en el cuadro número 18 se reflejan estos datos:

CUADRO NÚMERO 18			MUNICIPIOS DONDE NO SE CELEBRA MERCADILLO					
Municipio	Población	Superficie	Municipio	Población	Superficie	Municipio	Población	Superficie
Alfarnatejo	394	20	Benadalid	258	20	Parauta	245	44
Almargen	2.074	35	Cartajima	250	22	Pujerra	320	24
Alpandeire	291	31	Júzcar	201	33			
Atajate	172	11	Macharaviaya	367	7			

Fuente: Elaboración propia con datos del IEA.

De los 129 mercadillos que se celebran, veinticinco tienen 100 o más puestos, y ocho de ellos superan los 200. En el cuadro siguiente se reflejan los datos de estos ocho mercadillos.

CUADRO NÚMERO 19		PRINCIPALES MERCADILLOS DE LA PROVINCIA		
Municipio	Habitantes	Localización del mercadillo	Fechas de celebración	Número de puestos
Fuengirola	58.957	Recinto ferial	Martes	550
Marbella	117.353	Avda. Arroyo	Lunes	360
Marbella	117.353	Plaza de Toros	Sábado	300
Málaga	547.731	El Rastro	Domingo	281
Estepona	50.488	Recinto ferial	Miércoles	260
Benalmádena	42.437	Arroyo de la Miel	Viernes	250
Torre molinos	52.354	Recinto ferial	Jueves	230
Nerja	18.509	Chaparil	Martes	204

Fuente: Elaboración propia.

CUADRO NÚMERO 20	PROVINCIA DE MÁLAGA								
MUNICIPIO	SUPERFICIE EN KM ²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM ²	EMPLEO (PERSONAS)
Alameda	65	5.161	2	73	Ver cuadro 23	73,0	70,7	0,890	158
Alcaucín	46	1.651	1	7	Sábado	7,0	235,9	6,571	15
Alfarnate	34	1.413	1	18	Viernes	18,0	78,5	1,889	39
Alfarnatejo	20	394	0	0	0	-	-	-	-
Algarrobo	10	4.979	1	62	Miércoles	62,0	80,3	0,161	134
Algatocín	20	944	1	15	Miércoles	15,0	62,9	1,333	32
Alhaurín de la Torre	82	26.764	1	61	Miércoles	61,0	438,8	1,344	132
Alhaurín el Grande	73	19.324	1	76	Jueves	76,0	254,3	0,961	164
Almáchar	15	1.908	1	9	Viernes	9,0	212,0	1,667	19
Almargen	35	2.074	0	0	0	-	-	-	-
Almogía	164	4.244	1	20	Martes	20,0	212,2	8,200	43

MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

MUNICIPIO	SUPERFICIE EN KM ²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM ²	EMPLEO (PERSONAS)
Alora	169	12.838	1	48	Lunes	48,0	267,5	3,521	104
Alozaina	34	2.236	1	12	Martes	12,0	186,3	2,833	26
Alpandeire	31	291	0	0	0	-	-	-	-
Antequera	814	42.378	3	131	Ver cuadro 23	131,0	323,5	6,214	283
Archez	5	397	1	3	Miércoles	3,0	132,3	1,667	6
Archidona	187	8.403	1	29	Lunes	29,0	289,8	6,448	63
Ardales	106	2.642	1	22	Viernes	22,0	120,1	4,818	48
Arenas	26	1.202	1	6	Miércoles	6,0	200,3	4,333	13
Arriate	8	3.716	1	16	Sábado	16,0	232,3	0,500	35
Atajate	11	172	0	0	0	-	-	-	-
Benadalid	20	258	0	0	0	-	-	-	-
Benahavis	145	2.265	1	6	Martes	6,0	377,5	24,167	13
Benalauría	21	476	1	6	Jueves	6,0	79,3	3,500	13
Benalmádena	27	42.437	2	350	Viernes	350,0	121,2	0,077	756
Benamargosa	12	1.539	1	20	Miércoles	20,0	77,0	0,600	43
Benamocarra	6	2.881	1	20	Martes	20,0	144,1	0,300	43
Benaolán	32	1.628	1	15	Sábado	15,0	108,5	2,133	32
Benarrabá	26	561	1	3	Viernes	3,0	187,0	8,667	6
Campillos	187	7.923	1	54	Martes	54,0	146,7	3,463	117
Canillas de Aceituno	42	2.157	1	7	Viernes	7,0	308,1	6,000	15
Canillas de Albaida	33	777	1	6	Lunes	6,0	129,5	5,500	13
Cañete la Real	165	2.084	1	8	Martes	8,0	260,5	20,625	17
Carratraca	23	839	1	5	Sábado	5,0	167,8	4,600	11
Cartajima	22	250	0	0	0	-	-	-	-
Cártama	105	15.524	3	187	Ver cuadro 23	187,0	83,0	0,561	404
Casabermeja	68	3.127	1	13	Viernes	13,0	240,5	5,231	28
Casarabonela	113	2.491	1	13	Viernes	13,0	191,6	8,692	28
Casares	163	3.846	1	14	Viernes	14,0	274,7	11,643	30

EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA

MUNICIPIO	SUPERFICIE EN KM ²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM ²	EMPLEO (PERSONAS)
Coín	127	19.295	1	90	Sábado	90,0	214,4	1,411	194
Colmenar	66	3.197	1	27	Jueves	27,0	118,4	2,444	58
Comares	25	1.419	1	3	Sábado	3,0	473,0	8,333	6
Cómpeta	54	3.364	1	16	Sábado	16,0	210,3	3,375	35
Cortes de la Frontera	177	3.558	1	30	J (1º y 3º)	15,0	237,2	11,800	32
Cuevas Bajas	16	1.460	1	15	Sábado	15,0	97,3	1,067	32
Cuevas de San Marcos	37	3.973	1	33	Sábado	33,0	120,4	1,121	71
Cuevas del Becerro	16	1.871	1	11	Martes	11,0	170,1	1,456	24
Cútar	20	637	1	8	Jueves	8,0	79,6	2,500	17
El Borge	24	966	1	10	Martes	10,0	96,6	2,400	22
El Burgo	117	2.069	1	23	Miércoles	23,0	90,0	5,087	50
Estepona	137	50.488	4	292	Ver cuadro 23	292,0	172,9	0,469	631
Faraján	21	253	1	7	Lunes	7,0	36,1	3,000	15
Frigiliana	41	2.451	1	40	Jueves	40,0	61,3	1,025	86
Fuengirola	10	58.957	2	658	Ver cuadro 23	658,0	89,6	0,015	1.421
Fuente de Piedra	91	2.067	1	20	Viernes	20,0	103,4	4,550	43
Gaucín	98	1.818	1	7	S (1º y 3º)	3,5	519,4	28,000	8
Genalguacil	31	543	1	6	Martes	6,0	90,5	5,167	13
Guaro	22	2.046	1	30	Jueves	30,0	68,2	0,733	65
Humilladero	35	2.797	1	30	Jueves	30,0	93,2	1,167	65
Igualaja	44	1.011	1	3	Viernes	3,0	337,0	14,667	6
Istán	100	1.417	1	10	X y S	20,0	70,9	5,000	43
Iznate	8	816	1	5	Domingo	5,0	163,2	1,600	11
Jimera de Libar	27	410	1	3	Miércoles	3,0	136,7	9,000	6
Jubrique	39	737	1	10	Lunes	10,0	73,7	3,900	22
Júzcar	33	201	0	0	0	-	-	-	-
Macharaviaya	7	367	0	0	0	-	-	-	-
Málaga	395	547.731	15	1492	Ver cuadro 23	1.492,0	367,1	0,265	3.223

MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA

MUNICIPIO	SUPERFICIE EN KM ²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM ²	EMPLEO (PERSONAS)
Manilva	35	8.245	2	87	Ver cuadro 23	87,0	94,8	0,402	188
Marbella	117	117.353	4	860	Ver cuadro 23	860,0	136,5	0,136	1.858
Mijas	148	52.573	3	411	Ver cuadro 23	411,0	127,9	0,360	888
Moclinejo	15	1.147	2	8	Ver cuadro 23	8,0	143,4	1,875	17
Mollina	75	3.883	1	19	Martes	19,0	204,4	3,947	41
Monda	58	1.974	1	20	Martes	20,0	98,7	2,900	43
Montejaque	46	994	1	8	Jueves	8,0	124,3	5,750	17
Nerja	85	18.509	2	206	Martes	206,0	89,8	0,413	445
Ojén	86	2.294	1	10	Sábado	10,0	229,4	8,600	22
Parauta	44	245	0	0	0	-	-	-	-
Periana	58	3.396	1	30	Miércoles	30,0	113,2	1,933	65
Pizarra	63	7.165	1	45	Jueves	45,0	159,2	1,400	97
Pujerra	24	320	0	0	0	-	-	-	-
Rincón de la Victoria	28	30.169	2	175	Ver cuadro 23	175,0	172,4	0,160	378
Riogordo	41	2.873	1	20	Miércoles	20,0	143,7	2,050	43
Ronda	481	34.948	1	88	Domingo	88,0	397,1	5,466	190
Salares	11	214	1	3	Viernes	3,0	71,3	3,667	6
Sayalonga	18	1.331	1	6	Viernes	6,0	221,8	3,000	13
Sedella	31	523	1	4	Lunes	4,0	130,8	7,750	9
Sierra de Yeguas	86	3.299	1	25	Jueves	25,0	132,0	3,440	54
Teba	144	4.315	1	30	Miércoles	30,0	143,8	4,800	65
Tolox	94	2.246	1	18	Miércoles	18,0	124,8	5,222	39
Torremolinos	20	52.354	3	267	Ver cuadro 23	452,0	115,8	0,044	976
Torrox	51	12.901	3	152	Lunes	152,0	84,9	0,336	328
Totalán	9	679	1	5	Sábado	5,0	135,8	1,800	11
Valle de Abdalajís	21	2.954	1	28	Jueves	28,0	105,5	0,750	60
Vélez-Málaga	157	61.797	3	427	Ver cuadro 23	427,0	144,7	0,368	922
Villanueva de Algaidas	75	4.321	1	25	Viernes	25,0	172,8	3,000	54

EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA

MUNICIPIO	SUPERFICIE EN KM ²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM ²	EMPLEO (PERSONAS)
Villanueva de Tapia	17	1.679	1	20	Jueves	20,0	84,0	0,850	43
Villanueva del Rosario	45	3.361	1	28	Martes	28,0	120,0	1,607	60
Villanueva del Trabuco	59	4.985	1	45	Miércoles	45,0	110,8	1,311	97
Viñuela	27	1.481	1	6	Jueves	6,0	246,8	4,500	13
Yunquera	58	3.284	1	20	Viernes	20,0	164,2	2,900	43
Totales provincia de Málaga	7.310	1.397.925	129	7310		7.486,5	186,7	0,976	16.171

Fuente: Elaboración propia. Datos del IEA sobre superficies y población.

MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE SEVILLA





LOS MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

La provincia de Sevilla es la más extensa de Andalucía con 14.042 km² y también la de más población de la Comunidad, con un total de 1.792.420 habitantes. En la provincia se instalan 5.485 puestos. En el cuadro número 22 se reflejan los datos de los 109 mercadillos que se celebran actualmente. En esta provincia hay cuatro municipios donde no se celebra mercadillo: Castilleja de Guzmán, Castilleja del Campo, El Madroño y San Nicolás del

Puerto. La extensión media en la provincia es de 133'7 km², mientras que en estos cuatro municipios la media es de 41'5 km².

De los 109 mercadillos que se celebran, doce sobrepasan el centenar de puestos, en el cuadro siguiente se reflejan los datos de estos doce mercadillos:

CUADRO NÚMERO 21		PRINCIPALES MERCADILLOS DE LA PROVINCIA		
Municipio	Habitantes	Localización del mercadillo	Fechas de celebración	Número de puestos
Sevilla	704.203	Polígono Aeropuerto	Domingo	500
Los Palacios y Villafranca	34.105	Recinto ferial	Miércoles	206
Sevilla	704.203	Charco de la Pava	Sábado	200
Utrera	46.774	Fuente de Ocho Caños	Miércoles	200
Dos hermanas	109.595	Recinto ferial	Miércoles	167
Ecija	38.472	La Alcarrachela	Jueves	153
Coria del Río	25.029	Virgen de la Salud	Martes	149
San Juan de Aznalfarache	20.001	Recinto ferial	Sábado	139
Carmona	26.558	Avda. Cristóbal Colón	Lunes	107
Lebrija	24.677	Barriada Huerta Dacenas	Martes	107

EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA

Municipio	Habitantes	Localización del mercadillo	Fechas de celebración	Número de puestos
Castilleja de la Cuesta	16.791	Avda. Plácido Fernández Viagas	Miércoles	104
Lora del Río	18.739	Alameda del Río	Martes	103

Fuente: Elaboración propia.

CUADRO NÚMERO 22		PROVINCIA DE SEVILLA							
MUNICIPIO	SUPERFICIE EN KM ²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM ²	EMPLEO (PERSONAS)
Aguadulce	14	1.982	1	6	Sábado	6,0	330,3	2,333	13
Alanís	280	1.974	1	34	Lunes	34,0	58,1	8,235	73
Albaida del Aljarafe	11	2.157	1	33	Lunes	33,0	65,4	0,333	71
Alcalá de Guadaira	287	61.063	1	90	Miércoles	90,0	678,5	3,189	194
Alcalá del Río	83	9.211	1	33	Martes	33,0	279,1	2,515	71
Alcolea del Río	50	3.336	1	30	Jueves	30,0	111,2	1,667	65
Algámitas	21	1.347	1	17	Miércoles	17,0	79,2	1,235	37
Almadén de la Plata	256	1.705	1	11	J (1º y 3º)	5,5	310,0	46,545	12
Almensilla	14	4.244	1	5	Domingo	5,0	848,8	2,800	11
Arahal	202	18.588	2	50	Ver cuadro 23	25,0	743,5	8,080	54
Aznalcázar	450	3.613	1	8	Miércoles	8,0	451,6	56,250	17
Aznalcóllar	199	5.841	1	26	Martes	26,0	224,7	7,654	56
Badolatosa	48	3.178	2	45	Ver cuadro 23	45,0	70,6	1,067	97
Benacazón	32	5.578	1	47	Sábado	47,0	118,7	0,681	102
Bollullos de la Mitación	63	6.062	1	12	Jueves	12,0	505,2	5,250	26
Bormujos	12	13.492	1	40	Jueves	40,0	337,3	0,300	86
Brenes	22	11.156	1	54	Lunes	54,0	206,6	0,407	117
Burguillos	42	3.945	1	50	Jueves	50,0	78,9	0,840	108
Camas	12	25.393	1	92	Sábado	92,0	276,0	0,130	199

MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

MUNICIPIO	SUPERFICIE EN KM ²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM ²	EMPLEO (PERSONAS)
Cantillana	107	9.289	1	59	Miércoles	59,0	157,4	1,814	127
Cañada Rosal	25	3.059	1	20	Miércoles	20,0	153,0	1,250	43
Carmona	924	26.558	2	129	Ver cuadro 23	129,0	205,9	7,163	279
Carrión de los Céspedes	6	2.292	1	15	Jueves	15,0	152,8	0,400	32
Casariche	53	5.344	1	46	Jueves	46,0	116,2	1,152	99
Castilblanco de los Arroyos	325	4.682	1	39	Jueves	39,0	120,1	8,333	84
Castilleja de Guzmán	2	2.272	0	0	0	-	-	-	-
Castilleja de la Cuesta	2	16.791	1	104	Miércoles	104,0	161,5	0,019	225
Castilleja del Campo	16	629	0	0	0	-	-	-	-
Cazalla de la Sierra	352	5.204	1	47	Miércoles	47,0	110,7	7,489	102
Constantina	483	6.818	1	25	Martes	25,0	272,7	19,320	54
Coria del Río	64	25.029	1	149	Martes	149,0	168,0	0,430	322
Coripe	52	1.424	1	30	Miércoles	30,0	47,5	1,733	65
Dos Hermanas	160	109.595	1	167	Miércoles	167,0	656,3	0,958	361
Ecija	976	38.472	1	153	Jueves	153,0	251,5	6,379	330
El Castillo de las Guardas	260	1.635	1	12	M y V	24,0	68,1	10,833	52
El Coronil	92	5.044	1	25	Jueves	25,0	201,8	3,680	54
El Cuervo	31	7.918	1	49	Martes	49,0	161,6	0,633	106
El Garrobo	45	778	1	5	M y S	10,0	77,8	4,500	22
El Madroño	103	366	0	0	0	-	-	-	-
El Pedroso	314	2.300	1	16	Sábado	16,0	143,8	19,625	35
El Real de la Jara	160	1.599	1	10	Sábado	10,0	159,9	16,000	22
El Ronquillo	76	1.370	1	15	Lunes	15,0	91,3	5,067	32
El Rubio	21	3.586	1	50	Martes	50,0	71,7	0,420	108
El Saucejo	92	4.298	1	50	Lunes	50,0	86,0	1,840	108
El Viso del Alcor	20	16.805	2	132	Ver cuadro 23	66,0	254,6	0,303	143
Espartinas	23	7.226	1	6	Miércoles	6,0	1.204,3	3,833	13
Estepa	191	12.101	1	9	L, X y V	27,0	448,2	7,074	58

EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA

MUNICIPIO	SUPERFICIE EN KM ²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM ²	EMPLEO (PERSONAS)
Fuentes de Andalucía	150	7.369	1	35	Sábado	35,0	210,5	4,286	76
Gelves	8	7.566	1	7	Miércoles	7,0	1.080,9	1,143	15
Gerena	129	5.762	1	30	Viernes	30,0	192,1	4,300	65
Gilena	52	3.821	1	28	Jueves	28,0	136,5	1,857	60
Gines	3	11.756	1	4	Viernes	4,0	2.939,0	0,750	9
Guadalcanal	275	2.918	1	22	Miércoles	22,0	132,6	12,500	48
Guillena	226	8.760	2	77	Ver cuadro 23	77,0	113,8	2,935	166
Herrera	53	6.184	1	68	Miércoles	68,0	90,9	0,779	147
Huévar	58	2.412	1	12	Jueves	12,0	201,0	4,833	26
Isla Mayor	114	5.899	1	45	Lunes	45,0	131,1	2,533	97
La Algaba	18	13.463	1	54	Sábado	54,0	249,3	0,333	117
La Campana	125	5.166	1	42	Viernes	42,0	123,0	2,976	91
La Luisiana	43	4.413	1	32	Viernes	32,0	137,9	1,344	69
La Puebla de Cazalla	188	10.664	1	80	Viernes	80,0	133,3	2,350	173
La Puebla de los Infantes	155	3.291	1	22	Miércoles	22,0	149,6	7,045	48
La Puebla del Río	377	11.032	1	58	Lunes	58,0	190,2	6,500	125
La Rinconada	140	31.683	2	118	Ver cuadro 23	118,0	268,5	1,186	255
La Roda de Andalucía	77	4.260	1	45	Lunes	45,0	94,7	1,711	97
Lantejuela	18	3.740	1	43	Jueves	43,0	87,0	0,419	93
Las Cabezas de San Juan	230	15.937	1	70	Viernes	70,0	227,7	3,286	151
Las Navas de la Concepción	63	1.848	1	15	Viernes	15,0	123,2	4,200	32
Lebrija	372	24.677	1	107	Martes	107,0	230,6	3,477	231
Lora de Estepa	18	803	1	30	Domingo	30,0	26,8	0,600	65
Lora del Río	292	18.739	1	103	Martes	103,0	181,9	2,835	222
Los Corrales	66	4.084	1	45	Jueves	45,0	90,8	1,467	97
Los Molares	43	2.800	1	20	Martes	20,0	140,0	2,150	43
Los Palacios y Villafranca	114	34.105	1	206	Miércoles	206,0	165,6	0,553	445
Mairena del Alcor	69	17.623	1	59	Lunes	59,0	298,7	1,169	127

MERCADILLOS DE LA PROVINCIA DE SEVILLA

MUNICIPIO	SUPERFICIE EN KM ²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM ²	EMPLEO (PERSONAS)
Mairena del Aljarafe	17	37.941	2	48	Ver cuadro 23	48,0	790,4	0,354	104
Marchena	379	18.550	1	16	Jueves	16,0	1.159,4	23,688	35
Marinaleda	25	2.676	1	28	Miércoles	28,0	95,6	0,893	60
Martín de la Jara	50	2.760	1	38	Sábado	38,0	72,6	1,316	82
Montellano	117	6.854	1	51	Viernes	51,0	134,4	2,294	110
Morón de la Frontera	432	27.942	1	65	Miércoles	65,0	429,9	6,646	140
Olivares	46	8.573	1	22	Sábado	22,0	389,7	2,091	48
Osuna	592	17.345	1	77	Lunes	77,0	225,3	7,688	166
Palomares del Río	13	4.444	1	2	Sábado	2,0	2.222,0	6,500	4
Paradas	111	7.078	1	22	Jueves	22,0	321,7	5,045	48
Pedraza	60	5.027	1	34	Viernes	34,0	147,9	1,765	73
Peñaflor	85	3.698	1	20	Lunes	20,0	184,9	4,250	43
Pilas	46	11.730	1	97	Miércoles	97,0	120,9	0,474	210
Pruna	100	3.057	1	50	Viernes	50,0	61,1	2,000	108
Salteras	57	3.708	1	10	Viernes	10,0	370,8	5,700	22
San Juan de Aznalfarache	4	20.001	1	139	Sábado	139,0	143,9	0,029	300
San Nicolás del Puerto	45	691	0	0	0	-	-	-	-
Sanlúcar la Mayor	137	11.516	1	83	Sábado	83,0	138,7	1,651	179
Santiponce	9	7.428	1	14	Miércoles	14,0	530,6	0,643	30
Sevilla	141	704.203	2	700	Ver cuadro 23	700,0	1.006,0	0,201	1.512
Tocina	14	9.005	1	45	Jueves	45,0	200,1	0,311	97
Tomares	5	19.238	1	45	Viernes	45,0	427,5	0,111	97
Umbrete	12	5.372	1	18	Martes	18,0	298,4	0,667	39
Utrera	679	46.774	1	200	Miércoles	200,0	233,9	3,395	432
Valencina de la Concepción	25	7.269	1	16	Martes	16,0	454,3	1,563	35
Villamanrique de la Condesa	58	3.762	1	10	Jueves	10,0	376,2	5,800	22
Villanueva de San Juan	34	1.447	1	32	Martes	32,0	45,2	1,063	69
Villanueva del Ariscal	5	5.340	1	20	Martes	20,0	267,0	0,250	43

EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA

MUNICIPIO	SUPERFICIE EN KM ²	POBLACIÓN	NÚMERO DE MERCADILLOS	PUESTOS	FECHAS DE CELEBRACIÓN	PUESTOS / SEMANA	HABITANTES POR PUESTO	SUPERFICIE POR PUESTO EN KM ²	EMPLEO (PERSONAS)
Villanueva del Río y Minas	154	5.236	1	30	Sábado	30,0	174,5	5,133	65
Villaverde del Río	41	6.631	1	31	Sábado	31,0	213,9	1,323	67
Totales provincia de Sevilla	14.042	1.792.420	109	5.485		5.423,5	330,5	2,589	11.715

Fuente: Elaboración propia. Datos del IEA sobre superficies y población.

MUNICIPIOS CON MÁS DE UN MERCADILLO





LOS MUNICIPIOS CON MÁS DE UN MERCADILLO

Siguiendo el mismo método que en el *Censo de Mercadillos – 2003*, en los cuadros anteriormente comentados se ha destinado una sola línea a cada municipio, pero dado que hay municipios en que se celebran dos o más mercadillos, se ha elaborado, como complemento explicativo, el cuadro número 23.

La finalidad de este cuadro número 23 es detallar los datos de cada uno de los mercadillos, cuando existen más de uno en el término municipal, en el mismo se ofrecen los datos siguientes:

- Nombre de municipio.
- Localización concreta del mercadillo.
- Número de puestos instalados.
- Fecha o fechas de celebración.

Este cuadro es singularmente útil en los casos de grandes municipios pues ofrece una serie de datos que no se han podido recoger en los anteriores.

El municipio donde más mercadillos se celebran es el de Málaga con quince mercadillos, que totalizan un montante de 1.492 puestos

Como resumen de todo ello se ha elaborado el cuadro número 24, en el se distribuyen por provincias aquellos municipios donde se celebran dos o más mercadillos. Se observa que hay en Andalucía 47 municipios con dos mercadillos, 18 con tres y 10 con cuatro. Con más de cuatro mercadillos sólo hay cinco municipios en toda la Comunidad: San Roque en la provincia de Cádiz y Moclín en la de Granada con cinco mercadillos cada uno, El Ejido en la provincia de Almería donde se celebran seis mercadillos, Córdoba capital con siete mercadillos y Málaga capital donde como se ha dicho se celebran quince.

CUADRO NÚMERO 23		DETALLE DE MUNICIPIOS CON MÁS DE UN MERCADILLO	
Municipio	Mercadillo	Puestos	Fechas de celebración
PROVINCIA DE ALMERÍA			
Abla	Paseo San Segundo	12	5 y 20
Abla	Paseo San Segundo	6	Lunes
Adra	Zona portuaria	157	S-1º y 3º
Adra	Barriada La Curva	9	X-1º y 3º
Adra	Bda. Puente del Río	2	J-1º y 3º
Alcontar	Pza. del Aparcamiento	8	1er Jueves
Alcontar	Barriada Hijate	10	1er Lunes
Almería	Bola Azul	220	Lunes
Almería	Avda. del Mediterráneo	319	Martes
Almería	Plaza de Toros	266	Viernes
Almería	Recinto Ferial	220	Sábado
Berja	Avda. de la Alpujarra	122	L (1º y 3º)
Berja	Balanegra	55	M (2º y 4º)
Cuevas de Almanzora	Pza. de la Libertad	90	M y J
Cuevas de Almanzora	Villaricos (pedanía)	38	Domingo
Cuevas de Almanzora	Palomares (pedanía)	14	Domingo
Cuevas de Almanzora	Guazamara (pedanía)	7	Domingo
El Ejido	Recinto Ferial	291	X(1º 2º y 3º)
El Ejido	Sª María del Aguila	70	S(1º 2º y 3º)
El Ejido	Las Norias de Dasa	70	V(1º 2º y 3º)
El Ejido	Balerna	48	L(1º 2º y 3º)
El Ejido	San Agustín	39	J(1º y 3º)
El Ejido	Matagorda	28	J(2º y 4º)
Nijar	Campohermoso	95	Jueves
Nijar	Nijar (villa)	40	Miércoles

Municipio	Mercadillo	Puestos	Fechas de celebración
PROVINCIA DE ALMERÍA			
Nijar	San Isidro	70	Domingo
Pulpí	Pulpí	65	Miércoles
Pulpí	La Fuente (pedanía)	4	Jueves
Tíjola	Plaza de España	12	Sábado
Tíjola	c/ Real	8	Sábado
Tíjola	Crt. Virgen Socorro	52	Sábado
Tíjola	c/ Reyes Católicos	15	Sábado
Vélez-Blanco	c/ Corredera	25	Miércoles
Vélez-Blanco	Topares	10	Martes
PROVINCIA DE CÁDIZ			
Arcos de la Frontera	Ava.Hos.Murciano	135	Viernes
Arcos de la Frontera	c/Príncipe de Asturias	16	Jueves
Cádiz	Avda. Guadalquivir	322	Lunes
Cádiz	Acerado Correos	20	Diario
Cádiz	Plaza Libertad	20	Diario
Cádiz	Plaza Barbate	13	Diario
El Puerto de Santa María	Paseo J.L.Tejada	190	Martes
El Puerto de Santa María	Plaza Abastos	22	Diario
Grazalema	Pza. delos Asomaderos	25	Martes
Grazalema	c/ Nueva	25	Martes
Grazalema	c/ Nacimiento	6	Miércoles
Jerez de la Frontera	c/ Hijuela de las Coles	312	Lunes
Jerez de la Frontera	P. González Hontoria	71	Sábado
Jerez de la Frontera	c/ Parada y Barreto	26	Lunes a S
Jerez de la Frontera	Pza. de las Angustias	5	Lunes a S

MUNICIPIOS CON MÁS DE UN MERCADILLO

Municipio	Mercadillo	Puestos	Fechas de celebración
PROVINCIA DE CÁDIZ			
Jimena de la Frontera	Avda. de los Deportes	33	Viernes
Jimena de la Frontera	Tesorillo (pedanía)	11	Sábado
Jimena de la Frontera	San Pablo (pedanía)	2	Lunes
Jimena de la Frontera	Bda. de la Estación	4	Jueves
Puerto Real	Avda. M ^o Auxiliadora	148	Viernes
Puerto Real	Bda. Río San Pedro	102	Sábado
San Fernando	La Magdalena	275	Jueves
San Fernando	Mercado Central	15	Sábado
San Fernando	Mercado San Antonio	19	Miércoles
San Roque	San Roque (centro)	170	Domingo
San Roque	Bda. Campamento	70	Lunes
San Roque	Bda. Estación	30	Jueves
San Roque	Bda. Taraguilla	10	Lunes
San Roque	Bda. Guadiaro	25	Viernes
PROVINCIA DE CÓRDOBA			
Aguilar de la Frontera	c/ Tercia	11	Jueves
Aguilar de la Frontera	c/ Tercia	52	Viernes
Córdoba	Arenal	246	Domingo
Córdoba	Parque Cruz Conde	174	M y V
Córdoba	Plaza de la Unidad	43	M y V
Córdoba	La Ladera	58	M y V
Córdoba	Villarrubia	35	Sábado
Córdoba	La Fuensanta	93	Sábado
Córdoba	Alcolea	31	Lunes
Lucena	Recinto Ferial	178	Miércoles
Lucena	Jauja	10	Jueves
Lucena	Navas del Selpillar	5	Domingo

Municipio	Mercadillo	Puestos	Fechas de celebración
PROVINCIA DE CÓRDOBA			
Peñarroya-Pueblonuevo	Casa de la Juventud	62	Lunes
Peñarroya-Pueblonuevo	c/Gral.primo de Rivera	35	Miércoles
Santaella	c/ Silos	22	Jueves
Santaella	La Montiela (aldea)	14	Lunes
PROVINCIA DE GRANADA			
Albuñol	Cerrillo	36	10 y 25
Albuñol	La Rábita	25	14 y 30
Algarinejo	Pza. del Llanillo	14	Sábado
Algarinejo	Bda.Fuentes deCesna	9	Viernes
Algarinejo	Bda. La Viña	5	Miércoles
Almegijar	Pza.de la Constitución	5	S-1 ^o y 3 ^o
Almegijar	c/ Crucas-Motáez	5	6 y 21
Alpujarra de la Sierra	Pza. de Mecina	12	2 y 17
Alpujarra de la Sierra	Pza. Yegen	10	6 y 21
Castril	Castril	50	Viernes
Castril	Fátima	6	Sábado
Castril	Almontaras	7	Sábado
Castril	Fuentevera	8	Sábado
Cortes de Baza	P. de la Constitución	12	Sábado
Cortes de Baza	c/ Mayor	10	Jueves
Chimeneas	c/ Ayuntamiento	15	Miércoles
Chimeneas	Avda. La Zahora	5	Jueves
El Valle	P. Eduardo Rebollo	3	Lunes
El Valle	P. Joaquín Muñoz	3	Sábado
El Valle	Carretera Saleres	3	Viernes
Granada	Polígono Almanjaye	436	Domingo
Granada	Zaidin	142	Sábado

EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA

Municipio	Mercadillo	Puestos	Fechas de celebración
PROVINCIA DE GRANADA			
Granada	V. Consolación	92	Miércoles
Gualchos	Frenta a Plaza	20	Sábado
Gualchos	c/ Rosal	2	Martes
Illora	c/ García Lorca	59	Jueves
Illora	Tocón	10	Martes
Illora	Alomartes	10	Jueves
Illora	Escoznán	10	Domingo
La Malahá	c/ Barrionuevo	3	Miércoles
La Malahá	Plaza de la Libertad	25	Domingo
Loja	Avda. Tierno Galván	85	Lunes
Loja	Bda. Vtrros San José	15	Miércoles
Loja	Bda. Riofrío	15	Sábado
Los Guajares	Guajar Faragüit	8	Sábado
Los Guajares	Guajar Fondón	6	Miércoles
Los Guajares	Guajar Alto	5	Miércoles
Moclín	Puerto Lope	13	Martes
Moclín	Moclín	2	Viernes
Moclín	Tózar	2	Viernes
Moclín	Tiena	12	Sábado
Moclín	Olivares	11	Sábado
Monachil	c/ Huenes	6	Viernes
Monachil	Casa Cultura	6	Miércoles
Motril	Circo Ebro	89	M y V
Motril	Carchuna	15	Miércoles
Pinos Puente	c/ Vadillo	70	Miércoles
Pinos Puente	Zujaira	18	Miércoles
Pinos Puente	Valderrubio	23	Miércoles

