



ORIA



V CONGRESO MUNDIAL DE COMUNIDADES ANDALUZAS



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN
Dirección General de Comunidades Andaluzas

EDITA:

JUNTA DE ANDALUCÍA. Consejería de Gobernación.
Dirección General de Comunidades Andaluzas.

DIRECCIÓN:

Silvia López Gallardo, Directora General de Comunidades Andaluzas.
Carlos Alberto García Rubio, Jefe del Servicio de Relaciones con las Comunidades Andaluzas.

COORDINACIÓN:

María José García Romero.

REDACCIÓN Y ELABORACIÓN:

Jesús María Alcedo Gómez.
Óscar Barranco López.
Alfonso Campos Vázquez.

MAQUETACIÓN:

Forma animada.

FOTOMECÁNICA E IMPRESIÓN:

DEPÓSITO LEGAL:

MEMORIA DEL
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS





*A la memoria de Pedro Aguilar Rubiales,
andaluz del mundo que le puso color a los recuerdos...*





MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS

ÍNDICE

-Introducción.....	pag. 9
-Mensaje del Consejero de Gobernación, Alfonso Perales Pizarro.....	pag. 13
-Mensaje de la Directora General de Comunidades Andaluzas, Silvia López Gallardo.....	pag. 15
-JORNADAS PREPARATORIAS DEL V CONGRESO MUNDIAL DE COMUNIDADES ANDALUZAS.....	pag 17
. Programa jornadas.	
. Contenidos temáticos.	
. Desarrollo.	
. Conclusiones jornadas.	
. Estudio General de Opinión.	
-V CONGRESO MUNDIAL DE COMUNIDADES ANDALUZAS.....	pag 39
. Introducción.	
. Reportaje acto inaugural.	
. Intervención del Presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves.	
. Programa.	
. Mesa Inaugural.	
. Grupos de Trabajo.	
. Conclusiones.	
. Medios de Comunicación.	
-ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS.....	pag 93
. Encuentro de jóvenes.	
. Charla Coloquio "Andalucía Hoy".	
. Comunidad virtual "Andaluces en el mundo".	
. "Memorias del Presente".	
-OFERTA EXPOSITIVA.....	pag 105
. Exposición Pictórica Cerdanyola.	
. Otras ofertas expositivas.	
-ANEXO I. PERFIL DE PARTICIPANTES.....	pag 115
-ANEXO II. ÁLBUM FOTOGRÁFICO.....	pag 121



MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS

INTRODUCCIÓN





MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS

INTRODUCCIÓN

El V Congreso Mundial de Comunidades Andaluzas reunió en Sevilla a más de 450 delegados de las distintas Comunidades Andaluzas ubicadas en el exterior con la intención de reinventar estas asociaciones y fortalecerlas.

El objetivo, felizmente cumplido, era iniciar una nueva etapa con nuevos compromisos que permitirán que en los próximos años, se amplíen los ámbitos de actuación y las oportunidades de desarrollo humano y social de los andaluces y andaluzas del exterior.

Nuestra Andalucía, moderna, integradora y abierta, se enfrenta ahora a los retos que nos depara el siglo XXI. Debemos asumir los grandes desafíos que la coyuntura mundial y el consecuente cambio de mentalidad nos impone: somos más permeables a los nuevos instrumentos, más ávidos de conocimientos y de innovaciones.

Este cambio en el mundo y en Andalucía no podía pasar desapercibido para las Comunidades Andaluzas por lo que este Congreso Mundial ha aportado ideas y propuestas innovadoras, como el uso de nuevas herramientas en la gestión de las entidades y en la comunicación de nuestra identidad común.

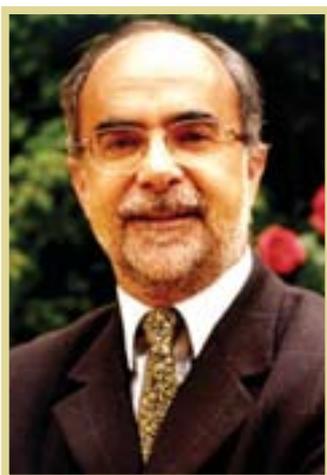
Sin duda, son los andaluces y andaluzas que residen en el exterior el primer colectivo de nuestra tierra que ha comprendido el alcance del proceso de mundialización en el que estamos inmersos. Por derecho propio, estos hombres y mujeres tienen mucho que decir aquí en Andalucía y, en los numerosos lugares del mundo en los que se asientan.

El V Congreso Mundial ha sido un foro y también un espacio donde situar el necesario reconocimiento a la valentía y coraje de los cientos de miles de andaluces y andaluzas que tuvieron que abandonar su tierra natal pero que han continuado manteniendo su amor por ella. Y el reconocimiento, igualmente, a las nuevas generaciones, poseedoras de una experiencia intercultural.

Desde ahora, los hombres y mujeres que componen las Comunidades Andaluzas encontrarán nuevas fórmulas por acortar distancias y nuevos espacios de permanente encuentro, renovando la ilusión de seguir haciendo de Andalucía un proyecto universal.



MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS



La Junta de Andalucía y las más de 380 Comunidades Andaluzas registradas y reconocidas oficialmente han iniciado un ambicioso proyecto cuya "primera piedra" ha sido la celebración de este V Congreso Mundial de Comunidades Andaluzas.

Se trata fundamentalmente de posibilitar el desarrollo de estas comunidades y afrontar los numerosos retos que les plantea el futuro y que van desde su propia pervivencia hasta una necesaria modernización de sus estructuras.

Sin duda, nosotros, andaluces y andaluzas que tenemos la fortuna de vivir en Andalucía podemos recibir de esos andaluces y andaluzas que residen fuera de nuestra tierra, enseñanzas impagables. Debemos oír sus historias, aprender de sus vivencias y entusiasmarlos con sus experiencias, auténticas aventuras de tolerancia, solidaridad, aprendizaje e imaginación. En Sevilla se ha reunido una representación palpable de esos muchos andaluces que emprendieron un camino, el de la emigración, que en la mayoría de las ocasiones no tenía vuelta atrás.

Es fundamental que los andaluces y andaluzas del exterior; todos aquéllos que desde la distancia colaboraron al desarrollo no sólo económico sino también social e ideológico de nuestra Comunidad Autónoma, puedan disponer hoy de todos los instrumentos precisos y necesarios para seguir teniendo voz en el futuro crecimiento de Andalucía.

El impulso a las más de 380 comunidades andaluzas que existen en el mundo no puede llegar más que de la mano de su propia renovación. Es necesario que los andaluces y andaluzas que residen fuera de nuestra tierra incorporen a su identidad las nuevas señas que conforman la Andalucía del siglo XXI.

Este ha sido, sin duda, el Congreso del agradecimiento y del homenaje; el punto de partida de las entidades para encarar nuevos retos y necesarias transformaciones.

El V Congreso Mundial de Comunidades Andaluzas ha sido la constatación clara de que las Comunidades Andaluzas en el exterior son la herramienta más potente de promoción con la que cuenta Andalucía, auténticas embajadas de nuestra tierra en el exterior.

CONSEJERO DE GOBERNACIÓN
Alfonso Perales Pizarro



MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS



La valoración de este V Congreso Mundial de Comunidades Andaluzas es muy positiva. Se han cumplido los dos principales objetivos que nos propusimos hace más de un año.

En primer lugar hemos rendido un merecido homenaje a todos los andaluces y andaluzas que tuvieron que dejar Andalucía por distintos motivos ya sean económicos, políticos o sociales. Este homenaje, iniciado por el Gobierno Andaluz ha sido secundado unánimemente por

los agentes sociales, los empresarios, los medios de comunicación y por supuesto, por los residentes en la comunidad autónoma andaluza. Los andaluces de aquí han reconocido y agradecido todo el esfuerzo de los andaluces de fuera.

En segundo lugar, la satisfacción viene dada por haber provocado un debate sobre el nuevo modelo de Comunidades Andaluzas; reiterando la necesidad de los movimientos interculturales, abriendo un debate de trabajo que permitirá iniciar nuevos caminos y nuevos proyectos.

En las conclusiones emanadas del Congreso han surgido las necesidades de apertura y cambio así como unas pautas muy buenas para la gestión y desarrollo futuro de las Comunidades Andaluzas.

El V Congreso Mundial de Comunidades Andaluzas ha sido muy emocionante. Las entidades se han encontrado unas con otras, se han reconocido en el otro. Gracias a las nuevas tecnologías y a los avances telemáticos las asociaciones del exterior han aprendido a conectarse unas con otras y a situarse y sentirse más cerca de Andalucía.

DIRECTORA GENERAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS
Silvia López Gallardo



MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS

JORNADAS PREPARATORIAS

DEL V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS





MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS

JORNADAS PREPARATORIAS DEL V CONGRESO MUNDIAL DE COMUNIDADES ANDALUZAS

El V Congreso Mundial de Comunidades Andaluzas ha sido un punto de inflexión en la vida de las Comunidades Andaluzas. La importancia que la Junta de Andalucía le ha otorgado a esta cita ha requerido que la preparación del V Congreso sea un proceso participado por todos y que hayan sido los miembros de las Comunidades Andaluzas en el exterior los que muestren sus intereses y realicen sus propuestas.

La metodología empleada en las Jornadas Preparatorias ha sido decididamente participativa, considerando la opinión de todos y todas, debatiendo propuestas y concretando objetivos. En definitiva, la Dirección General de Comunidades Andaluzas promovió la celebración de las Jornadas Preparatorias como punto de partida para la reflexión y el debate acerca de los escenarios de futuro en los que se moverán las entidades andaluzas en el exterior.

La celebración de las Jornadas Preparatorias se diseñó siguiendo un criterio territorial: el 26 de abril de 2003 se celebraron en el Centro Cultural Séneca de Vitoria (Sector Norte); el 17 de mayo de 2003 en el Ayuntamiento de Tavernes Blanques en Valencia (Sector Este); el 31 de mayo de 2003 en la Escola Industrial de la Diputación de Barcelona (Cataluña y Andorra); el 17 de junio de 2003 en la Casa de Andalucía de Pinto en Madrid (Sector Centro) y el 18 de septiembre de 2003 en el Hotel Meliá Lebreros de Sevilla (Sector América, Europa y Oceanía).

Los ponentes, conferenciantes y monitores fueron especialistas en dinamización asociativa y comunicación, entre ellos, prestigiosos profesores universitarios que a su vez son miembros del Comité Asesor del Debate por la segunda Modernización de Andalucía y profesionales del sector de la comunicación. En concreto, se contó con la presencia del Catedrático en Nuevas Tecnologías de la Universidad de Málaga, Bernardo Díaz Nosty, así como del Jefe de Relaciones Públicas de la Radio y Televisión Andaluza, Ángel Fernández Millán. Junto a ellos, participó la Directora General de Comunidades Andaluzas, Silvia López Gallardo los Asesores de la Junta de Andalucía para las Comunidades Andaluzas en Madrid y resto de España, Gustavo Montes y para Cataluña, Comunidad Valenciana y Baleares, Francico Hidalgo Gómez; así como personal de la Dirección General de Comunidades Andaluzas, Jesús María Alcedo Gómez y Alfonso Campos Vázquez.



MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS

Programa Jornadas Preparatorias del V Congreso Mundial de Comunidades Andaluzas

10.00 - 11.00	Recepción de los asistentes <i>Desayuno</i>
11.00 - 11.30	Inauguración
11.30 - 12.30	Mesa Redonda <i>La comunicación integral y las Comunidades Andaluzas</i>
12.30 - 13.30	Conclusiones <i>Los escenarios de futuro de las Comunidades Andaluzas</i>
14.00	Almuerzo
16.00 - 18.00	Grupos de Trabajo <i>Grupo 1. La gestión de la participación en las Comunidades Andaluzas</i> <i>Grupo 2. La misión de las Comunidades Andaluzas</i> <i>Grupo 3. La difusión de actividades en las Comunidades Andaluzas</i> <i>Grupo 4. La comunicación de la identidad</i> <i>Grupo 5. Los procesos de colaboración interasociativa</i>
18.00	Descanso



18.30- 19.30	Conclusiones parciales <i>Grupo A: La comunicación interna (Grupos 1 y 2)</i> <i>Grupo B: La comunicación externa (Grupos 2 y 3)</i> <i>Grupo C: La comunicación interasociativa (Grupo 5)</i>
19.30- 20.30	Conclusiones generales <i>Puesta en común</i>
20.30	Clausura

Contenidos Temáticos

Sesión plenaria

1. Mesa Redonda : *La comunicación integral y las Comunidades Andaluzas.*

- Propuesta del trabajo comunicativo como instrumento para abordar el futuro.
- La comunicación integral: las metas del futuro, el análisis de la realidad, la adaptación a los cambios.
- Reflexión acerca de los modelos utilizados para analizar la información obtenida del entorno.
- Proponer la utilización de esa información para orientar globalmente el trabajo de las Comunidades Andaluzas.

2. Conclusiones: *Los escenarios de futuro de las Comunidades Andaluzas*

- Reflexionar acerca de hacia dónde están orientando sus trabajos las Comunidades Andaluzas.
- Imaginar en positivo el futuro de las Comunidades Andaluzas.
- Reflexionar acerca de las medidas de orientación del trabajo de las Comunidades Andaluzas hacia ese futuro imaginado.

Grupos de Trabajo

Grupo 1. *La gestión de la participación en las Comunidades Andaluzas*

- Analizar el tipo de participación que se da en las Comunidades Andaluzas.
- Proponer medidas para desarrollar la autonomía de los miembros de las Comunidades Andaluzas.
- Analizar los modelos de trabajo en equipo, reuniones y difusión de información en las Comunidades Andaluzas.

Grupo 2. *La misión de las Comunidades Andaluzas*

- Sentar las bases para formular la misión de las Comunidades Andaluzas en los lugares de asentamiento.
- Analizar la adecuación de los programas y actividades a la misión esbozada.

Grupo 3. *La difusión de actividades en las Comunidades Andaluzas*

- Reflexionar acerca de los modelos de difusión de la labor de la entidad.
- Analizar la adecuación de la difusión de la labor, los programas y el público al que se dirigen.
- Proponer modelos alternativos de difusión y acercamiento a nuevos públicos.

Grupo 4. *La comunicación de la identidad*

- Reflexionar acerca del conocimiento de la entidad en Andalucía y en los lugares de asentamiento.
- Analizar la personalidad -rasgos específicos de las Comunidades Andaluzas respecto a otros movimientos asociativos.
- Debatir acerca de la imagen exterior de la entidad, así como de los canales utilizados para comunicarla.

Grupo 5. *Los procesos de colaboración interasociativa*

- Reflexionar acerca de la importancia de la relación entre asociaciones.
- Identificar criterios de actuación común.
- Analizar los canales de comunicación entre las distintas Comunidades Andaluzas.
- Identificar el nivel de conocimiento entre las mismas.

Desarrollo de las Jornadas Preparatorias



Asistentes a las Jornadas Preparatorias

El enfoque desde el que se abrió el proceso de reflexión colectiva que supusieron las Jornadas Preparatorias y el V Congreso Mundial ha sido el de la comunicación. Los diferentes grupos de trabajo y mesas redondas estuvieron centrados en sentar las bases para establecer un programa de comunicación integral de las Comunidades Andaluzas en todo el mundo.

Ha sido fundamental la participación de todos los integrantes de las asociaciones de andaluces y andaluzas en el exterior en la formulación de la misión que estas Comunidades andaluzas llevan a cabo en las sociedades en las que se asientan, con la intención de clarificar cómo se quiere que sean las Comunidades Andaluzas del futuro.

En los debates se ha prestado especial atención a las iniciativas y proyectos de los más jóvenes. El papel del colectivo de menor edad que en muchas ocasiones no nació en Andalucía pero sí es descendiente directo de andaluces, es fundamental en la continuación del trabajo que realizan las comunidades andaluzas en el exterior de nuestra comunidad autónoma. La concreción de este trabajo y la forma de desarrollarlo posibilitará la correcta programación de actividades y la comunicación de las mismas hacia el entorno social donde se asientan, mediante una correcta difusión de proyectos y objetivos.

