

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO **COSTA DE ALMERÍA**

COSTA DE ALMERÍA
Grupo Acción Local Pesquero Candidato

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO MARÍTIMO Y DE PESCA (FEMP)

Tejiendo redes

Elaboración de la EDLP Costa de Almería

Presidencia de la ADP Costa de Almería
María López Cervantes

Secretaría de la ADP Costa de Almería
Mateo Javier Hernández Tristán

Asistencia Técnica Equipo Funámbula

Dirección técnica y redacción:
Manuel C. Rodríguez Rodríguez

Coordinación:
Gracia M. Puga Vargas

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO COSTA DE ALMERÍA

Programa Operativo del FEMP. Artículo 62.1 A. Ayuda preparatoria

En el marco de la Resolución de la Dirección General de Pesca y Acuicultura por la que se selecciona a la Asociación para el Desarrollo Pesquero de la Costa de Almería como Grupo de Acción Local del Sector Pesquero Candidato para la elaboración de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo en su ámbito territorial, para el periodo 2014-2020, y la concesión de la ayuda preparatoria, de 18 de abril de 2017.

Garrucha (Almería), 17 de junio de 2017

ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICPATIVO

COSTA DE ALMERÍA

Tejiendo redes

COSTA DE ALMERÍA
Grupo Acción Local Pesquero Candidato

JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

UNIÓN EUROPEA
FONDO EUROPEO MARÍTIMO Y DE PESCA (FEMP)

ÍNDICE

Pág.

1. PARTICIPACIÓN Y LÓGICA DE INTERVENCIÓN 1
1.1. INTRODUCCIÓN 3
1.2. VÍAS Y NORMAS DE PARTICIPACIÓN 6
1.3. INSTRUMENTOS Y DINÁMICAS 13
1.4. HITOS PRINCIPALES DEL PROCESO PARTICIPATIVO 15

2. ANTECEDENTES Y MARCO NORMATIVO 21
2.1. INTRODUCCIÓN 23
2.2. EL DESARROLLO DE LAS ZONAS PESQUERAS EN LA UE 24
2.3. DESARROLLO DE LA ZONA DE PESCA COSTA DE ALMERÍA: PROYECTOS APROBADOS-CERTIFICADOS 27
2.4. BASE NORMATIVA: PRINCIPALES FUENTES 31
2.5. LA ASOCIACIÓN P DESARROLLO PESQUERO COSTA DE ALMERÍA Y LA EDLP 34

3. EL TERRITORIO 39
3.1. INTRODUCCIÓN 41
3.3. EL SISTEMA INTERMODAL DE TRANSPORTE 48
3.4. EL SISTEMA ENERGÉTICO DE LA ZP COSTA DE ALMERÍA 50
3.5. EL SISTEMA HIDROLÓGICO DE LA ZP COSTA DE ALMERÍA 53
3.6. PATRIMONIO NATURAL DE LA ZP COSTA DE ALMERÍA 58
3.7. CAMBIO CLIMÁTICO EN LA ZP COSTA DE ALMERÍA 63
3.8. SISTEMA PATRIMONIAL CULTURAL DE LA ZP COSTA DE ALMERÍA 66
3.9. EL PAISAJE LA ZP COSTA DE ALMERÍA 72
3.10. ANÁLISIS DEL SISTEMA LITORAL 74
3.11. PRINCIPALES EVIDENCIAS PARA UN DIAGNÓSTICO 104

4. ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO 105
4.1. INTRODUCCIÓN 107
4.2. DEMOGRAFÍA: ASPECTOS GENERALES 109
4.3. DEMOGRAFÍA: ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN 117
4.4. DEMOGRAFÍA: DINÁMICA POBLACIONAL 125
4.5. INDICADORES DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA 130
4.6. EL TEJIDO EMPRESARIAL 133
4.7. LA OFERTA TURÍSTICA DE LA ZP COSTA DE ALMERÍA 138
4.8. INDUSTRIA AGROALIMENTARIA, REFLEJO DE LA IMPORTANCIA DEL SECTOR AGRÍCOLA 145
4.9. ACTIVIDADES EMERGENTES Y AGENTES DEL CONOCIMIENTO 147
4.10. EL NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN 149
4.11. EL MERCADO LABORAL 153
4.12. CONCLUSIONES 164

5. SECTORES PESQUERO Y ACUÍCOLA 165
5.1. INTRODUCCIÓN 167
5.2. LOS CALADEROS: LOS RECURSOS PESQUEROS 169
5.3. LOS AGENTES DEL SECTOR PESQUERO 179
5.5. LA ACUICULTURA 208
5.6. LA PRÁCTICA AUSENCIA DE TRANSFORMACIÓN 210
5.7. PRINCIPALES EVIDENCIAS PARA UN DIAGNÓSTICO 211

Pág.

6. FÓRMULA DE DIAGNÓSTICO CUALITATIVO 213
6.1. LA FÓRMULA: EL CUESTIONARIO MAPA SOCIAL 215
6.2. EVIDENCIAS OBTENIDAS 217

7. DAFO-NECESIDADES-OBJETIVOS 219
7.1. INTRODUCCIÓN 221
7.2. ¿FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS? 22
7.3. LA IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES 234
7.4. PRINCIPALES POTENCIALIDADES 246
7.5. LOS OBJETIVOS DE LA EDLP 247

8. PLAN DE ACCIÓN 251
8.1. LA VOCACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN 253
8.2. PLAN DE ACCIÓN CONCURRENCIA. CUADRO GENERAL 254
8.3. PLAN DE ACCIÓN DIRECTA GALP. BASES PARA UNA CORRECTA COOPERACIÓN Y PROYECTOS PROPIOS 256
8.4. COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS FONDOS Y MEDIDAS 257
8.5. PLAN DE ACCIÓN. DETALLE DE MEDIDAS 258

9. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES 273
9.1. INTRODUCCIÓN 275
9.2. LA INADMISIBILIDAD 277
9.3. LA ELEGIBILIDAD 282
9.4. LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES 284

10. EL PLAN DE GESTIÓN 309
10.1. INTRODUCCIÓN 311
10.2. ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN Y DECISIÓN 313
10.3. MEDIOS MATERIALES GALP 322
10.4. TOMA DE DECISIONES 322
10.5. EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y ANIMACIÓN DE LA EDLP 324
10.6. PLAN DE FORMACIÓN 325

11. PLAN FINANCIERO 327
11.1. INTRODUCCIÓN 329
11.2. PLAN FINANCIERO: CUADRO Y SÍNTESIS GRÁFICA 331

12. PLAN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN 335
12.1. INTRODUCCIÓN 337
12.2. EVALUACIÓN-SEGUIMIENTO VINCULADOS DIRECTAMENTE AL CICLO DE EJECUCIÓN 342
12.3. EVALUACIÓN-SEGUIMIENTO NO VINCULADOS AL CICLO EJECUCIÓN EDLP 350
12.4. LA OBLIGADA ATENCIÓN A LOS INDICADORES DE RESULTADO FEMP 357

ANEXO I 359
A1. LISTADO DE TABLAS, MAPAS, GRÁFICOS E IMÁGENES 359
A2. LISTADO DE ARCHIVOS DIGITALES 359

¿Cómo se estructura la Estrategia de Desarrollo Local Participativo **COSTA DE ALMERÍA**?

La EDLP Costa de Almería se estructura en **12 epígrafes** que intentan reflejar al análisis y proyección planteados durante el proceso estratégico. Al margen de la coherencia propia de cualquier estrategia local participativa, se atiende especialmente a los **requisitos y contenidos a que contempla el Anexo III. Orden de 5 de julio de 2016, Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.**

EPÍG.	¿QUÉ CONTEMPLA?	REQUISITOS Y CONTENIDOS VALORADOS
1. LA PARTICIPACIÓN Y LÓGICA DE INTERVENCIÓN	Estructura y organiza la participación en la EDL, tanto en la fase de redacción e implementación, como en las fases de ejecución, seguimiento y evaluación. Ofrece pautas concretas, instrumentos para el desarrollo de la participación, metodología para mejorar la gobernanza, fórmulas de organización (comités de planificación, comités de seguimiento y evaluación, fórmulas de comunicación y cronograma de la participación, tanto en la fase de redacción como en fases posteriores	**Garantiza la participación de mujeres y sus asociaciones en la elaboración de la EDLP.** Han participado en la elaboración del cuestionario mapa social, en los encuentros de certificación **Garantiza la participación del sector pesquero, acuícola y de transformación** Han participado en la elaboración del cuestionario mapa social, en los encuentros de certificación, en la aprobación de la EDLP. Entre otros, representantes de asociaciones de pesca artesanal, cofradías y OPP **Participación de agrupaciones de mujeres emprendedoras ligadas al desarrollo de zonas pesqueras** Entre las entidades entrevistadas se encuentra Galatea, asociación señera de mujeres del sector pesquero **Se plantea la metodología, el cronograma y se avanza el proceso participativo proyectado** **Plantea y desarrolla sistemas de visibilización de la EDLP** Para ello está siendo muy importante el sitio web y lo han sido los puntos de entrega documental con necesidades, avance de líneas y medidas posibles, incluso del esbozo del plan financiero para su aprobación posterior

EPÍG.	¿QUÉ CONTEMPLA?	REQUISITOS Y CONTENIDOS VALORADOS
2. MARCO NORMATIVO Y ANTECEDENTES	Parte del plan de animación, destacando la importancia que esta EDLP concede a la didáctica del desarrollo. En los encuentros de certificación, en el comité de planificación o en la Asamblea se han valorado como fórmula para conocer las reglas del juego. Está contribuyendo a comprender la filosofía del impulso del desarrollo local ascendente por parte del FEMP, a comprender lo que resulta coherente o incoherente La atención a los antecedentes ha permitido evaluar el programa de desarrollo pesquero del marco anterior	**Calidad del proceso participativo** Mejora la capacidad de gobernanza local y multinivel, ayuda a enmarcar las proyecciones estratégicas de las personas que participan en el proceso
3. EL TERRITORIO	Forma parte de la fase de diagnóstico, analiza elementos de ordenación territorial que permiten identificar las características de subsistemas clave: transporte, energético, hidrográfico, patrimonio natural, patrimonio cultural, paisaje, sistema portuario, sistema litoral... Además, se argumenta con datos locales el cambio climático en la ZP Base del diagnóstico territorial y fuente de elementos DAFO	**Plantea de forma coherente la situación de la Zona de Pesca** **Establece las bases de conocimiento para un análisis DAFO óptimo** **Incide en aspectos relativos al empleo, a la situación del sector pesquero, en la relevancia del patrimonio natural y del patrimonio histórico, a la situación de la juventud y de las mujeres, al cambio climático**
4. ANÁLISI SOCIOECONÓMICO	Hace el uso del análisis de estructura socioeconómica de base estadística. Aborda el análisis demográfico, el análisis de actividad económica, la cualificación, el mercado laboral… Ofrece comparativas a tres niveles: comunidad, provincia, ZP Costa de Almería y municipio. Siempre que la fuente lo permite, estratifica por edad y discrimina por sexo Base del diagnóstico territorial, fuente de elementos DAFO e indicadores de contexto en el proceso de evaluación diseñado en epígrafe posterior	
5. ANÁLISIS SECTOR PESQUERO Y ACUÍCOLA	Identificación panorámica de caladeros (especial atención a la Reserva Marítima), situación de la flota, análisis dinámico del volumen de negocio, análisis de la organización del sector, análisis de los canales de comercialización Base del diagnóstico territorial, fuente de elementos DAFO e indicadores de contexto en el proceso de evaluación diseñado en epígrafe posterior	

EPÍG.	¿QUÉ CONTEMPLA?	REQUISITOS Y CONTENIDOS VALORADOS
6. FÓRMULA DE DIAGNÓSTICO CUALITATIVO	Se explica en detalle el sistema de recogida de información cualitativa: el Cuestionario Mapa Social. Junto a los epígrafes 3, 4 y 5, constituye la fuente de información del análisis DAFO	**Persigue informar de forma cualitativa par obtener un DAFO de calidad en el que la participación se considera fundamental**
7. DAFO, NECESIDADES Y OBJETIVOS	Mostramos la lógica de intervención. Gracias a la profundidad del diagnóstico cuantitativo y a la calidad de la información que proporcionan los agentes clave al completar los cuestionarios mapa social se obtienen elementos DAFO, estos elementos son la base sobre la que se plantean las necesidades y para intentar atender a las mismas se han determinado los objetivos. La priorización se ha producido a dos niveles: cuestionando el grado de relevancia de objetivos operativos y en los encuentros de certificación de resultados.	**La formulación en un mismo epígrafe permite comprender la lógica de intervención.** **De un diagnóstico profundo se han obtenido elementos DAFO** **Las necesidades se han establecido con referencia a los elementos DAFO** **Los objetivos se han planteado de forma coherente, contrastando su importancia relativa**
8. PLAN DE ACCIÓN	Continúa la lógica de intervención, se organiza con el siguiente esquema: 2 objetivos generales, 5 objetivos específicos, 14 líneas de actuación que definen diferentes medidas. Se ofrece un alto nivel de detalle, destacando la definición específica de indicadores de ejecución y resultados, el detalle del cronograma asociado al plan financiera y la relación de necesidades que se cubren con cada línea, también los limites presupuestarios para evitar la concentración de ayudas, garantizando una mayor concurrencia. Dentro del plan se detalla el Plan de Acción Directa del GALP, definiendo y argumentando de forma detallada el mismo Este plan se ha avanzado, como boceto, en los encuentros de certificación y se ha presentado en detalle para su aprobación	**Se ha perseguido desarrollar un plan de acción que sea efectivo bajo concurrencia competitiva, evitando fraccionamientos que no aseguren su viabilidad** **Se ha desarrollo un plan de acción de proyectos propios, concertando su idoneidad en los Encuentros de Certificación.** **Se han establecido las bases de la Estrategia de Cooperación** **Se ha dado una mayor importancia a los proyectos generadores de empleo** **Se han integrado medidas que intentan poner en valor el patrimonio medioambiental o cultural** **Se han primado acciones que incorporen valor a los sectores pesquero y acuícola** **Se han establecido posibles complementariedades**

EPÍG.	¿QUÉ CONTEMPLA?	REQUISITOS Y CONTENIDOS VALORADOS
9. CRITERIOS DE SELECCIÓN	Se ofrecen un cuadro de criterios de selección definiendo de forma concreta cada uno de ellos, respondiendo a la necesidad de verificabilidad y objetividad. Integran de forma prioritaria el empleo, la contribución a la igualdad, la promoción de la juventud… Se ofrecen fórmulas de cotejo y fórmula de desempate	**Se ha concedido especial importancia al empleo** **Se ha discriminado positivamente a jóvenes, y mujeres** **Se ha discriminado positivamente en base a la participación del sector y, principalmente, de la pesca artesanal** **Se ha discriminado positivamente en base a la innovación, definiendo la misma en base a las recomendaciones de UE**
10. PLAN DE GESTIÓN	Establece las fórmulas básicas de organización y gestión de la ADP Especifica recursos personales y materiales, las bases del manual de procedimiento interno	**Capacidad operativa para la gestión de la EDLP**
11. PLAN FINANCIERO	Si bien avanzamos con anterioridad la distribución presupuestaria por anualidades, al definir las fichas de las líneas de medida, se consolida el plan financiero en este punto. Se ofrece un visión gráfica, aprovechando los sistemas de comunicación empleados para informar a las personas participantes, en el proceso de aprobación del plan financiero	**Busca la coherencia con los objetivos y, con ello, con las necesidades que han surgido del análisis DAFO**
12. SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN	Desarrollo específico de un plan de seguimiento y evaluación basado en experiencias de éxito que intentan mejorar la efectividad de estos procesos. Se establecen las fórmulas de participación, el cronograma y la organización detallada del esquema de seguimiento y evaluación	



1. PARTICIPACIÓN Y LÓGICA DE INTERVENCIÓN EDLP COSTA DE ALMERÍA

1. PARTICIPACIÓN Y LÓGICA DE INTERVENCIÓN

1.1. INTRODUCCIÓN **3**
1.1.1. La participación no ha de considerarse un trámite 3
1.1.2. Asociación de Desarrollo Pesquero, GALPC y GALP 4
1.2. VÍAS Y NORMAS DE PARTICIPACIÓN **6**
1.2.1. Vías y normas de participación 6
1.2.2. Selección de agentes clave 7
1.2.3. Grupo Coordinador: Funciones. 7
1.2.4. Grupos Focales, Comité de Planificación y Comités de Seguimiento-Evaluación. Funciones 8
1.2.5. Presentación y difusión del proceso 9
1.2.6. Normas de participación 12
1.3. INSTRUMENTOS Y DINÁMICAS **13**
1.3.1. El Cuestionario Mapa Social: Base del diseño de la participación 13
1.3.2. Encuentro de Certificación-Intercambio 14
1.4. HITOS PRINCIPALES DEL PROCESO PARTICIPATIVO **15**
1.4.1. Hito 0. Presentación del proceso 15
1.4.2. Hito 1. Selección de agentes clave. Desarrollo del Cuestionario Mapa Social 16
1.4.3. Hito 2. Diagnóstico y análisis DAFO 16
1.4.4. Hito 3. Detección de necesidades 16
1.4.5. Hito 4. Determinación de objetivos 17
1.4.6. Hito 5. Planificación presupuestaria 17
1.4.7. Hito 6. Seguimiento y evaluación 18

1.1. INTRODUCCIÓN

1.1.1. La participación no ha de considerarse un trámite

Nos encontramos ante la base del proceso de planificación participativa, cuyo objetivo general es organizar y estructurar la participación efectiva en todo el proceso de planificación estratégica, a lo largo de sus fases de diagnóstico, planificación y evaluación.

Este proceso de planificación estratégica se desarrolla en un marco determinado, marco que afecta a su esquema de desarrollo y a su desarrollo temporal. Indicamos a continuación los aspectos considerados en dicho proceso:

1. El desarrollo de la participación atiende a la fórmula propuesta en el marco del desarrollo de las estrategias de desarrollo local participativo que establece el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca para el desarrollo de las zonas de pesca.[1]

2. La participación no se limita al proceso de redacción de la estrategia, extendiéndose a las fases de implantación, seguimiento y evaluación del ciclo estratégico.

Esta estructura de participación atiende a unos principios fundamentales:

1º. Participación efectiva para un verdadero enfoque ascendente.

Analizados procesos de planificación anteriores en diferentes ámbitos territoriales, observamos que la participación se ha considerado en algunas ocasiones como un trámite, no contando con información previa, abordando de forma puntual y sin profundidad aspectos trascendentes, condicionada por la moderación en la dinámica o por la composición del grupo…

En este sentido, se ha considerado fundamental contar con el mayor volumen de información por parte de los agentes clave del territorio, ofreciendo además espacios de participación abierta a cualquier persona implicada en el territorio.

2º. Legitimidad y transparencia del proceso.

Gracias a la información recabada a un gran número de agentes, a la información inmediata de todos los procesos, al carácter abierto y no selectivo de las vías de participación, junto al registro de todos los hitos del proceso para su difusión inmediata.

3º. Didáctica del proceso de participación.

En evaluaciones de procesos participativos anteriores observamos que la población desconoce el significado del proceso, su alcance, el marco en el que se desarrolla, los resultados de la evaluación…

El proceso de participación es una oportunidad magnífica para informar y formar acerca de las especificidades de los programas de desarrollo rural y de los resultados del proceso de información.

Para ello se aprovechan las posibilidades que nos brinda el espacio web

[1] El artículo 61. 2 del Reglamento 508/2014 relativo al fondo FEMP se refiere a los Grupos de Acción Local del Sector Pesquero del siguiente modo:
Los GALP propondrán una estrategia de desarrollo local participativo basada como mínimo en los aspectos contemplados en el artículo 60 del presente Reglamento y serán responsables de su aplicación.
El artículo 60 atiende al siguiente literal:
1. Con objeto de contribuir al logro de los objetivos contemplados en el artículo 59, las estrategias de desarrollo local participativo:
a) potenciarán al máximo la participación de los sectores de la pesca y la acuicultura en el desarrollo sostenible de las zonas pesqueras y acuícolas costeras y de interior;
b) garantizarán que las comunidades locales aprovechen plenamente las posibilidades que ofrece el desarrollo marítimo, costero y de las aguas interiores, y se beneficien de ellas, y, en particular, ayudarán a los puertos pesqueros pequeños y en declive a maximizar su potencial marino mediante el desarrollo de una infraestructura diversificada.
2. Las estrategias serán coherentes con las posibilidades y necesidades detectadas en la zona correspondiente y con las prioridades de la Unión establecidas en el artículo 6. Las estrategias podrán centrarse en el sector pesquero o ser más amplias y destinarse a la diversificación de las zonas pesqueras. Las estrategias no se limitarán a la mera agrupación de operaciones o la yuxtaposición de medidas sectoriales.

habilitado y los contactos directos que se producen a lo largo del proceso de planificación estratégica.

4º. Efectividad y alcance del proceso de planificación.

El proceso de planificación no genera información irrelevante. Cualquier dato barajado, cualquier información obtenida atiende a un objetivo de análisis concreto y dirigido a la obtención de evidencias que permiten alcanzar conclusiones relevantes.

Además, el proceso resulta más eficiente al arrojar conclusiones que puedan servir a diferentes marcos de planificación, con independencia de que la necesidad principal sea la presentación de una Estrategia de Desarrollo Local que permita confirmar la candidatura para implementar dicha Estrategia en el territorio en este marco plurianual.

5º. Combatir el hastío participativo.

En ocasiones, al recabar información en procesos de evaluación o al intercambiar impresiones con Agentes Clave observamos un cierto hastío por su parte. Este hastío es consecuencia de la falta de atención a la información que aportan los procesos de planificación en la ejecución de los programas, o de la percepción de su participación como un trámite instrumental necesario, sin más trascendencia.

Por este motivo, la metodología propuesta ha considerado fundamental requerir la participación sin generar estrés en los Agentes Clave y mostrar en todos los hitos del proceso la consideración efectiva de esta aportación.

1.1.2. Asociación de Desarrollo Pesquero, Grupo de Acción Local Pesquero Candidato y Grupo de Acción Local Pesquero

La participación promovida en este proceso se enmarca en un ámbito determinado, condicionado por la naturaleza de la entidad promotora y por el acervo político y jurídico en el que la misma desarrolla su actividad.

La entidad que promueve este proceso es una Asociación de Desarrollo Pesquero, de naturaleza privada, sumando las entidades o personas socias de naturaleza privada más del cincuenta por ciento de su junta directiva.

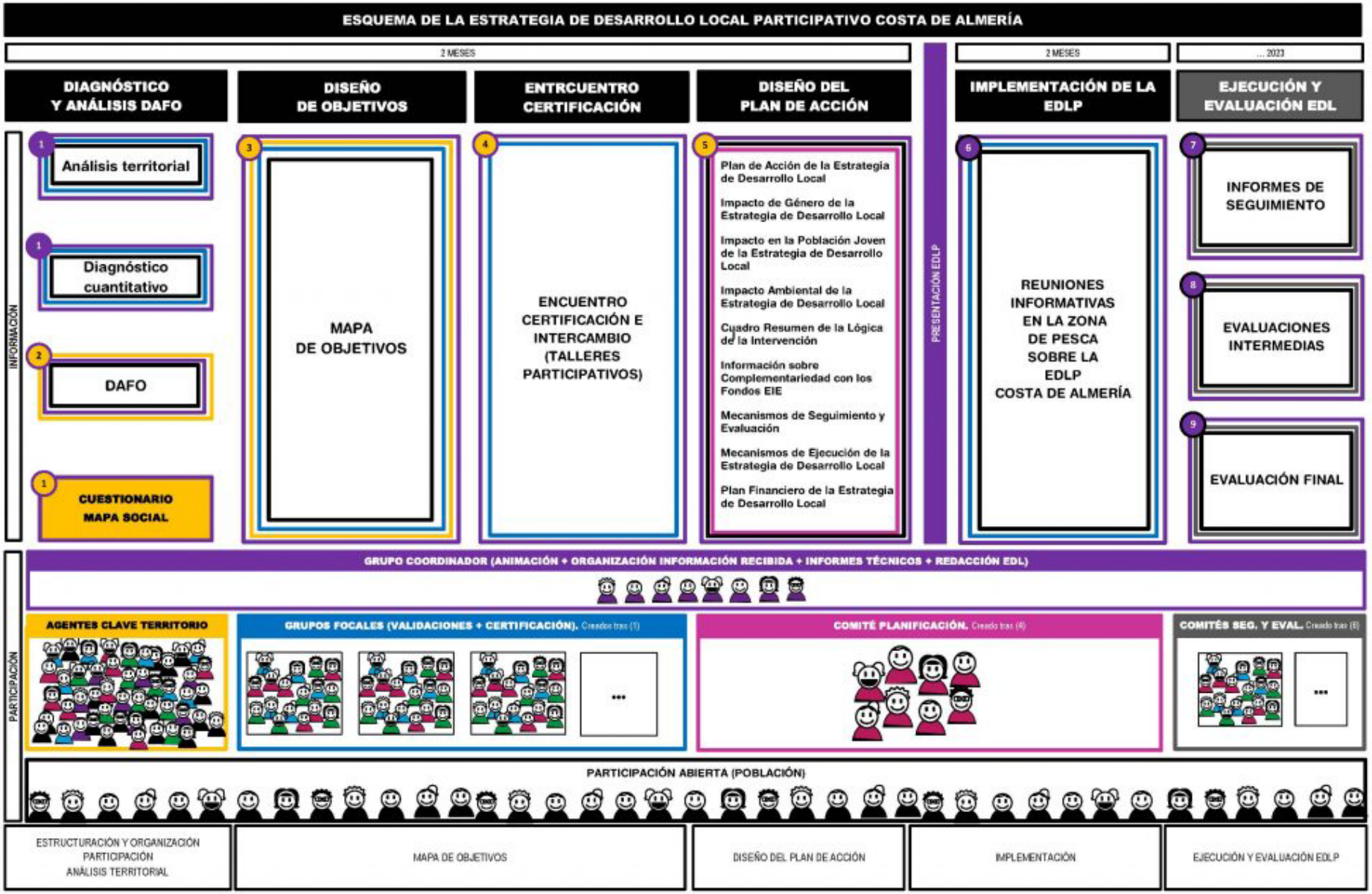
La Asamblea, órgano de decisión de la asociación, la constituyen las personas y entidades socias de la Asociación de Desarrollo Pesquero. La masa social de la Asociación de Desarrollo Pesquero se forma gracias a la asociación libre, previa aceptación formal de la Asamblea, de personas y entidades con interés manifiesto en el desarrollo de la comarca. Es la Asamblea de la Asociación de Desarrollo Pesquero quien ostenta el derecho a voto ante cualquier decisión que adopte la ADP, atendiendo a su voto la elección de las entidades o personas que forman parte de la Junta Directiva, órgano de dirección de la asociación.

El objeto principal de la Asociación de Desarrollo Pesquero es el desarrollo de la comunidad pesquera de su ámbito de actuación. La ADP cuenta con un equipo técnico formado por personal cualificado, la ADP actúa como entidad contratante de dicho personal a todos los efectos.

La ADP, entidad sin ánimo de lucro, está legitimada para desarrollar cualquier actividad o emprender cualquier proyecto, siempre y cuando exista compatibilidad con su objeto social y encaje en el marco legal.

En el momento de redactar la EDLP la ADP se considera Grupo de Acción Local Pesquero Candidato. La ADP adquirirá la consideración de Grupo de Acción Local Pesquero en base a la selección de su EDLP por parte de la Dirección General de Pesca y Acuicultura. En el caso de adquirir la consideración de Grupo de Acción Local Pesquero colaborará en la gestión en su ámbito territorial de los fondos que el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP) determina para el ámbito de actuación de la ADP Costa de Almería.

En conclusión, la ADP es un elemento de participación nuclear en el que los miembros de la Asamblea, en su condición de asociados, aprueban las decisiones que la Junta Directiva por ellos elegida ha considerado pertinentes, contando con la información cualificada del equipo técnico.



▲ **Imagen 1.1**. Esquema EDLP Costa de Almería
Elaboración propia

1.2. VÍAS Y NORMAS DE PARTICIPACIÓN

El esquema de este epígrafe responde a los siguientes objetivos:

1. Realizar recomendaciones de tipo general que han de considerarse con carácter previo a cualquier proceso de planificación participativa: vías de participación, presentación y difusión del proceso, estructura de la participación y normas para una participación efectiva.

En este subepígrafe se formulan recomendaciones para la selección de agentes en cada área temática y para la composición de los distintos órganos de participación específicos: grupo coordinador, comité de planificación y comités de seguimiento.

2. Establecer los instrumentos que nos van a permitir recabar la información de los agentes del territorio, especificando la información contenida en el Cuestionario Mapa Social, documento clave para obtener la información de los agentes del territorio.

3. Determinar las fórmulas de participación en el proceso de planificación: informando para el diagnóstico cualitativo DAFO, certificando el mapa de objetivos y el plan de acción propuesto

1.2.1. Vías y normas de participación

La participación necesita de organización y estructuración para ser efectiva. Con el fin de estructurar la participación se plantean las siguientes escalas o niveles de participación.

a. ABIERTA. Participación colectiva que hace uso de foros de opinión digitales para dar cuenta de sus aportaciones, inquietudes o solicitudes en relación a un área temática determinada, bien con carácter previo a la formulación o bien en el momento en el que se validen las líneas estratégicas formuladas. Esta participación es en todo momento estructurada y moderada por el grupo coordinador, evitando de este modo malas prácticas y errores de forma en la comunicación.

b. AGENTES CLAVE. Selección de agentes clave que ofrecen la información principal de este proceso de participación, completando el Cuestionario Mapa Social.

Estos agentes clave constituyen una representación cualificada de la estructura socioeconómica de la ZP Costa de Almería.

Un grupo de agentes clave, seleccionados entre las personas que han completado el Cuestionario Mapa Social, forma parte de los grupos focales temáticos

c. GRUPO COORDINADOR. Se trata de un grupo de personas con un conocimiento panorámico de la situación de la comarca, con un desempeño directamente relacionado con el desarrollo territorial y con capacidad para establecer relaciones con las diferentes personas implicadas en el proceso.

Este grupo, en el caso que nos ocupa, está formado por el equipo técnico de la Asociación de Desarrollo Pesquero. Estas personas proponen líneas estratégicas a abordar, indicando las mismas sin desarrollo alguno, proponiendo además a personas que pudieran participar en la modalidad focal. De forma puntual, el Grupo Coordinador cuenta con la opinión de personas expertas en una materia, integradas o no en los grupos focales.El Grupo Coordinador impulsará la participación de los Agentes Clave, analizando la información que los mismos proporcionan. Posteriormente, informará y solicitará la validación por parte de los miembros de los Grupos Focales. Una vez determinados los objetivos trabaja dentro del Comité de Planificación, formando parte de los Comités de Seguimiento durante el desarrollo de la EDL.

d. GRUPOS FOCALES. COMITÉS DE PLANIFICACIÓN Y SEGUIMIENTO

Su función es la validación de la información analizada por parte del Grupo Coordinador, una vez recabada la información de los Agentes Clave, validación que se realiza de forma individualizada y madurada.

En los grupos focales participaran agentes clave de los ámbitos temáticos

abordados, previamente seleccionados por parte del Grupo Coordinador. La participación en los grupos focales requiere del compromiso por parte de los agentes clave en el Cuestionario Mapa Social.

Culminado el proceso de diagnóstico y determinación de objetivos, se solicita la renovación de su compromiso como miembros del Comité de Planificación y de los Comités de Seguimiento y Evaluación. El Grupo Coordinador seleccionará a las personas que formarán parte de dichos comités entre aquellas que hubieran expresado su compromiso y disponibilidad.

Para ilustrar las distintas vías de participación recomendamos atender al siguiente esquema, que se facilita en formato ampliado como documento independiente

1.2.2. Selección de agentes clave

El mayor alcance de la participación se produce al trasladar a los agentes clave el Cuestionario Mapa Social (lógicamente, es imposible contar con la información de la población total), seleccionando agentes clave de distintas áreas temáticas, considerando la participación de agentes de todos los municipios de la ZP Costa de Almería y el equilibrio paritario de dicha participación, procurando la presencia igualitaria de hombres y mujeres y la participación de la población joven

Con independencia del desarrollo focal de todas las áreas temáticas, la consideración transversal de la perspectiva medioambiental, de la perspectiva de género y de la perspectiva de juventud lleva a la consideración de dichas perspectivas en el resto de áreas temáticas.

Considerados los agentes que participan como informantes al responder al Cuestionario Mapa Social, ¿con qué características cuentan los agentes que forman parte de los grupos focales?

- Personas con vocación participativa, vocación en muchos casos explícita en el Cuestionario Mapa Social que han completado.

- Personas dispuestas a atender a la información a contrastar facilitada por el Grupo Coordinador tras considerar los registros clave de participación: Cuestionario Mapa Social y Encuestas de Priorización de Necesidades.

- Personas con suficiente nivel de información del tema abordado.

- Personas con capacidad de escucha.

- Personas con capacidad de intervención ordenada.

-Personas con un conocimiento básico de este proceso de planificación estratégica territorial.

1.2.3. Grupo Coordinador: Funciones.

De la precisión en el desempeño de sus funciones por parte del grupo coordinador depende la eficiencia de la participación.

Las funciones del Grupo Coordinador son las siguientes:

1. Velar por el desarrollo del proceso, por el desarrollo de los hitos del mismo y por su lógica de intervención.

2. Desarrollar el diagnóstico cuantitativo y difundir los resultados del mismo.

3. Recopilar y catalogar la participación potencial. Considerar las personas que pudieran participar en el proceso, bien en nombre propio o en el de las entidades que representan, estableciendo los focos de interés de su participación y procurando en todo momento la presencia igualitaria de mujeres y hombres.

4. Realizar un seguimiento efectivo del Cuestionario Mapa Social.

5. Animar a participar en el proceso. Informar en todo momento a las personas identificadas como participantes potenciales de los objetivos del proceso de planificación participativa y del interés que para dicho proceso tiene su participación.

6. Desarrollar las convocatorias. Seleccionar horarios y espacios

compatibles con las posibilidades de las personas que participen, determinando de forma concreta y concisa los objetivos de las convocatorias, el lugar en el que se desarrollan las reuniones, su duración y las personas convocadas.

7. Dinamizar las reuniones de los diferentes grupos focales. Para ello, el grupo coordinador indica la dinámica empleada, estableciendo los medios y soportes necesarios para su desarrollo, explicando de forma clara y precisa dicha dinámica, además de ponerla en práctica.

8. Recoger las conclusiones de las diferentes reuniones. Una o varias personas del grupo coordinador toma nota de las conclusiones de las reuniones, validándolas previamente con los miembros del grupo que participan en la reunión.

9. Divulgar las conclusiones de las diferentes reuniones. En días posteriores a su celebración, las conclusiones de la reunión son accesibles para cualquier persona del territorio. Para ello, se ha contado con un espacio web que permite el acceso a cualquier persona interesada.

10. Integrar las conclusiones de las diferentes reuniones en los documentos de planificación, seguimiento y evaluación, atendiendo en todo momento a la lógica de intervención. Se distinguen los informes de las reuniones de la integración de sus conclusiones en la redacción del plan y en los informes de seguimiento y evaluación.

11. Promover la creación de un Comité de Planificación, formado por agentes clave que hayan participado en los Grupos Focales y que hayan expresado su compromiso y disponibilidad para ser seleccionados. Como en todo el proceso de participación, se ha procurado en todo momento cumplir con la presencia igualitaria de mujeres y hombres.

12. Promover la creación de Comités de Seguimiento de la implantación de la estrategia. Para ello considera la participación de personas con disponibilidad para atender con perspectiva al desarrollo de las diferentes líneas estratégicas en los años de implantación de la estrategia. Estos comités de seguimiento cuentan con participantes de los grupos focales y del grupo coordinador, procurando la presencia igualitaria de mujeres y hombres.

1.2.4. Grupos Focales, Comité de Planificación y Comités de Seguimiento-Evaluación. Funciones

Los grupos focales, en los que participan los miembros del grupo coordinador como dinamizadores, abordan temáticas concretas que constituyen los diferentes focos de interés.

La configuración de los grupos focales se realiza atendiendo al mapa social desarrollado por parte del grupo coordinador y a los focos de interés prioritarios para el desarrollo de la estrategia participativa, procurando en todo momento la presencia igualitaria de mujeres y hombres.

Las personas participantes en los grupos focales deben contar con un conocimiento panorámico del proceso de planificación estratégica, comprender su filosofía y funcionamiento. En ningún caso se trata de grupos cerrados, pudiendo plantearse la incorporación de nuevos miembros atendiendo al enriquecimiento del proceso o a la retroalimentación realizada al observar su funcionamiento. Esta incorporación requiere de un proceso de integración en el que la información del proceso resulta crucial.

La participación de los grupos focales es gradual, diferenciando los hitos relacionados con los procesos de diagnóstico, planificación y evaluación-seguimiento.

Los grupos focales desempeñan las siguientes funciones:

1º. Validación.

Los miembros de los grupos focales reciben la información analizada por parte del Grupo Coordinador, siempre en base a la recopilación y tratamiento de la información contenida en el Cuestionario Mapa Social y

en la Encuesta de Priorización de Necesidades, instrumentos de participación que permiten un mayor alcance del proceso participativo y que serán descritos en epígrafes posteriores.

Para permitir una mejor maduración y dotar de una mayor agilidad al proceso, esta validación se produce por cada miembro del grupo focal de manera individual y deslocalizada. De este modo, su participación no está limitada por aspectos que conciernan al momento y al lugar de desarrollo de un proceso presencial, no restando eficacia al proceso participativo, mejorándola incluso si consideramos la posibilidad de reflexión y maduración que permite el tratamiento individualizado.

El final del proceso de validación permite obtener las matrices DAFO, la batería de necesidades, los elementos innovadores, las potencialidades y los aspectos transversales considerados en toda la lógica de intervención: la perspectiva de género, la perspectiva de juventud y la dimensión medioambiental.

2º. Certificación.

Este proceso de certificación sirve para presentar los resultados de la fase de diagnóstico, para realizar últimos ajustes (ya planteados en la fase de validación) y para seleccionar representantes de los grupos focales para su incorporación al Comité de Planificación.

Para ello, tras la renovación del compromiso de los miembros de los grupos focales de cara a su participación en el Comité de Planificación y en los Comités de Seguimiento, se configura el Comité de Planificación. Así, parte de los miembros de los grupos focales, seleccionados tras su postulación en la fase de certificación, forman parte del Comité de Planificación, respetando el criterio de igualdad en la participación indicado en pasajes anteriores al referirnos a este órgano de participación.

El Comité de Planificación valida el Plan de Acción, observando las demandas realizadas por los Agentes Clave y los objetivos fijados con anterioridad, considerando en todo momento los criterios de selección de operaciones.

Elaborado el Plan de Acción, entre los miembros de los grupos focales que han renovado su compromiso y manifestado su disponibilidad, el Grupo Coordinador selecciona a quienes formarán parte de los Comités de Seguimiento que participarán en el seguimiento y evaluación de la estrategia.

Los Comités de Seguimiento observarán el grado de cumplimiento de la Estrategia de Desarrollo Local, previa información del Grupo Coordinador, integrado en dichos comités.

1.2.5. Presentación y difusión del proceso

Se informa acerca del proceso de desarrollo local participativo con un doble objetivo: explicar el objeto del proceso y animar a la participación.

Para construir el mensaje o, lo que es lo mismo, para explicar el objeto se ha explicado qué es, qué no es y a qué está condicionado el proceso. Este cuadro se ha interiorizado por parte del grupo coordinador, trasladando el mismo a los grupos focales, siendo suscrito sin reservas por parte de sus miembros.

Las pautas para animar a la participación atienden a las normas que permiten optimizar el poder de convocatoria. A continuación enumeramos las más importantes:

1. Se establece de forma clara un lugar, fecha y hora que responda a las posibilidades de la población convocada.

2. Se elabora un mensaje en un lenguaje sencillo, claro y directo.

3. Se emplea el contacto telefónico directo, además del correo electrónico o los sistemas de exposición pública habituales

QUÉ ES
- La elaboración de una propuesta de actuación plurianual para lograr unos objetivos prioritarios para el desarrollo de la comarca
- Un proceso abierto a la participación de cualquier persona de la comarca
- Un proceso de participación estructurado
- Una previsión presupuestaria revisable
- Un proceso que permite desarrollar el ciclo del proyecto: planificación, implantación y seguimiento-evaluación
- La base que legitima el proceso de planificación conforme a un enfoque ascendente
- Una planificación revisable
QUÉ NO ES
- Una propuesta de actuación ya elaborada que se comunica a la población
- Una asignación de fondos a proyectos concretos
- Un reparto de fondos entre diferentes entidades o ámbitos geográficos
- Un proceso de Desarrollo Local Participativo cerrado
CONDICIONADO POR…
- Posibilidades de financiación
- Marco normativo
- Normas que permitan una participación efectiva

▲ **Tabla 1.1**. Qué es, qué no es y qué condiciona la redacción de la EDLP
Fuente: Elaboración propia

4. Es crucial hacer uso de los contactos informales, aprovechando la experiencia acumulada de las personas que forman parte de la Asociación de Desarrollo Pesquero.

5. El proceso evita ser sectario. La apertura y la transparencia son las bases que legitiman un proceso.

6. Se procura la participación igualitaria de hombres y mujeres.

En el curso de las reuniones informativas se atiende a las siguientes pautas de comunicación:

1. Se plantea el objeto del proceso, mostrando en todo momento la utilidad del mismo.

2. Se explica la metodología a seguir, indicando sus hitos.

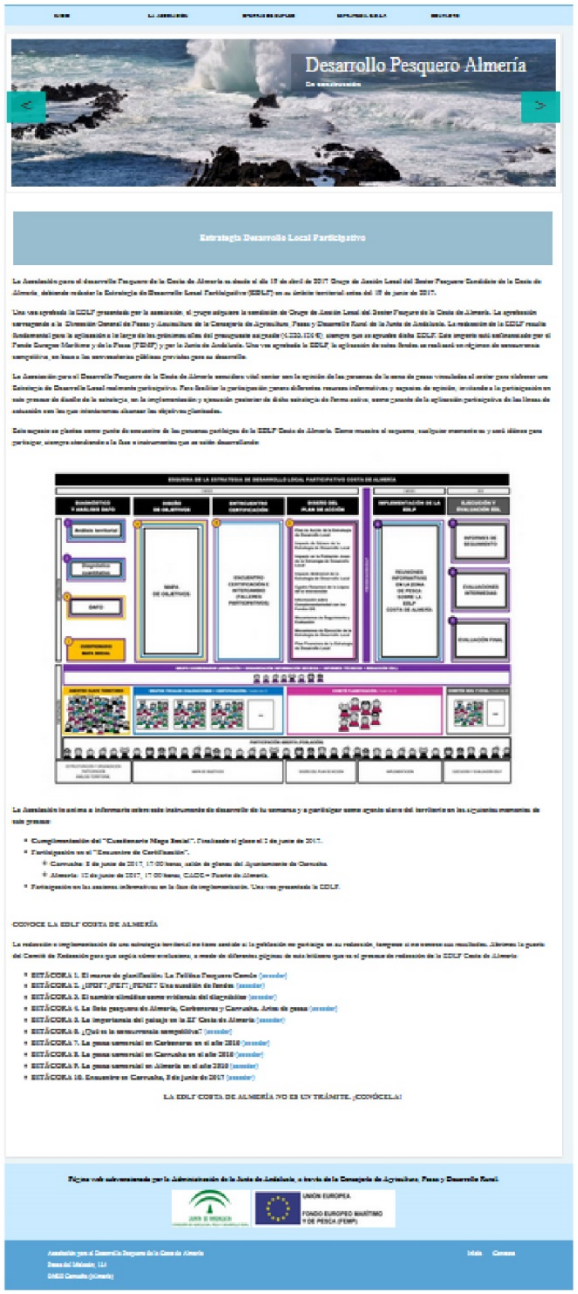
3. Se deja claro quién convoca, planteando qué es la Asociación de Desarrollo Pesquero.

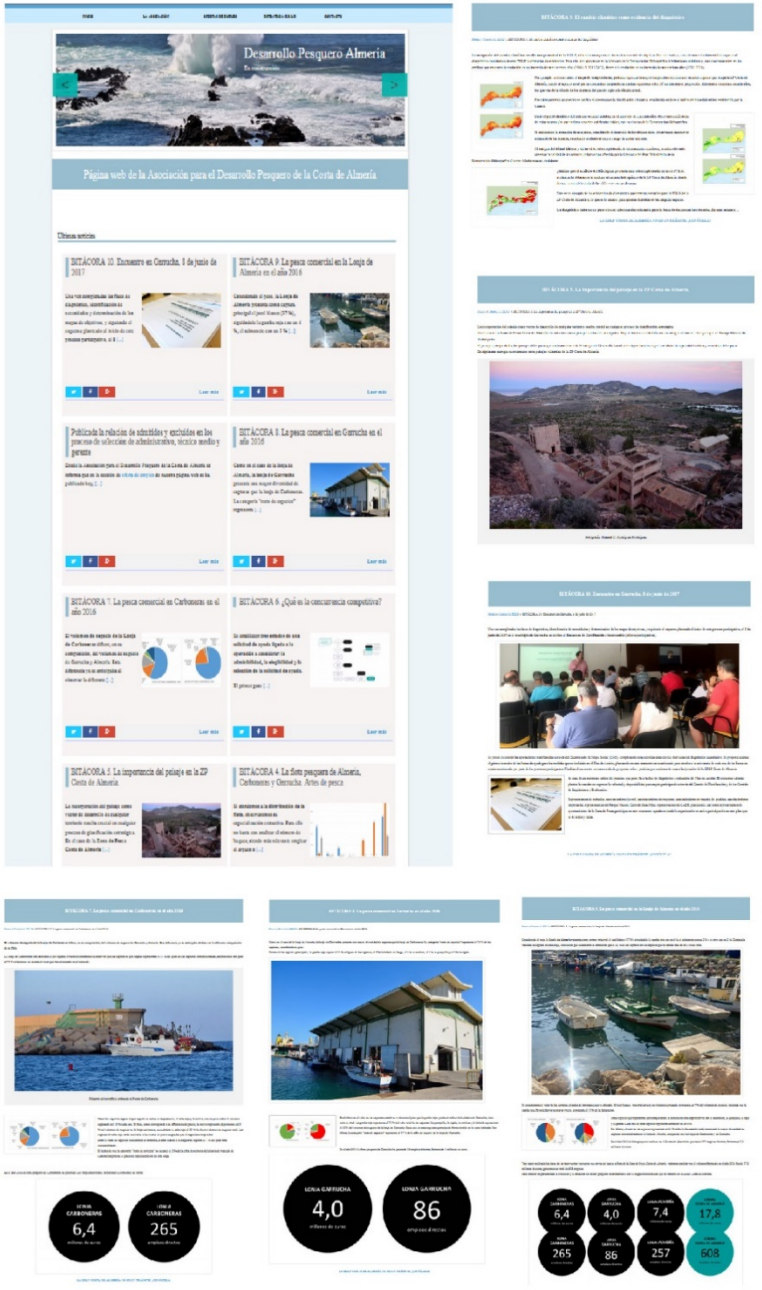
4. Se indica que el proceso cuenta con la participación de una selección de personas clave, selección necesaria para la viabilidad del proceso. Se explica el papel del grupo coordinador y de los grupos focales.

5. Se subraya que toda la información generada por el proceso es pública de forma inmediata, existiendo sistemas de participación abiertos que son atendidos por el grupo coordinador.

Al margen de las reuniones informativas y de su convocatoria ha sido muy importante desarrollar una difusión continuada, haciendo uso del espacio web habilitado al efecto como medio que permita abrir el proceso al conjunto de la ciudadanía, además de establecer un sistema de trazabilidad del proceso.

En ese sentido, se han publicado diariamente evidencias obtenidas en el proceso de redacción, divulgando su contenido y difundiendo el proceso. Se muestran en la siguiente página algunas imágenes que muestran estas evidencias, denominadas en el espacio Web con el título “Bitácoras”





▲ **Imagen 1.2.** Espacio Web EDLP y ejemplos de bitácoras
Fuente: www.desarrollopesqueroalmeria.com

1.2.6. Normas de participación

Un desarrollo efectivo del enfoque participativo requiere de la consideración explícita y, por lo tanto, comunicada a las personas participantes en los grupos focales, de una serie de pautas o de actitudes necesarias. Enumeramos a continuación dichas actitudes:

1. Enfoque abierto e integrador. Respeto a las opiniones de las personas participantes, evitando la imposición de una determinada óptica.

2. Enfoque interdisciplinario. La participación debe promover el aprendizaje mutuo.

3. Combinación de métodos o triangulación. Se compartirán experiencias y conocimientos.

4. Valores democráticos. Las votaciones y los juegos de mayorías y minorías deben ser descartados en un proceso de desarrollo local participativo. Es necesario convencer y consensuar, nunca imponer.

5. Poner énfasis en los procesos, tanto en lo referente al esquema de la lógica de intervención como en los procesos de desarrollo propuestos por la participación. En estos procesos cobra importancia la información cualitativa en relación a la información cuantitativa.

6. Procedimientos livianos. Los técnicos pasan de expertos a facilitadores, no se trata de “profesionalizar” al vecino, sino de “vecinalizar” al técnico en sus formas de comunicarse.

7. Planificación territorial. Cuando se aborda el análisis de la participación para el diseño de un proyecto se hace referencia a beneficiarios concretos, a grupos de interés, incluso a grupos perjudicados. Sin embargo, en un proceso de planificación territorial integrado se plantean líneas estratégicas, con independencia de que en el futuro las mismas se concreten en proyectos específicos.

8. Paridad. Presencia igualitaria de hombres y mujeres.

En relación a la participación abierta, desarrollada con el apoyo de las redes sociales, los hitos del proceso son los siguientes:

A. Recepción de información

1. Desarrollo de preguntas abiertas o estructuradas que animan el proceso.

2. Recepción de inquietudes, ideas o sugerencias relativas al proceso participativo. Formulación abierta, sin necesidad de estructurar las preguntas.

B. Moderación de la información

1. Análisis de la recepción de la información, considerando tanto su contenido como su forma.

2. Si el análisis de contenido y forma se consideran correctos, se habilita su edición, informando a la persona participante de la aceptación de su contribución, agradeciendo la misma.

3. Si el análisis de contenido se considera inadecuado, informamos a la persona participante de tal circunstancia, agradeciendo su participación y argumentando la no consideración de su propuesta.

4. Si el análisis de contenido es adecuado pero la forma requiere alguna mejora, realizamos dicha mejora, informando a la persona participante de la aceptación de su contribución y de la adaptación en forma realizada sobre la misma, agradeciendo su participación.

C. Publicación y catalogación de la información

El Grupo Coordinador publica la información recabada procurando su máxima difusión.

1.3. INSTRUMENTOS Y DINÁMICAS

Los registros de información de los agentes clave del territorio nos permiten alcanzar un alto grado de participación y, con ello, obtener un importante volumen de información que emana del territorio. Para ello, hacemos uso del Cuestionario Mapa Social

1.3.1. El Cuestionario Mapa Social: Base del diseño de la participación

Una tarea básica del grupo coordinador es la elaboración del mapa social. Este mapa contiene la información de las diferentes entidades y personas que participan en el desarrollo de la comarca y que guardan relación con uno o con varios focos de interés.

El Cuestionario Mapa Social recaba la siguiente información:
1. Identificación de la entidad. Planteamos su denominación, su objeto, su dimensión (considerando volumen de empleo o asociación) y su ámbito de actuación.

2. Persona o personas de contacto: nombre, dirección, teléfono, correo, perfil profesional o/y asociativo, edad y sexo.

3. Compromiso de implicación de la entidad en el proceso de participación estratégica: disponibilidad, interés y persona designada para la participación.

4. Información necesaria para la fase de diagnóstico cualitativo: objeto de la entidad, líneas de actuación, principales objetivos de cara a su proyección, acciones prioritarias de cara a su proyección, principales problemas o solicitudes que escapan a su ámbito de actuación e información relativa a la relación del agente con los aspectos transversales: género, juventud y medio ambiente.

De la explotación de los CMS se obtiene:
- La base de datos de participación, que permitirá atender sobradamente la información requerida en el Manual Técnico de Apoyo en cuanto a la categoría y perfil de las personas participantes.

- El mapa social, estructurado como un inventario de relaciones entre agentes socioeconómicos del territorio, es decir, las diferentes personas y entidades que participan en el desarrollo de la comarca y que guardan relación con uno o con varios focos de interés.

- Un gran volumen de información clave para las subfases de diagnóstico ((DAFO cualitativo, necesidades, aspectos innovadores, aspectos transversales, objetivos y posibles proyectos).

A las recomendaciones acerca de la selección de Agentes Clave nos referíamos en el apartado anterior.

Se han considerado dos riesgos latentes en cualquier elaboración de un mapa social:

1. No considerar a entidades o agentes que operan de forma directa en el territorio, generando con ello confusiones en relación a la transparencia y apertura del proceso.

2. Exigir de una entidad o persona participante más implicación de la que está dispuesta a ofrecer.

Como reiteraremos en pasajes posteriores el Cuestionario Mapa Social es un instrumento de importancia capital para este proceso de planificación estratégica participativa.

El Cuestionario Mapa Social, así como las instrucciones para su cumplimentación, se facilita como Anexo de esta EDLP.

1.3.2. Encuentro de Certificación-Intercambio

El encuentro plantea los siguientes objetivos:

- Poner en común los resultados del proceso hasta este punto.
- Recoger últimas impresiones de las personas que forman parte de los diferentes Grupos Focales.
- Renovar el compromiso y la disponibilidad para participar en el Comité de Planificación.
- Renovar el compromiso y la disponibilidad para participar en los Comités de Seguimiento.

En el transcurso del Encuentro, el mismo cuadernillo, en su parte exterior, ha servido para recoger aportaciones de las personas que han participado en los grupos focales para:

- Renovar el compromiso de quienes expresaron su voluntad y disponibilidad para seguir participando en el proceso de desarrollo local participativo como miembros del Comité de Planificación o de los Comités de Seguimiento y Evaluación. La selección final de integrantes de estos comités corresponde al Grupo Coordinador.
- Recabar de los participantes su valoración del proceso participativo.

En la "Memoria del Encuentro de Grupos Focales. Certificación e intercambio de resultados" se ofrece información detallada en relación con el desarrollo del encuentro, las personas participantes y la renovación de su compromiso y disponibilidad, las aportaciones realizadas y el resultado de la evaluación del proceso participativo, se facilita anexa a la EDL.



▲ **Imagen 1.3**. Encuentros de certificación. Garrucha y Almería
Gracia Mª Puga Vargas

1.4. HITOS PRINCIPALES DEL PROCESO PARTICIPATIVO

1.4.1. Hito 0. Presentación del proceso

Siguiendo las recomendaciones realizadas en este epígrafe se realiza la presentación del proceso de diseño de la estrategia de desarrollo local participativo.

Los ejes del mensaje transmitidos son los siguientes:

1º. *Explicación de la triple condición de la entidad* que promueve este proceso: ADP- GALP candidato-GALP definitivo (el objetivo)

2º. *Explicación de los elementos que condicionan el proceso*: FEMP y legislación vinculada.

3º. *Explicación de la filosofía y objetivos del proceso*

4º. *Explicación de los canales y niveles de participación:*

Participación Abierta:

- Ciudadanía General

Participación Focal:

- Agentes Clave: Cuestionario Mapa Social y Encuesta de Priorización de Necesidades
- Grupos Focales: validación, certificación y candidatura a Comité de Planificación y a Comités de Seguimiento
- Comité de Planificación: elaboración del Plan de Acción
- Comités de Seguimiento: seguimiento y evaluación

5º. *Explicación de la temporalización de la planificación.*

Se ponen de relieve los siguientes **aspectos**:

1º. Que hay una fase de diagnóstico que requiere trabajo de gabinete (diagnóstico cuantitativo) y que cuenta con la opinión de los agentes clave del territorio (Cuestionario Mapa Social y Encuentro de Certificación).

2º. Que esta fase de diagnóstico va a arrojar una serie de objetivos, además de recopilar los proyectos que plantean los agentes del territorio de cara al período de programación.

3º. Que un Comité de Planificación, formado por el Grupo Coordinador y miembros de los Grupos Focales, va a trabajar para establecer los criterios de selección de proyectos y considerar las líneas de actuación prioritarias, conforme a la normativa vinculante y a los resultados del proceso de diagnóstico.

4º. Que una vez presentada la Estrategia corresponde a la Dirección General de Pesca y Acuicultura aprobar la misma, adquiriendo en ese momento el GALP candidato la condición de GALP para el período de programación 2014-2020.