Municipio	Mercadillo	Puestos	Fechas de celebración
PROVINCIA DE GRANADA			
Piñar	c/ Real	10	Martes
Piñar	Bagarne	2	Jueves
Vegas del Genil	Bda. Purchil	10	Miércoles
Vegas del Genil	Bda. Belicena	7	Sábado
PROVINCIA DE HUELVA			
Almonte	c/ Feria	72	Viernes
Almonte	El Rocío	8	Martes
Calañas	El Real	26	Sábado
Calañas	La Zarza	15	Viernes
El Cerro de Andévalo	Av. de la Constitución	15	Sábado
El Cerro de Andévalo	c/ Nueva	2	Martes
Jabugo	Bda. San Miguel	23	Sábado
Jabugo	Jesús Sánchez Martín	5	Sábado
Moguer	La Parrala	75	Jueves
Moguer	Mazagón	146	Viernes
Niebla	Pza. de la Feria	34	Martes
Niebla	Pza. de la Feria	26	Viernes
PROVINCIA DE JAEN			
Alcaudete	Barranco Almona	48	Sábado
Alcaudete	La Bobadilla (aldea)	15	Jueves
Alcaudete	Noguerones (aldea)	20	Domingo
Cambil	c/ Arenal	20	Sábado
Cambil	Albuñer (pedanía)	15	Viernes
Montizón	Aldeahermosa	26	Domingo
Montizón	Venta de los Santos	17	Domingo
Santiago Pontones	Santiago de la Espada	18	Jueves
Santiago Pontones	Coto-Rios (aldea)	8	Domingo

MUNICIPIOS CON MÁS DE UN MERCADILLO

Municipio	Mercadillo	Puestos	Fechas de celebración
PROVINCIA DE JAEN			
Villacarrillo	c/ R. Mª Valle Inclán	110	Jueves
Villacarrillo	Paseo Alameda	20	Miércoles
PROVINCIA DE MÁLAGA			
Alameda	c/ Blas Infante	58	Domingo
Alameda	c/ Blas Infante	15	Miércoles
Antequera	Recinto Ferial	116	Martes
Antequera	Cartaojal (pedanía)	5	Domingo
Antequera	Estación Bobadilla	10	Lunes
Benalmádena	Arroyo de la Miel	250	Viernes
Benalmádena	Parque la Palma	100	Viernes
Cártama	Estación	124	Domingo
Cártama	c/ Santo Cristo	32	Viernes
Cártama	Estación	31	Viernes
Estepona	Recinto Ferial	260	Miércoles
Estepona	Bda. Cancelada	8	Viernes
Estepona	Bda. Isoabe	4	Martes
Estepona	Atalaya	20	Sábado
Fuengirola	Recinto Ferial	550	Martes
Fuengirola	Puerto deportivo	108	Domingo
Málaga	Antiguo Recinto Ferial	40	Lunes
Málaga	Bda. de La Luz	99	Lunes
Málaga	Puerto de la Torre	47	Martes
Málaga	Bda. de Churriana	28	Martes
Málaga	Bda. Palma-Palmilla	72	Martes
Málaga	Europa	171	Miércoles
Málaga	Bda. de la Paz	102	Miércoles
Málaga	Bda. Ciudad Jardín	153	Jueves

Municipio	Mercadillo	Puestos	Fechas de celebración
PROVINCIA DE MÁLAGA			
Málaga	Bda. Cruz Humilladero	61	Jueves
Málaga	Bda. Miraflores delos A	60	Viernes
Málaga	Bda. Los Corazones	75	Viernes
Málaga	Bda. de El Palo	56	Sábado
Málaga	Europa	161	Sábado
Málaga	Argentea	86	Sábado
Málaga	El Rastro	281	Domingo
Manilva	c/ Nueva	13	Viernes
Manilva	Sabinillas	74	Viernes
Marbella	Avda. Arroyo	360	Lunes
Marbella	Recinto Ferial	170	Jueves
Marbella	Plaza de Toros	300	Sábado
Marbella	La Víbora	30	Viernes
Mijas	Recinto Ferial. La cala	108	Sábado
Mijas	Polígono El Cañadon	153	Sábado
Mijas	Recinto Ferial. La cala	150	Miércoles
Moclinejo	Plaza de España	4	Viernes
Moclinejo	Plaza de la Axarquía	4	Sábado
Nerja	Chaparil	204	Martes
Nerja	Maro	2	Sábado
Rincón de la Victoria	Camino Viejo	135	Miércoles
Rincón de la Victoria	Plaza Iglesia	40	Viernes
Torremolinos	Recinto Ferial	230	Jueves
Torremolinos	Paseo Marítimo	27	Diario
Torremolinos	Cuesta del Tajo	10	Diario
Torrox	Torrox - pueblo	29	Lunes
Torrox	Torrox - costa	115	Lunes

EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA

Municipio	Mercadillo	Puestos	Fechas de celebración
PROVINCIA DE MÁLAGA			
Torrox	c/ Los Llanos	8	Lunes
Vélez-Málaga	Vélez-Málaga	113	Jueves
Vélez-Málaga	Torre del Mar	187	Jueves
Vélez-Málaga	Caleta de Vélez	127	Sábado
PROVINCIA DE SEVILLA			
Arahal	Plaza Vieja	23	J 1º y 3º
Arahal	Plaza la Venta	27	J 2º y 4º
Badolatosa	Paseo Pablo Iglesias	40	Viernes
Badolatosa	c/ Rafael Pozo	5	Domingo
Carmona	Avda. Cristóbal Colón	107	Lunes
Carmona	Pza. del Mercado	22	Jueves

Municipio	Mercadillo	Puestos	Fechas de celebración
PROVINCIA DE MÁLAGA			
El Viso del Alcor	P. De la Constitución	66	M 1º y 3º
El Viso del Alcor	c/ Pozo	66	M 2º y 4º
Guillena	Avda. de la Vega	62	Lunes
Guillena	Torre de la Reina	15	Martes
La Rinconada	c/Musico Manuel de J.	18	Miércoles
La Rinconada	Recinto Ferial	100	Jueves
Mairena del Aljarafe	Ciudad Aljarafe	42	Martes
Mairena del Aljarafe	Casco antiguo	6	Miércoles
Sevilla	Polígono Aeropuerto	500	Domingo
Sevilla	Charco de la Pava	200	Sábado

CUADRO NÚMERO 24		MUNICIPIOS CON MÁS DE UN MERCADILLO						
Número de mercadillos	Dos	Tres	Cuatro	Cinco	Seis	Siete	Quince	Totales
Almería	5	2	3	0	1	0	0	11
Cádiz	3	2	3	1	0	0	0	9
Córdoba	3	1	0	0	0	1	0	5
Granada	11	6	2	1	0	0	0	20
Huelva	6	0	0	0	0	0	0	6
Jaén	4	1	0	0	0	0	0	5
Málaga	7	6	2	0	0	0	1	16
Sevilla	8	0	0	0	0	0	0	8
Totales	47	18	10	2	1	1	1	80

Fuente: Elaboración propia.

LOS MERCADILLOS ESPECÍFICOS Y LOS DE TEMPORADA





LOS MERCADILLOS ESPECÍFICOS Y LOS DE TEMPORADA

Los mercadillos específicos. Entendemos por mercadillos genéricos aquellos en los que la oferta de artículos sigue aproximadamente las pautas globales que se expusieron en el apartado en que concreta la distribución por subsectores en el comercio ambulante andaluz, es decir, aquellos en los que hay un claro predominio del subsector de textil y confección, seguido del de alimentación y del de piel y calzado. Aquellos en los que su oferta comercial no sigue esta pauta, sino que por el contrario se concentra en otros tipos de artículos, como bisutería, artesanía, objetos usados, etc. son los que hemos considerado como mercadillos específicos.

Los mercadillos de temporada. Nos encontramos en Andalucía con bastantes mercadillos que no se celebran a lo largo de todo el año, sino sólo durante un periodo más o menos largo del mismo, como es el verano, la Navidad, etc. A estos los hemos considerado como mercadillos de temporada.

En el *Censo de los Mercadillos de Andalucía – 2003*, se excluyeron todos aquellos mercadillos que caen fuera del ámbito de aplicación de la Ley 9/1988, de 25 de noviembre, del Comercio Ambulante, es decir no se incluyeron los siguientes tipos de mercadillos:

- Los ocasionales, que tienen lugar con motivo de fiestas, ferias u otro tipo de acontecimientos o celebraciones.
- Los dedicados a objetos usados, y puestos temporeros.
- Los dedicados a flores, plantas y animales.

- A los que concurren los artesanos, para vender objetos producidos por ellos.

El estudio actual, como decimos, ha sido completado con todos estos tipos de mercadillos, que hemos llamado mercadillos específicos, también se han tenido en consideración aquellos mercadillos de temporada tan comunes en nuestras localidades costeras.

Los datos obtenidos se reflejan en el cuadro número 25, en los que figura un total de 48 mercadillos con 2.880 puestos, que dan empleo a más de seis mil personas. Se observa que en la provincia de Jaén no se celebra ningún mercadillo específico ni de temporada.

En general el horario de los mercadillos es matinal, no obstante existen mercadillos nocturnos como los de Salobreña en la provincia de Granada y el de Lepe en la de Huelva, así como uno vespertino en Lucena del Puerto (Huelva).

Otro extremo interesante es el que, de los 48 mercadillos reflejados en el cuadro, hay once que sobrepasan el centenar de puestos y de ellos cuatro cuentan con 200 o más puestos, estos cuatro grandes mercadillos son anuales, se sitúan todos en la Costa del Sol, Manilva, Fuengirola, Torremolinos y Almuñécar, y están dedicados a la venta de objetos y ropa usados.

Se ha confeccionado, a modo de resumen, el cuadro número 26. En él se observa que existen en Andalucía 39 mercadillos específicos, dieciocho de

EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA

ellos de carácter permanente, es decir, que se celebran a lo largo de todo el año, y los veintiuno restantes de temporada. Del total de estos mercadillos específicos, se celebran nueve en la provincia de Cádiz, ocho en la de Málaga, seis en la de Sevilla y cantidades inferiores en el resto. Respecto a

los mercadillos genéricos de temporada se celebra un total de nueve, tres en las provincias de Granada y Huelva, dos en la de Almería y uno en la de Cádiz.

CUADRO NÚMERO 25		MERCADILLOS ESPECÍFICOS Y DE TEMPORADA - HOJA 1				
Municipio - Provincia	Zona o lugar de celebración	Tipo de mercadillo	Puestos	Fechas de celebración	Periodo de celebración	Empleo (personas)
Almería	Paseo Marítimo	Artesanía	120	Diario	del 15 may al 15 sep	259,2
Garrucha	Paseo del Malecón	Artesanía y bisutería	34	Diario	del 15 jul al 15 sep	73,4
Huércal-Overa	c/ Mayor	Alimentación	45	Lunes	todo el año	97,2
Mojácar	Centro de Artesanía	Objetos y ropa usada	50	Miércoles	todo el año	108,0
Níjar	San José	Genérico estival	65	Domingo	de junio a septiembre	140,4
Pulpí	San Juan Terreros	Genérico estival	110	Domingo	de julio a septiembre	237,6
Provincia de Almería		6 mercadillos	424			915,8
Barbate	Paseo Marítimo	Art. de regalo, bisutería	25	Diario	de junio a septiembre	54,0
Cádiz	Paseo Marítimo	Art. de regalo, bisutería	40	Diario	de junio a septiembre	86,4
Conil de la Frontera	Pza. Santa Catalina	Art. de regalo, bisutería	27	Diario	Verano y Navidad	58,3
Chiclana de la Frontera	La Barrosa	Artesanía	12	Diario	del 15 jul al 15 sep	25,9
Chiclana de la Frontera	Alameda del Río	Artículos de regalo	37	Diario	Periodo navideño	79,9
El Puerto de Santa María	Parque Calderón	Genérico estival	18	Diario	julio y agosto	38,9
San Fernando	Alda. Moreno Guerra	Artesanía iberoamericana	22	Diario	1 al 15 de mayo	47,5
San Fernando	Alda. Moreno Guerra	Artesanía y bisutería	32	Diario	Periodo navideño	69,1
Sanlúcar de Barrameda	Plaza de San Roque	Art. de regalo, bisutería	18	Diario	todo el año	38,9
Tarifa	Paseo Alameda	Art. de regalo, bisutería	16	Diario	julio y agosto	34,6
Provincia de Cádiz		10 mercadillos	247			533,5

LOS MERCADILLOS ESPECÍFICOS Y LOS DE TEMPORADA

Aguilar de Frontera	c/ Tercia	Plantas y flores	5	Martes	todo el año	10,8
Córdoba	Puente San Rafael	Plantas y flores	8	Domingo	todo el año	17,3
Provincia de Córdoba		2 mercadillos	13			28,1
Almuñécar	Paseo Blas Infante	Objetos y ropa usada	201	1er sábado	todo el año	434,2
Capileira	Plaza Panteón Viejo	Fruta, verdura y plantas	3	Martes	todo el año	6,5
Galera	Plaza Mayor	Artesanía	50	día 15	agosto	108,0
Huéscar	Plaza Santa Adela	Art. regalo, fruta, plantas	42	Jueves	todo el año	90,7
Motril	Calahonda	Genérico estival	49	L y J	del 15 jun al 15 sep	105,8
Motril	Paseo del Pájaro	Genérico estival	60	Miércoles	del 15 jun al 15 sep	129,6
Salobreña	Junto al polideportivo	Genérico estival nocturno	120	Viernes	del 15 jun al 15 sep	259,2
Provincia de Granada		7 mercadillos	525			1.134,0
Almonte	Matalascañas	Genérico estival	73	Jueves	de julio a septiembre	157,7
Almonte	Plaza del Pueblo	Artesanía y bisutería	8	L a S	de julio a septiembre	17,3
Ayamonte	Paseo Ribera	Art. de regalo, bisutería	25	Diario	julio y agosto	54,0
Bollullos Par del Condado	c/ Almansa	Art. de regalo, bisutería	10	V, S y D	Diciembre	21,6
Lepe	Avda. Islantilla	Genérico estival	118	Martes	de julio a septiembre	254,9
Lepe	P. De las Carabelas	Artículos de regalo nocturno	48	Diario	de julio a septiembre	103,7
Lucena del Puerto	Los Villares	Genérico estival (tarde)	50	Miércoles	de marzo a junio	108,0
Punta Umbria	P. De la Constitución	Artesanía	31	Diario	de julio a septiembre	67,0
Zufre	Pº de los Alcaldes	Artesanía	10	1er domingo	todo el año	21,6
Provincia de Huelva		9 mercadillos	373			805,7

EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA

Fuengirola	Refinto ferial	Objetos y ropa usada	200	Sábado	todo el año	432,0
Manilva	Sabinillas	Artículos de regalo y usados	255	Domingo	todo el año	550,8
Nerja	Urb. Flamingo	Artículos de regalo y usados	120	Domingo	todo el año	259,2
Rincón de la Victoria	Paseo marítimo	Artesanía y bisutería	50	Diario	del 15 jun al 15 sep	108,0
Rincón de la Victoria	Plaza Al-Andalus	Artesanía y bisutería	10	Diario	del 7 dic al 6 ene	21,6
Torremolinos	Recinto ferial	Objetos y ropa usada	200	Domingo	todo el año	432,0
Torrox	Pº marítimo Ferrara	Artesanía	36	Diario	del 15/6 al 15/9 y SªSanta	77,8
Vélez-Málaga	Pº marítimo Torre	Art. de regalo, bisutería	60	Diario	del 15 jun al 15 sep	129,6
Provincia de Málaga		8 mercadillos	931			2.011,0
Ecija	Avda. del Genil	Art. de regalo, bisutería	20	Diario	1ª semana de diciembre	43,2
Sevilla	C/ Feria	Objetos y ropa usada	124	Jueves	todo el año	267,8
Sevilla	Charco de la Pava	Objetos y ropa usada	125	Domingo	todo el año	270,0
Sevilla	Plaza del Duque	Artesanía	30	J, V y S	todo el año	64,8
Sevilla	Pza. de la Magdalena	Artesanía	28	J, V y S	todo el año	60,5
Sevilla	Plaza de la Alfalfa	Animales	40	Domingo	todo el año	86,4
Provincia de Sevilla		6 mercadillos	367			792,7
Totales de Andalucía		48 mercadillos	2.880			6.220,8

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro número 26		MERCADILLOS ESPECÍFICOS Y DE TEMPORADA POR PROVINCIAS		
Tipo de mercadillo	Mercadillos específicos		Mercadillos genéricos	Totales provinciales
	Permanentes	De temporada	De temporada	
Almería	2	2	2	6
Cádiz	1	8	1	10
Córdoba	2	0	0	2
Granada	3	1	3	7
Huelva	1	5	3	9
Málaga	4	4	0	8
Sevilla	5	1	0	6
Totales de Andalucía	18	21	9	48

Fuente: Elaboración propia.

Para poder apreciar el peso específico de cada subsector en el conjunto se ha confeccionado el cuadro número 27. En el se aprecia como de los 39 mercadillos específicos 25 (un 64%) están dedicados a la venta de artesanía, bisutería y artículos de regalo. Se ha de tener asimismo en cuenta el

hecho de que de los cuatro mercadillos de tipo mixto, en tres de ellos participa también dicho subsector. Excepto en Jaén, como ya se ha observado y también ahora en la provincia de Córdoba no existen mercadillos de este tipo.

CUADRO NÚMERO 27	MERCADILLOS ESPECÍFICOS POR SUBSECTORES							
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Málaga	Sevilla	Totales
Alimentación	1	0	0	0	0	0	0	1
Artesanía, bisutería y artículos de regalo	2	9	0	1	6	4	3	25
Flores, plantas y animales	0	0	2	0	0	0	1	3
Objetos y ropa usados	1	0	0	1	0	2	2	6
De carácter mixto	0	0	0	2	0	2	0	4
Totales	4	9	2	4	6	8	6	39

Fuente: Elaboración propia.

El cuadro número 28 refleja esta misma distribución por subsectores pero teniendo en cuenta el número de puestos. En él se observa el gran peso que en el conjunto de 2.217 puestos tienen dos subsectores, el ya mencionado de Artesanía y bisutería y el de objetos y ropa usados, que juntos suman unos 1700 puestos, es decir, casi un 77% del total. Dicho de otro modo 7

de cada nueve puestos se dedican a la venta de este tipo de artículos. Si además tenemos en cuenta la participación de la artesanía y bisutería en los mercadillos de carácter mixto, podemos asegurar que más del 80% de estos puestos pertenecen a estos subsectores.

CUADRO NÚMERO 28	NÚMERO DE PUESTOS EN LOS MERCADILLOS ESPECÍFICOS POR SUBSECTORES							
	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Málaga	Sevilla	Totales
Alimentación	45	0	0	0	0	0	0	45
Artesanía, bisutería y artículos de regalo	154	229	0	50	132	156	78	799
Flores, plantas y animales	0	0	13	0	0	0	40	53
Objetos y ropa usados	50	0	0	201	0	400	249	900
De carácter mixto	0	0	0	45	0	375	0	420
Totales	249	229	13	296	132	931	367	2217

Fuente: Elaboración propia.

LOS MERCADILLOS ESPECÍFICOS Y LOS DE TEMPORADA

La importancia relativa de cada uno de los subsectores en los mercadillos específicos de Andalucía se ha reflejado de forma más visible en el gráfico número 15. En este gráfico el número de puestos se ha reducido a por-

centajes, con ello podemos apreciar que el subsector de “Objetos y ropa usados” es el más importante con el 41%, seguido del de “Artesanía y bisutería” con el 36%.



DISTRIBUCIÓN SEGÚN EL TAMAÑO DE LOS MERCADILLOS





LA DISTRIBUCIÓN SEGÚN EL TAMAÑO DE LOS MERCADILLOS

Con el mismo criterio que en el *Censo de 2003* se han elaborado dos cuadros, los numerados 29 y 30 para reflejar la distribución tanto de los mercadillos como del número de puestos, según el tamaño de los mercadillos.

Los intervalos que se han considerado son:

- Mercadillos de 5 puestos o menos;
- Mercadillos con un número de puestos de 6 a 10;
- Mercadillos con un número de puestos de 11 a 30;
- Mercadillos con un número de puestos de 31 a 60;
- Mercadillos con un número de puestos de 61 a 100;
- Mercadillos con un número de puestos de 101 a 200;
- Mercadillos con más de 200 puestos

En el cuadro 29 se puede observar como el 33'7% de los mercadillos andaluces se encuentra en el intervalo de 11 a 30 puestos. Siguen en importancia los mercadillos de 31 a 60 puestos que suponen casi el 18'9% del total. Se aprecia asimismo que los intervalos extremos suponen alrededor del 10% del total, así los mercadillos de hasta cinco puestos suponen el 9'8%, y los que superan los cien puestos suman el 11'1%.

Para la mejor percepción de la distribución se ha elaborado el gráfico número 16, en él se aprecia el gran predominio de los mercadillos medianos de 11 a 30 y de 31 a 60 puestos.

En el cuadro 30 se distribuyen los puestos según el tamaño de los mercadillos. Si se observan las dos columnas de la derecha, correspondientes a los totales de Andalucía, se puede apreciar que excepto los intervalos extremos, los demás se encuentran bastante equilibrados, pues oscilan entre el 15%, en los mercadillos de 11 a 30 puestos y el 20'7% en los mercadillos de 101 a 200 puestos. Los dos primeros de hasta cinco puestos, y de 6 a 10, que conjuntamente aglutinan sólo el 3'8% de los puestos, y el de más peso es el de los mercadillos con más de 200 puestos con más del 25% del total. Esto nos revela: 1º) A los mercadillos más pequeños, de hasta 10 puestos, sólo acude uno de cada veinticinco vendedores, y 2º) Uno de cada cuatro comerciantes se instala en los grandes mercadillos de más de 200 puestos.

Al igual que en el caso anterior se ha elaborado el gráfico número 17. En él se puede observar que los dos primeros intervalos tienen poco peso específico, los cuatro intervalos intermedios están bastante igualados y que destacan los mercadillos de más de 200 puestos.

EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA

CUADRO NÚMERO 29		DISTRIBUCIÓN DE LOS MERCADILLOS POR TAMAÑOS								
Número de puestos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Totales de Andalucía	
									Mercadillos	Porcentaje
Hasta cinco puestos (0 - 5)	13	4	5	31	7	2	15	5	82	9,75
De seis a diez puestos (6-10)	19	3	11	49	13	11	23	9	138	16,41
De once a treinta puestos (11-30)	27	19	30	65	28	39	41	35	284	33,77
De 31a 60 puestos (31-60)	14	14	22	22	14	24	14	35	159	18,91
De 61 a 100 puestos (61-100)	15	7	11	12	6	10	11	13	85	10,11
De 101 a 200 puestos (101-200)	3	9	5	2	2	10	17	10	58	6,90
Mayores de 200 puestos (>200)	10	6	1	4	1	3	8	2	35	4,16
Totales de mercadillos	101	62	85	185	71	99	129	109	841	100,00

Fuente: Elaboración propia.

DISTRIBUCIÓN SEGÚN EL TAMAÑO DE LOS MERCADILLOS

CUADRO NÚMERO 30		DISTRIBUCIÓN DE LOS PUESTOS SEGÚN EL TAMAÑO DEL MERCADILLO								
Tamaño del mercadillo	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Totales de Andalucía	
									Puestos	Porcentaje
Hasta cinco puestos (0 a 5)	44	16	22	119	26	20	56	21	324	0,84
De seis a diez puestos (6 a 10)	148	26	110	418	110	99	179	72	1.162	3,00
De once a treinta puestos (11 a 30)	520	390	580	1.193	621	867	874	744	5.789	14,96
De 31 a 60 puestos (31 a 60)	591	637	982	952	555	1.007	629	1.497	6.850	17,71
De 61 a 100 puestos (61 a 100)	1.276	568	854	929	454	726	944	1.016	6.767	17,49
De 101 a 200 puestos (101 a 200)	395	1.327	739	277	266	1.397	2.193	1.429	8.023	20,74
Mayores de 200 puestos (> 200)	2.563	1.667	246	1.094	240	822	2.435	706	9.773	25,26
Totales de número de puestos	5.537	4.631	3.533	4.982	2.272	4.938	7.310	5.485	38.688	100,00

Fuente: Elaboración propia.



DISTRIBUCIÓN SEGÚN LA FECHA DE CELEBRACIÓN





DISTRIBUCIÓN SEGÚN LA FECHA DE CELEBRACIÓN

Se ha elaborado el cuadro número 31 para reflejar la distribución de los mercadillos, según la fecha de celebración. En él podemos observar:

1. La gran mayoría de los mercadillos (el 89'5%) se celebran una vez por semana.
2. A excepción del domingo, en que no se celebran más que el 4'8% de los mercadillos, los demás días de la semana (lunes a sábado) los porcentajes son bastante equilibrados, oscilando entre el 11'1% de los lunes al 15'9% de los sábados.

Estos resultados a nivel provincial se han llevado al gráfico número 18. En todas las provincias a excepción de la de Almería se observa la escasa importancia del domingo, en comparación con los demás días de la semana. En el gráfico número 19 se reflejan los datos a nivel de Andalucía, con los porcentajes correspondientes a cada día de la semana. Llama la atención la escasa importancia relativa de los mercadillos no semanales, sólo uno de cada diez.

En el cuadro número 32 se refleja la distribución del número de puestos por la fecha de celebración de los mercadillos, en él se observa:

1. Solamente 3.572 puestos de un total de 38.688, es decir sólo un 9'26%, se instalan con frecuencia no semanal.

2. Del resto, es decir, de los 35.106 puestos que se instalan semanalmente, sólo 3.021 (el 7'81%) se instalan los domingos, mientras que en los días laborables, de lunes a sábados, el número de puestos instalados oscila en un intervalo bastante estrecho de los 4.814 del lunes a los 5.838 del miércoles.

En este cuadro además se pueden apreciar curiosas diferencias provinciales, por ejemplo:

- **Almería.** En esta provincia, y a pesar de lo dicho más arriba, se instalan los domingos 597 puestos, cifra sólo inferior a los que se instalan viernes y sábado, igual a la del lunes y superior a los que se instalan de martes a jueves. Además en esta provincia los puestos de frecuencia no semanal (1.495) suponen el 27% del total. Estas cifras nos apuntan a que el comercio de mercadillo en la provincia almeriense tiene unas características peculiares y distintas a las demás provincias de la Comunidad.
- **Huelva.** En Huelva todos los mercadillos son de frecuencia semanal.

Se ha elaborado el gráfico número 20 donde se pueden apreciar las características expuestas anteriormente.

CUADRO NÚMERO 31		DISTRIBUCIÓN DE LOS MERCADILLOS POR FECHA DE CELEBRACIÓN								
Fecha de celebración	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Totales de Andalucía	
									Mercadillos	Porcentaje
LUNES	7	8	11	20	7	14	13	13	93	11,06
MARTES	10	6	12	26	11	11	19	15	110	13,08
MIÉRCOLES	11	6	10	33	13	14	19	22	128	15,22
JUEVES	10	10	10	29	14	18	19	19	129	15,34
VIERNES	11	8	11	25	14	11	26	13	119	14,15
SABADO	15	12	16	28	11	16	21	15	134	15,93
DOMINGO	10	1	3	7	1	7	7	4	40	4,76
De frecuencia no semanal	27	11	12	17	-	8	5	8	88	10,46
Total de mercadillos	101	62	85	185	71	99	129	109	841	100,00

Fuente: Elaboración propia.

DISTRIBUCIÓN SEGÚN LA FECHA DE CELEBRACIÓN

CUADRO NÚMERO 32		DISTRIBUCIÓN DE LOS PUESTOS POR FECHA DE CELEBRACIÓN								
Fecha de celebración	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Totales de Andalucía	
									Puestos	Porcentaje
LUNES	599	894	518	447	324	608	765	659	4.814	12,44
MARTES	505	768	446	562	245	600	1.235	705	5.066	13,09
MIÉRCOLES	373	637	450	852	254	802	1.169	1.301	5.838	15,09
JUEVES	404	637	411	763	399	1.061	1.263	753	5.691	14,71
VIERNES	861	533	420	732	677	411	893	503	5.030	13,00
SABADO	703	611	550	758	363	624	1.232	805	5.646	14,59
DOMINGO	597	170	291	519	10	225	669	540	3.021	7,81
De frecuencia no semanal	1.495	381	447	349	-	607	84	219	3.582	9,26
Número total de puestos	5.537	4.631	3.533	4.982	2.272	4.938	7.310	5.485	38.688	100,00

Fuente: Elaboración propia.



DISTRIBUCIÓN SEGÚN LA FRECUENCIA DE CELEBRACIÓN





LA DISTRIBUCIÓN SEGÚN LA FRECUENCIA DE CELEBRACIÓN

Se han elaborado los cuadros numerados 33 y 34 para reflejar la distribución tanto de los mercadillos como del número de puestos, según la frecuencia de su celebración.

En el cuadro 33 se observa, como ya se indicó en los comentarios al cuadro 31, que nueve de cada diez mercadillos (el 89'5%) se celebran con frecuencia semanal.

Las demás frecuencias son naturalmente muy bajas, sólo podemos considerar como apreciable el 3'09% de los mercadillos que se celebran dos veces por semana, destacando aquí la provincia de Córdoba en que once de sus 85 mercadillos son de esta frecuencia, y las provincias de Cádiz y Huelva donde no se celebra ningún mercadillo dos veces por semana.

La otra frecuencia significativa es la quincenal, donde se encuentra el 4'88% de los mercadillos andaluces. Destaca aquí, como valor máximo, Almería con 17 de sus 101 mercadillos, existiendo tres provincias, Córdoba, Huelva y Jaén donde no se celebran mercadillos quincenales.

Como dato curioso podemos señalar que sólo hay dos mercadillos que se celebran tres veces por semana uno en la provincia de Córdoba, concretamente en el municipio de Nueva Carteya, y el otro en la provincia de Sevilla, en el municipio de Estepa.

Los mercadillos de carácter mensual son también muy escasos, se pueden contar sólo dos en el municipio de Alcontar de la provincia de Almería.

En la provincia de Cádiz se celebran los 6 únicos mercadillos de carácter diario de toda Andalucía, tres de ellos en la capital, uno en el Puerto de Santa María y dos en Jerez de la Frontera, si bien estos dos últimos se celebran sólo de lunes a sábado, no el domingo.

Todos estos resultados se han llevado al doble gráfico número 21, que en su parte superior divide los mercadillos en semanales y no semanales, y en su parte inferior desglosa estos últimos, para mejor apreciar el peso específico de cada frecuencia,

Conclusiones muy parecidas se deducen de las cifras reflejadas en el cuadro número 34. Fijándose en la columna final de porcentajes se observa que sube el peso específico de los mercadillos semanales, del 89'77 al 90'84%, de los que se celebran tres veces al mes, del 1'07% al 2'08%, y de los que se celebran dos veces por semana que crecen del 3'09 al 3'27%. Todos los demás porcentajes descienden, al considerar el número de puestos (cuadro nº 34), en lugar del número de mercadillos (cuadro nº 33).

En el gráfico número 22 se ve perfectamente el predominio de los mercadillos semanales que acaparan el 92% de los puestos.

CUADRO NÚMERO 33		DISTRIBUCIÓN DE LOS MERCADILLOS SEGÚN LA FRECUENCIA DE CELEBRACIÓN								
Mercadillos	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Totales de Andalucía	
									Mercadillos	Porcentaje
Diario	-	6	-	-	-	-	-	-	6	0,71
Tres veces por semana	-	-	1	-	-	-	-	1	2	0,24
Dos veces por semana	2	-	11	2	-	8	1	2	26	3,09
Semanal	74	51	73	168	71	91	126	101	755	89,77
Tres veces al mes	6	1	-	2	-	-	-	-	9	1,07
Dos veces al mes	17	4	-	13	-	-	2	5	41	4,88
Mensual	2	-	-	-	-	-	-	-	2	0,24
Total de mercadillos	101	62	85	185	71	99	129	109	841	100,00

Fuente: Elaboración propia.

DISTRIBUCIÓN SEGÚN LA FRECUENCIA DE CELEBRACIÓN

CUADRO NÚMERO 34		PUESTOS SEGÚN LA FRECUENCIA DE CELEBRACIÓN DE LOS MERCADILLOS								
Frecuencia del mercadillo	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Totales de Andalucía	
									Puestos	Porcentaje
Diario	-	106	-	-	-	-	-	-	106	0,27
Tres veces por semana	-	-	15	-	-	-	-	9	24	0,06
Dos veces por semana	96	-	432	104	-	607	10	17	1.266	3,27
Semanal	4.042	4.250	3.086	4.633	2.272	4.331	7.263	5.266	35.143	90,84
Tres veces al mes	743	42	-	20	-	-	-	-	805	2,08
Quincenal	638	233	-	225	-	-	37	193	1.326	3,43
Mensual	18	-	-	-	-	-	-	-	18	0,05
Número total de puestos	5.537	4.631	3.533	4.982	2.272	4.938	7.310	5.485	38.688	100,00

Fuente: Elaboración propia.