La red de centros andaluces en el exterior se ha convertido en un instrumento eficaz que potencia los niveles de comunicación e información recíproca con el entorno y entre las distintas comunidades.

Las **estrategias metodológicas** elegidas para conseguir estos objetivos pretendían acercar los contenidos de las Jornadas Preparatorias de forma práctica a los asistentes. Se adoptó un enfoque participativo: los participantes realizaron la construcción activa de los diversos contenidos de la programación, siendo muy importante la interacción entre los representantes de las distintas asociaciones. Por ello, se solicitó la máxima participación posible en las Jornadas, tanto en número de participantes como en posibilidades de intervención a lo largo de las distintas sesiones.

Los **participantes** en las Jornadas Preparatorias fueron propuestos por las distintas entidades andaluzas eligiendo al efecto un máximo de tres personas por entidad. Se favoreció que el perfil del participante se ajustara a los siguientes criterios:

- Prioritaria participación de los jóvenes de la entidad que estén comprometidos con alguna responsabilidad o actividad en la misma.
- El participante -representante de la entidad- había de mostrar la capacidad de asumir la responsabilidad de hacer llegar en los grupos de trabajo de las jornadas las inquietudes, planteamientos, proyectos y programas que desarrolla la entidad en su conjunto.
- El participante -representante de la entidad- debía asumir el compromiso de trasladar las conclusiones e informaciones obtenidas en las jornadas al resto de los miembros de la entidad que representa.

En total, asistieron 359 miembros de las distintas Comunidades Andaluzas del mundo, con una edad media de 45 años. Participaron 157 entidades, consiguiendo una implicación del 46% de las entidades registradas.



Intervención de la Directora General de CC.AA.

Conclusiones Jornadas *Sector Norte de España*

1. **Nuevas tecnologías:** Creación de una web donde queden reflejadas las actividades realizadas por cada Comunidad para que se pueda lograr una comunicación entre las diferentes asociaciones.
2. **Juventud:** Potenciar la autonomía de los jóvenes para que diseñen y organicen sus propios proyectos.
3. **Organización:** Organizar las jornadas de trabajo del Congreso en varios bloques de forma que exista un espacio específico para que la juventud se implique y participe en la temática del Congreso.
4. **Formación:** Facilitar profesores cualificados de baile.
5. **Residencias de tiempo libre:** aumentar el cupo destinado a los andaluces y andaluzas en el exterior.
6. **Información:** Creación de puntos de información sobre la realidad actual andaluza, de forma que se hagan llegar actividades culturales, red de residencias de tiempo libre, manifestaciones culturales contemporáneas, grupos de danza o música actuales, conferencias y temas de interés, exposiciones.
7. **Mayores:** Programar viajes para los mayores andaluces residentes en el exterior por Andalucía en igualdad de condiciones a los programados para los mayores residentes en Andalucía.
8. **Retorno:** Facilitar el retorno de los emigrantes sin recursos económicos (Demanda: supresión requisito empadronamiento previo de dos años en el municipio donde quieran regresar).

9. **Encuentros anuales:** Organización de jornadas de encuentros anuales entre las diferentes Comunidades Andaluzas, bien territorialmente (por sectores territoriales), bien temáticamente (por temas de interés), bien por grupos de edad (jóvenes y mayores).
10. **Gestión cultural:** Fomentar la creatividad cultural de los socios mediante la consideración de nuevas actividades culturales y de ocio. Formación de directivos: elaboración de proyectos culturales, gestión asociativa.
11. **Actividades culturales:** Apertura a nuevas expresiones de cultura popular, incentivo de la creatividad de los jóvenes mediante el reparto de las cuotas de gestión de los fondos de las asociaciones. Nuevas actividades: nuevas tecnologías, idiomas, cultura alternativa joven.
12. **Relaciones con el entorno:** Relaciones con los convecinos e instituciones locales, a veces problemáticas.

Sector Este. Comunidad Valenciana y Baleares

1. **Nuevas tecnologías:** creación de un portal para así poder relacionarse con otras Casas, obtener información, programar y difundir actividades, reuniones, etc.
2. **Información:** creación de una bolsa de recursos (base de datos) a disposición de las Comunidades Andaluzas. Creación de un punto de información permanente de la Junta de Andalucía sobre los recursos existentes y posibilidades de actuación. En especial, información sobre expresiones artísticas, temas de coloquio y debate y recursos naturales en Andalucía.
3. **Encuentros:** realizar reuniones periódicas con el fin de fomentar la comunicación entre las Comunidades.
4. **Presencias institucionales:** organización de las presencias institucionales de los representantes de la Junta de Andalucía al exterior de la Comunidad en colaboración con las distintas Federaciones de Comunidades Andaluzas existentes en todo el mundo.
5. **Juventud:** Potenciar la participación de los jóvenes en la gestión del presupuesto de cada Casa. Aumentar las actividades dedicadas a los mismos, especialmente aquellas relacionadas con la naturaleza y el deporte, nuevas tecnologías y fotografía. Dedicar cierto tiempo y espacio en cada una de las Comunidades a los jóvenes, de forma que se cree una especie de "Día del joven", quedando el local a plena y exclusiva disposición de los más jóvenes.
6. **Relaciones con otras Comunidades y con el mundo asociativo:** compartir recursos y experiencias con otras Comunidades del mismo territorio o de distinto. Realizar intercambios con asociaciones establecidas en Andalucía o con otras Comunidades Andaluzas en otros territorios.
7. **Formación:** envío de material didáctico en papel u organización de cursos de formación *on-line* para la gente joven y los directivos de las Casas.
8. **Administración:** aumentar la cuantía de las subvenciones y considerar el lugar dónde se encuentra la entidad para los desplazamientos a Andalucía y la programación de actividades en cuanto a mayor dotación económica. Reducir los trámites administrativos necesarios para la concesión de ayudas.



Sector Cataluña y Andorra

1. **Mundo asociativo:** Recomendar a las entidades andaluzas que no tengan suficiente fuerza para realizar actividades, ni personal para llevarlas a cabo, la posibilidad de unirse a otras con objetivos similares.
Unificar esfuerzos entre las diversas entidades, en el territorio, para el desarrollo de las diferentes actividades.
2. **Mundo interasociativo:** Potenciar intercambios y hermanamientos entre Comunidades.
3. **Comunicación:** Trabajar para dar a conocer a Andalucía las actividades y la labor que hacemos las Comunidades Andaluzas, con respecto a nuestra cultura, en el exterior.
4. **Información:** Guía actualizada, a modo de fichero, de las entidades andaluzas.
5. **Encuentros:** Promoción, por parte de la Junta de Andalucía, de aumentar la periodicidad de encuentros de las diversas comunidades en sus territorios.
6. **RTVA:** Colaboración de la Televisión Andaluza con las comunidades del exterior, seleccionando las actividades de mayor relevancia.
7. **Relaciones con el entorno:** Participación de las Comunidades Andaluzas en los proyectos culturales de la ciudad.
8. **Difusión de actividades:** Potenciar el papel de las entidades como corresponsal de sus propias actividades, enviando después de su desarrollo, un artículo y fotos de la actividad a los medios de comunicación. Considerar esto especialmente en las actividades no cíclicas y más novedosas.
Mantener la publicación y difusión de actividades con correo ordinario y revistas anuales o semestrales.
9. **Actividades:** Plantear nuevas actividades y renovar contenidos, modernizando actividades para que puedan llegar a más público.
10. **Nuevas tecnologías:** Incorporar las nuevas tecnologías para la difusión de actividades con la colaboración de la Dirección General de Comunidades Andaluzas. Crear un portal donde las Comunidades Andaluzas puedan comunicarse.

Sector Centro y Resto de España

1. **Juventud:** Renovar actividades actuales para conectar con más gente joven.
2. **Nuevas Tecnologías:** Centralización de la información en una sola página web, en la cual estén representadas todas las comunidades andaluzas.
3. **Actividades:** Realizar encuentros culturales anuales (Ej.: baile, teatro, coro, etc.).
 - Fomentar las visitas a Andalucía por parte de los componentes de las asociaciones.
 - Aumentar el porcentaje de las residencias "Tiempo Libre" en periodo vacacional.
 - Revisión del tiempo de ocupación de las residencias fuera del periodo vacacional.
4. **Mundo asociativo:** facilitar el uso de los albergues a los miembros de las Comunidades Andaluzas.
Crear un carné unificado de todas las comunidades andaluzas que fuera fácilmente identificable. Un carné general para todas las asociaciones.
5. **Comunicación:** que haya mejor comunicación con la administración.
6. **Encuentros:** favorecer encuentros entre las asociaciones de las diversas zonas para intercambiar opiniones y experiencias.
7. **RTVA:** Solicitar a la Junta que Canal Sur, tenga un programa especializado en las Comunidades Andaluzas fuera del territorio andaluz.



Sector América, Europa y Oceanía

1. Difusión de nuevos artistas flamencos para que dentro de las instituciones continúen los jóvenes participando en las actividades organizadas.
2. Envío de profesores de las diferentes áreas de la cultura andaluza.
3. Que la Junta de Andalucía envíe toda la información en forma y tiempo suficiente.
4. Realizar intercambios, congresos de capacitación con el objetivo de formar dirigentes juveniles.
5. Promover becas de estudio y formación profesional de manera directa en las instituciones, para los jóvenes.
6. Reanudar los cursos de danza, a través de profesionales flamencos.
7. Mejorar y ampliar el directorio de la página de Andalucía.
8. Publicar los calendarios de las instituciones en el portal de la Dirección General.
9. Que siempre acuda un funcionario de la Junta de Andalucía a los Encuentros Territoriales.
10. Actualización de los correos electrónicos de todas las Consejerías de la Junta de Andalucía, Ayuntamientos y Diputaciones.
11. Acualización de las direcciones de páginas web específicas de los temas de interés a las Asociaciones.
12. Envío de material cultural: cd de audio en mp3, libros, vídeos, dvd, etc.



MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS

Estudio general de opinión

FICHA TÉCNICA:

Realización

Dirección General de Comunidades Andaluzas. Consejería de Gobernación de la Junta de Andalucía.

Trabajo de campo realizado por Óscar Barranco Pérez y Jesús María Alcedo Gómez en el marco de las Jornadas Preparatorias del V Congreso Mundial de Comunidades Andaluzas, celebradas entre el 26 de abril y 14 de junio de 2003.

Recogida de la información

Cuestionarios individualizados autoaplicables.

Ámbito geográfico

España.

Universo

Miembros de las Comunidades Andaluzas asentadas en otras Comunidades Autónomas del Estado español.

Tamaño muestral

282 cuestionarios individuales autoaplicables repartidos en las distintas zonas geográficas de celebración de las Jornadas Preparatorias, siguiendo la siguiente distribución: Norte de España, 66; Este de España, 57; Cataluña y Andorra, 100; Centro de España, 58.

Diseño muestral

Muestreo aleatorio polietápico combinado.

Las unidades primarias de muestreo, las Comunidades Andaluzas, se han seleccionado proporcionalmente según datos del Registro Oficial de Comunidades Andaluzas de la Dirección General de Comunidades Andaluzas de la Consejería de Gobernación, en función de su representatividad en la participación de las Jornadas Preparatorias del V Congreso Mundial de Comunidades Andaluzas.

Las unidades secundarias, miembros de las Comunidades Andaluzas, se han seleccionado siguiendo un procedimiento de representación autónoma, designando las distintas entidades participantes a los individuos según cuota de sexo y edad establecida por la Dirección General de Comunidades Andaluzas.

Error muestral

El margen de error para el total de los miembros de las Comunidades Andaluzas es del +/- 1.7%, para un nivel de significación o confianza de 95.45% y bajo el supuesto de una máxima indeterminación $p=q=5$.

ALGUNOS DATOS DE INTERÉS:

Principales problemas en las Comunidades Andaluzas:

Desinterés de los jóvenes 63%.

Poca motivación de los asociados 33%.

Visión de futuro de las Comunidades Andaluzas:

46% Buena o muy buena.

Receptividad hacia los procesos de innovación en las Comunidades Andaluzas:

49% Buena o muy buena.

Receptividad hacia los procesos de innovación joven:

83.3% Bastante o mucho.

Adecuación de actividades actuales para el público joven:

67 % Nada adecuadas.

Receptividad hacia la participación de los jóvenes en los ámbitos de decisión de las entidades:

77% Ninguna.

Incidencia del cambio tecnológico en las Comunidades Andaluzas:

74% Bastante o mucha.

Valoración de la importancia de la cultura andaluza en la red:

81% Bastante o mucha.

Grado de conocimiento de los asociados sobre las nuevas tecnologías:

41% Ninguno o poco.

Utilización de herramientas informáticas por los asociados de las Comunidades Andaluzas:

57% Frecuente, bastante frecuente o muy frecuentemente.

30% Bastante frecuente o muy frecuentemente.

46% Poco o nada frecuentemente.

Lugares desde donde realizan conexión a red:

23% Entidades.

30% Hogares particulares.

Valoración del conocimiento de la sociedad andaluza sobre las Comunidades Andaluzas en el Exterior:

57.7% Ningún o poco conocimiento.

Valoración del conocimiento de las sociedades donde residen sobre las Comunidades Andaluzas en el Exterior:

36.7 % Bastante o mucho.

30% Ninguno o poco.

Valoración de los niveles de interculturalidad en las Comunidades Andaluzas:

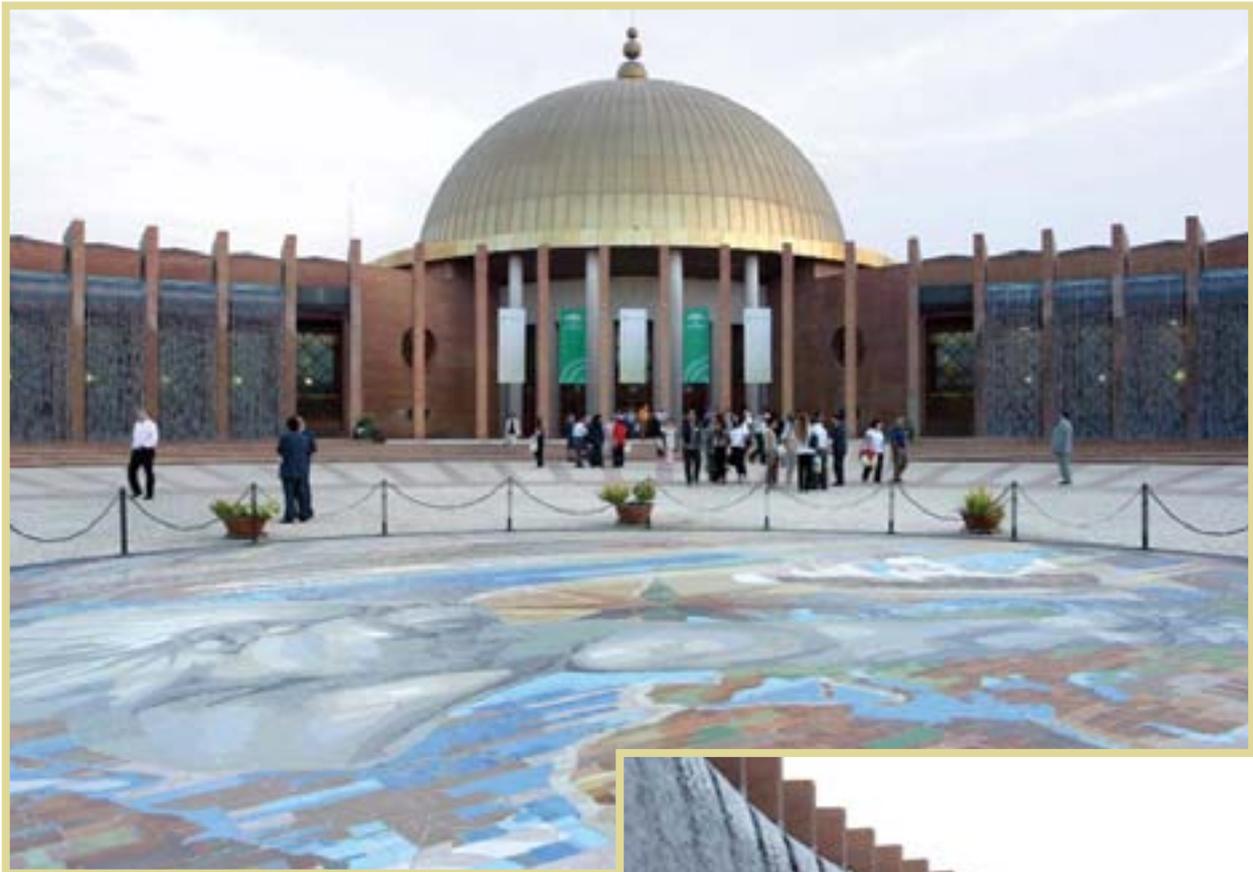
77% Consideran que toman elementos de la cultura del lugar en el que residen.