5º. Que tras la aprobación de la Estrategia de Desarrollo Local de la comarca se van a establecer sistemas de seguimiento y evaluación donde la participación será importante. Para ello se plantean:

- Sistemas de evaluación puntuales a personas y entidades beneficiarias del Programa de Desarrollo Pesquero (vía cuestionario estructurado que se presenta en las pautas de este manual referidas a la fase de seguimiento y evaluación).
- Reuniones periódicas de los Comités de Seguimiento

6º. Que todo el proceso de planificación e implantación de la Estrategia cuenta con herramientas de difusión, resultando clave el espacio WEB habilitado por parte de la Asociación de Desarrollo Pesquero.

7º. Que, al margen de la concentración del proceso de redacción durante el diseño de la EDLP, se invita a contar con la opinión de la población de la comarca a lo largo de todo el período de implantación de la Estrategia, en los años siguientes a la aprobación de la misma.

1.4.2. Hito 1. Selección de agentes clave. Desarrollo del Cuestionario Mapa Social

Se promueve una participación diversa e igualitaria atendiendo a las áreas temáticas y a los municipios que forman parte del territorio.

Se han atendido las recomendaciones e indicaciones acerca del perfil de los agentes clave, además de proyectar la posible composición de los grupos focales.

En el Anexo se ofrece información acerca de los agentes clave seleccionados en este proceso de planificación participativa, así como de los resultados de participación en esta fase.

El Cuestionario Mapa Social es en ocasiones autocompletado, mientras que en otras se completa con la asistencia de personal del Grupo Coordinador. Se proporciona el cuestionario con suficiente antelación, invitando a las personas entrevistadas a madurar sus respuestas.

El número de cuestionarios por área temática ha sido suficiente y representativo, distribuyendo los mismos en distintos municipios y ámbitos de actuación, dentro de cada área temática. También, conforme al criterio de paridad, se ha procurado que estén representados de manera igualitaria hombres y mujeres.

El Cuestionario Mapa Social (CMS) y las instrucciones para su cumplimentación fueron publicados en el espacio web previsto al efecto, realizándose una invitación abierta, no selectiva, para su cumplimentación, e iniciándose así el proceso de participación a través de medios digitales.

Una lectura de las siguientes fases nos permite comprender la gran relevancia que tiene el Cuestionario Mapa Social.

1.4.3. Hito 2. Diagnóstico y análisis DAFO

Si bien forma parte de esta fase el diagnóstico cuantitativo, nos referimos a la formulación por parte de los agentes de la comarca de las amenazas y oportunidades, además de las fortalezas y de las debilidades.

De nuevo el Cuestionario Mapa Social se manifiesta como recurso básico para recopilar información de los agentes del territorio. En este caso, se formulan preguntas que permiten obtener las siguientes evidencias:

- Amenazas y oportunidades detectadas por la persona y que afectan al ámbito de actuación de la entidad que representa (entidad pública, empresa, asociación,…)
- Fortalezas y debilidades detectadas por la persona y referidas a la entidad que representa (entidad pública, empresa, asociación,…

Tras obtener los resultados del diagnóstico cuantitativo y de la descripción del territorio, se recopila la información cualitativa relativa al DAFO, información recabada gracias al Cuestionario Mapa Social. Esta fase, desarrollada por el Grupo Coordinador, arroja las matrices DAFO provisionales.

La información pública en relación con esta fase se realiza a través del espacio Web dedicado a informar en tiempo real del desarrollo del proceso de planificación estratégica participativa que define la Estrategia de Desarrollo Local.

1.4.4. Hito 3. Detección de necesidades

Al margen de las necesidades detectadas en el diagnóstico cuantitativo, los agentes de la comarca también responden en el Cuestionario Mapa Social a preguntas relativas a las necesidades observadas a nivel sectorial y territorial por parte de la entidad.

La información pública en relación con esta fase se realiza a través del espacio Web dedicado a informar en tiempo real del desarrollo del proceso

de planificación estratégica participativa que define la Estrategia de Desarrollo Local.

Como en cualquier período de información y exposición pública se analizan sugerencias, si éstas se producen, además de observar el grado de validación de esta matriz por parte de las personas que forman parte de los diferentes grupos focales.

1.4.5. Hito 4. Determinación de objetivos

La atención a las necesidades y a los objetivos formulados de forma explícita en el Cuestionario Mapa Social Comarcal permite recopilar los objetivos que arroja la participación.

El Grupo Coordinador establece el Mapa de Objetivos.

Estos Mapas de Objetivos se reproducen en el epígrafe correspondiente de esta Estrategia de Desarrollo Local.

Tras determinar los mapas de objetivos se produce el encuentro de certificación con los Grupos Focales con un triple objetivo: la certificación del proceso de validación en el que han participado de forma no presencial (recibiendo la información de cada una de las subfases anteriores), la renovación del compromiso de los integrantes en los Grupos Focales que así lo deseen para seguir participando en los Comités de Seguimiento y en el Comité de Planificación. En el Anexo se ofrece información exhaustiva sobre el Encuentro de Certificación y sus resultados.

1.4.6. Hito 5. Planificación presupuestaria

Este hito se inicia con un proceso que resulta crucial para atender a la participación efectiva en el proceso de redacción, nos referimos a **la revisión de la lógica de intervención**. Este proceso sirve para revisar si se ha cumplido la secuencia DAFO-NECESIDADES-OBJETIVOS-MEDIDAS. De este modo, las medidas se planifican con total legitimidad.

El Grupo Coordinador ha recopilado las proyecciones realizadas por los agentes clave en el Cuestionario Mapa Social. Además, ha ordenado toda la legislación que afecta al proceso de selección de operaciones (proyectos).

El Grupo Coordinador atendiendo a los objetivos, a las instrucciones de selección de operaciones y a los proyectos ofrecidos establece una planificación prevista que presenta al Comité de Planificación.

En el Plan de Acción de la EDL las líneas de proyectos cuentan con información detallada que considera la legislación del Reglamento 508/2014 FEMP que pudieran afectarle.

En el documento se hace referencia a los posibles impactos en las materias consideradas transversales: género, juventud y medio ambiente-cambio climático.

Además, se informa de la posible complementariedad de los proyectos o categorías de proyectos con los Fondos Estructurales de Inversión Europeos (Fondos EIE) y con otros programas relacionados.

En otro orden, se proponen indicadores de resultados, necesarios para el proceso de evaluación.

Por último, se plantea una asignación presupuestaria a las líneas de proyectos.

A diferencia de la subfase de validación de los hitos anteriores, atribuida a los Grupos Focales, el Comité de Planificación atiende a reuniones técnicas para validar el proceso de planificación.

Este Plan de Acción es detallado en el epígrafe correspondiente de esta Estrategia de Desarrollo Local, indicando además la composición del Comité de Planificación.

1.4.7. Hito 6. Seguimiento y evaluación

La evaluación se plantea a cinco niveles: indicadores de programa, indicadores de contexto, narración del desarrollo rural, indicadores de operación y evaluación de la relación con entidades y personas beneficiarias.

- Los **indicadores de programa** analizarán la ejecución, los resultados y el impacto de los proyectos beneficiarios.
- Los **indicadores de contexto** analizarán la evolución de indicadores del diagnóstico cuantitativo
- La **narración del desarrollo pesquero**, recomendada de forma expresa por parte de la red de evaluadores, describirá los proyectos beneficiarios y los impactos esperados de los mismos.
- Los **indicadores de operación o proyecto** explicarán la consecución de los indicadores objetivos verificables por parte del proyecto beneficiario.
- La **evaluación de la relación con entidades y personas beneficiarias** se realizará conforme a un cuestionario estructurado.

Como en el resto de fases o subfases descritas en este proceso, se ofrece su detalle en el desarrollo del epígrafe de esta estrategia relativo a esta materia.

Para redactar los informes de seguimiento y evaluación se establecen Comités de Seguimiento, atendiendo a la relación de áreas temáticas propuestas por el Manual de Apoyo.

En el **proceso de seguimiento y evaluación la participación se concreta en los siguientes niveles**:

1º. Comités de Seguimiento. Son órganos creados en base a la voluntad de sus componentes y al criterio del Grupo Coordinador. En el Cuestionario Mapa Social se ha preguntado acerca de la voluntad de los agentes claves de cara a participar en el seguimiento de la EDLP, pregunta que se reitera en el momento de desarrollar el Encuentro de Certificación y Validación de Resultados.

Conocedores en profundidad de la Estrategia de Desarrollo Local, las personas seleccionadas para formar parte de dichos Comités se reunirán con carácter anual, siendo informadas previamente por parte del Grupo Coordinador (equipo técnico del Grupo de Desarrollo rural) de los informes de seguimiento y evaluación que se determinan en el epígrafe correspondiente de esta EDLP.

Entre estos comités encontraremos tres comités con un objeto predefinido. Uno de estos comités evaluará el grado de consideración de la transversalidad de género, otro se centrará en el análisis de la evaluación de la participación juvenil y un tercero considerará los aspectos relacionados con el medio ambiente y el cambio climático. Paralelamente se formará otro comité de seguimiento formado por representantes públicos y privados que realizarán el seguimiento en su conjunto de la EDL.

Las personas que formarán parte de los Comités de Seguimiento serán seleccionadas con posterioridad a la aprobación de esta Estrategia de Desarrollo Local, gracias a la información recogida en los Cuestionarios Mapa Sociales y en el Encuentro de Certificación y Validación. Estas fases de diseño de la EDLP participativa han servido como proceso de reclutamiento de las personas candidatas ya que en las mismas han manifestado su interés y disponibilidad para formar parte también del seguimiento de la misma.

En la página siguiente se ofrece detalle del contenido del informe con el que el Grupo Coordinador (equipo técnico del GALP una vez seleccionada la EDL) contará con una semana previa al establecimiento de la reunión, informe que también se publicará en el **espacio Web que sirve de soporte a la difusión de todas las fases de esta EDLP.**

Este informe cuenta con información de diversa naturaleza:

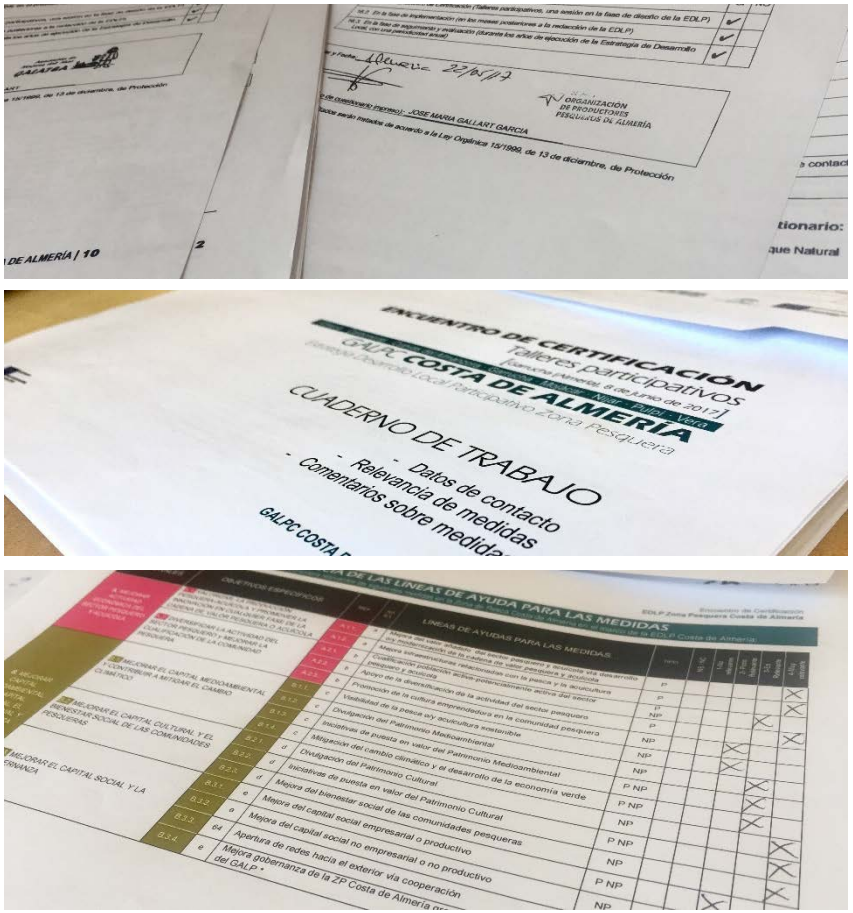
- Evaluación relacionada con el ciclo de ejecución del programa: evaluación de resultados, de ejecución y de impactos.
- Evaluación no relacionada con el ciclo de ejecución del programa: evaluación de la gestión de la estrategia de desarrollo local.
- Evaluación no relacionada con el ciclo de ejecución del programa: evaluación de los indicadores de contexto.

2º. Personas y entidades beneficiarias del Programa de Desarrollo Pesquero. Participarán en el proceso de seguimiento y evaluación completando un cuestionario que nos permitirá obtener los indicadores de base del programa (definidos en el apartado anterior). Como se ha indicado en el punto anterior este cuestionario se muestra detallado en el epígrafe correspondiente.

3º. Sistemas de participación abierta y sistemas de difusión. Del mismo modo que se han planteado fórmulas de participación abierta en el momento del diagnóstico, se plantea la posibilidad de recabar opinión acerca del desarrollo de la ejecución de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo.

Estos sistemas serán, principalmente, los siguientes:

- **Página web del ADP**. Cuenta con un espacio específico de participación e información, habilitado para el diseño de esta Estrategia y donde se continuará ofreciendo toda la información detallada durante la ejecución y desarrollo de la misma.
- **Redes sociales**: Facebook
- Lógicamente, al margen de los sistemas de difusión e información anteriores, se utilizarán también el **correo electrónico, correo postal y contacto telefónico.**



▲ **Imagen 1.4**. Instrumentos de participación diagnóstico y planificación
Gracia Mª Puga Vargas



◄ Gráfico 1.1. Resumen participantes EDLP Costa de Almería
Fuente: Elaboración propia



2. ANTECEDENTES Y MARCO NORMATIVO EDLP COSTA DE ALMERÍA

2. ANTECEDENTES Y MARCO NORMATIVO

2.1. INTRODUCCIÓN 23
2.2. EL DESARROLLO DE LAS ZONAS PESQUERAS EN LA UE 24
2.3. DESARROLLO DE LA ZONA DE PESCA COSTA DE ALMERÍA: PROYECTOS APROBADOS-CERTIFICADOS 27
2.4. BASE NORMATIVA: PRINCIPALES FUENTES 31
2.5. LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO PESQUERO DE LA COSTA DE ALMERÍA Y LA EDLP 34

2.1. INTRODUCCIÓN

La redacción de esta Estrategia de Desarrollo Local Participativa forma parte de un marco que no puede considerarse de forma aislada, respondiendo a los requisitos relacionados con el Desarrollo Local Participativo de los programas de desarrollo local que se producen en el acervo y en el marco de planificación de la Unión Europea.

Es el desarrollo local participativo una invocación de la Unión Europea al enfoque ascendente (bottom-up), también un reconocimiento a la incapacidad de atender a la especificidad de cada sistema local por parte de las instituciones europeas.

En otro orden, el planteamiento de procesos de planificación participativa intenta estimular una mejora en la gobernanza, entendiendo la misma como una implicación real de las personas que actúan como agentes en el territorio en todas las fases del ciclo del proyecto: la redacción, la ejecución, el seguimiento y la evolución de la estrategia territorial.

La Estrategia de Desarrollo Local Participativo del Grupo de Acción Local de Pesca Costa de Almería cuenta con un precedente inmediato en su ámbito de actuación, nos referimos al "Plan Estratégico de la Zona de Pesca de Almería Oriental", gestionado por la Asociación para el Desarrollo de la Comarca Levante Almeriense. Este programa se ha desarrollado en el marco de ejecución del Fondo Europeo de la Pesca y, más concretamente, dentro de su eje 4, denominado "Desarrollo sostenible de las Zonas de Pesca".

Esta entidad ha sido la gestora de los programas de desarrollo rural en la comarca del Levante Almeriense. En el momento de implantación del "Plan Estratégico de la Zona de Pesca de Almería Oriental", esta asociación ha gestionado en Programa LiderA, denominación que ha recibido en Andalucía el desarrollo del eje 4 del Fondo Europeo Agrario de Desarrollo Rural (FEADER).

Para comprender el desarrollo del Plan Estratégico de la Zona de Pesca de Almería Oriental analizaremos las operaciones apoyadas en dicho marco.

Tras comprender el marco de planificación y los antecedentes en materia de desarrollo sostenible de la zona pesquera, es preciso comprender el conjunto de normas que afectan al desarrollo de dichos programas, convergiendo en el marco del programa normativa específica que afecta al desarrollo del Plan de Desarrollo de la Zona de Pesca, normativa marco de la Política de Pesca Común o del Fondo Europeo de Pesca o normativa ligada al procedimiento de selección de operaciones.

La atención al marco de planificación y al marco legislativo no se establece en este epígrafe de forma accesoria. Su conocimiento resulta fundamental para comprender el espíritu del programa de desarrollo de la zona de pesca y para conocer las reglas fundamentales que determinan su puesta en marcha. Además, su introducción atiende a la didáctica del desarrollo que se asocia a esta EDLP, determinando planteamientos ejecutivos a la vez que se explican sus fundamentos.

Por último, este primer capítulo presenta a la entidad seleccionada como Grupo de Acción Local de Pesca candidato, nos referimos a la Asociación para el Desarrollo Pesquero de la Costa De Almería

2.2. EL DESARROLLO DE LAS ZONAS PESQUERAS EN LA UE

Si comprendemos la evolución de la Política Pesquera Común será más fácil comprender en base a qué se articula un programa de desarrollo de una zona de pesca en el marco de programación plurianual 2014-2020. Como es lógico, este marco se extiende en su aplicación y justificación más allá del año 2020, como evidencia su puesta en marcha tres años después del inicio del marco plurianual.

La Política Pesquera Común (PPC en adelante) no cobra cuerpo propio hasta 1970, con anterioridad se consideraba parte de la Política Agrícola Común. Tras años de deliberación y de acuerdos el Reglamento de 1983, que regulaba la aplicación de la PPC, se plantea un articulado de base conservacionista, siendo la protección del medioambiente el denominador común de sus medidas.

Casi una década después, en 1992, el Reglamento que regulara la PPC pondría su foco en la sobrepesca, planteando medidas de acompañamiento a la reducción de la flota.

Otra década después, en 2002, se produce una importante reforma de la PPC en base a dos objetivos principales: promover la sostenibilidad ecológica del medio marino y promover la sostenibilidad social de la comunidad relacionada con el sector, afectada por medidas de reestructuración de gran calado.

Siguiendo la tendencia que marca la evolución de la PPC, en 2005 se limitan las ayudas en el sector a la mejora de las condiciones de trabajo, a la calidad de los productos, al uso de técnicas pesqueras más selectivas y al uso de sistemas de localización de buques (SLB).

Es en 2005 cuando se introducen cambios en relación a la mejora de la gobernanza en relación a la PPC. Comienzan a funcionar los Consejos Consultivos Regionales.



▲ **Imagen 2.1**. Evolución de la Política Pesquera Común
Fuente: Elaboración propia

El Reglamento de 2013, el que regula la aplicación de la PPC en este marco plurianual, se postula en base a los siguientes pilares:

- Introduce una gestión ecosistémica plurianual, estableciendo planes plurianuales para especies y caladeros.
- Fija un rendimiento máximo sostenible (RMS), limitando las capturas
- Prohíbe los descartes
- Regula la capacidad de la flota, estableciendo un trato favorable a la pesca tradicional, dado su menor impacto medioambiental
- Promueve la monitorización científica
- Promueve el desarrollo de una acuicultura sostenible
- Insiste en la necesidad de una gobernanza descentralizada, subrayando el papel de los Grupos de Acción Local del Sector Pesquero.

La actual Unión Europea reconoció décadas atrás, a principios de la década de los noventa, su incapacidad para actuar en ciertas materias a nivel local, creando un instrumento que denominó Iniciativas Comunitarias.
Entre estas Iniciativas Comunitarias ha destacado, por su mantenimiento a lo largo de distintos períodos, la Iniciativa Comunitaria LEADER, iniciativa que se mantiene desde el año 1991 hasta el año 2006, considerándose en la actualidad una metodología para el desarrollo de uno de los pilares de Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural (FEADER). Esta iniciativa ha buscado el desarrollo de sistemas locales rurales.

Otras iniciativas que se han mantenido desde el inicio han sido la Iniciativa Comunitaria URBAN (para el desarrollo urbano) y la Iniciativa Comunitaria INTERREG (para el desarrollo de áreas fronterizas).

¿Qué ocurrió entonces con el sector pesquero? ¿Se vio beneficiado el sector pesquero por algún tipo de Iniciativa Comunitaria?

Sí, en el período de programación Plurianual 1994-1999 se desarrolló la Iniciativa Comunitaria PESCA o de "Promoción de las zonas dependientes de la pesca", siendo su objeto el desarrollo de las áreas y comunidades pesqueras.

En el marco de esta Iniciativa Comunitaria, la Asociación para el Desarrollo del Levante Almeriense cooperó en el "*Proyecto transnacional de cooperación y de puesta en red entre zonas que dependen de la pesca en el marco de la iniciativa comunitaria Pesca".*

El objeto de este proyecto fue el de crear una red europea de expertos y de consultores-animadores que favorezca las operaciones de interés colectivo para reforzar los vínculos entre el principio y el final del sector de la pesca y estimulando el diálogo entre los actores regionales y los del sector de la pesca, obrando para la diversificación del sector de la pesca hacia sectores complementarios como el turismo pesquero, el medio ambiente, la "aquacultura" y la gestión de los recursos marinos[1].

[1] Según la información que ofrece dicha asociación

Los Fondos Estructurales que han financiado la PPC han sido tres.

En primer lugar, el Instrumento Financiero de Orientación de la Pesca (IFOP). Abarcando los períodos de programación plurianuales 1994-1999 y 2000-2006.

Los ejes prioritarios de actuación en el período 1994-1999 fueron los siguientes:

1.- Ajuste del esfuerzo pesquero.
2.- Renovación y modernización de la flota
3.- Acuicultura
4.- Zonas marinas costeras
5.- Equipamiento de puertos pesqueros
6.- Transformación y comercialización de productos
7.- Promoción de productos
8.- Otras medidas
9.- Medidas socioeconómicas

En el siguiente período, el comprendido entre los años 2000-2006, los ejes prioritarios de actuación fueron los siguientes:

1.- Ajuste del Esfuerzo Pesquero, a través del desguace y de las sociedades mixtas,
2.- Renovación de la flota y modernización de las flotas pesqueras,
3.- Desarrollo y modernización del tejido productivo y distributivo, mediante la protección y desarrollo de los recursos acuáticos, la acuicultura, el equipamiento de puertos pesqueros, y la transformación y comercialización de los productos de la pesca y la acuicultura,
4.- Otras medidas, destinadas a la pesca costera artesanal, medidas de carácter socioeconómico, promoción y búsqueda de nuevas salidas para los productos pesqueros, acciones realizadas

por profesionales, ayudas a la paralización temporal, y acciones innovadoras.

5.- Asistencia Técnica

Durante el período 2007-2013 el Fondo Europeo de la Pesca (FEP) permitirá financiar la PPC, no constituyendo un fondo estructural, operando dentro de la partida "Conservación y Gestión de los Recursos Naturales". En todo caso, la operatividad no dista de la que se aplica en los fondos estructurales. Los ejes prioritarios de actuación han sido los siguientes:

Eje 1: Medidas de adaptación de la flota pesquera comunitaria.
Eje 2: Acuicultura, pesca interior, transformación y comercialización de productos de la pesca y de la acuicultura.
Eje 3: Medidas de interés público.
Eje 4: Desarrollo sostenible de las zonas de pesca.
Eje 5: Asistencia técnica.

Dentro del eje 4 se desarrollaron los programas de desarrollo de las zonas de pesca, entre los cuales que encontraba la implantación del "Plan Estratégico de la Zona de Pesca de Almería Oriental".

Los objetivos ligados al eje 4 del FEP han sido los siguientes:

- Mantener la prosperidad social y económica de las zonas de pesca, y ofrecer valor añadido a los productos de la pesca y la acuicultura.
- Mantener y promover el empleo en las zonas de pesca, a través del apoyo a la diversificación o la reestructuración económica y social de las zonas que se enfrentan a dificultades socioeconómicas debido a la evolución del sector de la pesca.
- Promover la calidad del medio costero.
- Promover la cooperación nacional y transnacional entre zonas de pesca.

Por último, de cara al período de programación plurianual 2014-2020, período que afecta a esta Estrategia de Desarrollo Local participativo, nos encontramos con el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP).

Para cubrir con el objetivo de desarrollo sostenible de la pesca, la acuicultura y otras actividades relacionadas el FEMP establece seis prioridades:

Prioridad 1: Fomentar una pesca sostenible
Prioridad 2: Fomentar una acuicultura sostenible
Prioridad 3: Fomentar la aplicación de la Política Pesquera Común
Prioridad 4: Aumentar el empleo y la cohesión territorial.
Prioridad 5. Fomentar la comercialización y la transformación.
Prioridad 6: Fomentar la aplicación de la Política Marítima Integrada

En este caso, la prioridad en la que encaja de forma principal la EDLP es la cuarta "Aumentar el empleo y la cohesión territorial". Sus objetivos específicos son los siguientes:

a) Fomentar el crecimiento económico, la inclusión social, la creación de empleo y el apoyo a la empleabilidad y la movilidad laboral en las comunidades costeras y de interior dependientes de la pesca y la acuicultura;

b) Diversificar las actividades realizadas en el marco de la pesca y respecto de otros sectores de la economía marítima.



▲ **Imagen 2.2**. Los Fondos ligados a la Política Pesquera Común
Fuente: Elaboración propia

2.3. DESARROLLO DE LA ZONA DE PESCA COSTA DE ALMERÍA: PROYECTOS APROBADOS-CERTIFICADOS

La Zona de Pesca Costa de Almería no fue definida como tal en el marco de desarrollo del Fondo Europeo de Pesca, en el período 2007-2013, la zona establecida fue Almería Oriental, comprendiendo el área de actuación la franja litoral de la comarca del Levante almeriense, zona que se identifica con las áreas de influencia costera determinadas por los núcleos pesqueros de Carboneras y de Garrucha.

La comunidad pesquera del municipio de Almería no ha formado parte de esta Zona de Pesca, tampoco de la Zona de Pesca de Almería Occidental, en la que integraron los municipios de Roquetas de Mar, Berja y Adra.

La Asociación para el Desarrollo de la Comarca Levante Almeriense fue la entidad encargada de la gestión del eje 4 del Fondo Europeo de la Pesca en la franja litoral levantina[2].

En relación a su organización, el Grupo de Desarrollo de Pesca Levante Almeriense contaba con un Consejo de Pesca, de carácter consultivo, formado por las siguientes entidades:

- Ayuntamiento de Garrucha
- Ayuntamiento de Carboneras
- Cofradía de Pescadores de Garrucha
- Cofradía de Pescadores de Carboneras
- Pescadores de Carboneras S.C.A. Carbopesca
- GARCAVI. Asociación de Pescadores Artesanales de Garrucha, Carboneras y Villaricos
- ASEMA. Asociación de Empresas de Acuicultura Marina de Andalucía
- Asociación de Mujeres de Pescadores "La Goleta"
- GEM. Grupo Ecologista Mediterráneo.
- CCOO. Sindicato Comisiones Obreras
- UGT. Sindicato Unión General de Trabajadores

Para observar la ejecución del Programa de Desarrollo Sostenible en Almería Oriental hemos analizado las características de los proyectos apoyados.

En total, los proyectos aprobados fueron 19, declarando en la solicitud de ayuda una inversión cercana a los 3,4 millones de euros, inversión que recibió ayuda financiera por un importe superior a los 1,9 millones.

Consideradas las ayudas comprometidas y pagadas, un 71 % de los proyectos han sido de naturaleza productiva y un 29 % han sido de naturaleza no productiva.

La ayuda media de cada proyecto productivo ha sido de 135.907,22 €, mientras que la de los proyectos no productivos ha sido de 62.367,42 €. Consideradas ambas categorías, la ayuda media concedida a cada proyecto es de 101.072,58 €.

INVERSIÓN POR TIPOLOGÍA DE PROYECTOS	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN	% SUBVENCIÓN MEDIA	AYUDA MEDIA
Productivos	2.830.254,73 €	1.359.072,18 €	54,80	135.907,22 €
No poductivos	561.306,82 €	561.306,82 €	100,00	62.367,42 €
	3.391.561,55 €	1.920.379,00 €	56,62	101.072,58 €

▲ **Tabla 2.1**. Inversiones por tipología de proyectos marco GDP Levante Almeriense
Fuente: Elaboración propia

De los proyectos no productivos, el proyecto *Centro de comunicación, formación y conciliación familiar y sanitaria del sector pesquero de Carboneras* ha sido promovido por Pescadores de Carboneras S.C.A. y el proyecto *Centro de formación, innovación e interpretación de los recursos pesqueros* ha sido promovido por la Cofradía de Pescadores de Carboneras. El resto de proyectos no productivos han sido promovidos por la Asociación de Desarrollo de la Comarca Levante Almeriense.

[2] El día 7 de enero de 2010 se firmó y se hizo entrega del Convenio de Colaboración entre la Consejería de Agricultura y Pesca, el Grupo de Desarrollo Pesquero del Levante Almeriense y el Excmo. Ayuntamiento de Vera, para regular la intervención y fiscalización del Fondo Europeo de la Pesca 2007-2013, para el Desarrollo Sostenible de la Zona de Pesca Almería Oriental.

Atendiendo a los ejes temáticos a los que se vinculan los proyectos, encontramos la distribución que aparece en la tabla anterior, atribuyendo a la diversificación y a la mejora del valor añadido algo más de 1,42 millones de euros.

La distribución por municipios atiende al siguiente detalle, destinando al municipio de Carboneras el 39 %, al municipio de Níjar el 29 %, al municipio de Garrucha el 7 % y al municipio de Vera el 4 %. Los proyectos de ámbito supramunicipal, coincidentes con los no productivos, llegan a un 21 % del total de ayudas

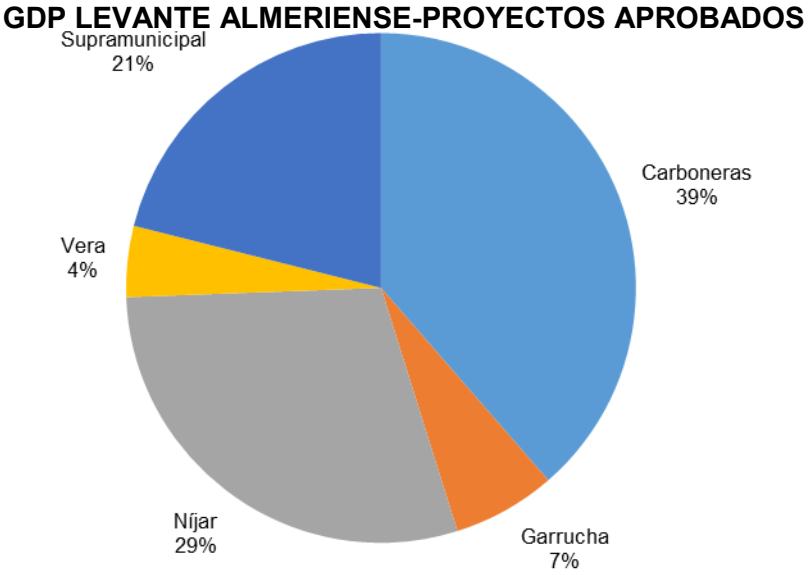
Destaca la ayuda media de Níjar (562.010,92 €, en un proyecto), en relación a la de Carboneras (148.283,49 €, en cinco proyectos), a la de Vera (86.400 €, en un proyecto) y a la de Garrucha (41.905,21 €, en tres proyectos)

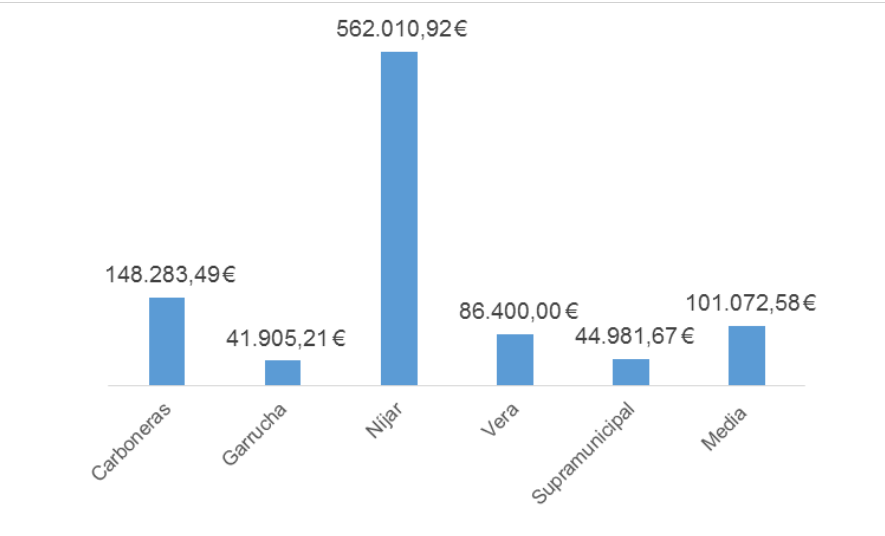
En la página siguiente se ofrece detalle de los diferentes proyectos

INVERSIÓN POR EJE TEMÁTICO	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN	% SUBVENCIÓN MEDIA	AYUDA MEDIA
Medio ambiente, cultura y sociedad	401.096,32 €	401.096,32 €	100,00	100.274,08 €
Valor añadido de los productos pesqueros	1.521.553,14 €	709.779,24 €	67,67	236.593,08 €
Gobernanza y gestión	98.842,18 €	98.842,18 €	100,00	24.710,55 €
Diversificación	1.370.069,91 €	710.661,26 €	37,50	88.832,66 €
	3.391.561,55 €	1.920.379,00 €	56,62	101.072,58 €

INVERSIÓN POR MUNICIPIO/S	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN	% SUBVENCIÓN	AYUDA MEDIA
Carboneras	1.176.921,95 €	741.417,43 €	71,00	148.283,49 €
Garrucha	229.140,04 €	125.715,62 €	56,67	41.905,21 €
Níjar	1.316.184,82 €	562.010,92 €	43,00	562.010,92 €
Vera	144.000,00 €	86.400,00 €	60,00	86.400,00 €
Supramunicipal	525.314,74 €	404.835,03 €	91,11	44.981,67 €
	3.391.561,55 €	1.920.379,00 €	56,62	101.072,58 €

▲ **Tabla 2.2**. Ayudas aprobadas por eje temático GDP Levante Almeriense
▲ **Tabla 2.3**. Ayudas aprobadas por municipios GDP Levante Almeriense
▶ **Gráfico 2.1**. Ayudas por municipios GDP Levante Almeriense
▶ **Gráfico 2.2**. Ayudas medias por municipio GDP Levante Almeriense
Fuente: Elaboración propia, a partir de datos Red GDP Españoles- MAPAMA



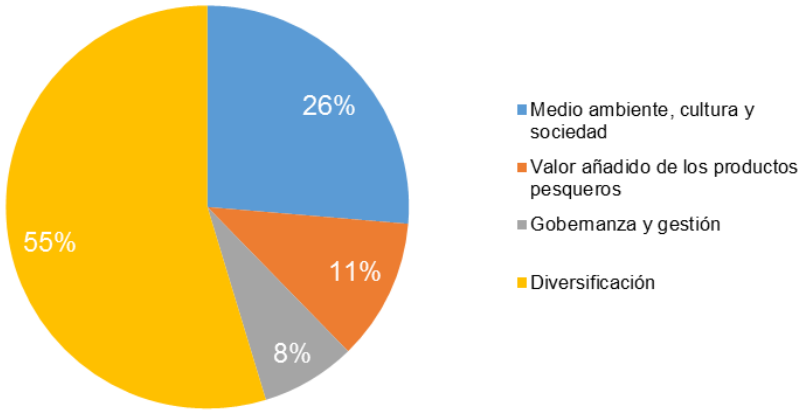


De los proyectos aprobados, dos no recibieron el apoyo definitivamente, siendo 17 las iniciativas apoyadas definitivamente. El proyecto de engorde de tilapia en invernaderos de la empresa BioSabor, en el municipio de Níjar y el Centro de Conciliación Familiar para la comunidad pesquera de Carboneras. Como resultado, algo más de 600.000 euros del presupuesto aprobado quedó sin certificar.

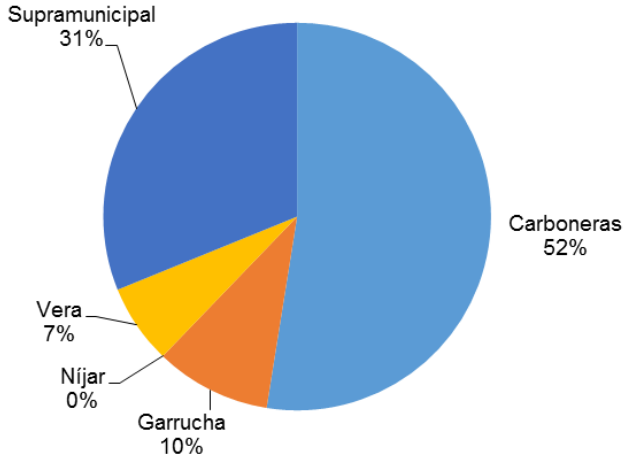
De este modo, la información correspondiente muestra la aplicación de un 11 % del presupuesto certificado a incrementar el valor añadido de los productos pesqueros, un 55 % del presupuesto a diversificación y un 26 % a medio ambiente, cultura y sociedad.

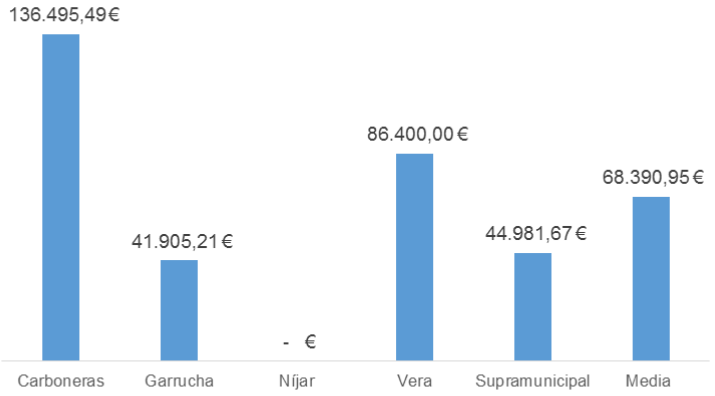
Es Carboneras el municipio con mayor cuantía certificada (un 52 %), también el que tiene una mayor ayuda media por proyecto.

AYUDA CERTIFICADA GDP LEVANTE ALMERIENSE POR EJES DE ACTUACIÓN



AYUDA CERTIFICADA GDP LEVANTE ALMERIENSE POR MUNICIPIOS





AYUDA MEDIA GDP LEVANTE ALMERIENSE POR PROYECTO Y POR MUNICIPIO

▲ **Gráfico 2.3**. Ayudas certificadas por medidas GDP Levante Almeriense
▶ **Gráfico 2.4**. Ayudas certificadas por municipios GDP Levante Almeriense
▶ **Gráfico 2.5**. Ayudas medias certificadas por municipio GDP Levante Almeriense
▼ **Tabla 2.4**. Detalle de ayudas GDP Levante Almeriense

Fuente: Elaboración propia, a partir de datos Red GDP Españoles- MAPAMA

PROYECTOS APROBADOS	EJE TEMÁTICO	TIPOLOGÍA	MUNICIPIO/S	INVERSIÓN	SUBVENCIÓN	% APROB.	EMPLEO MASCULINO	EMPLEO FEMENINO
Nueva línea de clasificación y empacado de productos pesqueros	Valor añadido de los productos pesqueros	Productivo	Vera	144.000,00 €	86.400,00 €	60	0	0
Cría y engorde intensivo de tilapia con recirculación de agua bajo cubierta ANULADO	Valor añadido de los productos pesqueros	Productivo	Níjar	1.316.184,82 €	562.010,92 €	43	0	0
Realización de rutas turísticas, culturales y medioambientales con embarcación equipada para visión submarina.	Diversificación	Productivo	Garrucha, Vera, Cuevas del Almanzora y Pulpí	134.567,95 €	80.740,77 €	60	1	1
Obrador artesanal y punto de venta directa de helados ST VICTORET	Diversificación	Productivo	Carboneras	159.646,56 €	95.787,93 €	60	2	1
Cantina y centro de ocio infantil Poing	Diversificación	Productivo	Garrucha	44.605,02 €	26.763,01 €	60	1	3
Lavadero integral de vehículos MCG-Garrucha	Diversificación	Productivo	Garrucha	66.851,05 €	40.110,63 €	60	1	0
Caboteando naútica	Diversificación	Productivo	Carboneras	48.006,65 €	24.003,32 €	50	3	0
Sea Dream. Realización de rutas turísticas y educativas por el Levante Almeriense	Diversificación	Productivo	Carboneras	632.077,38 €	284.434,82 €	45	2	1
Proa Gymnasio	Diversificación	Productivo	Garrucha	117.683,97 €	58.841,98 €	50	3	2
Restaurante pesquero en zona portuaria	Diversificación	Productivo	Puerto de la Esperanza de Villaricos., Cuevas del Almanzora	166.631,33 €	99.978,80 €	60	2	2
Emprendedoras en las zonas de pesca de Andalucía: Zona de pesca Almería Oriental.	Medio ambiente, cultura y sociedad	No productivo	Garrucha y Carboneras	24.752,71 €	24.752,71 €	100	0	0
Centro de formación, innovación e interpretación de los recursos pesqueros	Medio ambiente, cultura y sociedad	No productivo	Carboneras	278.251,36 €	278.251,36 €	100	0	0
Centro de comunicación, formación y conciliación familiar y sanitaria del sector pesquero de Carboneras ANULADO	Medio ambiente, cultura y sociedad	No productivo	Carboneras	58.940,00 €	58.940,00 €	100		
Guía de itinerarios submarinos del Levante Almeriense.	Medio ambiente, cultura y sociedad	No productivo	Todo el ámbito del GDP Levante Almeriense	39.152,25 €	39.152,25 €	100	0	0
Sabor a mar. Patrimonio pesquero y gastronomía marinera del Levante Almeriense	Valor añadido de los productos pesqueros	No productivo	Garrucha y Carboneras	61.368,32 €	61.368,32 €	100	0	0
Promoción y difusión de la estrategia de desarrollo pesquero del Levante Almeriense	Gobernanza y gestión	No productivo	Garrucha y Carboneras	29.530,68 €	29.530,68 €	100	0	0
Mediterranean Cooperation-Website	Gobernanza y gestión	No productivo	Garrucha y Carboneras	12.075,00 €	12.075,00 €	100	0	0
III Congreso de la Red Española de Mujeres en el Sector Pesquero	Gobernanza y gestión	No productivo	Garrucha y Carboneras	12.998,00 €	12.998,00 €	100	0	0
Curso de patrón portuario	Gobernanza y gestión	No productivo	Todo el ámbito del GDP, Garrucha y Carboneras	44.238,50 €	44.238,50 €	100	0	0
			APROBADOS	**3.391.561,55 €**	**1.920.379,00 €**		15	10
			CERTIFICADOS	**2.016.436,73 €**	**1.299.428,08 €**			

2.4. BASE NORMATIVA: PRINCIPALES FUENTES

Si bien la naturaleza diversa de las operaciones o proyectos pudiera derivar en la aplicación de fuentes normativas específicas, el Comité Coordinador de esta Estrategia de Desarrollo Local Participativo considera crucial hacer referencia a fuentes normativas que afectan tanto al proceso de planificación, a la implantación y al seguimiento-evaluación de la EDLP.

El Acuerdo de Asociación en relación con el Desarrollo Local Participativo, fue presentado por España a la Comisión Europea con fecha 22 de abril de 2014 y firmado el 30 de octubre de 2014 y por lo que se refiere al FEMP, incluye los retos a afrontar, los objetivos y prioridades, las zonas de actuación y tipos de territorio, el enfoque integrado y el procedimiento para la selección de grupos de acción local del sector pesquero.

Así mismo, el Programa Operativo para España del FEMP, aprobado por decisión de ejecución de la Comisión de 13.11.2015 C (2015) 8118 final, contempla en el apartado 5.1 la información específica sobre la aplicación de estrategias de desarrollo local participativo.

Reglamento que establece las disposiciones comunes para la aplicación de los **Fondos Estructurales y de Inversión Europeos (EIE)**:

REGLAMENTO (UE) 1303/2013 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO por el que se establecen disposiciones comunes relativas al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social Europeo, al Fondo de Cohesión, al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y al Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca, y por el que se establecen disposiciones generales relativas al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social Europeo, al Fondo de Cohesión y al Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca, y se deroga el Reglamento (CE) 1083/2006 del Consejo.

Reglamentos delegados que plantean el **desarrollo de aspectos** del **REGLAMENTO (UE) 1303/2013** DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO sobre **Fondos Estructurales y de Inversión Europeos (EIE)**:

REGLAMENTO DELEGADO (UE) 240/2014 DE LA COMISIÓN de 7 de enero de 2014 relativo al Código de Conducta Europeo sobre las asociaciones en el marco de los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos

REGLAMENTO DELEGADO (UE) 480/2014 DE LA COMISIÓN de 3 de marzo de 2014 que complementa el Reglamento (UE) no 1303/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo por el que se establecen disposiciones comunes relativas al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social Europeo, al Fondo de Cohesión, al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y al Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca, y por el que se establecen disposiciones generales relativas al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social Europeo, al Fondo de Cohesión y al Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca[3].

REGLAMENTO DELEGADO (UE) 2015/616 DE LA COMISIÓN de 13 de febrero de 2015 que modifica el Reglamento Delegado (UE) 480/2014 por lo que respecta a las referencias al Reglamento (UE) 508/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo (Reglamento FEMP)

REGLAMENTO DELEGADO (UE) 2015/1076 DE LA COMISIÓN de 28 de abril de 2015 por el que se establecen, de conformidad con el Reglamento (UE) 1303/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, normas adicionales sobre la sustitución de un beneficiario y las responsabilidades correspondientes, y los requisitos mínimos que deberán constar en los acuerdos de asociación público-privada financiados por los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos

[3] Capítulo I Capítulo II (Sección I Sección II Sección III) Sección IV Capítulo IV (Sección I, Sección II, Sección III, Sección IV, Anexo I, Anexo III Anexo IV)

REGLAMENTO DELEGADO (UE) 2015/1516 DE LA COMISIÓN de 10 de junio de 2015 por el que se establece, de conformidad con el Reglamento (UE) 1303/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, un tipo fijo para las operaciones financiadas por los Fondos Estructurales y de Inversión Europeos en el sector de la investigación, el desarrollo y la innovación

REGLAMENTO DELEGADO (UE) 2015/1970 DE LA COMISIÓN de 8 de julio de 2015 por el que se completa el Reglamento (UE) 1303/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo con disposiciones específicas sobre la notificación de irregularidades respecto del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, del Fondo Social Europeo, del Fondo de Cohesión y del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca.

REGLAMENTO DELEGADO (UE) 2016/568 DE LA COMISIÓN de 29 de enero de 2016 por el que se complementa el Reglamento (UE) 1303/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo en lo que respecta a las condiciones y los procedimientos para determinar si los Estados miembros deben reembolsar los importes irrecuperables en relación con el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, el Fondo Social Europeo, el Fondo de Cohesión y el Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca.

Reglamento que establece las **disposiciones comunes** para la aplicación del **Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP):**

REGLAMENTO (UE) 508/2014 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 15 de mayo de 2014 relativo al Fondo Europeo Marítimo y de Pesca

Reglamentos delegados que plantean el **desarrollo de aspectos** del Reglamento (UE) 508/2014 del **Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP):**

REGLAMENTO DELEGADO (UE) 1014/2014 de la Comisión de 22 de julio de 2014 que complementa el Reglamento (UE) Nº 508/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo relativo al Fondo Europeo Marítimo y de Pesca en lo relativo al contenido y la construcción de un sistema común de seguimiento y evaluación de las operaciones financiadas en el marco del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca

REGLAMENTO DELEGADO (UE) 2015/531 DE LA COMISIÓN de 24 de noviembre de 2014 por el que se complementa el Reglamento (UE) no 508/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo determinando los costes que pueden optar a la financiación del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca para mejorar la higiene, la salud, la seguridad y las condiciones de trabajo de los pescadores, proteger y recuperar la biodiversidad y los ecosistemas marinos, mitigar el cambio climático y aumentar la eficiencia energética de los buques pesqueros

REGLAMENTO DELEGADO (UE) 2015/288 DE LA COMISIÓN de 17 de diciembre de 2014 por el que se complementa el Reglamento (UE) 508/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, relativo al Fondo Europeo Marítimo y de Pesca, en lo que respecta al período de tiempo y las fechas en relación con la inadmisibilidad de las solicitudes

REGLAMENTO DELEGADO (UE) 2015/2252 DE LA COMISIÓN de 30 de septiembre de 2015 por el que se modifica el Reglamento Delegado (UE) 2015/288 por lo que se refiere al período de inadmisibilidad de las solicitudes de ayuda del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca

REGLAMENTO DELEGADO (UE) 2015/852 DE LA COMISIÓN de 27 de marzo de 2015 que complementa el Reglamento (UE) 508/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo en lo que respecta a los casos de incumplimiento y de incumplimiento grave de las normas de la política pesquera común que pueden dar lugar a la interrupción del plazo para el pago o a la suspensión de los pagos al amparo del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca

REGLAMENTO DELEGADO (UE) 2015/1930 DE LA COMISIÓN de 28 de julio de 2015 por el que se completa el Reglamento (UE) 508/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo relativo al Fondo Europeo Marítimo y de

Pesca en lo que se refiere a los criterios para determinar el nivel de la corrección financiera y para aplicar las correcciones financieras a tanto alzado, y por el que se modifica el Reglamento (CE) no 665/2008 de la Comisión

REGLAMENTO DELEGADO (UE) 2015/895 DE LA COMISIÓN de 2 de febrero de 2015 que complementa el Reglamento (UE) 508/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, relativo al Fondo Europeo Marítimo y de Pesca, en lo que respecta a algunas disposiciones transitorias

Al margen de la normativa de aplicación anterior, se plantean tres fuentes primordiales:

- REGLAMENTO EJECUCIÓN (UE) 1242/2014 DE LA COMISIÓN por el que se establecen, de conformidad con el Reglamento (UE) 508/2014 relativo al Fondo Europeo Marítimo y de Pesca, normas en lo que atañe a la presentación de datos acumulativos sobre operaciones
- "Criterios de Selección para la concesión de las ayudas en el marco del Programa Operativo"
- Orden de bases de las convocatorias de concurrencia competitiva que publicará la Junta de Andalucía.

Al margen de la normativa que afecta a la aplicación de los Fondos EIE (Fondos Estructurales y de Inversión Europeos) y al FEMP (Fondo Europeo Marítimo y de Pesca), existe normativa de aplicación que ha de considerarse. Detallamos a continuación la batería de fuentes principales:

- Ley Orgánica 1/2002 del Derecho de Asociación
- Ley 38/2003 General de Subvenciones.
- Ley 30/1992 de Régimen Jurídico y Procedimiento Administrativo Común.
- Real Decreto Legislativo 3/2011, de 14 de noviembre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Contratos del Sector Público
- Ley Orgánica 15/1999 de Protección de Datos de Carácter Personal

▼ **Imagen 2.3**. Compendios legislativos esenciales para la correcta ejecución de la EDLP
Fuente: Comisión Europeo-MAPAMA



2.5. LA ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO PESQUERO DE LA COSTA DE ALMERÍA Y LA EDLP

La Asociación para el Desarrollo Pesquero de la Costa de Almería (en adelante ADP Costa de Almería) adquiere la condición de Grupo de Acción Local del Sector Pesquero Candidato el día 3 de abril de 2017, optando con la presentación de esta Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) a adquirir la condición de Grupo de Acción Local del Sector Pesquero.

El objeto social de la ADP Costa de Almería viene definido por los siguientes fines sociales:

a. El desarrollo pesquero, marítimo y local de los Municipios incluidos en su ámbito de actuación, propiciando que dicho desarrollo sea sostenible, equilibrado e integral, igualitario y justo socialmente.
b. Diversificar las actividades pesqueras, acuícolas y cualesquiera otras vinculadas al mar en el ámbito de actuación de la entidad de forma que supongan una mejora en el bienestar social y económico de sus habitantes en equilibrio con la protección y conservación del entorno natural.
c. Promover un desarrollo sostenible basado en la pesca y otras actividades vinculadas al mar de los municipios del ámbito territorial que procure empleo, desarrollo económico, arraigo de la población al territorio, bienestar social, un crecimiento sostenible y posibilidades de desarrollo para la población del entorno de una forma igualitaria y tendente a paliar los procesos de exclusión social vinculados a las zonas de actuación.
d. Revalorizar los recursos pesquero, acuícolas y cualesquiera existentes vinculados al mar para conseguir eficacia y continuidad en la dinámica del desarrollo económico y su sostenibilidad.
e. Ayudar a optimizar los procesos de extracción pesquera y acuícola mejorando su eficacia y eficiencia y por ende la mejora de la calidad de vida y los resultados económicos de quienes tienen como principal actividad la pesquera y acuícola.
f. Mejorar la información y formación de los trabajadores, propietarios de barcos, explotaciones acuícolas y otras empresas vinculadas al mar a fin de mejorar sus resultados y que sus actuaciones se adecuen a la normativa vigente en relación a su actividad.
g. Promocionar la calidad de los productos o servicios de las empresas entre las poblaciones del ámbito de actuación así como la creación de lazos identitarios orientados a añadir valor y la diferenciación en el mercado.
h. Apoyar a las empresas y entidades del ámbito en la difusión y promoción exterior de los productos y servicios vinculados al mar.
i. Favorecer la puesta en marcha de planes de investigación, desarrollo e innovación marítima relacionada con la pesca y la acuicultura que mejore procesos y aumente el valor añadido de los productos y/o servicios de las entidades investigadoras o empresas de los sectores vinculados a la pesca y el mar.
j. Apoyar las empresas vinculadas al mar en la mejora de los procesos y la calidad de sus productos mediante la investigación, desarrollo, innovación e implantación de mejoras tecnológicas que añadan valor y mejoren su posicionamiento y diferenciación en el mercado.
k. Impulsar la integración social de las distintas culturas, etnias y colectivos minoritarios que comparte hábitat en las zonas pesqueras del ámbito de actuación.
l. Implantar medidas orientadas a favorecer el acceso de la mujer a labores vinculadas al mar, la igualdad entre géneros, conciliación familiar y la equiparación de rentas percibidas por la realización del mismo trabajo.
m. Favorecer el emprendimiento de entidades y actividades orientadas a nuevos productos o servicios que tengan la pesca o el mar como referente y que apuesten por novedosos modelos de gestión que tenga en cuenta la historia de los municipios del ámbito, su cultura, el entono y la población o la propia producción.
n. Aumentar la dotación existente en cuanto al número y calidad de instalaciones de alojamiento, recreativas, de esparcimiento y ocio, así como la diversificación de la oferta turística, vinculada a la pesca y el mar, propiciando la creación de empresas que oferten servicios que favorezcan la adecuación de dicha oferta a nuevos segmentos de mercado en relación con el sector servicios.
o. Incrementar el sentimiento identitario de las poblaciones del ámbito al mar y zonas pesqueras recuperando aquellos aspectos de interés que tengan que ver con la cultura, el medioambiente y patrimonio pesquero y en general del ámbito de actuación.
p. Favorecer la creación de pequeñas y medianas empresas procurando el desarrollo de productos diferenciados de calidad y que supongan un aprovechamiento de recursos pesqueros y marinos disponibles.
q. Apoyar los proyectos orientados a la transformación de productos pesqueros y acuícolas que tengan su base en procesos artesanos y tradicionales o que pongan en el centro nuevas necesidades relacionadas con la cuarta y quinta gama.
r. Desarrollar actividades formativas dirigidas a aquellos individuos o colectivos en los que se detecten carencias importantes desde el punto de vista de su cualificación o como demandantes de formación específica relacionada con el mar y la pesca
s. Procurar la asistencia técnica adecuada para que el desarrollo de las acciones se lleven a cabo con las máximas garantías de éxito, en consonancia con los objetivos de la Asociación.

t. Promover el uso de energía renovables y la adaptación de maquinaria y procesos orientados a disminuir la emisión de gases tóxicos a la atmósfera.
u. Proyectar y ejecutar proyecto de cooperación con otros grupos y entidades de Desarrollo Pesquero dentro de la Comunidad Autónoma Andaluza, del Estado Español, la Unión Europea y cualesquiera otros países que contribuyan a la consecución de los fines de la Asociación
v. Promover la cooperación para el desarrollo solidario de los pueblos, en especial de los pueblos del norte de África y del África subsahariana.
w. La Colaboración y Cooperación con entidades públicas y privadas que favorezcan la consecución de los fines de la Asociación y en particular colaborar, con la Administración Autonómica Andaluza, en la gestión y la ejecución de planes, programas o actuaciones que incidan en el desarrollo pesquero del ámbito territorial de la Asociación, y en especial en la gestión ejecución de los Programas de Desarrollo Pesquero de Andalucía y los planes que lo desarrollen. Para hacer posible dicha colaboración, la Asociación participará en los procesos que se establezca legalmente y en particular en el proceso de selección para adquirir la condición de "Grupo de Desarrollo Pesquero de Andalucía".