LOS PERFILES DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES





LOS PERFILES DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES

Para completar lo más posible este estudio se ha realizado, con la colaboración de las Delegaciones Provinciales de la Consejería y de las Asociaciones de Comerciantes Ambulantes, una amplia encuesta con la que se ha conseguido un conocimiento de los perfiles o características del comerciante ambulante en Andalucía.

Esta encuesta se ha efectuado en las ocho provincias de nuestra Comunidad, obteniéndose como base de análisis una población de 1.300 contestaciones, lo que ha permitido el conocimiento, con gran fiabilidad, de las principales características del comerciante ambulante.

Con los datos obtenidos se han elaborado doce cuadros, que se han agrupado en seis cuadros dobles. De estos doce cuadros los siete primeros, agrupados en cuatro) se refieren a los perfiles o características de los comerciantes ambulantes y son los siguientes:

- Cuadro número 35: Edad de los comerciantes ambulantes y antigüedad en la profesión.
- Cuadro número 36: Profesión ejercida anteriormente y profesión del padre o tutor.
- Cuadro número 37: Nivel de formación y segunda profesión.
- Cuadro número 38: Perspectivas de permanencia en la profesión.

Como puede apreciarse la obtención de estos perfiles tiene un gran interés, tanto económico como social, pues lleva al casi completo conocimiento del

sector del comercio ambulante en Andalucía. A continuación se exponen y comentan estos resultados.

LA EDAD DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES

En la parte superior del cuadro número 35, se estudia la edad de los comerciantes ambulantes desde dos puntos de vista:

En primer lugar se han distribuido a los comerciantes ambulantes en los cuatro grupos de edad considerados como más significativos:

- Menores de 25 años.
- De 26 a 40 años.
- De 41 a 60 años.
- De 61 o más años.

En el cuadro se aprecian diferencias provinciales significativas, el grupo de 41 a 60 años es el más numeroso en todas las provincias, excepto en las de Granada y Huelva, donde predomina el grupo de 26 a 40 años. En la provincia de Sevilla el grupo más joven (menores de 25 años) alcanza el 12'5% del total, mientras que en Jaén sólo supone el 2%. Por el contrario el grupo de más edad (de 61 o más años), alcanza casi el 15% en la provincia de Málaga, mientras que en la de Granada no llega al 2%.

En segundo lugar se han obtenido las medias de edad provinciales. Se ha de tener en cuenta que se trata de valores medios por lo que una diferencia de cuatro o más años es más que significativa, estas importantes diferencias existen, pues mientras la media de la comunidad es de 44'3 años, esta media en la provincia de Granada es sólo de 40'8, es decir, 3'5 puntos por debajo de la media. Por otra parte el valor máximo es el correspondiente a la provincia de Cádiz con 46'2 años, 1'9 años por encima de la media andaluza. Todas estas particularidades y diferencias provinciales se aprecian más claramente en el gráfico número 23, que se ha elaborado a este efecto.

Con los resultados a nivel de Andalucía se ha confeccionado el gráfico número 24, donde se puede apreciar, como ya se dijo en el apartado de "Conclusiones", y dentro de la lógica, que el 82% de los vendedores se encuentra comprendido en los dos intervalos centrales, de 26 a 40 años y de 41 a 60 años. El grupo más joven, de los menores de 25 años, sólo alcanza el 6'6%, mientras que el grupo de más edad, de los mayores de 60 años, suma el 10'6%.

LA ANTIGÜEDAD EN LA PROFESIÓN

En la parte inferior del cuadro número 35, se expone el tiempo que los comerciantes ambulantes andaluces llevan ejerciendo su profesión, también desde dos ópticas:

En primer lugar, y del mismo modo que en el apartado anterior, se han distribuido a los comerciantes ambulantes, según su antigüedad en la profesión, en los seis grupos siguientes:

- Menos de 10 años de ejercicio profesional.

- De 11 a 20 años.
- De 21 a 30 años.
- De 31 a 40 años.
- De 41 a 50 años
- Más de 50 años.

Ya se señaló en las "Conclusiones", que el 38'4% de los vendedores, llevan en la profesión de 11 a 20 años, el de menos de 10 años suma el 28'5% y el de 21 a 30 años asciende al 22'5% de los vendedores. Los tres intervalos que superan los 30 años sólo suman el 10'6% del total.

De la misma manera que en el estudio de la edad se aprecian, también aquí, diferencias entre las provincias, pues en general el grupo más importante es el de aquellos vendedores que llevan en la profesión más de diez años y menos de 30, no obstante esto no se cumple en las provincias de Huelva, Málaga y Sevilla. En Sevilla hay una diferencia de más de diez puntos a favor de los que llevan diez o menos años, y en la provincia de Huelva este grupo alcanza nada menos que el 60% del total. Al igual que en el caso de la edad se ha elaborado en este caso el gráfico número 25, en él se pueden apreciar más claramente las grandes diferencias entre las distintas provincias, es singular, como decimos el caso de la provincia de Huelva.

Se han hallado también las medias de antigüedad provinciales. Existen, asimismo en este caso, diferencias entre las provincias que consideramos de interés, mientras que en Cádiz y Sevilla las medias superan los 20 y 21 años respectivamente, en Huelva y Jaén rondan los 14 años. Se ha de considerar que la media de Andalucía es de 18'2 años de antigüedad. El gráfico número 26 nos muestra estas particularidades.

CUADRO NÚMERO 35		PERFILES DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES									
Perfil	Provincia	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Totales de Andalucía	
Edad de los vendedores ambulantes	Menor de 25 años	7,3%	5,6%	4,4%	4,8%	7,7%	2,0%	9,0%	12,5%	6,6%	
	de 26 a 40 años	36,0%	23,7%	28,8%	47,6%	42,3%	34,0%	33,0%	35,0%	32,0%	
	de 41 a 60 años	47,6%	58,2%	56,3%	46,0%	38,5%	56,0%	43,1%	42,5%	50,8%	
	de 61 o más años	9,1%	12,5%	10,5%	1,6%	11,5%	8,0%	14,9%	10,0%	10,6%	
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media de edad	43,2	46,2	45,4	40,8	42,3	44,8	44,0	41,9	44,3	
Antigüedad en la profesión de comerciante ambulante	Menos de 10 años	28,9%	18,1%	26,9%	23,6%	60,0%	36,6%	37,2%	32,5%	28,5%	
	de 11 a 20 años	32,1%	44,9%	44,2%	49,1%	20,0%	51,2%	36,6%	21,3%	38,4%	
	de 21 a 30 años	29,9%	22,9%	21,1%	25,5%	4,0%	7,3%	15,4%	23,7%	22,5%	
	de 31 a 40 años	7,9%	10,1%	7,8%	1,8%	12,0%	4,9%	8,0%	15,0%	8,5%	
	de 41 a 50 años	0,9%	0,9%	0,0%	0,0%	4,0%	0,0%	1,1%	7,5%	1,2%	
	mas de 50 años	0,3%	3,1%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	1,7%	0,0%	0,9%	
	TOTALES	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	
	Antigüedad media en la profesión	18,5	20,4	16,7	18,4	13,6	14,5	17,0	21,8	18,2	

Fuente: Elaboración propia

LA PROCEDENCIA PROFESIONAL DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES

Se ha tratado de conocer en este caso el origen profesional de los comerciantes, indagando en dos ángulos distintos, la profesión ejercida anteriormente por el comerciante y la profesión a la que se ha dedicado su padre o tutor.

Profesión ejercida anteriormente. En la parte superior del cuadro número 36, se analiza la parcela profesional de la que proceden los comerciantes ambulantes en Andalucía. En este punto se ha diseñado un abanico de seis posibilidades, en orden de proximidad decreciente a la profesión actual:

- Comerciante establecido.
- Agente comercial.

- Trabajador o empleado por cuenta ajena.
- Trabajador en una empresa familiar.
- Empresario no comerciante.
- No ejerció anteriormente ninguna profesión.

Como ya se señaló en el apartado de “Conclusiones”, se puede apreciar que se ha enfocado este estudio para ver si los comerciantes ambulantes provienen de otros subsectores comerciales. Se aprecia que en todas las provincias el grupo más numeroso (del 30 al 60%) está compuesto por comerciantes que fueron antes trabajadores o empleados por cuenta ajena. Esto nos indica el deseo de independizarse económicamente como empresarios o autónomos de muchos de los comerciantes actuales.

También observamos que en las provincias de Almería, Córdoba y Jaén, para más del 30% de los encuestados, el comercio ambulante ha sido su primera profesión. En las demás provincias este porcentaje es mucho más bajo, llegando a ser insignificante en la de Málaga.

Otro punto interesante de observar lo constituye el hecho de que muchos comerciantes ambulantes trabajaban anteriormente en una empresa familiar, bien agrícola, bien comercial, destacan en este extremo las provincias de Cádiz, con un 23'9%, Córdoba, con un 25'4% y sobre todo Málaga con un 37'9%. Por el contrario este grupo tiene poca o ninguna importancia en las provincias de Jaén, Almería y Sevilla.

Todo lo expuesto sobre este tema se puede observar más claramente en el gráfico número 27. En él vemos el predominio claro en todas las provincias, excepto en la de Málaga de los comerciantes que anteriormente fueron trabajadores por cuenta ajena.

En el panorama global que nos ofrecen los datos para el conjunto de Andalucía, se ha elaborado el gráfico número 28, y nos pueden interesar los hechos siguientes:

- Más del 35% de los comerciantes eran antes trabajadores por cuenta ajena.

- Uno de cada cinco comerciantes ambulantes no había ejercido otra profesión anterior.
- Sumando los grupos de “comerciantes establecidos” y “agentes comerciales”, se observa que el 18% (casi uno de cada cinco) proviene de otros subsectores comerciales.

Profesión del padre o tutor. En la parte inferior del cuadro número 36, se recoge la profesión del padre o tutor del comerciante. En este caso se han delimitado nueve grupos, teniendo en cuenta su relación con el comercio y con la empresa en general:

- Comerciante ambulante.
- Comerciante establecido.
- Agente comercial.
- Empresario no comerciante.
- Agricultor o ganadero.
- Trabajador o empleado por cuenta ajena.
- Trabajador en una empresa familiar.
- Profesional liberal.
- Otra profesión.

Se puede comprobar que en las ocho provincias el padre del comerciante ya se dedicaba al comercio ambulante, en la mayor parte de los casos, a continuación siguen los hijos de agricultores o ganaderos, que son muy importantes en cinco provincias, Almería (22'9%), Córdoba (16'3%), Granada (18'5%), Huelva (30'8%) y Jaén (34'7%), en las otras tres provincias siguen en importancia los hijos de trabajadores por cuenta ajena, en Cádiz (21'2%) y en Sevilla (19%) y los de comerciantes con establecimiento en Málaga (16%). Para mayor claridad de percepción véase el gráfico número 29.

En el conjunto de la Comunidad los resultados son también muy significativos, y se han llevado al gráfico número 30. Se observa el predominio de

LOS PERFILES DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES

los casos en que el padre ya se dedicaba al comercio ambulante (42%). Siguen a éstos aquellos cuyos padres, sin ser comerciantes ambulantes, pertenecían al sector comercial, como comerciantes con establecimiento

(12%) o agentes comerciales (3%), tendremos que cinco de cada nueve (el 57%) comerciantes ambulantes proceden de familias inmersas en el mundo del comercio.

CUADRO NÚMERO 36		PERFILES DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES								
Perfil	Provincia	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Totales de Andalucía
Profesión anterior	Comerciante	18,4%	18,8%	4,7%	7,7%	13,3%	9,3%	17,5%	13,6%	13,5%
	Agente Comercial	2,3%	1,8%	5,1%	0,0%	6,7%	0,0%	12,4%	0,0%	4,5%
	Trabajador - empleado	33,2%	36,7%	33,6%	59,6%	53,3%	48,8%	26,0%	63,6%	35,6%
	Empresa familiar	0,0%	23,9%	25,4%	5,8%	13,3%	4,7%	37,9%	0,0%	18,6%
	Emp. no comerciante	15,2%	9,6%	0,3%	17,3%	6,7%	7,0%	5,6%	4,5%	7,9%
	Ninguna	30,9%	9,2%	30,9%	9,6%	6,7%	30,2%	0,6%	18,2%	19,9%
	TOTALES	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Profesión del padre	Com. ambulante	47,3%	41,9%	34,9%	61,1%	30,8%	36,8%	34,6%	69,6%	42,7%
	Com. Establecido	14,0%	11,9%	10,8%	3,7%	11,6%	8,2%	16,0%	3,8%	11,7%
	Agente comercial	0,6%	0,8%	7,5%	1,8%	7,7%	0,0%	3,2%	0,0%	2,8%
	Emp. no comerciante	2,5%	2,5%	9,2%	0,0%	3,8%	0,0%	4,8%	2,5%	4,3%
	Agricultor-ganadero	22,9%	11,9%	16,3%	18,5%	30,8%	34,7%	10,6%	5,1%	16,7%
	Trabajador - empleado	9,8%	21,2%	8,1%	9,3%	7,7%	16,3%	17,0%	19,0%	13,4%
	Empresa familiar	1,3%	5,1%	6,4%	5,6%	3,8%	0,0%	12,2%	0,0%	5,0%
	Prof. Liberal	1,0%	3,4%	6,8%	0,0%	3,8%	2,0%	1,6%	0,0%	2,9%
	Otras	0,6%	1,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,0%	0,0%	0,0%	0,5%
	TOTALES	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Fuente: Elaboración propia.

NIVEL DE FORMACIÓN DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES

En la parte superior del cuadro número 37, se estudia la formación adquirida por los comerciantes ambulantes desde dos puntos de vista:

- El nivel de estudios oficiales de los comerciantes.
- Estudios realizados de tipo comercial.

El nivel de estudios oficiales. En este primer aspecto se han distinguido los siguientes apartados:

- Sin estudios oficiales.
- Con Educación General Básica.
- Con Estudios de Grado Medio.
- Con Estudios Superiores.

En el cuadro apreciamos que en las provincias de Huelva, Jaén y Sevilla el grupo más numeroso es el de aquellos que no tienen estudios de carácter oficial, en otras cuatro provincias (Almería, Cádiz, Granada y Málaga) predominan los que han cursado la Enseñanza General Básica, por último en la provincia de Córdoba el grupo más numeroso (43'7%) ha cursado estudios de Grado Medio.

Al ser variadas las diferencias provinciales se aprecian mejor en el gráfico número 31.

A nivel de Andalucía, observamos que algo más de la mitad de ellos (52'7%), han cursado la educación general básica. Uno de cada cuatro no posee estudios oficiales, y uno de cada cinco tiene estudios de grado medio. Sólo el 1'1% tiene estudios de grado superior. En este caso también se ha confeccionado un gráfico, el número 32.

La formación comercial. En la parte superior del mencionado cuadro número 37, se analiza también la formación comercial de los comerciantes ambulantes. Lo primero que llama la atención es el hecho de que casi el 86% no ha cursado ningún tipo de estudios de carácter comercial. No obstante hay

como siempre diferencias entre las distintas provincias, en las de Granada y Córdoba los porcentajes de comerciantes con estudios especializados son del 29'6 y del 27'5 respectivamente. Asimismo es de resaltar la provincia de Málaga en la que este porcentaje alcanza casi el 12%. Los resultados obtenidos a nivel de provincias y de Comunidad Autónoma se han llevado a los gráficos números 33 y 34 respectivamente.

OTRAS ACTIVIDADES PROFESIONALES DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES

En la parte inferior del cuadro número 37, se ha reflejado el caso de aquellos comerciantes ambulantes que ejercen una segunda profesión. Como en anteriores casos, ya expuestos en este estudio, se ha realizado una selección de posibles profesiones más o menos compatibles con el ejercicio del comercio ambulante:

- Representante.
- Agente comercial.
- Tratante.
- Corredor de fincas.
- Trabajador autónomo.
- No ejerce otra profesión.

En el cuadro observamos que, en todas las provincias sin excepción, la gran mayoría (el 80% o más) de los comerciantes no ejerce una segunda profesión. Como segunda profesión, la más frecuente es la de trabajador autónomo, en las provincias de Almería, Granada y Sevilla este porcentaje supera el 10%, llegando en la primera de ellas a alcanzar el 17'1%. Estas circunstancias se han reflejado en el gráfico número 35.

En la columna de la derecha del cuadro 37 se ofrecen los resultados en el global de Andalucía, vemos que casi el 89% de los comerciantes se dedican exclusivamente al comercio ambulante, el 6'7% son además trabajadores autónomos, siendo mínimos el resto de los porcentajes. Estos resultados globales se han llevado al gráfico número 36.

CUADRO NÚMERO 37		PERFILES DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES								
Perfil	Provincia	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Totales de Andalucía
Nivel de estudios de los vendedores ambulantes	Sin estudios oficiales	20,1%	33,7%	13,6%	19,7%	68,0%	56,0%	19,1%	46,9%	25,1%
	Educ. Gral. Básica	68,6%	46,4%	42,4%	67,2%	32,0%	28,0%	58,0%	44,3%	52,7%
	Est. de Grado Medio	11,0%	17,9%	43,7%	11,5%	0,0%	16,0%	20,8%	6,3%	21,1%
	Estudios Superiores	0,3%	2,0%	0,3%	1,6%	0,0%	0,0%	2,1%	2,5%	1,1%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Estudios de tipo comercial	Con estudios comerciales	3,2%	8,2%	27,5%	29,6%	4,5%	3,3%	11,8%	6,4%	14,2%
	Sin estudios comerciales	96,8%	91,8%	72,5%	70,4%	95,5%	96,7%	88,2%	93,6%	85,8%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Ejerce otra profesión además de comerciante ambulante	Representante	3,3%	1,0%	1,7%	0,0%	0,0%	0,0%	0,5%	0,0%	1,5%
	Agente comercial	0,4%	1,6%	2,7%	2,1%	0,0%	2,5%	2,1%	0,0%	1,6%
	Tratante	0,0%	1,0%	0,7%	0,0%	0,0%	2,5%	1,6%	0,0%	0,7%
	Corredor de fincas	0,0%	0,5%	0,3%	0,0%	0,0%	0,0%	2,7%	0,0%	0,6%
	Trabajador autónomo	17,1%	3,1%	0,7%	12,8%	0,0%	5,0%	3,2%	11,4%	6,7%
	No ejerce otra profesión	79,2%	92,8%	93,9%	85,1%	100,0%	90,0%	89,9%	88,6%	88,9%
	TOTAL	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia.

PERSPECTIVAS DE PERMANENCIA EN LA PROFESIÓN

En la parte superior del cuadro número 38, se expone la intención que el comerciante ambulante andaluz tiene de seguir o no ejerciendo la profesión. Se observa que en todas y cada una de las provincias predomina la perspectiva de permanecer en la actividad. En la provincia de Córdoba alcanza un porcentaje de casi el 95%. En el otro extremo se encuentra la provincia de

Huelva donde casi uno de cada cuatro comerciantes (el 23%) piensa cambiar de actividad. Los datos obtenidos se reflejan en el gráfico número 37.

Los datos del cuadro nos revelan que la estabilidad en la profesión, en el ámbito de la Comunidad, es tan fuerte que el comentario es casi innecesario. Prácticamente el 90% de los comerciantes piensa continuar en la profesión, y sólo uno de cada diez está decidido a dejarla. Esto se ha reflejado para mayor claridad en el gráfico número 38.

EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA

CUADRO NÚMERO 38		PERFILES DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES								
Perfil	Provincia	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Totales de Andalucía
Perspectivas de permanencia	Piensa dejar el comercio ambulante	11,8%	8,2%	5,1%	13,6%	23,0%	15,2%	13,5%	12,7%	10,3%
	Piensa continuar en la profesión	88,2%	91,8%	94,9%	86,4%	77,0%	84,8%	86,5%	87,3%	89,7%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Forma habitual de compra de las mercancías	En fábrica	35,0%	11,2%	17,0%	23,7%	31,6%	38,0%	10,1%	33,8%	21,8%
	En mayoristas o almacenitas	65,0%	88,8%	83,0%	76,3%	68,4%	62,0%	89,9%	66,2%	78,2%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	En su provincia	34,5%	12,9%	8,9%	56,8%	42,9%	20,0%	95,0%	81,2%	37,3%
	Ambito superprovincial	65,5%	87,1%	91,1%	43,2%	57,1%	80,0%	5,0%	18,8%	62,7%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Al contado	90,0%	20,5%	89,2%	83,3%	55,6%	70,6%	92,4%	95,0%	75,2%
	A crédito	4,3%	32,3%	8,1%	14,3%	44,4%	11,8%	6,0%	5,0%	12,4%
	Al contado y a crédito	5,7%	47,2%	2,7%	2,4%	0,0%	17,6%	1,6%	0,0%	12,4%
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Todas las semanas	56,0%	63,0%	81,0%	46,9%	28,6%	28,2%	97,3%	92,8%	71,6%
No todas las semanas	44,0%	37,0%	19,0%	53,1%	71,4%	71,8%	2,7%	7,2%	28,4%	
TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	

Fuente: Elaboración propia.

CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO AMBULANTE ANDALUZ





LAS CARACTERÍSTICAS DEL COMERCIO AMBULANTE ANDALUZ

Como se ha dicho con los datos obtenidos en la encuesta se han elaborado doce cuadros, que se han agrupado en seis cuadros dobles. De los doce cuadros elaborados los cinco últimos (agrupados en tres) se refieren a distintas características o peculiaridades de este subsector del comercio ambulante, son los siguientes:

- Cuadro número 38: Distintas formas de abastecimiento.
- Cuadro número 39: Ayudantes del titular y ámbito de ejercicio de la actividad.
- Cuadro número 40: Días de venta y volumen de ventas por semana.

El conocimiento de estas características es de gran interés, tanto económico como social, para la mejor comprensión del mundo del comercio ambulante en Andalucía. El hecho constatado es que este bien llamado mundo del comercio ambulante es realmente diferente de todas las demás formas de distribución comercial, teniendo una serie de peculiaridades notables, que son de lo más atrayente desde el punto de vista del investigador. A continuación se exponen y comentan los resultados obtenidos.

FORMAS DE ABASTECIMIENTO DEL COMERCIO AMBULANTE

En la parte inferior del cuadro número 38, expuesto anteriormente, se estudia el proceso de abastecimiento de mercancías del subsector. En este

punto, se han tratado las cuatro características de este abastecimiento, que se consideran las más importantes:

- Las fuentes de abastecimiento.
- El ámbito de compra de las mercancías.
- La forma de financiar las compras.
- La frecuencia de los abastecimientos.

Las fuentes de abastecimiento. En este primer aspecto se han distinguido los dos tipos siguientes:

- Compra en fábrica.
- Compra a almacenistas o mayoristas.

En el cuadro apreciamos que en todas las provincias la gran mayoría de los comerciantes ambulantes realizan sus compras en almacenistas, mayoristas o concesionarios. Este predominio alcanza casi el 90% en las provincias de Cádiz y Málaga. Por el contrario en las provincias de Almería, Huelva, Jaén y Sevilla, se encuentra entre el 60 y el 70%. Señalamos la provincia de Jaén donde casi el 40% de los comerciantes adquieren los géneros en fábrica. Estos datos se han llevado al gráfico número 39 donde se ve claramente la característica señalada.

En el ámbito global de la Comunidad Autónoma de Andalucía, en la columna de la derecha del cuadro 38, se vuelve a comprobar lo anteriormente dicho, en el sentido de que la gran mayoría de los comerciantes ambulantes rea-

lizan sus compras en almacenistas, concesionarios o mayoristas, y sólo dos de cada nueve (el 21'8%) se desplazan hasta fábrica para abastecerse. En el ángulo superior izquierdo del gráfico número 43, "Lugar de compra", se aprecia esta circunstancia.

El ámbito de compra de las mercancías. En cuanto al ámbito del abastecimiento se ha distinguido aquellos comerciantes que se abastecen dentro de su provincia, de aquellos que se desplazan a otras provincias para realizar sus compras, es decir:

- Ámbito provincial.
- Abastecimiento tanto dentro como fuera de la provincia.

En el cuadro apreciamos que en las provincias de Granada, Málaga y Sevilla predominan aquellos comerciantes que se abastecen dentro de su propia provincia. Lo contrario es justamente lo que sucede en las cinco provincias restantes. Como casos más extremos podemos señalar el de la provincia de Málaga, donde el 95% de los comerciantes se abastecen dentro de la misma provincia, en el otro extremo tenemos la de Córdoba en la que se abastecen fuera del ámbito provincial el 91'1%. Estos datos se han llevado al gráfico número 40, donde podemos apreciar claramente estas diferencias provinciales.

A nivel de Andalucía, como vemos en la columna de la derecha del cuadro 38, se abastece dentro de su provincia el 37'3% de los comerciantes, podríamos simplificar exponiendo que de cada tres comerciantes ambulantes uno se abastece dentro de su provincia y los dos restantes compran también en otras provincias. Quiere decir que la mayoría (2/3) no tienen inconveniente en realizar un desplazamiento importante para realizar sus compras. Esta característica se aprecia en el ángulo superior derecho del gráfico número 43, "Ámbito de abastecimiento".

Formas de financiación de los abastecimientos. En este punto se ha distinguido aquellos comerciantes que compran al contado, de aquellos que suelen comprar a crédito y se ha hecho un tercer grupo con los que pagan indistintamente de cualquiera de las dos formas, es decir, se ha distinguido:

- Compra al contado.

- Compra a crédito
- Compra tanto al contado como a crédito.

En el cuadro 38 apreciamos que a excepción de la provincia de Cádiz, en las otras siete predominan totalmente los comerciantes que adquieren los géneros al contado. En las provincias de Almería, Málaga y Sevilla, este predominio es del 90% o superior, por el contrario en la provincia de Cádiz es mayoritario el grupo de comerciantes que compran indistintamente al contado o a crédito (el 47'2%). Estas características provinciales se han reflejado en el gráfico número 41.

En el ámbito de la Comunidad Autónoma, como puede verse en la columna de la derecha del cuadro 38, La gran mayoría de los comerciantes realizan sus compras habitualmente al contado (el 75'2%), hecho que resulta lógico dadas las características de la actividad. Sólo el 12'4% tiene la costumbre que financiar las compras. Podemos simplificar diciendo que de cada ocho comerciantes uno suele comprar a crédito, otro de ellos de forma indistinta (contado o crédito) y los seis restantes compran al contado. Este resultado se ofrece en el ángulo inferior izquierdo del gráfico número 43, que hemos titulado "Fórmulas de pago".

Frecuencia de los abastecimientos. En la cuestión de la frecuencia de las compras se han hecho dos apartados, separando aquellos comerciantes que suelen abastecerse semanalmente de los que lo hacen con menos frecuencia, es decir:

- Abastecimiento semanal.
- Compras mas espaciadas en el tiempo.

En el cuadro 38 vemos que en cinco de las ocho provincias, Almería, Cádiz, Córdoba, Málaga y Sevilla, son mayoría los comerciantes que se abastecen semanalmente, en las otras tres provincias la frecuencia de abastecimiento es menor. Destaca la provincia de Málaga con el 97'3% de los comerciantes que se abastecen de forma semanal. Estos resultados se ofrecen en el gráfico número 42.

A nivel de Andalucía, se constata en la columna de la derecha del cuadro número 38, que lo más frecuente es el abastecimiento semanal, este es el caso del 71'6% de los comerciantes. Este resultado se ofrece en el ángulo inferior derecho del gráfico número 43, titulado "Frecuencia de las compras".

LOS AYUDANTES DEL TITULAR

En la parte superior del cuadro número 39 se estudia la importancia que en el ejercicio de la actividad tienen los ayudantes del titular. En algunos casos estos ayudantes son empleados del mismo, pero se ha de tener en cuenta que el subsector del comercio ambulante tiene un componente familiar bastante importante, esto es, en muchos casos hay familiares que ayudan al titular, no solo en la atención al cliente, sino en otras muchas tareas, claves de la actividad. No hemos de olvidar que el ejercicio del comercio ambulante implica las tareas siguientes:

- El desplazamiento al lugar de abastecimiento.
- La adquisición de la mercancía.
- La carga del vehículo y conducción del mismo.
- El traslado hasta la localidad donde se celebra el mercadillo.
- El montaje del puesto.
- La descarga del género y la colocación y exposición del mismo.
- La atención al cliente.
- La vigilancia del negocio.
- La recogida y carga de la mercancía en el vehículo.
- El regreso a su localidad de origen.

Se aprecia que esta actividad implica una serie de tareas adicionales que son propias sino exclusivas del comercio ambulante, en ellas como decimos

en muchas ocasiones colaboran ayudando al titular varias personas, la mayoría de las veces familiares. Por ejemplo la vigilancia del negocio está encomendada en ocasiones a algún familiar menor de edad o jubilado, otro caso es la conducción del vehículo, o la carga y descarga del mismo, son personas que no ejercen oficialmente la actividad, pero que son necesarias al titular. Este punto, tan interesante y desconocido hasta la fecha, es el que se ha querido investigar con la encuesta.

Lo más normal es que el número de ayudantes oscile entre uno y tres, por ello la parte superior del cuadro 39 se ha dispuesto en cinco filas o grupos, según que el número de ayudantes sean uno, dos, tres o más de tres, reservándose un lugar para aquellos comerciantes que carecen de ayudantes.

Como se aprecia en el cuadro en casi todas las provincias predominan los comerciantes que cuentan con uno o dos ayudantes, la excepción es la provincia de Jaén, donde el 53'5% no dispone de personas que le ayuden en el comercio. Podemos resaltar que en las provincias de Cádiz y Córdoba casi uno de cada cinco comerciantes cuenta con tres ayudantes. El porcentaje de comerciantes que dispone de más de tres ayudantes en ninguna provincia supera el ocho por ciento. Los datos expuestos en el cuadro se reflejan en el gráfico número 44.

Los resultados a nivel de Andalucía se exponen en la columna de la derecha del cuadro, en ella se ve el mayor peso en el total de los comerciantes que cuentan con uno o dos ayudantes, que suman el 71'2% del total. Por otro lado la importancia de los grupos de los que tienen tres ayudantes o de los que carecen de personal de ayuda en la actividad es similar (el 13'4 y el 12'2% respectivamente). Por último el grupo menos importancia por su número es el de los que disponen de más de tres ayudantes (el 3'2% del total). Para una mejor percepción de esta característica se ha confeccionado el gráfico número 45.

En el cuadro número 39, se ha obtenido también el número de ayudantes por término medio, que se encuentra entre uno y dos, concretamente 1'6 ayudantes por titular.

ÁMBITO DE EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD

En la parte inferior del cuadro número 39 se refleja en porcentajes aquellas provincias donde los comerciantes ambulantes ejercen actualmente su actividad, no se han totalizado los porcentajes ya que dicho total no sería significativo al ser corriente en esta profesión ejercer la actividad en más de una provincia. Tanto en la primera fila del cuadro como en la columna de la izquierda figuran las ocho provincias andaluzas. Cada columna expresa la provincia de origen del comerciante, allí donde tiene su domicilio, mientras que las filas significan la provincia o provincias donde ejerce su actividad, se incluye aquí una novena fila con el título de "Otras", se refiere a los casos en que los comerciantes ejercen también su actividad fuera de Andalucía. Dada la escasa importancia de este número se han agrupado todas en el grupo "Otras", de todas formas y a título informativo, con los datos de que se dispone podemos asegurar que en la mayor parte de los casos la actividad se extiende sólo a las provincias limítrofes, Badajoz, Ciudad Real y Murcia, y en muy contadas ocasiones a otras.

Se han coloreado aquellas casillas que reflejan el porcentaje de comerciantes que ejercen la actividad en su misma provincia. Se observa que dichos porcentajes oscilan entre el 87'1% en la provincia de Granada y el 100% en las de Almería, Huelva y Sevilla. Esto nos dice que todos los comerciantes encuestados de Almería, al igual que los de Huelva y Sevilla, venden en su propia provincia, aunque muchos de ellos salen asimismo a vender a otras provincias. Esta circunstancia hace que no se pueden arrastrar los porcentajes, ya que la cifra obtenida superaría el 100%.

En el cuadro también podemos analizar la mayor o menor movilidad de los comerciantes según la provincia de origen. Este extremo no cabe duda de que tiene relación con la mayor o menor facilidad de comunicación, así como

con el atractivo que para los comerciantes tienen los mercados de otras provincias. Se observa por ejemplo que los comerciantes de las provincias de Huelva y Córdoba son los que menos se desplazan a otras provincias para vender. En el extremo opuesto los de Sevilla realizan desplazamientos a la provincia de Cádiz (el 35%) y Huelva (el 37'5%) para el ejercicio de la actividad. Esta última característica de la mayor o menor movilidad en el ejercicio del comercio ambulante se ha reflejado en el gráfico número 46.