Intereses de las entidades:

53.3% RTVA.



MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS



V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS





MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS

Introducción

Aproximadamente cada cuatro años se celebraba un encuentro de carácter mundial de las Comunidades Andaluzas en el exterior; un acontecimiento de gran importancia y trascendencia preparado con esmero para dar respuesta a las necesidades, expectativas y demandas de las entidades.



Vista del stand de la Dirección General de CC.AA.

En este último encuentro han cambiado las cosas. En el 2003, el encuentro pasó a denominarse congreso. Fue la quinta vez en el tiempo que todas las entidades andaluzas del exterior se reunían pero había cambiado el espíritu y la intención. Se pasó del encuentro puramente lúdico y sin demasiadas consecuencias al congreso con conclusiones. Se reunieron 466 representantes provenientes de 226 asociaciones (58.5% del total) asentadas en 15 países distribuidos en Europa, América y Oceanía, con una edad media de 40 años.

El propósito principal de este V Congreso ha sido transmitir información, recibirla y motivar un cambio necesario de actitud en la vida de las entidades andaluzas en el exterior. Para conseguir este cambio de actitud se motivó a los delegados para el cambio y se propusieron nuevos instrumentos de crecimiento y desarrollo, además se confeccionó un programa con actividades de diversa naturaleza para alcanzar la transmisión de la idea mediante formas distintas.

La programación del V Congreso Mundial tuvo en cuenta los resultados de una encuesta realizada a los representantes de las distintas Comunidades Andaluzas participantes en las Jornadas Preparatorias así como el conjunto de propuestas y conclusiones generales que emanaron de cada una de ellas.



MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS

Acto inaugural



El 18 de septiembre, en los Jardines de los Reales Alcázares, el Consejero de Gobernación, Alfonso Perales Pizarro, acompañado de los Delegados del Ayuntamiento de Sevilla, Gonzalo Crespo y Antonio Rodríguez Galindo, había dado la bienvenida a los congresistas e invitados. El encuentro estuvo amenizado por la Coral Polifónica Padre José Mirabent de Isla Cristina. Este coro ha participado en la grabación de un cd con el título "Nostalgias" producido por la Asociación Cultural Andaluza Amigos de Isla Cristina.



Momentos de la inauguración

El 19 de septiembre, el Presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves fue el encargado de inaugurar el V Congreso Mundial de Comunidades Andaluzas en la Sala Al-Andalus del Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla (FIBES). Más de 650 personas asistieron a un acto inaugural que además de ser claramente institucional contenía un carácter diferente al habitual, más cercano y más humano que tuvo lugar en una escenografía moderna e innovadora que se completaba con una decoración vegetal basada en el olivo y en plantas autóctonas andaluzas.



En la mesa presidencial se encontraban el Presidente de la Junta de Andalucía; a su derecha, el Consejero de Gobernación, Alfonso Perales Pizarro y a su izquierda, como representante de todos los andaluces y andaluzas residentes en el exterior, el pintor Pedro Aguilar Rubiales.

La persona encargada de conducir el acto fue la periodista de Canal Sur TV, Marta Paneque.

Los asistentes pudieron ver, en las pantallas colocadas para tal efecto, un pequeño reportaje sobre las Comunidades Andaluzas y sobre los retos de futuro que se plantean las asociaciones.

En los tiempos de transición entre las distintas imágenes y las intervenciones previstas, el logotipo del V Congreso se emitía en movimiento. Uno de los momentos más aplaudidos fue la proyección de mensajes grabados

de andaluces y andaluzas de reconocido prestigio que residen fuera de Andalucía y que de esa forma estaban presentes en el momento inaugural: Luis Rojas Marcos, Jefe del Departamento de Salud Mental de la ciudad de New York; Anne Hidalgo, Primera Teniente de Alcalde de París, Alejandro Sanz, músico y Antonio Banderas, actor.



Invitados al acto inaugural

Entre los congresistas se encontraban además de una nutrida presencia institucional, andaluces que destacan en diversos ámbitos y que viven fuera de nuestra tierra como: M^ª Teresa Campos, Laura Sánchez, Enrique Miranda, Ana Rossetti, Miguel Ríos, Gregorio Salvador, Manuel Talens, Rafael Soto Verges, Jorge Urrutia Gómez, Fanny Rubio, Miriam Seco, Antonio Hernández, Blanca Li, José Antonio Martínez Soler, Víctor Márquez Reviriego, Cristóbal Toral Ruiz, Carmen Linares y Odón Betanzos.



El Presidente de la Junta de Andalucía durante su intervención

El pintor Pedro Aguilar Rubiales realizó una emotiva intervención en la que aludió a lo que significaba para él estar de nuevo en Andalucía.

Tras la intervención del Presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, quedó inaugurado el V Congreso Mundial de Comunidades Andaluzas.



MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS

Intervención del Presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves en el acto inaugural

Iniciamos hoy el V Congreso Mundial de Comunidades Andaluzas y deseo comenzar estas palabras dando la más cordial bienvenida a los Delegados, que representan a los andaluces del exterior y agradecer su presencia a las personalidades del mundo de la cultura, la empresa o el deporte, que nos acompañan en este acto inaugural.

Andalucía actúa de nuevo para todos nosotros, en especial para los que venís de fuera, como ese poderoso reclamo y punto de encuentro en el que coinciden y se identifican nuestros sueños, nuestros proyectos y nuestros compromisos.



Vista de la sala AI-Andalus en la inauguración

En este momento Andalucía nos une a todos y, de alguna manera, aquí están presentes los cientos de miles de ciudadanos y ciudadanas de origen andaluz que viven en otras comunidades españolas, en países europeos o americanos e incluso en Oceanía, muchos de los cuales se agrupan en torno a las casi 400 asociaciones o casas andaluzas constituidas en diferentes lugares del mundo.

Deseo subrayar, queridos amigos y amigas, la meritoria labor que han desarrollado y siguen realizando estas entidades y el conjunto de sus socios o miembros. Muy en particular la tarea desplegada en el ámbito social y cultural como auténticas embajadas y embajadores de nuestro estilo de vida y de nuestra identidad.



Este V Congreso Mundial, al que asisten 500 delegados o representantes de este potente movimiento asociativo, tiene una enorme importancia y debe servir, por tanto, para expresar el reconocimiento a esa dedicación y esfuerzo de años y, al mismo tiempo, para marcar una profunda inflexión en el devenir de las Comunidades Andaluzas del Exterior.

Así lo considera el Gobierno Andaluz y, por medio de este gran Foro de debate e intercambio de ideas, desea invitar a los andaluces y andaluzas que residen fuera a integrarse y a participar en el nuevo impulso de cambio y de modernización puesto en marcha en Andalucía.

De ahí, que la programación del Congreso comprenda un amplio conjunto de medidas y propuestas que, teniendo en cuenta el nuevo escenario en el que nos movemos, nos ayuden a trabajar y actuar con renovadas fuerzas e ilusiones. Entre otros temas de interés, podremos destacar por su carácter prioritario los siguientes:

- La creación de un espacio específico para las Comunidades Andaluzas en el Portal andalucía.junta.es, creando así una comunidad virtual en Internet que permita la comunicación entre las diferentes entidades y las relaciones o vínculos de todas con Andalucía;
- Incentivar la creatividad cultural y el espíritu innovador de los miembros de las asociaciones andaluzas, apoyando nuevas actividades que complementen y completen las de contenido tradicional y popular que se vienen organizando;
- Renovar las pautas de gestión asociativa como motor del cambio, atendiendo a las necesidades formativas y a la financiación de los proyectos, así como a la presentación, diseño y difusión de actividades;
- Potenciar la participación de los jóvenes y de la mujer, creando en las Comunidades Andaluzas espacios y momentos que permitan el debate y la aportación de las propuestas e ideas de estos grupos.



“Este V Congreso nos propone una andadura desafiante”

Vivimos, amigos y amigas, en un mundo cada vez más abierto, complejo e interconectado, en el que el espacio geográfico que cada uno ocupa, pasa a un segundo término ante la capacidad que tengamos de estar presentes e influir en el nuevo orden mundial, fruto de acciones e interacciones que sobrepasan las fronteras.

Las relaciones entre las Comunidades Andaluzas y la Junta de Andalucía deben establecerse, por tanto, en este marco de referencia. Entre otras razones, porque en ese proceso no sólo se integran los mercados y los flujos financieros; también lo hacen las entidades y las asociaciones.

Existen actualmente alianzas y redes de cooperación que fortalecen la participación y presencia de los movimientos sociales en el escenario de la globalización. El impulso que, en los últimos años, ha vivido el asociacionismo que trabaja a favor del interés general o público, es un fenómeno de alcance universal muy a tener en cuenta.

En este contexto, debemos activar nuevamente los impulsos de cambio y transformación que iniciamos, hace ya más de dos décadas, con la conquista de la autonomía plena.

En aquel momento, los andaluces y andaluzas que residían fuera, desempeñaron un papel decisivo e incluso determinante. Pues bien, esas mismas energías e ilusiones, ese espíritu de unidad y participación, tenemos que canalizarlo ahora hacia la consecución de nuevos y más ambiciosos objetivos.

Entre todos, tenemos que colocar a nuestra Comunidad en el lugar que le corresponde y en disposición de aprovechar el conjunto de oportunidades que, por medio de las tecnologías de la información y la comunicación, se abren hoy en diversos sectores y actividades.

Como ven, Sras. y Sres., este V Congreso nos propone una andadura desafiante, pero además de los retos vamos a contar con medios y recursos tecnológicos adecuados y, sobre todo, con un nuevo punto de encuentro.



"Tenemos nuevos objetivos que desarrollar"

En el conjunto de Iniciativas Estratégicas, aprobadas por el Gobierno Andaluz, para el desarrollo de la Sociedad de la Información, hemos considerado prioritarias a las Comunidades Andaluzas. Este punto en la Red será, pues, el lugar idóneo para hacerse oír, para compartir y para participar - por encima de barreras geográficas -, en el progreso y en el futuro de nuestra tierra.

El portal que hoy presentamos es un espacio de comunicación e intercambio y, por lo tanto, un instrumento a través del cual los andaluces y andaluzas, con independencia de donde se encuentre, van a poder presentar, a las administraciones públicas y a las organizaciones sociales, sus proyectos e iniciativas, sus aspiraciones e inquietudes.

Ya no hay fronteras; la lejanía o la cercanía apenas significan otra cosa que viejos y superados conceptos. En consecuencia, no hay justificación para quedar al margen y dejar de participar en la ilusionante tarea de contribuir al diseño y a la construcción de nuestro propio destino.

Además de esta propuesta concreta e innovadora, abierta a todos para hacer eficaz la igualdad de oportunidades, las Comunidades Andaluzas están utilizando ya otras herramientas tecnológicas, con las cuales deben modernizar su gestión y adaptarse a las nuevas realidades, mejorar el funcionamiento cotidiano y la actividad asociativa, cultural o formativa.

Queridos amigos y amigas: tenemos nuevos objetivos que desarrollar y medios tecnológicos para conseguirlos y, sobre todo, contamos con el capital humano representado por nuestra juventud, cuya edad y nivel de formación son toda una garantía para seguir avanzando.

Los jóvenes perciben mejor que otros las características y hábitos actuales. Son ciudadanos y ciudadanas del siglo XXI y, en consecuencia pertenecen a un tiempo y a una época cada vez más abierta al diálogo, al encuentro y a la interculturalidad. Nadie como un joven entiende esta compleja realidad social y esta mezcla de culturas.



Estoy seguro de que, en el comportamiento natural y espontáneo de vuestros hijos e hijas, habéis comprobado ya este fenómeno. Son capaces de disfrutar de la identidad y singularidad de Andalucía, que llevan en su sangre o han aprendido, y aprecian, al mismo tiempo, los valores culturales del entorno en el que viven y se mueven a diario.

Esta facultad hay que aprovecharla en el sentido que, con precisión, deseo explicar. Las Comunidades Andaluzas sirven, entre otros fines, para promover y facilitar la incorporación de sus miembros en las respectivas sociedades de acogida.

Debemos, pues, favorecer la presencia de jóvenes en la programación de actividades e incluso en las responsabilidades asociativas porque, de diálogo e integración, entienden mucho.

El V Congreso que hoy inicia sus sesiones, debe insistir en aspecto tan fundamental y ser un verdadero punto de inflexión en la promoción de los jóvenes andaluces del exterior, porque



Autoridades invitadas al acto inaugural

su potencial, unido al que representa la mujer, es decisivo para la renovación e impulso de las ideas y de las iniciativas de futuro.

De esta forma, se va garantizando simultáneamente la continuidad y el relevo en el seno de las distintas comunidades y asociaciones.

En efecto, si somos capaces de sumar al espíritu emprendedor de las actuales generaciones de andaluces y andaluzas la memoria y la experiencia de los mayores, habremos llevado a cabo la transición perfecta.

Los más veteranos guardan el testimonio vital de una etapa histórica que no podemos ni debemos olvidar. Ellos emprendieron hace años el amargo camino de la emigración, un éxodo provocado por razones económicas o familiares, por la ausencia de oportunidades en aquella Andalucía atrasada, por la cerrazón de una sociedad anquilosada o por la adversidad de las condiciones políticas e ideológicas.



La cúpula central de FIBES tras la inauguración

Un conjunto de circunstancias que hoy, por fin, hemos superado, pero que entonces les obligaron a salir de su tierra y separarse de los suyos. A lo largo de varias décadas tuvieron que enfrentarse a un sin número de dificultades para encontrar trabajo y adaptarse a la nueva realidad social y cultural. Sólo llevaban consigo su ilusión, su espíritu de superación y su condición de andaluces. Este bagaje fue suficiente, a la mayoría, para abrirse camino y hacerse respetar.

El esfuerzo individual y colectivo de la emigración es, pues, un ejemplo que debe servirnos para espolear e impulsar la autoestima propia y para

reconocer de lo que somos capaces cuando disponemos de medios.

Hoy los recursos se han multiplicado y contamos con más oferta educativa y cultural que nunca, con posibilidades económicas y apoyos muy sólidos, con recursos tecnológicos para innovar y seguir avanzando.

Ha llegado la hora, Sras. y Sres., Amigos y Amigas, de activar y poner en juego este potencial de conocimientos e iniciativas y construir, con la participación y el compromiso de todos, una Andalucía cada vez más justa y solidaria, moderna, próspera y emprendedora.



MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS

Programa de trabajo del V Congreso Mundial de Comunidades Andaluzas

JUEVES, 18 DE SEPTIEMBRE

20.00 p.m.

Bienvenida en Los Reales Alcázares de Sevilla.

VIERNES, 19 DE SEPTIEMBRE

11.00 a.m.

Inauguración.

12.00 p.m.

Descanso.

13.00 p.m.

Mesa inaugural

"Los andaluces en la sociedad de la información"

La emigración andaluza fue clave para el desarrollo, el respeto a las minorías y la autonomía en nuestra tierra. Ahora, los andaluces del exterior participan del salto cualitativo que supone la realidad de la Andalucía en su tercer milenio.

Intervienen: Manuel Pezzi, Manuel Pérez Yruela, Carlos Román, Antonio Oporto del Olmo.

14.00 p.m.

Almuerzo.

16.00 p.m.

Bloques temáticos:

Bloque temático 1: Mundialización e identidad

Melbourne, San Diego, París, Vitoria, La Habana... Las Comunidades Andaluzas forman una red en la que los valores universales de Andalucía se enriquecen en un dinámico y permanente diálogo intercultural.

Intervienen: Alida Carloni Franca, Emma Martín, Javier García Castaño.