Su objeto social le habilita como asociación canalizadora de políticas de desarrollo local impulsadas desde la comunidad (CLDD[4] es el acrónimo que emplea la Unión Europea para referirse a este tipo de procesos).

La ADP Costa de Almería está siguiendo los ocho **pasos que recomienda la Unión Europea[5] para activar el desarrollo local impulsado por la comunidad**:

1. Decidir qué se quiere cambiar (estrategia). La estrategia de desarrollo local participativo (EDLP) no se considera un trámite o simple requisito. Es un documento de trabajo que ayuda a tomar decisiones partiendo de un conocimiento del territorio que, a su vez, aprovecha la ingente labor de distintas organizaciones técnicas y científicas para arrojar luz acerca de sus características. Además, plantea fundamental recoger información de calidad acerca de la opinión de agentes clave de la comunidad.

2. Crear confianza y forjar alianzas con las personas que pueden ayudar al cambio (asociación). Para ello se plantea necesario dar cuenta de lo proyectado, de lo realizado y de los resultados del seguimiento y la evaluación. Es necesario introducir elementos reales de libre concurrencia, difusión y transparencia.

De nada sirve solicitar la participación al inicio si no se establecen cauces reales de participación en la toma de decisiones.

3. Definir los límites de la zona (zona). Hasta el momento de la designación como Grupo de Acción Local Pesquero candidato se ha planteado este objetivo.

4. Preparar una estrategia local de cambio basada en la participación y las necesidades de la población local (estrategia). Esta estrategia de desarrollo local participativo es el resultado.

5. Consensuar una estructura de asociación y aclarar quién se encarga de cada tarea (asociación). Esta estrategia plantea una fórmula de organización del desarrollo local en el qué los comités de planificación y los comités de seguimiento y evaluación cobran fuerza como elementos consultivos.

6. Ajustar los límites (zona). En ocasiones, pueden plantearse esquemas de geometría variable asociados a la aplicación de la EDLP. Algunos de estos límites ya se establecen desde el inicio[6].

7. Preparar un plan de acción y la solicitud de financiación (estrategia). Tras el diagnóstico se establece el mapa de objetivos, previo análisis DAFO. Para intentar alcanzar esos objetivos se establece un plan de acción y un

[4] *"Community-Led Local Development"*

[5] *Orientaciones sobre desarrollo local a cargo de las comunidades locales para los agentes locales*

[6] En el municipio de Almería únicamente las unidades familiares de pescadores o acuícolas serán personas beneficiarias.

plan financiero. Sin carácter vinculante, existe una asignación presupuestaria previa

8. Establecer un sistema de revisión, evaluación y actualización periódica de la estrategia. Este proceso de retroalimentación se recoge en un epígrafe de esta EDLP, recoge el sistema de evaluación y seguimiento las recomendaciones que se realizan por parte de la Unión Europea para alcanzar una evaluación útil, no concebida como un trámite.

¿Quién es quién en este proceso?

1º. Autoridad de Gestión (AG)

Estado miembro

Dirección General de Ordenación Pesquera. Ministerio de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente

2º. Organismos de Intermediación y Gestión (OIG)

"El Estado miembro podrá designar uno o varios organismos intermedios, para que realicen determinadas tareas de la autoridad de gestión o la autoridad de certificación, bajo la responsabilidad de éstas".

Conforman el sistema de control e inspección que garantice la aplicación de la Política Pesquera Común

En Andalucía la autoridad de gestión (Ministerio de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente) ha designado a dos OIG:

Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural (CAPDR)

Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (AGAPA)

3º. Grupo de Acción Local Pesquero (GALP)

Beneficiarios del Programa Operativo FEMP para la preparación e implantación de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP)

4º. Autoridad de certificación (AC)-Organismo Intermedio Certificación (OIC)

Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA)

Los Organismos Intermedios de Certificación (OIC) del Programa Operativo del FEMP 2014-2020, serán aquellos órganos de la administración regional que el Gobierno de la Comunidad o Ciudad Autónoma propongan, una vez validada su idoneidad en el desarrollo de las tareas designadas

En este sentido, en marzo de 2017 se autoriza la firma de un convenio entre el Fondo Español de Garantía Agraria (FEGA) y la Comunidad Autónoma de Andalucía, para la gestión de determinadas funciones de certificación del Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca (FEMP)

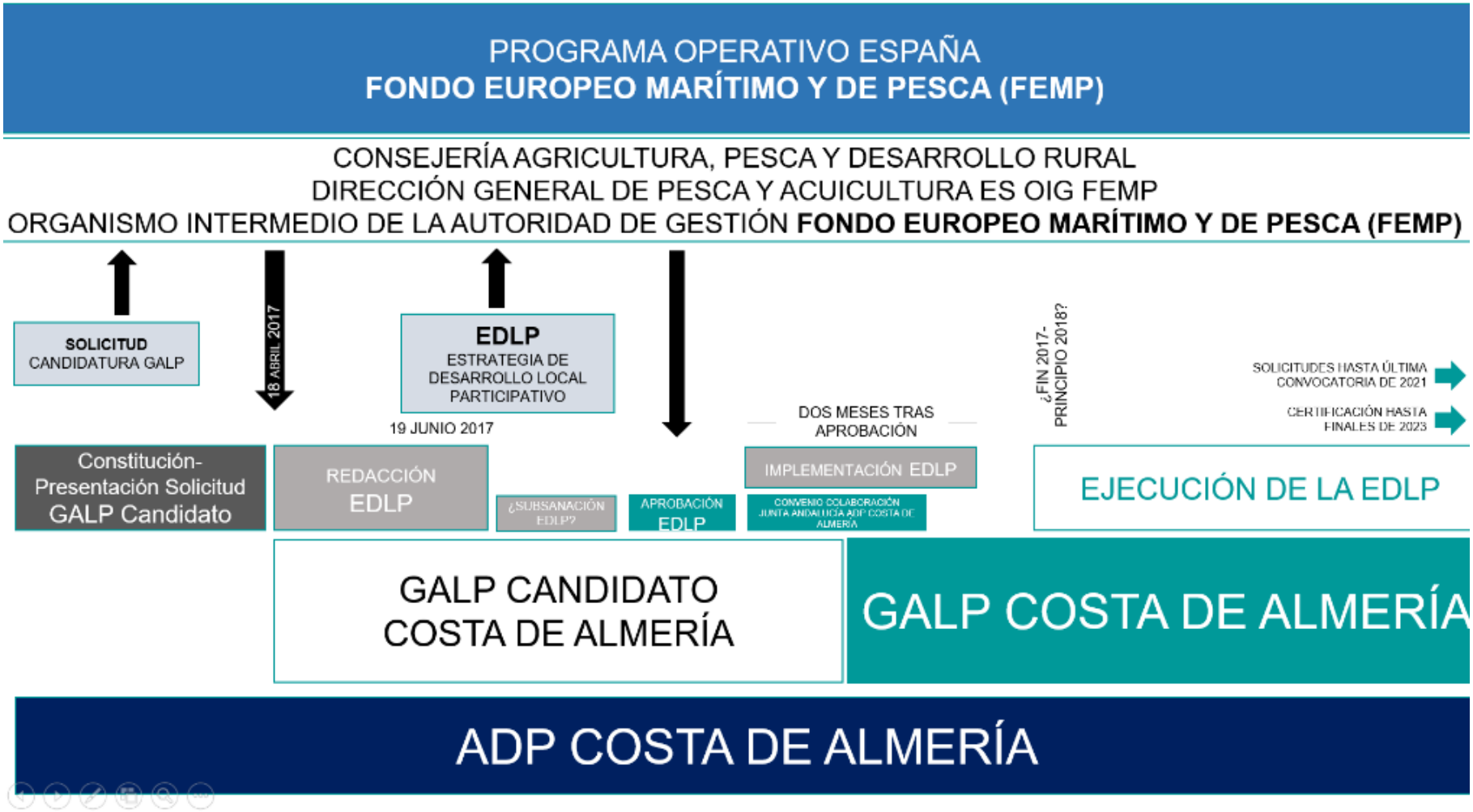
5º. Autoridad de Auditoría (AA). Intervención General de la Administración del Estado (IGAE)

En la estrategia de comunicación de la Asociación para el Desarrollo Pesquero de la Costa de Almería, en su condición de Grupo de Acción Local del Sector Pesquero Candidato, es preciso incidir en el uso de la terminología acentuando los siguientes mensajes:

a. La ADP es una asociación privada que opta a la colaboración con la Dirección de Pesca y Acuicultura de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía, entidad que actúa como Organismo de Intermediación de Gestión conforme a lo establecido por la Autoridad de Gestión (Dirección General Ordenación Pesquera, MAPAMA).

b. En el momento de redacción de la EDLP la ADLP es Grupo de Acción Local del Sector Pesquero candidato, siendo definitivamente GALP en el momento de aprobación de la EDLP y de la forma del convenio con la Dirección General de Pesca y Acuicultura.

En el proceso de animación y difusión, también en el de certificación, se ha empleado la siguiente imagen para dar cuenta de estos aspectos.



▲ **Imagen 2.4**. Instrumento comunicación sobre entes que intervienen en el proceso y previsión temporal
Fuente: Elaboración Propia



3. EL TERRITORIO EDLP COSTA DE ALMERÍA

3. EL TERRITORIO

3.1. INTRODUCCIÓN 41
3.1.1. LA IMPORTANCIA DE ANALIZAR EL MARCO TERRITORIAL 41
3.1.2. EL ESQUEMA DEL ANÁLISIS 42
3.2. LA ZONA PESQUERA COSTA DE ALMERÍA Y LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO 43
3.3. EL SISTEMA INTERMODAL DE TRANSPORTE 48
3.4. EL SISTEMA ENERGÉTICO DE LA ZP COSTA DE ALMERÍA 50
3.5. EL SISTEMA HIDROLÓGICO DE LA ZP COSTA DE ALMERÍA 53
3.6. PATRIMONIO NATURAL DE LA ZP COSTA DE ALMERÍA 58
3.7. CAMBIO CLIMÁTICO EN LA ZP COSTA DE ALMERÍA 63
3.8. SISTEMA PATRIMONIAL CULTURAL DE LA ZP COSTA DE ALMERÍA 66
3.9. EL PAISAJE LA ZP COSTA DE ALMERÍA 72
3.10. ANÁLISIS DEL SISTEMA LITORAL 74
3.10.1. LA FRANJA MARÍTIMA TERRESTRE DE LA ZP COSTA DE ALMERÍA 74
3.10.2. EL SISTEMA PORTUARIO DE LA ZP COSTA DE ALMERÍA 92
3.11. PRINCIPALES EVIDENCIAS PARA UN DIAGNÓSTICO 104

3.1. INTRODUCCIÓN

3.1.1. La importancia de analizar el marco territorial

La definición genérica de un territorio ha hecho referencia tradicionalmente a su posición geográfica, a su caracterización geográfica física y a aspectos demográficos considerados de forma panorámica.

La definición de un territorio es una oportunidad para observar las características sistémicas del mismo, observando diferencias entre los subsistemas territoriales que forman parte del mismo y permitiendo obtener algunas evidencias que aconsejen incidir en mayor o menor medida en las funciones que alberga el ámbito de actuación.

Del mismo modo, la definición del territorio no ha de ser ajena a los sistemas de planificación territorial desarrollados a nivel andaluz. En este sentido, existe un marco de planificación territorial que permite considerar al ámbito de actuación de cada Zona Pesquera como subsistema que forma parte de sistemas territoriales andaluces. Nos referimos al Plan de Ordenación del Territorio de Andalucía, también conocido por su acrónimo: POTA. A este documento de planificación territorial, considerado norma, nos referimos a lo largo de este epígrafe.

Además, en el caso que nos ocupa, contamos con una planificación territorial de detalle, la que nos ofrece el Plan de Ordenación Territorial del Levante Almeriense, fuente a la que haremos referencia.

En ningún caso es objeto de este análisis reformular dicha planificación, centrando los esfuerzos en mejorar la comprensión de los rasgos del ámbito de actuación, sirviendo dicha identificación como base de planificación de esta estrategia, también como elemento para la toma de decisiones futuras de las entidades que, de forma directa o indirecta, participan en el desarrollo territorial.

Se trata, por lo tanto, de ofrecer una descripción que permita comprender el sistema territorial en el que se encuentra la zona pesquera, incidiendo en la descripción de subsistemas que resultan fundamentales de cara a identificar posibles vectores de desarrollo o elementos que supongan un riesgo de cara al desarrollo territorial. Entre esos subsistemas, se describirán de forma panorámica el subsistema de transporte, el subsistema energético, el patrimonio natural, el patrimonio cultural, el subsistema hidrológico, el paisaje…

Comprendiendo la importancia que en el Horizonte 2020 de la Unión Europa cobra la lucha contra el cambio climático, se han obtenido evidencias en relación a los efectos que el mismo han tenido en una zona de una climatología adversa, en cuanto a su baja pluviometría y a la aridez que la misma conlleva.

Merece una especial atención el análisis del sistema litoral, no basado en el análisis de cartas náuticas o el análisis de tipo oceanográfico, sino en el análisis de los usos y del grado de protección medioambiental. Para ello, hemos empleado como fuente el análisis que de la costa de la ZP Costa de Almería realiza la Dirección General de Pesca y Acuicultura para identificar espacios marítimos idóneos para la acuicultura.

Concluimos este ejercicio de identificación del territorio con el análisis del sistema portuario, centrando en las zonas portuarias, distinguiendo el uso comercial del uso deportivo, también el transporte de pasajeros, centrado en el Puerto de Almería. En relación a los puertos pesqueros, abordamos el análisis de la flota y del volumen de negocio en el epígrafe 5, dedicado al análisis del sector pesquero y acuícola.

3.1.2. El esquema de análisis

Describimos a continuación los elementos analizados en este extenso epígrafe.

Integración Plan de Ordenación Territorial de Andalucía
Sistemas de ciudades POTA en la ZP Costa de Almería
Distancias entre cabeceras de municipios
Unidad y Dominio Territoriales POTA en la ZP Costa de Almería
Sistema intermodal de transporte
Infraestructuras viarias, aeroportuarias, ferroviarias…
Relación con nodos de transporte
Sistema energético
Producción energía en la ZP Costa de Almería
Infraestructura Energética en la ZP Costa de Almería
Sistema hidrográfico
Sectores Demarcación Hidrográfica Cuencas Mediterráneas Andaluzas
Aportación total escorrentías, recarga acuíferos, estado masas agua
Desalación-Trasvases-Déficit Áreas de Riego
Patrimonio Natural
Espacios Naturales Protegidos ZP Costa de Almería
Paisajes de la ZP Costa de Almería
Patrimonio Cultural
Registros Patrimonio Cultural en IAPH de la ZP Costa de Almería
Tipología de paisaje de Andalucía
Cambio Climático
Comparativa histórica temperaturas ZP Costa de Almería
Otras evidencias: pluviometría, progresión aridez, masas de agua…
Sistema Litoral
Sectores litorales analizados

Sistema portuario
Características puertos
Puerto de pasajeros
Puertos de mercancía
Puertos deportivos
Señales marítimas

Este esquema no lo es en detalle, intenta ofrecer un mapa conceptual de los contenidos abordados en este epígrafe.

3.2. LA ZONA PESQUERA COSTA DE ALMERÍA Y LA ORDENACIÓN DEL TERRITORIO. ELEMENTOS BÁSICOS

El Plan de Ordenación Territorial de Andalucía, también conocido por su acrónimo POTA, ha de ser una de las bases a considerar para la descripción de la Zona de Pesca Costa de Almería si atendemos a las siguientes consideraciones:

1. El POTA es el marco de referencia territorial para los demás planes y la acción pública en general.

2. El POTA plantea una concepción integral del territorio, considerando a éste como un conjunto de suelo, paisaje, cultura, economía y política.

3. Los objetivos del POTA se alinean con los objetivos de desarrollo territorial vinculados al desarrollo local participativo.

Las condiciones de las que parte el POTA son las siguientes:

a) Ha de contribuir al desarrollo socioeconómico equilibrado de la región.

b) Ha de articular e integrar interna y externamente.

c) Ha de ser sostenible, contribuyendo al equilibrio ecológico global.

d) Ha de favorecer la cohesión social y la mejora de la calidad de vida.

Los objetivos del POTA son los siguientes:

a) Integrar Andalucía en los procesos de transformación que surgen del desarrollo de la sociedad de la información

b) Potenciar instrumentos que refuerzan la competitividad económica y la cohesión social-territorial, convergiendo con Europa.

c) Garantizar niveles de calidad de vida equitativos y avanzar hacia un modelo de desarrollo sostenible.

El POTA se articula alrededor de tres ejes: el Sistema de Ciudades, las Unidades Territoriales (agrupadas en Dominios Territoriales) y el Sistema de Redes Territoriales.

Estos ejes ofrecen una lectura de los diferentes subsistemas territoriales, categorizándolos y definiéndolos. La descripción del encaje del territorio LEADER en estos subsistemas permitirá definir al mismo, identificando aspectos clave y determinando relaciones con otros subsistemas territoriales de su entorno.

Además de la consideración de estos tres ejes, el Plan de Ordenación del Territorio nos ofrece planes específicos referidos al Sistema Intermodal de Transportes, al Plan Energético, al Sistema Hidrológico, al Sistema del Patrimonio Territorial y al Sistema de Paisajes de Andalucía.

La Zona Pesquera Costa de Almería integra a la comunidad pesquera de la capital almeriense y a los municipios de la franja litoral del levante almeriense. Los núcleos que forman parte de la misma se incorporan de forma diferente en el Sistema de Ciudades que determina el Plan de Ordenación Territorial de Andalucía

Es el Sistema de Ciudades una jerarquía de ciudades en base a su tamaño demográfico y capacidad de atracción a residentes del entorno[1]. Esta jerarquía atiende a los siguientes niveles:

a. Ciudad principal. Las capitales de provincia andaluzas, Jerez de la Frontera y Algeciras. Elemento base de los Centros Regionales.

b. Ciudades medias. Atendiendo a su nivel demográfico y a su dinámica económica se establecen dos niveles: ciudades medias de tipo 1 y 2.

c. Centros rurales o pequeñas ciudades. Atendiendo a su nivel demográfico

[1] No siempre una población con más habitantes prevalece en esta jerarquía, influyen factores relacionados con la posición geográfica relativa.

y a su dinámica económica se establecen dos niveles: centros rurales o pequeñas ciudades de tipo 1 y 2.

d. El resto de asentamientos, el POTA los clasifica en tres niveles:

- Asentamientos de 5.000 a 10.000 habitantes.
- Asentamientos de 1.000 a 5.000 habitantes.
- Asentamientos de 50 a 1.000 habitantes.

En el cuadro siguiente se plantea el lugar que ocupan las distintas poblaciones en el **Sistema de Ciudades del POTA**, además de observar la distancia de cada población a poblaciones de niveles superiores. En algunos casos esta distancia resultará irrelevante, bien por superar la población dicho nivel jerárquico o bien por encontrar poblaciones de un nivel jerárquico superior en un menor radio de distancia.

Como será habitual en la consideración de las distancias en esta Estrategia de Desarrollo Local, atenderemos a la distancia, no en kilómetros sino como medida temporal, convirtiendo la misma en duración del trayecto, expresada en minutos como unidad de medida[2].

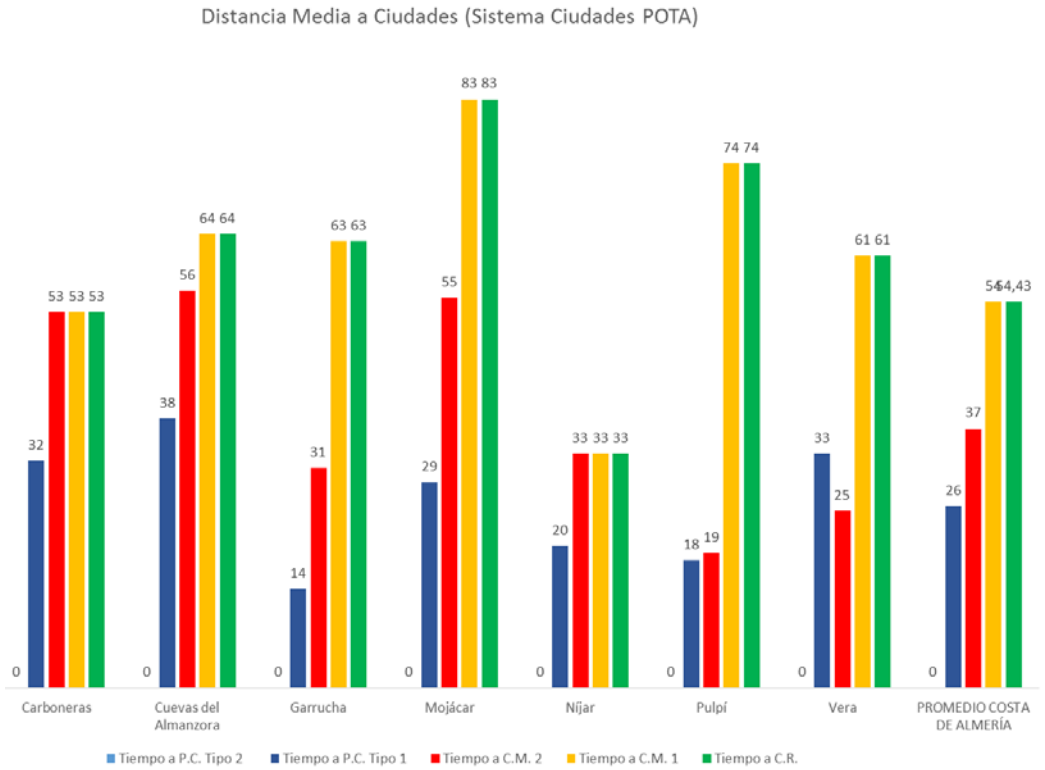
La ciudad de Almería, como capital de provincia, se considera *ciudad principal*, siendo centro de gravitación comercial y de servicios compartido de la mayor parte de la Zona Pesquera Costa de Almería.

En la ZP Costa de Almería no existen *ciudades medias de tipo 2*, tampoco *ciudades medias de tipo 1.* En el Sistema Territorial Levante Almeriense la única ciudad media tipo 2 es Huércal Overa, fuera del ámbito de la ZP Costa

▼ **Tabla 3.1**. Sistemas de ciudades POTA en la ZP Costa de Almería
Fuente: Elaboración propia, a partir de clasificación de ciudades del Plan de Ordenación Territorial de Andalucía

	Jerarquía Sistema de Ciudades POTA	Población 2015	P.C. 2 más próxima	Tiempo a P.C. Tipo 2	P.C. 1 más próxima	Tiempo a P.C. Tipo 1	C.M. 2 más próxima	Tiempo a C.M. 2	C.M. 1 más próxima	Tiempo a C.M. 1	C.R. más próximo	Tiempo a C.R.
Almería*	Ciudad Principal	1.000	NR	0	NR	0	NR	0	NR	0	NR	0
Carboneras	Pequeña Ciudad Tipo 2	7.838	NR	0	Níjar	32	NR	53	NR	53	ALMERÍA	53
Cuevas del Almanzora	Pequeña Ciudad Tipo 1	13.292	NR	0	NR	38	Huércal Overa	56	NR	64	ALMERÍA	64
Garrucha	Pequeña Ciudad Tipo 2	8.577	NR	0	Vera	14	Huércal Overa	31	NR	63	ALMERÍA	63
Mojácar	Pequeña Ciudad Tipo 2	6.825	NR	0	Cuevas del Almanzora	29	Huércal Overa	55	NR	83	ALMERÍA	83
Níjar	Pequeña Ciudad Tipo 1	28.056	NR	0	NR	20	NR	33	NR	33	ALMERÍA	33
Pulpí	Pequeña Ciudad Tipo 2	8.762	NR	0	Cuevas del Almanzora	18	Huércal Overa	19	NR	74	ALMERÍA	74
Vera	Pequeña Ciudad Tipo 1	15.108	NR	0	NR	33	Huércal Overa	25	NR	61	ALMERÍA	61
PROMEDIO COSTA DE ALMERÍA		89458		0		26		37		54		54

[2] Para ello hacemos uso de la aplicación Google Maps



	Almería*	Carboneras	Cuevas del Almanzora	Garrucha	Mojácar	Níjar	Pulpí	Vera
Almería*		53	64	63	83	33	74	61
Carboneras	53		43	39	33	32	57	45
Cuevas del Almanzora	64	47		16	29	42	18	10
Garrucha	63	39	16		14	40	34	16
Mojácar	83	33	29	14		62	57	26
Níjar	33	32	42	40	62		51	39
Pulpí	74	57	18	34	57	51		29
Vera	61	45	10	16	26	39	29	

◀ **Gráfico 3.1**. Distancia media a Ciudades Sistemas de ciudades POTA en la ZP Costa de Almería
Fuente: Elaboración propia, a partir de clasificación de ciudades del POTA
▲ **Tabla 3.2**. Distancias entre cabeceras de municipios
Fuente: Elaboración propia, distancia obtenida gracias a Google Maps

de Almería. También se observan gravitaciones comerciales compartidas con la ciudad de Lorca, en la Región de Murcia. Como es lógico, esta ciudad no forma parte del POTA, al ser andaluz, si bien podría equipararse a ciudades medias tipo 1 como El Ejido, en la ZP Poniente de Almería.

Si existen *pequeñas ciudades del tipo 1 y del tipo 2.* Entre las primeras se encuentran Cuevas del Almanzora, Níjar y Vera, mientras que entre las segundas encontramos Carboneras, Garrucha, Mojácar y Pulpí.

La red de ciudades de la ZP Costa de Almería no presenta municipios con riesgo de despoblamiento y, si atendemos a la jerarquía de ciudades, los niveles de población no plantean umbrales de población que pusieran en riesgo el acceso a servicios de proximidad (servicios económicos y sociales básicos, servicios sociales especializados, comercios…)

Las distancias medias a cada nivel jerárquico de ciudad sintetizan lo indicado anteriormente. La distancia media al *centro regional* (Almería capital) no llega a la hora, identificándose con la distancia media a las *ciudades medias de tipo 1*, en todo caso más lejanas.

La distancia media a la *ciudad media tipo 2* es de 37 minutos. Esta ciudad es Huércal Overa (núcleo que concentra servicios sociales básicos de tipo sanitario y servicios administrativos oficiales), no siendo relevante en el caso de los municipios más occidentales (Níjar y Carboneras)

Las *pequeñas ciudades tipo 1* ejercen atracción en el caso de cuatro municipios: Carboneras, en relación a Níjar; Garrucha, en relación a Vera; y, en relación a Cuevas del Almanzora, Mojácar y Pulpí.

En el gráfico 3.1 se observa la distancia desde el núcleo principal de cada municipio a los distintos tipos de ciudades, además de la distancia media de la ZP Costa de Almería.

Los municipios que presentan una mayor distancia a ciudades de una jerarquía superior son Mojácar y Pulpí.

Para finalizar este análisis de distancias resulta relevante analizar las distancias entre los núcleos cabecera de municipio de la ZP Costa de Almería. Hay tres núcleos que presentan una distancia superior a los 30 minutos al núcleo principal de los municipios de la ZP más cercanos: Almería, Níjar y Pulpí.

Las Unidades Territoriales son áreas continuas definidas por su homogeneidad física y funcional, constituyendo el referente de síntesis del Plan de Ordenación Territorial de Andalucía (POTA). En base a las unidades territoriales se plantean los modelos de gestión del uso del suelo y de utilización de recursos naturales, el paisaje o la prevención de riesgos. Las unidades territoriales son los referentes en los que contextualizar los Sistemas Regionales: ciudades, transportes, plan hidrológico, plan energético,…

Las Unidades Territoriales se catalogan atendiendo a diferentes categorías que se asocian a las redes de las que forman parte: Ciudades medias interiores (CMI), Ciudades medias litorales (CML), Centros rurales (CRU) y Centros regionales (CR).

Los Dominios Territoriales son descritos en el POTA como las grandes piezas geográficas susceptibles de contener las estrategias más globales sobre los usos del territorio. Los Dominios Territoriales contienen las diferentes Unidades Territoriales. El POTA determina los siguientes Dominios Territoriales: Sierra Morena-Los Pedroches (verde superior), Valle del Guadalquivir (verde central), Sierras y Valles Béticos (marrón claro), Litoral (morado) y Centros Regionales (grandes círculos marrones).

Los municipios de la ZP Costa de Almería forman parte de la Unidad Territorial Levante Almeriense, salvo los municipios de Níjar y Almería que forman parte del Centro Regional de Almería.

El Dominio Territorial en el que se integra la Unidad Territorial Levante Almeriense es El Litoral, mientras que Almería forma parte del Dominio Territorial Centros Territoriales.

La Unidad Territorial del Levante Almeriense se ordena alrededor de la ciudad media de Huércal Overa y de la propia capital almeriense, mientras que el Centro Regional Almería se caracteriza por ser un sistema polinuclear de bajo desarrollo metropolitano.

Dentro de las unidades territoriales litorales, el Levante Almeriense, se caracteriza por la relevancia compartida de la agricultura intensiva y del turismo en su estructura económica.

En la cartografía presentada en el anexo se observa el esquema de ordenación del Plan de Ordenación Territorial de Andalucía (POTA).

	Unidad Territorial	Tipo Unidad Territorial	Dominio Territorial	Integrado en Red Territorial
Almería*	Centro Regional	Centro Regional	Centro Territorial	Sistema polinuclear
Carboneras	Levante Almeriense	Ciudades Medias Litorales	El Litoral	Redes de ciudades medias litorales
Cuevas del Almanzora	Levante Almeriense	Ciudades Medias Litorales	El Litoral	Redes de ciudades medias litorales
Garrucha	Levante Almeriense	Ciudades Medias Litorales	El Litoral	Redes de ciudades medias litorales
Mojácar	Levante Almeriense	Ciudades Medias Litorales	El Litoral	Redes de ciudades medias litorales
Níjar	Centro Regional	Centro Regional	Centro Territorial	Sistema polinuclear
Pulpí	Levante Almeriense	Ciudades Medias Litorales	El Litoral	Redes de ciudades medias litorales
Vera	Levante Almeriense	Ciudades Medias Litorales	El Litoral	Redes de ciudades medias litorales

▲ **Tabla 3.3**. Unidad y Dominio Territoriales POTA en la ZP Costa de Almería
Fuente: Elaboración propia, a partir del Plan de Ordenación Territorial de Andalucía

3.3. EL SISTEMA INTERMODAL DE TRANSPORTE

En relación al Sistema Intermodal de Transporte resulta de interés describir el territorio que abarca el ámbito de actuación del Grupo de Acción Local de Pesca Candidato Costa de Almería, indicando la siguiente información:

1º. Relación con las Áreas de Ordenación del Transporte. La ZP Costa de Almería forma parte del Área de Ordenación Litoral. En su extremo oriental guarda relación con el Área de Conexión de Transporte Externo con la Región de Murcia y con el Área Interior del Almanzora, siempre conforme a los criterios de ordenación del POTA.

2º. Su relación con los Nodos Regionales, aquellos que se establecen en torno a ciudades principales o a conexiones con vías de alta densidad de tráfico, es evidente en el extremo oriental, formando parte Níjar y Almería del Nodo Regional de Almería.

4º. Su relación con los nodos urbanos de nivel 1 plantea una distancia intermedia a El Ejido, en el poniente de la provincia. Esta distancia puede estar entre los 60 y los 90 minutos, dependiendo del origen.

5º. Los nodos urbanos de nivel 2 más cercanos son las poblaciones de Níjar, Vera, Huércal Overa y Albox.

La **red viaria** cuenta con las siguientes carreteras principales:

a. Principal eje vertebrador. Autovía A-7, también se conoce como Autovía del Mediterráneo.

Autovía que pertenece a la Red de Carreteras del Estado, uniendo Algeciras con Barcelona. Permite el acceso a las vías secundarias que dan acceso a las distintas localidades.

Es una autovía que soporta un importante tráfico pesado como consecuencia de la falta de alternativas para el transporte de mercancías que tienen su origen en la agricultura intensiva de toda la provincia, en la actividad minera e industrial de la cuenca del mármol en el Almanzora, en la actividad yesera de Sorbas, también en la actividad industrial que se desarrolla en Carboneras y, en menor medida, en Cuevas del Almanzora

A este tráfico se suma una mayor intensidad del tráfico en verano como consecuencia del incremento estacional del turismo y por ser lugar de paso de la población magrebí residente en Europa que planifica su viaje contando con la travesía desde el Puerto de Almería.

b. Otras vías relevantes: El entramado de carreteras provinciales presenta vías que atienden a usos diferentes:

Vías que destacan por una mayor intensidad de tráfico por motivos agrícolas y, más o menos ocasional, turísticos.

Es el caso de las siguientes carreteras:

- AL-3108. Vía que une Níjar y el núcleo turístico de San José, atravesando zonas de producción agrícolas y núcleos de cierta relevancia, como es el caso de Sal Isidro

- AL 3106 Vía que une Níjar y el núcleo costero de Las Negras, pasando por Campohermoso, núcleo más habitado del municipio de Níjar.

- AL 4200 Vía que une la AL3106 y la AL3108, permitiendo el acceso a Rodalquilar o la Isleta del Moro

Vías con tráfico motivado por la actividad pesquera, industrial y, más o menos ocasional, por la actividad turística

- N341. Une la Venta del Pobre con Carboneras, polo industrial y pesquero

- A370. Acceso a Garrucha desde Los Gallardos

- A352. Acceso a Garrucha desde Vera

- RM332-RM333. Cuevas del Almanzora-Águilas

Vías litorales, de gran interés paisajístico y de un uso turístico, principalmente.

- AL 5106. Agua Amarga- Carboneras

- AL 5107. Carboneras-Garrucha

- Al 7107. Vera-San Juan de los Terreros (Pulpí)

c. Conexión con Cartagena. La autopista AP-7 se plantea como vía rápida para acceder al litoral murciano.

La **red ferroviaria** es objeto de una demanda social que se convierte en histórica. Si bien es posible acceder a la estación ferroviaria de Almería, el servicio se considera muy deficiente por la falta de frecuencia, por la duración del viaje, por la calidad del servicio y por la escasez de la oferta.

La demanda en relación al desarrollo del Corredor del Mediterráneo afecta a las necesidades de residentes, de turistas y de empresas.

El proyecto prevé en primer lugar una estación de término en Vera, el estado del tramo proyectado en el momento en el que se redacta esta estrategia es el siguiente.

La falta de avance del proyecto ferroviario es en la actualidad un motivo de demanda del que es partícipe una amplia representación del espectro social y económico de la provincia de Almería.

La **red portuaria** presenta los siguientes recursos:

- Puertos comerciales: Almería, Carboneras y Garrucha
- Puertos pesqueros: Almería, Carboneras y Garrucha
- Puertos deportivos: Almería, San José (Níjar), Garrucha, Villaricos La Balsa (Cuevas del Almanzora), Villaricos La Esperanza (Cuevas del Almanzora)
- Puertos de pasajeros: Almería

A las características de la red portuaria nos referiremos con más detalle en epígrafe posterior, al describir el sistema litoral.

El aeropuerto más cercano es el de Almería, estando situados a una distancia media de aeropuertos con una mayor oferta de vuelos: San Javier (Murcia), Alicante y Málaga.



▲ **Mapa 3.1.** Proyecto tramo AVE Murcia-Almería
Fuente: Sindicato de Circulación Ferroviario

3.4. EL SISTEMA ENERGÉTICO DE LA ZP COSTA DE ALMERÍA

Al margen de la información aparecida en el Plan de Ordenación Territorial de Andalucía se ha considerado, por actual y detallada, la información que ofrece la Agencia Andaluza de la Energía. En concreto, su Informe de Infraestructuras Energéticas, actualizado a 31 de marzo de 2017.

A nivel provincial, este informe describe el patrón de consumo de la ZP Costa de Almería:

"El Levante de Almería ha sido una zona de alto crecimiento, debido principalmente al desarrollo del turismo residencial en la costa. Esta zona se encuentra alimentada desde las subestaciones de Vera y Mojácar"

También hace referencia a la importancia en la generación eléctrica de Carboneras:

"La provincia cuenta con la central térmica de carbón "Litoral" en Carboneras (1.159 MW) que representa el 64% de la potencia instalada de generación de la provincia"

Atendiendo a la información que ofrece la fuente citada, la generación eléctrica contempla varias posibilidades:

1º. G. E. NO RENOVABLE. Generación a partir de combustibles fósiles o hidráulicas de bombeo.

2º. COGENERACIÓN. Producción simultánea de energía eléctrica, o mecánica, y de calor que es aprovechado o consumido en algún proceso. Esto se traduce en un ahorro económico que permite disminuir su factura de compra de electricidad, y además ahorrar en la generación de energía térmica para un proceso al utilizar el calor generado en la cogeneración.

Cabe resaltar que un grupo de cogeneración aprovecha el combustible que consume con mejor rendimiento global al que tiene una central térmica convencional de iguales características que produjera la misma electricidad.

3º. GENERACIÓN ELÉCTRICA CON RENOVABLES

Encontramos varias fuentes renovables de energía: biomasa, gas de vertedero, eólica, hidroeléctrica o fotovoltaica. Otra información relevante que aporta el informe a nivel municipal es la relativa a la producción de biocarburantes, a la existencia de biogasolineras o a la fabricación de pellets.

MUNICIPIO	COGENERACIÓN (MW)	BIOMASA (MW)	BIOCARBURANTES (ktep/año)	RED DE GAS
Almería*				GNL
Carboneras			186,9	
Cuevas del Almanzora	24,74			
Garrucha				
Mojácar				
Níjar		1,7	8,1	
Pulpí				GLP
Vera				GNL
ZP COSTA DE ALMERÍA	24,74	1,7	195	NR
%PROVINCIAL ZRL	67%	100%	100%	NR
PROVINCIA DE ALMERÍA	36,76	1,7	195	NR

▶ **Tabla 3.4**. Producción energía en la ZP Costa de Almería
Fuente: Elaboración propia, a partir de Agencia Andaluza de la Energía

En relación a la generación de energía, las evidencias obtenidas al analizar el informe y cotejar la información relativa a los municipios de la Zona Pesquera Costa de Almería son las siguientes:

- El 67 % de cogeneración eléctrica provincial es obtenida por *Cogeneración Villaricos*, en la población del mismo nombre, en el municipio de Cuevas de Almanzora.
- La única empresa que produce energía con la biomasa en la provincia es Albaida Recursos Naturales, empresa ubicada en Níjar.
- Las dos empresas que producen biocarburantes se sitúan en la comarca: Albabio en Níjar y, principalmente, Biodiésel Carboneras, en el municipio del mismo nombre.
- La red de gas está disponible en Almería capital, en Vera y en Pulpí.
- La Central Térmica Litoral de Endesa, ubicada en Carboneras, genera el 64 % de la electricidad de la provincia, distribuyendo esta electricidad provincial y extraprovincialmente. Como hemos indicado, este aspecto es destacado en los informes que la Agencia Andaluza de Energía emite periódicamente.

En relación a las infraestructuras eléctricas observamos las siguientes subestaciones eléctricas:

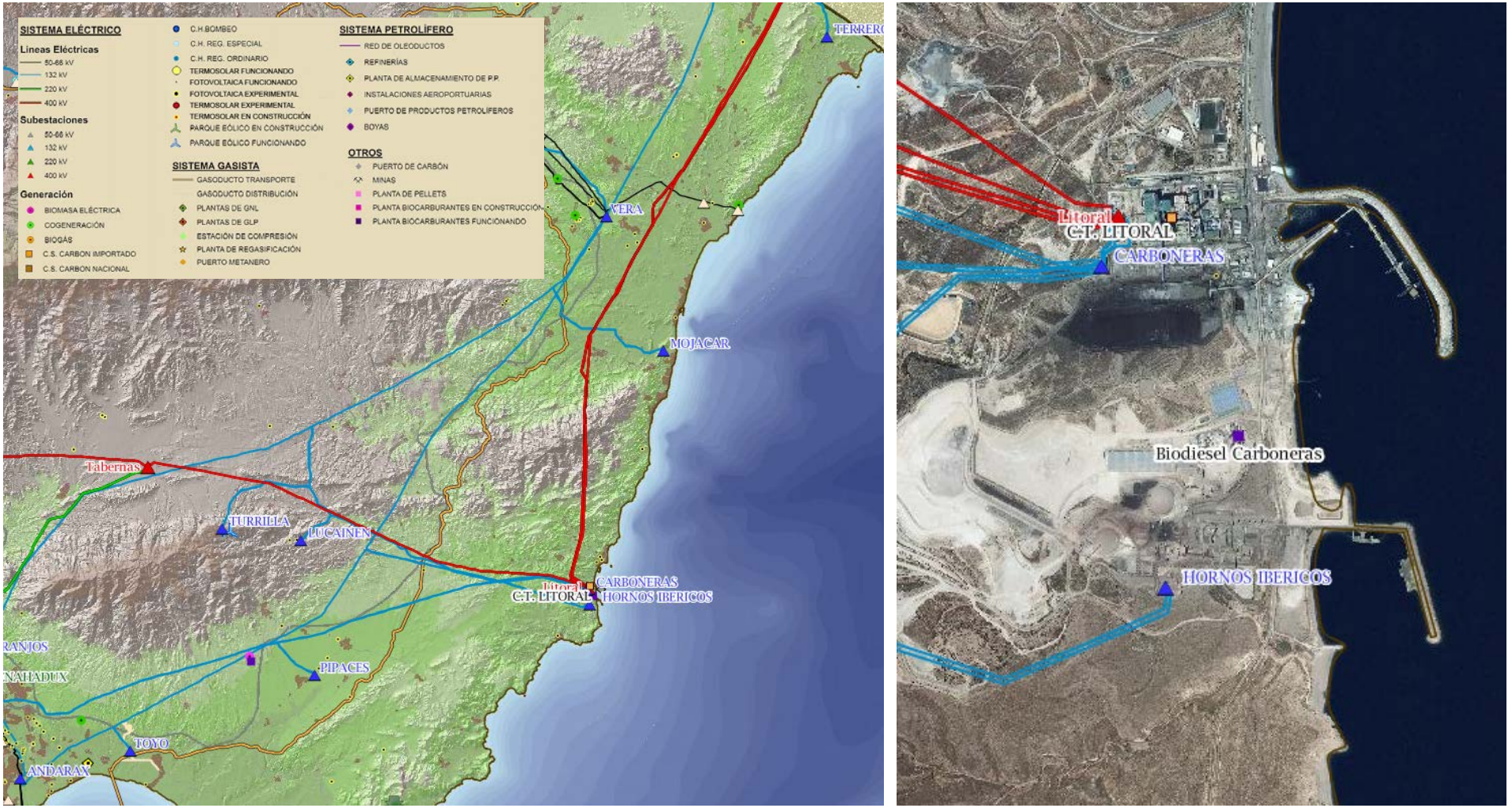
Subestaciones 400 Kw	Carboneras
Subestaciones 230 Kw	Mo existen
Subestaciones 132 Kw	Carboneras, Vera, Mojácar, Pipaces (Níjar), Terreros (Pulpí), Andarax (Almería) y Toyo (Almería)

A estas subsestaciones se suman subestaciones de 66 Kw en Villaricos (Cuevas del Almanzora) y en la capital almeriense

La red de distribución eléctrica cuenta con una línea principal de 400 KV que se dirige al Levante desde Carboneras y otras de 132 KV que conectan Carboneras con Turrillas, Carboneras con Benahadux, Carboneras con Vera, Carboneras con Pipaces (Níjar), El Toyo con la subestación Andarax (ambas en Almería), El Toyo hacia levante (Hibérico), Terreros (Pulpí) con Vera, Terreros (Pulpí) con Carril y Mojácar con Vera.

A esta red se suma la línea eléctrica de 66 Kv de la subestación de Portillo (Villaricos, Cuevas del Almanzora) y la que va desde Vera a Albox.

A estas infraestructuras energéticas debemos añadir la línea de transporte de gas que va desde Almería a Lorca, con 80 bares de presión y 42 pulgadas de diámetro, partiendo de la conexión internacional del gasoducto de MEZGAZ en Almería (80 bares de presión y 24 pulgadas de diámetro).



▲ **Mapa 3.2**. Infraestructura Energética en la ZP Costa de Almería
Fuente: Agencia Andaluza de la Energía

3.5. EL SISTEMA HIDROLÓGICO DE LA ZP COSTA DE ALMERÍA

La disponibilidad del agua, su canalización, su abastecimiento y su uso eficiente son objeto de análisis en cualquier estrategia de desarrollo territorial. Como en el caso de todas las referencias de detalle de este diagnóstico, la referencia al sistema hidrológico no se aborda como un estudio en profundidad del mismo, sino como un relato de las principales evidencias que se obtienen de tres fuentes fundamentales:

- La referencia cartográfica al Sistema Hidrológico que ofrece el Plan de Ordenación Territorial de Andalucía.

- La estadística que ofrece el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía en relación a las zonas húmedas y superficies de agua.

- La Memoria del PLAN HIDROLÓGICO 2015/20121 de la Demarcación Hidrográfica de las Cuencas Mediterráneas Andaluzas, fuente que ha resultado fundamental.

Como viene siendo habitual en este análisis, ordenamos la información enunciando las principales evidencias:

- La ZP Costa de Almería forma parte de la extensa Demarcación Hidrográfica Cuencas del Mediterráneo Andaluzas, el espacio que ocupa formaría parte del Sistema IV, denominado Sierra de Gador-Filabres y del Sistema V, denominado Sierra de Filabres-Estancias. Los subsistemas que forman parte de cada sistema son los siguientes

Sistema IV.- SIERRA DE GADOR-FILABRES
Subsistema IV-1 Cuenca del río Andarax
Subsistema IV-2 Comarca natural del Campo de Níjar
Sistema V.- SIERRA DE FILABRES-ESTANCIAS
Subsistema V-1 Cuencas de los ríos Carboneras y Aguas
Subsistema V-2 Cuenca del Almanzora





▲ **Mapa 3.3**. Cuencas hidrográficas España-Sectores Demarcación Hidrográfica Cuencas Mediterráneas Andaluzas
Fuente: DH Cuencas Mediterráneas Andaluzas

- El Plan de Ordenación Territorial de Andalucía define hidrológicamente a gran parte de la comarca como zona de regadíos tradicionales y como zona de modernización de regadíos

La memoria de la Demarcación Hidrográfica de las Cuencas Mediterráneas Andaluzas identifica el tipo de clima de la ZP Costa de Almería como mediterráneo subdesértico, la literalidad de su descripción resulta de interés como elemento de diagnóstico territorial:

La costa mediterránea se caracteriza por la proximidad de los relieves montañosos de los sistemas béticos, que se hunden directamente sobre el mar, y por la existencia de una red hidrográfica de poca longitud y con fuertes pendientes, debido a que los ríos salvan grandes desniveles en las escasas distancias que separan su nacimiento y su desembocadura. Como consecuencia, la plataforma continental tiene una anchura muy limitada con fondos rocosos, seccionada por numerosos cañones submarinos.

El talud se presenta a una profundidad aproximada de 150-200 m, alcanzando la anchura de la plataforma continentale un máximo de 19 km frente al Cabo de Gata.

Además, las condiciones de aridez climática se extreman a medida que se avanza hacia el este, dando como resultado la formación de las ramblas litorales (cauces secos durante una parte del año) que por efecto de la escasez y torrencialidad de las lluvias, favorecen la formación de costas bajas en sus desembocaduras, debido a la enorme acumulación de materiales erosionados (hoyas litorales).

Tanto la localización geográfica como las características físicas le confieren a la demarcación una especial vulnerabilidad frente a fenómenos meteorológicos extremos. Los períodos de sequía son una de las señas de identidad del régimen pluviométrico de este territorio, donde la casi total ausencia de lluvias en el periodo estival es un rasgo común, pero que también sufre con cierta frecuencia episodios plurianuales de escasez de precipitaciones que han llegado a generar en el pasado reciente situaciones críticas, incluso para el servicio de las demandas más prioritarias.

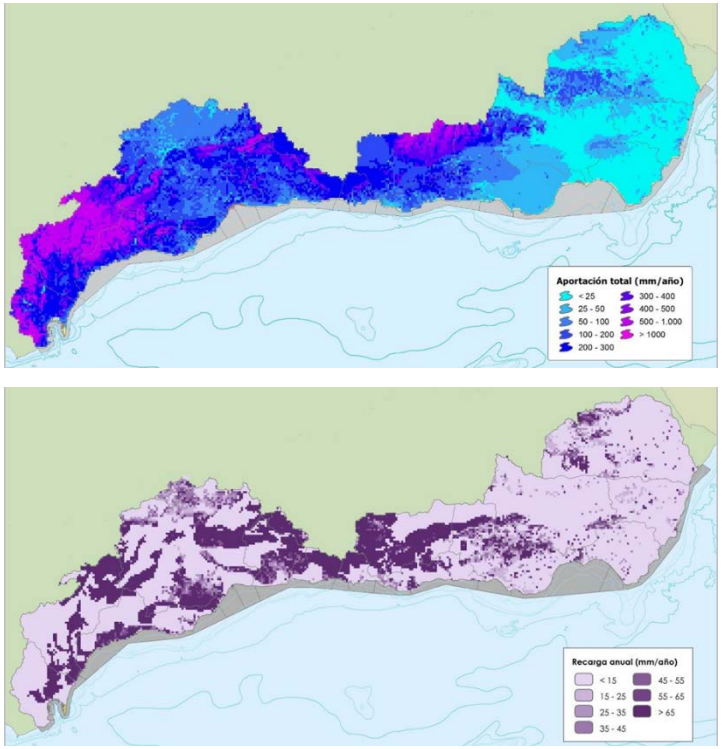
Por el contrario, los aguaceros torrenciales en los que se concentra la escasa pluviometría de gran parte del litoral y de las áreas subdesérticas, junto al accidentado relieve, originan ocasionales y violentas avenidas que producen graves daños económicos e, incluso, la pérdida de vidas humanas.

El régimen mareal es casi imperceptible, alcanzando desigualdades entorno a los 20-40 cm.

Así, las marismas de Cabo de Gata se generan en zonas semiendorreicas, antiguos lagoons que hoy carecen de comunicación natural superficial con el mar.

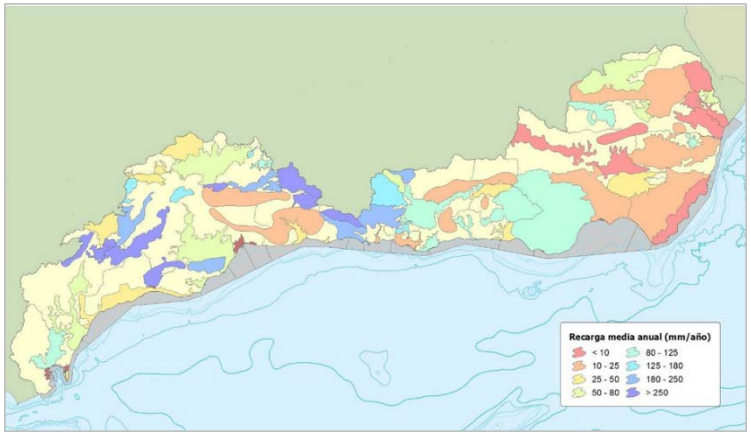
Esta severidad climatológica es evidente si observamos los siguientes mapas de la Demarcación Hidrográfica Cuencas Mediterráneas Andaluzas, observando las diferencias entre el extremo oriental (nuestra ZP) y el resto de la Demarcación Hidrográfica.

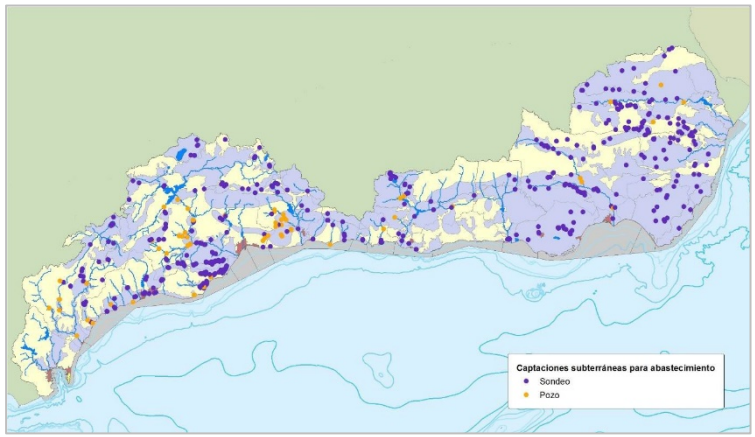
En primer lugar, observamos un menor nivel de escorrentías en la media de los años que comprenden el período 1940-2011, en la mayoría de los casos con aportaciones totales anuales inferiores a los 25 mílimetros. Para este mismo período el nivel de infiltración (mapa inferior) en los acuíferos es en la mayor parte de la superficie inferior a 15 milímetros año.



▶ **Mapa 3.4**. Aportación total escorrentías y recarga anual acuíferos
Fuente: DH Cuencas Mediterráneas Andaluzas

Como consecuencia, nos encontramos con un nivel de recarga de los acuíferos que no supera los 10 milímeros en casi toda la franja litoral, no siendo mucho mayor en el resto del espacio que ocupa la ZP Costa de Almería, circunstancia que contrasta con la densidad de captaciones subterráneas que se muestran en el mapa inferior





En la ZP Costa de Almería los ríos son efímeros, al contar con caudal en períodos medios inferiores a los cien días. No cuentan con la consideración de ríos, las ramblas de Alías (en Carboneras) o la Rambla Morales (en Almería), al considerar su flujo subálveo

Código	Nombre	Naturaleza	Tipo	Km.
0641050	Medio Andarax	Muy modificado	Mineralización media de baja altitud	12,9
0641060Z	Bajo Andarax	Muy modificado	Mediterráneo muy mineralizado	17,94
0652010	Antas	Natural	Mediterráneo muy mineralizado	25,05
0651010Z	Alto y medio Aguas	Natural	Mediterráneo muy mineralizado	23,15
0651030	Bajo Aguas	Muy modificado	Mediterráneo muy mineralizado	9,31
0651020	Alto Almanzora	Natural	Mineralizado de baja montaña mediterránea	52,55
0651040	Medio Almanzora	Natural	Mineralización media de baja altitud	19,14
0651060	Bajo Almanzora	Muy modificado	Mediterráneo muy mineralizado	17,20



▲ **Tabla 3.5**. Características ríos ZP Costa de Almería
Fuente: DH Cuencas Mediterráneas Andaluzas
◀ **Mapa 3.5**. Recarga media anual y captaciones subterráneas
Fuente: DH Cuencas Mediterráneas Andaluzas
▲ **Mapa 3.6**. Situación de los ríos en la ZP Costa de Almería
Fuente: Cartografía WMS Consejería Medio Ambiente Junta de Andalucía

Las características de las masas de agua subterráneas se muestran en la siguiente tabla, desatacando el grado de sobreexplotación que nos indica el índice de explotación del año 2015.

Únicamente la masa de agua subterránea Sierra del Cabo de Gata no llega al umbral de sobreexplotación (1), iguala este umbral de sobreexplotación la masa de agua subterránea Bajo Almanzora.

La mayor sobreexplotación la encontramos en el caso de la masa subterránea Bédar-Alcornia y, sobre todo, en el caso de la masa subterránea Aguas.

El único embalse de la ZP Costa de Almería es el de Cuevas del Almanzora, construido en 1986 para aprovechar el caudal del río Almanzora. La presa se construye con materiales sueltos sobre núcleo de arcilla, ocupando una superficie de 526 hectáreas y ofreciendo una capacidad total de 161 hectómetros cúbicos.

El uso de sus aguas es para abastecimiento, riego y pesca.

El nivel medio del embalse de Cuevas del Almanzora es de unos 13 hectómetros cúbicos, poco más del 8 % de su capacidad.