Para obtener los resultados a nivel de Andalucía, ha sido preciso llevar a cabo una reconversión, al objeto de ponderar debidamente las encuestas contestadas. Al no coincidir los porcentajes provinciales de las encuestas con el peso específico de las provincias en el total de inscripciones, se ha llevado a efecto una ponderación con el coeficiente adecuado. El resultado de esa ponderación provincial se refleja en la columna de la derecha del cuadro 39, lo que quiere decir que las cifras de dicha columna no son el resultado de la suma horizontal de la fila correspondiente, para resaltar este hecho se ha coloreado de distinto tono dicha columna.

Las cifras recogidas en esta columna de la derecha reflejan en porcentajes los comerciantes andaluces que venden en cada una de las ocho provincias. Se aprecia que los mayores valores corresponden a las provincias de Málaga y Sevilla, con un 28 y un 24'93% respectivamente. Es decir de cada 100 comerciantes ambulantes 28 ejercen en la provincia de Málaga, y casi 25 en Sevilla. Se observa también que sólo el 3'81% de los comerciantes salen a vender fuera de Andalucía. De la misma forma que en las ocho columnas provinciales, y por el mismo motivo, tampoco en este caso es posible arrastrar los porcentajes, ya que dicha operación nos daría ahora una cifra muy por encima del 100%. Estos porcentajes absolutos se han llevado al gráfico número 47.

CUADRO NÚMERO 39		PERFILES DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES									
Perfil	Provincia	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Totales de Andalucía	
Número de personas que ayudan al titular de la actividad	Ninguna	15,0%	9,9%	4,7%	20,0%	4,3%	53,5%	17,0%	1,3%	12,2%	
	Una	45,4%	33,0%	35,6%	44,0%	47,9%	34,9%	24,7%	43,7%	36,9%	
	Dos	32,4%	37,7%	35,3%	24,0%	34,8%	4,6%	37,9%	40,0%	34,3%	
	Tres	6,9%	18,9%	19,0%	4,0%	8,7%	2,3%	14,3%	11,2%	13,4%	
	Mas de tres	0,3%	0,5%	5,4%	8,0%	4,3%	4,7%	6,1%	3,8%	3,2%	
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Número medio de ayudantes	1,3	1,7	1,9	1,4	1,6	0,7	1,7	1,7	1,6	
Provincias donde ejerce la actividad	Almería	100,0%	0,4%	0,0%	8,1%	0,0%	0,0%	1,1%	0,0%	12,32	
	Cádiz	0,0%	91,4%	0,0%	1,6%	0,0%	0,0%	10,6%	35,0%	19,96	
	Córdoba	0,0%	0,4%	99,7%	6,5%	0,0%	20,0%	5,3%	2,5%	13,62	
	Granada	7,9%	1,2%	0,3%	87,1%	0,0%	6,0%	21,8%	1,3%	18,28	
	Huelva	0,0%	0,8%	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	37,5%	10,46	
	Jaén	0,3%	0,0%	0,0%	22,6%	0,0%	94,0%	2,7%	1,3%	12,92	
	Málaga	0,0%	29,8%	0,0%	9,7%	0,0%	2,0%	97,9%	2,5%	28,00	
	Sevilla	0,0%	14,7%	2,7%	1,6%	3,8%	2,0%	3,2%	100,0%	24,93	
	Otras	5,4%	3,3%	0,0%	12,9%	11,5%	6,0%	0,0%	1,3%	3,81	

Nota.- Los porcentajes últimos no se arrastran pues hay comerciantes que ejercen su actividad en más de una provincia.

Fuente: Elaboración propia.

FRECUENCIA EN EL EJERCICIO DE LA ACTIVIDAD

El cuadro número 40 en su parte superior recoge los días por semana en que se instalan los puestos. Este dato tiene, a nuestro modo de ver, especial importancia, ya que puede ser de gran ayuda para la estimación del empleo generado por esta actividad. Se han coloreado los valores máximos en la columna de cada provincia.

Aunque dentro de la lógica los valores centrales son los de frecuencias más altas, como en casos anteriores se observan curiosas diferencias provinciales, por ejemplo en la provincia de Córdoba son mayoría los comerciantes que instalan su puesto tres días a la semana, en las de Almería y Sevilla dominan los que lo instalan cuatro días. En el resto de las provincias lo más corriente es que la instalación tenga lugar cinco o seis días a la semana. Por el contrario son minoría los comerciantes que instalan el puesto uno, dos o los siete días de la semana. Como caso a señalar en la provincia de Córdoba el 20'7%, sólo instalan el puesto uno o dos días semanales. En el otro extremo en la provincia de Jaén más del 12% lo instalan a diario, este porcentaje alcanza su máximo en la provincia de Cádiz (el 15%). El gráfico número 48 refleja estos datos con las diferencias entre las provincias.

Se han obtenido asimismo los valores medios provinciales, bastante similares entre sí, salvo un mínimo de Córdoba con 3'5 días por semana, y un máximo de Cádiz con 5,5 días, las otras seis provincias oscilan en un intervalo muy estrecho de 4,7 a 5 días por semana. Estos valores medios se reflejan en el gráfico número 49.

En el conjunto de Andalucía, columna derecha del cuadro 40, vemos que la gran mayoría de los comerciantes ejercen su actividad de 4 a 6 días semanales, estos tres valores suman un parcial de más del 70%, hay un 8'4% que instalan el puesto los siete días de la semana, el valor medio es de 4'6 días. Estos datos se recogen en el gráfico número 50.

VOLUMEN SEMANAL DE NEGOCIO

Finalmente el cuadro número 40 en su parte inferior refleja el volumen medio de ventas o de negocio de los comerciantes ambulantes en Andalucía. Se ha de tener en cuenta el escaso interés de los empresarios, o de cualquier otro individuo, en revelar su nivel de ingresos, hasta el punto de que no se han podido obtener datos en la provincia de Córdoba. Teniendo en cuenta esta salvedad, se han establecido los siguientes intervalos de ingresos semanales:

- Hasta 1.000 euros.
- De 1.001 a 1.300 euros.
- De 1.301 a 1.600 euros.
- De 1.601 a 2.000 euros.
- De 2.001 a 2.500 euros.
- Más de 2.500 euros.

En el cuadro se aprecia que en todas las provincias excepto en la de Cádiz son mayoría los comerciantes que declaran en la encuesta unas ventas de menos de mil euros a la semana. Este grupo es superior al 90% en las provincias de Huelva (100%), Málaga (96'7%) y Granada (95'5%). En las provincias de Almería y Cádiz los porcentajes son más equilibrados. En la provincia de Cádiz casi la cuarta parte de los comerciantes (el 24'5%) dice obtener unos ingresos brutos de entre 1.601 y 2.000 € y más de un 10% declaran unas ventas medias superiores a los 2.500 € semanales. Estos datos se han reflejado en el gráfico número 51.

En el cuadro número 40, se han obtenido también las ventas medias por provincias, en este sentido observamos el valor máximo que corresponde a la provincia de Cádiz con 1.630,7 euros, el mínimo lo encontramos en la de Granada con menos de 600 €. Estos valores medios se recogen en el gráfico número 52.

Por último dedicaremos algún comentario a los valores a nivel de Comunidad Autónoma. Vemos que la venta media semanal alcanza la cifra de 1.155'5 euros, así que casi seis de cada diez comerciantes declaran unas ventas

menores a mil euros, lo demás grupos son comparativamente bastante parejos, oscilando entre el 4'7 y el 11'9%. Lo expuesto lo apreciamos asimismo en el gráfico número 53.

CUADRO NÚMERO 40		PERFILES DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES									
Perfil	Provincia	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Totales de Andalucía	
Número de días que instala su puesto a la semana	Un día	0,9%	0,4%	5,1%	3,3%	0,0%	4,1%	0,5%	0,0%	1,9%	
	Dos días	1,9%	0,4%	15,6%	8,2%	7,7%	2,0%	0,5%	3,8%	5,2%	
	Tres días	14,2%	2,8%	31,9%	3,3%	11,5%	8,2%	5,4%	11,3%	13,8%	
	Cuatro días	28,6%	13,0%	26,4%	16,4%	19,2%	8,2%	27,6%	31,2%	23,4%	
	Cinco días	25,5%	28,7%	14,2%	22,9%	30,8%	42,9%	37,8%	21,2%	25,7%	
	Seis días	17,9%	39,7%	2,4%	44,3%	30,8%	22,4%	23,3%	26,2%	21,6%	
	Siete días	11,0%	15,0%	4,4%	1,6%	0,0%	12,2%	4,9%	6,3%	8,4%	
	TOTALES	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Media de días por semana	4,7	5,5	3,5	4,9	4,7	5,0	4,9	4,7	4,6	
Volumen de ventas aproximado por semana	Hasta 1.000	53,4%	20,0%	-	95,5%	100,0%	85,7%	96,7%	61,5%	59,1%	
	De 1.001 a 1.300	13,8%	19,1%	-	4,5%	0,0%	2,4%	2,7%	4,6%	10,6%	
	De 1.301 a 1.600	11,6%	14,2%	-	0,0%	0,0%	7,1%	0,0%	6,2%	8,1%	
	De 1.601 a 2.000	10,6%	24,5%	-	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	21,5%	11,9%	
	De 2.001 a 2.500	3,2%	12,0%	-	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	3,1%	4,7%	
	Más de 2.500	7,4%	10,2%	-	0,0%	0,0%	4,8%	0,6%	3,1%	5,6%	
	TOTALES	100,0%	100,0%	Sin datos	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
	Venta media por semana en euros	1.225,4	1.630,7	Sin datos	577,3	736,4	719,0	721,3	1.149,2	1.155,5	

Fuente: Elaboración propia.



APÉNDICE





APÉNDICE

Dado el pequeño espacio de tiempo transcurrido desde la confección del *Censo de mercadillos – 2003*, no se ha considerado necesario repetir la encuesta llevada a cabo entonces para estimar tanto el empleo generado, como la superficie ocupada, por ello se incluyen en este apéndice los cuadros números 41 y 42, donde se exponen los de resultados del muestreo llevado a cabo, en seis mercadillos con un total de 1.058 puestos, de estos datos del muestreo es de donde se han extraído las estimaciones sobre empleo generado y superficie ocupada por los puestos.

En el cuadro número 41 pueden observar los datos obtenidos sobre el empleo generado. En las columnas se reflejan los resultados de la inspección en los seis mercadillos que se han visitado, y se nombran con numeración romana del I al VI. Vemos que la frecuencia más elevada es la de dos personas por puesto (472 puestos), seguida por la de los puestos con una sola persona (278 puestos) y la de tres personas por puesto (206 personas) las demás frecuencias son mucho más bajas y por tanto ya poco significativas. En total se ha registrado una cifra de 2.286 personas, lo que arroja una media de 2'16 personas por puesto.

En el cuadro número 42 se exponen los datos obtenidos sobre la superficie interior de los puestos de mercadillo. Como en el caso anterior, se llevan a las columnas (nombradas de I a VI) los resultados de la inspección en los seis mercadillos que se han visitado. Según el espacio interior, se han distribuido los puestos en los siguientes intervalos:

- Puestos de 1 a 7 m²

- Puestos de 8 a 12 m²
- Puestos de 13 a 21 m²
- Puestos de 22 a 28 m²
- Puestos de más de 28 m²

En una segunda columna se expresa la superficie estimada de cada puesto.

Vemos que el valor modal corresponde al intervalo de 13 a 21 m² con 387 puestos (el 36'6%), siguiendo en segundo lugar el intervalo de 22 a 28 m² con 234 puestos (el 22'12%). Es decir que seis de cada diez puestos observados pertenecen a uno de estos dos grupos. Los puestos menores de 12 m² o mayores de 28 m² sólo representan el 40% del total. En total se ha obtenido una superficie de 17.066 m², lo que arroja una media de 16'13 m² por puesto.

Se llama la atención sobre que la superficie obtenida con el muestreo se refiere sólo al interior de los puestos. Para hallar la superficie o área de venta se deberá añadir una franja de un metro de anchura a lo largo del puesto, lo que arroja una superficie por puesto de 21'5 m². Del mismo modo para la estimación del total de la superficie comercial debe añadirse la franja posterior o trasera del puesto utilizada para almacén y aparcamiento, que estimamos en una anchura de 2'5 metros a lo largo del puesto, lo que hace que la superficie total por puesto se eleve a 34'95 m².

CUADRO NÚMERO 41		RESULTADOS DEL MUESTREO SOBRE EMPLEO						
Personas por puesto	MERCADILLOS VISITADOS						Total de puestos	Total de personas
	I	II	III	IV	V	VI		
una	31	55	65	34	23	70	278	278
dos	126	85	102	48	59	52	472	944
tres	72	41	34	31	16	12	206	618
cuatro	28	17	12	12	5	2	76	304
cinco	6	4	-	2	3	1	16	80
seis	3	1	2	2	-	-	8	48
siete	1	-	-	1	-	-	2	14
Puestos inspeccionados	267	203	215	130	106	137	1.058	2.286

Fuente: Elaboración propia.

CUADRO NÚMERO 42		RESULTADOS DEL MUESTREO SOBRE SUPERFICIE INTERIOR							
Intervalos de tamaño por m ²	Superficie media estimada	MERCADILLOS VISITADOS						Total de puestos	Superficie en m ²
		I	II	III	IV	V	VI		
1 a 7	4	55	31	62	26	11	35	220	880
8 a 12	10	45	37	20	6	13	56	177	1.770
13 a 21	18	98	79	71	44	52	43	387	6.966
22 a 28	25	59	39	61	45	27	3	234	5.850
29 o más	40	10	17	1	9	3	0	40	1.600
Puestos inspeccionados		267	203	215	130	106	137	1058	17.066

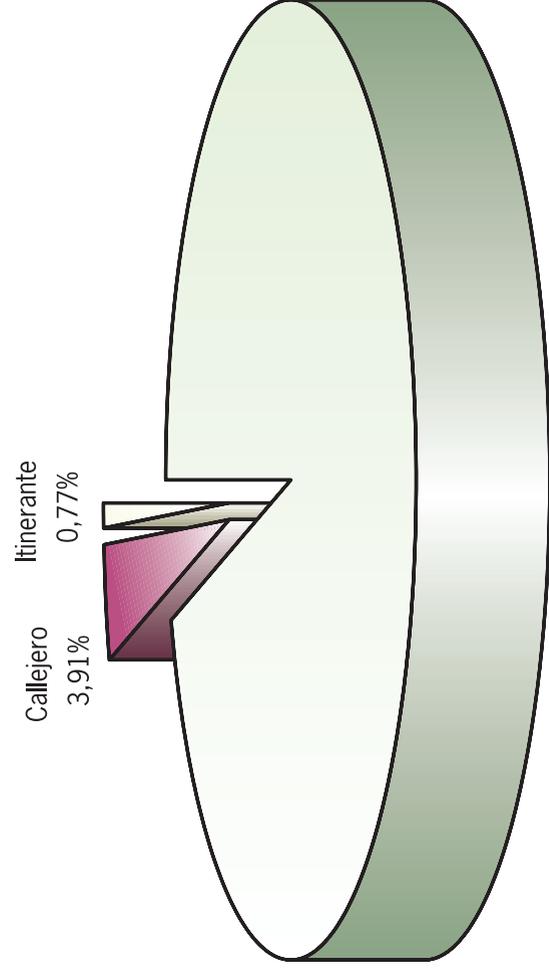
Fuente: Elaboración propia.

APÉNDICE DE GRÁFICOS





MODALIDADES DEL COMERCIO AMBULANTE



Mercadillo
95,32%

Gráfico 1

POBLACIÓN DE LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS Padrón de 1-ENE-2004