Bloque temático 2: Gestión cultural

La eficiente administración de recursos culturales, humanos y económicos para la consecución de los nuevos objetivos de interés para las Comunidades Andaluzas.

Intervienen: Luis Ben, Alfons Martinell.

Bloque temático 3: Incentivos a la creatividad cultural

La innovación, participación y renovación de personas e ideas para la creación de espacios de encuentro donde el diálogo haga surgir todas las potencialidades de la cultura.

Intervienen: Ángel Fernández Millán, Kurt Groscth.

18.00 p.m.

Grupos de trabajo

Bloque temático 1 : Mundialización e identidad

1.a) Laboratorio de ideas

Nuevas caras, nuevos conocimientos, nuevas ilusiones: un espacio de salida para llegar a nuevas metas. Los jóvenes tienen la iniciativa y los conocimientos para propiciar el cambio y abanderar el relevo generacional.

Monitoriza: Instituto Andaluz de la Juventud (coordinador Antonio Rojas)

1.b) Oportunidades en red

Nuevas tecnologías: nuevas herramientas de comunicación para el siglo XXI. Nuevas formas de generar información: construyendo las Andalucías en la red.

Monitoriza: Bernardo Díaz Nosty.

Bloque temático 2 : Gestión cultural

2.a) Diseño y evaluación de proyectos culturales

La capacidad de transformar ideas en realidades es hoy el reto del principal capital de la sociedad del conocimiento: el capital humano.

Monitoriza: David Roselló Cerezuela.

2.b) Financiación de proyectos culturales

Otras fuentes de financiación: patrocinio, patrocinio, intercambios para alcanzar altos niveles de calidad en la programación y desarrollo/ejecución de actividades. Eficiencia en la gestión de ayudas, subvenciones.

Coordina: David Barrera Linares.

2.c) Marketing de servicios culturales

El Marketing, la comunicación y la publicidad son herramientas para la difusión de la actividad de las Comunidades Andaluzas. Cómo utilizarlas eficazmente.

Coordina: Pedro J. González Fernández.

Bloque temático 3: Incentivos a la creatividad cultural.

3.a) Observatorio de la innovación: recursos e incentivos para la creación cultural

Adquisición, incorporación y reinterpretación de prácticas ya existentes para generar procesos de innovación y creación cultural.

Coordina: Ángel Fernández Millán.

3.b) Gestión de procesos de innovación cultural

Generar información oportuna y fiable para abrir procesos de innovación y difundir eficientemente esta dinámica en las Comunidades Andaluzas.

Coordina: Kurt Groscth.

20.00 p.m.
Clausura de la jornada.

SABADO, 20 DE SEPTIEMBRE DE 2003

10.00 a.m.
Sesión de inicio.

11.00 a.m.

Grupos de trabajo

Los congresistas rotaron respecto al día anterior, participando en otros grupos de trabajo dentro del mismo bloque temático.

13.00 p.m.

Andalucía hoy

Andalucía por dentro y por fuera: escritores, empresarios, deportistas y artistas andaluces de prestigio, que viven fuera de nuestra tierra, se reúnen para charlar sobre ella.

14.00 p.m.

Almuerzo.

16.30 pm

Adopción de conclusiones.

18.00 pm

Descanso.

19.00 p.m.

Clausura.

21.30 p.m.

Cena de clausura.

En el Monasterio de Santa María de las Cuevas.



MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS

Mesa inaugural: "Andaluces en la sociedad de la información" **Manuel Pezzi Ceretto, Manuel Pérez Yruela, Carlos Román, Antonio Oporto del Olmo.**

Los cambios recientes están alterando de manera profunda las sociedades desarrolladas del mundo actual. El conocimiento científico y sus aplicaciones han avanzado de manera notable afectando a prácticamente todas las esferas de la vida, y nos está llevando a la sociedad de la información y del conocimiento, con efectos muy importantes, por ejemplo, en las comunicaciones (desplazamientos e información), en la ruptura de las coordenadas espacio-temporales tradicionales, con la globalización financiera, con la nueva economía, con la expansión de la cultura emprendedora, etc.

El reto al que se enfrenta la sociedad andaluza es el de completar su incorporación a la sociedad de la información y del conocimiento. Andalucía necesita un nuevo impulso modernizador de ciertos valores y actitudes que requiere un buen diagnóstico, un compromiso cierto de los sectores públicos para impulsar el cambio con una actitud ejemplificadora y debates públicos centrados en los problemas andaluces.

En el camino hacia la sociedad de la información habría, para empezar, que ampliar y mejorar nuestro conocimiento sobre la situación en la que nos encontramos respecto a ella y mantenernos alerta en la evolución que se sigue en este proceso.

Sobre la incorporación de Andalucía a la sociedad del conocimiento, la situación es algo diferente. Una sociedad moderna debe basarse en el mayor despliegue y aprovechamiento posible de la autonomía, iniciativa, la creatividad y la responsabilidad de sus miembros. Debe, por tanto, crear las condiciones que estimulen y recompensen estas conductas innovadoras frente a otras conductas pasivas, conservadoras y dependientes, que siempre atribuyen a otros, cuando no al Estado, la solución de todos los problemas. Por ello, deberá tenerse en cuenta la necesidad de



Manuel Pezzi en su intervención en la mesa inaugural



que parte de las actuaciones han de dirigirse a fomentar estas conductas para que las actitudes emprendedoras se expandan entre los andaluces.

Tal y como ocurrió en la transición política y en la consecución de la autonomía para Andalucía, las Comunidades Andaluces tienen un destacable papel en este proceso.

Resulta imprescindible la apuesta por la cultura, su desarrollo y extensión. Internet tiene una dimensión cultural innegable, además de tecnológica, produciendo efectos sobre el desarrollo de nuevas formas culturales, sobre el sistema de valores, creencias y formas de construir mentalmente una sociedad, además de en el campo de la creación artística y cultural. Internet promueve una cultura de libertad e intercambio que debe ser impulsada para el relanzamiento artístico y cultural. Desde Andalucía, se impulsará el conocimiento y desarrollo del nuevo marco cultural.

Las Comunidades Andaluces pueden impulsar la difusión cultural de Andalucía en internet, facilitando la digitalización y puesta a disposición de su valioso patrimonio y herencia cultural. Especial atención se dará a la difusión en red de la creación cultural ligada a Andalucía, como modo de contribuir a la diversidad, como elemento de enriquecimiento de la población, frente al proceso de uniformación que impulsa la globalización. La cultura debe ser un activo para la acción exterior de Andalucía.



Manuel Pezzi, coordinador de la 2ª Modernización

Presentación bloque temático primero:

Mundialización e identidad.

Alida Carloni Franca, Javier García Castaño, Emma Martín.



Alida Carloni durante su intervención en la Sala Al-Andalus

Las transformaciones del mundo tecnológico han llevado a un cambio general de las percepciones de las personas, su entorno y todo lo que es parte de la vida.

La mundialización se refiere a la consideración del mundo como un todo unificado, donde las aficiones y las formas de vida de un individuo modulan las de los demás. Se trata de comprender el espacio, ya no en el sentido de las fronteras, sino como algo que abarca toda la humanidad y no un determinado grupo de personas. El concepto refleja también los aspectos cualitativos de la expansión del capitalismo y del mercado en las manifestaciones culturales y sociales.

Con la mundialización, la propia noción del espacio se transforma. El núcleo de cada cultura, esto es, el referente para la construcción de la identidad, pierde la centralidad. De esta manera, los mundos locales sufren transformaciones, debido a que se genera otro tipo de singularidad social. Ahora bien, la mundialización alimenta la desterritorialización desde otras vertientes.

La mundialización de los automóviles, los McDonald's, los shopping centers, la semejanza entre los aeropuertos, la uniformidad de las cadenas internacionales de hoteles, el consumo virtualmente simultáneo de los mismos productos culturales, serían expresiones de un cierto tipo de desarraigo e incidirán también sobre la desterritorialización.

Un claro ejemplo es la juventud. En las sociedades actuales, la conducta de un determinado sector de jóvenes solo puede entenderse si la situamos en el marco de la mundialización. Camisetas y zapatos deportivos, pantalones jeans, ídolos musicales, son referencias desterritorializadas que forman parte de un léxico y una memoria popular juvenil de carácter internacional.

Por otro lado, la mundialización trae consigo la pluralización de las identidades, lo que ayuda a mantener la diversidad cultural que impera en todo el mundo. A pesar de que las fronteras se diluyan o un idioma prevalezca ante otros, la memoria histórica de los pueblos y los aspectos de la vida cotidiana no van a perder su esencia.

Igual sucede con la identidad al situarla ante la mundialización cultural.

Grupo de trabajo: Laboratorio de ideas. Charo Andreu, Antonio Rojas.

El laboratorio de ideas es una manera en la que los grupos generan tantas ideas como sea posible en un período muy breve de tiempo, aprovechando la energía del grupo y la creatividad individual.

Es muy útil cuando se trata de generar ideas sobre problemas, aspectos a mejorar, posibles causas, otras soluciones y oposición al cambio. Al presentar la mayor cantidad de ideas posibles en corto período e invitar a todos los miembros del grupo a participar, esta herramienta ayuda a la gente a pensar con mayor amplitud y a tener otras perspectivas. Sirve para que las ideas se propaguen por la influencia que ejercen entre ellas. Pero no sirve para reemplazar a los datos.

En el laboratorio de idea es necesario tomar algunas precauciones. Se trata de generar ideas, pero cada idea tiene que tener un fundamento.

De esta manera, el V Congreso Mundial de Comunidades Andaluzas dedicó un espacio y un tiempo concreto a escuchar y debatir las propuestas de aquellos que muestran interés reciente en la participación de los proyectos de las distintas Comunidades Andaluzas del planeta.

Es objetivo del Congreso realizar una correcta valoración de la creatividad y del estímulo del talento, especialmente en lo que aporten las generaciones más jóvenes. En gran medida, el futuro depende de las generaciones nuevas y de la innovación, y no tanto en la reiteración de los recursos tradicionales, sin que ello suponga el abandono de estos campos.



Antonio Rojas del Instituto Andaluz de la Juventud en Laboratorio de Ideas

Grupo de Trabajo: Oportunidades en red. Bernardo Díaz Nosty.

El desarrollo de las nuevas tecnologías a partir de finales del S. XX ha hecho que la humanidad se encuentre más cercana de los acontecimientos en cualquier parte del mundo. Se ha producido el paso de la Sociedad Industrial a la Sociedad de la Información en un intervalo de tiempo menor al paso de otros tipos de sociedades.

Las personas tienen a su disposición instrumentos que posibilitan estar en contacto en tiempo real con sus amigos, familiares, personas con los mismos gustos, iguales preferencias, similares ideas políticas. En resumen, fomentar sus lazos de unión utilizando las nuevas tecnologías.

Uno de estos instrumentos, las comunidades virtuales, se ha desarrollado dentro del punto de referencia de las comunicaciones actuales como es Internet.

En estas comunidades las personas pierden el contacto humano, se rigen por el anonimato; los miembros desconocen si su compañero es tal como dice en la vida diaria, porque su naturaleza (los límites del espacio y del tiempo no existen, se desarrolla dentro de la Sociedad Virtual, y tiene siempre un referente en lo real) hace que se configure así.



Las Comunidades Virtuales se han desarrollado dentro del punto de referencia de las Comunicaciones actuales como es internet

Éstas se caracterizan en su presentación por tener un diseño sencillo que facilite a sus usuarios una fácil utilización de todos los servicios e información que se ofrece en la misma. La comunicación entre los miembros se desarrolla así de forma fácil e intuitiva.

Los elementos que conforman toda esta forma de estar en contacto son los accesos a los diferentes temas englobados en canales y secciones, mapas de estructuración de las comunidades, buscadores de información interna y externa, foros de discusión, correo electrónico, elementos multimedia como son los ficheros de imágenes, audio, bibliotecas virtuales, etc.

Nuestro portal de comunidades virtuales, "Andaluces del Mundo", es ejemplo claro de todo esto. Sus miembros comparten un referente básico: Andalucía y todo lo que simboliza.

Un usuario de Internet tendrá acceso a nuestra comunidad, podrá ver cuáles son nuestras razones para reunirnos en este nuevo espacio, los canales de información que se ofrece en las comunidades, temas de ayuda y preguntas frecuentes para poder conocer nuestro sitio.

"Andaluces del Mundo" no está limitado a los andaluces y andaluzas, sino a todas aquellas personas que amen a nuestra tierra. A partir de ahora comienza el proceso de ser un miembro...

Para entrar a todos los servicios que se ofrecen hay que cumplimentar un formulario de registro. A partir de este momento accederemos a una gran variedad de servicios cada vez que introduzcamos nuestro usuario y clave.

No obstante, si se quiere acceder a todos los servicios de una comunidad deberemos asociarnos a ella, convirtiéndonos en miembros y compañeros de otras personas posiblemente de otros lugares. Ellos compartirán sentimientos e ideas semejantes a las nuestras (andaluces y andaluzas asentados fuera de Andalucía, miembros de entidades andaluzas en el exterior, jóvenes de Andalucía o aquellos que quieran conocer a jóvenes de nuestra tierra...).

Las ideas de las personas cambian con el transcurrir del tiempo, así puede suceder que no nos sintamos identificados con las ideas de nuestra comunidad. Desasociarse de la comunidad es tan fácil debido al alto grado de libertad que se les da a los miembros.

Por último, reseñar que si bien una comunidad virtual ofrece muchas posibilidades de encuentro entre las personas, tiene carencias pertenecientes a la vida real como es la posibilidad de dar un beso a una persona o acariciarla.



MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS

Presentación bloque temático segundo: La gestión cultural y las Comunidades Andaluzas. Alfons Martinell, Luis Ben.

La cultura es un elemento fundamental en la calidad de vida de los ciudadanos: un elemento imprescindible para construir un modelo de sociedad cohesionada, tolerante, integrada, competitiva y cualificada, preparada, en definitiva, para asumir con totales garantías los retos que depara el milenio que acabamos de inaugurar.



Potenciando la cultura andaluza

Potenciar estos aspectos, estos valores, concienciar de los nuevos retos, compatibilizar el binomio tradición-innovación, entre otros, son aspiraciones que el V Congreso Mundial de Comunidades Andaluzas debe ayudar a superar.

Las Comunidades Andaluzas son entidades que tienen como objeto preferente el mantenimiento de los vínculos culturales y sociales con el pueblo andaluz así como la



difusión de las expresiones andaluzas en el territorio donde se encuentren asentadas, estando válidamente constituidas como asociaciones.

La gestión cultural se presenta a las Comunidades Andaluzas como una herramienta que permite profundizar en el desarrollo cultural del territorio en el que intervienen, persiguiendo un equilibrio ético, estético y económico en la consecución de proyectos culturales, con una actitud positiva hacia el trabajo en equipo y el perfeccionamiento continuo.

La transmisión de la cultura andaluza en su acepción más amplia, a través de las Comunidades Andaluzas, atañe a los procesos de desarrollo colectivo y de calidad de vida individual. La imagen y el reconocimiento de las Comunidades Andaluzas en el ámbito cultural constituye un importante activo para la proyección externa de Andalucía.

Resulta, por tanto, imprescindible definir e instrumentalizar los elementos necesarios para aprovechar estas oportunidades y asociar la imagen de las Comunidades Andaluzas a la creatividad y a la cultura.

Se presentarán así nociones generales sobre lo que aporta el enfoque de la gestión cultural a las Comunidades Andaluzas, así como experiencias concretas de aplicación de este enfoque en Andalucía.



Gestión Cultural para las CC.AA.

Grupo de trabajo: Diseño y evaluación de proyectos culturales. David Roselló Cerezuela.

El V Congreso Mundial de Comunidades Andaluzas ha sido una gran oportunidad para motivar a las entidades a orientar una parte de sus acciones a la cultura, elemento ya de por sí subyacente cuando se está hablando de Comunidades Andaluzas presentes en todo el mundo.

En esta ocasión, el diseño de un proyecto, va más allá incluso del contenido cultural u otro de las entidades. El esquema que se va a trabajar es perfectamente aplicable a los proyectos culturales en todos sus aspectos, pero también a los proyectos de índole más social, a los deportivos, etc.