▼ **Tabla 3.6**. Características masas de aguas subterráneas
Fuente: DH Cuencas Mediterráneas Andaluzas

Código	Nombre	Naturaleza	Superficie (km2)	Infiltración lluvia (hm^3)	Recarga media (mm)	Índice de explotación 2015
60.003	Alto-Medio Almanzora	Detrítica	605,4	6,6	10,9	1,05
60.004	Cubeta de Overa	Detrítica	53	0,5	9,43	1.08
60.005	Cubeta de Ballabona-Sierra Lisbona-Río Antas	Detrítica	152,1	0,8	5,26	1.58
60.006	Bajo Almanzora	Detrítica	50,1	0,5	9,98	1.00
60.007	Bédar-Alcornia	Carbonatada	20,1	2	99,5	1.73
60.008	Aguas	Detrítica	440,1	4,6	10,45	3.02
60.011	Campo de Níjar	Detrítica	582,7	10	17,16	1.38
60.012	Medio-Bajo Andarax	Mixta	433	6,7	15,47	1.33
60.056	Sierra del Cabo de Gata	Masa de baja permeabilidad	202,7	0,8	4,05	0.83

▶ **Tabla 3.7**. Desalación-Trasvases-Déficit Áreas de Riego
Fuente: DH Cuencas Mediterráneas Andaluzas

Código	Instalación	Ubicación	Capacidad (hm³/año)	Estado	Tecnología	Observaciones
610017	Desaladora Almería	Almería (Almería)	20	En servicio	-	Abastecimiento
610018	Desaladora de Rambla Morales	Almería (Almería)	22	Fuera de servicio	-	Iniciativa privada. Riego
610037	Desaladora de Carboneras	Carboneras (Almería)	42	En servicio	Ósmosis inversa	Abastecimiento y riego
610037	Desaladora de Carboneras. Fase II	Carboneras (Almería)	42	Prevista en el P.H. de la DHCMA	-	Abastecimiento y riego
-	Desalobradora de Palomares	Cuevas del Almanzora (Almería)	9-10	En servicio	-	Riego
610020	Desaladora del Bajo Almanzora	Cuevas del Almanzora (Alme-ría)	20	Fuera de servicio	Ósmosis inversa	Abastecimiento y riego

Trasvase	Capacidad máxima (hm3/año)	Demarcación cedente	Uso de los recursos trasferidos	Volúmenes promedio cedidos (hm3/año)
Tajo-Segura	27	Tajo	Riego y abastecimiento	16
Negratín-Almanzora	50	Guadalquivir	Abastecimiento y riego	25

SS	Área de riego	Déficit infradotación (hm3/año)	Demanda insatisfecha (hm3/año)	Total (hm3/año)
IV-1	Bajo Andarax (IV-1)	0.00	0.78	0.78
IV-2	Bajo Andarax (4 Vegas)	0.93	0.00	0.93
IV-2	Campo de Níjar (IV-2)	5.39	0.00	5.39
V-1	Campo de Níjar (V-1)	0.41	0.17	0.58
V-1	Bajo Almanzora (V-1)	1.16	0.18	1.33
V-2	Bajo Almanzora (V-2)	4.70	1.34	6.04
V-2	ZR Cuevas del Almanzora	0.59	0.00	0.59

A las aguas subterráneas y embalsadas se suma un recurso adicional: el agua desalada por distintas instalaciones en Carboneras, Cuevas del Almanzora y Almería. Estas desaladoras, cuya información se detalla en las tablas de la página siguiente ofrecen una capacidad máxima de 160 hectómetros cúbicos, si bien en dos casos se encuentran fuera de servicio.

En el caso de la Desaladora Rambla de Morales el motivo es de carácter jurídico, fruto del conflicto existente en relación a su gestión. En el caso de la Desaladora del Bajo Almanzora el motivo lo encontramos en los efectos de las inundaciones que asolaron a la comarca en años anteriores.

Atendiendo al rigor meterológico de la ZP Costa de Almería, caracterizado por su aridez, la comarca recibe transferencias hidrográficas de otras Demarcaciones, ofreciendo por término medio un aporte de 41 hectómetros cúbicos.

Con todo ello, la ZP Costa de Almería se considera una comarca con un evidente déficit hídrico, tanto por infradotación como por demanda insatisfecha, siendo más acuciante dicho déficir en las áreas de riego Bajo Almanzora V-2 y Campo de Níjar IV-2.

En total, el déficit hídrico previsto para el año 2021 es de 15,64 hectómetros cúbicos

3.6. PATRIMONIO NATURAL DE LA ZP COSTA DE ALMERÍA

Si consideramos el carácter participativo de este proceso de planificación estratégica territorial, puede resultar conveniente realizar una introducción acerca de las diferentes figuras de protección que resuelva la maraña de figuras y clasificaciones relativas a la protección medioambiental del territorio.

Las figuras de protección medioambiental se clasifican en función del marco de regulación, marco que se establece a varios niveles: autonómico, estatal, europeo e internacional. Aunque la referencia en este subepígrafe es a una de estas figuras (Lugares de Interés Comunitario).

A nivel estatal encontramos cinco categorías básicas: los Parques Naturales (con el caso particular de los Parques Nacionales), las Reservas Naturales, las Áreas Marinas Protegidas, los Monumentos Naturales y los Paisajes Protegidos.

A nivel internacional, España atiende con la firma de diferentes tratados a diferentes figuras de protección: Humedales de Importancia Internacional del Convenio Ramsar, Sitios naturales de la Lista de Patrimonio Mundial de la Convención sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural, Áreas Protegidas por el Convenio para la protección del medio ambiente marino del Atlántico del Nordeste (OSPAR), Zonas Especialmente Protegidas de Importancia para el Mediterráneo (ZEPIM), Geoparques de la UNESCO, Reservas de la Biosfera de la UNESCO y Reservas Biogenéticas del Consejo de Europa.

A nivel europeo, la Red Natura 2000 es una red de protección de espacios naturales. Es una red independiente de la red de espacios naturales protegidos pero, frecuentemente, se solapa con ella. De hecho, en función de la Ley Autonómica pertinente es frecuente encontrar que el territorio integrado en la Red Natura 2000 pase a ser declarado e integrado en la red autonómica de espacios naturales protegidos.

Está red distingue dos tipos de espacios: los Lugares de Interés Comunitario (LICs) y las Zonas de Especial Protección para las Aves (ZEPAs), que se declaran cuando contienen alguno de los hábitats de interés comunitario o alguna de las especies prioritarias definidas en la legislación europea. Cuando se tramita el plan de gestión de un LIC, éste pasa a ser una Zona de Especial Conservación (ZEC).

En Andalucía, conforme a lo dispuesto en el artículo 1 del Decreto 95/2003, de 8 de abril (BOJA núm. 79, de 28/04/2003), la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía (RENPA) "se configura como un sistema integrado y unitario de todos los espacios naturales ubicados en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía que gocen de un régimen especial de protección en virtud de normativa autonómica, estatal y comunitaria o convenios y normativas internacionales". Además, puede incardinarse, total o parcialmente, en otras redes similares de ámbito territorial superior, ya sean nacionales o internacionales.

Ha de resaltarse que sobre cada uno de los espacios que integran la RENPA puede recaer más de una de las categorías, figuras o designaciones de protección posibles. Así, por ejemplo, un mismo espacio puede ser a la vez Parque Nacional, Parque Natural, Lugar de Interés Comunitario (LIC), Zona de Especial Protección para las Aves (ZEPA) y Reserva de la Biosfera.

La distribución de las categorías, figuras o designaciones de protección, recaídas en los espacios integrantes de la RENPA, es como sigue:

Espacios Naturales Protegidos: 2 Parques Nacionales, 24 Parques Naturales, 21 Parques Periurbanos, 32 Parajes Naturales, 2 Paisajes Protegidos, 49 Monumentos Naturales, 28 Reservas Naturales y 5 Reservas Naturales Concertadas.

Espacios protegidos Red Natura 2000: 189 Lugares de Interés Comunitario (LIC), de los que 163 ya se han declarado Zonas Especiales de Conservación (ZEC) y 63 Zonas de Especial Protección para las Aves

(ZEPA), según la Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad.

Áreas protegidas por Instrumentos internacionales: 9 Reservas de la Biosfera (MaB, UNESCO), 25 Sitios Ramsar o Humedales de Importancia Internacional (Convenio Ramsar), 4 Zonas Especialmente Protegidas de Importancia para el Mediterráneo -ZEPIM (Convenio de Barcelona), 3 Geoparques (auspiciados por la UNESCO) y 1 Patrimonio de la Humanidad (UNESCO).

En España, la Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad define a los Lugares de Interés Comunitario (LIC) como "aquellos espacios del conjunto del territorio nacional o de las aguas marítimas bajo soberanía o jurisdicción nacional, incluidas la zona económica exclusiva y la plataforma continental (…) que contribuyen de forma apreciable al mantenimiento o, en su caso, al restablecimiento del estado de conservación favorable de los tipos de hábitat naturales y los hábitat de las especies de interés comunitario (…) en su área de distribución natural".

Desde el momento en que un espacio figura en una Lista de Lugares de Interés Comunitario aprobada por la Comisión, queda sometido a lo dispuesto en los apartados 2, 3 y 4 del artículo 6 de la Directiva, que impone la obligación jurídica de evitar el deterioro de los lugares de la Red Natura 2000.

Del análisis de los usos del territorio se deduce que la relación de los LIC en Andalucía presenta cerca del 84% de la misma en áreas forestales y naturales lo que, junto con el 6,8% que aportan las zonas húmedas y superficies de agua, implica que se configura en más de un 90% en territorios que no incluyen infraestructuras o zonas con agricultura.

Conocidas las diferentes figuras de protección, presentamos a continuación las figuras de protección existentes en la ZP Costa de Almería, con la información que nos ofrece la Red de Espacios Naturales Protegidos de Andalucía.

Junto a otras figuras de protección, destaca sobremanera el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, parque marítimo terrestre que consolida la función ecológica del territorio y que se muestra como elemento de atracción o, lo que es lo mismo, como ventaja competitiva ante otros destinos.



▲ **Mapa 3.7**. Espacios Naturales Protegidos ZP Costa de Almería
Fuente: RENPA

Número	Nombre	PN	MN	ZEC	ZEPA	RB	ZEPM	GP	RAMSAR	Zpm
58	Cabo de Gata	■		■	■	■	■	■		
59	Salinas de Cabo de Gata	■		■	■	■	■	■	■	
136	Isla de Terreros e Isla Negra		■							
138	Islote de San Andrés			■						
139	Isla de San Andrés		■	■						
185	Sierra de Cabrera - Bédar			■						
186	Ramblas de Gérgal, Tabernas y Sur de la Sierra Alhamilla			■						
187	La Serrata de Cabo de Gata			■						
189	Sierra del Alto Almagro			■						
190	Sierra Almagrera de los Pinos y El Aguilón			■						
193	Rambla de Arejos			■						
194	Río Antas			■						
195	Barrancos del Río Aguas Blancas			■						
300	Fondos Marinos del Levante Almeriense									■

▲ **Tabla 3.8**. Espacios Naturales Protegidos ZP Costa de Almería
Fuente: RENPA

El Parque Natural Cabo de Gata-Níjar fue declarado como tal a principios de 1988, ocupando 49.512 hectáreas que forman parte de los municipios de Almería, Nijar y Carboneras, también de la superficie marina, al ser un parque marítimo terrestre.

Cuenta entre sus equipamientos de recepción con varios puntos de información (Isleta del Moro, La Amatista, Los Muertos, Las Sirenas, Noria del Pozo de los Frailes y Rodalquilar), con un centro de visitantes (Las Amoladeras) y con un ecomuseo (Casa de los Volcanes, en Rodalquilar)

Entre otros elementos cuenta con el jardín botánico de El Abardinal, 14 senderos señalizados, 4 observatorios en el entorno de Las Salinas de Cabo de Gata y 5 miradores.

Con el objeto de normalizar los servicios que se ofrecen en su ámbito, el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar está adherido a la Carta Europea de Turismo Sostenible y a la marca de garantía colectiva territorial Parque Natural.

La información descriptiva del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar que nos ofrece la Red de Espacios Naturales de Andalucía es la siguiente:

"El Parque Natural Cabo de Gata-Níjar fue el primer espacio marítimo-terrestre protegido de Andalucía. Debido a los contrastes existentes entre el medio marino, el litoral y el terrestre, a las numerosas especies exclusivas que alberga y a las características propias de uno de los

ecosistemas más áridos de Europa, este espacio fue también reconocido internacionalmente como Reserva de la Biosfera y Geoparque.

Gran parte de la peculiaridad ecológica y paisajística del parque tiene su origen en la ausencia de invierno climático y en su diversidad geológica, con predominio de los sustratos de naturaleza volcánica, donde coladas de lava, domos y playas fósiles conforman un singular paisaje cuyas tonalidades ocres, negras y rojizas cautivan al visitante por particular belleza.

Cabo de Gata-Níjar cuenta con los 50 kilómetros de costa acantilada mejor conservada del litoral mediterráneo europeo. En esta impresionante fachada litoral con abruptos acantilados se suceden playas urbanas como la de San José y Aguamarga; magníficas playas naturales como Mónsul y Los Genoveses; recónditas y casi inaccesibles calas como Carnaje y de Enmedio; y espectaculares acantilados volcánicos y arrecifales como Punta de los Muertos y Mesa Roldán.

Además, en esta zona, se da un clima semiárido con escasas precipitaciones y menguados recursos hídricos que determinan suelos pobres y poco desarrollados, pero que, sin embargo, albergan uno de los conjuntos más singulares de flora del continente europeo, con más de 1.000 especies exclusivas. Se pueden observar poblaciones de palmito y cornical que escalan las abruptas laderas volcánicas, densas formaciones de esparto, romero y azufaifos que tapizan las llanuras o, ya en la temprana primavera, miles de margaritas de mar tiñendo de amarillo los acantilados marinos. Todos ellos son ejemplos de las adaptaciones de las plantas a las duras condiciones climáticas del lugar.

Entre sus ecosistemas destaca el marítimo por su variedad y riqueza. En sus fondos se desarrollan extensas praderas de Posidonea oceánica. La proliferación de esta especie vegetal, similar a un alga verde, constituye auténticos bosques sumergidos en los que viven gran variedad de fauna submarina: cangrejos, pulpos y peces, destacando entre todos ellos la nacra, el bivalvo protegido más grande del Mediterráneo considerado una verdadera joya de la naturaleza. Enterradas en las llanuras de arena y fango palpita una riquísima y variada fauna que, aunque de pequeño tamaño, es indispensable para el óptimo desarrollo del ecosistema.

En los fondos rocosos la vida se manifiesta con extraordinarios cambios de forma y color: algas, falsos corales y gran variedad de peces donde resalta el mero, también conocido como el rey del roquedo. La práctica del ecobuceo en estas limpias y transparentes aguas supone un atractivo de cara al turismo activo.

Otro lugar de interés, situado muy cerca del poblado de pescadores de San Miguel, son las salinas de Cabo de Gata que concentran gran parte de la avifauna del parque. Multitud de aves limícolas como avocetas, cigüeñuelas o chorlitejos encuentran alimento en estas aguas costeras. También es frecuente la presencia de distintas especies de gaviotas, ánades y de poblaciones de flamencos. A lo largo del año es posible observar más de 80 especies de aves, aquí o en la cercana albufera deltaica de Rambla Morales, conocida localmente como Charco.

Por otro lado, en las llanuras esteparias de las Amoladeras, al abrigo de espartales y tomillares, vive una comunidad de aves difíciles de observar como alcaravanes, cogujadas, terreras y alondras de Dupont. Ya en la sierra, rapaces y pequeños mamíferos completan la fauna del lugar.

Uno de los rasgos más significativos del parque natural es su carácter humanizado.





Imagen 3.1. Primavera en el Pozo de los Frailes-Atardece en Cabo de Gata
Manuel C. Rodríguez Rodríguez

Numerosos cortijos abandonados, sistemas de aprovechamiento de agua y viento como norias, aljibes y molinos, reconocidos todos ellos como Bien de Interés Cultural, se integran en el paisaje y son el testimonio de una cultura, ya desaparecida, ligada al aprovechamiento tradicional de los recursos naturales. Fenicios y romanos imprimieron las huellas de su paso por estas tierras, explotaron la abundante pesca del litoral y dejaron como legado factorías de salazón de pescado y púrpura en Torregarcía y talleres de adoquines volcánicos en acantilados como los del Playazo o Punta Baja. Mientras que la huella árabe se imprimió en los sistemas de regadío, la artesanía y las torres de vigilancia que jalonan la costa.

La mejora de las infraestructuras dirigidas hacia un modelo de desarrollo sostenible y la variedad de actividades existentes como, por ejemplo, buceo, cicloturismo, excursiones marítimas o rutas ecuestres, muestran al visitante la riqueza de este espacio natural."

Dos **Monumentos Naturales** se encuentran en la ZP Costa de Almería::

- **M.N Isla de Terreros e Isla Negra**. Se trata de 1,21 hectáreas declaradas como Monumento Natural en el año 2001, se encuentran en el municipio de Pulpí. De nuevo, recurrimos a la información descriptiva que nos ofrece la Red de Espacios Naturales de Andalucía (RENPA)

Situado al este de la costa almeriense, en el límite con la provincia de Murcia y frente a la población de San Juan de Terreros del municipio de Pulpí, se encuentra el Monumento Natural de Isla de Terreros e Isla Negra.

Se trata de dos islas de origen volcánico cercanas a la costa que presentan en su superficie escasa vegetación, pero cuya importancia ecológica estriba en la variedad de aves marinas que encuentran en estos islotes, un lugar de asentamiento y reproducción. De hecho Isla de Terreros, por ser de mayores dimensiones y estar situada más lejos de la costa, alberga la comunidad más importantes de aves marinas que nidifican en la provincia de Almería. Entre ellas, destacan especies amenazadas como la pardela cenicienta que sólo va a tierra para criar o el paíño europeo. Otras especies de interés son la gaviota patiamarilla o el vencejo común. Sus fondos marinos también son de gran riqueza. Poseen extensas praderas de una planta exclusiva del litoral mediterráneo que se denomina Posidonea oceanica que sirve de refugio, alimento y reproducción de numerosas especies de peces, crustáceos, cefalópodos e invertebrados marinos.

Sus playas, aparte de la riqueza natural, poseen un elevado valor paisajístico. A lo largo del litoral aparecen afloramientos volcánicos que contrastan con las arenas y el azul del mar. Paseando por la costa se pueden ver los antiguos cocederos de esparto, una profesión ya en desuso, con sus viviendas, denominadas terreros, excavadas en las paredes de los acantilados. Por último, otros lugares para visitar son el Castillo de la Herradura o el Castillo de San Juan de los Terreros.

- **M.N. Isla de San Andrés**. Se trata de 7,03 hectáreas declaradas como Monumento Natural en el año 2003, se encuentran en el municipio de Carboneras. La Red de Espacios Naturales de Andalucía (RENPA) describe este espacio del siguiente modo:

Situado en el municipio almeriense de Carboneras, al este del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar y frente a la Playa de La Puntica, se encuentra la Isla de San Andrés.

Este Monumento Natural es una seña de identidad para esta población costera. Se trata de una isla de origen volcánico de escasas dimensiones, aproximadamente una hectárea y media, que se encuentra muy cerca de la costa. Aunque a simple vista parezca yerma y desnuda, alberga una elevada riqueza natural. En las grietas, cráteres y oquedades de sus fondos viven animales como meros, corvinas, sepias, pulpos y cangrejos que desovan y se alimentan en las extensas praderas de Posidonia oceánica. Esta planta exclusiva del litoral mediterráneo además de albergar la fauna submarina evita la erosión marina y mantiene las aguas limpias y oxigenadas. Ya en la superficie de la isla se pueden observar aves marinas como pardelas, cormoranes o paíños. Algunas de ellas, por tratarse de un lugar alejado y seguro, tienen en esta isla su lugar de anidamiento, como en el caso de la gaviota patiamarilla.



▲ **Imagen 3.2.** Amanece en la Isla de San Andrés
Manuel C. Rodríguez Rodríguez

3.7. CAMBIO CLIMÁTICO EN LA ZP COSTA DE ALMERÍA

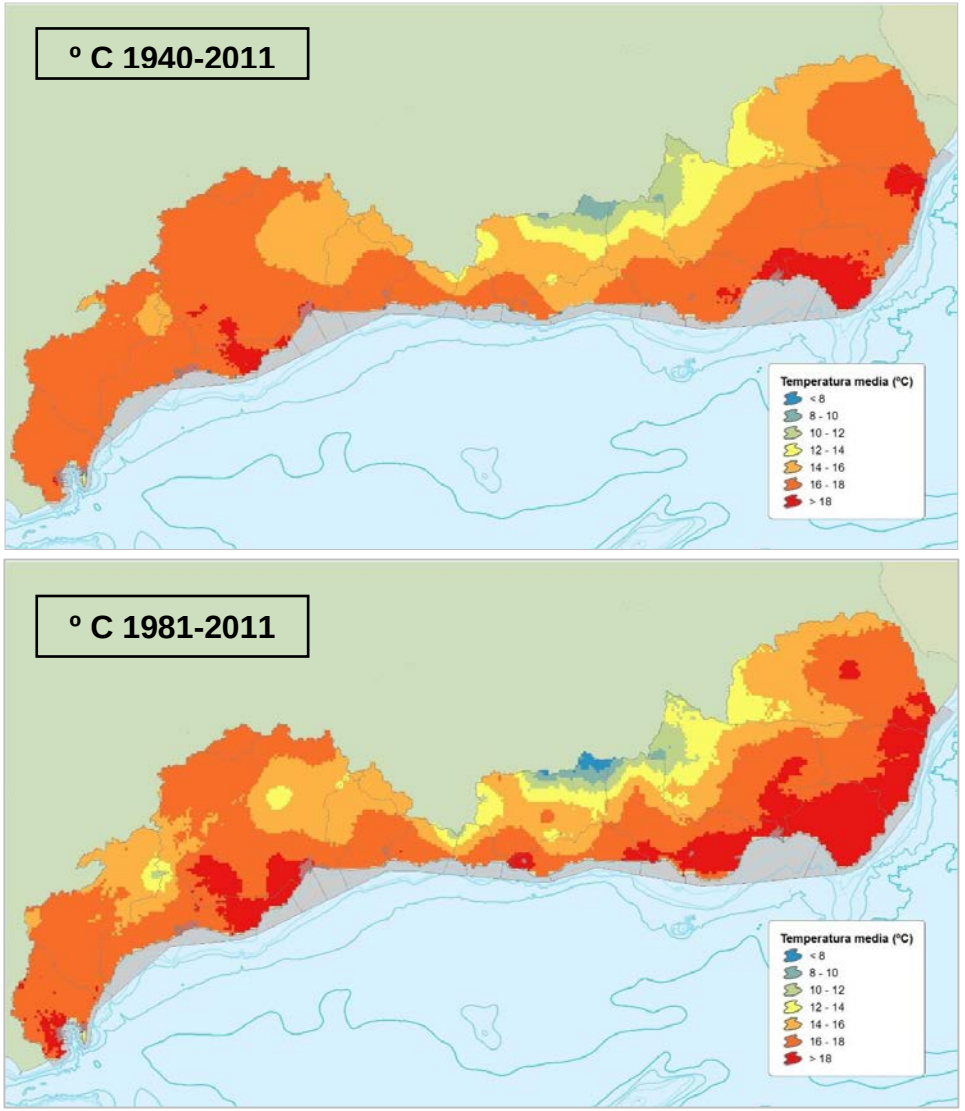
Al igual que ocurre con la igualdad entre hombres y mujeres, la mitigación del cambio climático resulta una prioridad, debiendo incorporar de forma transversal este objetivo. Por este motivo, consideramos fundamental incorporar al diagnóstico cuantitativo de esta EDLP la obtención de evidencias. Para ello, nos apoyamos en la Memoria de la Demarcación Hidrográfica Mediterránea andaluza y, más concretamente, en los gráficos que muestran la evolución en un intervalo de unos sesenta años (1940/41-2011/2012), frente a la evolución en un intervalo de unos treinta años (1981-2011).

Si observamos el mapa que aparece en la parte superior derecha de la página, podemos apreciar la mayor temperatura del extremo oriental, espacio que ocupa la ZP Costa de Almería, siendo el espacio en el que se concentran en una mayor proporción temperaturas medias superiores a los 18º. Esta media considera sesenta años, los que van de la década de los cuarenta del pasado siglo a la década actual.

Esta proporción de temperaturas medias anuales en el intervalo de más alto se intensifica si reducimos el intervalo, considerando los últimos treinta años. En el segundo mapa, el que se encuentra en la posición inferior, las áreas rojas más oscuras ocupan un mayor espacio

Ese calentamiento progresivo se ratifica si observamos la clasificación climática, establecida en base al índice de humedad-aridez establecido por la Unesco.

Dado el perfil climático del extremo oriental andaluz, en el intervalo de cuarenta años observamos más áreas de color marrón (las que indican espacios calificados áridos) que en el resto de la Demarcación

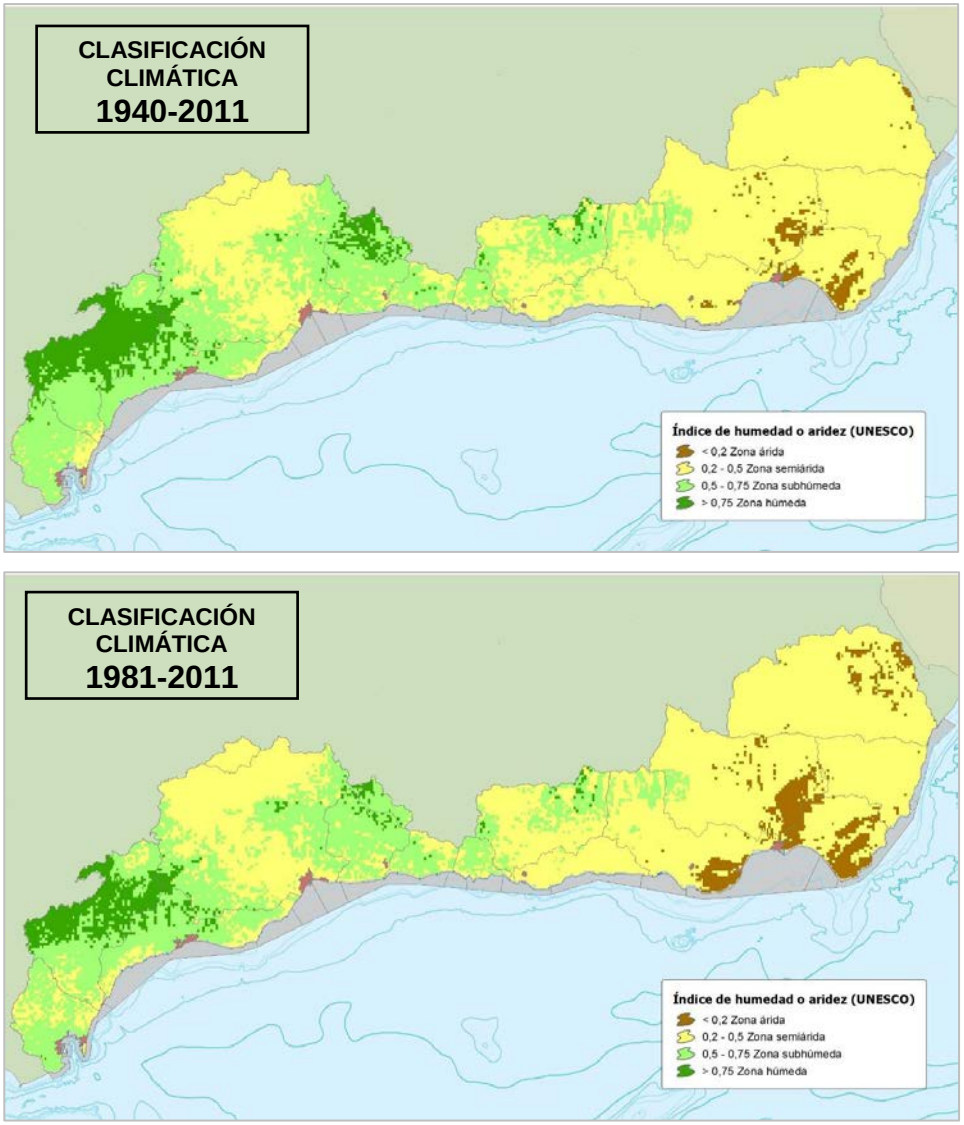


▶ **Mapa 3.8**. Comparativa histórica temperaturas ZP Costa de Almería
Fuente: DH Cuencas Mediterráneas Andaluzas

Hidrográfica.

Si analizamos la extensión de esas áreas, considerado el intervalo de los últimos años, observamos una mayor extensión de las mismas, resultando evidente el mayor riesgo de aridez extrema.

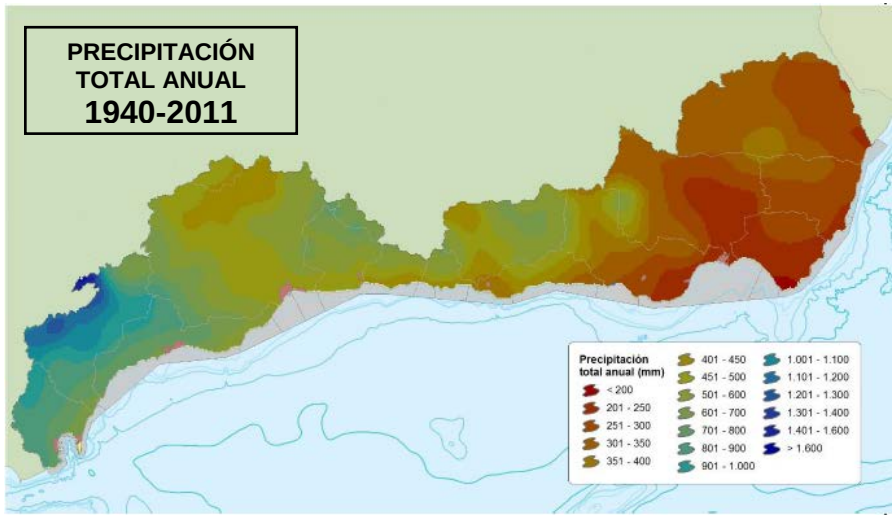
Al margen del déficit hídrico y del nivel de sobreexplotación de determinados acuíferos, resulta relevante observar la calidad de los mismos, información ofrecida por la Memoria del Plan Hidrológico de la Demarcación Hidrográfica Cuentas Mediterráneas Andaluzas.



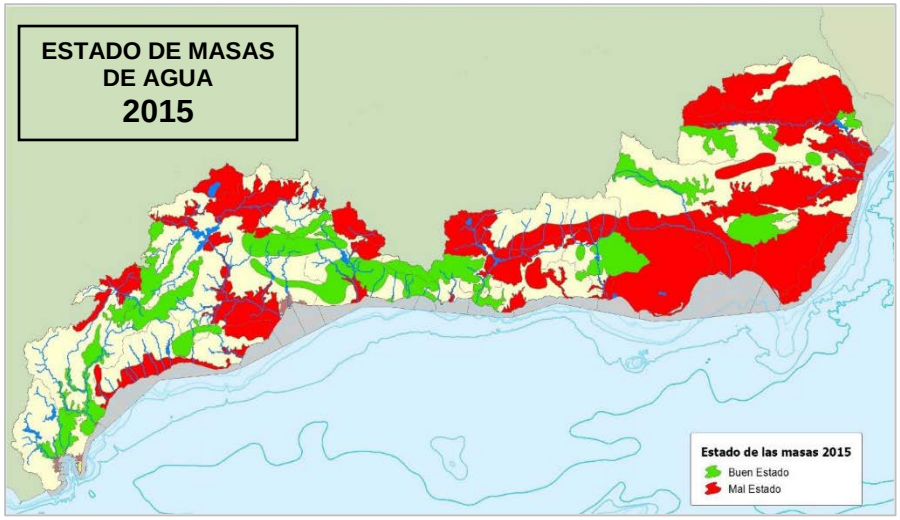
▶ **Mapa 3.9**. Clasificación climática histórica ZP Costa de Almería
Fuente: DH Cuencas Mediterráneas Andaluzas

Las precipitaciones medias anuales también se reducen si solo consideramos los últimos años, evidencia que resulta evidente al comparar los mapas del período 1940-2011 y del período 1981-2011.

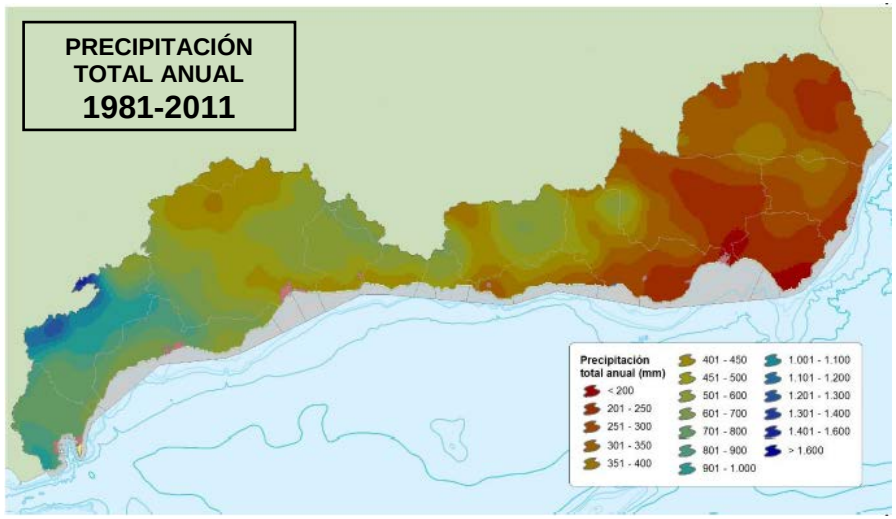
Si observamos este último, podemos apreciar la mayor intensidad de las áreas marrones, síntoma de un descenso de las precipitaciones anuales en un mayor número de espacios.



▶ **Mapa 3.10**. Comparativa histórica precipitaciones ZP Costa de Almería
Fuente: DH Cuencas Mediterráneas Andaluzas



▼ **Mapa 3.11**. Estado masas de agua 2015 ZP Costa de Almería
Fuente: DH Cuencas Mediterráneas Andaluzas



3.8. SISTEMA PATRIMONIAL CULTURAL DE LA ZP COSTA DE ALMERÍA

Como en el resto de apartados de esta fase de diagnóstico abordamos con un tono descriptivo, propio de un ejercicio de inventario o diagnóstico cuantitativo, la descripción del Sistema Patrimonial Cultural de la ZP Costa de Almería. En este sentido, no se plantea una información pormenorizada de los elementos que componen este Sistema Patrimonial, nos centramos en la distribución territorial de estos elementos.

En este caso la fuente empleada es el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (IAPH). Se ha observado la siguiente información:

- Patrimonio Inmueble. Para ello hemos accedido a la Base de Datos del Patrimonio Histórico de Andalucía. Accediendo a la misma, se puede obtener información de cada uno de los elementos registrados. Dentro de esta categoría se plantean tres categorías:

- Patrimonio arquitectónico

- Patrimonio etnológico

- Patrimonio arqueológico

- Patrimonio Mueble. La base de datos del Patrimonio Mueble de Andalucía, como la anterior, es accesible en el espacio web del IAPH.

- Patrimonio Inmaterial de Andalucía. En este caso el IAPH ofrece una base de datos que registra elementos culturales inmateriales (festividades, tradiciones,…).

- Paisaje Cultural de Andalucía. Se ofrece una relación de paisajes culturales de Andalucía.

En la tabla que aparece en la parte inferior se muestra la distribución de los recursos registrados en las bases de datos citadas.

La lectura de la tabla anterior nos permite indicar las siguientes evidencias:

- Tras la capital almeriense, Cuevas del Almanzora y Níjar son los municipios con un mayor número de registros.
- En el caso de Níjar, destaca el número de recursos etnológicos y arqueológicos.

MUNICIPIO	PATRIMONIO INMUEBLE			PATRIMONIO MUEBLE	PAISAJE CULTURAL
	Arquitectónico	Etnológico	Arqueológico		
Almería*	138	66	36	3070	Paisaje Salinero Cabo de Gata
Carboneras	5	8	4	0	
Cuevas del Almanzora	29	25	10	137	Paisaje Minero Sierra Almagrera
Garrucha	3	4	0	0	
Mojácar	7	6	41	0	
Níjar	10	157	74	0	Paisaje Minero Rodalquilar Paisaje Molinero de Huebro
Pulpí	5	5	4	9	
Vera	14	10	35	81	

▲ **Tabla 3.9**. Registros Patrimonio Cultural en IAPH de la ZP Costa de Almería
Fuente: IAPH

- En relación al patrimonio arquitectónico, Almería y Cuevas del Almanzora demuestran su perfil urbano como capital y como centro del marquesado de los Vélez, también como centro neurálgico de la gran actividad minera del siglo XIX y de parte del siglo XX.
- Son Cuevas del Almanzora y Vera, a gran distancia de los más de tres mil registros de la capital, los municipios con registros de bienes muebles.
- En relación a los registros arqueológicos, tras Níjar encontramos un mayor número de registros en Cuevas del Almanzora, en el municipio de Almería y en Vera.
- Los registros, clasificados en categorías, se plantean en muchos casos como elementos de interés arquitectónico y etnológico.
- Entre los elementos arquitectónicos o/y etnológicos encontramos edificios singulares de uso administrativo, haciendas y cortijos relacionados con familias burguesas cuyas rentas procedían de la actividad agraria o/y de la actividad minera, elementos de arqueología industrial, elementos de cultura funeraria…
- Entre los elementos relacionados con la arqueología industrial[3] y la etnología destacan los relacionados con la actividad minera y con la cultura del agua.

Con independencia del análisis de la integración del paisaje de la ZP Costa de Almería en la Estrategia de Paisajes de Almería, resulta interesante observar los rasgos de los Paisajes Culturales identificados en la ZP Costa de Almería:

- Paisaje Minero de Sierra Almagrera
- Paisaje Minero de Rodalquilar
- Paisaje salinero del Cabo de Gata (Almería)

Además de los anteriores, en el municipio de Níjar encontramos el Paisaje de interés cultural molinero del Barranco de Huebro. Si bien no puede considerarse un paisaje litoral, puede ser relevante su consideración de cara a las tematizaciones turísticas relacionadas con la cultura del agua, elemento común en relación al ámbito considerado.

Dado el interés de la descripción que ofrece el Instituto de Patrimonio Histórico de Andalucía, se reproducen dichas descripciones en las siguientes páginas.



▲ **Imagen 3.3.** Restos de cargadero de mineral Villaricos, Cuevas del Almanzora
Manuel C. Rodríguez Rodríguez

[3] La Guía de Turismo Industrial de la Provincia de Almería recoge diferentes registros relacionados con el patrimonio industrial (minero y agrario, principalmente)

PAISAJE MINERO DE SIERRA ALMAGRERA

Demarcación Paisajística: 29 Valle del Almanzora

L2 Costas con campiñas costeras

59 Bajo Almanzora-Municipios principales: Cuevas del Almanzora



"*El paisaje de la Sierra de Almagrera ha sido marcado intensamente durante siglos por el laboreo minero de la extracción de plomo. El desarrollo histórico de esta actividad tiene una lectura muy clara sobre un territorio en el que debe destacarse la herencia del poblamiento realizado en pequeños núcleos dispersos, salpicado de instalaciones para el procesado del mineral, pozos, escombreras y utilizado en las calas del litoral para el transporte marítimo del mineral. Claves para interpretar la historia del lugar, su paisaje árido y arrasado por la minería ha sido escenario de austeras formas de vida y un duro trabajo, mantenido, salvando lo aliviado por los avances técnicos, hasta época reciente en lugares como Las Herrerías, donde permaneció la extracción de barita. Este paisaje en la Sierra de Almagrera se conforma sobre las montañas que, desde el noroeste de la desembocadura del río Almanzora, avanzan hasta contactar con la costa. La topografía de esta sierra es abrupta, formada por barrancos y cárcavas consecuencia del efecto de la escorrentía sobre la roca, habiéndose conformado una fisonomía que mantiene las mismas características desde el interior de la sierra hasta encontrar en el mar los acantilados de playas de cantos gruesos de la falla que limita al este el horst de Almagrera. Además del plomo, el aprovechamiento minero intensivo de esta sierra explotó el hierro y galena argentífera, provocado el horadado, volado y excavado que han alterando intensamente la abrupta y agreste morfología natural, y ocasionando la pérdida de la cobertura vegetal autóctona compuesta por variedades de encinares y el espartizal que puebla las laderas y los llanos*"

FUENTE: Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico



▲ **Imagen 3.4.** Castillete minero Las Herrerías y Central Eléctrica Minera El Arteal, Cuevas del Almanzora
Manuel C. Rodríguez Rodríguez

PAISAJE MINERO DE RODALQUILAR

Demarcación Paisajística: 11 Campo de Níjar
L1 Costas con Sierras Litorales
55 Cabo de Gata-Municipios principales: Níjar



En este territorio, los primeros testimonios de actividad minera se han localizado al sur de Rodalquilar en centros dependientes de poblados como el de Los Escullos cuya necrópolis es de la Edad del Cobre, o los situados entre El Playazo y de Las Negras, que estuvieron vinculados a áreas extractivas desde el III milenio a.n.e. Durante la Prehistoria en poblados de interior como Loma Molino o Rambla del Granadillo, los de la llanura como Caretones o Hortichuelas, o los costeros como La Joya, aunque el paisaje actual ha quedado más connotado por la huella de una minería más tardía. Durante el siglo XVI, la toma de Bizancio provocó el desabastecimiento de alumbre en Europa. Muy utilizado en la fabricación de textiles, cosmética y antisépticos, su escasez fue paliada con la búsqueda y explotación de nuevas minas. En Rodalquilar, el alumbre encontrado a principios de este siglo fue explotado por el obispado de Almería no sin dificultades técnicas y gran inseguridad frente a las incursiones berberiscas, hasta que en 1575 pasó a ser extraído directamente por la por la corona castellana. Desde este momento, comenzó generarse un paisaje salpicado de cortas a cielo abierto y entradas de galerías subterráneas, en el que se levantó el llamado Castillo del Alumbre, una defensa para la zona que prolongó su función hasta la construcción del fuerte costero de San Ramón en segunda mitad del siglo XVIII. Desde finales del siglo XIX, el descubrimiento de oro reorientó la industria minera a la explotación de este mineral. Su hallazgo tardío y la falta de medios técnicos hicieron que la extracción llevada a cabo por iniciativas locales no obtuviera mejor rendimiento hasta 1915, cuando fue descubierto el oro en estado libre de la mina María Josefa. Mantenida en manos de diferentes empresas nacionales y extranjeras, su producción decayó repuntando en 1956. Cerrada diez años más tarde y reabierta nuevamente, entre 1980 y 1990 experimentó una etapa decisiva para la formación del paisaje actual, fuertemente marcado por la presencia de instalaciones de extracción, depurado y transporte.

FUENTE: Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico





▲ **Imagen 3.5.** Paisaje minero de Rodalquilar
Manuel C. Rodríguez Rodríguez

PAISAJE SALINERO DEL CABO DE GATA

Demarcación Paisajística: 11 Campo de Níjar

L2 Costas con campiñas costeras
56 Campos de Níjar-Municipios principales: Almería



El bajo índice pluviométrico y la prolongada incidencia solar en el sudeste peninsular han contribuido a la creación de numerosas salinas, habiendo sido datadas algunas en el I milenio a.n.e. Desde la colonización fenicia, la obtención de sal en recipientes calentados para evaporar el agua comenzó a resultar insuficiente ante la demanda de la industria de salazones, potenciándose la actividad en determinados puntos del litoral y de las desembocaduras de algunos ríos. La exposición prolongada al sol de láminas de agua logró un considerable desarrollo que aumentó las superficies y, en consecuencia, la producción, surgiendo un gran número de pesquerías y salazones fenicios y romanos en el Poniente de Almería y en el litoral del Almanzora como la factoría de Torregarcía, situada al oeste de este lugar. Durante la Edad Media, las salinas de Cabo de Gata mantenían una producción inferior a las del Campo de Dalías, aunque la necesidad de conseguir sal fue aumentando progresivamente. Durante el siglo XVI, la inseguridad del litoral por las incursiones de la piratería berberisca motivó la vigilancia en muchos enclaves estratégicos, protegiéndose ya en 1511 la llamada Estança del Cabo de Gata con la dotación de guardas, al tiempo que se remozaron defensas como la atalaya de Torre García o la torre de San Miguel. Desde el siglo XVIII, la tenencia de sal quedó en manos del marqués de Los Vélez, quien tuvo que atender la imposición de la Corona de conceder algunas ventajas a los almadraberos de la zona para la compra de la sal. Desde el siglo XIX este lugar fue conocido como Espumeros de Cabo de Gata, pasando tras la Revolución de 1868 a un modelo de explotación controlada por la compañía Salinas del Cabo de Gata y, desde 1904, por Salinas de Almería. Durante esta etapa se experimentó una completa renovación que remodeló y amplió los muros perimetrales y de aislamiento, abrió nuevos canales y cristalizadores, construyó viviendas, escuelas, una iglesia, depósitos y un embarcadero para facilitar el almacenaje, contribuyendo de manera decisiva a la conformación del paisaje actual.

FUENTE: Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico



▲ **Imagen 3.6.** Paisaje Salinero Cabo de Gata
Manuel C. Rodríguez Rodríguez

PAISAJE DE INTERËS CULTURAL MOLINERO DEL BARRANCO DE HUEBRO

Demarcación Paisajística: 11 Campo de Níjar

S3 Serranías de baja montaña

57 Sierras de Alhamilla y Cabrera-Municipios principales: Níjar



"Durante la Edad del Cobre, los barrancos de Huebro, Inox y Añoreta sirvieron de paso natural en la Sierra de Alhamilla, resultando un territorio propicio para la creación de asentamientos como los de Inox y Tahalbar, que estuvieron vinculados a la explotación de cobre, o los de Cerricos I y II en Huebro, asociados a las necrópolis megalíticas de El Tejar y de Las Peñicas. En el barranco de Huebro, el paisaje actual comenzó a conformarse durante el periodo andalusi, potenciándose la defensa y el rendimiento agrícola. Levantado el castillo y construidos los bancales y el sistema de aprovechamiento del agua para el riego y la molienda, este lugar experimentó un aumento de población, la división del suelo en explotaciones de mediano tamaño y la creación de una línea de molinos hidráulicos en las laderas del barranco. Tanto para su funcionamiento y como para el riego, el agua era aprovechada almacenando la de lluvia en zonas altas, utilizando la del curso natural en la vega baja y recogiendo la sobrante en la parte cercana a la llanura, conformándose un sistema territorial integrado que permitió el mantenimiento de una agricultura de subsistencia, una precaria actividad de minería en el entorno y el desarrollo de industrias de paños de lino o lana. Caído en desuso tras la expulsión de los moriscos, durante los siglos XVIII y XIX el repunte de la demografía impulsó nuevamente su utilización, aumentando el número de molinos y reglamentándose el uso del agua, hasta que la competencia de la mecanización y el avance tecnológico del siglo XX ocasionaron el abandono de los molinos y una merma considerable de la agricultura en los históricos bancales."

FUENTE: Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico



▲ **Imagen 3.7.** Molino de Huebro
Manuel C. Rodríguez Rodríguez

3.9. EL PAISAJE LA ZP COSTA DE ALMERÍA

La Estrategia Andaluza del Paisaje, publicada el uno de marzo de 2012, destaca el valor capital del mismo como elemento que contribuye a la riqueza de un territorio, alineándose con los planteamientos del Convenio Europeo del Paisaje (CEP).

El paisaje cuenta con valores ecológicos, funcionales, culturales, escénicos y espirituales.

En el ámbito de esta herramienta de planificación se catalogan y caracterizan los paisajes de Andalucía, determinando las siguientes escalas:

- Categorías paisajísticas. Marco de referencia sintético. A las cinco que indicamos en la tabla, se suman las ciudades y las áreas muy alteradas.
- Áreas paisajísticas. La Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio las define como aquellas que marcan transiciones entre categorías o situaciones geográficas que dan improntas morfológicas, de cubiertas vegetales o de utilización del territorio a estas áreas. Forman parte de las categorías paisajísticas.
- Ámbitos paisajísticos. Divisiones de las áreas temáticas en 85 espacios que se identifican con topónimos de gran calado entre la población.

El paisaje de la comarca es una de sus bazas desde el punto de vista turístico, siendo también un elemento que contribuye a su biodiversidad. En la comarca coexisten serranías, valles-vegas-marismas y litoral.

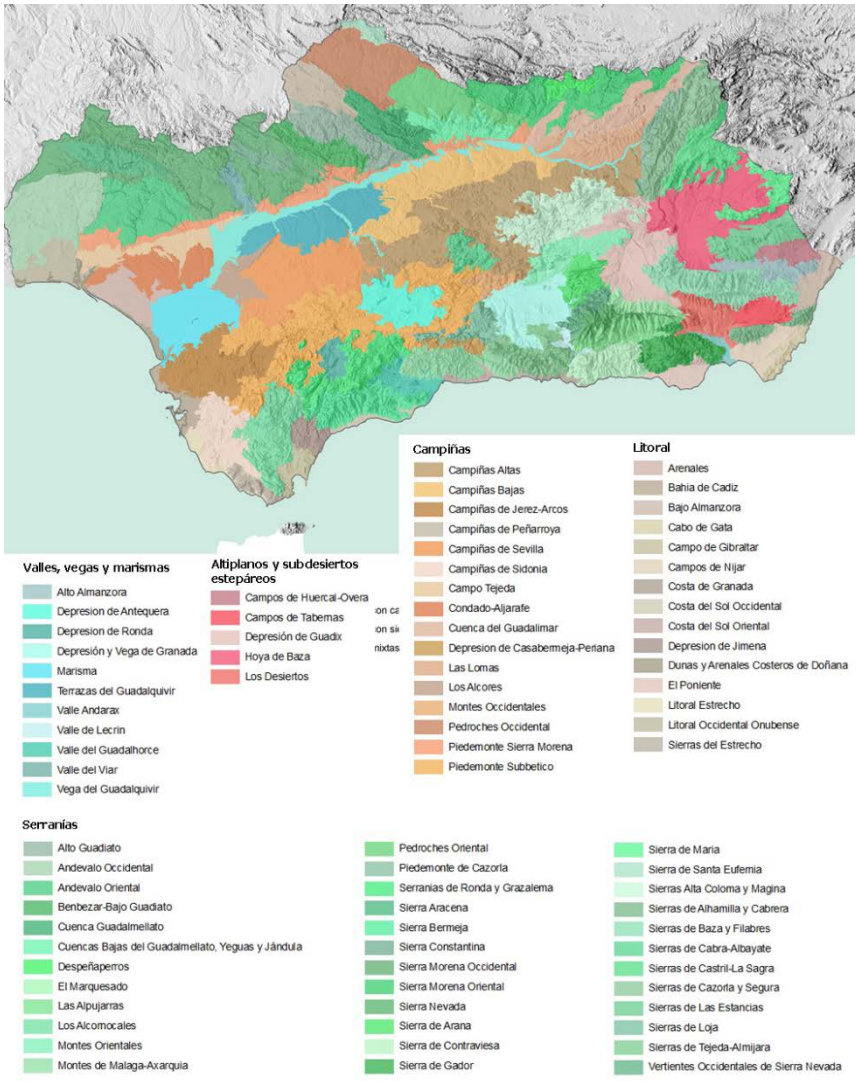
En el caso de la categoría paisajística serranías, formaría parte del área paisajística Serranías de Baja Montaña y, más concretamente, de las Sierras de Alhamilla y Cabrera (si bien la demarcación paisajística considera a ambas sierras, es Sierra Cabrera la que afecta a la franja costera), en la franja central de la ZP Costa de Almería.

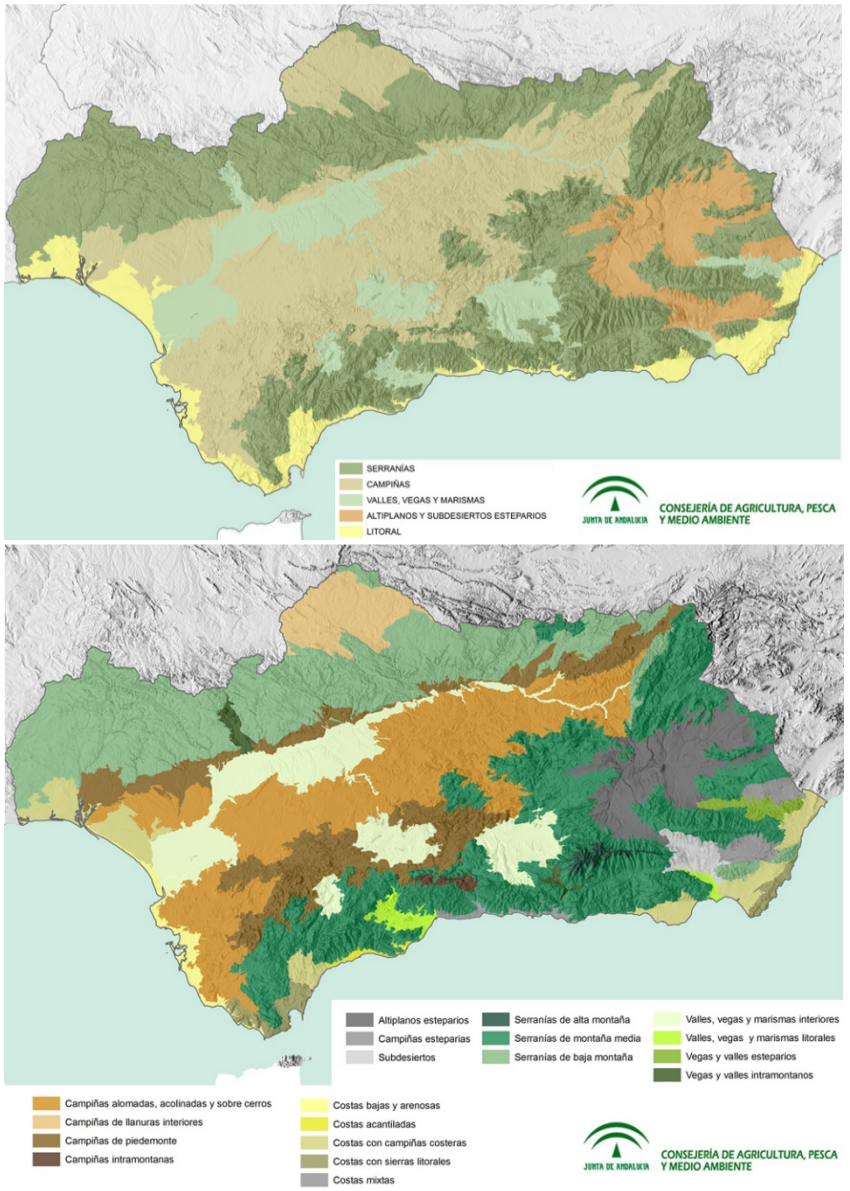
En el caso de las categoría paisajística de los valles-vegas-marismas formaría parte del área paisajística "Valles, vegas y marismas litorales", en concreto formaría parte del Valle del Andarax, en la franja más occidental de la ZP Costa de Almería.

En el caso de la categoría paisajística litoral, formaría parte de dos áreas paisajísticas:

- Costas con campiñas costeras: Campos de Níjar y Bajo Almanzora, en los extremos occidental y oriental de la ZP Costa de Almería
- Costas con Sierras Litorales: Cabo de Gata, colindante en su vertiente oriental con la demarcación paisajística de Sierra Cabrera

	CATEGORÍAS PAISAJÍSTICAS				
	Serranías	Campiñas	Altiplanos y subdesiertos esteparios	Valles, vegas y marismas	Litoral
ÁREAS PAISAJÍSTICAS	- Serranías de alta montaña - Serranías de media montaña - Serranías de baja montaña	- Campiñas alomadas, acolinadas y sobre cerros - Campiñas de llanuras interiores - Campiñas de piedemonte - Campiñas intramontanas	- Altiplanos esteparios - Campiñas esteparias - Subdesiertos	- Valles, vegas y marismas interiores - Valles, vegas y marismas litorales - Valles y vegas esteparias - Valles y vegas intramontanas	- Costas bajas y arenosas - Costas con campiñas costeras - Costas con piedemonte - Costas con sierras litorales - Costas mixtas





▲**Tabla3.10**. Tipología de paisaje de Andalucía
▲ **Mapa 3.12**. Paisajes de Andalucía
Fuente: Consejería de Agricultura, Pesca y Medio Ambiente (2012)

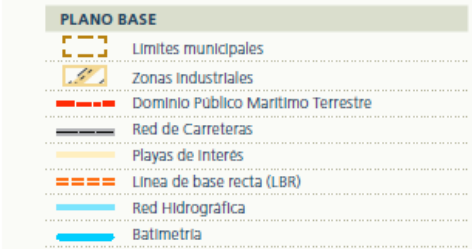
3.10. ANÁLISIS DEL SISTEMA LITORAL

3.10.1. La franja marítima terrestre de la ZP Costa de Almería

De nuevo una fuente de información de un departamento técnico nos permite abordar con garantías y detalle un aspecto del diagnóstico. En este caso es el informe "Localización de zonas idóneas para el desarrollo de la acuicultura marina en Andalucía 2014"[4].