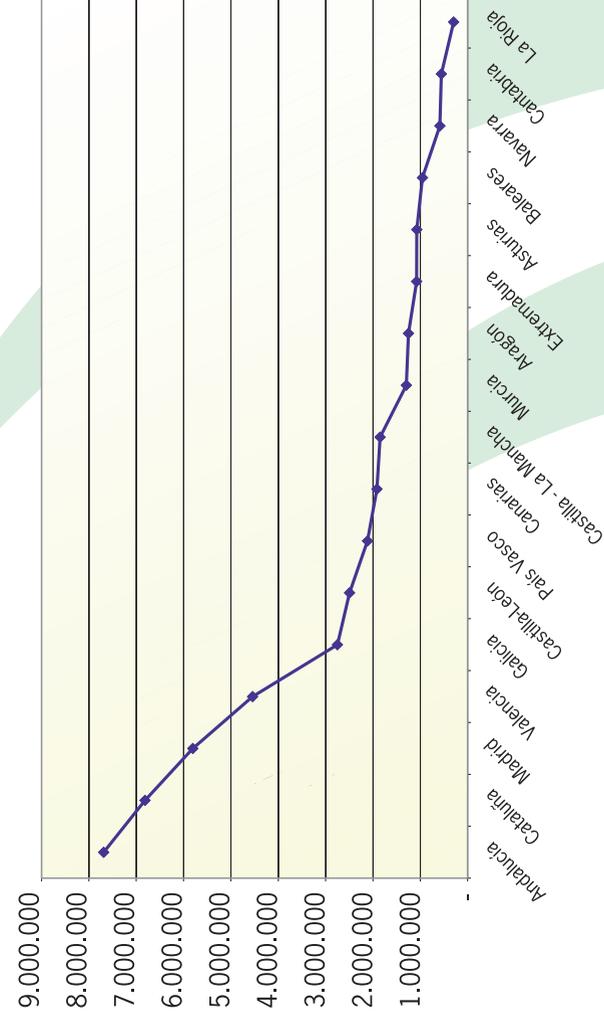


Gráfico 2

SUPERFICIE DE LAS AUTONOMÍAS EN KILÓMETROS CUADRADOS

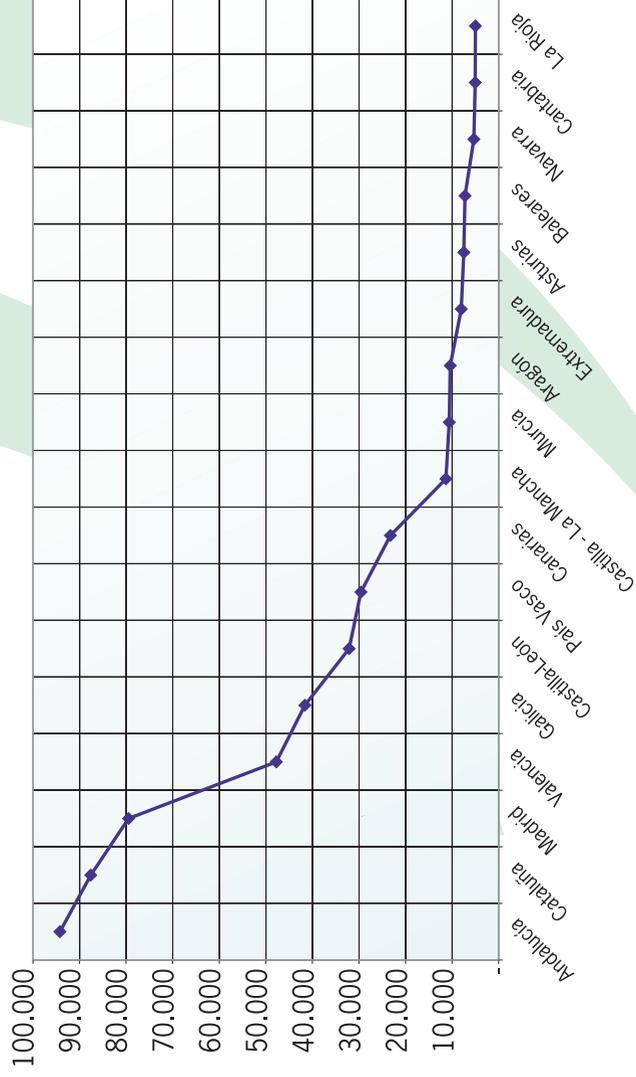


Gráfico 3

SUBSECTORES DEL COMERCIO AMBULANTE

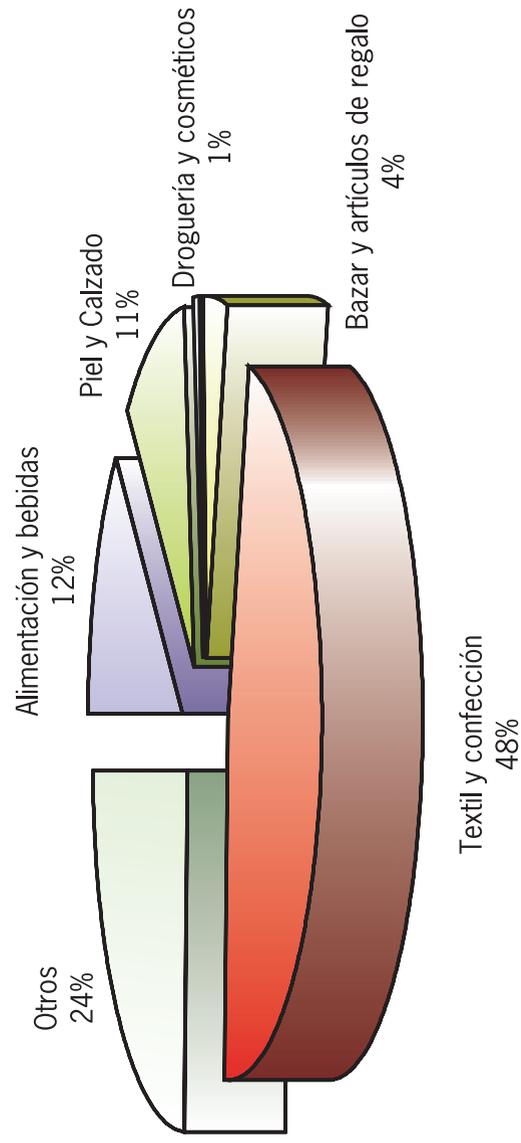


Gráfico 4

NUMERO DE PUESTOS POR SEMANA

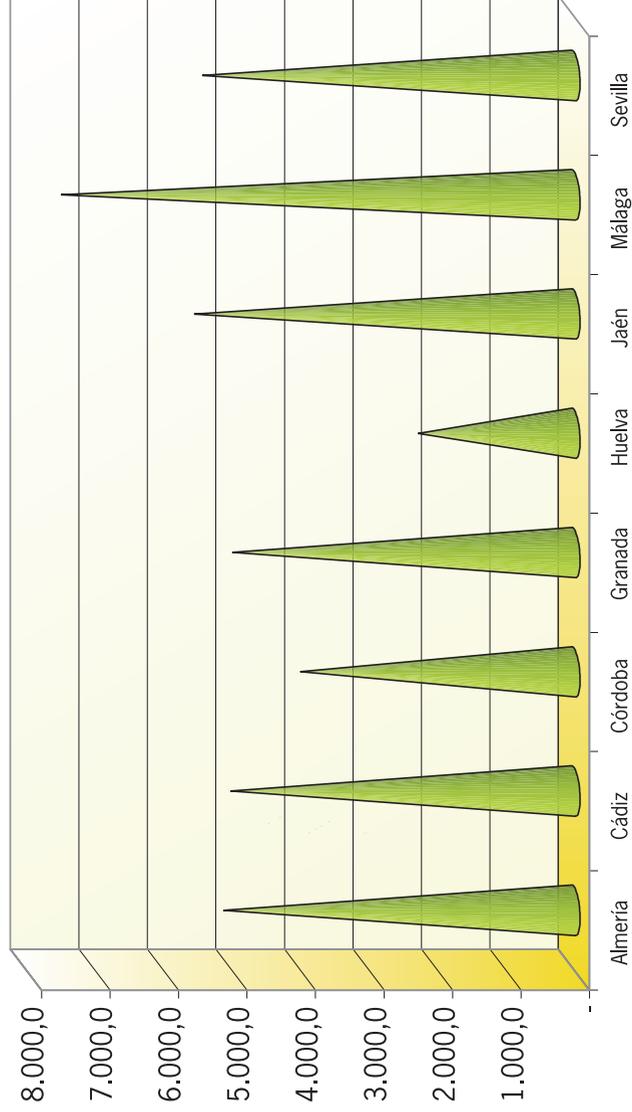


Gráfico 5

PUESTOS POR SEMANA 2003 - 2006

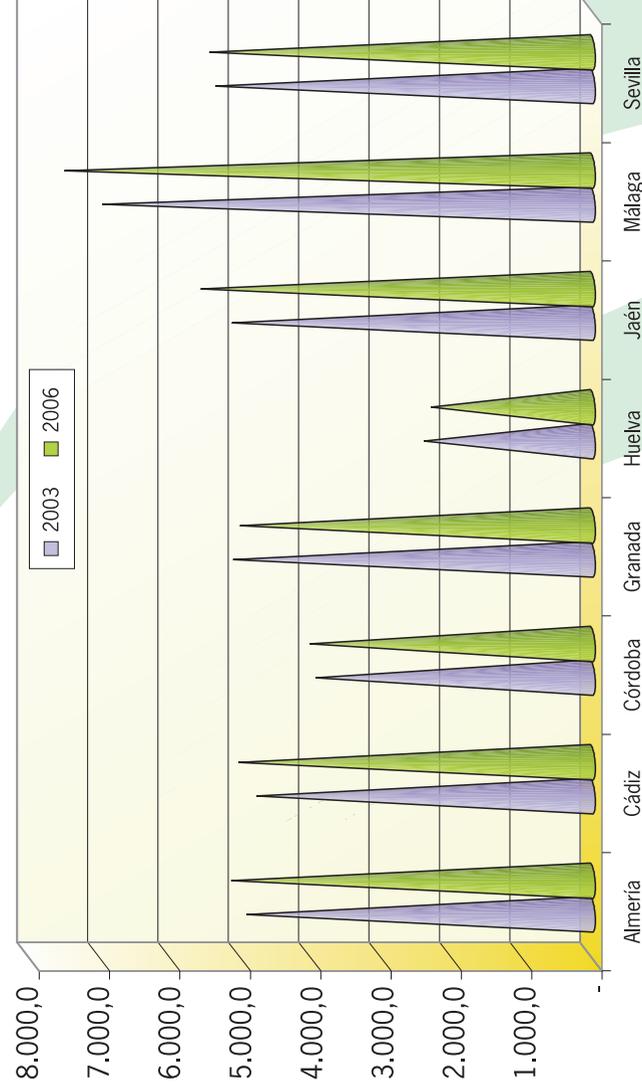


Gráfico 6

HABITANTES POR PUESTO POR PROVINCIAS

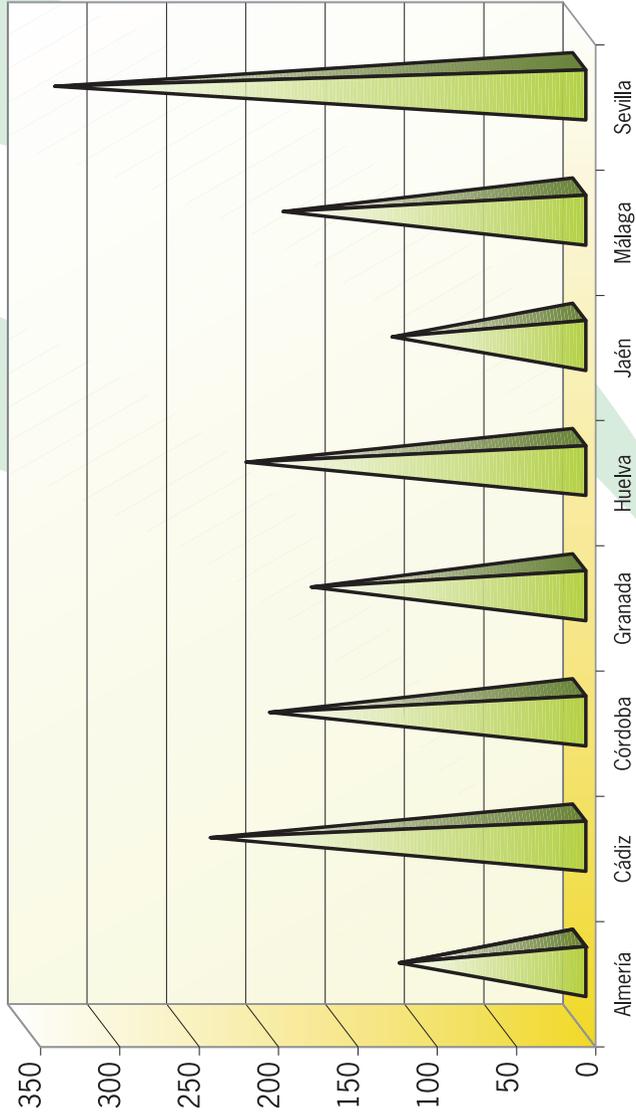


Gráfico 7

HABITANTES POR PUESTO 2003 -2006

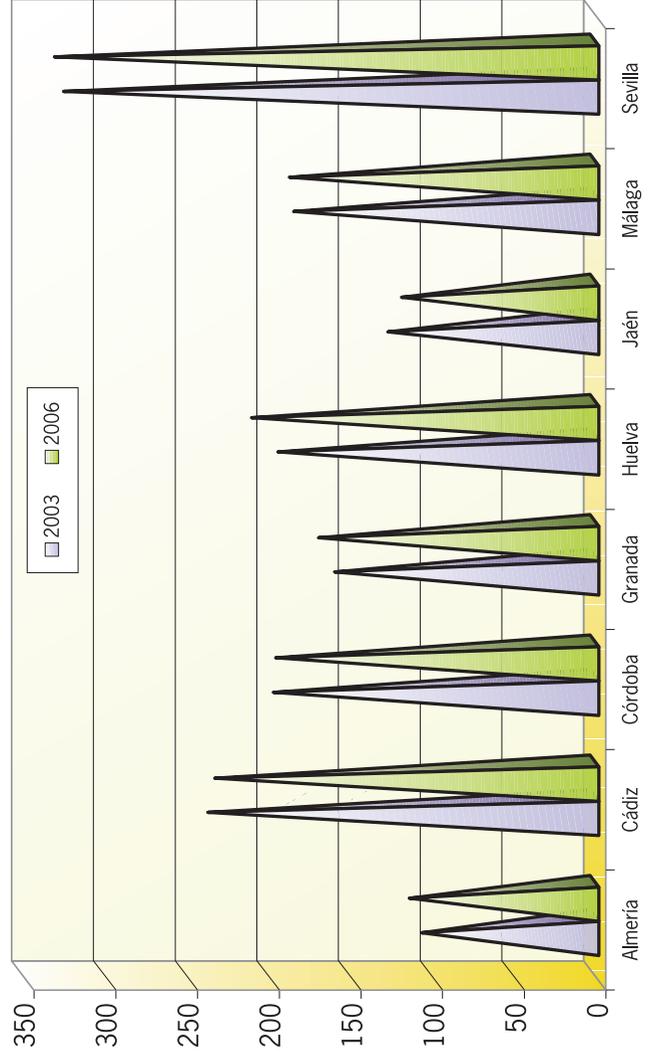


Gráfico 8

MERCADILLOS DE ANDALUCÍA POR PROVINCIAS

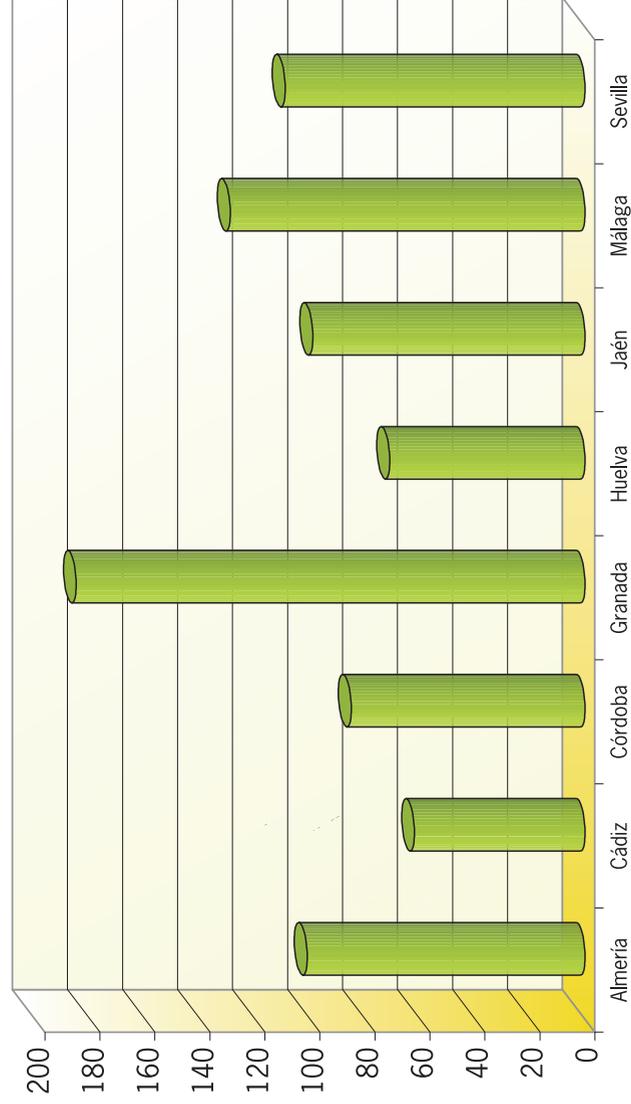


Gráfico 9

MERCADILLOS POR PROVINCIAS: 2003 - 2006

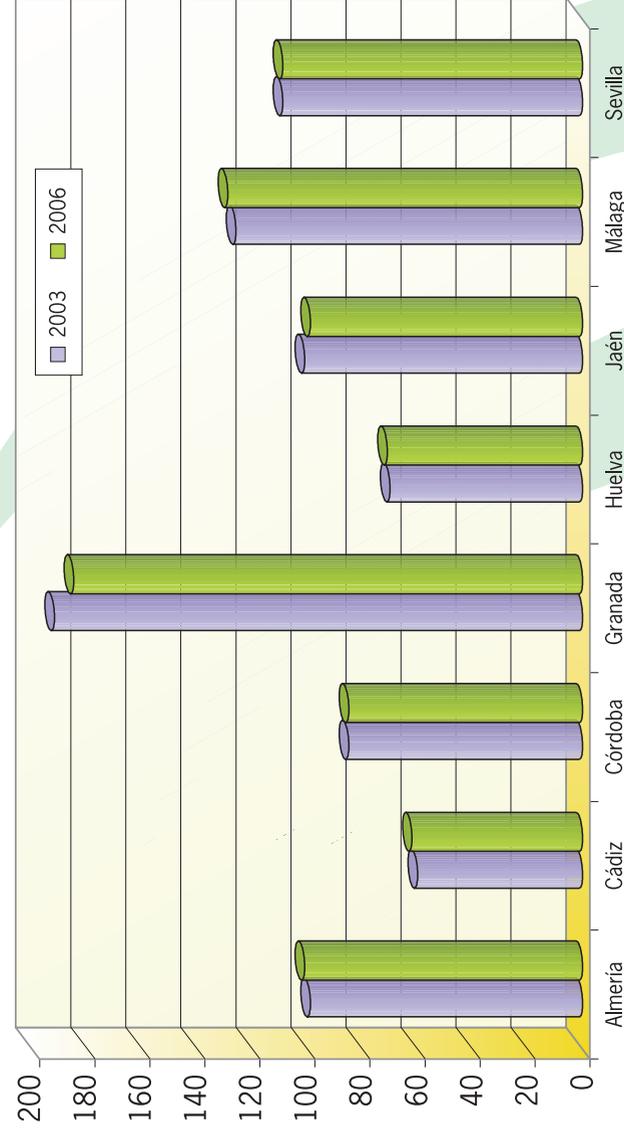


Gráfico 10

EMPLEO GENERADO POR LOS MERCADILLOS

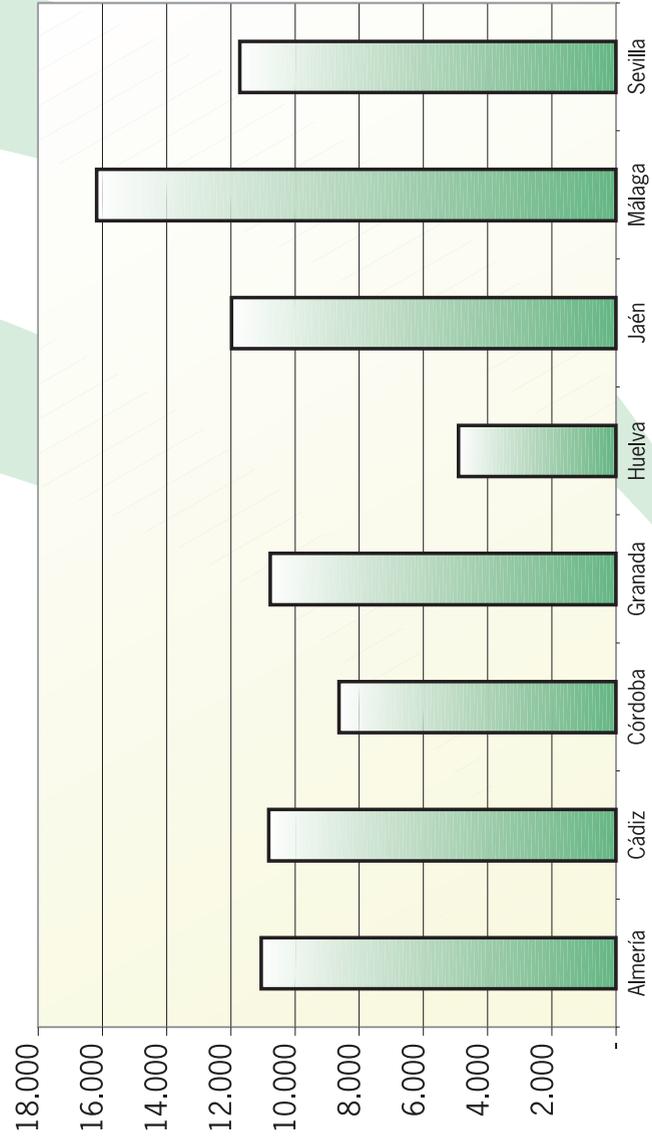


Gráfico 11

EMPLEO GENERADO 2003 - 2006

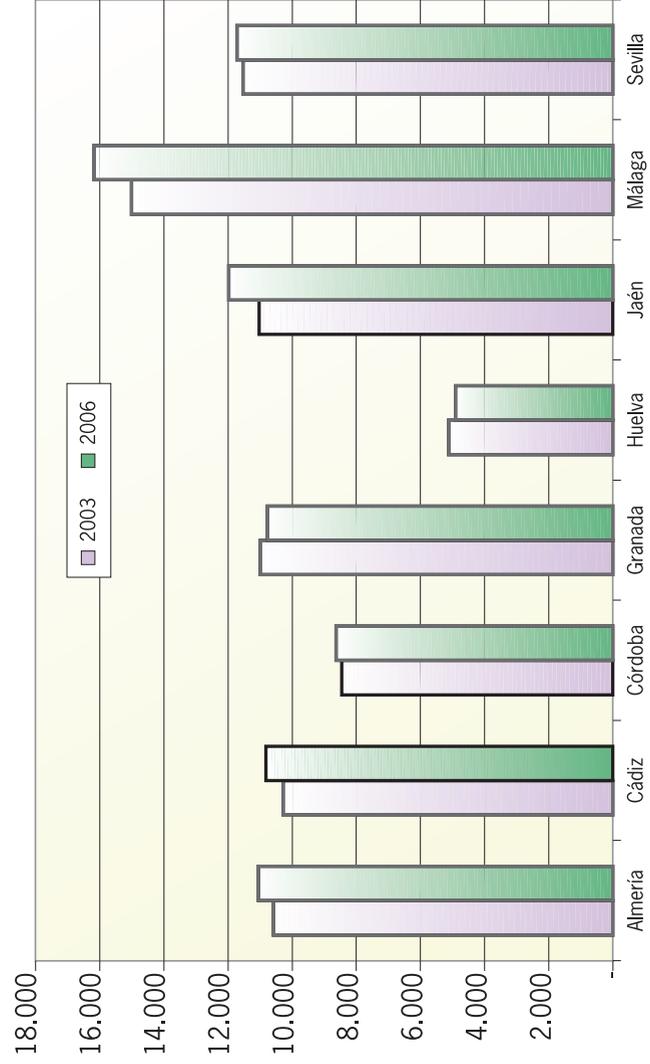


Gráfico 12

SUPERFICIE COMERCIAL EN METROS CUADRADOS

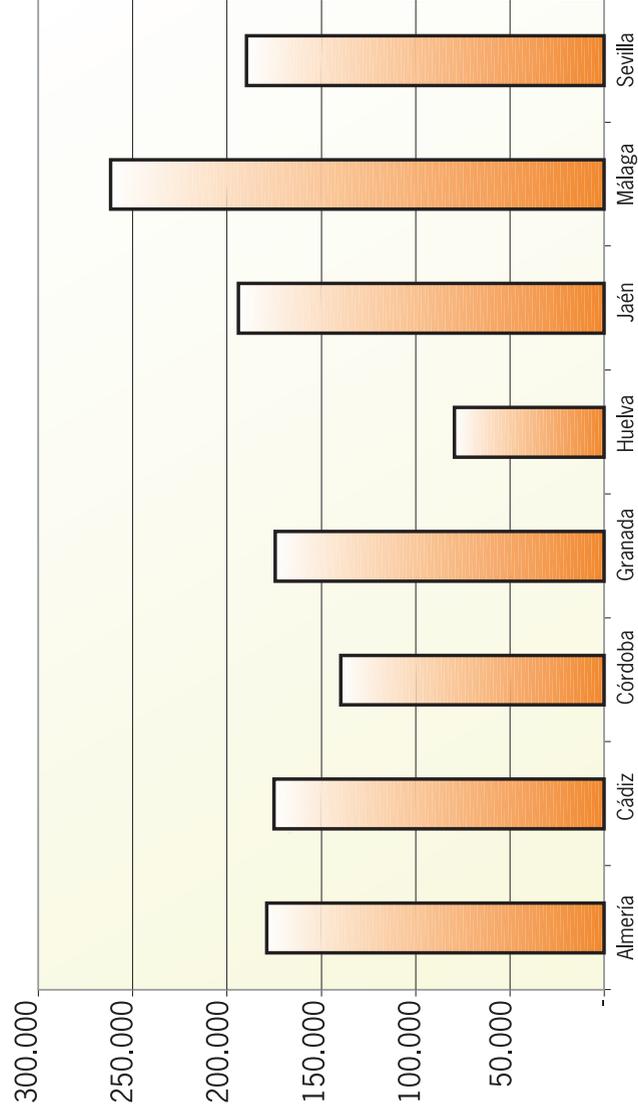


Gráfico 13

SUPERFICIE COMERCIAL 2003 - 2006

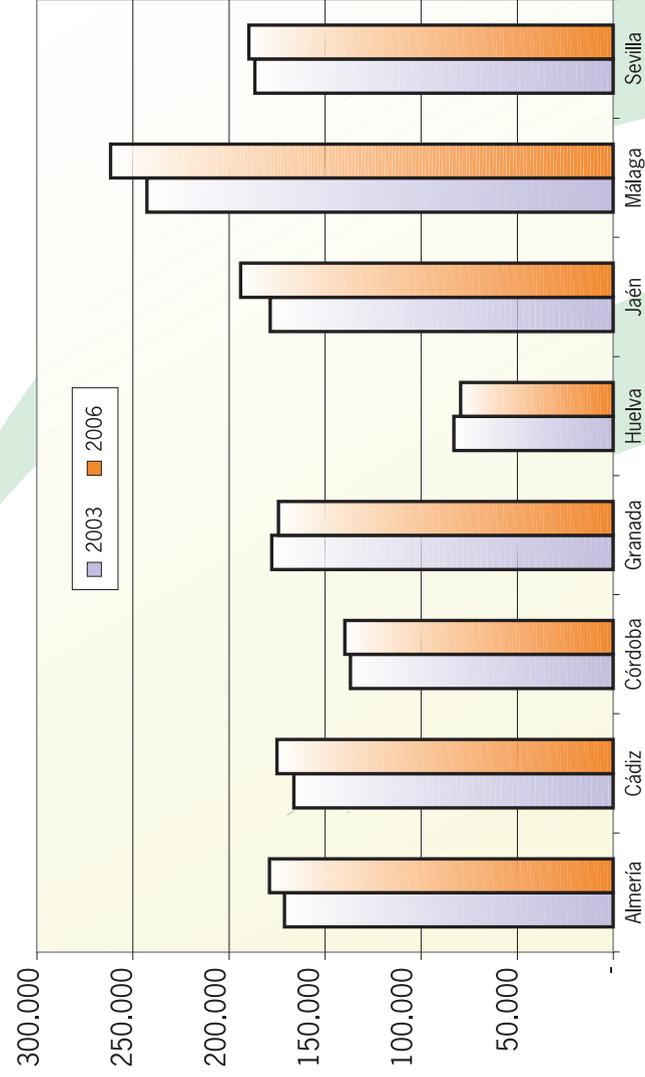


Gráfico 14

SUBSECTORES EN LOS MERCADILLOS ESPECÍFICOS

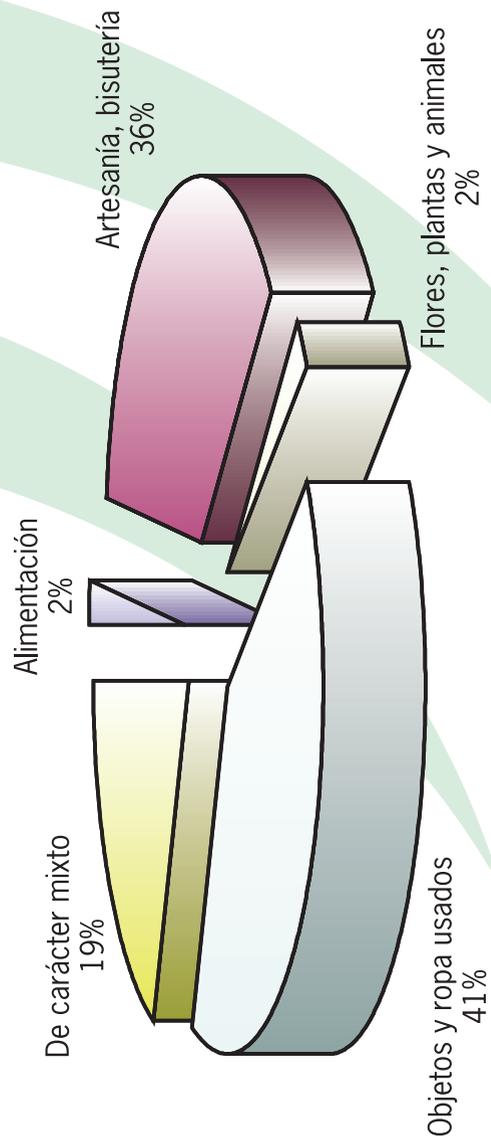


Gráfico 15

TAMAÑO DE LOS MERCADILLOS

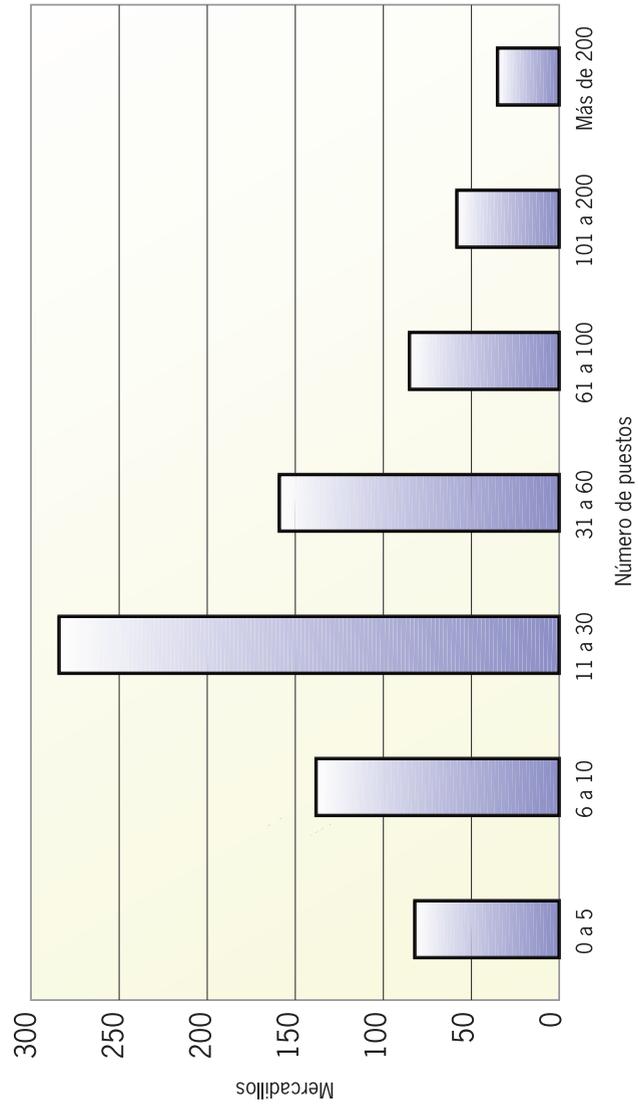


Gráfico 16

DISTRIBUCIÓN DE LOS PUESTOS SEGÚN EL TAMAÑO DE LOS MERCADILLOS

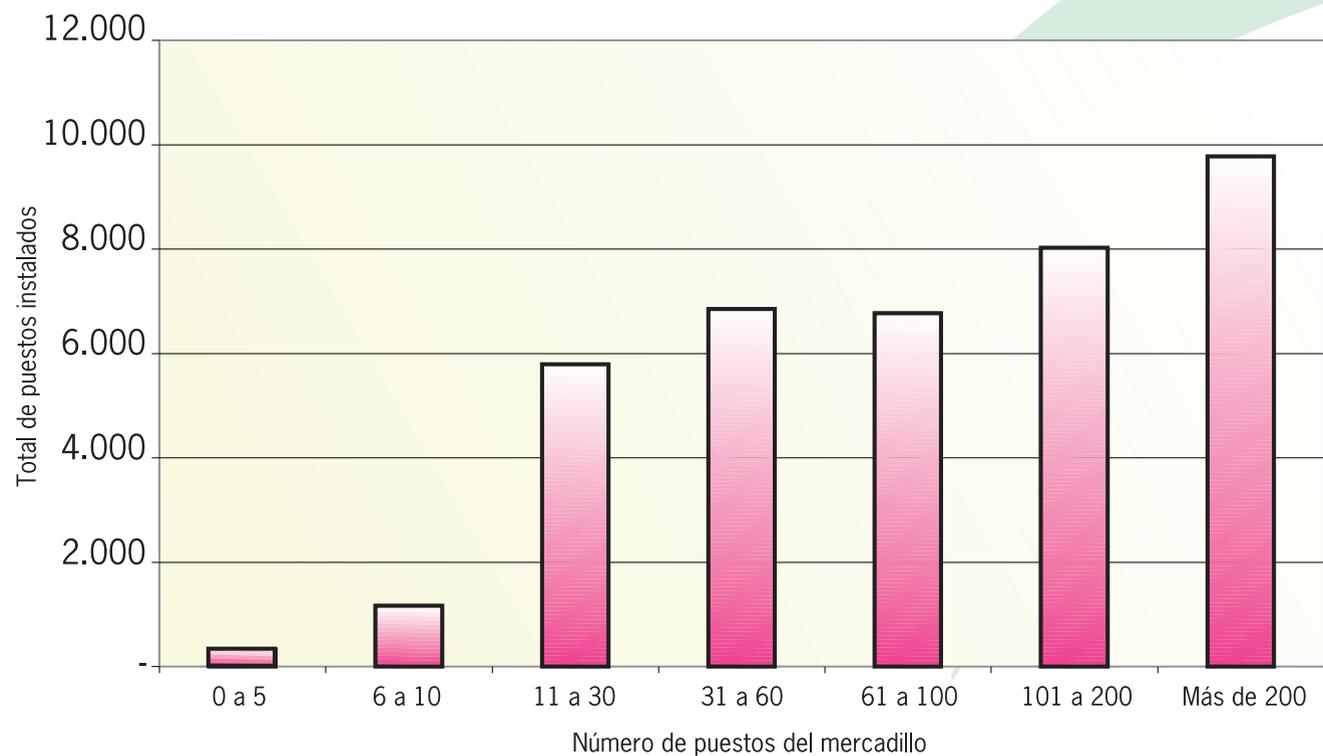


Gráfico 17

MERCADILLOS POR FECHA DE CELEBRACIÓN

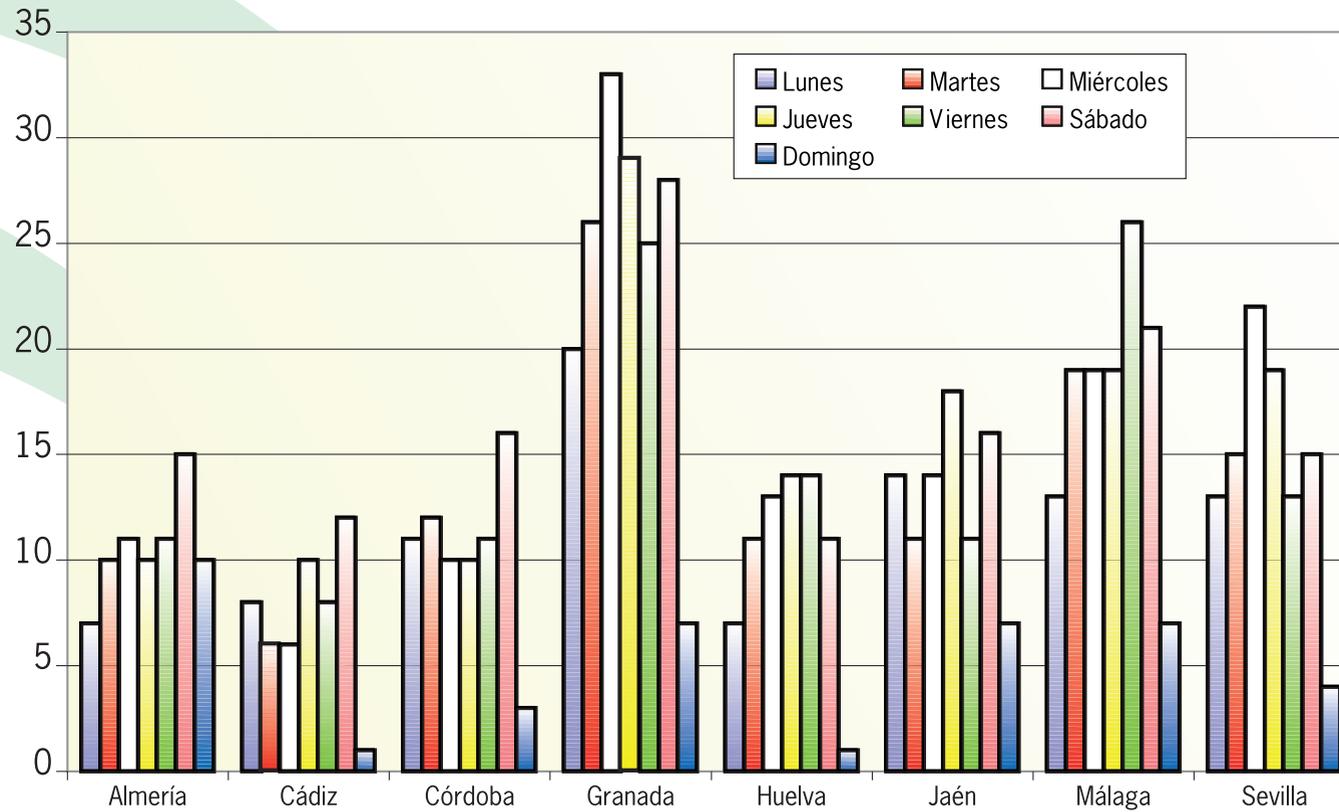


Gráfico 18

MERCADILLOS SEGÚN LA FECHA DE CELEBRACIÓN

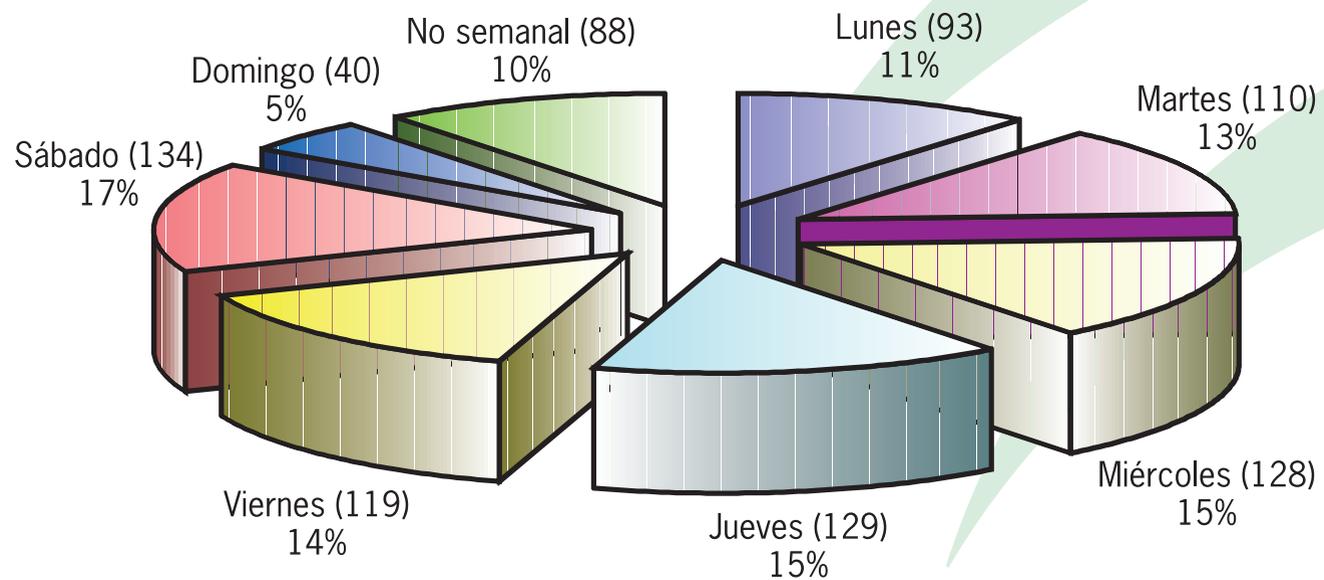


Gráfico 19

PUESTOS SEGÚN FECHA DE CELEBRACIÓN DE LOS MERCADILLOS

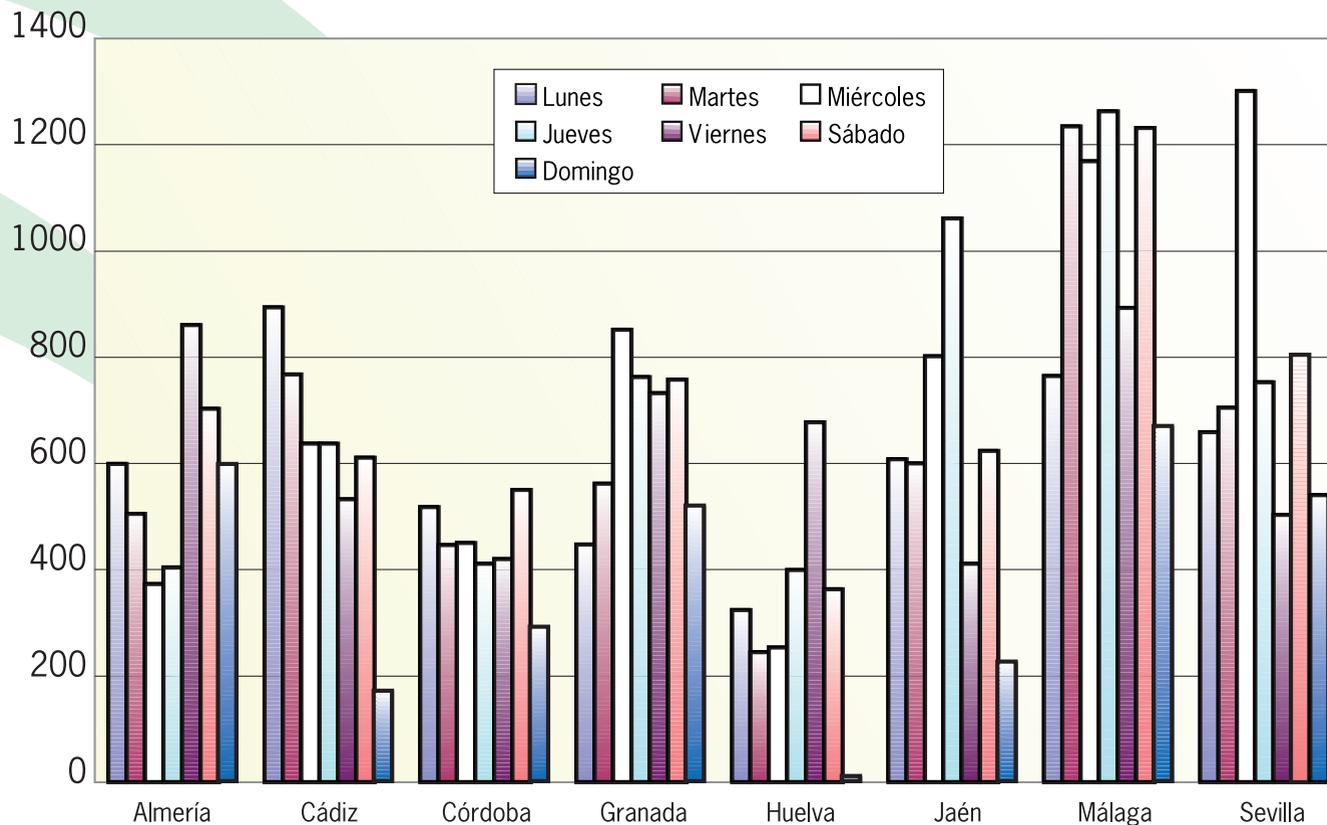
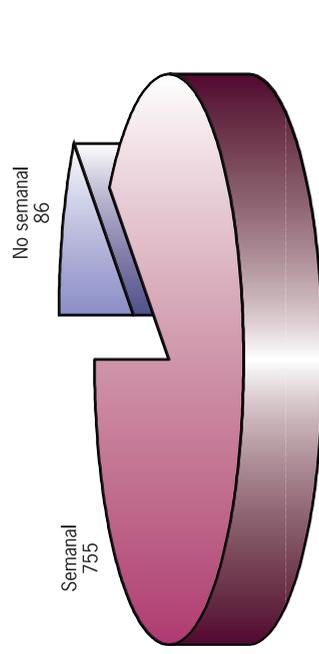