El proyecto es la herramienta de trabajo en la gestión cultural. Se abordarán las dificultades que se plantean en el esquema general para diseñar un proyecto cultural.

Los contextos generales y las líneas estratégicas de acción y de actividades, así como los destinatarios de estos proyectos, deben tener en cuenta el contexto de acción y las finalidades sociales que se persigan.

Igualmente, se realizará una aproximación a la planificación y programación de actividades, así como a la gestión de la comunicación, la imagen y la difusión de las mismas. Los factores infraestructurales y la gestión presupuestaria también será tenida en cuenta.



David Roselló Cerezuela en Diseño y Evaluación de proyectos culturales.



Grupo de trabajo: Financiación de proyectos culturales, David Barrera Linares.

A lo largo de las últimas décadas, el aumento progresivo de los compromisos entre las Administraciones, en todos sus niveles, y los ciudadanos y ciudadanas no ha tenido un reflejo proporcional en las dotaciones presupuestarias destinadas al efecto. Este desajuste entre el Estado del bienestar y los presupuestos públicos, unido al importante aumento del nivel cultural de la ciudadanía, obliga a entidades, y también a instituciones públicas y privadas, a hacer un esfuerzo por profesionalizar su gestión y buscar fórmulas de financiación novedosas e imaginativas que den respuesta a la creciente demanda de servicios personales.

Dentro de los mismos, por su carácter no orgánico que los diferencia de los servicios sanitarios o educativos, los servicios culturales forman parte del grupo que más está notando estas restricciones.

El grupo de trabajo de financiación de proyectos culturales tiene precisamente por objetivo romper el binomio subvención-proyecto, ampliando el abanico de posibilidades de financiación de proyectos y aportando soluciones imaginativas y novedosas más acordes con el paradigma socioeconómico actual.

Este grupo está dirigido a personas vinculadas a las Comunidades Andaluza destinadas a conocer y potenciar la cultura andaluza, en todas sus facetas, fuera de Andalucía.

Trataremos de analizar la financiación de la cultura en el siglo XXI, los recursos propios y métodos de financiación (esponsorización, patrocinio, créditos, préstamos, ayudas y subvenciones: locales, regionales, estatales y europeas).



David Barrera Linares

Grupo de trabajo: Marketing de servicios culturales. Pedro J. González Fernández.

Existe cierta confusión a la hora de aplicar los conceptos de marketing, comunicación y publicidad. Se utiliza indistintamente y en sentido incorrecto o incluso peyorativo. Un servicio es una actividad o serie de actividades de naturaleza más o menos intangible que usualmente, aunque no necesariamente, tiene lugar en la interacción entre una persona y una organización. Se trata de libros, CDs, vídeos, representaciones, audiciones, exposiciones, etc.

El marketing cultural se define como el proceso de gestión responsable de identificar, anticipar y satisfacer las necesidades del usuario de servicios culturales de forma rentable social, cultural y económicamente.

El grupo de trabajo "Marketing de servicios culturales" trató de las estrategias de marketing aplicables a proyectos culturales ideados por las Comunidades Andaluzas, distinguiendo previamente entre marketing, marketing de servicios y marketing cultural, así como entre comunicación y publicidad cultural.

El objetivo del grupo era trabajar sobre el plan de marketing de un proyecto cultural público, conceptualizando el proyecto, estructurando los servicios culturales, comunicando el proyecto y prestando al público objetivo el proyecto definido.



Pedro J. González en Marketing de servicios culturales



MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS

**Presentación bloque temático tercero:
Incentivos a la creatividad cultural.
Kurt Groscht, Ángel Fernández Millán.**



“No hay que entender la creatividad sólo desde la perspectiva de una nómina cerrada y con nombres propios”

La materia prima de la cultura es la creatividad, el talento, la capacidad de innovar. Utilizar la inteligencia y la imaginación para dar soluciones a todos los desafíos intelectuales de los diferentes campos sociales imaginables.

Los andaluces en general hemos demostrado históricamente tener estas capacidades. Es hora de continuar con ellas desde la perspectiva que nos da la memoria histórica y los nuevos



avances tecnológicos. Conjugar ambos y darles a su vez a cada uno su sitio es la labor de los nuevos tiempos.

Los creadores y las actividades que estos desarrollan han de ser considerados como factores clave y como estímulos para la diferenciación en un marco de mundialización cultural. No hay que entender la creatividad sólo desde la perspectiva de una nómina cerrada y con nombres propios. Se ha de pensar en la creatividad difusa, disuelta y compartida por un conjunto amplísimo de ciudadanos y ciudadanas que desarrollan iniciativas innovadoras. En otras palabras, la creatividad es una línea básica para la comprensión y la interpretación del mundo contemporáneo.

Las implicaciones múltiples que comportan una correcta valoración del factor creatividad han de conducir a insistir de manera decidida en incentivar y estimular el talento, más especialmente en aquellos que aportan las generaciones más jóvenes. El futuro de las Comunidades Andaluzas depende de las generaciones nuevas y la innovación, así como en la no reiteración de los recursos tradicionales, sin que ello suponga el abandono de estos campos.



Momento del desarrollo de "Incentivos a la creatividad cultural"

Grupo de trabajo: Observatorio de la innovación. Ángel Fernández Millán.

La Junta de Andalucía está empeñada en que la segunda modernización cale en el tejido social de nuestra comunidad y que se inicie una cultura de la innovación, que asegure y de estabilidad al impulso de las nuevas tecnologías como herramienta básica para acelerar el cambio de nuestra sociedad.

De poco servirán las ofertas de ayudas a la innovación, si no existe el gusto por lo nuevo, el interés por lo que vendrá, por la perspectiva como ciencia para reducir las incertidumbres del futuro.

En este grupo de trabajo se abordaron los mecanismos más adecuados para encontrar, incorporar y reinterpretar "buenas prácticas" ya en funcionamiento, para mejorar los procesos de innovación y creación en el seno de las asociaciones. Se trataba de repensar nuestras asociaciones a partir de los análisis sobre el declive de la participación social y ciudadana en todos los países desarrollados, los datos de la actualidad asociativa y las tendencias que nos anticipan los estudios de prospectiva.

Se visitaron los sitios que nos proporcionan recursos e incentivos para la acción y la intervención social en todo tipo de entornos y se vio como es más fácil de lo que se piensa asimilar las soluciones de otros a los problemas domésticos de nuestras comunidades.



Ángel Fernández Millán durante su intervención

Se analizó la utilidad de los bancos de ideas e iniciativas para dinamizar el trabajo cotidiano de las comunidades y se evaluaron las posibilidades de un diálogo eficaz entre el sector público y el privado para abrir las asociaciones al interés comunitario.

No se olvidó cómo tener en cuenta las nuevas exigencias y demandas de los colectivos emergentes y minoritarios, al tiempo que dimensionar la asociación para que sea competitiva en el denso tejido social de su barrio, localidad, provincia, país o estado.

Se planteó la necesidad de poner en marcha proyectos que sirvan para que las asociaciones aprendan a proporcionar soluciones a la comunidad a través de una perspectiva más utilitaria y funcional de su misión.

Se vio como los estudios de las consultoras y los institutos de investigación también sirven para mejorar el trabajo de los colectivos sociales por pequeños que sean.

La innovación hay que plantearla como una asignatura transversal y obligatoria que tienen pendiente en las asociaciones. Porque la verdadera innovación es la actitud individual y colectiva por buscar nuevas soluciones a los viejos problemas de siempre, la apertura mental a la diversidad, a las opciones alternativas que no se sienten cómodas por los trillados caminos del prejuicio cultural y los tópicos más arraigados.

Las actitudes innovadoras hay que cultivarlas en todos los ámbitos, hay que aficionarse a probar nuevos sabores, a escuchar músicas mestizas, a disfrutar las diferencias, a conocer los lugares que no vienen en los circuitos turísticos ya programados. Y lo más importante: hacer pedagogía de la innovación en nuestro entorno familiar, asociativo, laboral y profesional.

Grupo de trabajo: Gestión de procesos de innovación cultural. Kurt Groscht.

En las jornadas preparatorias y en las encuestas realizadas en las Comunidades Andaluza quedo patente que la mision, y por consiguiente los objetivos de las Comunidades han cambiado en los ultimos años. El relevo generacional en las comunidades reclama nuevos enfoques de trabajo para retener y atraer, en el caso más positivo, personas, preferiblemente jóvenes que puedan continuar y dar nuevos impulsos a las comunidades andaluzas.



“Innovar también es cultural”

Éstas, en sus enfoques iniciales representan islas o enclaves culturales con determinadas funciones emocionales, sociales y culturales en las culturas anfitrionas que responden a las necesidades de los emigrantes de primera generación. Estas necesidades, digamos primarias, cambian en sus hijos y nietos. Por tanto, se producen desfases en el modelo de gestión y de actividades de las comunidades de primera generación y las sociedades actuales.

Mantener las comunidades en su función recordatoria, de identificación y conservadora de los valores de la cultura más arraigada, ya no es un modelo suficientemente atractivo que pueda justificar y garantizar un desarrollo sostenible de estas comunidades en el futuro.

Ante esta situación, los procesos de innovación son vitales. Estos procesos pueden abarcar nuevos modelos de la gestión propia de las comunidades, con la correspondiente 'profesionalización' de sus responsables. Estos procesos a su vez, y en primer lugar, deben activar y recurrir al 'capital social', es decir a los 'recursos humanos' de las comunidades, antes de trabajar sobre los demás recursos necesarios en procesos de innovación, como los recursos materiales o financieros.



Uno de los recursos más universales y más baratos a la vez, es la creatividad. La creatividad, y por consiguiente la creación puede considerarse de un lado, como un acto individual (la creación artística por ejemplo). A cambio, en nuestro caso debe considerarse como un instrumento de gestión que inicie y gestione procesos de creatividad colectivos, con el fin de integrar y hacer partícipe a un máximo número de miembros de una Comunidad Andaluza en su programación y actividades.

La creatividad colectiva, a su vez, reclama, para ser efectiva modelos de gestión democráticos que involucren de la misma forma a hombres y mujeres, jóvenes y mayores. Si se limita el acto creativo a la aportación de ideas o a la gestión de determinados presupuestos, los incentivos a la creatividad cultural se agotan rápidamente y no dando lugar a planteamientos estratégicos a medio y largo plazo.

Por ello, en la mesa redonda y en el taller de trabajo, se analizaron los trasfondos sociales que posibilitan la creación cultural y los procedimientos y herramientas que hacen posible activar e incentivar los procesos de innovación con relación a la creatividad.



“Uno de los recursos más universales y más baratos a la vez es la creatividad”



MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS

CONCLUSIONES

FORMACIÓN

1. Creación de un equipo que diseñe un programa de formación que aporte renovación y eficacia a las asociaciones.
2. Actividades formativas para directivos y mediadores para actualizar y hacer más eficaz la gestión.
3. Necesidad de formar a asociados en marketing o atraer a profesionales simpatizantes de la asociación. Asumir el marketing o la mercadotecnia para incorporarlo como herramienta estratégica básica en la gestión de las asociaciones.
4. Actividades formativas para jóvenes para capacitarlos e incorporarlos a tareas de responsabilidad.
5. Realización de actividades formativas en torno a las nuevas tecnologías.
6. Formación temática sobre Andalucía y su realidad actual.
7. Diseño de materiales autoformativos y de actividades formativas para mediadores y responsables de asociaciones.
8. Organización de un Congreso Joven de Comunidades Andaluzas. Incluir en próximas convocatorias el tema "Cómo incorporar a los jóvenes en las dinámicas asociativas" con carácter práctico y no teórico.

MODERNIZACIÓN TECNOLÓGICA

1. Incorporación de las asociaciones al espacio virtual. Asumir el empleo de las nuevas tecnologías y los beneficios que podamos lograr de ellas.
2. Informatización de las asociaciones.
3. Elaboración de páginas web.



4. Creación de espacios de debate y coordinación entre asociaciones en la red. Creación de un Foro Abierto en la web institucional de las Comunidades Andaluzas.
5. Implementar en la web de Comunidades Andaluzas un banco de ideas o proyectos susceptibles de ser puestos en marcha por cualquier asociación que lo estime viable.
6. Puesta en marcha de un banco de buenas prácticas (experiencias ya realizadas con éxito) así como un apartado con lo que no se debe hacer ("donde me equivoqué").
7. Solicitar a la Junta de Andalucía que en sus esfuerzos por la Administración electrónica dé prioridad a los trámites a realizar por los andaluces del exterior y por las asociaciones andaluzas.
8. Solicitar a la Junta de Andalucía que facilite la obtención de la firma electrónica a través de los consulados en el exterior y de las delegaciones de la Junta en Madrid, Barcelona y Bruselas.

MODERNIZACIÓN DE ACTIVIDADES

1. Encuentros y jornadas para conseguir la diversificación de públicos, llegando a otras personas de fuera de nuestra asociación en los territorios que habitamos.
2. Ampliación de las actividades que tradicionalmente realizamos para reflejar la realidad de una Andalucía que cambia, se moderniza, crece y está viva. No sólo actividades gastronómicas, folclóricas, sino también otras vanguardistas, artísticas, creativas, que entren en diálogo con el tiempo en el que vivimos.
3. Ofertar proyectos culturales que recojan el papel de embajadores culturales de Andalucía, que se basen en las capacidades de las asociaciones organizándose en redes de cooperación, que atraigan recursos de sus territorios y de otras entidades internacionales, así como de la Junta de Andalucía.
4. Crear una escuela en la que se compartan las buenas prácticas para mejorar el funcionamiento de las organizaciones. Crear un observatorio de las Comunidades Andaluzas.
5. Solicitar de la Dirección General de Comunidades Andaluzas de la Junta de Andalucía que respeten los contenidos relacionados con el folklore y la cultura andaluza en los programas de las asociaciones y en los que se lleven a cabo desde la Junta de Andalucía.

PARTICIPACIÓN

1. Conocer las demandas, intereses y problemas tanto de los miembros de las asociaciones como de los posibles destinatarios de nuestras actividades en los territorios donde trabajamos.
2. Comunicación directa y personal con los asociados para facilitar su participación, conocer sus necesidades y ajustar los servicios a sus posibilidades, con especial atención a jóvenes y niños.
3. Incorporar, desde la idea de corresponsabilidad, a un mayor número de socios en tareas de gestión y en el diseño y realización de actividades. Creación de distintos espacios de seguimiento y evaluación que permita a lo largo del año valorar y reconducir los planes anuales.

4. Elaborar planes anuales abiertos. Creación de espacios que permitan debatir los planes anuales.
5. Incorporar la voz de los jóvenes a la toma de decisiones, mediante la creación de comisiones y grupos de trabajo que faciliten su participación. Sondeo sobre el estado de opinión de los jóvenes respecto a las Comunidades Andaluzas.
6. Incluir a los jóvenes en las Juntas Directivas para que asuman responsabilidades y no condicionar sus decisiones.
7. Dar a los jóvenes más protagonismo, más libertad de expresión personal y artística y más reconocimiento por lo que han hecho.
8. Facilitar la participación de las mujeres en la gestión y toma de decisiones mediante su incorporación a los núcleos directivos.
9. Estudiar fórmulas para incorporar voluntarios externos y estudiantes en prácticas al trabajo de las asociaciones.

COORDINACIÓN

1. Coordinación entre las asociaciones y federaciones pertenecientes a las Comunidades Andaluzas:
 - a) Actividades de encuentro e intercambio de experiencias.
 - b) Creación de una red informática que facilite la comunicación e información mutua. Redistribuir a través de la red noticias actuales de Andalucía así como proyectos de otras asociaciones.
 - c) Diseño y desarrollo de actividades comunes entre varias asociaciones.
2. Coordinación con las Administraciones:
 - a) Que la Administración implique a las asociaciones en la toma de decisiones en todo aquello que les afecta.
 - b) Que la Administración conozca verdaderamente los intereses, necesidades y demandas de las asociaciones.
 - c) Que la Administración renueve, actualice y mejore el sistema de información con las asociaciones.
 - d) Renovación del Consejo de Comunidades Andaluzas dando un mayor protagonismo y participación a las asociaciones.
 - e) Creación de comisiones verdaderamente democráticas para temas y actividades concretas en las que las asociaciones puedan participar, conjuntamente con la Administración. Ejemplo de esto podría ser una comisión que diseñe futuros encuentros y congresos.
 - f) Visitas periódicas de técnicos de la Administración para conocer directamente demandas, problemas, necesidades e intereses de las asociaciones.