El análisis se centra en sectores de franja marítimo terrestre, identificando en cada uno de ellos:

- Límites: municipios, dominio marítimo terrestre, carreteras, playas, línea de base recta[5], batimetría[6] y red hidrográfica



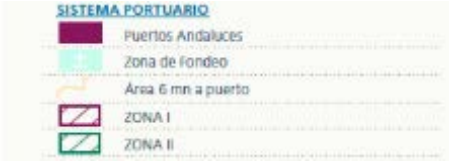
- Figuras de protección medioambiental, a las distintas figuras nos referimos al describir el territorio, destacando en la franja marítima la Zona Especialmente Protegida de Importancia para el Mediterráneo y la Reserva Marina. Además, destaca la identificación de fanerógamas marinas (entre éstas se encuentra la posidonia)



- Elementos relacionados con la pesca y la acuicultura: lonja, establecimiento de acuicultura, arrecife artificial, moruna[7], zona de influencia de artes de pesca, zona de producción marisquera.



- Sistema portuario: Puertos Andaluces, Zona de fondeo, área de 6



[4] La Ley 1/2002, de 4 de abril, de Ordenación, fomento y control de la Pesca Marítima, el Marisqueo y la Acuicultura Marina atribuye a la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural la potestad para: "Declarar las zonas de interés para cultivos marinos"

[5] Las líneas de base recta se trazan para definir el punto de origen para medir la anchura del mar territorial y, a su vez, son las que generan las aguas interiores Jurisdiccionalmente el Estado ribereño ejerce sobre tales aguas plena soberanía, aunque en el mar territorial existe una servidumbre de paso (sólo a efectos de la navegación comercial). Son por tanto un componente más del territorio de un Estado

[6] La batimetría es el levantamiento del relieve de superficiales subacuático, pudiendo ser esta el fondo del mar, de los lagos o de un embalse.

[7] La moruna es un arte de pesca de los denominados de parada. Eso significa que una vez calado, se deja durante toda la estación de paso de las especies buscadas. Es un arte tradicional del sureste español

millas náuticas a puerto, zona I y zona B

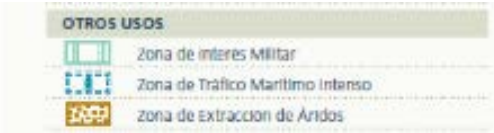
- Patrimonio histórico: Zona Arqueológica, Zona de Servidumbre Ecológica.



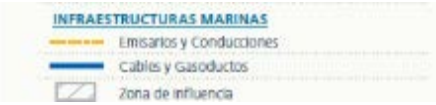
- Calidad de las aguas: punto de policía de aguas, Estaciones Depuradoras de Aguas Residuales (EDAR), puntos de vertido (urbano y no urbano)



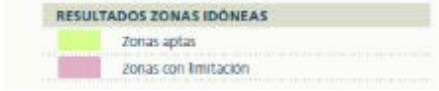
- Otros usos: Zona de Tráfico Marítimo Intenso (ZTMI), Zona de Extracción de Áridos (ZEA), área de restricción de fondeo y pesca de arrastre, Zona de Interés Militar (ZIM)



- Infraestructuras Marinas: emisarios y conducciones, gasoductos y zona de influencia (mínimo 500 metros desde la ribera del mar)



- Zonas identificadas para la acuicultura marina



La franja literal ha sido ordenada por el informe citado en 8 sectores. Salvo el primero, ocupado en parte por los municipios de Roquetas de Mar y Enix, el resto forman parte de la ZP Costa de Almería en su totalidad. Los sectores son los siguientes:

	Almería	Níjar	Carboneras	Mojácar	Garrucha	Vera	Cuevas del Almanzora	Pulpí
AL-4 Roquetas de Mar-Playa del Bobar	■							
AL-5 Playa del Bobar-Cabo de Gata	■	■						
AL-6 Cabo de Gata-Punta de la Polacra		■						
AL-7 P. Polacra-P. Media Naranja		■	■					
AL-8 P. Media Naranja-Algarrobico		■	■					
AL-9 P. Algarrobico-P. Marina de la Torre			■	■				
AL-10 P. Marina de la Torre-A. Almagrera				■	■	■	■	
AL-11 A. Almagrera-Cala Cerrada							■	■

▲ **Tabla 3.11**. Sectores litorales analizados
Fuente: Dirección General de Pesca y Acuicultura CAPDR

En el **sector AL-4**, se extiende desde **Roquetas de Mar a la Playa del Bovar (Almería)** consideramos el área que comprende el municipio de Almería, municipio que ocupa el sector junto a Roquetas de Mar y Enix. La mayor actividad urbana de la franja marítima terrestre de la ZP Costa de Almería se concentra en este sector, circunstancia lógica si consideramos en el mismo a la capital de provincia.

Como consecuencia encontramos una zona portuaria de primer orden que cuenta con puerto de pasajeros, puerto de mercancías, puerto deportivo, lonja y puerto pesquero. A esta zona nos referiremos en el epígrafe dedicado al sistema portuario

Las playas urbanas se extienden desde la de San Miguel a la del Bovar, contando con la playa de El Zapillo como la de mayor longitud.

Si bien el área del municipio de Almería de este sector no cuenta con Espacios Naturales Protegidos, cuenta en sus aguas con extensiones de fanerógamas marinas (posidonia) que merecen consideración por su valor medioambiental. La Vega Baja del Andarax se encuentra regulada por el Plan Especial de Protección del Medio Físico de la provincia de Almería.

No cuentan con zonas arqueológicas, sí con un arrecife artificial en la franja que va de Castell de Rey hasta el límite del municipio de Enix.

Cuenta con distintos puntos de vertidos (urbanos y no urbanos), con la Estación de Depuración de Aguas Residuales (EDAR) El Bobal y con un punto de policía de aguas.

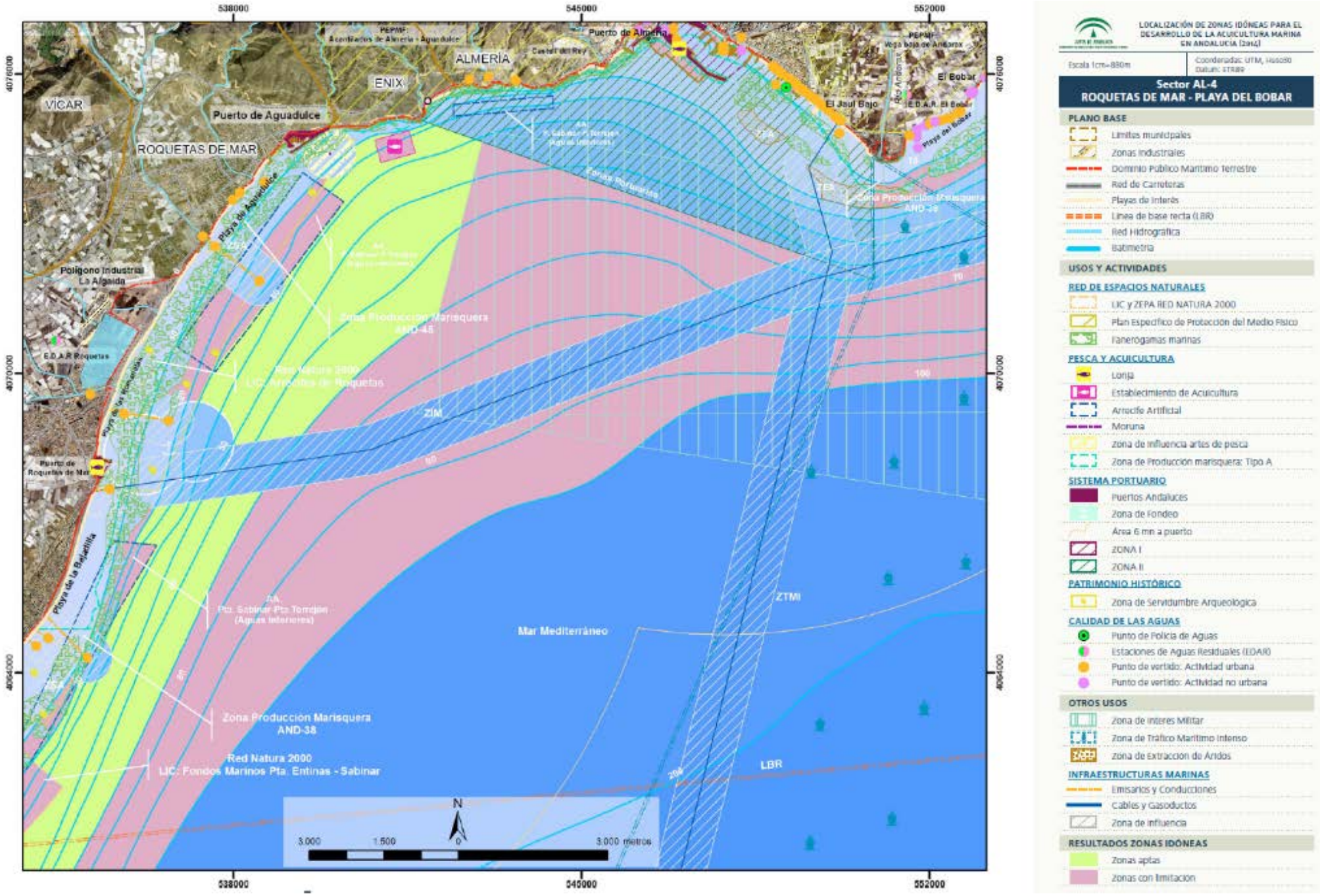
Destaca la existencia de una conducción submarina y la existencia de dos Zonas de Extracción de Áridos en su vertiente oriental.

Se considera una Zona Zona de Tráfico Marítimo Intenso (ZTMI) y una Zona de Interés Militar (ZIM).

No existen instalaciones acuícolas, considerando la zona apta con limitaciones en algunas de sus áreas. En este sector se encuentra la Zona de Producción Marisquera AND-39, denominada Punta del Río, con veda a partir del 1 de mayo para las siguientes especies: coquina, erizo y chirla.



▲ **Imagen 3.8**. Puerto de Almería desde ferry Almería-Nador
Gracia Mª. Puga Vargas
▼ **Mapa 3.13**. Sector AL-4
Fuente: Dirección General de Pesca y Acuicultura CAPDR



LOCALIZACIÓN DE ZONAS IDÓNEAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACUICULTURA MARINA EN ANDALUCÍA (2014)

Escala 1cm=880m | Coordenadas: UTM, Huso30 Datum: ETRS89

Sector AL-4
ROQUETAS DE MAR - PLAYA DEL BOBAR

PLANO BASE
- Límites municipales
- Zonas Industriales
- Dominio Público Marítimo Terrestre
- Red de Carreteras
- Playas de Interés
- Línea de base recta (LBR)
- Red Hidrográfica
- Batimetría

USOS Y ACTIVIDADES

RED DE ESPACIOS NATURALES
- LIC y ZEPA RED NATURA 2000
- Plan Específico de Protección del Medio Físico
- Fanerógamas marinas

PESCA Y ACUICULTURA
- Lonja
- Establecimiento de Acuicultura
- Arrecife Artificial
- Moruna
- zona de influencia artes de pesca
- Zona de Producción marisquera: Tipo A

SISTEMA PORTUARIO
- Puertos Andaluces
- Zona de Fondeo
- Área 6 mn a puerto
- ZONA I
- ZONA II

PATRIMONIO HISTÓRICO
- Zona de Servidumbre Arqueológica

CALIDAD DE LAS AGUAS
- Punto de Policía de Aguas
- Estaciones de Aguas Residuales (EDAR)
- Punto de vertido: Actividad urbana
- Punto de vertido: Actividad no urbana

OTROS USOS
- Zona de interes Militar
- Zona de Tráfico Marítimo Intenso
- zona de Extracción de Áridos

INFRAESTRUCTURAS MARINAS
- Emisarios y Conducciones
- Cables y Gasoductos
- Zona de influencia

RESULTADOS ZONAS IDÓNEAS
- Zonas aptas
- Zonas con limitación

En el **sector AL-5**, se extiende desde **la Playa del Bovar (Almería) a Cabo de Gata (Níjar)** consideramos la franja marítimo terrestre oriental del municipio de Almería y la franja occidental del municipio de Níjar. La actividad urbana se concentra en los núcleos neoresidenciales de El Toyo y Retamar, además de en el núcleo de Cabo de Gata. No cuenta con zona portuaria ni con fondeadero

Destaca en su zona oriental la actividad salinera, la actividad pesquera artesanal y el icónico faro de Cabo de Gata.

Cuenta con diferentes playas: Playa del Bovar, Playa del Perdigal, Playa del Toyo y la extensa Playa de Cabo de Gata, con un alto valor paisajístico.

Este sector cuenta con importantes Espacios Naturales Protegidos: ZEPIM, Reserva Marina, Reserva de la Biosfera, Parque Natural, LIC, ZEPA y humedal RAMSAR. Además, cuenta en sus aguas con extensiones de fanerógamas marinas (posidonia) que merecen consideración por su valor medioambiental. La Vega Baja del Andarax, las Dunas del Cabo de Gata y las Salinas de Cabo de Gata se encuentran reguladas por el Plan Especial de Protección del Medio Físico de la provincia de Almería.

En el sector existe una Zona Arqueológica subacuática frente al Cabo de Gata.

Dos son los arrecifes artificiales en este sector: Torre Perdigal-Rambla Amoladera y Cabo de Gata.

Cuenta con distintos puntos de vertidos (urbanos y no urbanos), con las Estaciones de Depuración de Aguas Residuales (EDAR) Retamar y Cabo de Gata, con un punto de policía de aguas en la extensa playa de Cabo de Gata. Además, existen emisarios submarinos entre la Playa de Bovar y la del Perdigal, frente a El Toyo y frente a Cabo de Gata

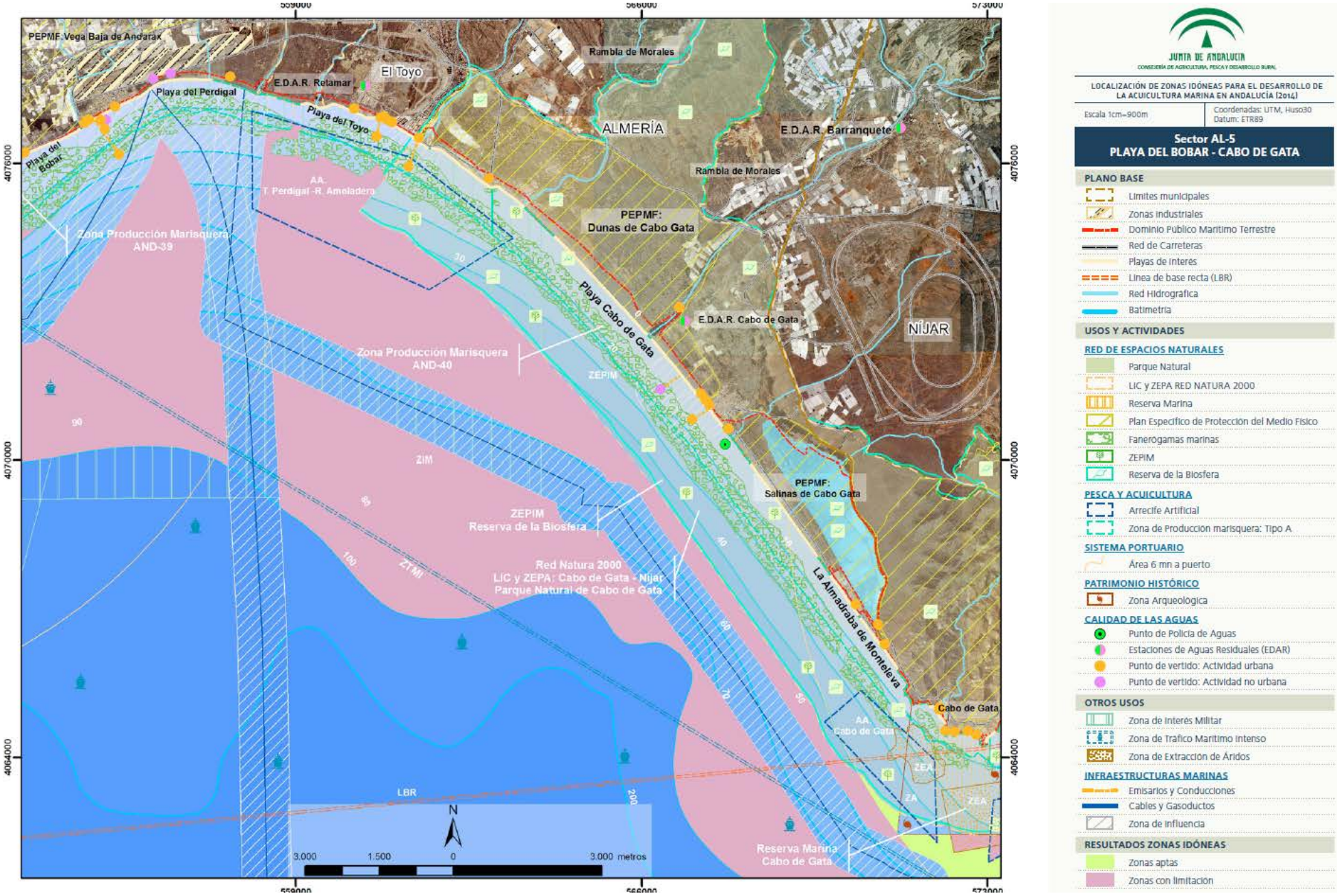
Destaca la conducción del gasoducto MEDGAZ, la existencia de dos Zonas de Extracción de Áridos frente al Cabo de Gata.

Se considera una Zona de Tráfico Marítimo Intenso (ZTMI) y una Zona de Interés Militar (ZIM).

No existen instalaciones acuícolas, considerando la zona apta con limitaciones en algunas de sus áreas. En este sector se encuentra parte de la Zona de Producción Marisquera AND-39, ya descrita en el anterior sector, y la Zona de Producción Marisquera AND-40. Esta zona se denomina San Miguel de Cabo de Gata. Las especies son chirla, coquina y erizo, con veda desde el 1 de mayo.



▲ **Imagen 3.9**. Cala del Corralete y faro de Cabo de Gata
Manuel C. Rodríguez Rodríguez
▼ **Mapa 3.14**. Sector AL-5
Fuente: Dirección General de Pesca y Acuicultura CAPDR



JUNTA DE ANDALUCIA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

LOCALIZACIÓN DE ZONAS IDÓNEAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACUICULTURA MARINA EN ANDALUCÍA (2014)

Escala 1cm=900m | Coordenadas: UTM, Huso30 Datum: ETR89

Sector AL-5
PLAYA DEL BOBAR - CABO DE GATA

PLANO BASE
- Límites municipales
- Zonas Industriales
- Dominio Público Marítimo Terrestre
- Red de Carreteras
- Playas de Interés
- Línea de base recta (LBR)
- Red Hidrográfica
- Batimetría

USOS Y ACTIVIDADES

RED DE ESPACIOS NATURALES
- Parque Natural
- LIC y ZEPA RED NATURA 2000
- Reserva Marina
- Plan Específico de Protección del Medio Físico
- Fanerógamas marinas
- ZEPIM
- Reserva de la Biosfera

PESCA Y ACUICULTURA
- Arrecife Artificial
- Zona de Producción marisquera: Tipo A

SISTEMA PORTUARIO
- Área 6 mn a puerto

PATRIMONIO HISTÓRICO
- Zona Arqueológica

CALIDAD DE LAS AGUAS
- Punto de Policía de Aguas
- Estaciones de Aguas Residuales (EDAR)
- Punto de vertido: Actividad urbana
- Punto de vertido: Actividad no urbana

OTROS USOS
- Zona de Interés Militar
- Zona de Tráfico Marítimo Intenso
- Zona de Extracción de Áridos

INFRAESTRUCTURAS MARINAS
- Emisarios y Conducciones
- Cables y Gasoductos
- Zona de Influencia

RESULTADOS ZONAS IDÓNEAS
- Zonas aptas
- Zonas con limitación

En el **sector AL-6**, que va **Cabo de Gata (Níjar) a Punta de la Polacra (Níjar)** nos adentramos en el corazón del Parque Natural Cabo de Gata Níjar. La actividad urbana se concentra en los núcleos turísticos San José y la Isleta del Moro, siendo este último un núcleo de tradición pesquera artesanal.

En el sector se encuentra el puerto deportivo de San José, puerto al que nos referiremos al describir el sistema portuario. Además, en la Isleta del Moro existe una zona de fondeo. Existen limitaciones para el fondeo, la navegación y la pesca en el área más occidental.

Destacan tres áreas destinadas al arte de pesca de morunas en Cala Higueras, la Isleta del Moro y el Carnaje

Cuenta con diferentes playas con un alto valor paisajístico y con regulación de acceso en el período estival: Playa de El Monsul y Playa de Genoveses. Otras playas son la de Cala Higuera, la de Los Escullos o la de la Isleta del Moro.

Se prolongan desde el sector anterior los Espacios Naturales Protegidos: ZEPIM, Reservas Marinas (Cabo de Gata, Punta Loma Pelada y Punta Polacra), Reserva de la Biosfera, Parque Natural, LIC y ZEPA Además, cuenta en sus aguas con extensiones de fanerógamas marinas (posidonia) que merecen consideración por su valor medioambiental. El área de los Acantilados de Cabo de Gata se encuentra regulada por el Plan Especial de Protección del Medio Físico de la provincia de Almería.

En el sector existen Zonas Arqueológicas frente al Cabo de Gata, la Playa de Monsul y la Isleta del Moro-Los Escullos-El Águila y una Zona de Servidumbre Arqueológica Morro Genovés-Cala Higuera.

Dos son los arrecifes artificiales en este sector: Cabo de Gata y La Isleta del Moro-Los Escullos.

Cuenta con distintos puntos de vertidos urbanos, no existen en este sector Estaciones de Depuración de Aguas Residuales (EDAR), el punto de policía de aguas se encuentra en San José.

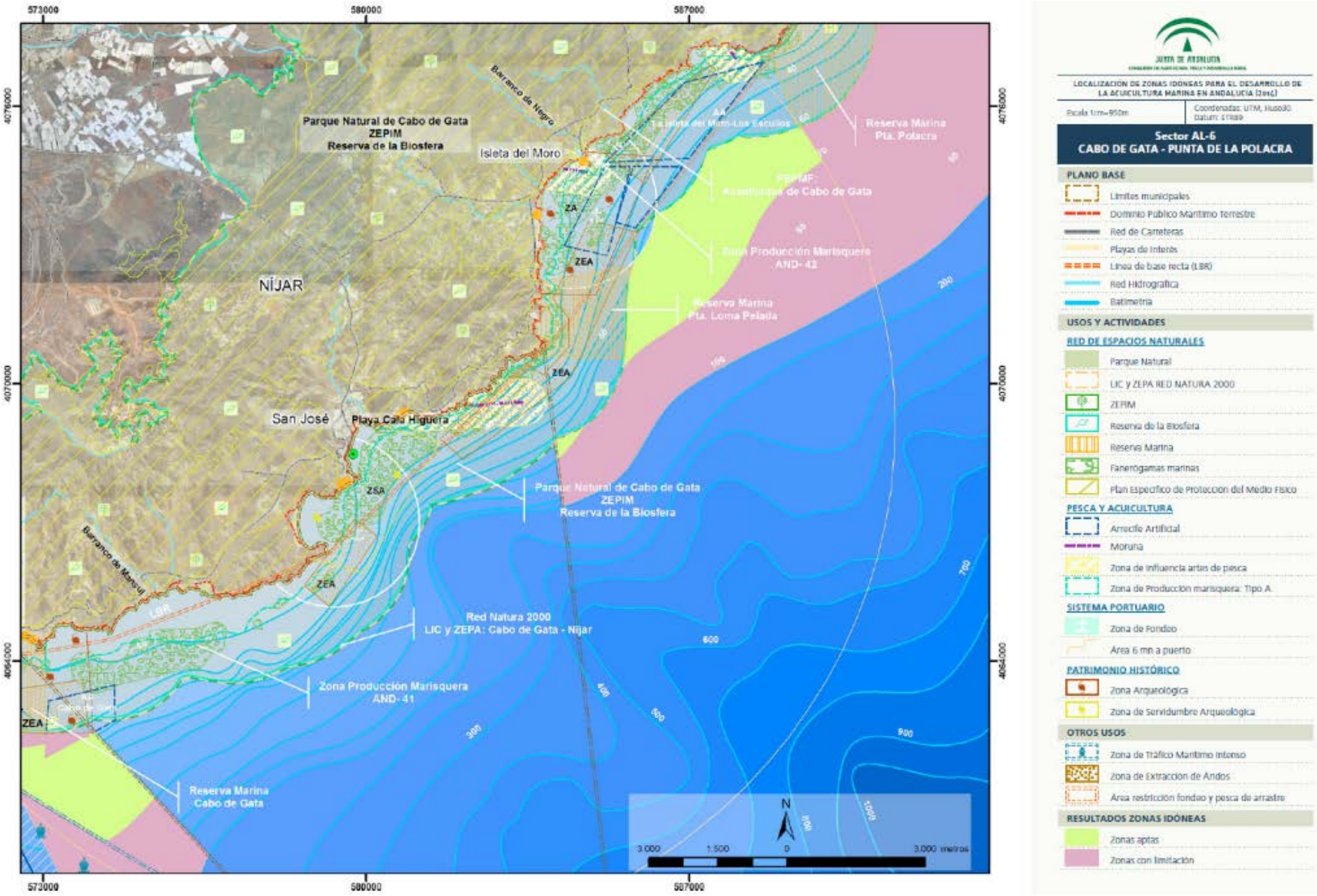
Existen Zonas de Extracción de Áridos frente al Cabo de Gata, San José y la Isleta del Moro.

Se considera Zona de Tráfico Marítimo Intenso.

No existen instalaciones acuícolas, considerando la zona apta y apta con limitaciones en algunas de sus áreas. En este sector se encuentra parte de la Zona de Producción Marisquera AND-41, denominada San José, y la Zona de Producción Marisquera AND-42, denominada Los Escullos, Las Negras y Agua Amarga. De nuevo, las especies son chirla, coquina y erizo, con veda desde el 1 de mayo.



▲ **Imagen 3.10**. Los Escullos
Gracia M. Puga Vargas
▼ **Mapa 3.15**. Sector AL-6
Fuente: Dirección General de Pesca y Acuicultura CAPDR



JUNTA DE ANDALUCIA

LOCALIZACION DE ZONAS IDONEAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACUICULTURA MARINA EN ANDALUCIA (2015)

Escala 1cm=950m | Coordenadas: UTM, Huso30 Datum: ETRS89

Sector AL-6
CABO DE GATA - PUNTA DE LA POLACRA

PLANO BASE
- Límites municipales
- Dominio Público Marítimo Terrestre
- Red de Carreteras
- Playas de Interés
- Línea de base recta (LBR)
- Red Hidrográfica
- Batimetría

USOS Y ACTIVIDADES

RED DE ESPACIOS NATURALES
- Parque Natural
- LIC y ZEPA RED NATURA 2000
- ZEPIM
- Reserva de la Biosfera
- Reserva Marina
- Fanerógamas marinas
- Plan Específico de Protección del Medio Físico

PESCA Y ACUICULTURA
- Arrecife Artificial
- Moruna
- Zona de influencia artes de pesca
- Zona de Producción marisquera: Tipo A

SISTEMA PORTUARIO
- Zona de Fondeo
- Área 6 mn a puerto

PATRIMONIO HISTÓRICO
- Zona Arqueológica
- Zona de Servidumbre Arqueológica

OTROS USOS
- Zona de Tráfico Marítimo Intenso
- Zona de Extracción de Áridos
- Área restricción fondeo y pesca de arrastre

RESULTADOS ZONAS IDÓNEAS
- Zonas aptas
- Zonas con limitación

El **sector AL-7** se extiende desde **Punta de la Polacra (Níjar) a Punta de la Media Naranja (Carboneras)** ofrece un continuo con los sectores AL-6 y Al-7, siendo el denominador común: el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar. La actividad urbana se concentra en los núcleos de Rodalquilar, Las Negras y Aguamaga.

El sector linda orientalmente con la zona portuaria del polo industrial de Carboneras. Frente a la Playa Cala de San Pedro existe una zona de fondeo.

Existe un área destinada al arte de pesca de morunas, en el extremo oriental de la Cala de San Pedro.

En el término de Carboneras se encuentra una playa de gran valor paisajístico: la Playa de Los Muertos, con acceso regulado en período estival. En el municipio de Níjar encontramos El Playazo de Rodalquilar y otras playas, de acceso más difícil: Cala de San Pedro, Cala del Plomo y Cala de Enmedio. A las anteriores se suman dos playas urbanas: Las Negras y Aguamarga, ambas en el municipio de Níjar.

Se prolongan desde el sector anterior los Espacios Naturales Protegidos: ZEPIM, Reservas Marinas (Punta de la Polacra y Punta de la Media Naranja), Reserva de la Biosfera, Parque Natural, LIC y ZEPA Además, cuenta en sus aguas con extensiones de fanerógamas marinas (posidonia) que merecen consideración por su valor medioambiental. El área de Cabo de Gata se encuentra regulada por el Plan Especial de Protección del Medio Físico de la provincia de Almería.

En el sector existen Zonas de Servidumbre Arqueológica en el Playazo de Rodalquilar, Cala de San Pedro y Punta de la Media Naranja.

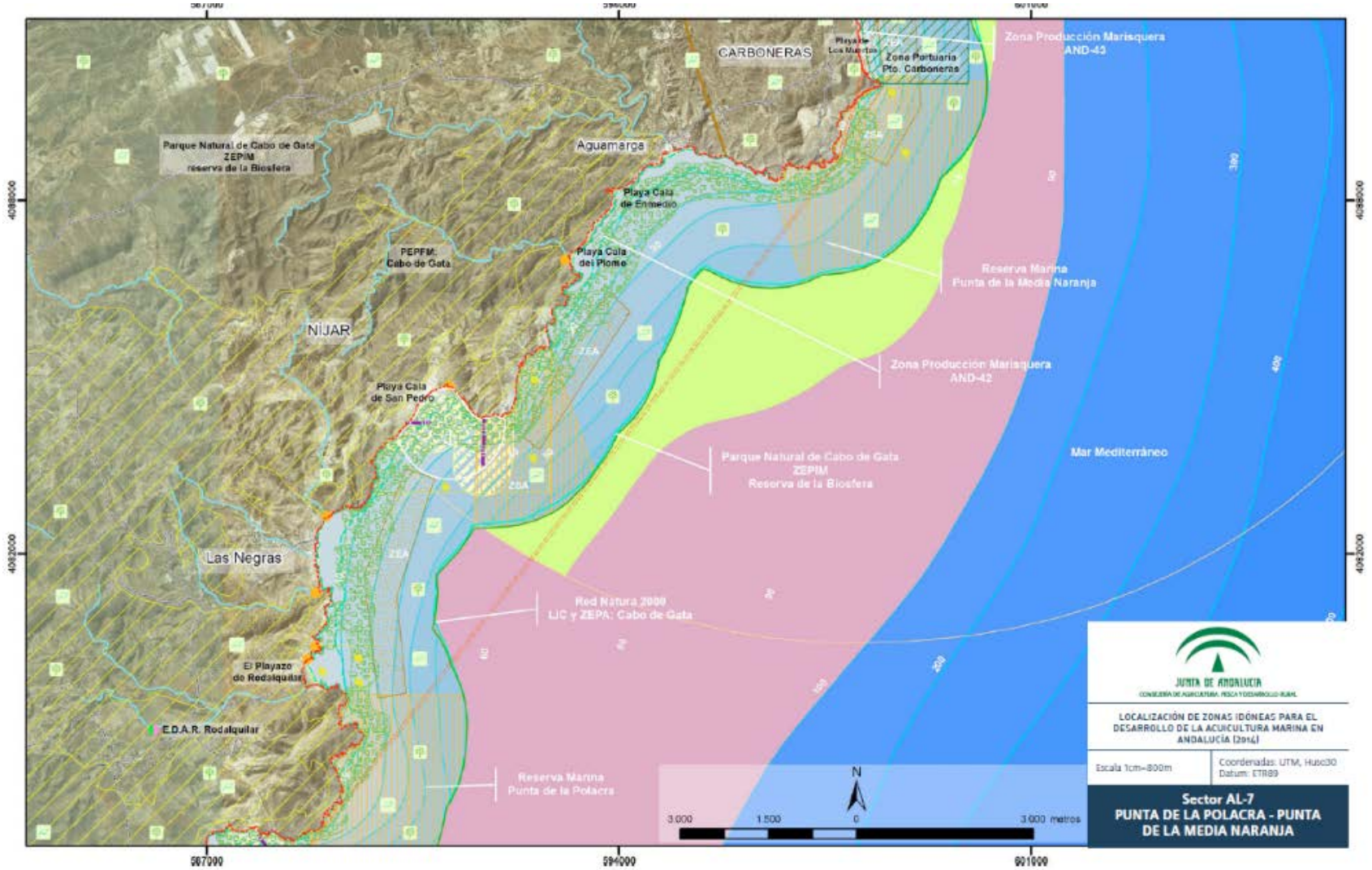
Cuenta con distintos puntos de vertidos urbanos, en este sector se encuentra la Estación de Depuración de Aguas Residuales (EDAR) Rodalquilar, no cuenta con punto de policía de aguas.

Existen Zonas de Extracción de Áridos frente a Las Negras, entre Cala San Pedro y Cala del Plomo, también frente a la Punta de la Media Naranja.

No existen instalaciones acuícolas, considerando la zona apta y apta con limitaciones en algunas de sus áreas. En este sector se encuentra parte de la Zona de Producción Marisquera AND-42, denominada Los Escullos, Las Negras y Agua Amarga y la Zona de Producción Marisquera AND-43, denominada Carboneras. De nuevo, las especies son chirla, coquina y erizo, con veda desde el 1 de mayo.



▲ **Imagen 3.11**. Cala Hernández
Gracia M. Puga Vargas
▼ **Mapa 3.16**. Sector AL-7
Fuente: Dirección General de Pesca y Acuicultura CAPDR


CARBONERAS
Zona Producción Marisquera AND-43
Zona Portuaria Pto. Carboneras
Parque Natural de Cabo de Gata ZEPIM reserva de la Biosfera
Aguamarga
Playa Cala de Enmedio
PEPFM: Cabo de Gata
Playa Cala del Plomo
Reserva Marina Punta de la Media Naranja
NIJAR
Zona Producción Marisquera AND-42
Playa Cala de San Pedro
Parque Natural de Cabo de Gata ZEPIM Reserva de la Biosfera
Mar Mediterráneo
Las Negras
Red Natura 2000 LIC y ZEPA: Cabo de Gata
El Playazo de Rodalquilar
E.D.A.R. Rodalquilar
Reserva Marina Punta de la Polacra
N
3.000 1.500 0 3.000 metros
JUNTA DE ANDALUCIA
LOCALIZACIÓN DE ZONAS IDÓNEAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACUICULTURA MARINA EN ANDALUCÍA (2014)
Escala 1cm=800m
Coordenadas: UTM, Huso30
Datum: ETR89
Sector AL-7
PUNTA DE LA POLACRA - PUNTA DE LA MEDIA NARANJA
PLANO BASE
Límites municipales
dpm-t
Línea de base recta (LBR)
Red de Carreteras
Playas de interés
Batimetría
Red Hidrográfica
USOS Y ACTIVIDADES
RED DE ESPACIOS NATURALES
Parque Natural
LIC y ZEPA RED NATURA 2000
Reserva Marina
PEPMF
ZEPIM
Reserva de la Biosfera
Fanerógamas marinas
PATRIMONIO HISTÓRICO
Zona de Servidumbre Arqueológica
PESCA Y ACUICULTURA
Moruna
Zona de Influencia artes de pesca
Zona de Producción marisquera: Tipo A
CALIDAD AGUAS
Estaciones de Aguas Residuales (EDAR)
Punto de vertido: Actividad urbana
SISTEMA PORTUARIO
Zona de Fondeo
Área 6 mn a puerto
ZONA II
OTROS USOS
Zona de Extracción de Áridos
RESULTADO ZONAS IDÓNEAS
Zonas aptas
Zonas con limitación

El **sector AL-8** se extiende desde **Punta de la Media Naranja (Carboneras) a la Playa de El Algarrobico (Carboneras)** representa la salida oriental del Parque Natural Cabo de Gata (envolviendo el polo industrial y el casco urbano) y se extiende por la franja litoral del municipio de Carboneras, municipio con funciones claramente definidas: residencial, turística, industrial y pesquera.

El sector cuenta con un importante desarrollo portuario, destacando dos áreas portuarias. La zona más occidental cuenta con el puerto de mercancías, que da entrada a insumos y salida a productos del polo industrial de Carboneras. En la entrada a la zona urbana se encuentra el puerto pesquero.

En el término de Carboneras se encuentran la citada Playa de Los Muertos, la Playa de Las Marinicas, la Playa del Lancón, la Playa de Los Barquicos y la Playa del Algarrobico.

Delimita la frontera de algunos Espacios Naturales Protegidos: Reserva de la Biosfera, Parque Natural, Reserva Marina Punta de la Media Naranja

Ya fuera del Parque Natural Cabo de Gata, sigue contando este sector con otras figuras de protección: ZEPIM, LIC y ZEC. Recordamos las figuras de protección que existían alrededor de la Isla de San Andrés (Monumento Natural y Zona de Especial Conservación). Además, cuenta en sus aguas con extensiones de fanerógamas marinas (posidonia) que merecen consideración por su valor medioambiental. El área de los Acantilados de Sierra Cabrera se encuentra regulada por el Plan Especial de Protección del Medio Físico de la provincia de Almería.

En el sector existe Zona Arqueológica frente a la Playa de Los Muertos.

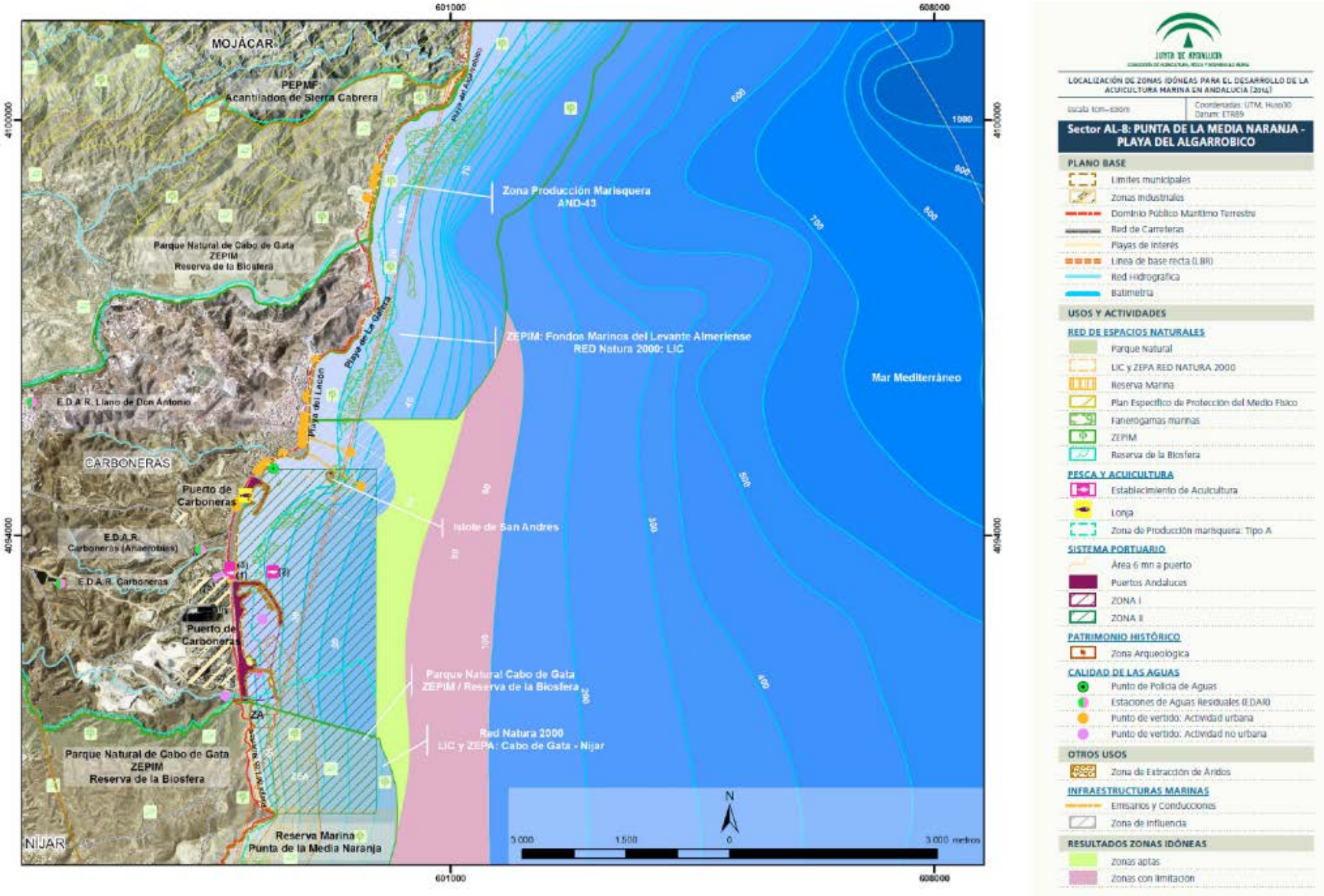
Cuenta con distintos puntos de vertidos urbanos, en este sector se encuentran las dos Estaciones de Depuración de Aguas Residuales (EDAR) de Carboneras y la del núcleo del Llano de Don Antonio. Existen dos emisarios submarinos frente a la Playa del Lancón. El punto de policía de aguas se encuentra en una de las playas urbanas.

Existe una Zona de Extracción de Áridos frente a la Punta de la Media Naranja.

Existían instalaciones acuícolas frente a la playa de Las Marinicas, desmanteladas por los efectos de temporales, aunque siguen operando en el municipio empresas acuícolas. En este sector se encuentra Zona de Producción Marisquera AND-43, denominada Carboneras. De nuevo, las especies son chirla, coquina y erizo, con veda desde el 1 de mayo.



▲ **Imagen 3.12**. Playa de El Algarrobico
Manuel C. Rodríguez Rodríguez
▼ **Mapa 3.17**. Sector AL-8
Fuente: Dirección General de Pesca y Acuicultura CAPDR



JUNTA DE ANDALUCIA

LOCALIZACIÓN DE ZONAS IDÓNEAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACUICULTURA MARINA EN ANDALUCIA (2014)

escala 1cm=4km | Coordenadas: UTM, Huso30 Datum: ETR89

Sector AL-8: PUNTA DE LA MEDIA NARANJA - PLAYA DEL ALGARROBICO

PLANO BASE

- Límites municipales
- Zonas industriales
- Dominio Público Marítimo Terrestre
- Red de Carreteras
- Playas de interés
- Línea de base recta (LBR)
- Red Hidrográfica
- Batimetría

USOS Y ACTIVIDADES

RED DE ESPACIOS NATURALES
- Parque Natural
- LIC y ZEPA RED NATURA 2000
- Reserva Marina
- Plan Específico de Protección del Medio Físico
- Fanerogamas marinas
- ZEPIM
- Reserva de la Biosfera

PESCA Y ACUICULTURA
- Establecimiento de Acuicultura
- Lonja
- Zona de Producción marisquera: Tipo A

SISTEMA PORTUARIO
- Área 6 mn a puerto
- Puertos Andaluces
- ZONA I
- ZONA II

PATRIMONIO HISTÓRICO
- Zona Arqueológica

CALIDAD DE LAS AGUAS
- Punto de Policía de Aguas
- Estaciones de Aguas Residuales (EDAR)
- Punto de vertido: Actividad urbana
- Punto de vertido: Actividad no urbana

OTROS USOS
- Zona de Extracción de Áridos

INFRAESTRUCTURAS MARINAS
- Emisarios y Conducciones
- Zona de influencia

RESULTADOS ZONAS IDÓNEAS
- Zonas aptas
- Zonas con limitación

El **sector AL-9** se extiende desde **la Playa de El Algarrobico (Carboneras) a Playa Marina de La Torre (Mojácar)** se encuentra fuera del Parque Natural Cabo de Gata, ocupando la franja litoral del municipio de Carboneras y Mojácar, municipio turístico por excelencia de la ZP Costa de Almería. El sector supone una transición de un litoral despoblado, condicionado por las estribaciones de Sierra de Cabrera, hasta un litoral urbanizado en el extremo occidental del sector: Mojácar Playa.

El sector no cuenta con desarrollo portuario, existiendo una zona de fondeo frente a la Playa Marina de la Torre.

En el término de Mojácar encontramos las siguientes playas: Castillo de Macenas, del Cantal y Marina de la Torre.

Este sector cuenta con las siguientes figuras de protección: ZEPIM y LIC Fondos Marinos del Levante Almeriense, Atendiendo a la cartografía, en sus aguas con extensiones de fanerógamas marinas (posidonia) presentan una menor densidad. El área de Sierra Cabrera se encuentra regulada por el Plan Especial de Protección del Medio Físico de la provincia de Almería.

En el sector existe Zona de Servidumbre Arqueológica en la desembocadura del Río Aguas.

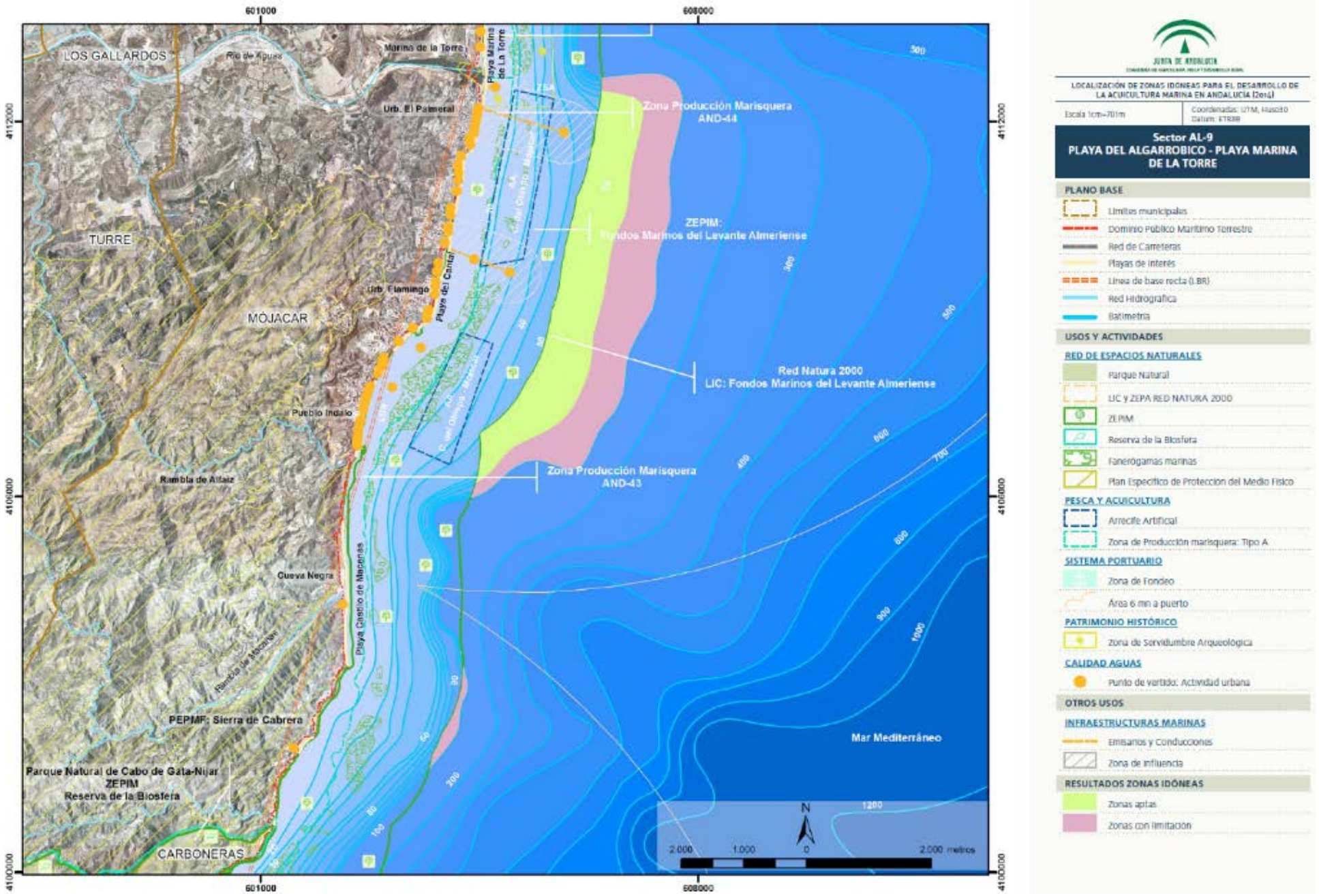
Cuenta con distintos puntos de vertidos urbanos, en este sector no existen Estaciones de Depuración de Aguas Residuales (EDAR). Existe un emisario submarino frente a la Playa del Cantal.

Existe una Zona de Extracción de Áridos frente a la Punta de la Media Naranja.

No existen instalaciones acuícolas, considerando zonas aptas para la producción acuícola marina. En este sector se encuentra Zona de Producción Marisquera AND-43, denominada Carboneras, y la Zona de Producción Marisquera AND-44, denominada Garrucha. De nuevo, las especies son chirla, coquina y erizo, con veda desde el 1 de mayo.



▲ **Imagen 3.13**. Playa de Marina de la Torre
Ayuntamiento de Mojácar
▼ **Mapa 3.18**. Sector AL-9
Fuente: Dirección General de Pesca y Acuicultura CAPDR


601000
608000
4112000
4106000
4100000
LOS GALLARDOS
Río de Aguas
Marina de la Torre
Playa Marina de La Torre
Urb. El Palmeral
Zona Producción Marisquera AND-44
TURRE
ZEPIM: Fondos Marinos del Levante Almeriense
Urb. Flamingo
Playa del Cantal
MOJACAR
Red Natura 2000
LIC: Fondos Marinos del Levante Almeriense
Pueblo Indalo
Rambla de Alfaiz
Zona Producción Marisquera AND-43
Cueva Negra
Playa Castillo de Macenas
Rambla de Macenas
PEPMF: Sierra de Cabrera
Mar Mediterráneo
Parque Natural de Cabo de Gata-Nijar
ZEPIM
Reserva de la Biosfera
CARBONERAS
N
2.000
1.000
0
2.000 metros
JUNTA DE ANDALUCIA
LOCALIZACIÓN DE ZONAS IDÓNEAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACUICULTURA MARINA EN ANDALUCÍA (2014)
Escala 1cm=701m
Coordenadas: UTM, Huso30
Datum: ETRS89
Sector AL-9
PLAYA DEL ALGARROBICO - PLAYA MARINA DE LA TORRE
PLANO BASE
Límites municipales
Dominio Público Marítimo Terrestre
Red de Carreteras
Playas de interés
Línea de base recta (LBR)
Red Hidrográfica
Batimetría
USOS Y ACTIVIDADES
RED DE ESPACIOS NATURALES
Parque Natural
LIC y ZEPA RED NATURA 2000
ZEPIM
Reserva de la Biosfera
Fanerógamas marinas
Plan Específico de Protección del Medio Físico
PESCA Y ACUICULTURA
Arrecife Artificial
Zona de Producción marisquera: Tipo A
SISTEMA PORTUARIO
Zona de Fondeo
Área 6 mn a puerto
PATRIMONIO HISTÓRICO
Zona de Servidumbre Arqueológica
CALIDAD AGUAS
Punto de vertido: Actividad urbana
OTROS USOS
INFRAESTRUCTURAS MARINAS
Emisarios y Conducciones
Zona de Influencia
RESULTADOS ZONAS IDÓNEAS
Zonas aptas
Zonas con limitación

El **sector AL-10** se extiende desde **Playa Marina de La Torre (Mojácar) a los Acantilados de Almagrera (Cuevas del Almanzora)** se encuentra fuera del Parque Natural Cabo de Gata, ocupando la franja litoral de los municipios de Mojácar, Garrucha, Vera y Cuevas del Almanzora. El sector cuenta con espacios urbanos litorales consolidados: Mojácar Playa, Garrucha, Vera Playa y Villaricos, principalmente.

Existe un área destinada al arte de pesca de morunas frente a los Acantilados de Almagrera.

El sector cuenta con una zona portuaria en el municipio de Garrucha, contando la misma con puerto de mercancías, puerto deportivo, puerto pesquero y lonja de pescado Además, en Villaricos (Cuevas del Almanzora) se encuentran dos puertos deportivos. A estas zonas portuarias se suman dos áreas de fondeo, frente a Garrucha y Vera.

En el sector encontramos las siguientes playas: Marina de la Torre (Mojácar); Garrucha; Puerto Rey y El Playazo (Vera), Villaricos y Peñón Cortado (Cuevas del Almanzora)

Este sector cuenta con las siguientes figuras de protección: ZEPIM y LIC Fondos Marinos del Levante Almeriense, Atendiendo a la cartografía, en sus aguas las extensiones de fanerógamas marinas (posidonia) vuelven a cobrar una mayor intensidad. El área de los Acantilados de Almagrera se encuentra regulada por el Plan Especial de Protección del Medio Físico de la provincia de Almería.

En el sector existe Zona de Servidumbre Arqueológica frente a Villaricos

Cuenta con distintos puntos de vertidos urbanos, también con algunos industriales. Las Estaciones de Depuración de Aguas Residuales (EDAR) del sector son las siguientes: Palomares-Villaricos y Las Herrerías. Existen emisarios submarinos en Garrucha, en Vera Playa y en Villaricos.

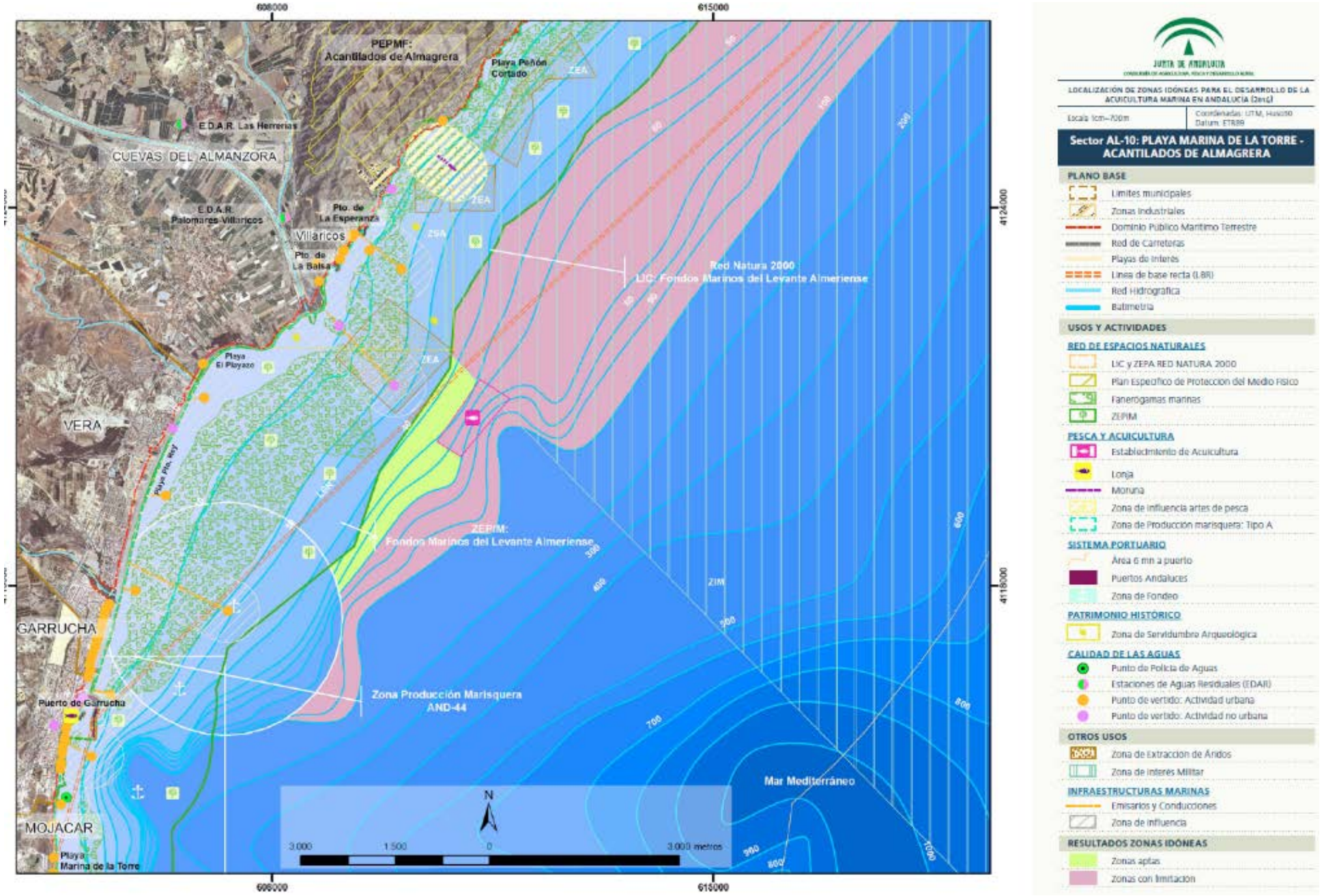
Existen varias Zonas de Extracción de Áridos: frente a Villaricos y frente a los Acantilados de Almagrera.