Gráfico 20

FRECUENCIA DE CELEBRACIÓN



LOS MERCADILLOS NO SEMANALES

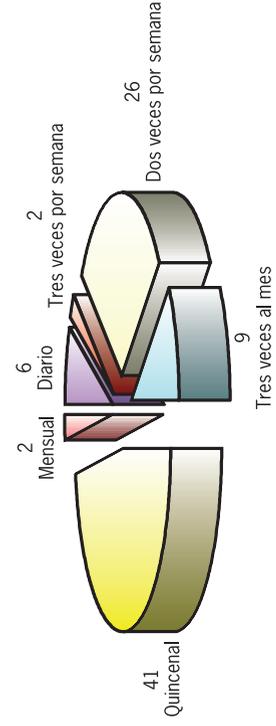


Gráfico 21

PUESTOS SEGÚN LA FRECUENCIA DE CELEBRACIÓN

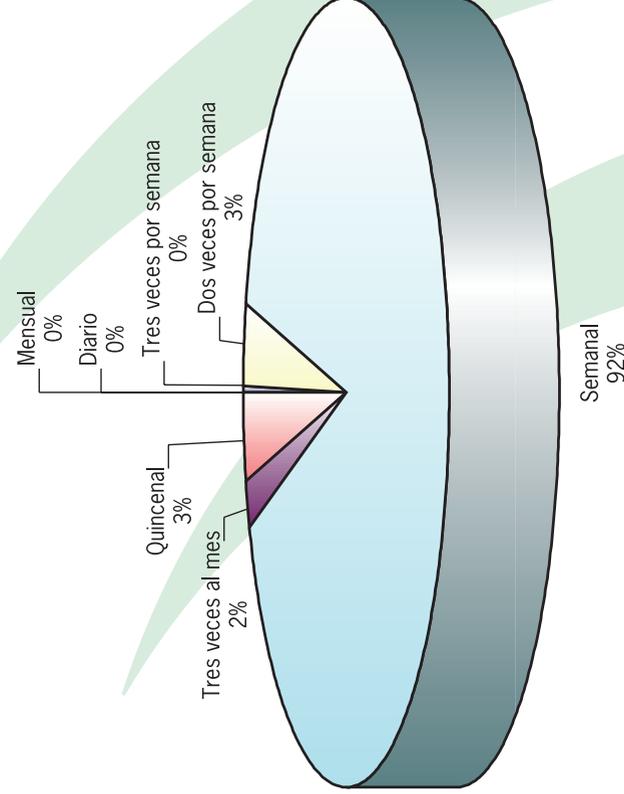


Gráfico 22

EDAD DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES

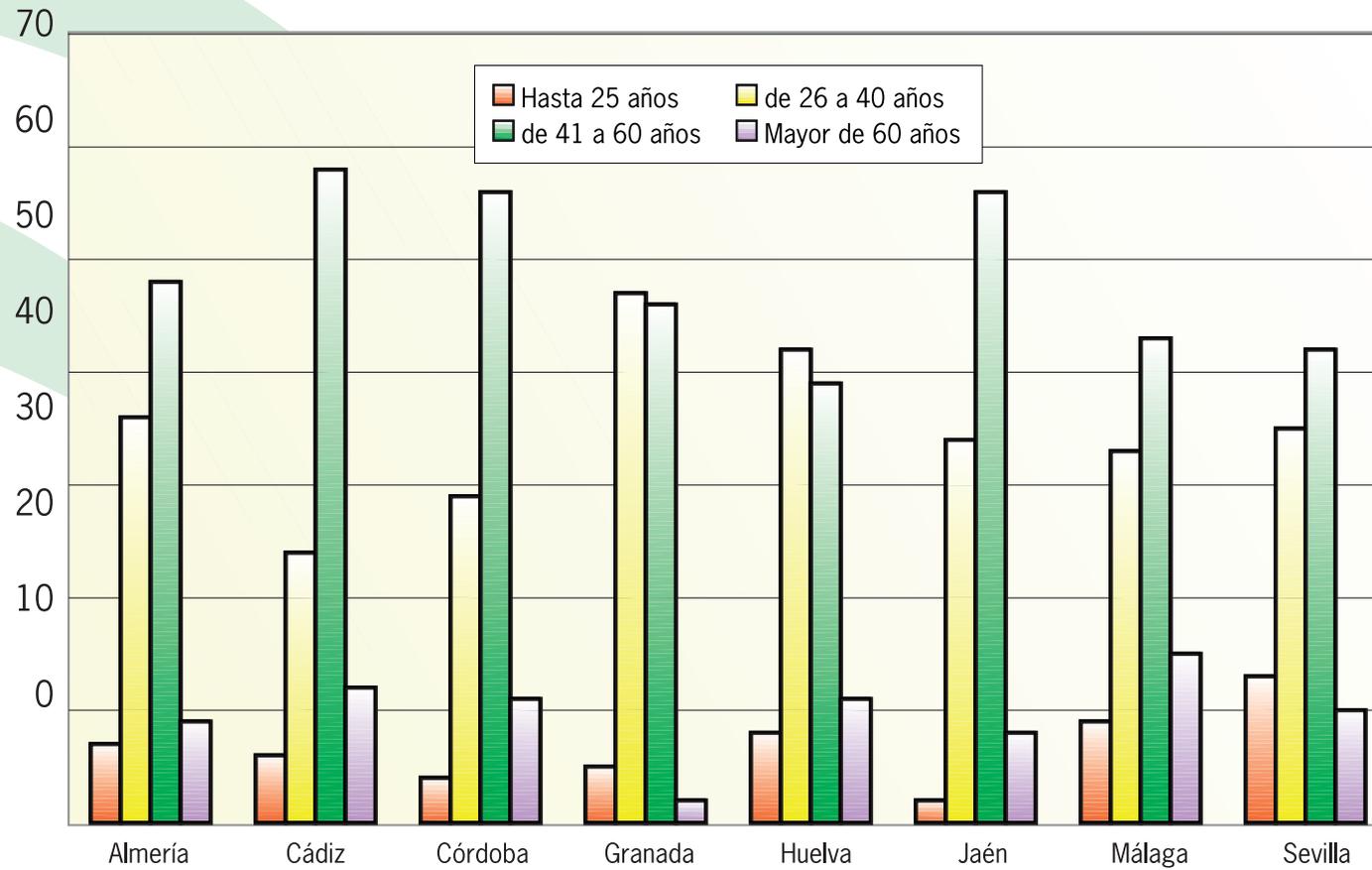


Gráfico 23

EDAD DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES

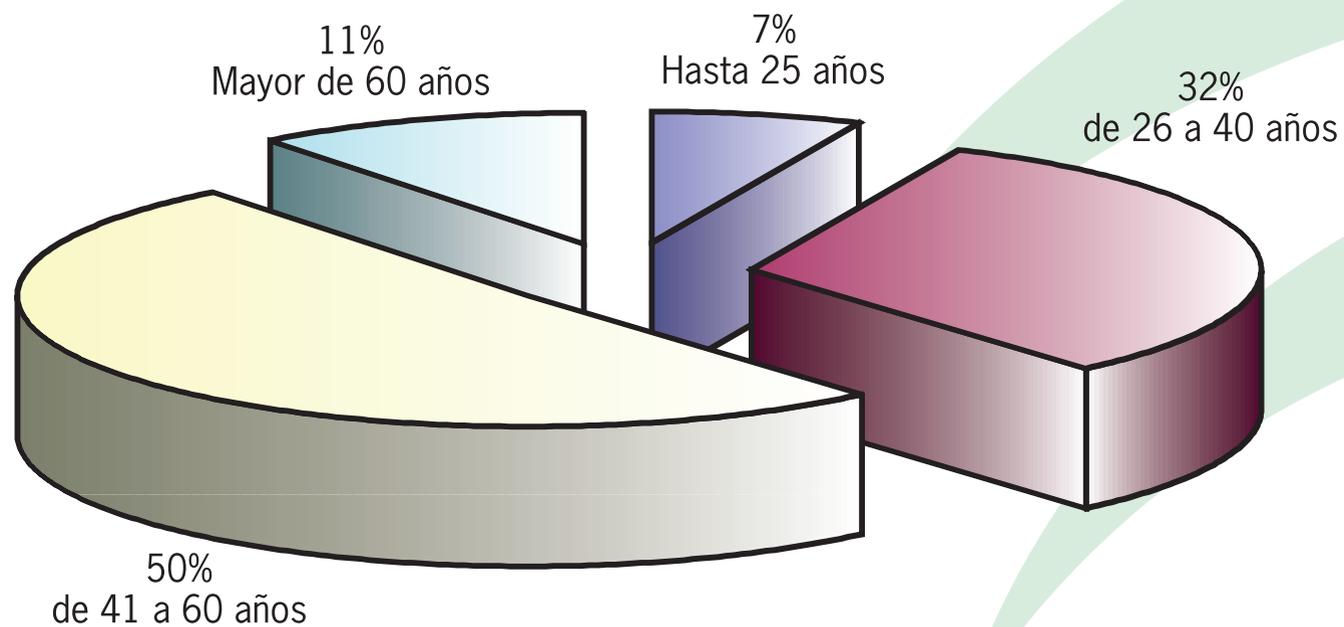


Gráfico 24

ANTIGÜEDAD EN LA PROFESIÓN

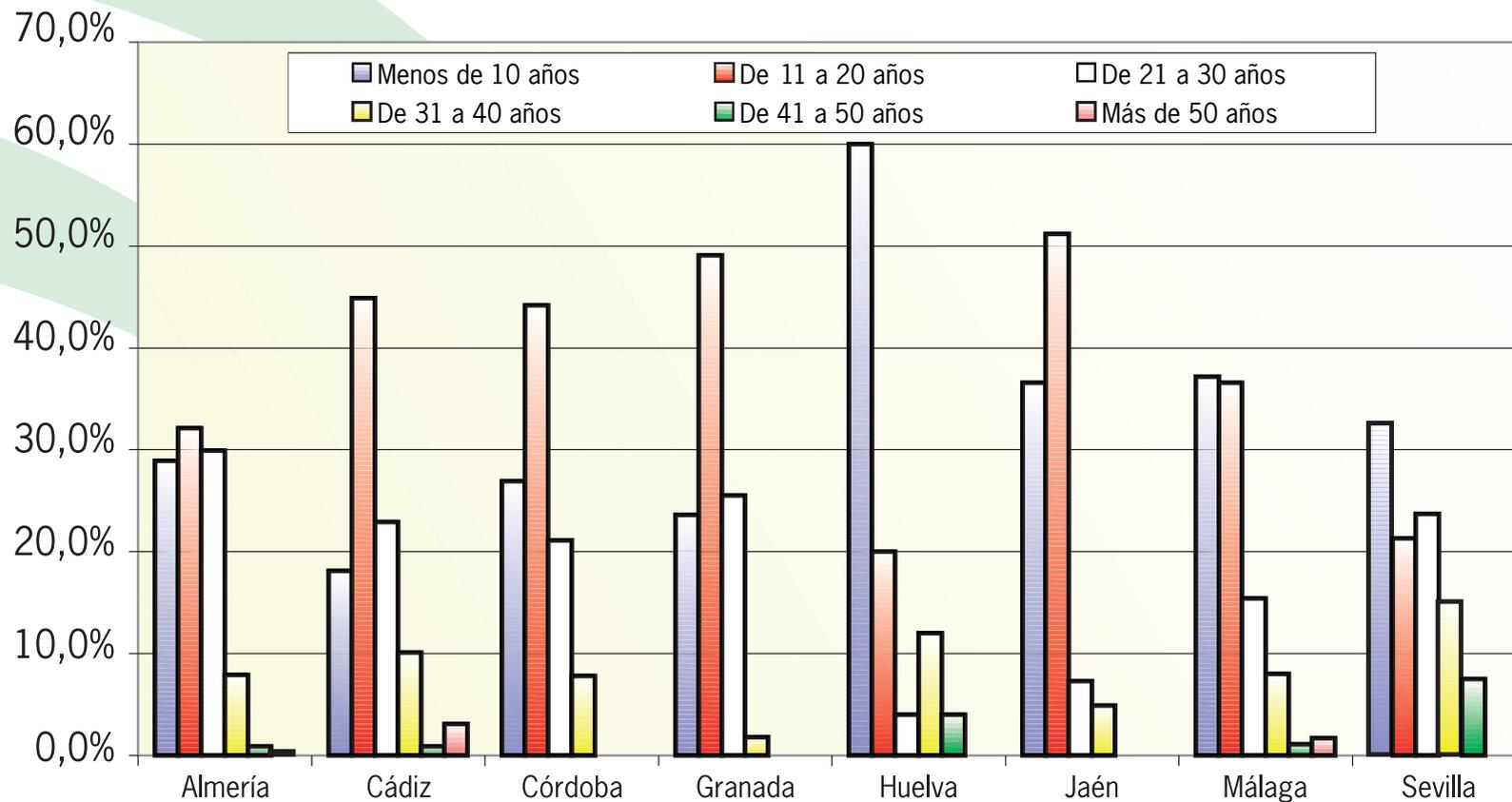


Gráfico 25

AÑOS EN LA PROFESIÓN

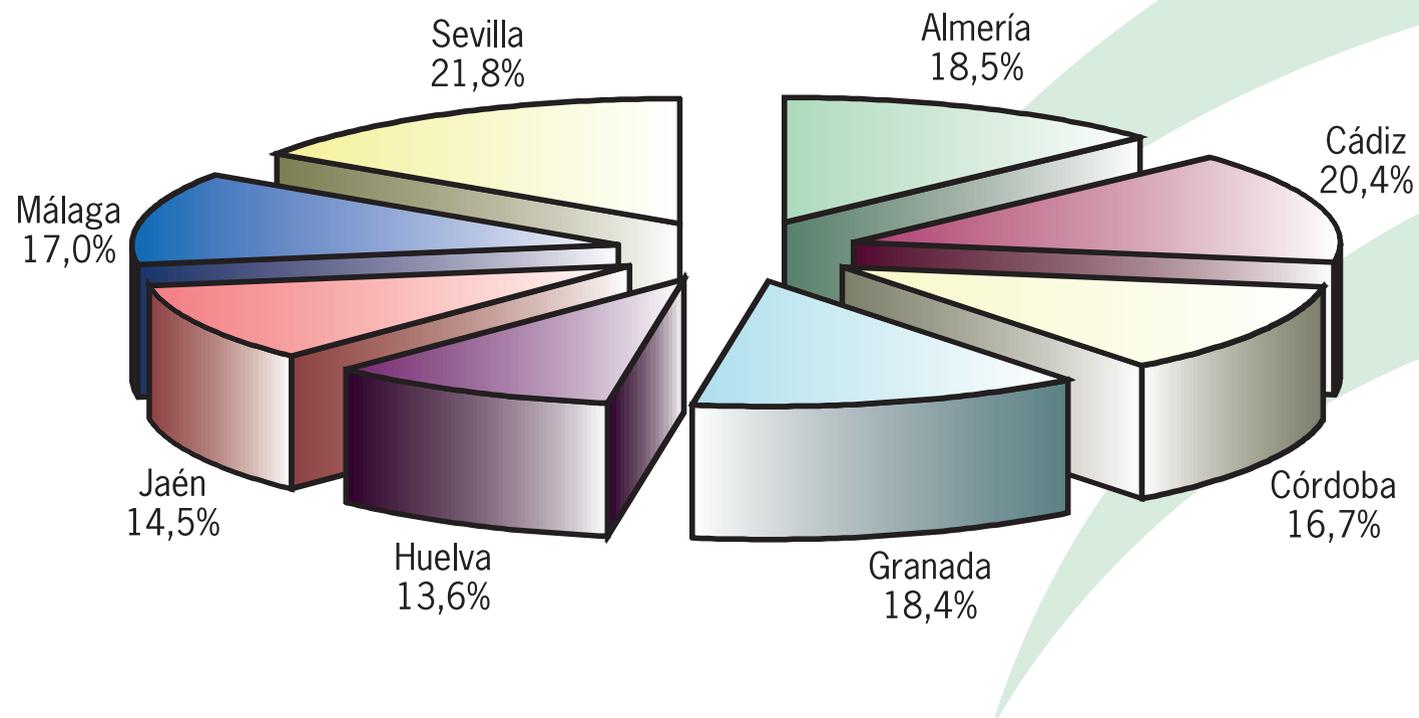


Gráfico 26

PROCEDENCIA DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES PROFESIÓN ANTERIOR

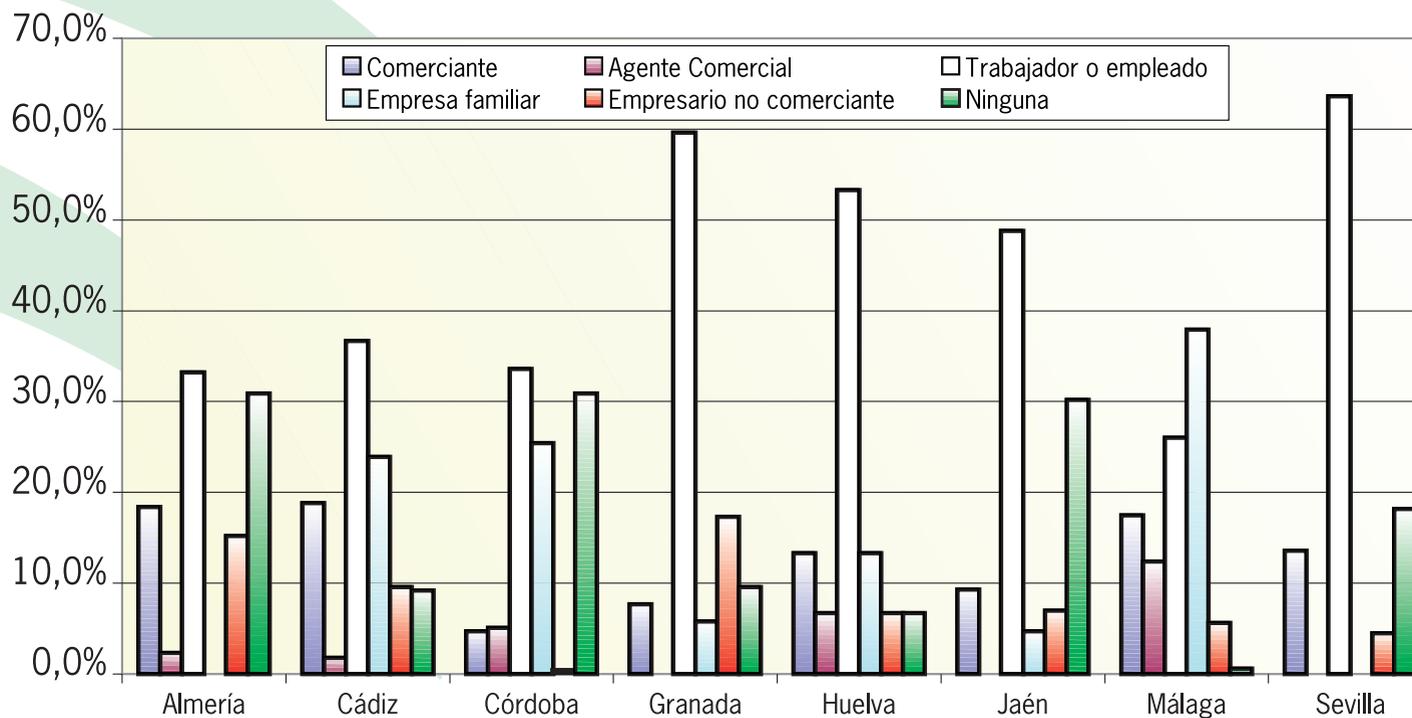


Gráfico 27

PROCEDENCIA DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES PROFESIÓN ANTERIOR

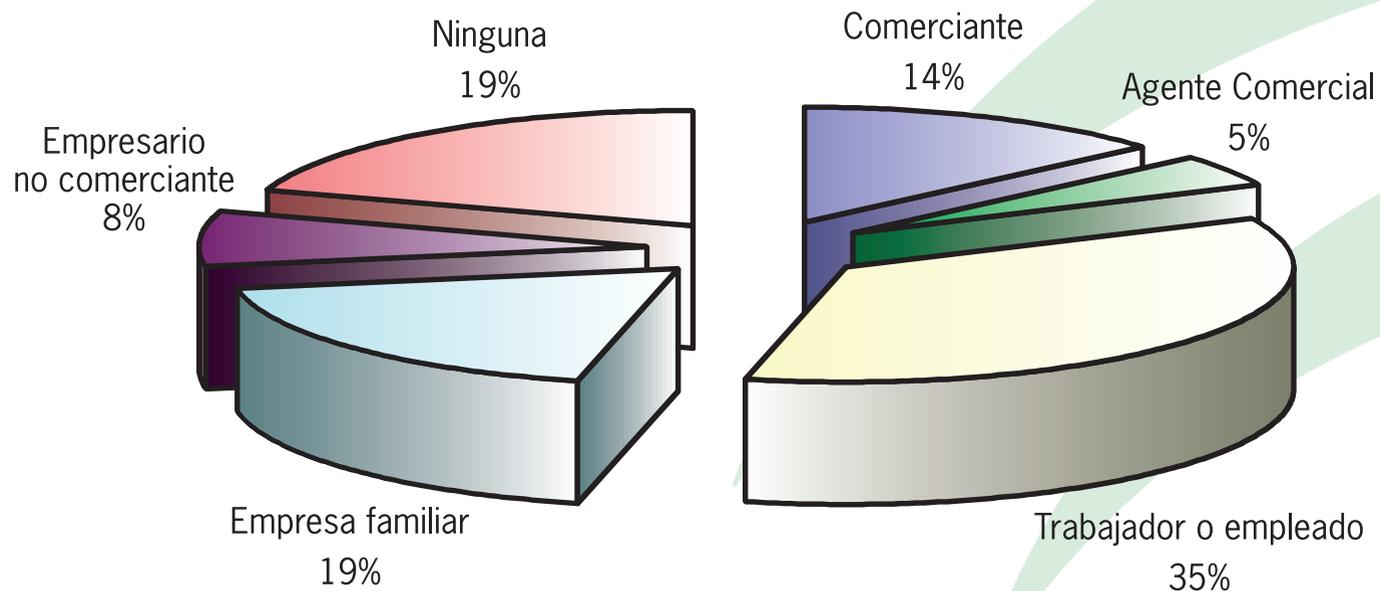


Gráfico 28

PROCEDENCIA DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES PROFESIÓN DEL PADRE