PROGRAMACIÓN

1. Se ve necesario mejorar la calidad en la estructura de los proyectos culturales.
2. La experiencia profesional de cada persona facilita incorporar sus conocimientos al diseño de los proyectos.
3. El diseño de un proyecto es útil en la medida que sirva como herramienta de trabajo para la propia entidad.
4. Optar en las entidades por la programación según el modelo "Plan Anual Abierto".

DIFUSIÓN

1. Actualización de los contenidos de la revista donde se informe sobre las actividades de las distintas asociaciones, implicándose en su diseño desarrollo de contenidos a las asociaciones.
2. Campañas de comunicación de las actividades culturales con la participación de los asociados, con el objetivo de facilitar, atraer y aumentar los públicos del territorio con una oferta original y de calidad.
3. Campañas de relaciones públicas con otras instituciones y asociaciones del territorio para comunicar objetivos, actividades y servicios de las asociaciones que facilite el reconocimiento, la cooperación y el intercambio de ideas, medios materiales y económicos, y el papel de las asociaciones andaluzas en el desarrollo de las comunidades donde residen.



Laboratorio de ideas



Conclusiones del Grupo Marketing de Servicios Culturales



Gestión de Procesos de Innovación Cultural



MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La especial importancia que desde la Junta de Andalucía se le otorgó a esta cita de los andaluces y andaluzas del exterior requería que este proceso de preparación del V Congreso Mundial fuera participado por el mayor número de agentes sociales y económicos, y que fueran los miembros de las Comunidades Andaluzas en el exterior los que hicieran oír su voz. Todo este proceso no podía ser ajeno a los Medios de Comunicación: la publicación de la celebración de las diferentes jornadas del Congreso y de la celebración del mismo estaba asegurada en los medios especializados en emigración pero había que conseguir la inclusión de las notas informativas en los medios llamados "generalistas" y en otros formatos comunicativos como la radio o la televisión.

El V Congreso Mundial de Comunidades Andaluzas ha supuesto sin duda un salto cualitativo importante en cuanto a la atención que los Medios de Comunicación Andaluces han prestado al tema de los andaluces y andaluzas residentes en el exterior.

Los objetivos del Plan de Comunicación para el V Congreso de Comunidades Andaluzas fueron:

- 1- Poner en valor la nueva etapa de la Dirección General de Comunidades Andaluzas.
- 2- Transmitir un cambio de cultura, de estilo, en la acción de las Comunidades Andaluzas, impulsado por el gobierno de la Junta de Andalucía.
- 3- Implicar a los medios de comunicación en el Congreso y su difusión a la sociedad andaluza.

La aparición de noticias referentes a CCAA en los Medios de nuestra Comunidad Autónoma suele ser muy esporádica y la celebración del V Congreso era una buena oportunidad para ser el punto de inflexión necesario para relanzar informativamente el tema de la emigración andaluza.

El momento de mayor atención mediática fue el momento inaugural aunque en el resto del congreso hubo la necesaria atención de programas específicos. Los mensajes fundamentales que trascendieron fueron:



1- La celebración del V Encuentro es una acción global del Gobierno Andaluz.

2- Las CCAA son embajadas de Andalucía en el exterior, lugares dónde se respira Andalucía.

- 3- La emigración andaluza ha cambiado, ahora somos dadores de cultura y conocimiento pero homenajeamos a los que se fueron en otras condiciones.
- 4- Se ha producido un relevo generacional importante en las Casas de Andalucía.
- 5- Las CCAA son fiel reflejo de la realidad andaluza y como tal, están implicadas en el proceso de 2ª Modernización.
- 6- Las CCAA deben ser un ejemplo vivo de asociacionismo democrático y libre.

Sevilla. Av. Córdoba (Paseo Marítimo), s/n. 41013. T. 954 474 511. Fax 954 474 511. E-mail: andalucia@elpais.es. **Sevilla**. Av. Córdoba (Paseo Marítimo), s/n. 41013. T. 954 474 511. Fax 954 474 511. E-mail: andalucia@elpais.es. **Sevilla**. Av. Córdoba (Paseo Marítimo), s/n. 41013. T. 954 474 511. Fax 954 474 511. E-mail: andalucia@elpais.es.

El sueño del emigrante

Medio millar de personas participa en el quinto congreso de organizaciones andaluzas en el extranjero

DE LOS ORGANIZADOS, Sevilla

"¿Casi me muero al ver la Giralda de noche? Y la Torre del Oro, y Triana, por bailar flamenco? Toda la vida soñando con algo que no se ha visto y ahora lo tengo aquí". Ana María Vilobos pasó Andalucía por primera vez el miércoles y asegura que tiene "en todos lados". Nació en Argentina hace 23 años, pero se ha criado en ambiente andaluz. Su padre, malagueño, emigró a América con ocho años y ha involucrado a sus tres hijos el amor por su tierra. En su casa, crecen Analia, celebran los Reyes Magos, viven la Semana Santa y comen polvorones y sopa de cebolla.

Ella ejerce de subsecretaria de Juventud en la Casa de Andalucía de Buenos Aires (Argentina) y es una de las alrededor de 500 personas que participan desde ayer en el quinto Congreso de Comunidades Andaluzas organizado por la Junta para homenajear a los andaluces que viven fuera de la comunidad, tanto en España como en el extranjero. En total son 588 asociaciones de andaluces repartidas por España (214), Europa (196), América (18) y Oceanía (1).

En algunas de ellas se presentan las tradiciones andaluzas "con más intensidad" que aquí, según asegura Eloy Pousa, el presidente de las Federaciones de Asociaciones Andaluzas de la

"Al volver encuentras casas vacías y tumbas llenas", dice una emigrante a Argentina

República Argentina. "Se pierden identidades que ya no existen acá. Hay aspectos de la danza o la canción que se transmiten más fuertes, porque se fueron para allá hace 50 años y no han vivido los cambios de acá", advierte este argentino hijo de dos granadinos que se fueron a América en los años cuarenta.

A Argentina se fue también hace 48 años María Inés María Prieto, a la que ayer se le homenajearon saltando las legañas al recordar las emociones que vivió al volver 40 años después a su ciudad natal, Almería, de donde se había ido con apenas 11 años. "Cuando vienes, encuentras casas vacías y tumbas llenas", afirma. "La tierra nunca se olvida. Como digo el presidente del club gallego en Argentina, la tierra no se lleva en las zapatillas, sino en la sangre", asegura.

Junto a ella está María de los Reyes Gil, sevillana de San Nicolás del Puerto que emigró a Barcelona en 1972. "Iba en muy triste, en la ciudad italiana", explica, pero da la razón a María Inés Prieto, quien vive en la corte de su compañero de congreso. "Es muy distinto, no se olvidan", explica María Inés Prieto. "Ustedes salen a la carretera y siempre se a do de llegar a Andalucía", le dice.



Ana María Vilobos observa la foto de su hermana Rosalía expuesta en el congreso que se celebra en Sevilla. (Foto: J. L. G.)



Asistentes al congreso de fotografías con Miguel Ríos. A la derecha, Chaves saluda al pintor Pedro Aguilar. (Foto: J. L. G.)



La Junta crea una comunidad virtual

Uno de los objetivos que se ha marcado la Junta con motivo del V Congreso Mundial de Comunidades Andaluzas es implicar a los ciudadanos en la segunda modernización. Para ello, el gobierno andaluz ha otorgado equiparación informática y un año gratis de conexión a Internet a todas las Casas de Andalucía que carezcan de ellas.

Además, según explicó ayer el presidente de la Junta, Manuel Chaves, durante la inauguración de las jornadas, en el portal Andalucía.com se ha puesto ya en marcha un espacio especialmente

dedicado a cinco andaluces que residen fuera, "creando así una comunidad virtual que permita la comunicación entre las diferentes comunidades".

Chaves apeló a la importancia de los jóvenes para mantener viva Andalucía, entre los que viven lejos. "Nadie como un joven entiende esta compleja realidad social y esa mezcla de culturas", aseguró el presidente. "Si somos capaces de sumar al espíritu emprendedor de las actuales generaciones de andaluces la memoria y la experiencia de los mayores, habremos llevado a cabo la transición perfecta",

ratificó Chaves, quien recordó la transformación de Andalucía en los últimos 20 años y destacó cómo la comunidad ha pasado de ser tierra de emigración a tierra de acogida.

Junto al presidente, para inaugurar el congreso tomó también la palabra Pedro Aguilar Rábalo, un pintor nacido en Benaoján (Málaga) hace 87 años y que dejó Andalucía hace 80. "He vivido siempre pensando en Andalucía, en leer mi trabajo para que lo veas acá", recordó recordando sus años de emigración en el presidente de la Junta. "Yo con mis pinceles plasmo la

que siento. Siempre pensando en mi tierra, esos paisajes, este olor", explicó.

El V Congreso Mundial de Comunidades Andaluzas se celebrará en el Palacio de Fajos y el Congreso (Fibex) de Sevilla hasta hoy por la noche. El programa incluye mesas informativas y charlas y encuentros con prestigiosos profesionales de distintas áreas nacidos en la comunidad, pero que viven fuera, como el cantante Miguel Ríos, el periodista María Teresa Campos, el pintor Cristóbal Toral, la poeta Ana Rossetti o la cantante Carmen Linares.

"Mi madre murió en Argentina a los cinco años de tener y yo, abuelo, que estaba acá, se enamoró a los diez meses". María de los Reyes, viuda a Sevilla tres veces al año, en Navidad, Semana Santa y verano; María Inés Prieto ha vuelto a Andalucía tres veces desde que se marchó.

Los andaluces que se fueron de la comunidad poco a poco de España llevan mejor la nostalgia, aunque todos dicen que vienen menos de lo que quisieran. Elena Varela y Antonio Martínez, un matrimonio que vive en Valencia desde hace tres décadas, apenas vienen cada día o tres años. "Cada vez que vuelvo me echo a llorar", reconoce Elena.

La mayor concentración de emigrantes andaluces la tiene con mucha Cataluña, donde residen 715.376 personas nacidos en Andalucía. De las 388 casas andaluzas repartidas por todo el mundo, 167 están en suelo catalán. Francisco García Prieto, el presidente de comunidades culturales andaluzas en Cataluña,

estima que entre los emigrantes y sus descendientes, son más de dos millones. El andaluz, está unido con una guitarra, y sus hijos, nacidos ya en Barcelona, han aprendido a cantar en catalán. "Tienen las dos culturas, son bilingües, hablan sevillano y vienen cada año", afirma el padre.

De las 388 casas andaluzas repartidas por el mundo, 167 están en Cataluña

Las comunidades andaluzas funcionan en muchos países como aglutinadores de la cultura española. "Cuando vienes a una casa de la patria, da igual que seas andaluz, catalán o gallego. Todos son españoles", explica Noelia Prieto, hija de emigrantes, natural de Orense (Galicia) y miembro de la Junta directiva de la casa de Utrera (Sevilla) en Badalona (Barcelona). Tiene 22 años y vivió en Alemania hasta hace 16, cuando sus padres decidieron regresar a España. "No sé de su familia nació en Andalucía, pero sí sé, dice que se ha criado escuchando flamenco en versiones de andaluces y que se siente algo de aquí".

Muchos de los que se fueron hace cuarenta años quieren volver ahora a Andalucía, y los que lo consiguen "viven un doble despertar". "Así me sentí andaluz que regresé, vino americano que viví", explica Eloy Pousa, el presidente de las federaciones de asociaciones andaluzas en Argentina, un país cerrado en una gran crisis económica del que muchas regresan muchos andaluces que emigraron allí buscando de las primeras de la España de posguerra. "Les dolía tanto en la serpiente que no querían repetir", explica.

EMIGRACIÓN

El regreso. Amor de catalanes en un coro rodiero. Duelo entre el vals austriaco y el pasodoble cañí. La escapada de los polvos de talco. Toda una catarata de historias de emigrantes en el congreso mundial de comunidades andaluzas.

Por ventura a la aventura

EL REPORTAJE

Francisco Carreras

Entre el exilio y la inmigración, Andalucía vivió la época de la emigración. Medio millón de aquellos andaluces se fueron a buscar su vida por Sevilla. He aquí algunas de sus historias.

Policia en Barcelona

Mansuel Hurtado Lizasoa nació en Palencia, pueblo rodobés que comercializa los derivados del arroz. Después de un estremo paso por la hostelería en Málaga, llegó a Barcelona con 22 años. Es uno de los más de trescientos policías municipales andaluces con que cuenta el Ayuntamiento que preside Juan Clos. Desde la Peña Flamenca Andaluza de Córdoba -12.500 andaluces de primera generación sobre una población de 54.000-, lleva quince años organizando el concurso periódico *El flamenco y sus formas de expresión*. Se casó en su pueblo con una palense. Es padre de dos hijos: Rubén y Manuel. El primero se casó con una catalana hija de andaluces: el padre, de Puerto Real; la madre, de Puol de Beverro (Jaén).

La historia se repite en Bañada Castilla, 28 años. Nació en Saldaña. Sus padres, un granadino de Galiana y una cantabresa de Nalón, se conocieron en Cataluña. El encuentro fue en su estudio y el flechazo en su gaitero. Sus dos terrenos flamenca y en un coro rodiero de Saldaña asoció al que es su novio, barcelonés, hijo de un sevillano de Lora del Río.

En un rincón del alma

Mansuel Sánchez de la Rosa, sevillano del Cerro del Águila, creció con 18 años el barrio Cibe de Buenos Aires que lo llevó de Cádiz a Buenos Aires. Nunca más llegar se hizo socio del Sindicato Familiar Rodobés, del que ahora es presidente. Su principal ocupación es atender las necesidades de los andaluces de Argentina. "Con un promedio de edad de 76 años, están en vías de extinción". Su padre trabajaba en Hulgado y Pérez, un negocio de telas de la calle Puente y Pelón. Siguió la estela paterna y en Argentina tuvo una fábrica de confecciones de ropa de cuero. "Gané mucho dinero y después lo perdí todo". Ahora trabaja en Residentes de Vigo, asociación de gallegos en la que Nilda Olga Mancini, su esposa, es la cocinera. Cortada en la izquierda republicana, se tuvo inconscientemente en agasajar a Fraga cuando visitó la asociación. "A mí que no me hablan mal de los gallegos". Es padre de Rosario Sánchez Mancini, una hija del mestizaje que habla muy bien por sevillanas.

Argentina es una Andalucía a cecia. Cristina Lina Rodríguez, viuda, y Miria Nitróil, separada, hacen las equivalencias: los almorcinos se establecen en Valdivia, los... en Mendoza,



CATALUÑA. Manuel Hurtado Lizasoa, cordobés de Palencia y policía local en Barcelona.



FRANCIA. Roque Núñez, de Tarifa, se fue a Toulouse.



ARGENTINA. Manuel L. de la Rosa, el tango del Cerro.



ALEMANIA. María Antonia, hija y hermana de picadores, hace de andaluza en Múnich.

los malagueños en Turisón. Cristina le regaló a María Fernanda, 22 años, la mujer de sus tres niños, un viaje a España. "Lo que viví fue un sueño". El sueño que quiere realizar Federico Elizquier, también 22 años, hijo de Miria y a quien le gustaría venir a la tierra de sus bisabuelos -abuelitos de Las Negras y de Fermín Pico- para cultivar sus dos pasiones: el rugby y la arquitectura.

De Tarifa a Toulouse

Roque Núñez Ortiz nació en Tarifa en el republicano año de 1932. En 1955 se fue a Barcelona y en 1958 se colocó en una fábrica francesa de polvos de talco. Desde 1967 vive en Toulouse, donde es vicepresidente de la asociación de andaluces que preside Cecilio Gil, primer malagueño de barcha que se muda recientemente allí. Se casó en Santa Coloma de Gramenet con una malagueña de Caler le Real con la que tuvo tres hijos. Más que en alborot, luchó por darles colegio, un hijo que no se pudo permitir en su Tarifa natal. Cuatro veces abuelo, siempre con su pasión Luis Fernández, un hijo

La casa andaluza de Múnich le ganó a la de Huesca un torneo de baile por sevillanas en Tarbes (Francia)

del vicario que jugó en la selección de Francia de Platón, Egipto y Giroux que debutó en el 82. De Tarifa a Toulouse, de la patria del viento a la capital del aire.