Existen instalaciones acuícolas en Villaricos, considerando otras zonas aptas para la producción acuícola marina. En este sector se encuentra la Zona de Producción Marisquera AND-44, denominada Garrucha. A ella nos referíamos en la descripción del sector anterior.

Frente a la franja litoral de Cuevas del Almanzora se encuentra una Zona de Interés Militar (ZIM)



▲ **Imagen 3.14**. Restos de embarcadero mineral Playa de Villaricos
Manuel C. Rodríguez Rodríguez
▼ **Mapa 3.19**. Sector AL-9
Fuente: Dirección General de Pesca y Acuicultura CAPDR



JUNTA DE ANDALUCIA

LOCALIZACIÓN DE ZONAS IDÓNEAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACUICULTURA MARINA EN ANDALUCÍA (2013)

Escala 1cm=700m | Coordenadas: UTM, Huso30 Datum: ETRS89

Sector AL-10: PLAYA MARINA DE LA TORRE - ACANTILADOS DE ALMAGRERA

PLANO BASE
- Límites municipales
- Zonas Industriales
- Dominio Público Marítimo Terrestre
- Red de Carreteras
- Playas de interés
- Línea de base recta (LBR)
- Red Hidrográfica
- Batimetría

USOS Y ACTIVIDADES

RED DE ESPACIOS NATURALES
- LIC y ZEPA RED NATURA 2000
- Plan Específico de Protección del Medio Físico
- Fanerógamas marinas
- ZEPIM

PESCA Y ACUICULTURA
- Establecimiento de Acuicultura
- Lonja
- Moruna
- Zona de influencia artes de pesca
- Zona de Producción marisquera: Tipo A

SISTEMA PORTUARIO
- Área 6 mn a puerto
- Puertos Andaluces
- Zona de Fondeo

PATRIMONIO HISTÓRICO
- Zona de Servidumbre Arqueológica

CALIDAD DE LAS AGUAS
- Punto de Policía de Aguas
- Estaciones de Aguas Residuales (EDAR)
- Punto de vertido: Actividad urbana
- Punto de vertido: Actividad no urbana

OTROS USOS
- Zona de Extracción de Áridos
- Zona de Interés Militar

INFRAESTRUCTURAS MARINAS
- Emisarios y Conducciones
- Zona de influencia

RESULTADOS ZONAS IDÓNEAS
- Zonas aptas
- Zonas con limitación

El **sector AL-11**, el que delimita orientalmente la ZP Costa de Almería, se extiende desde **los Acantilados de Almagrera (Cuevas del Almanzora) a Cala Cerrada (Pulpí)** se encuentra en el límite con la Región de Murcia, ocupando la franja litoral de los municipios de Cuevas del Almanzora y Pulpí. El sector cuenta con San Juan de los Terreros (Pulpí) como principal núcleo urbano.

Existen tres áreas destinada al arte de pesca de morunas, dos frente a los Acantilados de Almagrera y una frente a la Playa de La Carolina.

El sector no cuenta con zonas portuarias ni de fondeo

En Cuevas del Almanzora encontramos las siguientes playas: Cala Cristal, del Calón, Cala Panizo y de los Nardos (Cuevas del Almanzora). En Pulpí se encuentra el extremo oriental de la Playa de los Nardos, la Playa de la Entrevista, Cala Cuartel, Playa La Carolina y Cala Cerrada.

Este sector cuenta con las siguientes figuras de protección: ZEPIM y LIC Fondos Marinos del Levante Almeriense, Atendiendo a la cartografía, en sus aguas las extensiones de fanerógamas marinas (posidonia) resultan relevantes. Las áreas de los Acantilados de Almagrera y Cala Reona se encuentras reguladas por el Plan Especial de Protección del Medio Físico de la provincia de Almería.

En el sector existe Zona de Servidumbre Arqueológica frente a Villaricos

Cuenta con distintos puntos de vertidos urbanos, también con uno industrial en el municipio de Vera. No existen Estaciones de Depuración de Aguas Residuales (EDAR) en el sector. Existe un emisario submarino en Pulpí, frente a Cala Cuartel.

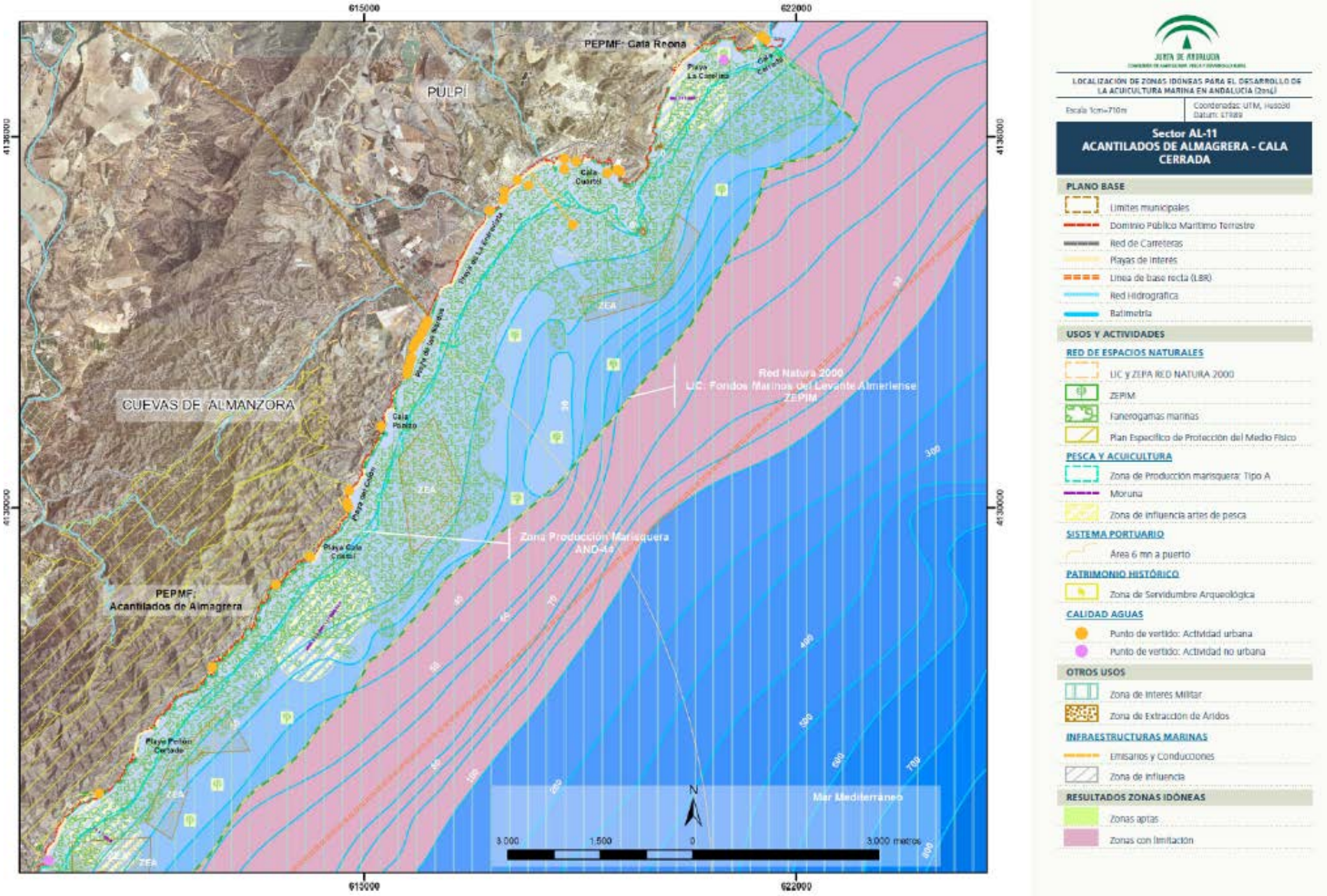
Existen varias Zonas de Extracción de Áridos: frente a Playa Peñón Cortado, frente a Cala Panizo y la Playa del Calón, también frente a Cala Cuartel.

No existen instalaciones, considerando zonas “aptas con limitaciones “para la producción acuícola marina. En este sector se encuentra la Zona de Producción Marisquera AND-44, denominada Garrucha. A ella nos referíamos en la descripción del sector 9.

Como en el caso del sector anterior, parte de esta franja litoral se considera Zona de Interés Militar (ZIM)



▲ **Imagen 3.15**. Playa Los Cocederos de Pulpí
Ayuntamiento de Pulpí
▼ **Mapa 3.20**. Sector AL-10
Fuente: Dirección General de Pesca y Acuicultura CAPDR


615000
622000
4136000
PEPMF: Cala Reona
PULPÍ
Playa La Carolina
Cala Cuarto
Cala Cuarto
Playa de La Enredadera
Punta de las Barreras
CUEVAS DE ALMANZORA
Cala Ponzo
Punta del Cabo
Playa Cala Cuarto
PEPMF: Acantilados de Almagrera
Playa Peñón Cortado
ZEA
Red Natura 2000
LIC. Fondos Marinos del Levante Almeriense
ZEPIM
Zona Producción Marisquera
AND-44
Mar Mediterráneo
N
3.000
1.500
0
3.000 metros
JUNTA DE ANDALUCIA
LOCALIZACIÓN DE ZONAS IDÓNEAS PARA EL DESARROLLO DE LA ACUICULTURA MARINA EN ANDALUCIA (ZonA)
Escala 1cm=710m
Coordenadas: UTM, Huso30
Datum: ETRS89
Sector AL-11
ACANTILADOS DE ALMAGRERA - CALA CERRADA
PLANO BASE
Límites municipales
Dominio Público Marítimo Terrestre
Red de Carreteras
Playas de interés
Línea de base recta (LBR)
Red Hidrográfica
Batimetría
USOS Y ACTIVIDADES
RED DE ESPACIOS NATURALES
LIC y ZEPA RED NATURA 2000
ZEPIM
Fanerogamas marinas
Plan Específico de Protección del Medio Físico
PESCA Y ACUICULTURA
Zona de Producción marisquera Tipo A
Moruna
Zona de influencia artes de pesca
SISTEMA PORTUARIO
Área 6 mn a puerto
PATRIMONIO HISTÓRICO
Zona de Servidumbre Arqueológica
CALIDAD AGUAS
Punto de vertido: Actividad urbana
Punto de vertido: Actividad no urbana
OTROS USOS
Zona de Interes Militar
Zona de Extracción de Áridos
INFRAESTRUCTURAS MARINAS
Emisarios y Conducciones
Zona de influencia
RESULTADOS ZONAS IDÓNEAS
Zonas aptas
Zonas con limitación

3.10.2. El sistema portuario de la ZP Costa de Almería

El sistema portuario de la ZP Costa de Almería está integrado por los puertos que son estatales, es el caso del Puerto de Mercancías de Carboneras y del Puerto de Almería; y por los puertos que forman parte de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, es el caso de los dos puertos de Villaricos (Cuevas del Almanzora), del puerto pesquero o de levante de Carboneras, del puerto de Garrucha y del puerto de San José (Níjar). Si bien en el caso de este último puerto la gestión no es directa, existiendo sobre el mismo una concesión administrativa.

En Almería, Carboneras y Garrucha existen puertos pesqueros y de mercancías; en Almería existe el único puerto de pasajeros; mientras que los puertos deportivos se encuentran en Villaricos (La Balsa y La Esperanza), San José (Níjar), Garrucha y Almería.



▲ **Mapa 3.21**. Mapas de Almería
Fuente: Agencia Pública de Puertos de Andalucía

Realizamos a continuación, una relación de los aspectos clave que nos pueden arrojar luz acerca de la relevancia de cada puerto.

El **Puerto de Almería** está gestionado por la Autoridad Portuaria de Almería, organismos público, con personalidad jurídica y patrimonio propio, independiente de los del Estado y plena capacidad de obrar para el cumplimiento de sus fines. Como el resto de Autoridades Portuarias, está adscrita al Ministerio de Fomento a través del Ente Público Puertos del Estado y se autofinancian, entre otras, a través de las Tasas y Tarifas.

El Puerto de Almería opera como puerto de pasajeros con las siguientes líneas regulares,

Denominación	Consignatario	Ruta
Armas	S.A. López Guillén	Almería-Melilla
Balearia	Balearia Eurolíneas Marítimas, S.A.	Almería-Melilla
Trasmediterránea	Servicios Portuarios del Sureste, S.L.	Almería-Melilla
Trasmediterránea	Servicios Portuarios del Sureste, S.L.	Almería-Nador
Trasmediterránea	Servicios Portuarios del Sureste, S.L.	Almería-Nador
Trasmediterránea	Servicios Portuarios del Sureste, S.L.	Almería-Ghazaouet
Trasmediterránea	Servicios Portuarios del Sureste, S.L.	Almería-Oran
Zim Line	J. Ronco & Cia, S.L.	Valencia-Almería-Algeciras

▶ **Tabla 3.12**. Rutas de pasajeros y consignatarios
Fuente: Autoridad Portuaria de Almería

Estas líneas ofrecen una frecuencia de servicio que se intensifica en el período estival, como consecuencia de las vacaciones estivales.

Su puerto deportivo, con 277 atraques, está gestionado bajo concesión por el Club de Mar Almería.


PUERTO PESQUERO
MERCANCÍAS
PASAJEROS
PUERTO DEPORTIVO

Concepto	Movimiento Anual		
	2016	2015	Var(%)
Mercancía según su presentación (Tm)			
Graneles Sólidos	779.538	873.167	-10,72%
Graneles Líquidos	233	0	-100,00%
Mercancía General	650.542	547.211	18,88%
Avituallamiento	74.442	71.317	4,38%
TOTAL	**1.504.755**	**1.491.695**	0,88%
Otros movimientos			
Pasajeros	827.228	698.384	18,45%
Vehículos	164.502	133.344	23,37%
Camiones/Plataformas	20.564	17.747	15,87%
Ro-Ro	413.319	377.611	9,46%
Teus	6.264	5.985	4,66%
Buques.Numero	1.387	1.154	20,19%
Buques.Toneladas G.R.T	24.500.048	20.513.223	19,44%

▲ **Tabla 3.13**. Movimientos del Puerto de Almería
Fuente: Autoridad Portuaria de Almería

Para comprender el movimiento del Puerto de Almería recurrimos a las estadísticas que nos ofrece la Autoridad Portuaria del Puerto de Almería[8]:

Son los graneles sólidos y las mercancías generales las que suponen el mayor porcentaje del tránsito de mercancías.

En Almería los graneles sólidos embarcados más relevantes han sido el yeso y el cemento, mientras que los abonos, el coque petróleo y el papel pasta son las principales mercancías desembarcadas.

Para una mejor comprensión de la infraestructura que ofrece el Puerto de Almería, dada la complejidad que supone la coexistencia de actividades pesqueras, de tráfico de mercancías, de actividades náuticas y de tránsito de pasajeros, resulta interesante observar su plano general.

El Puerto de Almería cuenta con un plan de usos que nos permite comprender la ocupación de sus espacios[9], modificados en la ampliación desarrollada en los últimos años, concretada en la construcción del Muelle de Pechina y de un dique que le ofrece abrigo.

El nuevo Muelle de Pechina es un muelle exterior de más de 420 metros de longitud, realizada a base de cajones prefabricados de hormigón. Con este muelle se han ganado al mar 167.000 metros cuadrados de explanada, espacio destinado para el tráfico de mercancías. Esta obra consigue una mayor distancia al casco urbano de las operaciones de carga y descarga de grandes buques, reduciendo de este modo las molestias ocasionadas a la población.

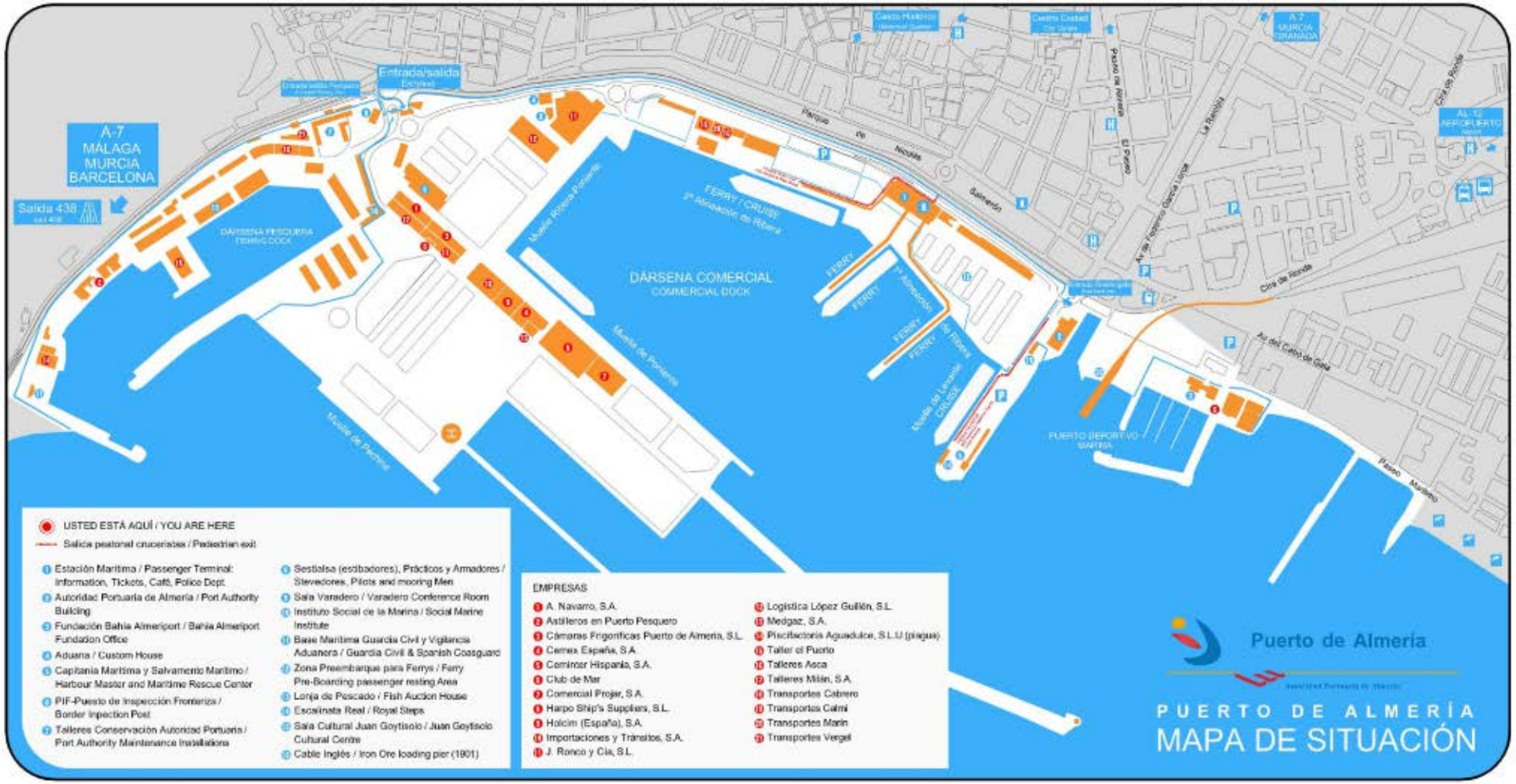
En otro orden, el nuevo muelle dispone de grúas Super Post-Panamax de máxima capacidad de carga, lo que posibilitará que el puerto de Almería pueda competir con los puertos más avanzados y admitir tráficos de nuevas generaciones de buques mercantes.

Adicionalmente, se ha creado un nuevo dique para defender de los oleajes el Muelle de Pechina, facilitando las operaciones de carga y descarga de los grandes mercantes, además de reducir la agitación en la dársena, con lo que se eliminan las limitaciones existentes en la actualidad para el atraque.

[8] Ro-Ro. Término inglés Roll On-Roll Off, con el cual se denomina a todo tipo de buque, o barco, que transporta cargamento rodado
Teus. Unidad de medida del tráfico de contenedores, equivalente a unos veinte pies
G.R.T. Toneladas registradas de un buque
[9] La memoria del año 2015 de la Autoridad Portuaria de Almería permite acceder a información técnica detallada (pp. 60-91)

ESPACIO	Longitud (m)	%	Calado (m)	Ancho	Empleos
DÁRSENAS COMERCIALES	**2904**	**62,95%**			
M. Levante	219	4,75%	8	45	Pasajeros
M. Ribera 1ª Alineación	281	6,09%	10	70	Ro-Ro. Pasajeros. Mercancía General
1º Pantalán Atraque Ro-Ro 5	157	3,40%	10	20	Ro-Ro. Pasajeros. Mercancía General
1º Pantalán Atraque Ro-Ro 4	184	3,99%	10	20	Ro-Ro. Pasajeros. Mercancía General
2º Pantalán Atraque Ro-Ro 3	200	4,34%	10	20	Ro-Ro. Pasajeros. Mercancía General
2º Pantalán Atraque Ro-Ro 2	200	4,34%	10	20	Ro-Ro. Pasajeros. Mercancía General
M. Ribera 2ª Alineación	450	9,76%	9,5	135	Ro-Ro. Pasajeros. Mercancía General
M. Ribera-Poniente	300	6,50%	12	40	Ro-Ro. Pasajeros. Mercancía General
M. Poniente	385	8,35%	10,5	90	Mercancía General. Graneles Sólidos sin inst. esp.
	215	4,66%	12		Graneles Sólidos con inst. esp. Graneles Líquidos
M. Pechina	313	6,79%	16	340	Graneles Sólidos sin inst. esp.
DÁRSENAS DEPORTIVAS	**501**	**10,86%**			
Contradique	90	1,95%	1,5	6	Deportivo
M. Ribera	141	3,06%	1,5	10	Deportivo
Dique 1ª Alineación	40	0,87%	1,5	9,5	Deportivo
Dique 1ª Alineación	85	1,84%	3	9,5	Deportivo
Dique 2ª Alineación	145	3,14%	3	9,2	Deportivo
DÁRSENA PESQUERA	**1208**	**26,19%**			
M. Ribera, 1ª Alineación	90	1,95%	5	80	Pesca
		0,00%		100	
M. Ribera, 2ª Alineación	100	2,17%	5	100	Pesca
		0,00%		140	
M. Ribera, 3ª Alineación	191	4,14%	5	100	Pesca
M. Ribera, 4ª Alineación	90	1,95%	5	14	Pesca
M. Dique Sur	519	11,25%	5	20	Pesca
M. Armamento	85	1,84%	5	10	Pesca
M. Dique Oeste	133	2,88%	4	17	Embarcaciones Oficiales
Longitud Total	**4613**	**100,00%**			

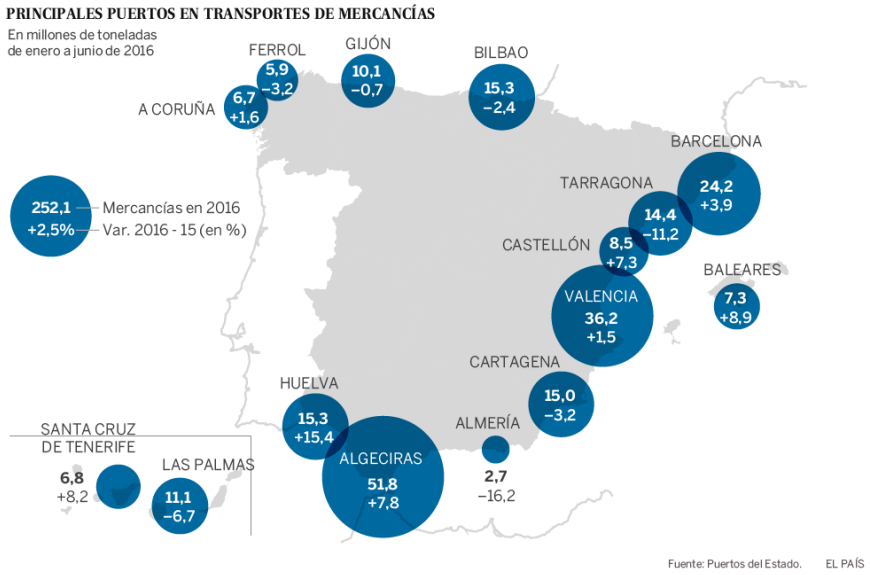
▲ **Tabla 3.14**. Distribución de espacios Puerto de Almería
Fuente: Autoridad Portuaria del Puerto de Almería



▲ **Imagen 3.16**. Plan de Usos Puerto de Almería
Fuente: Autoridad Portuaria de Almería

En términos comparados, según las estadísticas del año 2017, Almería ocupa el noveno lugar por el tránsito de pasajeros en España.

Si atendemos a la infografía que construye el diario El País, en relación a la información ofrecida por Puertos del Estado en el primer semestre del año2016, la Autoridad Portuaria de Almería (Almería y Carboneras) ocupaban la decimoquinta posición en el ranking de tránsito de mercancías

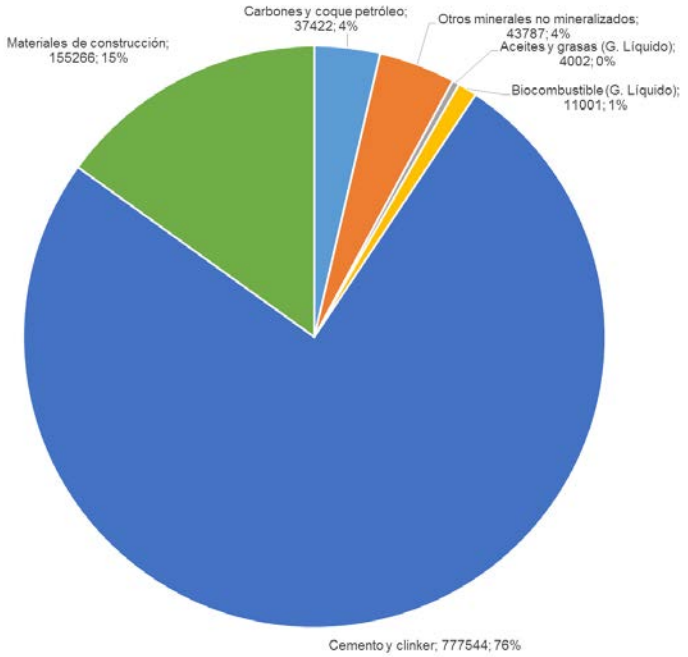


▲ **Mapa 3.22**. Principales puertos transportes mercancías
Fuente: Puertos del Estado-El País

▶ **Gráfico 3.2**. Mercancías embarcadas Carboneras
Fuente: Autoridad Portuaria de Almería

El **Puerto de Mercancías de Carboneras** también está gestionado por la Autoridad Portuaria de Almería, dando servicio a las dos empresas que desarrollan la actividad industrial en dicha localidad: la eléctrica ENDESA y la cementera HOLCIM.

Cada uno de sus muelles da servicio a cada una de las industrias: la Central Térmica Litoral, en el caso de Endesa; y la fábrica de cemento de HOLCIM.

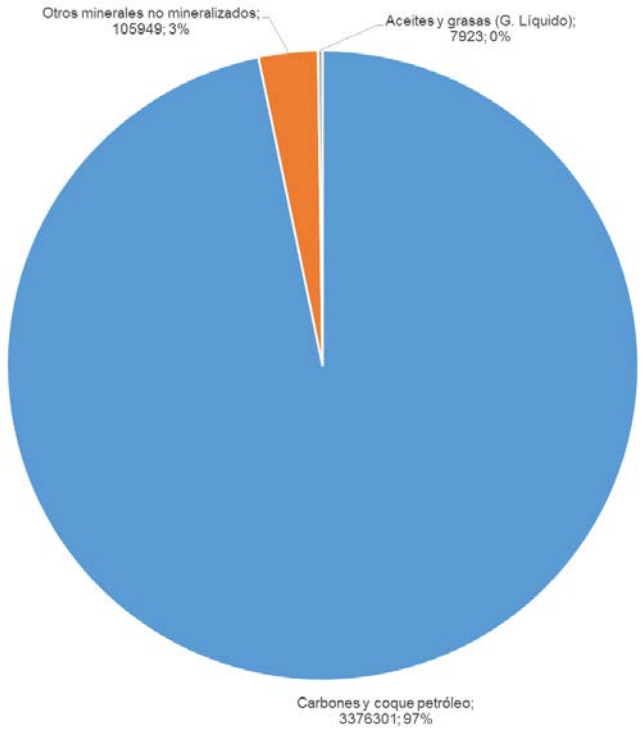


Estos muelles embarcan y desembarcan graneles, embarcando principalmente carbón y materiales de construcción (91 %), productos de HOLCIM. También se embarcan biocarburantes, producidos por la empresa

▲ **Tabla 3.15**. Dimensiones puertos mercancías Carboneras
Fuente: Autoridad Portuaria de Almería

Muelle	Designación	Almacenes Descubiertos	Resto	Defensas	Total
HOLCIM (España), S.A.	HOLCIM	3.200	39.682	19.028	73.206
ENDESA GENERACION, S.A.	ENDESA	35.000	42.603	82.435	149.094
TOTAL		**38.200**	**82.285**	**101.463**	**222.300**

▶ **Gráfico 3.3**. Mercancías desembarcadas Carboneras
Fuente: Autoridad Portuaria de Almería



de biocarburantes a la que nos referíamos al describir el sistema energético.

Entre los productos que desembarcan destacan los insumos necesarios para Central Térmica Litoral de Endesa: carbones y coque de petróleo (97 % de las descargas)

Con todo ello, la distribución de la superficie portuaria resulta sencilla, más aún si la comparamos con la zona portuaria de Almería.

Las distintas fotografías que acompañan a esta descripción muestran, por orden de aparición, la vista hacia la población de Carboneras, apareciendo al fondo el puerto pesquero al que nos referiremos a continuación; en segundo lugar la vista del complejo industrial al que sirve el puerto; y, por último, la posición de frontera del puerto con el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar.









▲ **Imagen 3.17**. Vistas y plano puertos comerciales Carboneras
Fuente: Autoridad Portuaria de Almería

En Carboneras, más al norte, confundiéndose con la zona urbana, encontramos el **Puerto Pesquero de Carboneras**, gestionado directamente por la Agencia Pública de Puertos de Andalucía. Se trata de un puerto pesquero, existiendo desde hace años la expectativa para el desarrollo de un puerto deportivo.

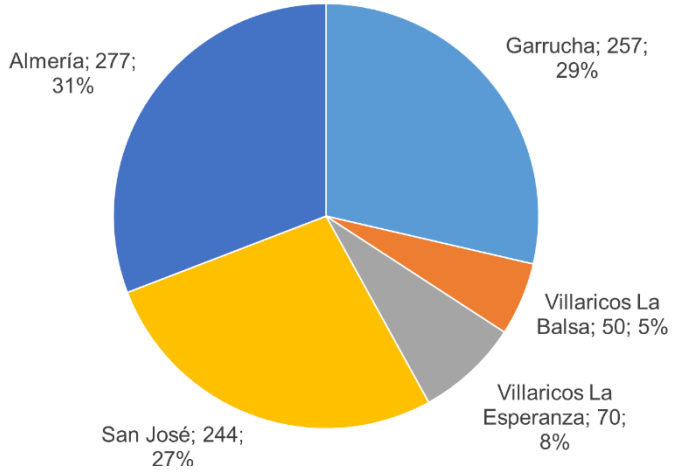


En **San José** (Níjar), existe un puerto deportivo que es gestionado por el Club Náutico de San José, entidad concesionaria de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía.

En **Garrucha** encontramos un puerto comercial con un crecimiento progresivo del tráfico de mercancías[10], un puerto pesquero y un puerto deportivo. La gestión corresponde a la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, contando con la concesión de explotación del puerto deportivo la sociedad anónima Deportivo de Garrucha.

Por último, encontramos dos puertos deportivos en **Villaricos (La Balsa y La Esperanza)**. La gestión de ambos corresponde a la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, siendo los puertos de menor extensión de los que se encuentran en la ZP Costa de Almería.

Para comprender la importancia de cada uno de estos puertos, se muestran a continuación el número de atraques disponibles en la ZP Costa de Almería (898, en total)



◀ **Imagen 3.18**. Puerto Pesquero de Carboneras
Fuente: Autoridad Portuaria de Almería
▲ **Gráfico 3.4**. Atraques puertos deportivos ZP Costa de Almería
Fuente: APPA y Autoridad Portuaria de Almería

[10] En Garrucha el tráfico de mercancías ha pasado de los 3,1 millones de toneladas en el año 2011 a los 4,56 millones de toneladas, según los datos que ofrece la Agencia Pública de Puertos de Andalucía







▲ **Imagen 3.19**. Vistas aéreas puerto Garrucha, La Balsa y La Esperanza (Cuevas del Almanzora)
Fuente: Autoridad Portuaria de Almería

Concluimos el análisis del sistema portuario de la ZP Costa de Almería identificando su sistema de señalización marítima. Aprovechamos la descripción que nos ofrece la Autoridad Portuaria de Almería, la misma hace hincapié en el valor patrimonial cultural de estos faros. Es más, a finales del año 2016 se emitió un informe sobre los faros susceptibles de ser puestos en valor patrimonialmente[11]. Según el mismo, los Faros de Cabo de Gata, Mesa Roldán y Garrucha formarían parte de esa lista.

El faro de San Telmo se inauguró en 1976. Su torre cuadrada de 7 m. de altura, pintada de blanco con una raya negra vertical, está construida sobre el castillo del mismo nombre, del siglo XVIII. Su situación en un escarpado risco, a 77 m. sobre el nivel del mar, a la entrada sur de la ciudad de Almería le hace ser un privilegiado mirador sobre la bahía, el puerto y la ciudad.

El faro de Almería se inauguró en 1925. Su torre blanca con la linterna pintada en rojo, tiene 12 m. de altura, y está situada sobre el dique de Poniente del puerto de Almería, consiguiendo una altura focal de 19 m. sobre el nivel del mar.

Actualmente actúa como luz de babor del puerto. Su torre hexagonal con adornos de azulejos le hace ser uno de los faros más originales de Andalucía.

El faro de Cabo de Gata se inauguró el 30 de abril de 1863, por lo que es el faro más antiguo de la provincia de Almería. Su torre es cilíndrica de 19 m., pintada de blanco, le hace tener una altura focal de 55 m. sobre el nivel del mar. El faro está construido sobre el antiguo fuerte de San Francisco de Paula, del que se sigue conservando parte de la barbacana.

El faro de Cabo de Gata se encuentra dentro del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar y su imagen es uno de los paisajes más representativos de Almería. Su situación en la esquina SE de la península, le hace ser una luz imprescindible en la enfilación al estrecho de Gibraltar de todos los buques que vienen del Mediterráneo hacia el Atlántico.

El faro de La Polacra se inauguró el 9 de septiembre de 1991, por lo que es el último faro que se inauguró en Almería. La linterna del faro está colocada sobre una torre vigía del siglo XVIII, restaurada, conocida como "Torre de Los Lobos", de 14 m. de altura. Su enorme altura focal sobre el nivel del mar, de 281 metros, le hace ser el faro más alto de España y del Mediterráneo.

Está ubicado sobre el Cerro de Los Lobos, cerca de Rodalquilar y dentro del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar. Es un excepcional mirador desde el que observar la bella costa de este espacio protegido.

El faro de Mesa Roldán se inauguró el 31 de diciembre de 1863, sobre la meseta del mismo nombre, a 200 metros sobre el nivel del mar. Su torre es octogonal, blanca, de 12 m. de altura, y el edificio del faro es rectangular, blanco con cornisas y remates en color albero.

Su espectacular altura focal, de 222 m., le hace ser el faro habitado más alto de la península Ibérica y de todo el Mediterráneo. Este faro y todo su entorno se encuentra dentro del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar y es uno de los más bellos miradores de este espacio natural.

Actualmente, en su interior se encuentra un museo sobre faros, en el que se expone la colección particular de su farero, Mario Sanz.

El faro de Garrucha se inauguró en 1881, aprovechando el equipo del vecino faro de Villaricos, que había sido apagado y desmontado poco antes. Su torre cilíndrica blanca, de 10 m., está adosada a un edificio de planta cuadrada.

Es un faro totalmente urbano, que ha quedado envuelto por las casas del pueblo de Garrucha. La corta altura de su torre y la poca elevación del terreno le hacen ser cada vez menos visible desde el mar.

Si atendemos a su alcance, los faros de mayor orden son Cabo de Gata (24 millas) y Mesa Roldán (23 millas), siguiendo a los mismos San Telmo (19 millas), La Polacra (14 millas) y Garrucha (11 millas).

[11] Catálogo de faros con valor patrimonial de España

Nº EN LIBRO FAROS Y SEÑALES NIEBLA	NOMBRE Y SITUACIÓN	DESCRIPCIÓN	COLOR	CARACTERÍSTICAS	ALCANCE
22360 / E-0093	Faro. Castillo de San Telmo.	Puerto de Almería	Blanco	Grupo de 2 destellos cada 12 segundos (0,3+1,7+0,3+9,7=12 segundos)	19 millas T.M.M. de 0,866
22380	Dique exento de Poniente - Extremo SE	Puerto de Almería	Blanco	GpCt(3) B 10"	3 millas
22385	Dique exento de Poniente - Extremo NW	Puerto de Almería	Blanco	GpCt(9) B 15"	3 millas
22390 / E-0094	Dique Oeste. Extremo	Dársena Pesquera	Rojo	Grupo de 3 destellos cada 9 segundos (0,5+1,5+0,5+1,5+0,5+4,5=9 segundos)	5 millas
22410 / E-0095	Dique Sur. Extremo	Dársena Pesquera	Verde	Grudo de 4 destellos cada 10,5 seg (0,5+1,5+0,5+1,5+0,5+1,5+0,5+4=10,5 seg)	3 millas
22415 / E-0095.5	Muelle de armamento. Extremo W	Dársena Pesquera	Rojo	Grupo de 4 destellos cada 11 seg (0,5+1,5+0,5+1,5+0,5+1,5+0,5+4,5=11 seg)	1 milla
22420 / E-0095.7	Ampliación Dique Poniente. Ángulo SE	Dársena comercial	Blanca	GpCt(6)B+DL 15"	1 milla
22430 / E-0096	Dique de Poniente. Extremo	Dársena comercial	Rojo	Destello rojo cada 5 segundos (1+4=5segundos)	7 millas
22435 / E-0102	Cargadero Nº 2. Extremo	Puerto de Almería	Verde	1 destello cada 5 segundos (0,5+4,5=5 segundos)	4 millas
22440 / E-0101.4	Deportivo. Dique de abrigo. Extremo	Dársena Deportiva	Verde	Grupo de 2 destellos cada 10 segundos (1+2+1+6=10 segundos)	1 milla
22441 / E-0101.5	Deportivo. Ángulo	Dársena Deportiva	Amarillo	Destellos aislados cada 5 segundos (0,5+4,5=5 segundos)	1 milla
22445 / E-0101.6	Deportivo. Contradique. Extremo	Dársena Deportiva	Rojo	Grupo de 2 destellos cada 10 segundos (1+2+1+6=10 segundos)	1 milla
22447 / E-0101	Cargadero Nº 1	Dársena comercial	Rojo	D.R. 4 seg. 1+3=4 segundos	1 milla
22450 / E-0098	Dique de Levante. Extremo	Dársena comercial	Verde	Grupo de 2 destellos + 1 cada 14,5 segundos (0,5+1+0,5+3+0,5+9=14,5 segundos)	2 millas
22470 / E-0099	Muelle de Poniente ang.	Dársena comercial	Rojo	Grupo de 2 destellos cada 7 segundos (0,5+1,5+0,5+4,5=7 segundos)	1 milla
22475 / E-0098.5	Pantalán Nº 2. Extremo	Dársena comercial	Verde	GpD(3)V 9" [(0,5+1,5) 2 veces]0,5+4,5= 9 seg.	1 milla
22500 / E-0100.4	Pantalán Nº 1 Extremo	Dársena comercial	Verde	GpD(2)V 7"	1 milla
22570 / E-0103	Espigón Central térmica. Extremo.	Puerto de Almería	Blanco	GpRp(9)B 10"	5 millas
22590	Boya del Río Andarax o de Almeria	Puerto de Almería	Blanco	GpRp(6)B+DL 10"	5 millas
S/N	Muelle de Pechina. SE	Puerto de Almería	Verde	GpD(2)V	3 millas
S/N	Muelle de Pechina. NW	Puerto de Almería	Verde	GpD(3)V	3 millas
22640 / E-0106	Cabo de Gata	Costa de Almería	Blanca	DB R 4" B. (0,2+3,8=4segundos) R. 20 millas	24 millas
22662 / E-0107.7	Faro de la Polacra	Costa de Almería	Blanca	Gp D(3) B 14" (0,5+2,5+0,5+2,5+0,5+7,5=14seg)	14 millas
22700 / E-0108	Faro de Mesa Roldán	Costa de Almería	Blanca	Gp D(4) B 20" ((0,3+3)x3+0,3+9,8=20 seg)	23 millas
22800 / E-0110	Faro de Garrucha	Costa de Almería	Blanca	Gp Oc(4) B 13" ((1,5+1)x3+4,5+1=13 seg)	13 millas

▲ **Tabla 3.16**. Relación señales marítimas Zona Pesca Costa de Almería
Fuente: Autoridad Portuaria de Almería

3.11. PRINCIPALES EVIDENCIAS PARA UN DIAGNÓSTICO

Al concluir este epígrafe obtenemos, entre otras, las siguientes evidencias:

- La ZP Costa de Almería tiene presencia en el Sistema de Ciudades del Plan de Ordenación Territorial de Andalucía (POTA), contando con ciudad principal y con pequeñas ciudades
- Las distancias entre los núcleos principales de cada municipio y las ciudades con jerarquía superior son moderadas
- El sistema intermodal de transporte es muy mejorable, especialmente en lo que se refiere al ferrocarril o, para ser preciso, a las expectativas de ferrocarril.
- La ZP Costa de Almería es productora de energía, destacando la Central Térmica Litoral en Carboneras.
- Las infraestructuras energéticas han de contar con un incremento importante de la población en verano
- En la ZP destaca la entrada y conducción del gasoducto MEDGAZ.
- Hidrográficamente, la comarca forma parte de la Demarcación Hidrográfica Cuencas Mediterráneas Andaluzas. En el extremo oriental de dicha demarcación, su clima se cataloga mediterráneo subdesértico, deficitario en materia hídrica (pocas escorrentías, bajo nivel de infiltración y práctica inexistencia de aguas superficiales)
- Se observa la sobreexplotación de acuíferos, especialmente del acuífero del Río Aguas.
- La desalación y los trasvases, desde Tajo y Negratín, intentan paliar el déficit señalado.
- El Patrimonio Natural resulta excelso, siendo importante el nivel de conservacionismo. En la ZP Costa de Almería concurren casi todas las figuras de protección medioambiental: ZEP, ZEPA, Parque Natural, Reserva de la Biosfera, Geoparque, Zona de Especial Protección del Mediterráneo, Humedal RAMSAL…
- Destaca como elemento vertebrador el Parque Natural Cabo de Gata Níjar.
- Este nivel de protección se observa cuando identificamos los elementos del Sistema Litoral, en éste existe una Reserva Marina.
- Se han evidenciado a nivel comarcal efectos del cambio climático: menores precipitaciones, mayores temperaturas, mayor nivel de aridez, mal estado de las masas de agua
- Se identifican paisajes culturales de gran valor y atractivo: Paisaje Minero de Rodalquilar, Paisaje Minero Sierra Almagrera, Paisaje Salinero de Cabo de Gata y, más al interior, el Paisaje Molinero de la Rambla de Huebro.
- En el sistema litoral las áreas urbanas más importantes son Almería, Carboneras, Garrucha, Vera Playa y Mojácar Playa. Cobra importancia a lo largo de los últimos años Retamar-El Toyo, en la capital.
- Otras localidades ven crecer su población en verano de forma importante: San José, Cabo de Gata, San Juan de los Terreros, Aguamarga, Las Negras…
- Se observa poca actividad de maricultura, siendo más relevante la acuicultura en tierra.
- El sistema portuario cuenta en puerto de pasajeros en Almería; de mercancías en Almería, Carboneras y Garrucha; pesquero en Almería, Carboneras y Garrucha; deportivos en Almería, San José, Garrucha y Villaricos (2).
- En el tráfico de mercancías tienen gran relevancia los productos del mármol, los yesos y el cemento. También son importantes los insumos que abastecen a la Central Térmica Litoral de Carboneras.
- El tráfico de mercancías crece de forma sucesiva en los últimos años.



4. ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO EDLP COSTA DE ALMERÍA

4. ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO

4.1. INTRODUCCIÓN 107
4.2. DEMOGRAFÍA: ASPECTOS GENERALES 109
4.3. DEMOGRAFÍA: ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN 117
4.4. DEMOGRAFÍA: DINÁMICA POBLACIONAL 125
4.5. INDICADORES DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA 130
4.6. EL TEJIDO EMPRESARIAL 133
4.7. LA OFERTA TURÍSTICA DE LA ZP COSTA DE ALMERÍA 138
4.8. INDUSTRIA AGROALIMENTARIA, REFLEJO DE LA IMPORTANCIA DEL SECTOR AGRÍCOLA 145
4.9. ACTIVIDADES EMERGENTES Y AGENTES DEL CONOCIMIENTO 147
4.10. EL NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN 149
4.11. EL MERCADO LABORAL 153
4.12. CONCLUSIONES 164

4.1. INTRODUCCIÓN

Una vez descrito el territorio se consideran indicadores socioeconómicos que permitan ser empleados como indicadores de contexto de cara al seguimiento y evaluación de la Estrategia de Desarrollo Local diseñada. Para valorar la inclusión de uno u otro indicador se considera su factibilidad y su idoneidad.

En relación a la factibilidad, se tienen en cuenta aspectos como la disponibilidad y la actualización. En la disponibilidad atendemos a la existencia de datos municipales disponibles en el año 2015 o en años próximos. En algunas categorías de información, la referencia obligada cuenta con una referencia de años anteriores. En la mayoría de ocasiones, esta información no resta valor al análisis, considerando el carácter comparado del mismo, atendiendo a diferentes escalas: comunidad autónoma, provincia, comarca y municipio. En estos casos sí se plantean problemas relativos al análisis de la evolución, desvirtualizado por el gran intervalo entre los cortes transversales, incluso con la existencia de diferencias en la fórmula de registro.

Atendiendo a la idoneidad, un dato es idóneo cuando permite la construcción de una variable que arroje información significativa en el desarrollo del diagnóstico, contribuyendo a la evaluación del contexto territorial. En este sentido, considerados cortos períodos de tiempo el análisis de la evolución de forma continua resulta menos relevante que el análisis de las medias de los períodos considerados o que las comparaciones de variables discretas (2009-2015, 2008-2013…).

El diagnóstico cuantitativo se integra en la lógica de intervención de la EDLP como hito de la fase de diagnóstico.

Este epígrafe se desarrolla por el Grupo Coordinador en gabinete, combinando la atención a la ordenación territorial, abordada en el epígrafe anterior, con la explotación de información estadística territorial.

El análisis demográfico ocupa la primera parte del análisis estadístico socioeconómico, analizando datos demográficos generales, la dinámica poblacional, el grado de feminización y la estructura demográfica

DATOS DEMOGRÁFICOS GENERALES				
INDICADORES	**C**	**M**	**N**	**Fuente**
Población total	x	x	x	IECA
Densidad demográfica	x	x		IECA
DATOS DEMOGRÁFICOS DINÁMICA POBLACIONAL				
INDICADORES	**C**	**M**	**N**	**Fuente**
Saldo poblacional	x	x	x	IECA P. – INE[1] Nom.
Tasa bruta de natalidad	x	x		IECA-P. M.
Tasa bruta de mortalidad	x	x		IECA-P. M.
Tasa de crecimiento natural o vegetativo	x	x		IECA-P. M.
Saldo migratorio	x	x		IECA-P. M.
Crecimiento demográfico total	x	x		IECA-P. M.
GRADO FEMINIZACIÓN DE LA POBLACIÓN				
INDICADORES	**C**	**M**	**N**	**Fuente**
Población total mujeres/hombres	x	x	x	IECA P. – INE Nom.
Índice feminización general	x	x	x	IECA P. – INE Nom.
Proporción de mujeres en edad fértil	x	x		IECA-P. M.
ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN				
INDICADORES	**C**	**M**	**N**	**Fuente**
Porcentaje de población en diseminados	x	x		IECA-P. M.
Tasa de juventud	x	x		IECA-P. M.
Tasa de envejecimiento	x	x		IECA-P. M.
Tasa de longevidad	x	x		IECA-P. M.
Índice de potencialidad	x	x		IECA-P. M.
Índice de tendencia	x	x		IECA-P. M.
Índice de juventud de la población activa	x	x		IECA-P. M.
Índice de renovación de la población activa	x	x		IECA-P. M.
Pirámide de población	x			IECA-P. M.

[1] Instituto Nacional de Estadística

Una vez realizado el análisis demográfico, nos ocuparemos del análisis de la estructura económica y del mercado laboral.

INDICADORES DE ACTIVIDAD ECONÓMICA				
INDICADORES	**C**	**M**	**N**	**Fuente**
Consumo eléctrico sectorial	x	x		IECA-Endesa
Renta media disponible.	x	x		IECA-AEAT
TEJIDO EMPRESARIAL				
INDICADORES	**C**	**M**	**N**	**Fuente**
Densidad empresarial municipal	x	x		IECA- Directorio Emp.
Distribución empresas figura jurídica	x	x		IECA- Directorio Emp.
Distribución empresas en base a la actividad	x	x		IECA- Directorio Emp.
Distribución establecimientos tramo empleo	x	x		IECA- Directorio Emp.
Variación de establecimientos 2008-2013	x	x		IECA- Directorio Emp.
ESTRUCTURA PRODUCTIVA: SECTOR TURÍSTICO				
INDICADORES	**C**	**M**	**N**	**Fuente**
Establecimientos por categoría turística	x	x		IECA–RTA
Número de plazas turísticas	x	x		IECA–RTA
Empresas de turismo activo	x	x		IECA–RTA
ESTRUCTURA PRODUCTIVA: INNOVACIÓN				
INDICADORES	**C**	**M**	**N**	**Fuente**
Actividades emergentes	x	x		Cotejoor
Agentes del conocimiento	x	x		Cotejo
MERCADO LABORAL				
INDICADORES	**C**	**M**	**N**	**Fuente**
Nivel de estudios terminados	x	x		IECA- Censo 2011
Población activa en domicilio familiar por sexo	x	x		IECA- Censo 2011
Tasa de paro registrado	x	x		IECA- SAE
Tasa de empleo eventual agrario	x	x		IECA- SAE
Tasa de afiliación a la Seguridad Social	x	x		Seguridad Social
Ocupación/Desocupación	x	x		IECA-SAE
% personas empleadas en sector primario	x	x		Seguridad Social
Contratos Registrados Nacionalidad Sexo	x	x		IECA-SAE

Por último, se abordan indicadores relativos al uso del suelo, a los indicadores de impacto ambiental y al tejido asociativo.

P. MEDIO AMBIENTE				
INDICADORES	**C**	**M**	**N**	**Fuente**
P.1. Usos del suelo	x	x		IECA
P.2. Indicadores de impacto ambiental	x	x		IECA-AMA
Q. ARTICULACIÓN SOCIAL Y PARTICIPACIÓN				
INDICADORES	**C**	**M**	**N**	**Fuente**
Q.1. Tejido asociativo empresarial	x	x		Cons. Justica- Interior
Q.2. Tejido asociativo no empresarial	x	x		Cons. Justica- Interior

4.2. DEMOGRAFÍA: ASPECTOS GENERALES

El análisis demográfico de la ZP Costa de Almería se organiza alrededor de cuatro categorías: datos generales, datos de dinámica poblacional, grado de feminidad de la población y estructura de la población.

Estos indicadores pueden emplearse de forma estática, comparando el nivel con niveles de unidades territoriales del entorno. También puede emplearse de forma dinámica, formando parte del protocolo de evaluación de la política de desarrollo rural, como indicadores de contexto, uso al que haremos referencia en el epígrafe referido a la evaluación y seguimiento de la implantación de la Estrategia de Desarrollo Local.

La población total y la densidad demográfica, como cociente entre el número de habitantes y la extensión superficial del municipio, son los datos barajados en esta categoría.

La población total considera el número de habitantes que ofrece anualmente el Padrón Municipal, mientras que la densidad demográfica indica el número de habitantes por kilómetro cuadrado. Los dos datos se ofrecen directamente por parte de la fuente estadística base, el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Estos datos nos permiten obtener evidencias acerca del grado de ruralidad de la Zona de Pesca y de los municipios, además de comprender la distribución demográfica del territorio analizado. Esta distribución demográfica la hemos observado en el ámbito intramunicipal, gracias a la consideración del tamaño de las entidades singulares, término que emplea el Nomenclátor del Instituto Nacional de Estadística (fuente para conseguir los datos a nivel inframunicipal), al referirse a las distintas entidades singulares que forman parte de un municipio (núcleo principal y pedanías, aldeas, cortijadas,…).

Gracias a la consideración de esta información inframunicipal podemos describir la estructura de asentamientos de la ZP Costa de Almería, considerando como variable el tiempo medio que cada residente en el municipio tarda en llegar a la cabecera de municipio y ponderando, posteriormente, dicha distancia con la población de cada unidad poblacional.

La **densidad** de la comarca (189,9 hab/Km2[2]) es superior a la densidad demográfica andaluza (95,9 hab/Km2), siendo mayor la diferencia con la densidad de la provincia de Almería (74,2 hab/Km2).

Las unidades poblacionales son numerosas en algunos municipios. En esta diseminación de la población juega un importante papel la impronta agrícola, también la consolidación de núcleos neoresidenciales.

La **estructura de asentamientos** muestra determinadas unidades poblacionales con un inminente riesgo de despoblamiento, en base a la lectura de la población de derecho y sin atender a los efectos correctores que, sobre la misma, pudieran tener prácticas habituales en el modelo de residencia. Según estas prácticas, en muchos casos la población de derecho no coincide con la población de hecho, práctica que se agudiza en el caso de unidades poblacionales con una cabecera de municipio que ofrece mayores servicios. Esta pauta podría llevar a la consideración efectiva del despoblamiento absoluto de unidades poblaciones que cuentan en el Padrón Municipal continuo con muy pocos residentes.

Considerado el interés que ofrece para el desarrollo territorial la estructura de asentamientos, se ofrece detalle de dicha estructura en cada uno de los municipios que forman parte de la ZP Costa de Almería.