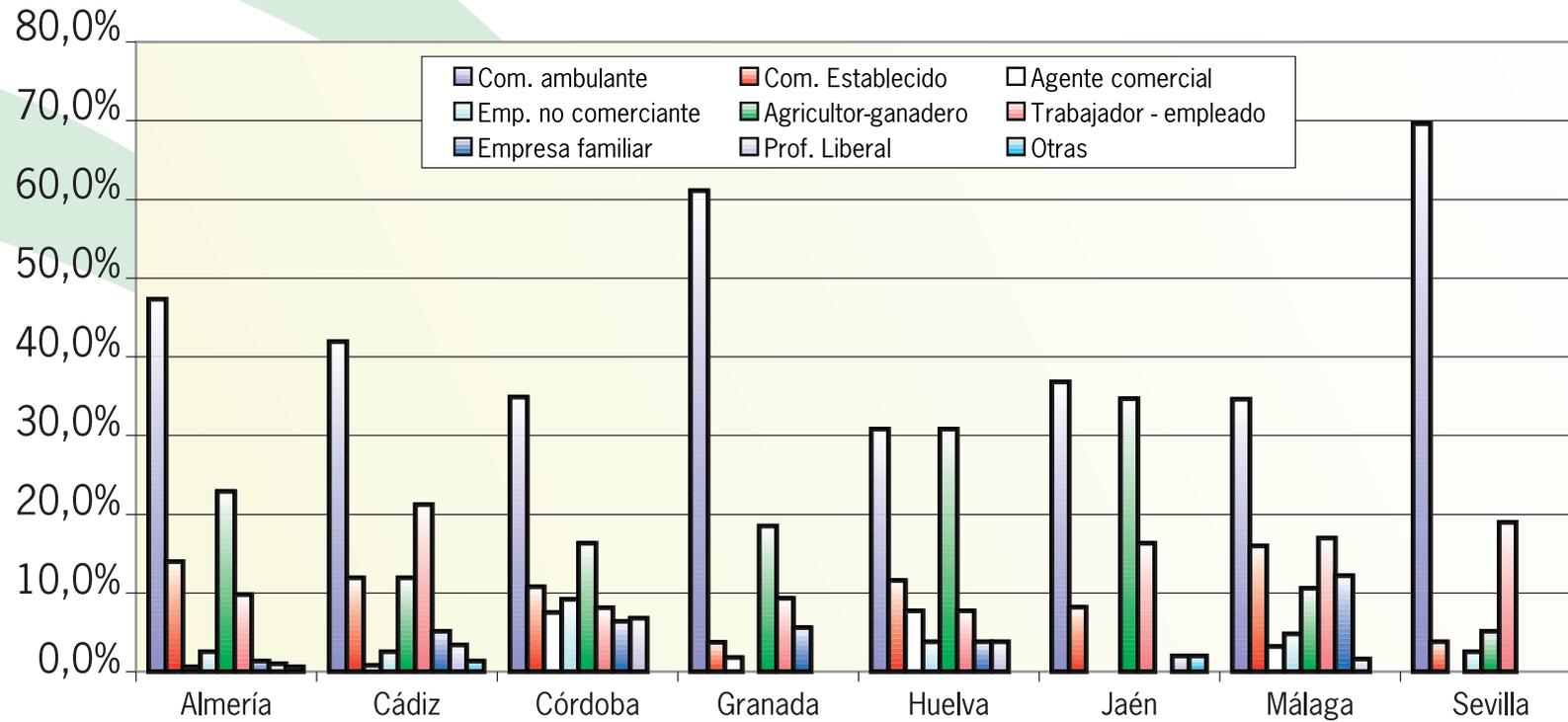


Gráfico 29

PROCEDENCIA DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES

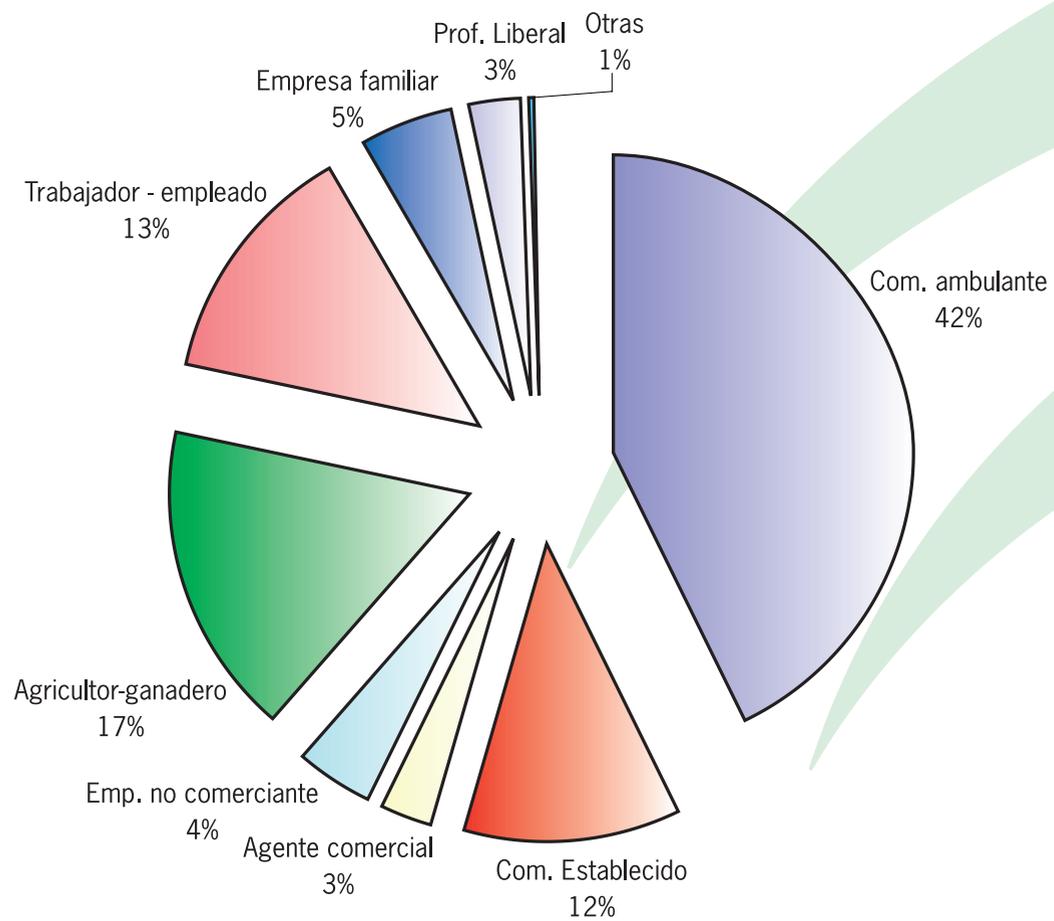


Gráfico 30

NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES

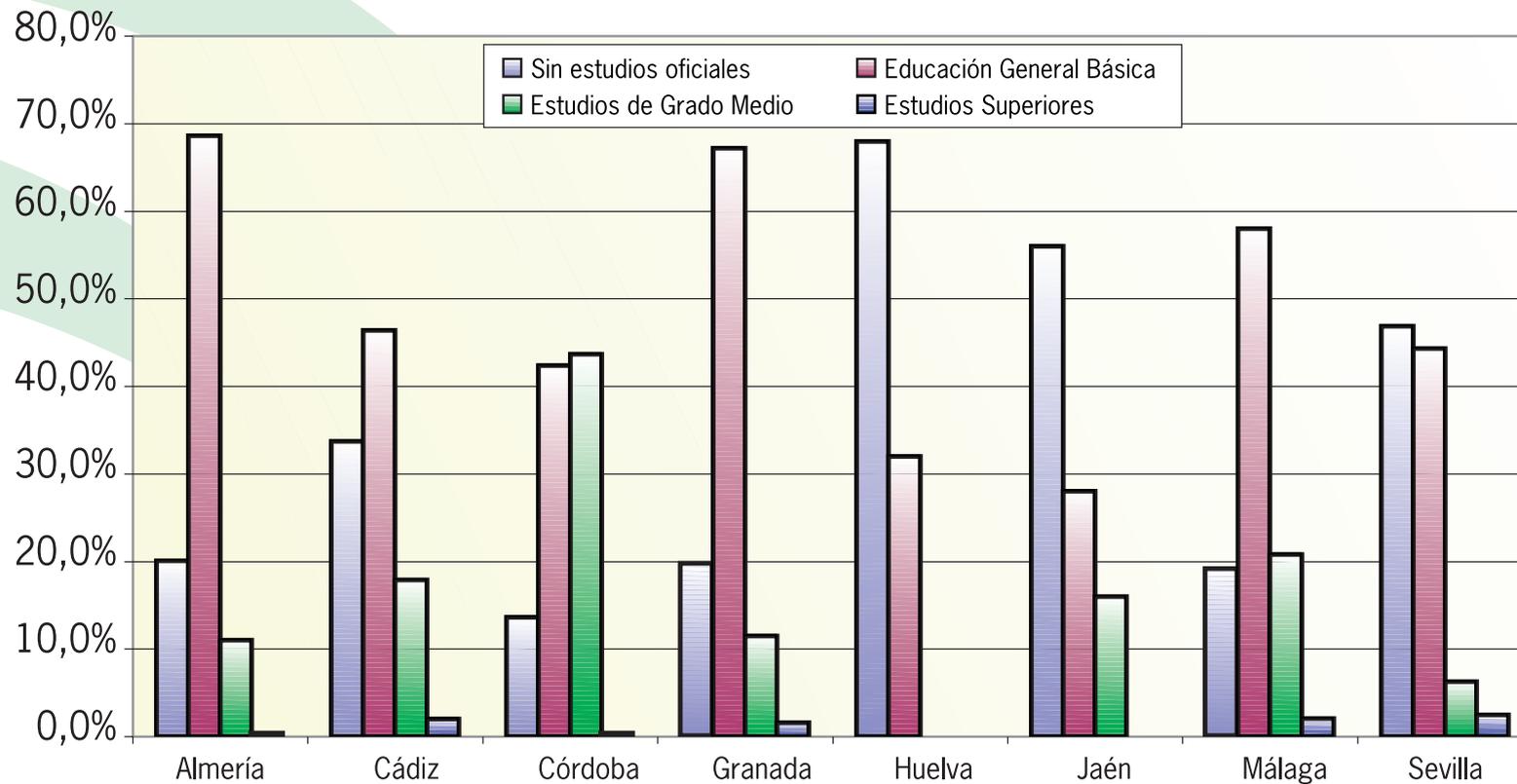


Gráfico 31

NIVEL DE ESTUDIOS DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES

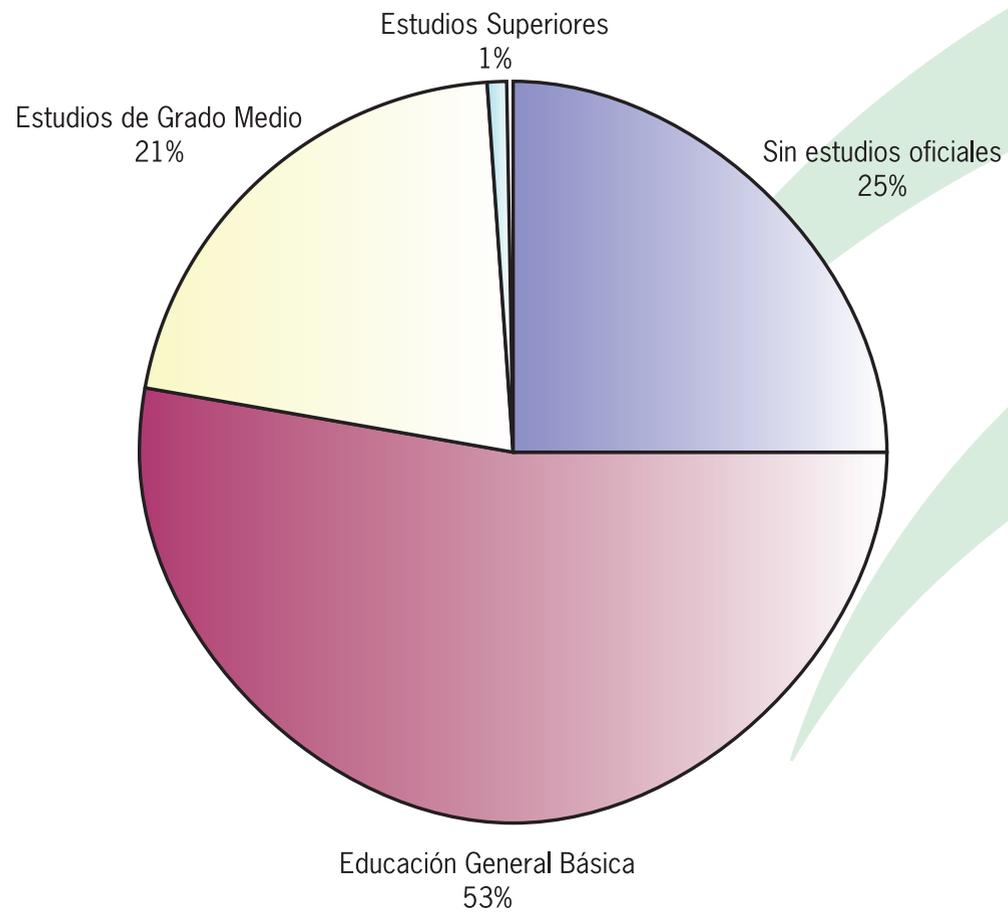


Gráfico 32

ESTUDIOS COMERCIALES ESPECIALIZADOS

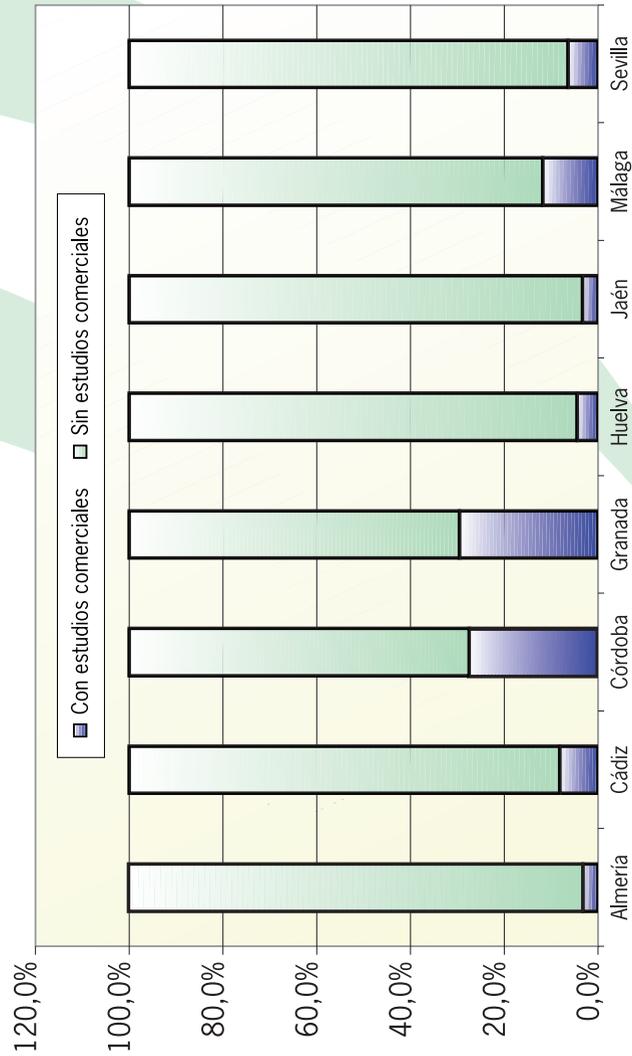


Gráfico 33

ESTUDIOS COMERCIALES ESPECIALIZADOS

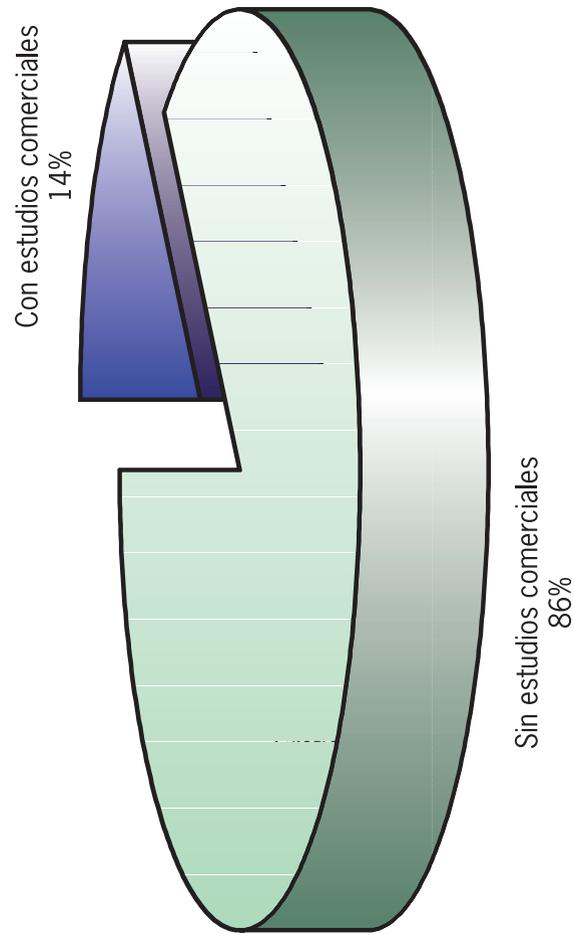


Gráfico 34

SEGUNDA PROFESIÓN DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES

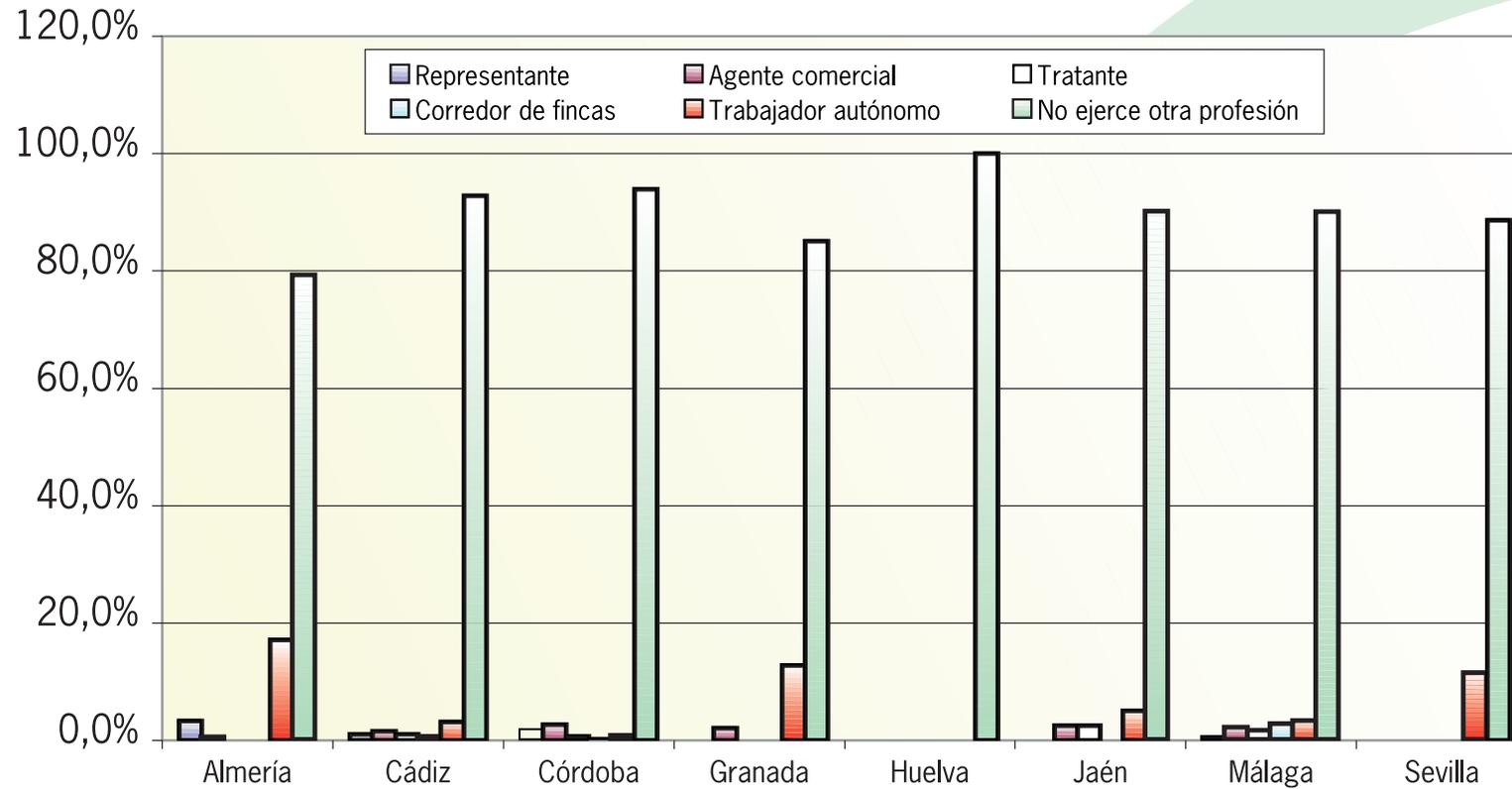


Gráfico 35

SEGUNDA PROFESIÓN DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES

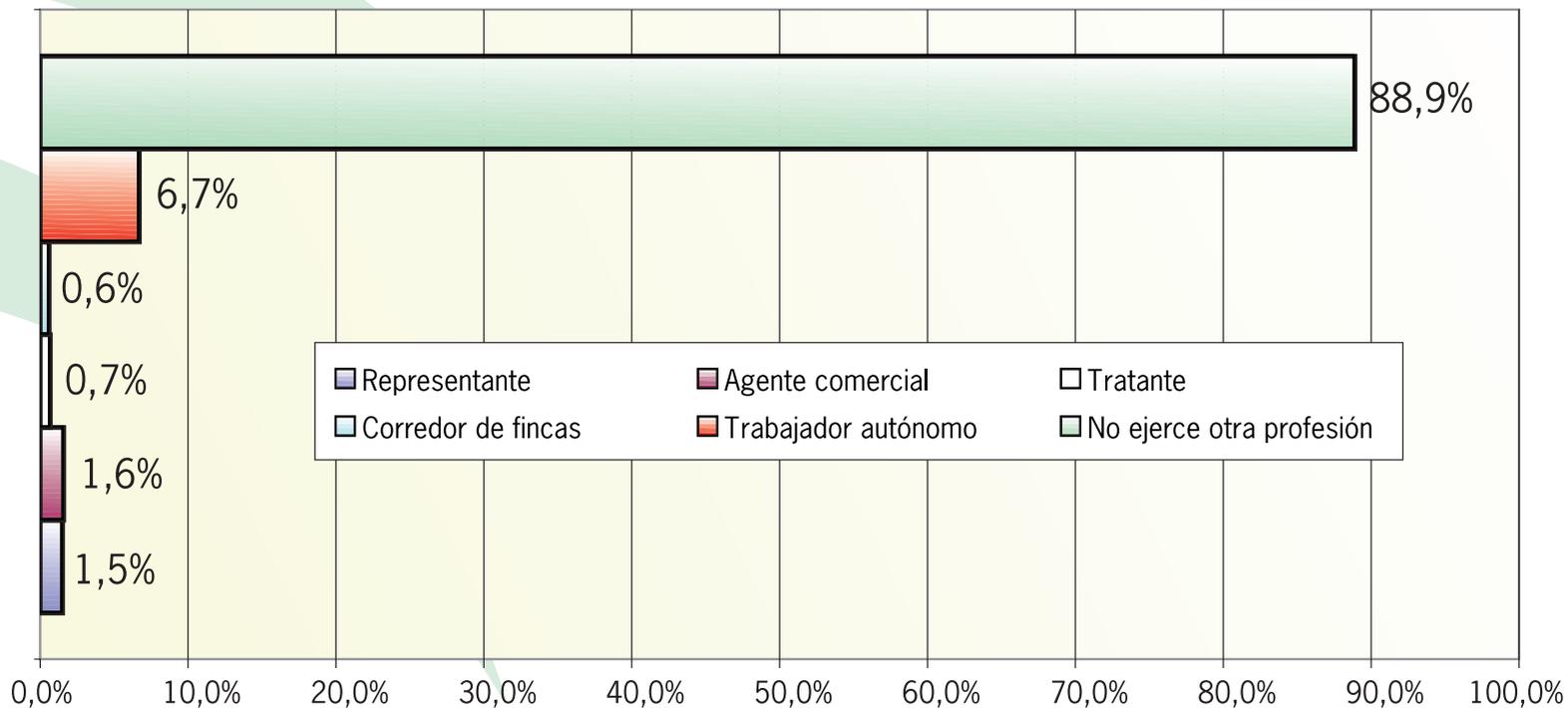


Gráfico 36

PERMANENCIA EN EL COMERCIO AMBULANTE

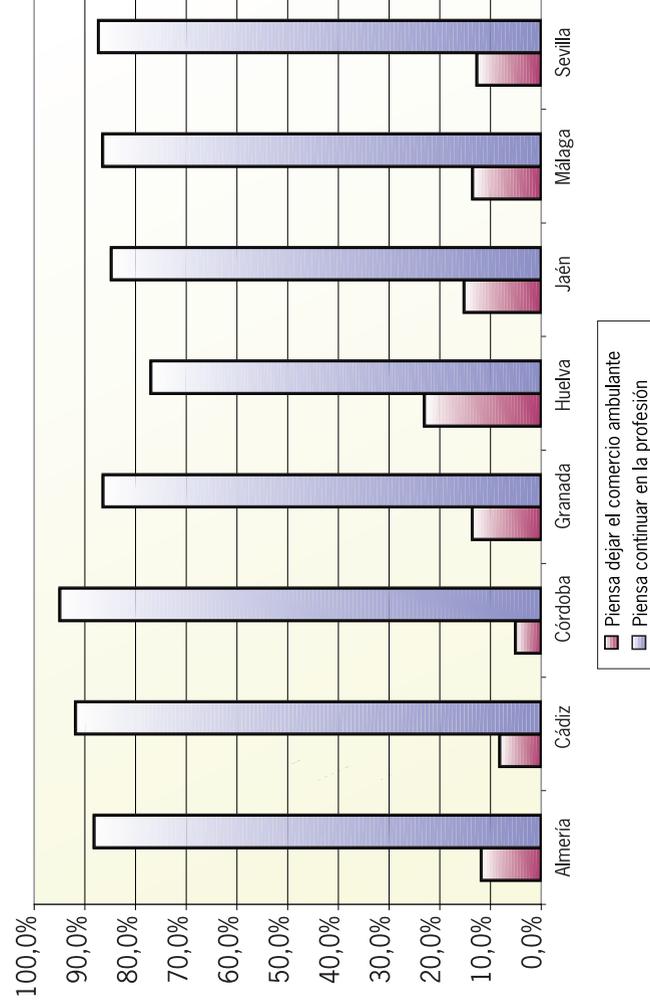


Gráfico 37

PERMANENCIA EN EL COMERCIO AMBULANTE

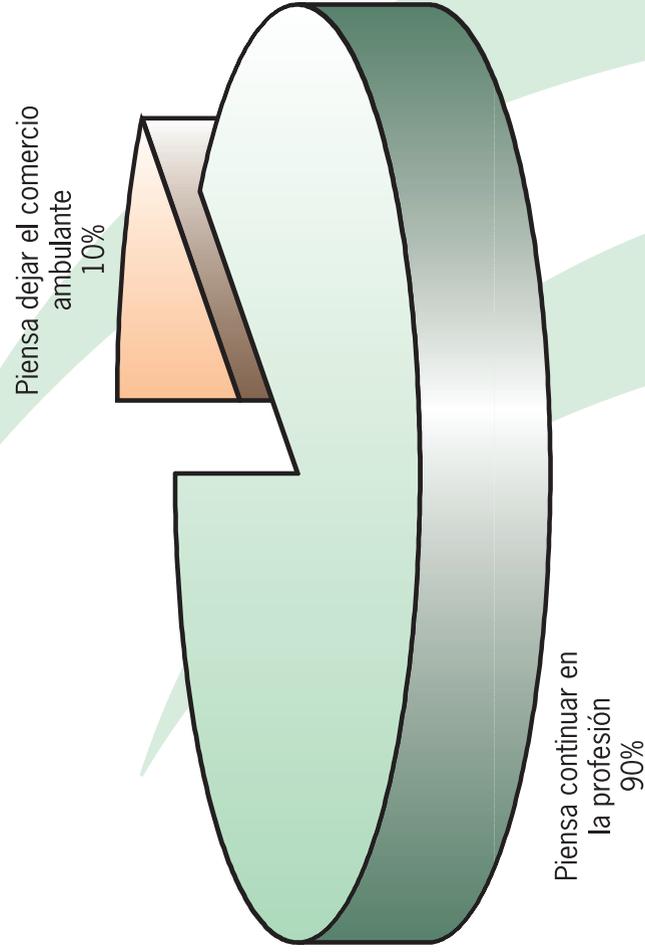


Gráfico 38

FORMA DE ABASTECIMIENTO

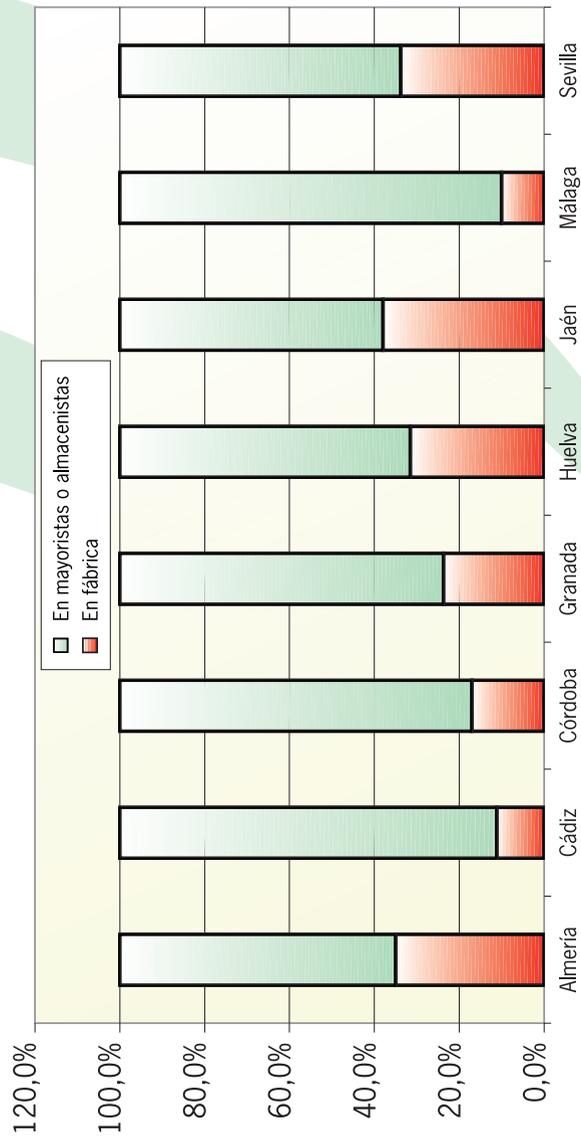


Gráfico 39

AMBITO DE ABASTECIMIENTO

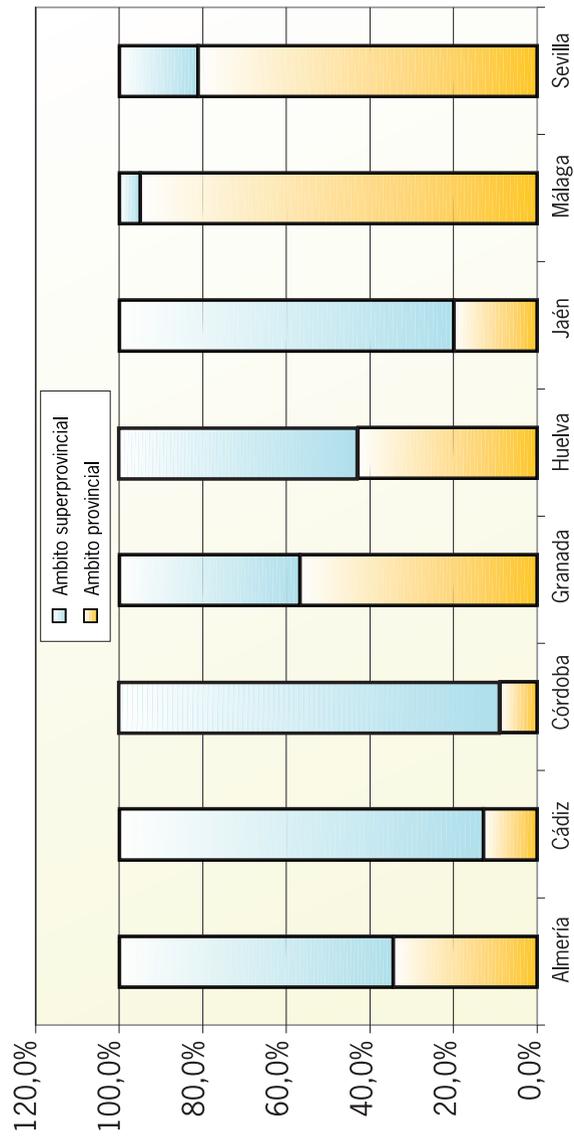


Gráfico 40

FINANCIACION DEL ABASTECIMIENTO

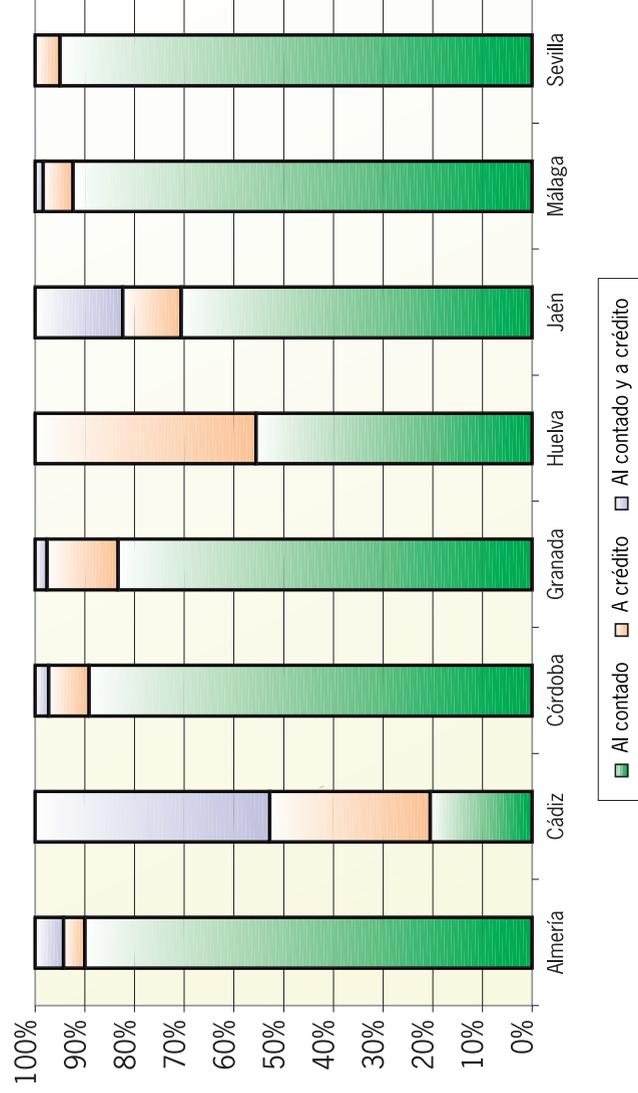


Gráfico 41

FRECUENCIA DEL ABASTECIMIENTO

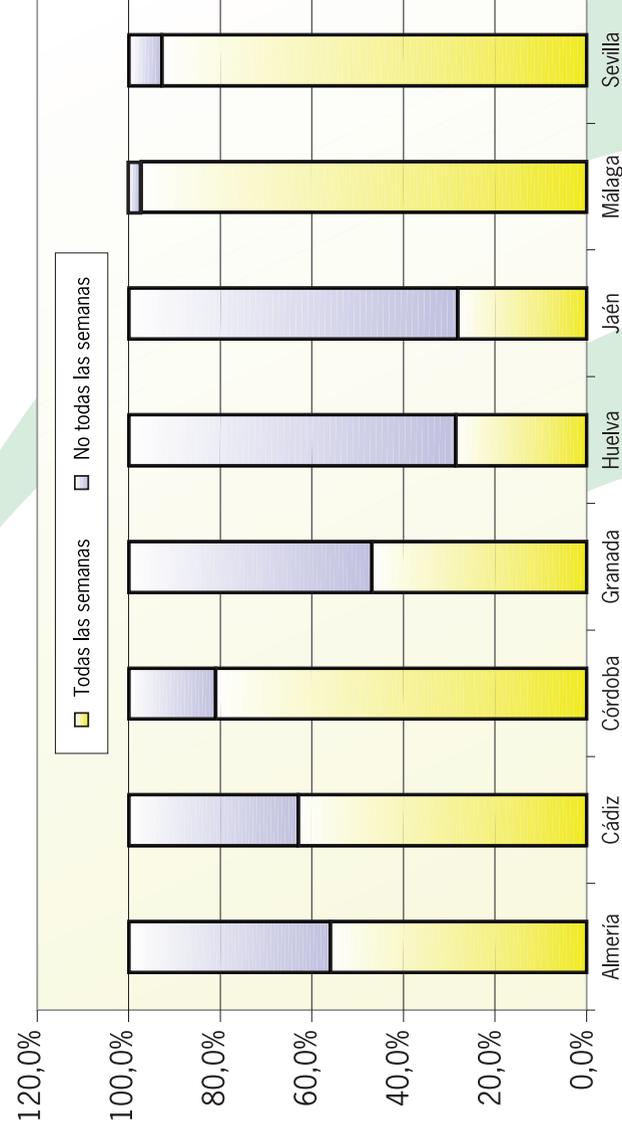
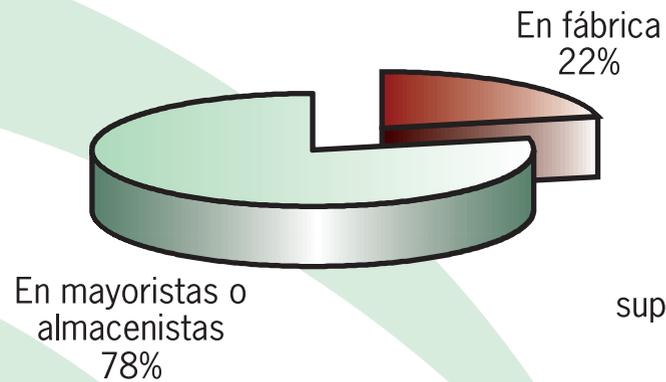
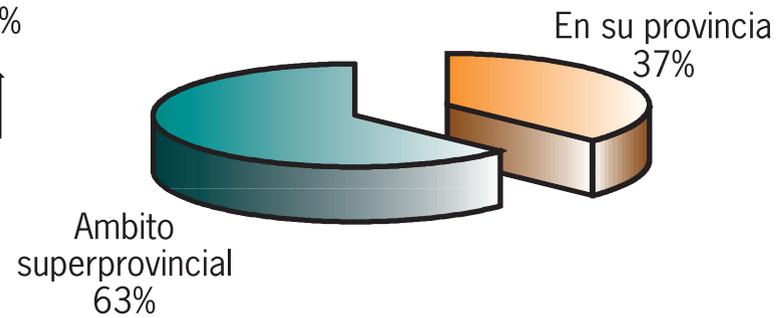