La hija del picador

Cuando le dijo que se fue a Alemania en busca de aventuras, via Barar o no padre por única vez en su vida. María Antonia Rodríguez, salmantina de Villavieja de Yében, se enamoró en Múnich de un austríaco que le dio pedigrí con un rrepto a su única hija, Cristina Schwabmberger Rodríguez. Irón de ese romance, es la jefa de prensa del Bayers Múnich. Como su madre, se casó con un austríaco, una tradición en la familia. ¿Cómo vive Andalucía una salmantina en Múnich? "Salamanca es la sociedad de Andalucía", dice María Antonia, que recuerda sus vicitudes. Su padre es jerezano y fue picador, María padre en los corrales. Su hermano era Martín hijo y se contó la cuenta una tarde en la que hizo el pascillo con José Mari Manzanera. Martín es también el nombre de su nieto, que lo tiene más crudo para continuar la saga. "Mi conserje apaga la tele cada vez que ponen corra". En la patria de los hermanos Grimm es vicepresidente de la asociación andaluza, que le ganó a su homónimo de Huesca un torneo de baile por sevillanas en la ciudad francesa de Tarbes.

ANDALUCÍA

INTERNACIONAL

Internacional Independiente

Gobernación subvenciona un teléfono de atención al emigrante

La Consejería de Gobernación, a través de la Dirección General de Comunidades Andaluzas, ha destinado una subvención de 9.000 euros a la Asociación Sevillana de Emigrantes Buznaldinos (ASER) para la puesta en marcha de la Línea 800 de Atención Gratuita Internacional al Emigrante.

PÁGINA 16

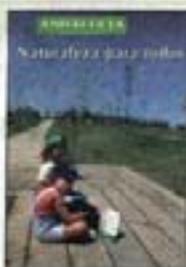
Vitoria acogió las Jornadas Preparatorias del V Congreso

Comunidades Andaluzas de la zona norte acudieron a la cita

La Directora General de C.C.A.A., Silvia López, presidió el encuentro

Estas jornadas sirven para preparar los temas a tratar en el Congreso Mundial

ANDALUCÍA



Especial Medio Ambiente PÁGINAS CENTRALES

Andalucía recibió 852.000 turistas durante las vacaciones de Semana Santa

PÁGINA 3

Solicitan la Capitalidad Cultural para la ciudad de Córdoba

PÁGINA 10

INDICE

- ANDALUCÍA
- ESPAÑA
- MUNDO
- CULTURA
- ECONOMÍA
- DEPORTES
- OPINIONES

80 PÁGINAS



URBANO

Los andaluces del exterior celebran con distintos actos las fiestas de primavera

La primavera ha traído la celebración de la Semana Santa, la Feria de Abril y las Cruces de Mayo. Las Comunidades Andaluzas, como es habitual, se vuelcan en la celebración de todas estas manifestaciones populares. Un ejemplo es la Peña Flamenca A.C.R. de Cerdanyola que organizó un acto de Exaltación de la Santa y la Semana Santa (en la imagen) y participó en la Feria de Abril de Cataluña.

PÁGINA 16

La Plata celebró las I Jornadas de Relaciones Institucionales

El Círculo Cultural Andaluza de La Plata, en Argentina, fue sede de las I Jornadas de Relaciones Institucionales.

A estas jornadas asistieron el Consejo de Relaciones Institucionales de la Junta de Andalucía, Juan Ortega Pérez, la Directora General de Coordinación Institucio-

nal, María de la Luz Méndez Correa, el Jefe de Gabinete, Miguel Coscoche, así como una numerosa delegación representando a todas las Comunidades Andaluzas que se ubican en la República Argentina, encabezadas por la FAARA.

PÁGINA 18

La Asociación Andaluza Alfafar convoca el VIII Concurso Literario

La Asociación Cultural Andaluza de Alfafar ha convocado, como viene siendo habitual desde hace algunos años, su Concurso Literario que este año alcanza su octava edición.

El concurso acepta trabajos en las modalidades de prosa y verso. En la categoría

de prosa, pueden ser artículos, redacción, ensayos, teatro, etc. En verso, la forma de los trabajos es libre. Los interesados en participar pueden presentar sus escritos hasta el 8 de septiembre en la sede de la asociación andaluza.

PÁGINA 20



MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS

ANDALUCÍA en el MUNDO

SEMANA A SEMANA

23 - 28 septiembre de 2003

SEMINARIO DE ESTUDIOS MUNDIALES Y ESPECIAL PARA LOS ANDALUZES EN EL EXTERIOR



El presidente Chaves habla, en la inauguración del V Congreso Mundial de Comunidades Andaluzas, los cambios de Andalucía en los últimos 20 años.

El presidente quiere que los andaluces del exterior participen de la modernización de Andalucía

Chaves destaca el papel de Internet como punto de encuentro para andaluces

El presidente de la Junta de Andalucía, Manuel Chaves, fue el encargado de inaugurar el V Congreso Mundial de Comunidades Andaluzas el pasado viernes 19, donde destacó que "ya

no existen fronteras" y defendió el papel de las "Nuevas Tecnologías, ya que suponen "un lugar idóneo en el que hacerse oír y compartir" y desarrollar la Sociedad de la Información.

Chaves aseguró que uno de los retos del Congreso era hacer partícipes a los andaluces del exterior del impulso de renovación que plantea la Andalucía de hoy. También habló de la necesidad de esta

hacer medidas para implicar a los jóvenes y asegurar en este proceso de modernización. Entre las medidas a tomar planteó incrementar la cohesión y el impulso empresarial con actividades que "com-

plementen las tradicionales".

Junto a los más de 300 delegados de centros andaluzes, asistieron al Congreso profesionales andaluces de distintos campos que han desarrollado su trabajo con

éxito fuera de la Comunidad. Todos ellos compartieron su experiencia itinerante y el amor por su tierra. Los andaluces del exterior también visitaron en Carta la Casa-Museo de Blas Infante, el padre de la Pinta Andaluza. Allí, fueron recibidos por el conserje de Relaciones Institucionales, Juan Ortega, que les acompañó en la visita.

Págs. 2 a 4

Los jóvenes del exterior conocieron la labor de las asociaciones andaluzas

Un total de 30 jóvenes procedentes de las comunidades andaluzas del País Vasco, Cataluña, Madrid, Comunidad Valenciana, Chile, Argentina, Bélgica y Holanda se reunieron en Sevilla con representantes de las asociaciones juveniles de la Comunidad para conocer de primera mano su funcionamiento.

Los jóvenes del exterior, que fueron recibidos por la directora general de Comunidades Andaluzas, Silvia López, escucharon a los representantes de asociaciones como el Consejo Local de la Juventud de Sevilla, la Asociación de Mujeres Universitarias Rivas Andaluzas por la Defensa de sus Intereses y la Federación Andaluza de Centros Juveniles, entre otras. Al día siguiente los jóvenes visitaron algunas de las instituciones.

Pág. 5

SUMARIO

6 'Nómadas' exhibe en Málaga una amplia variedad cultural y artística

7 Detenido el asesino de Sonia Caravantes y Rocío Wanninkhof

8 Sevilla evoca su aviación con cursos, charlas y exposiciones

Andalucía Exterior

Año II - Número 32
30 de septiembre de 2003

Publicación Quincenal.
Se distribuye conjunta
e inseparablemente
con España Exterior

El Periódico de las Comunidades Andaluzas en el Mundo



**Más de 300 personas
visitaron la casa
de Blas Infante**

Página 3

José Ortega recibió a los delegados



**Jóvenes de entidades
andaluzas intercambian
sus experiencias**

Página 6

Los jóvenes crearon grupos de trabajo

**La Junta reconoce
cinco nuevas
comunidades
en el exterior**

Página 5



Manuel Chaves presidió la inauguración del V Congreso ante un salón abarrotado por más de 500 personas.

Las conclusiones del V Congreso de Comunidades Andaluzas apuestan por las nuevas tecnologías

- ▶ Manuel Chaves pide a los emigrantes que participen en la modernización que está viviendo Andalucía
- ▶ El presidente de la Junta insta a los centros a "poner a nuestra región en el lugar que le corresponde"
- ▶ Los representantes en el exterior abogan por animar a los jóvenes a desarrollar sus capacidades
- ▶ Los delegados andaluces destacaron la urgente necesidad de adaptarse a la sociedad actual

■ Páginas 2 y 3

Doce andaluces de prestigio reivindican la aportación de los emigrantes

Una decena de andaluces de reconocido prestigio reivindicaron la aportación de los andaluces que se fueron en la clausura del V Congreso de Comunidades Andaluzas. Además reflexionaron sobre la identidad de Andalucía y la repercusión que tiene su trabajo, en muy diversas facetas de las artes y las letras por invitación de la Consejería de Gobernación.

■ Página 4

Cerca de 500 congresistas, recibidos en el Real Alcázar de Sevilla

Los Reales Alcázares de Sevilla fueron el marco que acogió el pasado día 18 a los 500 delegados de las Comunidades Andaluzas asistentes al V Congreso Mundial, donde fueron obsequiados con un vino de bienvenida.

■ Página 8

Comunicación
Carmelo Sanjurjo Ballarín
Fotografía
Manuel Ojeda

Silvia López valora positivamente que se cumplieran los objetivos previstos

Las sesiones preparatorias sirvieron para marcar las pautas del trabajo a desarrollar por los asistentes

Durante el encuentro se mostraron exposiciones de los centros y de la Junta

■ Páginas 6 y 7



Silvia López asistió a la mayoría de las conferencias y coloquios.

Los delegados de todo el mundo rindieron un cálido homenaje a la emigración

Más de dos millones y medio de andaluces se vieron forzados a residir en el exterior

Los asistentes contribuyeron con sus experiencias al avance de la Comunidad

■ Página 4



Manuel Talero y Teresa Campos.



MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS





MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS



La Directora General con los jóvenes de la CC.AA.

Encuentro de jóvenes: "Jóvenes y Asociaciones"

El Albergue Juvenil de Sevilla acogió los días 17 y 18 de septiembre un encuentro de jóvenes pertenecientes a comunidades andaluzas y miembros de asociaciones juveniles. Estas jornadas, denominadas 'Jóvenes y Asociaciones', fue uno de los actos preliminares del V Congreso Mundial de Comunidades Andaluzas.

En concreto, el encuentro 'Jóvenes y Asociaciones', organizado por la Dirección General de Comunidades Andaluzas, en colaboración con el Instituto Andaluz de la Juventud (IAJ), se dieron cita un grupo de 30 jóvenes procedentes de comunidades andaluzas ubicadas en el País Vasco, Cataluña, Madrid, Comunidad Valenciana, Chile, Argentina y Bélgica, para conocer la labor que diferentes asociaciones juveniles desarrollan en Andalucía.



Jóvenes procedentes de la República Argentina.

En este sentido, entidades como el Consejo Local de la Juventud de Sevilla o la Asociación de Mujeres Universitarias Romís Andaluzas por la Defensa de sus Intereses (AMURADI) dieron a conocer a los jóvenes integrantes de las asociaciones andaluzas del exterior cómo están organizadas, el trabajo específico que realizan o el colectivo al que van dirigidas sus actividades.

En lo que se refiere a la programación del encuentro, la tarde del día 17 de septiembre tuvo lugar la exposición de intenciones y contenidos por parte de las asociaciones. El día 18 por la mañana los participantes de las comunidades andaluzas visitaron las sedes de algunas de estas entidades, para conocer algo más sobre su trabajo y sus respectivos proyectos.



MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS



Aspecto General de la Sala Al-Andalus, durante el desarrollo del coloquio "Andalucía Hoy"



El periodista José A. Martínez Soler actuó como moderador

Charla coloquio "Andalucía Hoy"

La charla coloquio "Andalucía Hoy" fue uno de los momentos más aplaudidos y que más atención atrajo del V Congreso Mundial de Comunidades Andaluzas. Se desarrolló el sábado 20 de septiembre, a las 11.00 horas, en la Sala Al-Andalus.

El objetivo principal de la actividad fue mostrar una Andalucía vista por dentro y por fuera gracias a andaluces y andaluzas de reconocido prestigio personal y profesional que viven fuera de nuestra tierra y que se reúnen para hablar de ella.

Una arqueóloga, una bailarina y coreógrafa, dos profesores universitarios y poetas, dos periodistas, un novelista y poeta, una profesora y novelista, un poeta a secas, un académico y poeta, un pintor, y un empresario reflexionaron sobre la identidad de Andalucía por invitación de la Consejería de Gobernación en el marco del V Congreso Mundial de Comunidades Andaluzas. Dos onubenses, dos granadinos, dos gaditanos, un malagueño, dos jiennenses, dos sevillanos, y un almeriense. Tres mujeres y nueve hombres.

La vida en la maleta, reza el título de la novela de uno de ellos, el pintor Cristóbal Toral, quien ha cimentado su carrera con la maleta como una obsesión constante que asoma en sus lienzos. La escritora y periodista Fanny Rubio tomó ese símbolo como epicentro de la identidad de los andaluces del exterior. "La maleta es el gran puente que une a todos los andaluces", proclamó para reivindicar el esfuerzo de quienes se marcharon. Acabó escuchando la ovación más larga y sentida de la mañana.

El V Congreso Mundial de Comunidades Andaluzas tuvo, en la segunda y última jornada de este cónclave, uno de sus platos fuertes: una mesa redonda con una docena de andaluces que han conquistado el éxito profesional lejos de la tierra que les vio nacer. El periodista almeriense José Antonio Martínez Soler, quien hoy lleva las riendas del exitoso diario gratuito *20 minutos*, ejerció de moderador de aquel espontáneo *consejo de sabios* que iluminó a su concurrida audiencia con la exposición de sus experiencias personales y profesionales.

Miriam Seco, Blanca Li, Jorge Urrutia, Fanny Rubio, Álvaro Ortega, Víctor Márquez Reviriego, Manuel Talens, Rafael Soto, Antonio Hernández, Odón Betanzos, Cristóbal Toral y Martínez Soler, al igual que otros dos millones y medio de compatriotas, han dejado atrás su cuna de nacimiento para deambular por rincones variopintos. Enumeraron ciudades y países que han

conformado su geografía personal. Cogieron la maleta y dibujaron para el auditorio un trasiego que les ha llevado por Madrid, Nueva York, Barcelona, Miami, Suiza, Alemania, o Marruecos. "De Antequera a las marismas de Sevilla, ése fue mi primer movimiento migratorio", aseguró Cristóbal Toral.

El moderador desgranó brillantes hojas de servicio. Los premios de poesías, el hallazgo de una colosal estatua de un faraón egipcio, el ingreso en una elitista compañía de danza, la creación de una empresa que compite de igual a igual con mastodontes norteamericanos son reconocimientos que cuelgan de sus espaldas, pero sus anhelos se asemejan a los de cualquier andaluz que también se fue para buscar una vida próspera. El profesor y escritor Manuel Talens se quejó de que, cuando volvió a Granada, su barrio se hubiera vuelto codiciado, para ricos, lejos de la clase media que un día acogió.

El aldabonazo en el ánimo de los congresistas lo propinó la escritora y profesora universitaria Fany Rubio. La hondura de su identidad andaluza la percibió en Marruecos, donde descubrió que los descendientes de los moriscos expulsados por los Reyes Católicos guardaban, como un tesoro transmitido de generación en generación, las llaves de su casa en Granada. A partir de ahí cantó a la emigración. "Es muy importante el andaluz viajero. La maleta volverá", afirmó emotiva. Rubio no tuvo dudas de la contribución de los que se van y proclamó que "la Andalucía de hoy no sería la misma sin los que se fueron". Su sólida intervención la cerró con una advertencia tan demoledora como lo fueron todos sus pronunciamientos. "Andalucía corre el riesgo de olvidarse de la maleta, de los que se fueron, si lo hace, será más pobre", dijo Rubio.