Aprovechando la información que nos ofrece el Instituto Nacional de Estadística hemos podido observar la evolución de la población en el período 2000-2016, distinguiendo la misma por sexo. Con esta base hemos

[2] Si no incluyéramos la capital almeriense descendería hasta el 79,9 %

obtenido los siguientes indicadores y conclusiones:

- Crecimiento demográfico. Para facilitar la lectura de los datos se ha sombreado los crecimientos positivos.
  En términos generales se ha producido un incremento de la población en el período considerado, más agudo en el caso de los núcleos de población litorales.
  Destacan los casos de Retamar (350 %), El Pozo Esparto (211 %), San Juan de los Terreros (369,46 %), Vera Costa (811,60 %), Las Negras (114,56 %)
  También crecen significativamente núcleos como San José (78,28 %), Garrucha (63,55 %), Mojácar Playa (49,17 %), La Isleta (32,18 %), Villaricos (29,56 %) o Carboneras (20,48 %).
  Como es lógico, en el caso de estos núcleos no se considera el incremento notable de residentes que se produce en el período estival.
- Feminidad. Se ofrece el cociente entre la población femenina y la población total en el año 2016.
  Para facilitar la lectura de los datos, se han sombreado los datos superiores al 50 %.
- Distancia. Se ha determinado la distancia al núcleo principal del municipio de cada núcleo. Esta distancia se ha considerado en minutos, no computando en la media ponderada los núcleos de población con menos de 100 habitantes (indicados con las siglas MR, menos relevantes)
  La mayor dispersión se observa en los municipios de Níjar (poco menos de 10 minutos de media), de Cuevas del Almanzora (poco menos de 6 minutos de media) y de Pulpí (aproximadamente cuatro minutos y medio)



▲ **Imagen 4.1** Entorno urbano Puerto de Garrucha
Manuel C. Rodríguez Rodríguez
▼ **Tablas 4.1** Evolución 2000-2016 por núcleos de población
Fuente: Nomenclátor INE

		Año 2000			Año 2016			Evolución 2000-2016				
Municipio	Unidad Poblacional	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Feminidad	Distancia
Almería (2,19 minutos)	**ALMERÍA**	**150170**	**72445**	**77725**	**165294**	**79697**	**85597**	10,07%	10,01%	10,13%	51,78%	0
	ALQUIÁN (EL)	4666	2351	2315	5740	2907	2833	23,02%	23,65%	22,38%	49,36%	15
	BOBAR (EL)	93	55	38	56	33	23	-39,78%	-40,00%	-39,47%	41,07%	MR
	CABO DE GATA	**1162**	**601**	**561**	**1592**	**844**	**748**	37,01%	40,43%	33,33%	46,98%	30
	CAÑADA DE SAN URBANO (LA)	**7497**	**3803**	**3694**	**9090**	**4667**	**4423**	21,25%	22,72%	19,73%	48,66%	12
	CASTELL DEL REY	**167**	**82**	**85**	**187**	**96**	**91**	11,98%	17,07%	7,06%	48,66%	26
	COSTACABANA	**1146**	**575**	**571**	**1352**	**671**	**681**	17,98%	16,70%	19,26%	50,37%	14
	CUEVAS DE LOS MEDINAS	439	218	221	449	221	228	2,28%	1,38%	3,17%	50,78%	21
	CUEVAS DE LOS ÚBEDAS	16	10	6	32	18	14	100,00%	80,00%	133,33%	43,75%	MR
	GARROFA (LA)	**1**	**1**	**0**	**5**	**3**	**2**	400,00%	200,00%	ND	40,00%	MR
	ISLA DE ALBORÁN (LA)	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	ND	ND	ND	ND	MR
	MAMÍ (EL)	61	25	36	54	34	20	-11,48%	36,00%	-44,44%	37,04%	MR
	MAZARRULLEQUE	4	0	4	18	8	10	350,00%	ND	150,00%	55,56%	MR
	RAMBLA DE MORALES	11	4	7	6	4	2	-45,45%	0,00%	-71,43%	33,33%	MR
	RETAMAR	**1642**	**845**	**797**	**7383**	**3655**	**3728**	349,63%	332,54%	367,75%	50,49%	15
	LOMA CABRERA	1193	597	596	2601	1328	1273	118,02%	122,45%	113,59%	48,94%	11
	PUJAIRE	76	40	36	72	41	31	-5,26%	2,50%	-13,89%	43,06%	MR
	RUESCAS	114	58	56	121	67	54	6,14%	15,52%	-3,57%	44,63%	23
	VENTA GASPAR	487	271	216	463	236	227	-4,93%	-12,92%	5,09%	49,03%	14
Carboneras (0,96 min.)	ARGAMASÓN (EL)	136	76	60	130	74	56	-4,41%	-2,63%	-6,67%	43,08%	16
	CAÑADA DE DON RODRIGO	15	10	5	32	15	17	113,33%	50,00%	240,00%	53,13%	MR
	CAÑARICO (EL)	23	10	13	14	8	6	-39,13%	-20,00%	-53,85%	42,86%	MR
	CARBONERAS	**5536**	**2821**	**2715**	**6670**	**3416**	**3254**	20,48%	21,09%	19,85%	48,79%	0
	CUEVA DEL PÁJARO (LA)	72	28	44	34	13	21	-52,78%	-53,57%	-52,27%	61,76%	MR
	CUMBRERO (EL)	96	50	46	34	19	15	-64,58%	-62,00%	-67,39%	44,12%	MR
	GAFARES	35	20	15	18	10	8	-48,57%	-50,00%	-46,67%	44,44%	MR
	ISLICA (LA)	88	46	42	57	27	30	-35,23%	-41,30%	-28,57%	52,63%	MR
	LLANO DE DON ANTONIO (EL)	434	230	204	557	285	272	28,34%	23,91%	33,33%	48,83%	9
	MESA ROLDÁN (LA)	**14**	**7**	**7**	**0**	**0**	**0**	-100,00%	-100,00%	-100,00%	ND	MR
	SALTADOR ALTO (EL)	28	15	13	15	9	6	-46,43%	-40,00%	-53,85%	40,00%	MR
	SALTADOR BAJO (EL)	53	27	26	38	20	18	-28,30%	-25,93%	-30,77%	47,37%	MR
	SERRATA (LA)	ND	ND	ND	4	3	1	ND	ND	ND	25,00%	MR
	LOBEROS (LOS)	ND	ND	ND	0	0	0	ND	ND	ND	ND	MR
	OLIVICOS (LOS)	ND	ND	ND	7	3	4	ND	ND	ND	57,14%	MR
	FAZAHALÍ	ND	ND	ND	4	1	3	ND	ND	ND	75,00%	MR
	CORTIJO EL VIENTO (EL)	ND	ND	ND	19	13	6	ND	ND	ND	31,58%	MR
	MOLINO DE LA JUNTA (EL)	ND	ND	ND	18	8	10	ND	ND	ND	55,56%	MR
	BERNESES (LOS)	ND	ND	ND	2	2	0	ND	ND	ND	0,00%	MR
	PATRICIOS (LOS)	ND	ND	ND	90	49	41	ND	ND	ND	45,56%	MR
	RELLANA DE LA CRUZ (LA)	ND	ND	ND	4	2	2	ND	ND	ND	50,00%	MR
	DEPÓSITO (EL)	ND	ND	ND	4	2	2	ND	ND	ND	50,00%	MR
	VICENTES (LOS)	ND	ND	ND	6	5	1	ND	ND	ND	16,67%	MR
	CIGARRÓN (EL)	ND	ND	ND	46	25	21	ND	ND	ND	45,65%	MR
	ARBOLEJA (LA)	ND	ND	ND	7	3	4	ND	ND	ND	57,14%	MR
	MESETA ALTA (LA)	ND	ND	ND	8	4	4	ND	ND	ND	50,00%	MR
	VENTORRILLO (EL)	ND	ND	ND	0	0	0	ND	ND	ND	ND	MR

		Año 2000			Año 2016			Evolución 2000-2016				
Municipio	Unidad Poblacional	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Feminidad	Distancia
Cuevas del Almanzora (5,82 min.)	ALHANCHETE (EL)	68	35	33	115	53	62	69,12%	51,43%	87,88%	53,91%	MR
	ERA ALTA	26	15	11	29	16	13	11,54%	6,67%	18,18%	44,83%	MR
	BURJULÚ	198	103	95	195	103	92	-1,52%	0,00%	-3,16%	47,18%	8
	CUATRO HIGUERAS	20	11	9	25	16	9	25,00%	45,45%	0,00%	36,00%	MR
	RIOJA (LA)	10	6	4	5	3	2	-50,00%	-50,00%	-50,00%	40,00%	MR
	ALGARROBOS (LOS)	0	0	0	0	0	0	ND	ND	ND	ND	MR
	CALGUERÍN (EL)	49	29	20	49	34	15	0,00%	17,24%	-25,00%	30,61%	MR
	CUEVAS DEL ALMANZORA	4448	2212	2236	6297	3342	2955	41,57%	51,08%	32,16%	46,93%	0
	CUPILLAS (LAS)	32	17	15	60	32	28	87,50%	88,24%	86,67%	46,67%	MR
	JORDANA	0	0	0	0	0	0	ND	ND	ND	ND	MR
	CAÑADA DE LORCA	4	3	1	9	5	4	125,00%	66,67%	300,00%	44,44%	MR
	CUNAS	38	17	21	30	9	21	-21,05%	-47,06%	0,00%	70,00%	MR
	ORILLAS (LAS)	27	14	13	27	13	14	0,00%	-7,14%	7,69%	51,85%	MR
	ALGARROBINA (LA)	29	13	16	57	28	29	96,55%	115,38%	81,25%	50,88%	MR
	GRIMA	50	20	30	35	13	22	-30,00%	-35,00%	-26,67%	62,86%	MR
	CANALEJAS	46	22	24	45	23	22	-2,17%	4,55%	-8,33%	48,89%	MR
	GUAZAMARA	555	278	277	609	291	318	9,73%	4,68%	14,80%	52,22%	20
	GUIRAOS (LOS)	194	100	94	159	83	76	-18,04%	-17,00%	-19,15%	47,80%	MR
	LARGO (EL)	162	79	83	130	63	67	-19,75%	-20,25%	-19,28%	51,54%	MR
	VIZCAÍNO (EL)	19	12	7	13	8	5	-31,58%	-33,33%	-28,57%	38,46%	MR
	LOBOS (LOS)	181	84	97	311	150	161	71,82%	78,57%	65,98%	51,77%	13
	MOLINO DEL TARAHAL (EL)	32	14	18	15	4	11	-53,13%	-71,43%	-38,89%	73,33%	MR
	PERDIGONES (LOS)	25	11	14	14	8	6	-44,00%	-27,27%	-57,14%	42,86%	MR
	POZO DEL ESPARTO (EL)	**36**	**15**	**21**	**112**	**60**	**52**	211,11%	300,00%	147,62%	46,43%	19
	TOMILLAR (EL)	2	1	1	5	1	4	150,00%	0,00%	300,00%	80,00%	MR
	PUENTE JAULA	21	9	12	18	9	9	-14,29%	0,00%	-25,00%	50,00%	MR
	ALJARILLA	88	46	42	184	95	89	109,09%	106,52%	111,90%	48,37%	12
	MARTINETE (EL)	189	95	94	432	228	204	128,57%	140,00%	117,02%	47,22%	4
	SILOS (LOS)	9	6	3	10	5	5	11,11%	-16,67%	66,67%	50,00%	MR
	HERRERÍAS (LAS)	157	82	75	309	156	153	96,82%	90,24%	104,00%	49,51%	10
	MULERÍA (LA)	101	49	52	114	58	56	12,87%	18,37%	7,69%	49,12%	11
	POCOS BOLLOS (LOS)	44	20	24	30	13	17	-31,82%	-35,00%	-29,17%	56,67%	MR
	ARTEAL (EL)	25	11	14	12	6	6	-52,00%	-45,45%	-57,14%	50,00%	MR
	ROZAS (LAS)	37	19	18	31	15	16	-16,22%	-21,05%	-11,11%	51,61%	MR
	PALOMARES	**1041**	**534**	**507**	**1685**	**872**	**813**	61,86%	63,30%	60,36%	48,25%	14
	ARNILLA	36	18	18	23	12	11	-36,11%	-33,33%	-38,89%	47,83%	MR
	JUCAINI	132	74	58	122	65	57	-7,58%	-12,16%	-1,72%	46,72%	3
	PORTILLA (LA)	265	121	144	373	173	200	40,75%	42,98%	38,89%	53,62%	3
	MORRO (EL)	185	83	102	350	167	183	89,19%	101,20%	79,41%	52,29%	9
	REALENGO (EL)	514	257	257	415	211	204	-19,26%	-17,90%	-20,62%	49,16%	6
	RULADOR (EL)	69	37	32	296	163	133	328,99%	340,54%	315,63%	44,93%	7
	BALLABONA (LA)	7	3	4	11	5	6	57,14%	66,67%	50,00%	54,55%	MR
	CIRERA	24	13	11	18	9	9	-25,00%	-30,77%	-18,18%	50,00%	MR
	VILLARICOS	**450**	**246**	**204**	**583**	**303**	**280**	29,56%	23,17%	37,25%	48,03%	19
Mojácar (3,04 min.)	AGUA DEL MEDIO-SOPALMO (E	78	37	41	107	53	54	37,18%	43,24%	31,71%	50,47%	11
	ALCANTARILLA (LA)	93	46	47	126	65	61	35,48%	41,30%	29,79%	48,41%	14
	ALPARATAS (LAS)	40	20	20	46	23	23	15,00%	15,00%	15,00%	50,00%	MR
	CUARTILLAS (LAS)	25	12	13	19	9	10	-24,00%	-25,00%	-23,08%	52,63%	MR
	MOJÁCAR	**1449**	**727**	**722**	**1508**	**749**	**759**	4,07%	3,03%	5,12%	50,33%	11
	MOJÁCAR PLAYA	**3140**	**1547**	**1593**	**4684**	**2328**	**2356**	49,17%	50,48%	47,90%	50,30%	0

		Año 2000			Año 2016			Evolución 2000-2016				
Municipio	Unidad Poblacional	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Total	Hombres	Mujeres	Feminidad	Distancia
Níjar (9,96 min.)	**AGUA AMARGA**	**322**	**169**	**153**	**382**	**192**	**190**	18,63%	13,61%	24,18%	49,74%	26
	ALBARICOQUES	148	77	71	288	145	143	94,59%	88,31%	101,41%	49,65%	22
	ATOCHARES	448	242	206	571	305	266	27,46%	26,03%	29,13%	46,58%	17
	BARRANQUETE (EL)	653	363	290	1023	597	426	56,66%	64,46%	46,90%	41,64%	21
	CAMPOHERMOSO	4801	2565	2236	8937	4790	4147	86,15%	86,74%	85,47%	46,40%	0
	FERNÁN PÉREZ	234	128	106	343	176	167	46,58%	37,50%	57,55%	48,69%	8
	HORNILLO	79	42	37	153	94	59	93,67%	123,81%	59,46%	38,56%	8
	HORTICHUELAS	51	23	28	75	37	38	47,06%	60,87%	35,71%	50,67%	MR
	HUEBRO	23	12	11	32	16	16	39,13%	33,33%	45,45%	50,00%	MR
	NEGRAS (LAS)	**158**	**75**	**83**	**339**	**178**	**161**	114,56%	137,33%	93,98%	47,49%	16
	NIETOS (LOS)	406	216	190	768	435	333	89,16%	101,39%	75,26%	43,36%	15
	NÍJAR	2128	1050	1078	2781	1374	1407	30,69%	30,86%	30,52%	50,59%	15
	POZO DE LOS FRAILES	291	142	149	493	254	239	69,42%	78,87%	60,40%	48,48%	27
	PUEBLO BLANCO	691	384	307	1229	707	522	77,86%	84,11%	70,03%	42,47%	8
	RODALQUILAR	**130**	**64**	**66**	**164**	**98**	**66**	26,15%	53,13%	0,00%	40,24%	20
	SALADAR Y LECHE	646	354	292	1119	626	493	73,22%	76,84%	68,84%	44,06%	11
	SAN ISIDRO DE NÍJAR	3187	1678	1509	6915	3812	3103	116,98%	127,18%	105,63%	44,87%	9
	SAN JOSÉ	**465**	**240**	**225**	**829**	**444**	**385**	**78,28%**	**85,00%**	**71,11%**	**46,44%**	**31**
	TRISTANES	1	0	1	0	0	0	-100,00%	ND	-100,00%	ND	MR
	VISO (EL)	415	211	204	563	326	237	35,66%	54,50%	16,18%	42,10%	15
	PUJAIRE	363	191	172	483	259	224	33,06%	35,60%	30,23%	46,38%	28
	RUESCAS	227	110	117	465	247	218	104,85%	124,55%	86,32%	46,88%	26
	ISLETA (LA)	**174**	**91**	**83**	**230**	**118**	**112**	32,18%	29,67%	34,94%	48,70%	25
	NAZARENO (EL)	61	31	30	166	113	53	172,13%	264,52%	76,67%	31,93%	28
	VENTA DEL POBRE	167	91	76	231	126	105	38,32%	38,46%	38,16%	45,45%	11
Pulpí (4,46 min.)	CAMPOYS (LOS)	38	19	19	56	31	25	47,37%	63,16%	31,58%	44,64%	MR
	CONVOY (EL)	407	199	208	554	280	274	36,12%	40,70%	31,73%	49,46%	10
	BENZAL	20	8	12	15	8	7	-25,00%	0,00%	-41,67%	46,67%	MR
	PINARES (LOS)	12	9	3	5	4	1	-58,33%	-55,56%	-66,67%	20,00%	MR
	SOLERES (LOS)	1	1	0	2	1	1	100,00%	0,00%	ND	50,00%	MR
	MOLINO (EL)	17	6	11	11	5	6	-35,29%	-16,67%	-45,45%	54,55%	MR
	PULPÍ	3007	1462	1545	4458	2277	2181	48,25%	55,75%	41,17%	48,92%	0
	BARRIO MORTERO	31	18	13	27	15	12	-12,90%	-16,67%	-7,69%	44,44%	MR
	ESTACIÓN (LA)	491	254	237	941	499	442	91,65%	96,46%	86,50%	46,97%	4
	FUENTE (LA)	640	306	334	1092	540	552	70,63%	76,47%	65,27%	50,55%	5
	CAPARROSES (LOS)	34	18	16	26	12	14	-23,53%	-33,33%	-12,50%	53,85%	MR
	COCÓN (EL)	9	4	5	7	4	3	-22,22%	0,00%	-40,00%	42,86%	MR
	PILAR DE JARAVÍA	138	75	63	161	88	73	16,67%	17,33%	15,87%	45,34%	12
	POZO DEL ESPARTO	0	0	0	0	0	0	ND	ND	ND	ND	MR
	SAN JUAN DE TERREROS	**239**	**125**	**114**	**1122**	**599**	**523**	369,46%	379,20%	358,77%	46,61%	17
	AZNARES (LOS)	33	15	18	32	14	18	-3,03%	-6,67%	0,00%	56,25%	MR
	HERRADURA (LA)	12	7	5	9	4	5	-25,00%	-42,86%	0,00%	55,56%	MR
	POZO DE LA HIGUERA	348	167	181	391	212	179	12,36%	26,95%	-1,10%	45,78%	8
Vera (2,3 min.)	VERA	6611	3303	3308	12260	6190	6070	85,45%	87,41%	83,49%	49,51%	0
	VERA-COSTA	**319**	**172**	**147**	**2908**	**1554**	**1354**	811,60%	803,49%	821,09%	46,56%	12
Garrucha	**GARRUCHA**	**5292**	**2702**	**2590**	**8655**	**4481**	**4174**	63,55%	65,84%	61,16%	48,23%	0

En las siguientes tablas se ofrece la **calificación rural-urbana**[3] **de la comarca y de sus municipios** en virtud de los diferentes índices de ruralidad a los que se refiere el Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020 en su fase de diagnóstico.

El posible sesgo que introduce Almería en la consideración del conjunto de municipios como comarca aconseja considerar una segunda tabla en la que se excluye a Almería. En este sentido, es necesario subrayar la consideración exclusiva de los miembros de las unidades familiares pesqueras o acuícolas en el caso de la capital almeriense, dado el carácter urbano de la misma (supera los 50.000 habitantes de umbral)

En relación al criterio de la OCDE, cinco municipios de la ZP Costa de Almería se consideran rurales al ser su densidad inferior a 150 hab/Km2. La capital almeriense (655,6 hab/Km^2), Vera (260,5 hab/Km^2) y Garrucha (1113,9 hab/Km^2) excede el umbral para ser considerados rurales según el criterio de la OCDE.

Esta circunstancia permite catalogar la comarca como Zona Predominantemente Rural si no incluimos la capital almeriense (con un 73 % supera el 50% de habitantes que residen en municipios considerados rurales).

Si incluimos la capital almeriense, la comarca se consideraría como Región Intermedia (con un 23 % está en la horquilla 15-50 % de habitantes que residen en municipios considerados rurales).

Si atendemos al criterio de la agencia EUROSTAT, en el marco de la Unión Europea, la comarca se considera "Zona intermedia", al concentrar más de 50.000 habitantes (tanto si incluimos como si no incluimos la capital almeriense) y no superar la densidad de 500 habitantes por kilómetro cuadrado (189.9 habitantes por Km2 si incluimos Almería,74,2 si no la incluimos).

[3] La metodología de la **OCDE**, (Creating rural indicators for shaping territorial policy, OCDE, París, 1994), utiliza la densidad como criterio para delimitar zonas rurales y establece la siguiente clasificación:
Las unidades locales (por ejemplo, las municipalidades) se definen como rurales si su densidad de población es inferior a los 150 habitantes por kilómetro cuadrado.
Las regiones se clasifican en tres categorías:
- Región predominantemente rural (PR): más del 50% de la población vive en municipios rurales (con menos de 150 habitantes por kilómetro cuadrado).
- Región intermedia (RI): entre un 15% y un 50% de la población vive en unidades locales rurales.
- Región predominantemente urbana (PU): menos del 15% de la población vive en unidades locales rurales.

En la Unión Europea, **Eurostat** (Comisión Europea: "Rural Developments", CAP 2000 Working Document 1997), por su parte, utiliza el concepto de "grado de urbanización", según el cual se pueden distinguir:
- Zonas densamente pobladas, caracterizadas por una densidad superior a 500 habitantes por kilómetro cuadrado, y al menos 50.000 habitantes.
- Zonas intermedias, unidades locales que no perteneciendo a una zona densamente poblada, tienen una densidad mínima de 100 habitantes por kilómetro cuadrado o una población total de al menos 50.000 habitantes.
- Zonas poco pobladas. Tienen una densidad de menos de 100 habitantes por Km2 y su población es inferior a 50.000 habitantes (aquí es donde entrarían las zonas rurales).

En España, el **Instituto Nacional de Estadística** (INE) utiliza el tamaño del núcleo poblacional considerando los siguientes tipos:
- Municipios rurales, cuando cuentan con menos de 10.000 habitantes.
- Municipios pequeños rurales. Tienen una población inferior a 2.000 habitantes.
- Municipios intermedios rurales. Tienen una población entre 2.000 y 9.999 habitantes.
- Municipios urbanos, que tienen más de 10.000 habitantes, siempre que al menos un núcleo de población dentro del municipio cumpla con la condición anterior (de lo contrario, constaría como municipio semiurbano).

La **Ley** 45/2007, de 13 de diciembre, **para el Desarrollo Sostenible del Medio Rural**, establece las siguientes definiciones en el artículo 3:
- Medio rural: el espacio geográfico formado por la agregación de municipios o entidades locales menores definido por las Administraciones competentes que posean una población inferior a 30.000 habitantes y una densidad inferior a los 100 habitantes por km2.
- Zona rural: ámbito de aplicación de las medidas derivadas del Programa de Desarrollo Rural Sostenible regulado por esta ley, de amplitud comarcal o subprovincial, delimitado y calificado por la comunidad autónoma competente.
- Municipio rural de pequeño tamaño: el que posea una población residente inferior a los 5.000 habitantes y esté integrado en el medio rural.

TERRITORIO	Extensión superficial (Km2)	Población	Densidad demográfica			OCDE	RI	
ANDALUCÍA	87.594,2	8.399.043	95,9			EUROSTAT	ZONA INTERMEDIA	
ALMERÍA	8.775,1	701.211,0	79,9					
COSTA DE ALMERÍA	**1.488,2**	**282.661,0**	**189,9**	**OCDE**		**INE (MUNICIPIOS)**	**LDSMR**	
Almería (capital)	296,2	194.203	655,6	NO PR	0	Urbano	ZONA RURAL	NO MRP
Carboneras	95,5	7.838	82,1	PR	7838	Intermedio Rural	ZONA RURAL	NO MRP
Cuevas del Almanzora	264,8	13.292	50,2	PR	13292	Urbano	ZONA RURAL	NO MRP
Garrucha	7,7	8.577	1113,9	NO PR	0	Intermedio Rural	ZONA RURAL	NO MRP
Mojácar	71,5	6.825	95,5	PR	6825	Intermedio Rural	ZONA RURAL	NO MRP
Níjar	599,8	28.056	46,8	PR	28056	Urbano	ZONA RURAL	NO MRP
Pulpí	94,7	8.762	92,5	PR	8762	Intermedio Rural	ZONA RURAL	NO MRP
Vera	58	15.108	260,5	NO PR	0	Urbano	ZONA RURAL	NO MRP
		282.661		64773				
				23%				

TERRITORIO	Extensión superficial (Km2)	Población	Densidad demográfica			OCDE	PR	
ANDALUCÍA	87.594,2	8.399.043	95,9			EUROSTAT	ZONA INTERMEDIA	
ALMERÍA	8.775,1	701.211,0	79,9					
COSTA DE ALMERÍA	**1.192,0**	**88.458,0**	**74,2**	**OCDE**		**INE (MUNICIPIOS)**	**LDSMR**	
Carboneras	95,5	7.838	82,1	PR	7838	Intermedio Rural	ZONA RURAL	NO MRP
Cuevas del Almanzora	264,8	13.292	50,2	PR	13292	Urbano	ZONA RURAL	NO MRP
Garrucha	7,7	8.577	1113,9	NO PR	0	Intermedio Rural	ZONA RURAL	NO MRP
Mojácar	71,5	6.825	95,5	PR	6825	Intermedio Rural	ZONA RURAL	NO MRP
Níjar	599,8	28.056	46,8	PR	28056	Urbano	ZONA RURAL	NO MRP
Pulpí	94,7	8.762	92,5	PR	8762	Intermedio Rural	ZONA RURAL	NO MRP
Vera	58	15.108	260,5	NO PR	0	Urbano	ZONA RURAL	NO MRP
		88.458		64773				
				73%				

▲ **Tablas 4.2** Ruralidad ZP Costa de Almería
Fuente: Elaboración propia, en base a IECA

La clasificación del Instituto Nacional de Estadística (INE) pone su foco en los municipios. En la ZP Costa de Almería ningún municipio se considera rural, siendo Carboneras, Garrucha, Mojácar y Pulpís municipios intermedios rurales (los que se encuentran en la horquilla 2.000-10.000 habitantes). Los municipios de Almería, Cuevas del Almanzora, Níjar y Vera se consideran municipios urbanos según la clasificación del INE.

La Ley de Desarrollo Sostenible del Medio Rural no clasifica a la comarca como “Medio Rural”, al superar ésta los 30.000 habitantes, siendo claramente inferior la densidad de la comarca (no considerada Almería capital) al umbral establecido para esta categoría: 100 hab./Km2.

En todo caso, al ser la comarca beneficiaria de Programas de Desarrollo Rural se considera “Espacio Rural”, atendiendo al criterio de la Ley de Desarrollo Sostenible del Medio Rural.

Además de no ser considerada Medio Rural, no existen municipios con menos de 5.000 habitantes que puedan considerarse Municipios Rurales de Pequeño Tamaño.



▲ **Imagen 4.2** Entorno de Los Albaricoques, Níjar. Municipio de base agraria de gran extensión
Manuel C. Rodríguez Rodríguez

4.3. DEMOGRAFÍA: ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN

En esta categoría consideramos indicadores que nos ofrecen evidencias acerca del grado de diseminación municipal de la población y de la distribución de la población por edades.

El primer indicador obtenido nos indicará el porcentaje de población que vive en diseminados en relación a la población total. La población total está compuesta por residentes que viven en diseminados y residentes que viven en núcleos de población.

Posteriormente, estudiaremos la estructura de la población en base a la edad de la misma.

Para facilitar su comprensión mostramos a continuación los indicadores empleados, ofreciendo una concisa definición de su cálculo y de su patrón de interpretación.

1º. Tasa de envejecimiento. Porcentaje de la población mayor de 65 años en relación al total de población del municipio. Junto a la tasa de juventud ofrece información acerca del envejecimiento o de la mocedad de la población.

2º. Tasa de juventud. Porcentaje de la población hasta 14 años en relación al total de población del municipio. Se emplea como intervalo de edad el empleado por la demografía, no correspondiendo el umbral con la consideración de la condición de juventud a efectos de los distintos ámbitos administrativos. Por ejemplo, la Unión Europea considera jóvenes agricultores a los menores de 40 años y la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural considera este umbral en los 30 años. Como hemos indicado ofrece información complementaria a la tasa de envejecimiento, ambos indicadores nos ofrecen información acerca del nivel de envejecimiento de la población.

3º. Índice de potencialidad. Cociente entre el intervalo de población de 20 a 34 años y el intervalo de población de 35 a 49 años, expresado en porcentaje. Valores superiores a cien (considerado como porcentaje) indican una mayor dinámica demográfica, aumentando la probabilidad de crecimiento de la población.

4º. Índice de tendencia. Cociente entre el intervalo de población de 0 a 4 años y el intervalo de población de 5 a 9 años, expresado en porcentaje. Valores inferiores a cien muestran envejecimiento, descenso de la natalidad y menor crecimiento de la población.

5º. Índice de juventud de la población activa. Cociente entre el intervalo de población de 15 a 49 años y el intervalo de población de 49 a 65 años, expresado en porcentaje. Valores inferiores a cien muestran el grado de envejecimiento de la población activa.

6º. Índice de renovación de la población activa. Cociente entre el intervalo de población de 15 a 24 años y el intervalo de población de 55 a 65 años, expresado en porcentaje. Valores inferiores a cien muestran dificultades para renovar la población activa.

7º. Tasa de longevidad. Cociente entre la población de 75 o más años y la población de 65 o más años, expresado en porcentaje. Nos indica el grado de envejecimiento, siendo un buen indicador de las necesidades relacionadas con la atención a las personas mayores, las necesidades serán mayores si mayor es el grado de longevidad.

Al margen de los indicadores anteriores, se desarrolla la pirámide de población, comparando las pirámides poblacionales de los años 2004 y 2014. Esta comparación arrojaría evidencias relevantes para comprender la dinámica poblacional.

Los valores sombreados hacen referencia a municipios que superan la media de la ZP Costa de Almería, en un intento de facilitar la lectura de los cuadros estadísticos.

	Proporciones residen en diseminado								
	Hombres			Mujeres			Ambos sexos		
	2004	2014	2014-2004	2004	2014	2014-2004	2004	2014	2014-2004
ANDALUCÍA	3,17%	3,54%	0,37%	2,60%	3,02%	0,42%	2,88%	3,28%	0,40%
ALMERÍA	8,96%	7,37%	-1,59%	6,42%	5,80%	-0,63%	7,71%	6,60%	-1,11%
ZP COSTA DE ALMERÍA	6,75%	5,96%	-0,79%	5,14%	4,72%	-0,42%	5,94%	5,34%	-0,60%
Almería (capital)	3,93%	3,88%	-0,05%	3,32%	3,13%	-0,19%	3,62%	3,50%	-0,12%
Carboneras	2,50%	2,42%	-0,08%	2,34%	2,79%	0,45%	2,42%	2,60%	0,18%
Cuevas del Almanzora	11,32%	8,22%	-3,10%	10,59%	8,33%	-2,26%	10,96%	8,27%	-2,69%
Garrucha	0,18%	0,29%	0,11%	0,16%	0,29%	0,13%	0,17%	0,29%	0,12%
Mojácar	6,78%	6,91%	0,14%	5,98%	5,92%	-0,06%	6,38%	6,42%	0,04%
Níjar	26,17%	20,67%	-5,50%	18,15%	17,09%	-1,06%	22,54%	19,03%	-3,50%
Pulpí	6,36%	4,39%	-1,98%	4,27%	2,54%	-1,73%	5,37%	3,49%	-1,88%
Vera	12,96%	5,11%	-7,85%	13,20%	5,14%	-8,06%	13,08%	5,13%	-7,95%

▲ **Tabla 4.3** Población en diseminado
Fuente: Elaboración propia, en base a IECA

El **porcentaje de población que reside en diseminados** en relación a la suma de residentes que residen en el municipio, suma de éstos y de los residentes en núcleos de población, es ligeramente menor en la comarca (3,28 %) que en la provincia de Almería (6,60 %), siendo mayor que en el conjunto de Andalucía (3,28%), siendo ésta una pauta de residencia masculinizada.

Los municipios con mayor proporción de población residiendo en diseminados son Níjar (19,03 %), Cuevas del Almanzora (8,27 %) y Mojácar (6,42 %).

En el extremo opuesto encontramos municipios que no alcanzan el tres por ciento de población residente en diseminados: Garrucha y Carboneras.

En la misma medida que el fraccionamiento del municipio en diferentes unidades poblacionales, abordado en pasajes anteriores, la existencia de población residente en diseminados supone una dificultad añadida de cara a la ordenación del territorio.

El régimen demográfico moderno presenta, entre otros rasgos principales, el envejecimiento de la población y el despoblamiento, síntomas que se agravan en ámbitos de corte rural. Procedemos en los siguientes pasajes al análisis de la estructura de la población en base a la edad.

La lectura de las **tasas de envejecimiento, juventud y longevidad**, así como la diferencia de estas tasas en el período 2004-2014, nos permite obtener las siguientes evidencias:

1º. El envejecimiento en la ZP Costa de Almería (14,13 %) es un poco más acusado que el envejecimiento de la provincia de Almería (13,69 %), siendo inferior al envejecimiento de Andalucía (15,92 %).

2º. La consideración de la perspectiva de género en el análisis, nos permite

	TASA JUVENTUD						TASA ENVEJECIMIENTO						TASA LONGEVIDAD					
	MASCULINA		FEMENINA		TOTAL		MASCULINA		FEMENINA		TOTAL		MASCULINA		FEMENINA		TOTAL	
	2004	2014	2004	2014	2004	2014	2004	2014	2004	2014	2004	2014	2004	2014	2004	2014	2004	2014
ANDALUCÍA	17,19%	17,04%	15,85%	15,71%	16,51%	16,37%	12,68%	13,87%	16,80%	17,91%	14,76%	15,92%	38,46%	43,58%	46,37%	51,51%	43,01%	48,09%
ALMERÍA	17,68%	17,29%	17,06%	17,00%	17,37%	17,15%	11,50%	12,01%	15,28%	15,43%	13,36%	13,69%	39,10%	43,31%	46,20%	50,74%	43,10%	47,43%
ZP Costa de Almería	18,30%	17,68%	16,56%	16,66%	17,42%	17,17%	10,97%	12,19%	14,99%	16,04%	13,00%	14,13%	38,84%	42,88%	46,07%	50,66%	43,04%	47,32%
Almería (capital)	18,41%	17,72%	16,06%	16,02%	17,20%	16,85%	11,12%	12,50%	15,63%	16,88%	13,44%	14,75%	39,55%	44,23%	47,03%	52,20%	44,03%	48,91%
Carboneras	19,27%	16,30%	18,69%	16,64%	18,99%	16,47%	8,75%	11,68%	10,53%	14,06%	9,62%	12,84%	31,13%	37,84%	44,38%	41,12%	38,21%	39,58%
Cuevas del Almanzora	14,93%	16,51%	16,01%	17,67%	15,45%	17,07%	12,59%	12,88%	17,37%	17,38%	14,92%	15,05%	41,35%	39,06%	47,42%	51,57%	44,79%	46,01%
Garrucha	19,30%	18,31%	18,82%	18,42%	19,07%	18,36%	10,42%	10,53%	11,92%	12,72%	11,16%	11,60%	34,49%	42,70%	39,69%	44,67%	37,23%	43,76%
Mojácar	14,78%	10,68%	13,16%	10,82%	13,97%	10,75%	18,44%	26,75%	16,41%	24,84%	17,43%	25,80%	30,92%	35,99%	35,76%	37,43%	33,19%	36,68%
Níjar	18,34%	18,32%	19,37%	20,09%	18,81%	19,13%	9,07%	8,12%	11,65%	10,86%	10,24%	9,37%	38,79%	44,16%	41,96%	49,72%	40,42%	47,11%
Pulpí	16,88%	18,32%	17,35%	16,79%	17,10%	17,58%	10,65%	11,60%	13,14%	14,13%	11,82%	12,82%	38,55%	43,27%	42,11%	50,26%	40,41%	46,99%
Vera	21,95%	20,18%	19,42%	19,79%	20,70%	19,99%	9,10%	11,06%	12,65%	12,76%	10,86%	11,89%	37,61%	36,41%	44,30%	44,47%	41,47%	40,65%

▲ **Tabla 4.4** Tasas de juventud, envejecimiento y longevidad
Fuente: Elaboración propia, en base a IECA

observar que la tasa de envejecimiento femenino en la comarca supera a la de los hombres (casi 4 puntos porcentuales de diferencia).

3º. Existen municipios que destacan por su nivel de envejecimiento, destacando el caso de Mojácar (25,8 %). La elección de Mojácar como residencia por parte de población extranjera del resto de Europa puede servir de argumento a esta diferencia.

En el otro extremo, los municipios de Carboneras, Garrucha, Pulpí, Vera y, sobre todo, Níjar muestran una tasa de envejecimiento inferior a la comarcal.

4º. Si observamos la diferencia de las tasas de envejecimiento en el período 2004-2014, éstas crecen en la comarca (1,13 %), por encima de la intensidad del crecimiento observada en el contexto provincial (0,33 %) y por debajo de la intensidad del crecimiento observada en el contexto autonómico (1,18 %).

5º. La tasa de longevidad, que mide la proporción de mayores de 75 años en relación a los mayores de 65 años, en la comarca alcanza un 48,91 %, frente al 44,32 % provincial o el 48,09 % autonómico.

6º. Municipalmente, Almería es el municipio que cuenta con una mayor tasa de longevidad (47,32 %), siendo Mojácar y Carboneras los municipios que no alcanzan el 40 %, consecuencia de una mayor relevancia de las personas residentes mayores con edades comprendidas entre los 65 y los 75 años

7º. Como en el caso del envejecimiento, la longevidad es mayor en el caso de las mujeres de la comarca.

8º. La tasa de longevidad comarcal del año 2014 es superior en más de cuatro puntos a la obtenida en el año 2004, siguiendo la tónica de la provincia y de la comunidad autónoma andaluza.

9º. En la ZP Costa de Almería se observa una tasa de juventud comarcal (17,17 %) ligeramente superior a la provincial (17,15 %) o a la autonómica (16,37 %).

10º. Los municipios con tasas de juventud mayores, superiores a la media

	ÍNDICE DE POTENCIALIDAD						ÍNDICE DE TENDENCIA					
	MASCULINA		FEMENINA		TOTAL		MASCULINA		FEMENINA		TOTAL	
	2004	2014	2004	2014	2004	2014	2004	2014	2004	2014	2004	2014
ANDALUCÍA	112,36%	81,31%	108,72%	80,34%	110,55%	80,83%	96,02%	89,84%	93,78%	89,88%	94,92%	89,86%
ALMERÍA	118,63%	85,57%	113,68%	86,97%	116,25%	86,23%	100,50%	96,64%	97,81%	95,78%	99,18%	96,22%
ZP Costa de Almería	118,15%	86,71%	109,50%	85,16%	113,81%	85,95%	101,26%	96,85%	101,86%	95,39%	101,55%	96,14%
Almería (capital)	115,60%	86,05%	105,92%	83,14%	110,61%	84,59%	99,23%	96,82%	103,19%	94,83%	101,11%	95,84%
Carboneras	109,64%	89,04%	109,98%	88,92%	109,80%	88,99%	89,91%	93,10%	112,95%	86,38%	100,48%	89,89%
Cuevas del Almanzora	131,12%	91,20%	118,39%	96,25%	125,07%	93,44%	112,18%	105,43%	86,23%	92,97%	97,61%	99,04%
Garrucha	107,33%	83,06%	120,37%	88,50%	113,51%	85,61%	112,95%	89,31%	99,51%	90,46%	106,02%	89,88%
Mojácar	82,60%	75,17%	86,99%	70,31%	84,84%	72,68%	89,60%	89,43%	74,17%	91,60%	82,04%	90,55%
Níjar	146,64%	96,45%	128,25%	99,63%	138,38%	97,82%	101,50%	104,00%	101,82%	109,60%	101,65%	106,63%
Pulpí	121,88%	81,97%	135,67%	90,86%	127,92%	86,15%	136,26%	86,10%	92,93%	83,66%	113,68%	84,96%
Vera	112,44%	77,66%	120,46%	76,56%	116,33%	77,12%	110,63%	90,53%	109,18%	91,70%	109,93%	91,10%

▲ **Tabla 4.5** Índices de potencialidad y de tendencia
Fuente: Elaboración propia, en base a IECA

comarcal, son Vera, Níjar, Garrucha y Pulpí.

11º. A nivel comarcal la tasa de juventud desciende un cuarto de punto en relación a la misma tasa del año 2014.

Resulta muy interesante complementar el análisis de estructura de la población con el análisis de indicadores que ponen su foco en las tendencias de cambio de dicha estructura.

Por ejemplo, comparar gracias al **índice de tendencia** las personas nacidas en los últimos años con las que nacieron hace un lustro resulta una síntesis interesante de la tendencia demográfica. El análisis de este indicador nos lleva a observar, de nuevo, el mayor riesgo de despoblamiento de las comarcas rurales. En todo caso las personas nacidas en el último lustro son menos que las personas nacidas hace dos lustros, así lo demuestran los indicadores inferiores a cien de Andalucía (casi el 90 %), Almería (más del 96 %) y la ZP Costa de Almería (más del 96 %).

A nivel intracomarcal los municipios con mayor valor en el índice de tendencia son Níjar y Cuevas del Almanzora (municipios en los que crece el índice de tendencia como consecuencia de la inmigración).

El **índice de potencialidad** compara, con el mismo sentido que el índice tendencia, tramos inferiores de la etapa adulta (de 20 a 34 años) con los tramos inmediatamente superiores (de 35 a 49 años).

El descenso acusado de este índice a nivel andaluz en el período 2004-2014 tiene que ver con el efecto del boom demográfico de finales de los sesenta y principios de los setenta del pasado siglo, años de un régimen demográfico con un patrón radicalmente opuesto al régimen demográfico

	ÍNDICE DE JUVENTUD POBLACIÓN ACTIVA						ÍNDICE DE RENOVACIÓN POBLACIÓN ACTIVA					
	MASCULINA		FEMENINA		TOTAL		MASCULINA		FEMENINA		TOTAL	
	2004	2014	2004	2014	2004	2014	2004	2014	2004	2014	2004	2014
ANDALUCÍA	373,06%	286,15%	348,42%	269,63%	360,52%	277,77%	158,94%	106,60%	142,99%	96,87%	150,75%	101,64%
ALMERÍA	426,25%	323,66%	386,15%	299,80%	406,15%	311,85%	184,64%	115,29%	166,04%	107,28%	175,21%	111,29%
ZP Costa de Almería	404,98%	309,57%	369,18%	279,26%	386,57%	294,07%	181,85%	113,51%	158,97%	99,47%	169,98%	106,31%
Almería (capital)	392,24%	296,43%	359,98%	264,83%	375,36%	279,85%	178,44%	112,70%	154,94%	95,26%	166,04%	103,52%
Carboneras	402,88%	274,68%	400,82%	272,32%	401,88%	273,55%	196,00%	102,48%	188,58%	86,98%	192,36%	94,92%
Cuevas del Almanzora	412,91%	314,83%	370,58%	280,91%	392,29%	298,50%	197,91%	100,88%	168,89%	101,86%	183,40%	101,34%
Garrucha	415,96%	349,22%	395,77%	331,10%	405,89%	340,35%	181,27%	114,69%	156,00%	112,19%	168,45%	113,47%
Mojácar	210,33%	181,13%	211,92%	176,67%	211,14%	178,86%	67,26%	56,31%	69,31%	46,72%	68,28%	51,29%
Níjar	547,47%	432,98%	462,58%	393,25%	507,11%	414,63%	231,16%	151,38%	211,51%	152,32%	221,74%	151,82%
Pulpí	539,14%	311,55%	464,87%	329,43%	502,65%	319,94%	236,47%	111,90%	204,58%	117,08%	220,64%	114,39%
Vera	428,80%	345,76%	436,01%	341,78%	432,32%	343,82%	197,78%	121,16%	175,46%	115,16%	186,33%	118,24%

▲ **Tabla 4.6** Índices de juventud y de renovación de la población activa
Fuente: Elaboración propia, en base a IECA

de la última década del siglo XX y de las primeras décadas del siglo XXI. Gran parte de las personas nacidas al albur de aquella eclosión demográfica se encuentran en la actualidad en el tramo de edad de 35 a 49 años.

En todos los municipios se produce el descenso del índice de potencialidad.

Si bien, subrayando lo indicado en pasajes anteriores, las diferencias de estos indicadores relacionados con municipios de pequeña dimensión siempre han de interpretarse con la suficiente prudencia.

Para finalizar el análisis demográfico relacionamos la población en base a la composición de la población activa, para ello haremos uso de dos índices.

El primero de ellos se refiere al grado de juventud de la población activa, mientras que el segundo hace referencia a las posibilidades de renovación de dicha población.

Estos indicadores muestran el importante descenso del índice de renovación de la población activa en relación al año 2004 y el riesgo de renovación de la población activa, con valores muy próximos al 100 % en el caso de este último indicador, claramente inferior en el caso del municipio de Mojácar

Tanto en el caso del índice de juventud de población activa como en el del índice de renovación de la población activa se observa un descenso

	POBLACIÓN HOMBRES		POBLACIÓN MUJERES		ÍNDICE FEMINIDAD		EN EDAD FÉRTIL	
	2004	2014	2004	2014	2004	2014	2004	2014
ANDALUCÍA	3.800.208	4.148.701	3.887.310	4.253.604	50,57%	50,62%	52,34%	48,42%
ALMERÍA	294.186	356.663	285.891	345.025	49,29%	49,17%	53,75%	50,67%
ZP Costa de Almería	121.971	140.639	123.889	141.978	50,39%	50,24%	53,86%	49,55%
Almería (capital)	86.339	94.021	91.342	99.330	51,41%	51,37%	53,46%	48,71%
Carboneras	3.633	4.048	3.467	3.804	48,83%	48,45%	56,65%	50,68%
Cuevas del Almanzora	5.647	7.133	5.354	6.604	48,67%	48,07%	52,47%	47,90%
Garrucha	3.311	4.425	3.214	4.207	49,26%	48,74%	55,29%	52,89%
Mojácar	2.700	3.428	2.675	3.410	49,77%	49,87%	47,85%	41,09%
Níjar	11.650	15.512	9.656	13.115	45,32%	45,81%	56,72%	55,05%
Pulpí	3.898	4.422	3.470	4.140	47,10%	48,35%	57,20%	53,00%
Vera	4.793	7.650	4.711	7.368	49,57%	49,06%	55,25%	52,19%

▲ **Tabla 4.7** Índice de feminidad y población femenina en edad fértil
Fuente: Elaboración propia, en base a IECA

acusado de estos indicadores, relacionados directamente con el grado de envejecimiento.

En relación al peso de la mujer en la demografía comarcal, abordado de forma transversal al considerar la discriminación estadística por razón de sexo, se obtienen indicadores absolutos y relativos de su peso en la población total. La lectura de estos indicadores aporta evidencias relacionadas con el grado de masculinidad y feminidad de cada municipio o núcleo, también del conjunto de la ZP Costa de Almería.

En otro orden, obtenemos un indicador que es de gran importancia al analizar la estructura de la población, el referido a la proporción de mujeres en edad fértil, indicador que arroja evidencias en relación al potencial de crecimiento demográfico del ámbito considerado. El Instituto Nacional de Estadística establece la edad fértil en la horquilla de edad comprendida entre los 15 y los 49 años.

El índice de feminidad resume la proporción de mujeres en relación a la población total, ligeramente superior al 50 % en Andalucía y al 49 % en la provincia de Almería, en la comarca es de un 50,24 %.

Es Almería el único municipio con índices de feminidad ligeramente superior a la media comarcal, ratificando la tendencia relacionada con la pérdida de la población femenina en las áreas rurales o menos urbanas.

El porcentaje de mujeres en edad fértil en la ZP Costa de Almería es del 49,55 %, no alcanzando los valores de la provincia (50,67 %) y superando los valores de Andalucía (48,42 %)

Superan la media comarcal Carboneras, Garrucha, Níjar, Pulpí y Vera, superando cada uno de estos municipios el porcentaje de mujeres en edad fértil del conjunto de Andalucía.

En relación al año 2004, las diferencias de estos índices no son sustanciales en los que al índice de feminidad se refiere, observando un mayor descenso en relación al porcentaje de población en edad fértil.

Para concluir el análisis de la demografía y, en particular, de la estructura de la población abordamos el **análisis comparado de las pirámides demográficas** de Andalucía, de la provincia y de la comarca. Para ello, hemos elaborado las pirámides de población de los años 2004 y 2014, volviendo a contar con la información que ofrece el Padrón Municipal vía Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA).

Las evidencias obtenidas de la lectura de las pirámides poblacionales han sido las siguientes:

- El régimen demográfico moderno es evidente en la pirámide poblacional de Andalucía, la pirámide tiende a adoptar una forma de bulbo, como consecuencia de la disminución de la base propiciada por una menor natalidad, el mayor porcentaje de los nacidos en el boom demográfico de los años setenta manifestado por la mayor anchura de los tramos de edad adultos intermedios (de 25 a 29 años en el año 2004 y de 35 a 39 años en el año 2014).

Del mismo modo, la lectura de la evolución de los tramos superiores muestra el incremento de la tasa de longevidad, siendo éste un fenómeno feminizado.

Como tramos singulares destacan en el año 2014 el segundo y tercer tramo, por ser el tramo de 5 a 9 años superior al tramo de 10 a 14 años. Detrás de este escalón demográfico irregular pudiera estar el carácter extraordinario de los saldos migratorios en Andalucía, en claro ascenso a finales del siglo XIX y en el primer lustro del siglo XXI, sucediéndole un proceso migratorio inverso como consecuencia del descenso acusado de la actividad económica como consecuencia de la crisis que afecta a la economía en los últimos años.

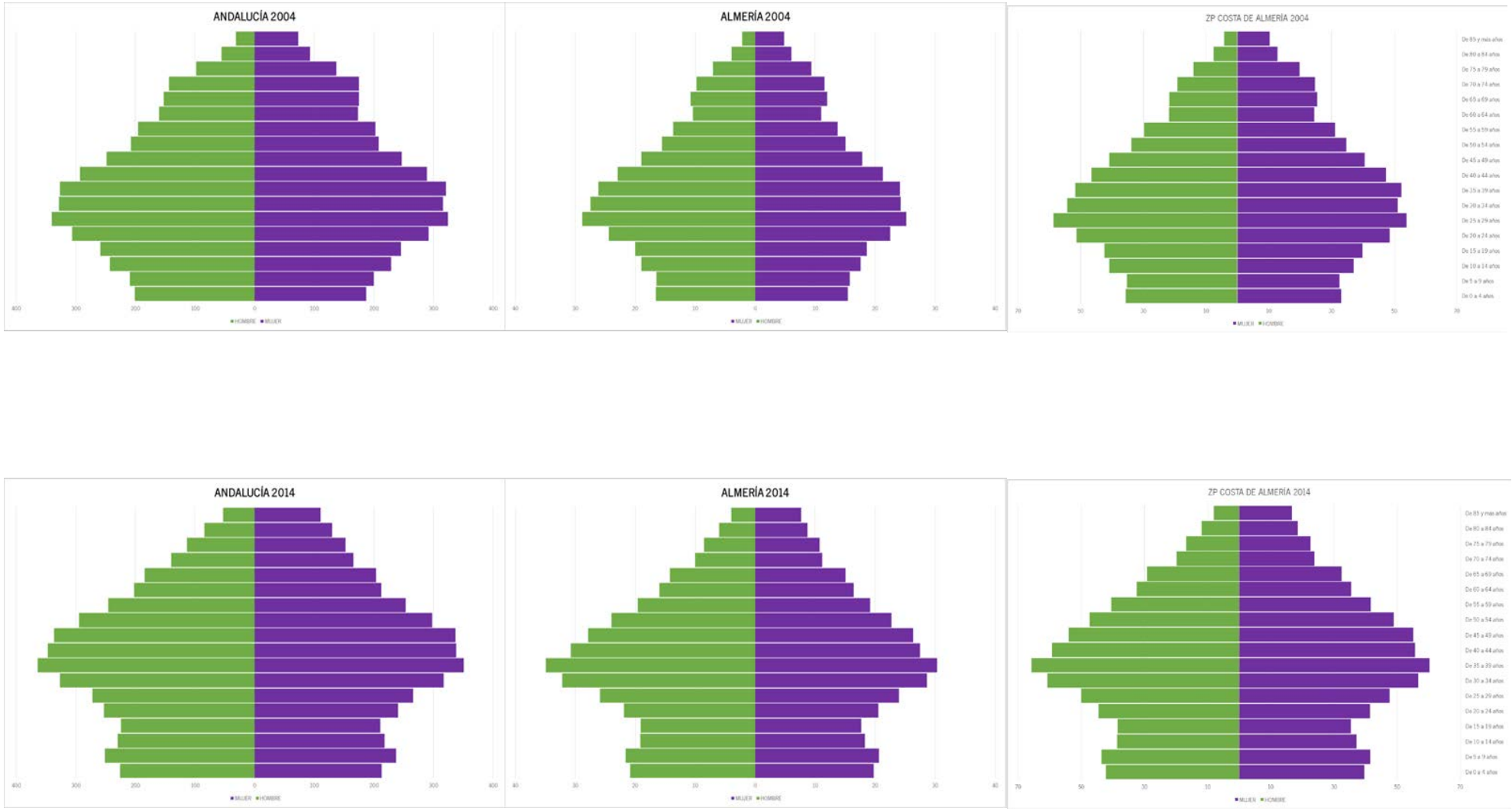
- La provincia de Almería muestra la misma pauta en relación a los tramos jóvenes que el modelo andaluz, aunque es mayor la muesca de los tramos tercero y cuarto como consecuencia de una mayor intensidad del retroceso de los movimientos migratorios como consecuencia de la crisis.

La importancia de la inmigración en la provincia se observa en el extremo izquierdo de la envergadura de la pirámide (el tramo más ancho). Este tramo es el de 35 a 39 años, sumándose a la generación del baby-boom la inmigración agrícola, inmigración claramente masculinizada.

Destaca la mayor proporción de los tramos superiores, los relacionados con el envejecimiento, pudiendo contribuir al mismo el efecto retorno de personas emigradas oriundas de la provincia.

- La ZP Costa de Almería muestra un perfil similar al que muestra la provincia, si bien destaca una mayor proporción de la base y de algunos tramos inferiores. Estas diferencias se asocian a un grado de envejecimiento ligeramente inferior al que muestra el conjunto provincial.

El carácter no esencialmente rural de los municipios que forman parte de la ZP Costa de Almería y la inclusión de la capital en este análisis pudieran ser la base de esa diferencia.



▲ **Gráfico 4.1** Pirámides poblacionales comparadas
Fuente: Elaboración propia, en base a IECA

4.4. DEMOGRAFÍA: DINÁMICA POBLACIONAL

El saldo demográfico nos permite saber cómo ha evolucionado la población de cada municipio y de la comarca entre dos períodos de tiempo, atendiendo a las indicaciones de la Dirección General de Desarrollo Sostenible del Medio Rural consideraremos la diferencia entre el nivel de población del año 2004 y el nivel del año 2014. Este dato lo obtendremos en términos absolutos y en términos relativos, considerando como base la población del año 2014.

Además del saldo demográfico en el período 2004-2014 obtendremos indicadores que nos permiten observar la evolución de la población en los últimos años, considerando tanto el crecimiento natural de la población, como consecuencia de los nacimientos y defunciones, como los movimientos migratorios, reflejados en el saldo migratorio.

En relación al crecimiento natural consideraremos las tasas de natalidad y mortalidad, tanto por mil de las personas nacidas y fallecidas en un período, respectivamente, en relación a la población de ese período. La diferencia entre estas tasas permite obtener la tasa de crecimiento vegetativo o crecimiento natural. El crecimiento vegetativo o natural es el que se produce en base al nacimiento y la mortalidad de habitantes de un espacio, en este caso un municipio.

En el caso del saldo migratorio, se considera la diferencia de las personas que emigran del municipio y de las personas que inmigran al municipio en un período considerado. Como en el caso del crecimiento vegetativo, los datos referentes al saldo migratorio pueden obtenerse en términos absolutos (habitantes) o en términos relativos (tanto por mil).