Gráfico 42

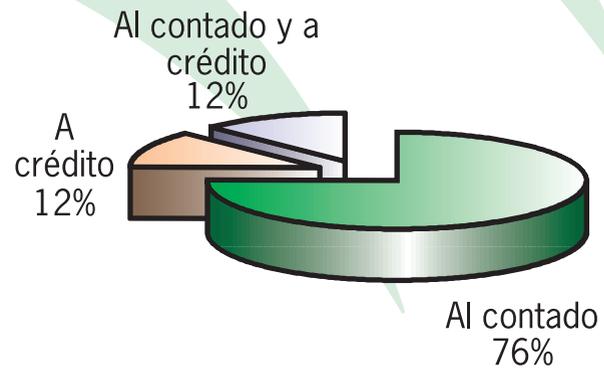
LUGAR DE COMPRA



AMBITO DE ABASTECIMIENTO



FORMULAS DE PAGO



FRECUENCIA DE LAS COMPRAS

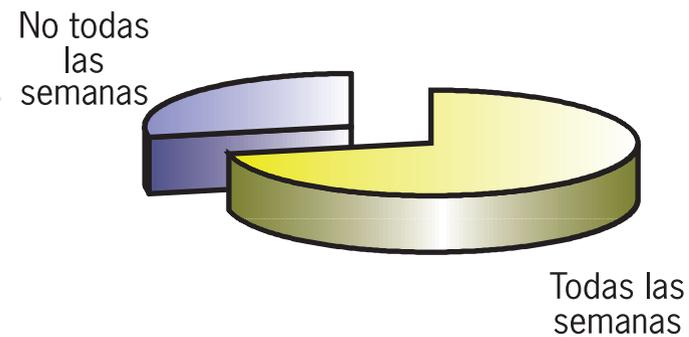


Gráfico 43

NUMERO DE AYUDANTES DEL TITULAR

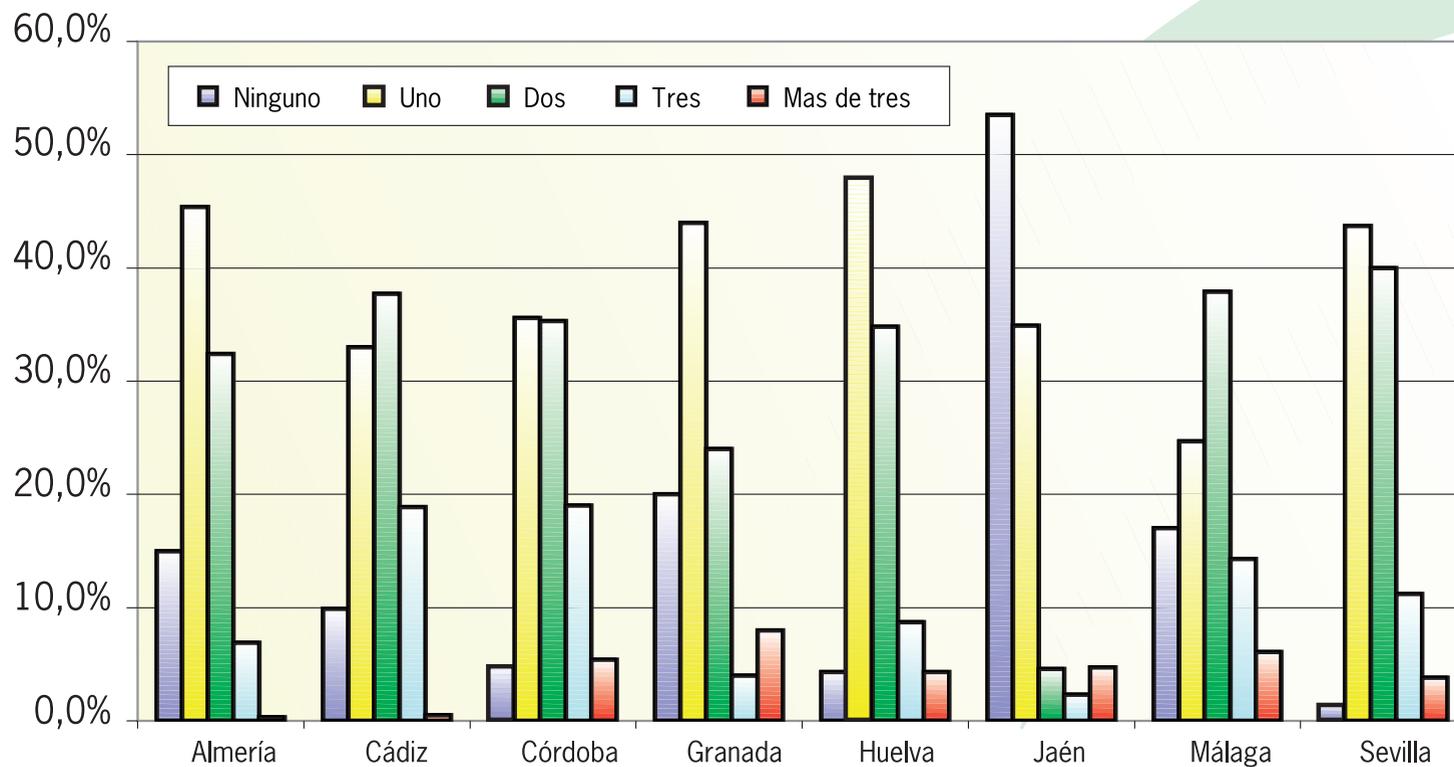


Gráfico 44

NUMERO DE AYUDANTES DEL TITULAR

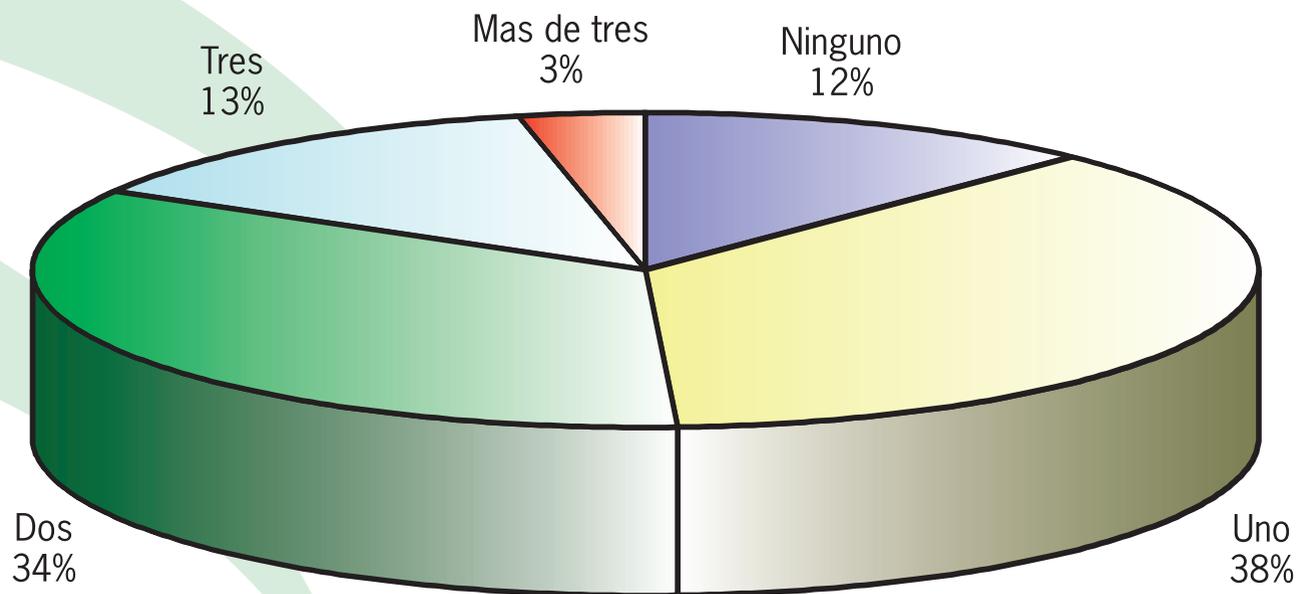


Gráfico 45

COMERCIO FUERA DE SU PROVINCIA

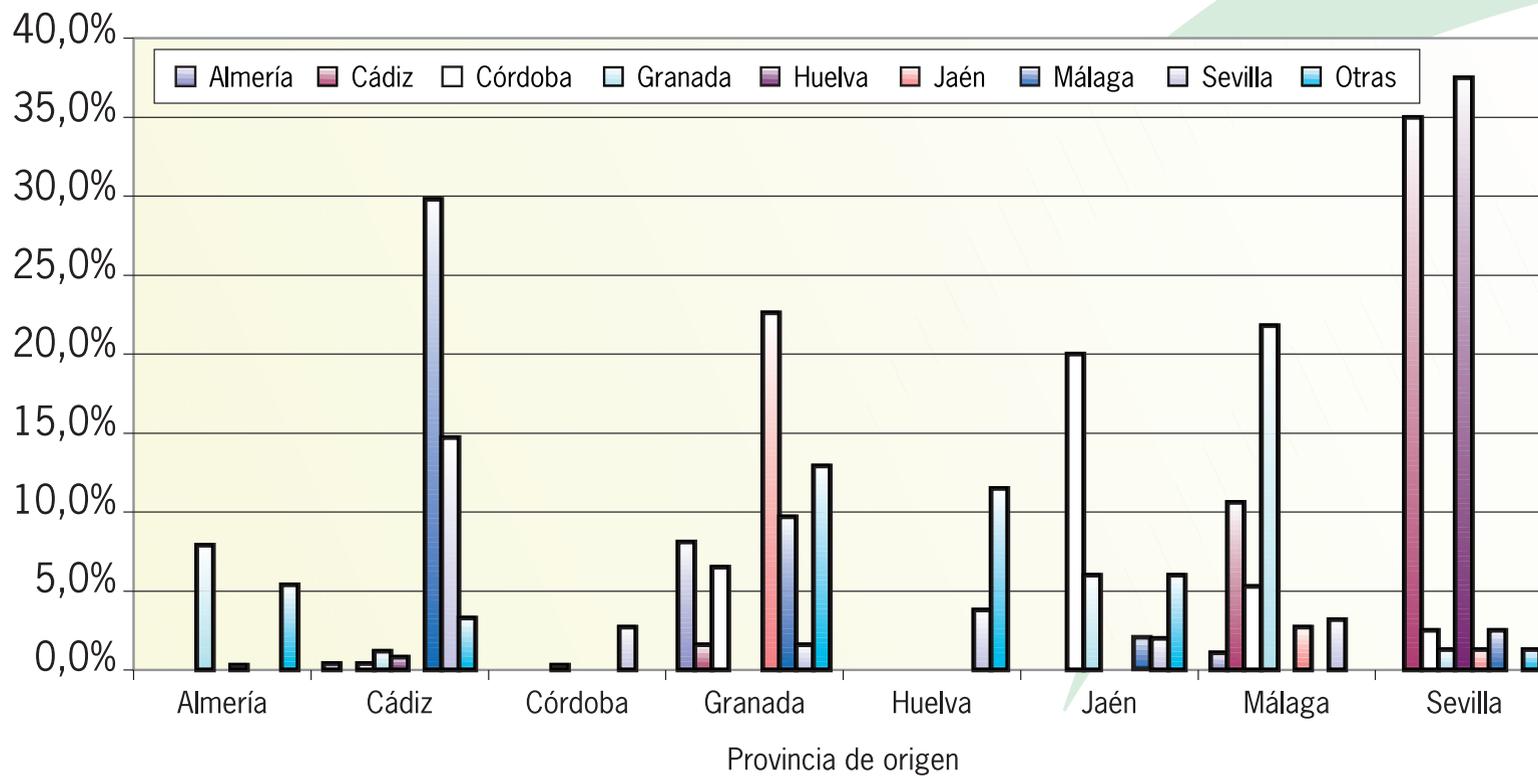


Gráfico 46

PORCENTAJE DEL TOTAL DE LOS COMERCIANTES AMBULANTES QUE EJERCEN SU ACTIVIDAD EN CADA PROVINCIA

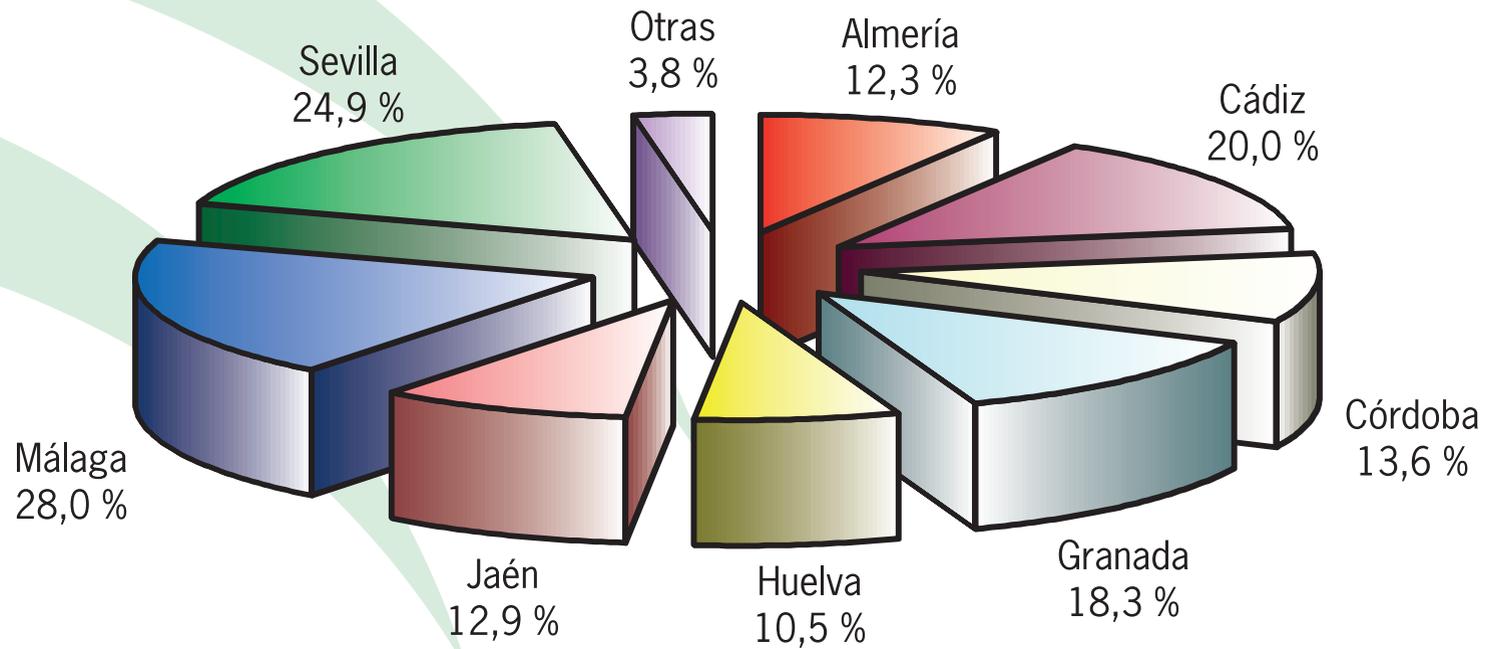


Gráfico 47

NÚMERO DE DÍAS QUE SE INSTALA EL PUESTO SEMANAL

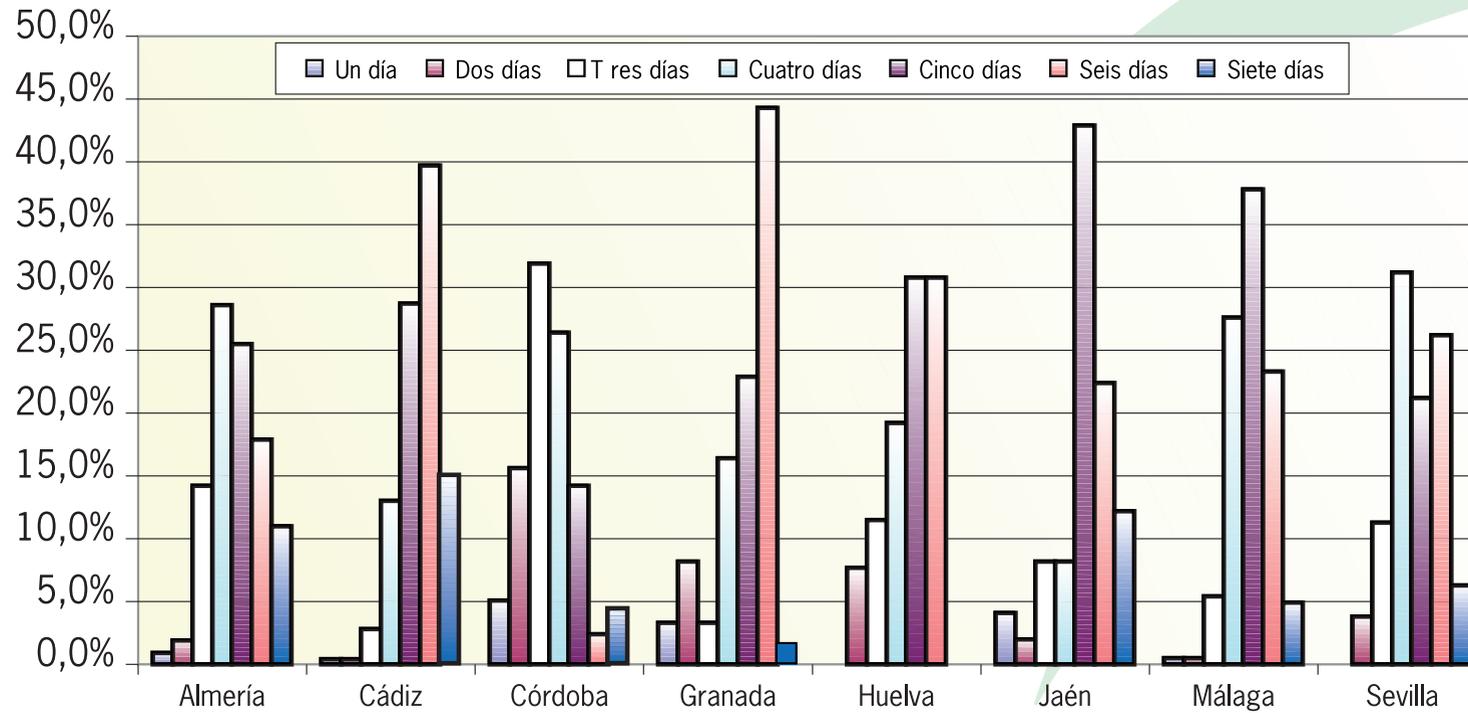


Gráfico 48

MEDIA DE DÍAS DE INSTALACIÓN DEL PUESTO POR SEMANA

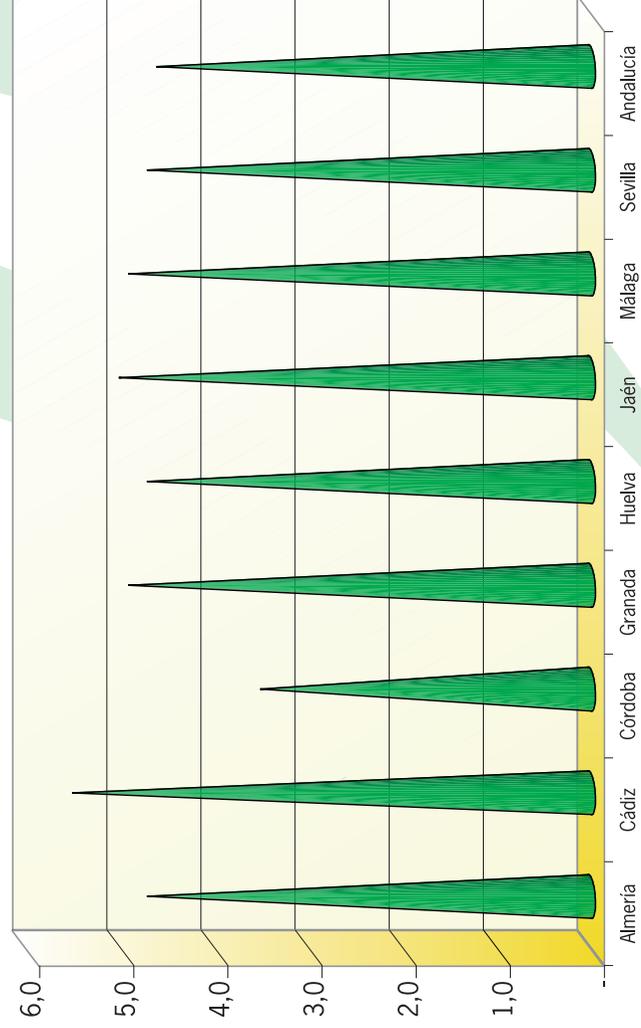


Gráfico 49

NÚMERO DE DÍAS POR SEMANA EN QUE SE INSTALAN LOS PUESTOS

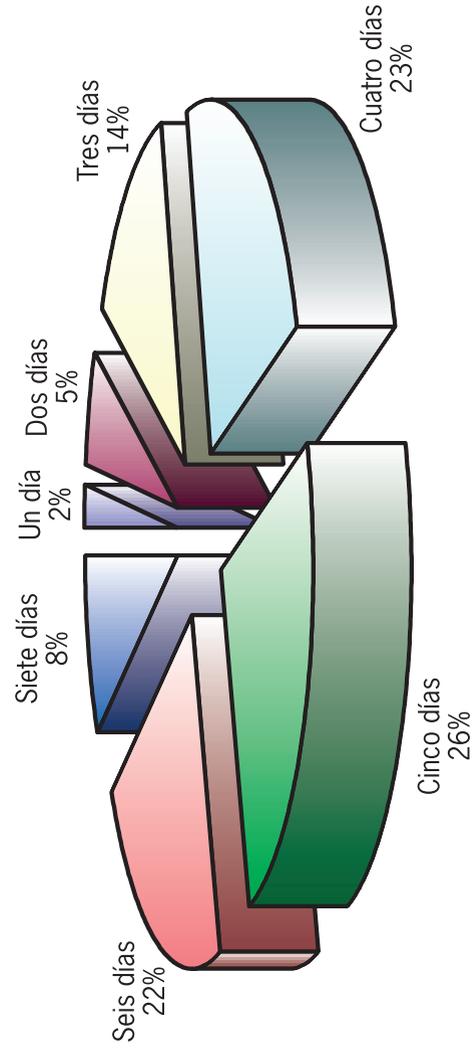


Gráfico 50

VENTAS SEMANALES POR PROVINCIAS

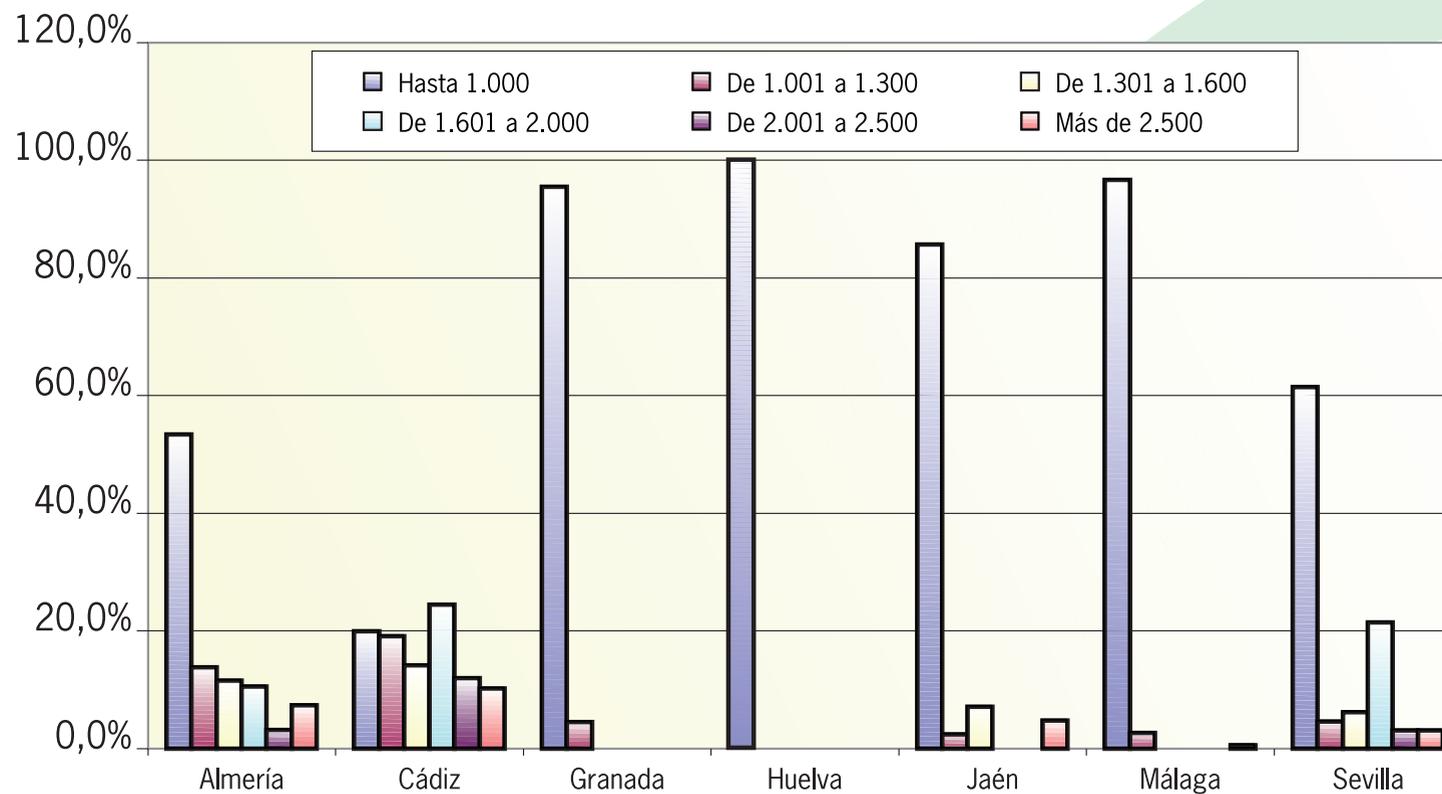


Gráfico 51

VENTA MEDIA SEMANAL POR PROVINCIAS

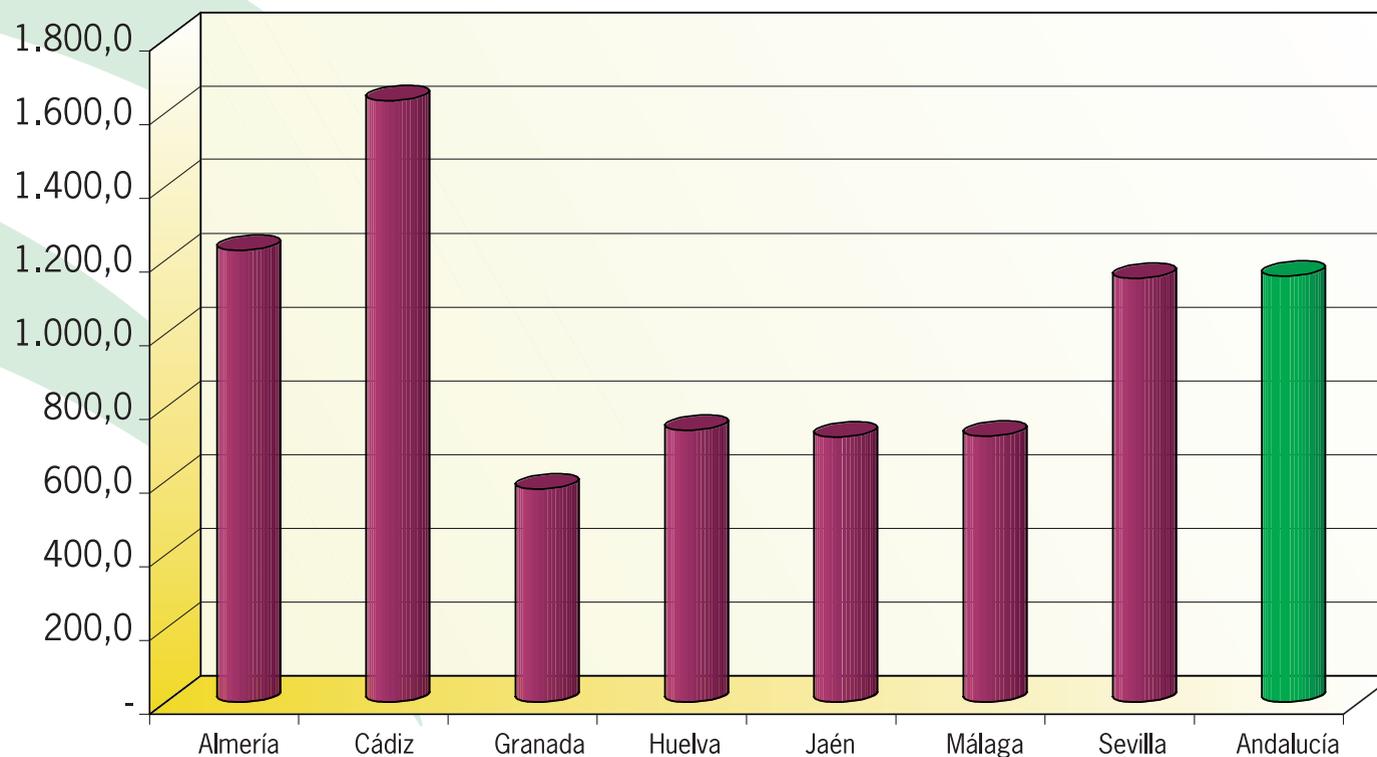


Gráfico 52

VOLUMEN MEDIO DE VENTAS SEMANALES

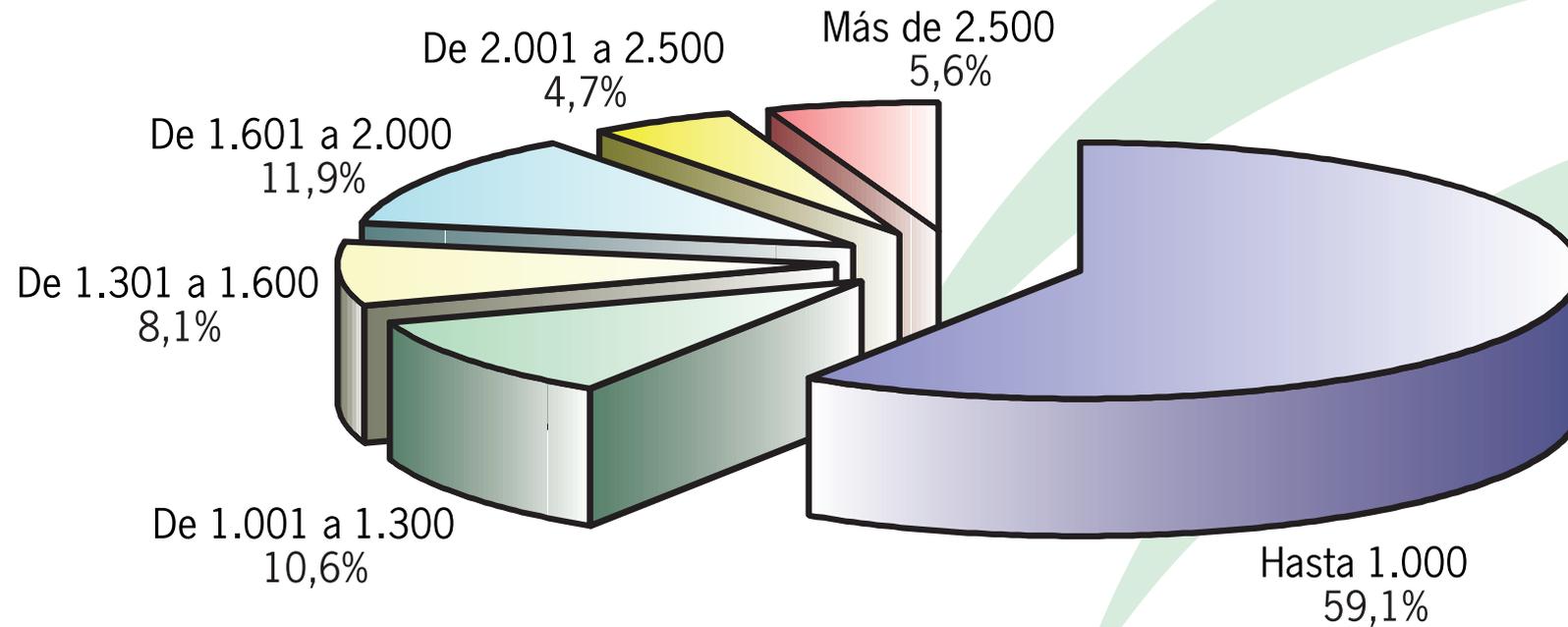


Gráfico 53



ÍNDICES





ÍNDICE GENERAL

Presentación.....	5	Mercadillos de la provincia de Jaén.....	85
Introducción.....	9	Mercadillos de la provincia de Málaga.....	93
Metodología del Estudio del Comercio Ambulante 2006.....	13	Mercadillos de la provincia de Sevilla.....	101
Análisis de los datos.....	17	Municipios con más de un mercadillo.....	109
Conclusiones.....	21	Los mercadillos específicos y los de temporada.....	117
La distribución por subsectores del comercio ambulante en Andalucía.....	31	Distribución según el tamaño de los mercadillos.....	127
El comercio ambulante en Andalucía a nivel provincial.....	35	Distribución según la fecha de celebración.....	133
El comercio ambulante en Andalucía a nivel municipal.....	43	Distribución según la frecuencia de celebración.....	139
Mercadillos de la provincia de Almería.....	47	Los perfiles de los comerciantes ambulantes.....	145
Mercadillos de la provincia de Cádiz.....	55	Características del comercio ambulante andaluz.....	155
Mercadillos de la provincia de Córdoba.....	61	Apéndice.....	165
Mercadillos de la provincia de Granada.....	67	Apéndice de gráficos.....	169
Mercadillos de la provincia de Huelva.....	77	Indices.....	211



INDICE DE CUADROS

1. Distribución por subsectores del comercio ambulante.....	33	16. Principales mercadillos de la provincia de Jaén.....	87
2. El comercio en mercadillo en Andalucía por provincias.....	42	17. Mercadillos de la provincia de Jaén.....	88
3. Municipios de Almería donde no se celebra mercadillo.....	49	18. Municipios de Málaga donde no se celebra mercadillo.....	95
4. Principales mercadillos de la provincia de Almería.....	50	19. Principales mercadillos de la provincia de Málaga.....	96
5. Mercadillos de la provincia de Almería.....	51	20. Mercadillos de la provincia de Málaga.....	96
6. Principales mercadillos de la provincia de Cádiz.....	57	21. Principales mercadillos de la provincia de Sevilla.....	103
7. Mercadillos de la provincia de Cádiz.....	58	22. Mercadillos de la provincia de Sevilla.....	104
8. Principales mercadillos de la provincia de Córdoba.....	63	23. Detalle de los municipios con más de un mercadillo.....	112
9. Mercadillos de la provincia de Córdoba.....	64	24. Resumen de municipios con más de un mercadillo.....	116
10. Municipios de Granada donde no se celebra mercadillo.....	69	25. Detalle de mercadillos específicos y de temporada.....	120
11. Principales mercadillos de la provincia de Granada.....	70	26. Resumen de mercadillos específicos y de temporada.....	123
12. Mercadillos de la provincia de Granada.....	70	27. Mercadillos específicos por subsectores.....	124
13. Municipios de Huelva donde no se celebra mercadillo.....	79	28. Puestos de mercadillos específicos por subsectores.....	124
14. Principales mercadillos de la provincia de Huelva.....	80	29. Distribución de los mercadillos por tamaños.....	130
15. Mercadillos de la provincia de Huelva.....	80	30. Los puestos según el tamaño del mercadillo.....	131

EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA

31. Los mercadillos por fecha de celebración.....	136	37. Formación y segunda profesión de los comerciantes.....	153
32. Los puestos según la fecha de celebración.....	137	38. Permanencia y formas de abastecimiento.....	154
33. Los mercadillos según la frecuencia de celebración.....	142	39. Ayudantes y ámbito de ejercicio.....	161
34. Los puestos según la frecuencia de celebración.....	143	40. Días de venta y nivel de negocio.....	163
35. Edad y antigüedad de los comerciantes ambulantes.....	149	41. Resultados del muestreo sobre el empleo.....	168
36. Procedencia profesional de los comerciantes.....	151	42. Resultados del muestreo sobre superficie interior.....	168

INDICE DE GRÁFICOS

Mapa de distribución geográfica por provincias	37	15. Mercadillos específicos, por subsectores	178
1. Modalidades del comercio ambulante.....	171	16. Mercadillos según su tamaño	178
2. Población de las comunidades autónomas	171	17. Puestos según el tamaño de los mercadillos.....	179
3. Superficie de las autonomías en kilómetros cuadrados	172	18. Mercadillos por fecha de celebración, por provincias.....	180
4. Subsectores del comercio ambulante.....	172	19. Total de mercadillos por fecha de celebración	181
5. Número de puestos por semana, por provincias	173	20. Puestos según fecha de celebración de los mercadillos	182
6. Evolución de los puestos por semana.....	173	21. Mercadillos por la frecuencia de celebración	183
7. Habitantes por puesto, por provincias	174	22. Puestos por frecuencia de celebración	183
8. Evolución de los habitantes por puesto	174	23. Edad de los comerciantes ambulantes, por provincias	184
9. Mercadillos de Andalucía, por provincias	175	24. Edad de los comerciantes ambulantes andaluces.....	185
10. Evolución de los mercadillos de Andalucía.....	175	25. Antigüedad en la profesión, por provincias	186
11. Empleo generado por los mercadillos.....	176	26. Media de años en el ejercicio de la profesión.....	187
12. Evolución del empleo generado	176	27. Procedencia profesional, por provincias.....	188
13. Superficie comercial en metros cuadrados.....	177	28. Profesión anterior de los comerciantes ambulantes.....	189
14. Evolución de la superficie comercial.....	177	29. Profesión de padre o tutor, por provincias	190

EL COMERCIO AMBULANTE EN ANDALUCÍA

30. Porcentajes según la profesión del padre o tutor	191	42. Frecuencia del abastecimiento, por provincias.....	199
31. Nivel de estudios, por provincias	192	43. Características generales del abastecimiento	200
32. Nivel medio de formación de los comerciantes	193	44. Ayudantes del titular, por provincias.....	201
33. Nivel de estudios comerciales, por provincias.....	194	45. Ayudantes del titular en porcentajes.....	202
34. Porcentaje de nivel de estudios comerciales	194	46. Ejercicio de la actividad fuera de la provincia.....	203
35. Segunda profesión, por provincias	195	47. Porcentajes de actividad fuera de la provincia	204
36. Segunda profesión de los comerciantes andaluces	196	48. Días de instalación del puesto, por provincias	205
37. Perspectivas de permanencia, por provincias.....	197	49. Media de días de instalación, por provincias.....	206
38. Porcentaje de perspectivas de permanencia	197	50. Porcentajes de días de instalación por semana	206
39. Formas de abastecimiento, por provincias	198	51. Intervalos de ventas por semana, por provincias.....	207
40. Ámbitos de abastecimiento, por provincias	198	52. Ventas medias por provincias.....	208
41. Financiación del abastecimiento, por provincias	199	53. Volumen medio de ventas semanales.....	209