"Andalucía por dentro y por fuera"

Las reflexiones fueron variopintas, aunque coincidentes en el fondo, y hubo espacio para exhibir el orgullo y para reclamar autocrítica en un retrato que podía pecar de almibarado. "Ser andaluz es un privilegio", sostuvo de entrada el empresario Álvaro Ortega, pero no perdió el tiempo en invitar a los asistentes a sentirse "ciudadanos del mundo pero paseando vuestras creencias". La bailarina Blanca Li, que a los ocho años dejó Granada, expresó su curiosidad porque "nunca me he sentido de otro lugar" y reclamó su infancia de panderetas y villancicos en Navidad.

Todos abogaron por el acento como seña de identidad. En este terreno abrió fuego el académico y poeta Odón Betanzos -"hablen el español andaluz porque es el idioma en el mundo de los hispanohablantes"-- y concluyó certero Martínez Soler cuando tuvo que reconocer que, por culpa de la televisión, "conseguí el trabajo pero perdí el acento".

"Hagamos una obra allí donde estemos para que Andalucía se sienta orgullosa de nosotros", reclamó el periodista Víctor Márquez Reviriego. Cristóbal Toral apostó por que en el próximo congreso todos comparecieran acompañados de una maleta y propuso que se levante una escultura de homenaje a los emigrantes. "¡Viva Andalucía!", gritó Martínez Soler como conclusión y encontró eco en los congresistas.

"Memorias del Presente"

"Memorias del Presente" es un proyecto audiovisual encargado por la Dirección General de Comunidades Andaluzas a la empresa Forma Animada y que se presentó en el ámbito del V Congreso Mundial de Comunidades Andaluzas en tres formatos; documental, vídeo presentación, y exposición fotográfica. Este proyecto nació con la pretensión de mostrar la realidad de las Comunidades Andaluzas, su evolución, y los retos futuros que deben afrontar con el conjunto de Andalucía.



Foto de la Exposición "Memorias del Presente"

Las localizaciones de este trabajo fueron seis con la intención de que las zonas geográficas donde se concentran un mayor índice de andaluces y andaluzas estuvieran representadas: 4 en España (Madrid, Vitoria, Barcelona y Palma de Mallorca); 1 en el resto de Europa (Amberes, Bélgica) y 1 en América (Rosario, Argentina). El objetivo era que las localizaciones mostraran aspectos comunes de las más de 380 entidades andaluzas repartidas por el mundo, configurando un trabajo en el que todos los miembros de dichas entidades se sintieran identificados.

Cada formato de entrega matiza su mensaje en función del soporte elegido. La exposición fotográfica, compuesta por 82 imágenes, realizada por la fotógrafa Mari Paz Soler y expuesta en el stand institucional de la Dirección general de Comunidades Andaluzas se sumerge en lo cotidiano de las entidades, los andaluces y andaluzas del exterior y, por supuesto, sus descendientes. Muestra aspectos de la vida cotidiana, tendencias y entornos, recuerdos, pasado, presente y futuro. Es también un homenaje al andaluz que tuvo que abandonar su tierra, a su esfuerzo y a su inestimable contribución en la difusión de la cultura andaluza por todo el mundo.



El vídeo presentación se diseñó para sintetizar en un montaje ágil y dinámico la gran labor que han desarrollado las entidades andaluzas en el mundo, y los retos futuros a los que debe enfrentarse junto con toda Andalucía. Este vídeo, de aproximadamente 3´30 minutos de duración, se emitió en el acto inaugural del Congreso.

El documental completo, con una duración de 50 minutos, desarrolla y amplía esta temática, planteando el debate y centrándose en la juventud, la mujer y las nuevas tecnologías, como puntos clave del mismo. Además aborda las causas de la emigración, el origen de las entidades andaluzas en el exterior, su papel en la actualidad y en el futuro en este mundo globalizado y la importancia de las actividades culturales en la vida asociativa.

En esta obra, como en el resto, los protagonistas son siempre los integrantes de las entidades, andaluces, hijos y nietos de éstos, que se sienten parte de Andalucía y que siguen trabajando por ella en la distancia.

"Memorias del Presente" muestra un mosaico de experiencias, compartiendo un punto de partida común pero diferenciándose en múltiples matices, dependiendo de las regiones receptoras. El planteamiento general es plasmar una memoria histórica del pasado y abrir el camino a la situación actual que se vive en torno a la familia emigrante a través de las experiencias evocadas por los testimonios. Para dejar un legado cultural que muestre el pasado, pero sobre todo, el presente y el futuro de los andaluces emigrantes y de Andalucía.

Lejos de ser un medio limitado, la fotografía abarca múltiples posibilidades y registros, empleando un lenguaje propio, con unas formas de expresión únicas. La principal diferencia con otros medios es la capacidad de contemplar la imagen por tiempo indefinido, otorgándonos una lenta recreación en ella.

El trabajo que se realizó en la expresión fotográfica de "Memorias del presente" (una colección de 80 fotografías) es un ejercicio de captación de una realidad muy determinada. En el objetivo de la cámara, el emigrante andaluz y las circunstancias que pueden rodearle, en definitiva, la esencia misma del andaluz del exterior. Hace ya años que el fotógrafo Cartier Bresson desmontó su propia teoría del instante decisivo, ese instante donde todos los elementos se ponen de acuerdo para coincidir aquí y ahora; por ello, se ha trabajado sobre un punto de vista más actual "la fotografía no refleja realidades sino que las construye". El trabajo fotográfico-exposición se presentó en el stand de la Dirección General de Comunidades Andaluzas bajo el epígrafe "Memorias del Presente".

Comunidad Virtual "Andaluces en el mundo"



"El objetivo es fomentar las comunicaciones"

Uno de los principales proyectos de la Junta de Andalucía y de la Dirección General de Comunidades Andaluzas es incorporar a las Comunidades Andaluzas a la era de las nuevas tecnologías y de la información, con el fin de acercar a los andaluces y andaluzas del exterior a nuestra tierra.

Dentro del Decreto 72/2003 de Medidas de Impulso de la Sociedad del Conocimiento se encuentra la Orden 2 de abril de 2003 por la que se regulan y convocan subvenciones específicas destinadas a la adquisición de equipos informáticos y para sufragar el coste de la tarifa de conexión a Internet durante un año. El objetivo es fomentar las comunicaciones tanto con la Administración Autonómica como entre ellos.

El Portal de Comunidades Virtuales Andaluzas fue presentado en el V Congreso Mundial de Comunidades Andaluzas y comenzó a estar operativo a partir del 19 de septiembre de 2003.

"Andaluces del mundo" está accesible desde el sitio web de andaluciajunta.es en el apartado de "Comunidades Andaluzas". Este lugar aspira a ser lugar de encuentro de todos los andaluces y andaluzas que residan en el exterior, asociados o no a las casas de Andalucía.

El proceso de registro es similar al del correo del ciudadano, sólo será imprescindible contar con el Documento Nacional de Identidad.



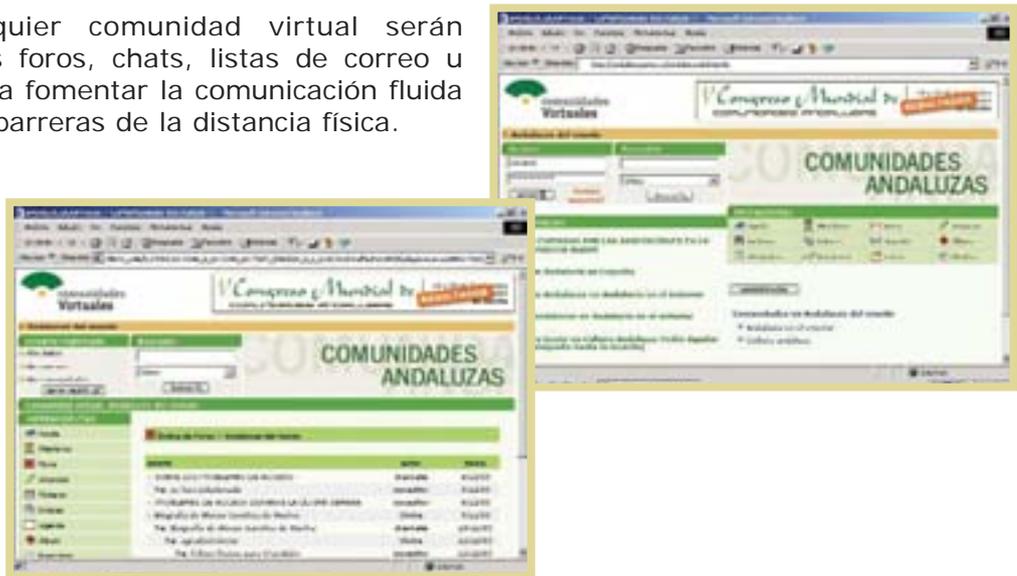


MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS

En el arranque del portal existen dos canales temáticos: Andaluces en el Mundo y Nuestra Cultura, con espacios específicos o subcanales para jóvenes, mujeres, mayores, fiestas populares, flamenco...

En el futuro cualquier sugerencia sobre un nuevo canal será atendida porque el único objetivo de esta herramienta tecnológica es atender las necesidades de nuestros emigrantes.

Como en cualquier comunidad virtual serán protagonistas los foros, chats, listas de correo u otros medios para fomentar la comunicación fluida que suprima las barreras de la distancia física.





MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS

OFERTA EXPOSITIVA





MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS

Exposición pictórica de la Peña Flamenca Andaluza A.C.R. de Cerdanyola

La Peña Flamenca Andaluza A.C.R. de Cerdanyola está formando una interesante colección de pinturas, como patrimonio de sus socios y aportación al inigualable Arte Flamenco en otra faceta artística: la plástica. El conjunto de las pinturas es el resultado del único concurso de estas características que dedicado a tal fin se convoca bajo el título "El flamenco y sus formas de expresión". La convocatoria de este premio cuenta con la colaboración de la Junta de Andalucía, la Generalitat de Catalunya, la Diputación de Barcelona, el Ayuntamiento de Cerdanyola del Vallés y la Fundación FECAC.



El Presidente de la Junta, el Consejero de Gobernación y la Directora General de CC.AA.

Las obras premiadas y otras adquiridas a los artistas por la propia entidad organizadora, forman el conjunto de esta modesta pero interesante pinacoteca. Con el transcurso de los años, los integrantes de la Peña Flamenca Andaluza de Cerdanyola tienen la esperanza y la ilusión de verla progresivamente incrementada para goce y disfrute de los amantes del flamenco y de la pintura.

La colección de pintura resultante del concurso "El flamenco y sus formas de expresión" ha sido expuesta en diferentes certámenes y eventos flamencos celebrados en distintas ciudades y está a disposición de aquellas asociaciones e instituciones para su exposición con las garantías que la Peña Flamenca A.C.R. de Cerdanyola, tiene establecidas para ello. Para más información, visitar la página web de la asociación:

<http://www.flamenca-acr-cerdanyola.org>
o enviar un correo electrónico a la siguiente dirección:
pflamencaacr@retemail.es.

La exposición instalada en el Palacio de Congresos y Exposiciones de Sevilla constaba de 15 cuadros.



Cuadros de la Peña Flamenca A.C.R. de Cerdanyola

Otras ofertas expositivas

Stand de la Dirección general de Comunidades Andaluzas con información específica de los programas y actuaciones de la Dirección General, así como de otros programas de otras Consejerías y de la Consejería de Gobernación.

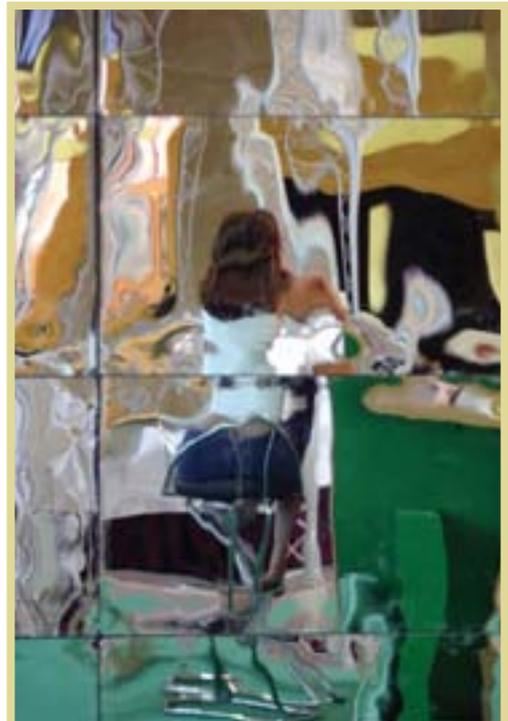




MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS



Stand de la Consejería de Medio Ambiente; información de los Parques Naturales, Pacto del Lince y otras actuaciones de la Junta de Andalucía en materia Medioambiental.



Atlas Audiovisual de Andalucía: pantallas interactivas con software informativo de cientos de municipios andaluces.





MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS

Stand de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico; Información General y de los Parques Tecnológicos de Andalucía.





MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS

PERFIL DE PARTICIPANTES





MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS

Perfil de participantes

- NÚMERO TOTAL DE CONGRESISTAS:
467

- HOMBRES:
266 **56.96 %**

- MUJERES:
201 **43.04 %**

- EDAD MEDIA DE LOS CONGRESISTAS:
45 AÑOS

- GRUPOS DE EDADES

< 35	140
35 - 50	107
50 - 65	188
> 65	32



- PROCEDENCIA

ESPAÑA

PROVINCIA	ASISTENTES	PROVINCIA	ASISTENTES
ALBACETE	3	ALICANTE	16
ARABA	10	ILLES BALEARS	19
BARCELONA	139	BIZKAIA	23
BURGOS	2	CASTELLÓ	6
A CORUÑA	3	GIRONA	7
GIPUZKOA	7	GRAN CANARIA	3
HUESCA	1	LOGROÑO	2
LLEIDA	2	MADRID	50
NAVARRA	3	PONTEVEDRA	2
RIOJA (LA)	2	SANTANDER	4
TARRAGONA	9	VALENCIA	53
VALLADOLID	3	ZARAGOZA	2

EUROPA

PAIS	ASISTENTES	PAIS	ASISTENTES
ALEMANIA	2	BÉLGICA	21
FRANCIA	12	HOLANDA	2

AMÉRICA

PAIS	ASISTENTES	PAIS	ASISTENTES
ARGENTINA	39	BRASIL	1
CHILE	3	COLOMBIA	1
CUBA	1	EE.UU.	2
MÉXICO	2	PERÚ	2
PUERTO RICO	2		

OCEANIA

PAIS	ASISTENTES
AUSTRALIA	2



MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS

ÁLBUM FOTOGRÁFICO





MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS







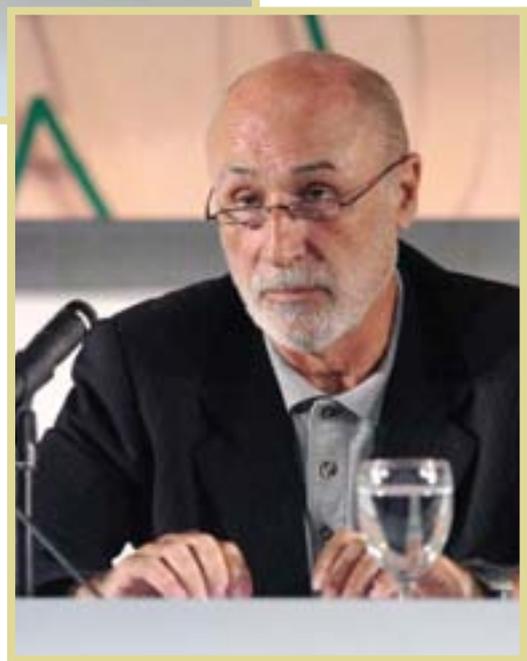
MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS







MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS







MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS







MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS







MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS







MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS

Nuestro agradecimiento a todo el equipo que ha hecho posible este Congreso y muy especialmente a nuestros patrocinadores:





MEMORIA
V CONGRESO MUNDIAL DE
COMUNIDADES ANDALUZAS



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE GOBERNACIÓN
Dirección General de Comunidades Andaluzas