El **saldo poblacional entre los años 2004 y 2014**, considerado el Padrón Municipal como fuente de información, resulta un buen indicador de contexto para evaluar en qué sentido se produce el crecimiento demográfico. Analizado este dato en la ZP Costa de Almería encontramos

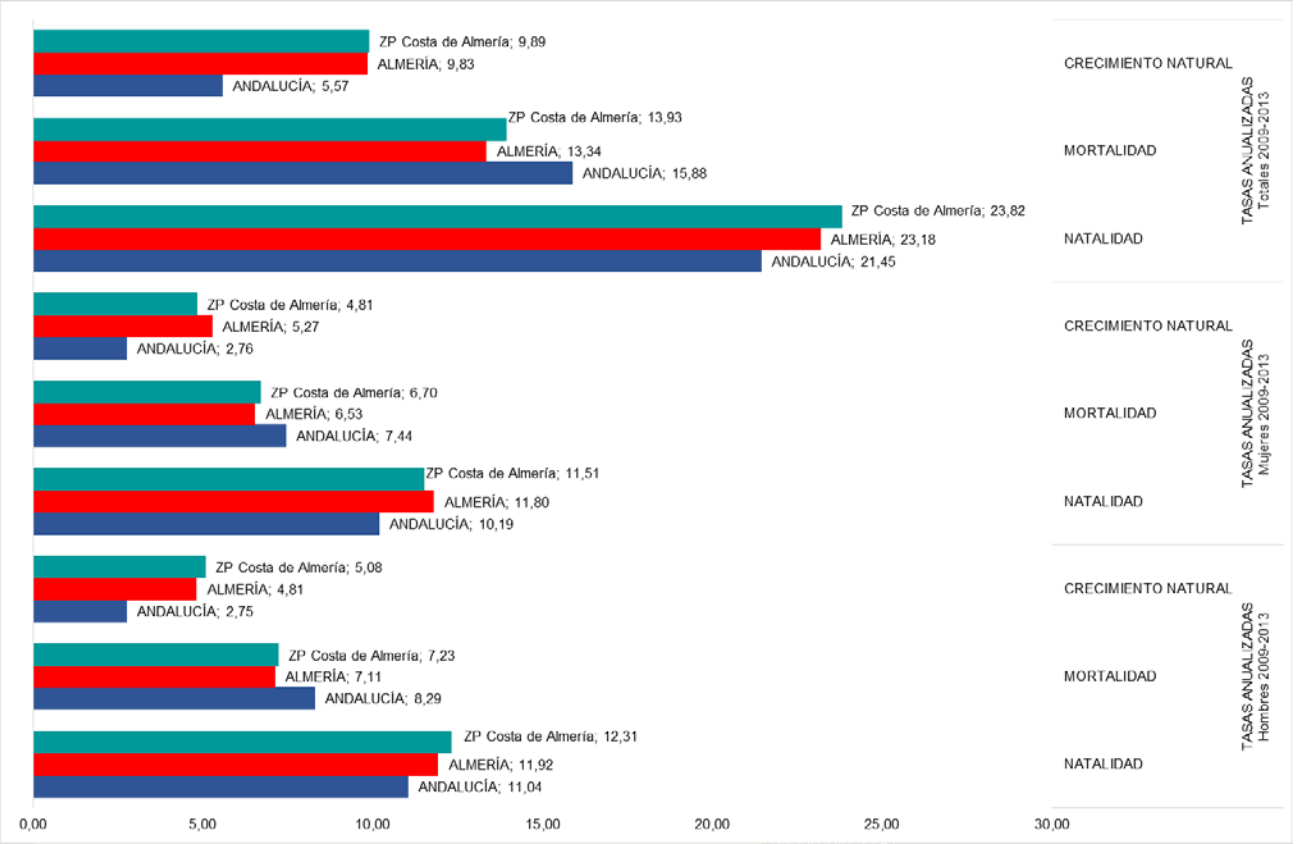
	SALDO POBLACIONAL 04-14 ABSOLUTO			SALDO POBLACIONAL 04-14 RELATIVO		
	HOMBRES	MUJERES	AMBOS	HOMBRES	MUJERES	AMBOS
ANDALUCÍA	348.493	366.294	714.787	9,17%	9,42%	9,30%
ALMERÍA	62.477	59.134	121.611	21,24%	20,68%	20,96%
ZP Costa de Almería	18.668	18.089	36.757	15,31%	14,60%	14,95%
Almería (capital)	7.682	7.988	15.670	8,90%	8,75%	8,82%
Carboneras	415	337	752	11,42%	9,72%	10,59%
Cuevas del Almanzora	1.486	1.250	2.736	26,31%	23,35%	24,87%
Garrucha	1.114	993	2.107	33,65%	30,90%	32,29%
Mojácar	728	735	1.463	26,96%	27,48%	27,22%
Níjar	3.862	3.459	7.321	33,15%	35,82%	34,36%
Pulpí	524	670	1.194	13,44%	19,31%	16,21%
Vera	2.857	2.657	5.514	59,61%	56,40%	58,02%

▲ **Tabla 4.8** Saldo poblacional
Fuente: Elaboración propia, en base a IECA

un aumento de la población de un 14,95 %, aumento algo menor en el caso de la población femenina (14,60 %).

La provincia de Almería crece en este período con menor vigor (20,96%) y la comunidad andaluza lo hace a un menor ritmo (9,3 %).

Si observamos los datos de la tabla posterior comprobaremos la existencia de municipios con crecimientos demográficos superiores al crecimiento del



▲ **Gráfico 4.2** Componentes crecimiento natural
Fuente: Elaboración propia, en base a IECA

	TASAS ANUALIZADAS Hombres 2009-2013			TASAS ANUALIZADAS Mujeres 2009-2013			TASAS ANUALIZADAS Totales 2009-2013		
	NATALIDAD	MORTALIDAD	CRECIMIENTO NATURAL	NATALIDAD	MORTALIDAD	CRECIMIENTO NATURAL	NATALIDAD	MORTALIDAD	CRECIMIENTO NATURAL
ANDALUCÍA	11,04	8,29	2,75	10,19	7,44	2,76	21,45	15,88	5,57
ALMERÍA	11,92	7,11	4,81	11,80	6,53	5,27	23,18	13,34	9,83
ZP Costa de Almería	12,31	7,23	5,08	11,51	6,70	4,81	23,82	13,93	9,89
Almería (capital)	12,38	7,77	4,61	10,99	7,19	3,80	23,92	15,32	8,60
Carboneras	11,25	6,08	5,16	9,85	6,07	3,79	20,42	11,73	8,69
Cuevas del Almanzora	12,73	8,88	3,85	12,96	6,83	6,13	24,67	15,18	9,50
Garrucha	11,44	5,18	6,26	11,99	4,60	7,39	22,61	9,47	13,14
Mojácar	5,52	5,91	-0,40	6,44	4,16	2,28	11,83	9,99	1,84
Níjar	14,21	5,50	8,71	16,32	5,27	11,06	27,60	9,83	17,78
Pulpí	11,90	7,31	4,59	11,78	6,58	5,20	22,51	13,24	9,27
Vera	12,32	5,04	7,27	12,33	5,38	6,95	24,05	10,17	13,88

▲ **Tabla 4.9** Tasas anualizadas componentes del movimiento natural
Fuente: Elaboración propia, en base a IECA

conjunto de la provincia (Cuevas del Almanzora, Garrucha, Mojácar, Níjar y Vera). Además de estos municipios, supera el crecimiento medio comarcal Pulpí. Los dos municipios que crecen a un ritmo inferior al crecimiento comarcal son Almería y Carboneras.

Uno de los componentes de la dinámica demográfica tiene que ver con el **movimiento natural de la población**. Consideraremos el movimiento natural de la población acumulada en varios años, siendo la horquilla considerada 2009-2013.

Según la misma, obtenemos datos que nos permiten comparar el crecimiento vegetativo de Andalucía, Almería y de la ZP Costas de Almería.

Si observamos la tasa anualizada del período 2009-2013, considerada en tanto por mil y diferencia por sexos, al comparar los niveles autonómicos, provinciales o comarcales obtenemos las siguientes evidencias:

- La comarca presenta un crecimiento demográfico por causas naturales (9,89 por mil) ligeramente superior al de la provincia de Almería (9,83 por mil), siendo mayor la diferencia que presenta con Andalucía (5,57 por mil).

- Analizados los componentes de este comportamiento, observamos que la ZP Costa de Almería presenta una tasa de mortalidad similar a la provincial e inferior a la autonómica (13,93 por mil, frente al 13,34 por mil de la provincia de Almería y el 15,88 por mil de Andalucía).

En relación al otro componente, la natalidad es ligeramente superior en la ZP Costa de Almería, en relación a la provincia de Almería, superando el punto de diferencia en relación a Andalucía.

- Las diferencias por razón de sexo muestran una menor tasa de mortalidad femenina en la comarca, replicando la situación provincial y autonómica.

- La tasa de natalidad femenina es inferior a la de los hombres, en una relación que es similar a la que se produce a nivel provincial y autonómico.

Una lectura municipal de los datos relativos al movimiento natural de la población muestra a todos los municipios con crecimiento vegetativo en el período considerado, superando el crecimiento comarcal Garrucha (13,14 por mil), Níjar (17,78 por mil) y Vera (13,88 por mil). Del resto de municipios, el que presenta un menor crecimiento natural es Mojácar (1,84 por mil)

Abordamos a continuación del otro elemento de la dinámica poblacional, nos referimos a los **movimientos migratorios**. La elaboración de las tasas relacionadas con el saldo migratorio cuenta con una dificulta de naturaleza estadística[4] que implica que el crecimiento de la población no pueda obtenerse como suma de las tasas de crecimiento vegetativo o natural y la tasa migratoria neta, como consecuencia de la naturaleza de los datos relativos a las migraciones.

	CRECIMIENTO VEGETATIVO 2009-2013			VARIACIÓN POBLACIÓN 2009-2013			SALDO MIGRATORIO 2009-2013		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
ANDALUCÍA	56988	58272	115260	57271	80106	137377	283	21834	22117
ALMERÍA	8513	8894	17407	3263	11640	14903	-5250	2746	-2504
ZP Costa de Almería	3.546	3.357	6.903	3.433	5.281	8.714	-113	1.924	1.811
Almería (capital)	2144	1857	4001	1334	2553	3887	-810	696	-114
Carboneras	107	73	180	43	28	71	-64	-45	-109
Cuevas del Almanzora	131	192	323	-37	120	83	-168	-72	-240
Garrucha	140	154	294	-42	79	37	-182	-75	-257
Mojácar	-8	45	37	405	374	779	413	329	742
Níjar	655	682	1337	780	949	1729	125	267	392
Pulpí	103	105	208	246	443	689	143	338	481
Vera	274	249	523	704	735	1439	430	486	916

▶ **Tabla 4.10** Componentes del saldo poblacional
Fuente: Elaboración propia, en base a IECA

[4] Es necesario precisar que hablamos de movimientos de la población, pudiendo reiterarse distintos movimientos en un mismo año. Por este motivo, resulta imposible a nivel municipal determinar el crecimiento demográfico como suma de migraciones netas y crecimiento vegetativo neto. Es más, las migraciones netas anuales podrían obtenerse al restar a la variación de la población en el período considerado el crecimiento vegetativo. El propio Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía hace referencia a esta precisión técnica: Los datos fuente para la elaboración de las Variaciones Residenciales proceden de la Estadística de Variaciones Residenciales, que recoge altas y bajas padronales en cada municipio. Es importante considerar que éstas no miden el número de personas que se mueven en un territorio determinado, sino la cantidad de movimientos que se producen.
Esta limitación no resta importancia al análisis de las Variaciones Residenciales (las migraciones), análisis interesante al mostrar las corrientes migratorias de cada ámbito analizado.

Por este motivo, con independencia de haber abordado en el inicio de este subepígrafe el saldo poblacional 2004-2014, aportamos un desglose del crecimiento demográfico en el período 2009-2013, calculando el saldo migratorio como componente complementario del crecimiento vegetativo.

En este sentido, Andalucía presenta un crecimiento vegetativo en el período considerado, contando también con un saldo migratorio positivo, mientras que la provincia de Almería cuenta con saldos positivos por causas naturales y negativos por las migraciones.

En el caso de la ZP Costa de Almería, al margen de las variaciones residenciales acumuladas ya analizadas, se observa un saldo migratorio neto positivo en el período 2009-2013 que se suma al aumento motivado por causas naturales, evidente al observar el crecimiento vegetativo. Como consecuencia de esta acumulación nos encontramos con un aumento de la población en el período considerado

No existen municipios en la comarca que decrecen demográficamente en este período, presentando saldos migratorios negativos Almería, Carboneras, Cuevas del Almanzora y Garrucha.



▲ **Imagen 4.3** Los indicadores ligados a la juventud son síntoma de una dinámica poblacional relativamente urbana
Manuel C. Rodríguez Rodríguez

4.5. INDICADORES DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

¿Cómo abordamos los indicadores relacionados con la actividad en el diagnóstico cuantitativo? Planteamos un indicador de actividad empleado en el análisis de estructura económica y nos referimos al consumo eléctrico sectorial[5].

Además, analizaremos los niveles de renta partiendo de la renta declarada per cápita. Paralelamente, observaremos la procedencia de las rentas que dan lugar al IRPF declarado.

El nivel de **renta declarada per cápita**, única medida directa de renta, se obtiene gracias al último dato publicado por el IECA, siendo éste el ejercicio 2012. De ahí, que para obtener medidas comparables, consideremos como media la renta per cápita, considerando la población de 2012.

	TOTALES	TRABAJO	ESTIMACIÓN DIRECTA	ESTIMACIÓN OBJETIVA	Otro tipo de rentas (netas)
ANDALUCÍA	5.804,52	5.099,89	244,17	207,99	248,89
ALMERÍA	5.251,08	4.324,69	223,85	461,11	235,53
ZP Costa de Almería	6.303,37	5.420,13	269,82	322,47	290,94
Almería (capital)	7.293,22	6.375,37	310,29	255,16	352,40
Carboneras	5.835,48	5.224,43	189,77	215,75	205,53
Cuevas del Almanzora	4.242,87	3.756,38	183,78	181,00	121,72
Garrucha	4.398,69	3.825,45	201,84	178,78	192,61
Mojácar	3.492,19	2.768,21	237,48	253,70	232,80
Níjar	3.361,76	2.075,25	123,87	1.015,25	147,40
Pulpí	4.750,97	4.280,06	159,36	184,57	126,98
Vera	5.085,86	4.427,29	281,84	206,33	170,39

El nivel de renta media de la ZP Costa de Almería (6.303,37 euros) es superior al de la media de la provincia de Almería (5.251,08 euros) y al de la media andaluza (5.805 euros), siendo evidente el efecto reductor que pudieran tener sobre este dato los distintos regímenes tributarios, especialmente los relacionados con el sector agropecuario.

En relación a la composición de la renta per cápita, supera a la media provincial y a la media autonómica en todas las categorías, siendo únicamente inferior a la renta per cápita de Almería obtenida en régimen de estimación objetiva.

Destaca la renta media del municipio Almería, con niveles superiores a los siete mil euros y con rentas del trabajo per cápita que superan las medias del conjunto de la ZP Costa de Almería, de la provincia y del conjunto andaluz.

Como en el caso de las rentas medias de estimación directa, también superiores, esta diferencia se debe al carácter urbano del municipio, concentrándose en él actividades intensivas de trabajo y actividades empresariales de naturaleza profesional, actividades éstas que se rigen por el sistema de tributación de IRPF denominado de estimación directa.

Es Carboneras el otro municipio que supera la media de rentas per cápita de la provincia y de Andalucía. Este valor tiene su base en la alta renta procedente del trabajo, superior a la media comarcal, provincial y

◀ **Tabla 4.11** Renta media declarada. Nivel y composición
Fuente: Elaboración propia, en base a IECA

[5] No se ha optado por hacer uso del Índice de Actividad Económica, índice desarrollado hasta el año 2013 por el Servicio de Estudios de La Caixa, al no contemplar de cara a la comparativa con otros sistemas territoriales municipios con menos de 1000 habitantes.

autonómica. La raíz de esta diferencia guarda relación con la generación de empleo asociado al polo industrial de dicho municipio.

La función agrícola de Níjar resulta evidente si observamos la gran diferencia de rentas per cápita procedentes de la actividad económica que tributa en el régimen de estimación objetiva. Esta diferencia le lleva a triplicar la media comarcal, quintuplicar la media autonómica y superando doblar la media provincial.

Otro municipio que destaca por superar a las medias comarcal, provincial y andaluza en rentas per cápita del trabajo procedente de actividades económicas en régimen de estimación directa es Vera. Como en el caso de Almería, este dato se asocia a un mayor peso de la población residente que desarrolla actividades profesionales.

El indicador **consumo eléctrico sectorial per cápita** muestra el nivel de desarrollo de los diferentes sectores económicos, la residencia efectiva y el nivel de concentración de servicios administrativos. Para no desvirtuar el análisis, se ha excluido al municipio de Almería, por el sesgo que introduce en el análisis su nivel de población.

La información suministrada corresponde únicamente a la energía eléctrica distribuida por la empresa Endesa Distribución Eléctrica, circunstancia que es necesario considerar en el caso de la existencia de distribuidoras locales con una posición de dominio en el mercado. En este sentido, encontramos tres empresas de distribución eléctrica locales en la ZP Costa de Almería:

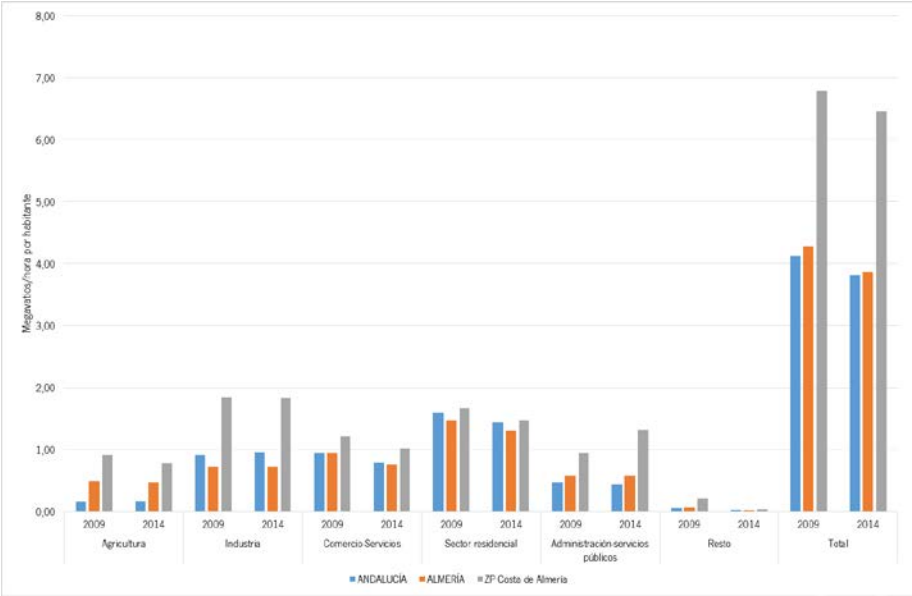
- Carboneras: José Ferre Segura e hijos, SRL y Rodalec S.L.
- Cuevas del Almanzora: Distribuciones Eléctricas Portillo

Si observamos el bajo valor del consumo per cápita del sector comercio-servicios y del sector residencial del municipio de Carboneras, comprenderemos el peso que la distribución eléctrica local tiene en este municipio

En el caso de municipios donde no operan distribuidores locales, si bien pueden existir diferencias de cuota de mercado, tanto el carácter predominante de Endesa en el mercado andaluz (única operadora antes de la liberalización del mercado), como el carácter extraordinario del cambio de operador, permiten la viabilidad del uso estadístico de este indicador como indicador de tendencia e indicador comparativo.

	Agricultura		Industria		Comercio-Servicios		Sector residencial		Administración-servicios públicos		Resto		Total	
	2009	2014	2009	2014	2009	2014	2009	2014	2009	2014	2009	2014	2009	2014
ANDALUCÍA	0,15	0,16	0,92	0,95	0,94	0,79	1,59	1,44	0,47	0,44	0,06	0,03	4,13	3,81
ALMERÍA	0,49	0,47	0,72	0,72	0,95	0,76	1,47	1,31	0,58	0,58	0,07	0,02	4,28	3,87
ZP Costa de Almería	0,91	0,78	1,85	1,83	1,21	1,02	1,66	1,47	0,94	1,32	0,22	0,04	6,79	6,46
Carboneras	0,11	0,11	9,84	10,52	0,28	0,35	0,19	0,19	4,90	10,36	0,54	0,01	15,86	21,54
Cuevas del Almanzora	1,28	1,22	4,35	4,16	0,73	0,62	1,21	1,13	1,02	0,92	0,57	0,02	9,17	8,07
Garrucha	0,04	0,03	0,02	0,01	0,86	0,72	1,48	1,30	0,22	0,22	0,05	0,00	2,67	2,29
Mojácar	0,20	0,15	0,07	0,03	2,99	2,63	3,17	2,94	0,49	0,44	0,35	0,37	7,26	6,57
Níjar	1,46	1,22	0,71	0,68	0,93	0,79	1,40	1,18	0,35	0,27	0,11	0,01	4,95	4,16
Pulpí	2,25	1,66	0,30	0,36	1,17	1,14	1,70	1,88	0,78	0,62	0,03	0,04	6,23	5,70
Vera	0,14	0,10	0,10	0,04	1,99	1,55	2,70	2,20	0,52	0,37	0,04	0,02	5,50	4,26

▲ **Tabla 4.12** Consumo eléctrico sectorial per cápita
Fuente: Elaboración propia, en base a IECA



▲ **Gráfico 4.3** Comparativa consumo eléctrico sectorial per cápita
Fuente: Elaboración propia, en base a IECA

Considerada como unidad de medida los megavatios anuales por habitantes, analizado este indicador obtenemos las siguientes evidencias:

El consumo eléctrico per cápita es mayor en la comarca que en la provincia y que en Andalucía, esta diferencia se produce en todos los sectores y se sustancia en el mayor consumo de la industria, concentrada en los municipios de Cuevas del Almanzora y, especialmente, Carboneras. También destaca la diferencia en administración y servicios públicos, como consecuencia de la existencia de infraestructuras básicas en el municipio de Carboneras.

En todas las categorías analizadas el consumo eléctrico per cápita de la Zona de Pesca Costa de Almería supera las cifras que arroja este indicador en la provincia de Almería y en el conjunto de Andalucía.

Además, es el consumo eléctrico industrial el que contribuye al incremento de consumo eléctrico que se observa entre los años 2009 y 2014.

El consumo eléctrico del sector agrícola es inferior que el de la provincia de Almería y superior al que presenta Andalucía. En este caso los mayores valores, multiplicando la media provincial y andaluza, son los que presentan Cuevas del Almanzora, Níjar y Pulpí.

Tres municipios destacan por un mayor valor del consumo eléctrico per cápita residencial, posiblemente como consecuencia de la importancia de residentes no empadronados, población flotante por motivaciones de tipo turístico. Es el caso de Mojácar, Vera, Pulpí y, en menor medida, Garrucha. En este grupo posiblemente se encuentre Carboneras, recordamos que el cómputo por parte del operador local ya reseñado rebaja sensiblemente el valor registrado en esta estadística.

El consumo eléctrico per cápita es superior a la media provincial, autonómica y comarcal en Níjar gracias a la agricultura; en Cuevas del Almanzora gracias a la industria, la agricultura y las actividades administrativas-servicios públicos; en Carboneras gracias a la industria y las actividades administrativas-servicios públicos; en Pulpí gracias a la agricultura y al consumo residencial; en Vera gracias a al consumo residencial, al comercio y a los servicios. En el caso de Mójacar se sobrepasan las medias indicadas gracias al consumo residencial.

4.6. EL TEJIDO EMPRESARIAL

La disponibilidad de información relativa al tejido empresarial municipal permite abordar este análisis en Andalucía, gracias a los datos que ofrece el *Directorio de empresas y establecimientos con actividad económica en Andalucía.*

El *Directorio de empresas y establecimientos con actividad económica en Andalucía*[6] registra todos los centros de producción económica localizados en Andalucía, distinguiendo en su registro establecimientos y empresas.

El término establecimiento hace referencia a una unidad productora de bienes y/o servicios que desarrolla una o más actividades de carácter económico o social, bajo la responsabilidad de un titular o empresa, en un local situado en un emplazamiento fijo y permanente.

La empresa es toda organización definida jurídicamente, con contabilidad independiente, sometida a una autoridad rectora que puede ser, según los casos, una persona jurídica, o una persona física y constituida con miras a ejercer en uno o varios lugares, una o varias actividades de producción de bienes o prestación de servicios.

La actualización del Directorio se realiza fundamentalmente con información procedente de diversos registros administrativos y con periodicidad al menos anual.

Gracias a esta información desarrollaremos los siguientes análisis:

- Densidad empresarial municipal, en base al número de empresas
- Distribución de empresas en base a su figura jurídica
- Distribución de empresas en base al tipo de actividad
- Distribución de establecimientos por tramos de empleo
- Variación de establecimientos 2008-2013. Esta variable sintetiza la evolución del tejido empresarial.

La **densidad empresarial,** obtenida en relación al nivel de población y expresada en número de empresas por mil habitantes, nos muestra un nivel de actividad empresarial en la comarca (59,57 por mil habitantes) superior a la densidad provincial (56,14 por mil habitantes) y a la media autonómica (55,97 por mil habitantes).

	Número de empresas	Población	Densidad empresarial
ANDALUCÍA	470.300	8.402.305	55,97
ALMERÍA	39.395	701.688	56,14
ZP Costa de Almería	16.835	282.617	59,57
Almería (capital)	11.432	193.351	59,13
Carboneras	468	7.852	59,60
Cuevas del Almanzora	910	13.737	66,24
Garrucha	512	8.632	59,31
Mojácar	589	6.838	86,14
Níjar	1.297	28.627	45,31
Pulpí	578	8.562	67,51
Vera	1.049	15.018	69,85

▲ **Tabla 4.13** Densidad empresarial
Fuente: Elaboración propia, en base a IECA

El análisis intracomarcal muestra la densidad empresarial superior a la media en Carboneras (59,60 empresas por mil habitantes), Cuevas del Almanzora (66,24 empresas por mil habitantes), Mojácar (86,14 empresas

[6] El Directorio no considera las actividades económicas que no entran a formar parte del Producto Interior Bruto regional, las actividades agrarias, las actividades de la Administración Pública, las actividades realizadas en unidades móviles o sin instalación permanente, las actividades que se realizan en el interior de viviendas familiares sin posibilidad de identificación desde el exterior y sin acceso fácil al público.
En esta línea, tampoco se consideran los establecimientos auxiliares ni aquellos otros que, por la razón que sea, se encuentran en situación de inactivos.

por mil habitantes), Pulpí (67,51 empresas por mil habitantes) y Vera (69,85 empresas por mil habitantes).

En el otro extremo encontramos a Níjar con 45,31. En este caso reiteramos la indicación de la no inclusión en el directorio de las empresas agrarias

Si observamos **la distribución de empresas en base a su figura jurídica** La estructura empresarial de la comarca se alinea con las características de una comarca de esencia rural, observando patrones que muestran un tejido empresarial atomizado, con dimensiones jurídicas asociadas a la iniciativa individual.

De este modo, es ligeramente inferior la densidad de empresas desarrolladas por personas físicas como autónomas en relación a la densidad que muestra la provincia, estando a cinco puntos de la media que presenta la comunidad autónoma.

La densidad de sociedades limitadas (19,64 empresas por mil habitantes) es algo superior la que presenta la provincia de Almería (19,27 empresas por mil habitantes), situándose a algo menos de dos puntos de la densidad autonómica (17,44 empresas por mil habitantes).

Del mismo modo, en relación a las Sociedades Cooperativas, se observa un valor inferior al que presenta la provincia (0,43 por mil frente al 0,66 de la provincia) y claramente inferior a la media andaluza (0,51 por mil).

La mayor densidad de sociedades limitadas en los municipios de Cuevas del Almanzora, Garrucha, Mojácar, Pulpí y Vera pudiera ser síntoma del mayor desarrollo del tejido empresarial de estos municipios. Como siempre, debemos adoptar reservas por el sesgo en el cálculo de municipios que no cuenten con mucha población.

Los municipios de Cuevas del Almanzora y Níjar cuentan con indicadores menores al no estar incluidas las actividades agrícolas, circunstancia advertida en pasaje anterior.

	Distribución en base a figura jurídica								
	Persona física	Sociedades anónimas	Sociedades de responsabilidad limitada	Comunidades de bienes y herencias yacentes	Sociedades cooperativas	Asociaciones	Sociedades civiles, con o sin personalidad jurídica	Otros	TOTAL
ANDALUCÍA	32,79	0,97	17,44	1,38	0,51	1,05	1,35	0,47	55,97
ALMERÍA	32,11	0,94	19,27	1,49	0,66	0,82	0,39	0,46	56,14
ZP Costa de Almería	34,75	0,97	19,64	1,67	0,43	1,09	0,44	0,57	59,57
Almería (capital)	34,94	1,10	18,30	1,90	0,38	1,32	0,53	0,65	59,13
Carboneras	39,74	0,25	17,19	0,89	0,64	0,25	0,25	0,38	59,60
Cuevas del Almanzora	34,65	0,22	28,54	0,58	1,09	0,36	0,15	0,66	66,24
Garrucha	36,38	0,46	20,85	1,16	0,12	0,23	0,12	0,00	59,31
Mojácar	46,07	0,73	34,81	3,36	0,00	0,88	0,00	0,29	86,14
Níjar	27,88	0,63	13,52	0,91	0,70	0,84	0,35	0,49	45,31
Pulpí	32,24	1,28	31,07	1,05	0,47	0,93	0,00	0,47	67,51
Vera	38,22	1,27	27,57	1,40	0,27	0,47	0,40	0,27	69,85

▲ **Tabla 4.14** Empresas según forma jurídica
Fuente: Elaboración propia, en base a IECA

Como en el resto de Andalucía podríamos indicar que, como en el resto de España, existe una brecha muy grande de la proporción de empresas constituidas por empresariado autónomo y las sociedades de responsabilidad limitada (a cierta distancia la segunda de la primera), frente a otras figuras jurídicas con menor relevancia (cooperativas, sociedades anónimas,…).

Profundizando en el análisis de las características del tejido empresarial de la comarca, abordamos ahora su **clasificación por actividades económicas**, recordando que en el directorio que sirve como fuente no recoge las empresas del sector agrario.

La actividad turística de la comarca puede justificar el mayor peso relativo de la hostelería, con densidad superior a la que presenta la provincia y la comunidad. Mientras que la densidad de actividades industriales, comerciales, de transporte-almacenamiento y de construcción es superior a la que presenta la provincia, siendo inferior a la que presenta Andalucía.

La lectura de la densidad empresarial por ramas de actividad a nivel municipal, medida como número de empresas por mil habitantes, muestra datos particulares relevantes:

- En la rama de industria, energía, agua y gestión de residuos superan la ratio andaluza, provincial y comarcal Cuevas del Almanzora y Pulpí. Además, superan la media comarcal Carboneras, Mojácar, Vera y Níjar.

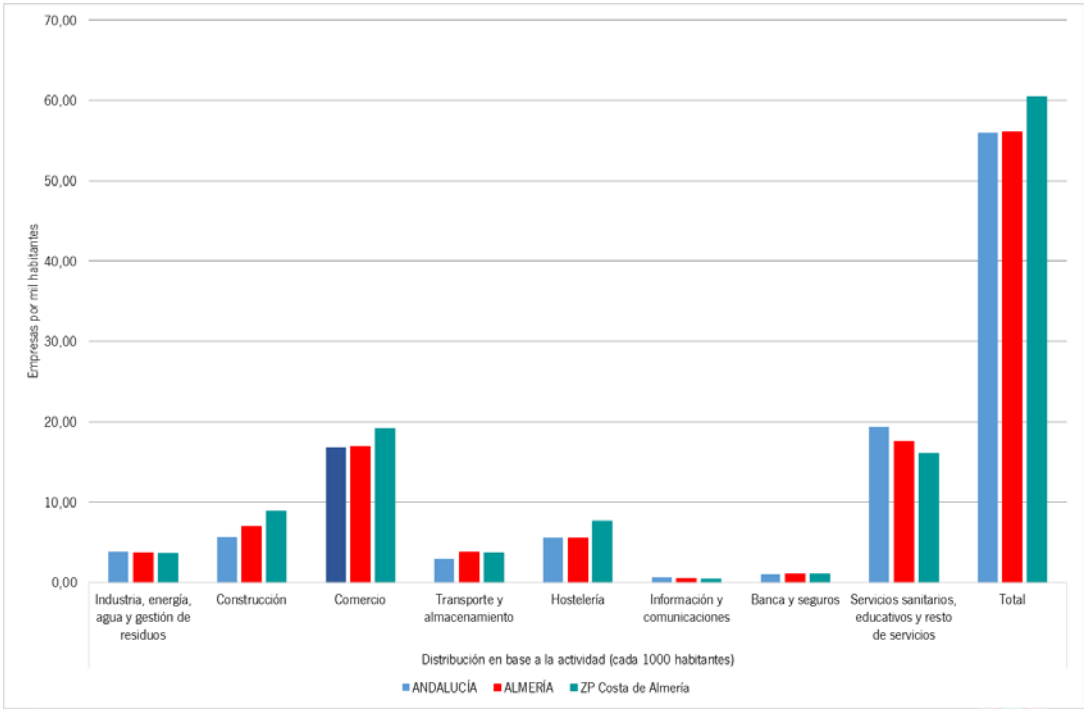
- En el comercio superan las dieciséis empresas por cada mil habitantes todos los municipios menos Almería, resulta lógica esta excepción si atendemos a la población que se concentra en el municipio capitalino.

- En la hostelería destacan Mojácar y, a cierta distancia, Carboneras. La mayor densidad de estas empresas de este sector indica claramente la función turística y recreativa de la comarca. Salvo en el caso de Pulpí y el de Almería (afectada por la concentración de población) todos los municipios superan los promedios provincial y autonómico.

- La actividad de construcción, ligada al turismo y a la segunda residencia,

▼ **Tabla 4.15** Empresas según sectores
Fuente: Elaboración propia, en base a IECA

	Distribución en base a la actividad (cada 1000 habitantes)								
	Industria, energía, agua y gestión de residuos	Construcción	Comercio	Transporte y almacenamiento	Hostelería	Información y comunicaciones	Banca y seguros	Servicios sanitarios, educativos y resto de servicios	Total
ANDALUCÍA	3,86	5,64	16,86	2,94	5,62	0,65	1,00	19,40	55,97
ALMERÍA	3,73	6,99	17,00	3,75	5,53	0,49	1,02	17,64	56,14
ZP Costa de Almería	2,51	6,65	17,05	3,30	5,64	0,67	1,22	22,53	59,57
Almería (capital)	2,01	5,61	16,07	3,12	4,73	0,78	1,30	25,49	59,13
Carboneras	3,44	11,59	17,32	4,97	8,28	0,00	0,64	13,37	59,60
Cuevas del Almanzora	4,66	12,67	20,75	4,73	6,33	0,44	1,38	15,29	66,24
Garrucha	1,85	8,11	18,65	3,48	6,72	0,35	1,39	18,77	59,31
Mojácar	2,78	10,68	19,30	1,61	19,74	1,46	1,61	28,96	86,14
Níjar	3,63	4,23	17,47	3,42	6,43	0,24	0,87	9,01	45,31
Pulpí	5,72	12,73	22,07	4,79	5,49	0,58	0,58	15,53	67,51
Vera	2,73	10,32	20,44	3,06	6,99	0,53	1,00	24,77	69,85



▶ **Gráfico 4.4** Comparativa composición tejido empresarias
Fuente: Elaboración propia, base IECA

es evidente en la comarca. Por ello, todos los municipios superan los promedios provincial y autonómico. En este caso es Níjar el municipio que acompaña a Almería como excepción.

Analizadas el resto de categorías, destaca la concentración de servicios educativos y sanitarios, junto a otros servicios no incluidos en el resto de las categorías, en los municipios de Almería, Vera y Níjar.

El gráfico que compara la distribución de las empresas por tipo de actividad no ha considerado el municipio de Almería, dado el sesgo que introduce, para comparar la mayor densidad en relación a las diferentes categorías, en comparación con la provincia y con la comunidad autónoma.

En relación al **tamaño de las empresas**, medido éste en función de su nivel de empleo, no encontramos diferencias relevantes al realizar la comparativa comarca-provincia-comunidad autónoma, con independencia del menor nivel de densidad empresarial de la comarca.

Nos encontramos, principalmente, con microempresas con no más de 5 empleados, siendo muy pequeña la densidad de empresas de más de 6

	Distribución en base al tramo de empleo			
	De 0 a 5	De 6 a 19	De 20 a 99	Más de 100
ANDALUCÍA	59,56	4,37	1,49	0,16
ALMERÍA	59,74	4,37	1,42	0,20
ZP Costa de Almería	64,04	4,53	1,62	0,22
Almería (capital)	63,23	4,61	1,59	0,23
Carboneras	64,95	5,09	0,76	0,13
Cuevas del Almanzora	69,30	5,31	2,11	0,15
Garrucha	65,22	2,66	0,93	0,00
Mojácar	97,84	4,39	1,32	0,15
Níjar	48,10	4,05	1,68	0,31
Pulpí	71,25	4,91	2,45	0,23
Vera	79,44	4,26	1,93	0,13

▲ **Tabla 4.16** Empresas por tramo de empleo (empresas por mil habitantes)
Fuente: Elaboración propia, en base a IECA

empleados, siendo la densidad más pequeña aún si consideramos empresas de más de veinte o cien empleados, tramos de empleo siguientes.

En el caso de las empresas con un nivel de empleo no superior a los cinco empleados, la densidad de la ZP Costa de Almería (64,04 por mil) es superior a la de la provincia (59, 74 por mil), siendo cuatro y cinco puntos superior a la que presenta Andalucía (59,56 por mil).

Sin embargo, es ligeramente superior la densidad de empresas con un nivel de empleo de 6 a 19 empleados en la comarca, siempre en relación al registro de la provincia y al registro andaluz.

Cuando llevamos el análisis a nivel municipal encontramos las siguientes evidencias:

Parece confirmarse que las empresas del tramo de empleo 6-19 existen en cada municipio, superando la media comarcal los municipios de Almería, Pulpí, Cuevas del Almanzora y Carboneras.

Únicamente Garrucha no cuenta con empresas con más de cien personas empleadas, superando en este caso la media los municipios de Almería, de Pulpí y de Níjar.

Al margen de los sectores pesqueros y acuícolas, analizados en el siguiente epígrafe, abordamos el estudio en detalle del sector turístico al considerarlo un sector que guarda relación con dichos sectores.



▲ **Imagen 4.4** Fábrica Deretil, Villaricos (Cuevas del Almanzora)
Manuel C. Rodríguez Rodríguez

4.7. LA OFERTA TURÍSTICA DE LA ZP COSTA DE ALMERÍA

EL IECA ofrece una batería de datos del sector turístico gracias a la explotación de la información que ofrece el Registro de Turismo de Andalucía (RTA), facilitado por la Consejería de Turismo y Comercio. Se contabilizan todos aquellos establecimientos que hayan tenido actividad en algún período del año.

En base al Decreto 47/2004, de 10 de febrero, de establecimientos hoteleros, se clasifican los establecimientos hoteleros, considerándose grupos, categorías, modalidades y, en su caso, especialidades.

Los establecimientos hoteleros se clasifican en los siguientes grupos: hoteles (de una a cinco estrellas), hoteles-apartamentos (de una a cinco estrellas), hostales (una o dos estrellas) y pensiones (sin categorías).

Al margen de los establecimientos hoteleros, consideraremos la evolución de los siguientes establecimientos turísticos:

- Apartamentos turísticos (de una a cuatro llaves)

- Campamentos turísticos (de primera a tercera categoría)

- Establecimientos turísticos rurales

En base a la falta de disponibilidad de información, no contemplamos las categorías de restaurantes y cafeterías, no recogidos en el Registro de Turismo de Andalucía desde el año 2009.

Sí se realiza una investigación acerca del número de empresas de turismo activo, previa solicitud al Registro de Turismo de Andalucía de esta información, al no estar recogida la misma por parte del IECA.

Para analizar la **oferta de establecimientos por categorías turísticas** consideramos el número de **establecimientos hoteleros** por cada cien mil habitantes como unidad de medida, comparamos los resultados comarcales con los provinciales y los autonómicos, comparación posible al tratar datos en términos relativos.

La ZP Costa de Almería no cuenta con oferta de hoteles de 5 estrellas, no cuenta con oferta de hoteles-apartamento de uno, tampoco con hoteles-apartamento de una estrella.

Considerada como unidad de medida el número de establecimiento por cien mil habitantes, la ZP Costa de Almería supera a la provincia y a la comunidad autónoma en todas las categorías, salvo en el caso del ratio hoteles de tres estrellas/100.000 habitantes, superada por el dato andaluz. En el caso de los hoteles-apartamento de tres estrellas presenta la misma proporción que la media provincial.

Si atendemos a la razón número de establecimientos- número de habitantes destaca la oferta hotelera de de Mojácar, Níjar, Carboneras y Vera.

Volvemos a incidir en el sesgo que introduce en cualquier análisis

	Establecimientos por cien mil habitantes										
	Hoteles					Hoteles-Apartamento					Hostales y pensiones
	1*	2*	3*	4*	5*	1*	2*	3*	4*	5*	Total
ANDALUCÍA	2,80	5,74	5,50	5,52	0,55	0,10	0,23	0,56	0,42	0,00	18,44
ALMERÍA	2,85	4,99	3,28	8,13	0,43	0,00	0,57	0,71	1,00	0,00	20,11
ZP Costa de Almería	3,54	9,55	4,25	12,38	0,00	0,00	1,42	0,71	1,42	0,00	27,95
Almería (capital)	0,51	4,12	1,54	7,72	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5,15
Carboneras	0,00	76,55	12,76	12,76	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	140,34
Cuevas del Almanzora	7,52	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	45,14
Garrucha	0,00	11,66	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	46,64
Mojácar	73,26	58,61	58,61	102,56	0,00	0,00	14,65	14,65	29,30	0,00	205,13
Níjar	10,69	21,39	10,69	24,95	0,00	0,00	10,69	3,56	0,00	0,00	99,80
Pulpí	0,00	22,83	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	45,65
Vera	0,00	0,00	6,62	33,10	0,00	0,00	0,00	0,00	13,24	0,00	13,24

▲ **Tabla 4.17** Alojamientos hoteleros (empresas por mil habitantes)
▼ **Tabla 4.18** Alojamientos extrahoteleros (empresas por mil habitantes)
Fuente: Elaboración propia, en base a IECA

	Establecimientos por cien mil habitantes									
	Campamentos 1ª o lujo	Campamentos 2ª	Campamentos 3ª	Total Campamentos	Nº establecimientos turísticos rurales	Apartamentos 1 llave	Apartamentos 2 llaves	Apartamentos 3 llaves	Apartamentos 4 llaves	Total apartamentos
ANDALUCÍA	0,32	1,20	0,57	2,10	21,31	67,71	89,93	100,09	6,89	264,63
ALMERÍA	0,29	2,14	1,00	3,42	18,40	178,98	139,19	113,80	0,00	431,97
ZP Costa de Almería	0,71	2,83	1,06	4,60	15,21	231,73	99,06	281,61	0,00	612,39
Almería (capital)	0,00	1,03	0,00	1,03	0,00	11,84	0,00	0,00	0,00	11,84
Carboneras	0,00	0,00	0,00	0,00	12,76	421,03	535,85	0,00	0,00	956,88
Cuevas del Almanzora	0,00	7,52	7,52	15,05	7,52	218,18	7,52	0,00	0,00	225,70
Garrucha	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Mojácar	0,00	43,96	14,65	58,61	58,61	2783,88	556,78	9010,99	0,00	12351,65
Níjar	7,13	7,13	0,00	14,26	121,19	299,40	3,56	0,00	0,00	302,97
Pulpí	0,00	0,00	0,00	0,00	34,24	0,00	308,15	0,00	0,00	308,15
Vera	0,00	0,00	6,62	6,62	0,00	1959,23	1131,85	1198,04	0,00	4289,12

comparado la mayor población del municipio de Almería, circunstancia que Comparados en términos relativos el **número de establecimientos no hoteleros en Andalucía**, la provincia de Almería y la ZP Costa de Almería, podemos concluir que el desarrollo del alojamiento turístico no hotelero en la comarca supera al de la provincia y al de la comunidad autónoma en lo que a campamentos se refiere, siendo inferior en relación a la oferta de casas rurales.

En relación a los apartamentos, superan las ratios andaluza y provincial en las categorías de una y tres llaves, siendo inferior en el caso de apartamentos de dos estrellas.

A nivel municipal, vuelve a destacar en la categoría de alojamientos extrahoteleros Mojácar, ocupando los siguientes puestos en el nivel de oferta de alojamientos extrahoteleros Vera y Carboneras.

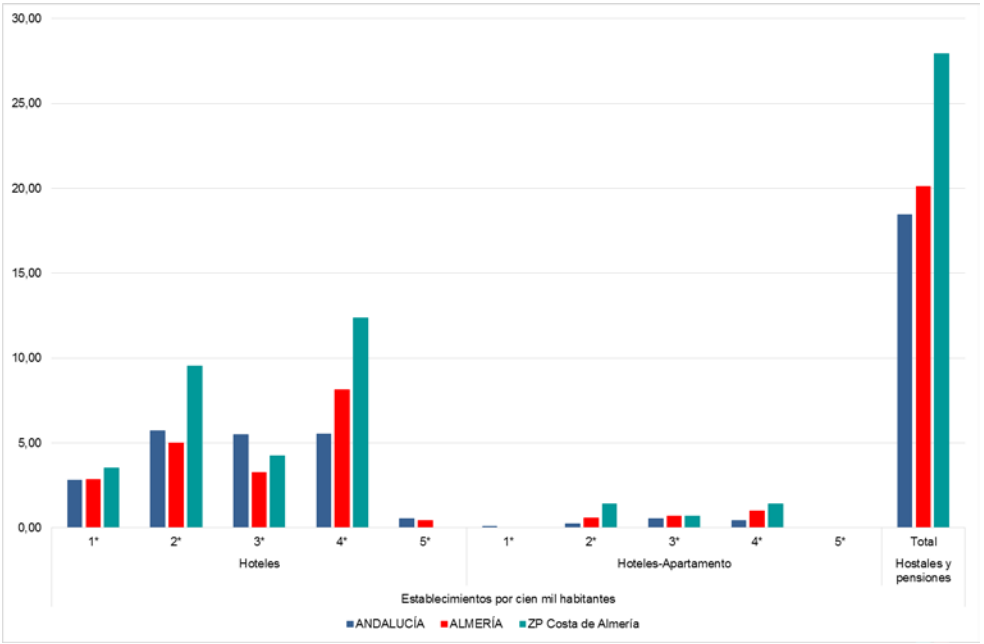
Al analizar **las plazas por categorías turísticas**, considerando el número de plazas turísticas por cada cien mil habitantes como unidad de medida, comparamos los resultados comarcales con los provinciales y los autonómicos, comparación posible al tratar en términos relativos la oferta turística, ahora expresada en número de plazas.

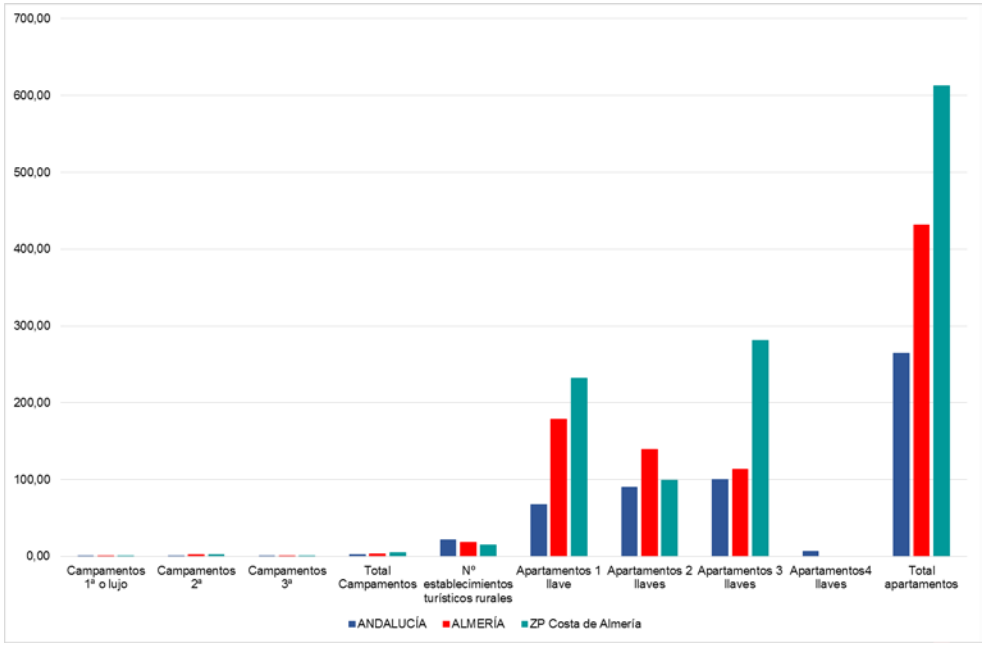
Salvo en el caso de los hoteles de tres y cinco estrellas, el número de plazas por cien mil habitantes muestra un mayor peso relativo en la ZP Costa de Almería en relación al que presentan en Almería y Andalucía, también en el caso de las plazas de hostales y pensiones.

A escala municipal, observadas las plazas de establecimientos hoteleros, observamos Mojácar, Níjar y Vera como los municipios punteros.

En el caso de establecimientos no hoteleros, la ZP Costa de Almería muestra un nivel de oferta considerable, observando las siguientes diferencias con los datos que ofrecen la provincia y Andalucía en su conjunto:

- En plazas de apartamentos la comarca (2.407 plazas por cien mil





habitantes) supera a Andalucía en proporción de plazas (1.019 por cien mil habitantes), siempre considerando el número de plazas por cada cien mil habitantes, también lo hace en relación a la provincia de Almería (1.620 por cien mil habitantes). Las plazas de apartamentos de la comarca se concentran en apartamentos de una, dos y tres llaves.

- El número de plazas de casas rurales (119 por cien mil habitantes) es, en proporción, inferior a las que existen en Andalucía (160 por cien mil habitantes) y Almería (145 por cien mil habitantes).
- La proporción de plazas de campamentos es superior a las que existen en Almería y superior a las que existen en Andalucía. La diferencia se sustancia en el mayor número de plazas/100.000 habitantes de las categorías primera y segunda.

▶ **Gráficos 4.5** Comparativa establecimientos hoteleros-extrahoteleros por cien mil habitantes
Fuente: Elaboración propia, base IECA

Si atendemos a la escala municipal, es posible destacar las áreas de la comarca con mayor desarrollo turístico en lo que a alojamientos extrahoteleros se refiere:

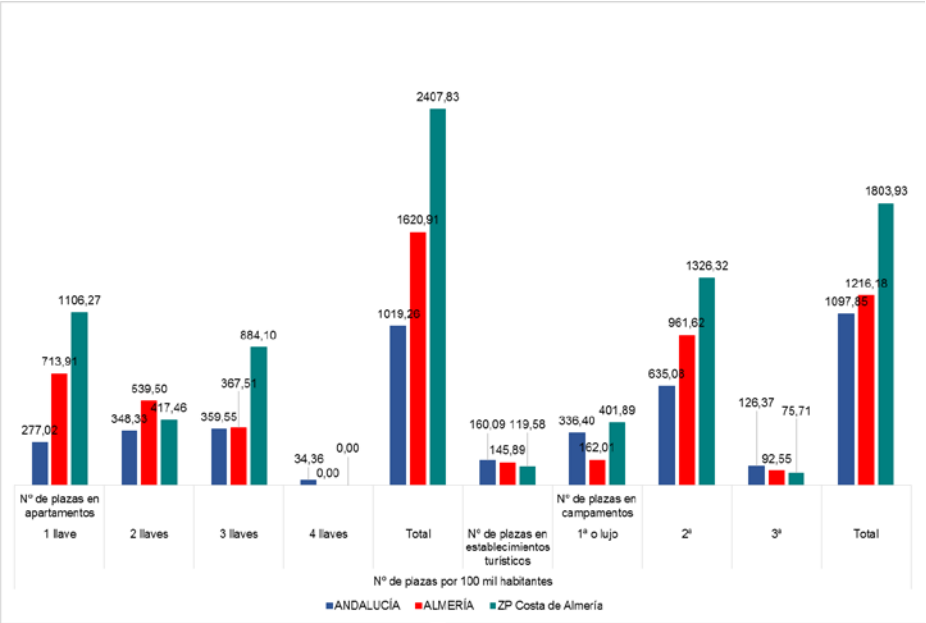
- Mojácar, Vera y Carboneras son los municipios con un mayor número de plazas de apartamentos turísticos

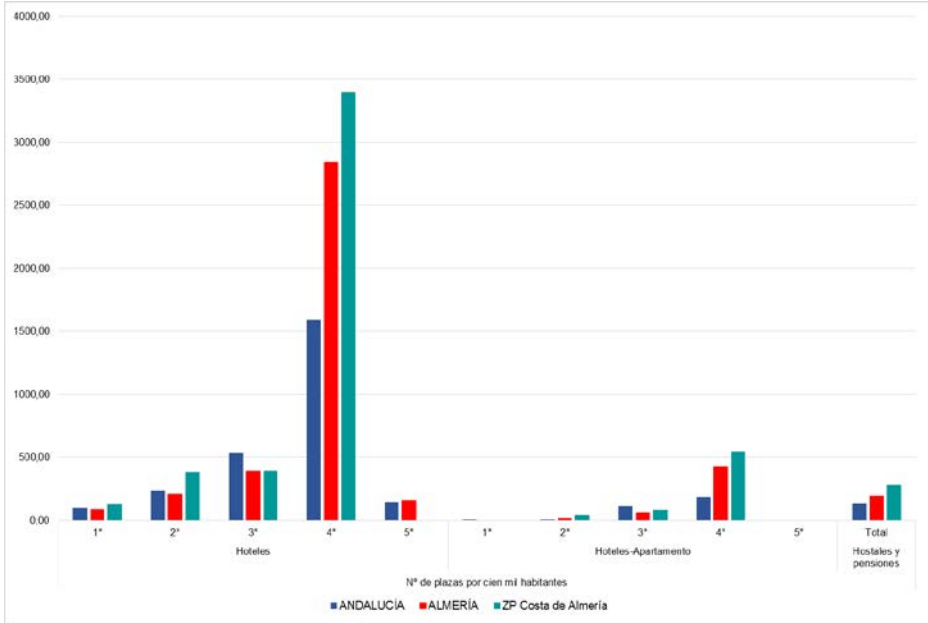
- Níjar, Mojácar y Cuevas del Almanzora son los municipios con un mayor número de plazas de campamentos

	Nº de plazas por cien mil habitantes										
	Hoteles					Hoteles-Apartamento					Hostales y pensiones
	1*	2*	3*	4*	5*	1*	2*	3*	4*	5*	Total
ANDALUCÍA	97,48	233,05	531,48	1592,74	138,10	7,43	8,12	110,94	184,85	0,00	129,79
ALMERÍA	86,56	207,50	392,89	2841,94	153,45	0,00	15,83	62,46	428,83	0,00	196,23
ZP Costa de Almería	127,01	381,73	390,57	3400,54	0,00	0,00	39,27	78,89	540,93	0,00	280,55
Almería (capital)	30,38	239,44	178,16	1983,49	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	43,77
Carboneras	0,00	2398,57	637,92	842,05	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1033,43
Cuevas del Almanzora	248,27	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	564,25
Garrucha	0,00	139,91	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	862,77
Mojácar	2388,28	2080,59	7560,44	54652,01	0,00	0,00	439,56	1787,55	7838,83	0,00	1377,29
Níjar	370,69	641,57	420,59	1468,49	0,00	0,00	288,71	359,99	0,00	0,00	1268,89
Pulpí	0,00	1049,99	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Vera	0,00	0,00	489,81	10272,70	0,00	0,00	0,00	0,00	6579,30	0,00	185,33

	Nº de plazas por 100 mil habitantes									
	1 llave	2 llaves	3 llaves	4 llaves	Total	Nº de plazas en establecimientos turísticos	1ª o lujo	2ª	3ª	Total
	Nº de plazas en apartamentos						Nº de plazas en campamentos			
ANDALUCÍA	277,02	348,33	359,55	34,36	1019,26	160,09	336,40	635,08	126,37	1097,85
ALMERÍA	713,91	539,50	367,51	0,00	1620,91	145,89	162,01	961,62	92,55	1216,18
ZP Costa de Almería	1106,27	417,46	884,10	0,00	2407,83	119,58	401,89	1326,32	75,71	1803,93
Almería (capital)	41,71	0,00	0,00	0,00	41,71	0,00	0,00	364,05	0,00	364,05
Carboneras	1390,66	2704,77	0,00	0,00	4095,43	178,62	0,00	0,00	0,00	0,00
Cuevas del Almanzora	2339,75	157,99	0,00	0,00	2497,74	150,47	0,00	3039,42	451,40	3490,82
Garrucha	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Mojácar	13538,46	2315,02	36615,38	0,00	52468,86	761,90	0,00	16673,99	1274,73	17948,72
Níjar	1750,07	149,70	0,00	0,00	1899,77	841,17	4049,04	5346,45	0,00	9395,49
Pulpí	0,00	1301,07	0,00	0,00	1301,07	182,61	0,00	0,00	0,00	0,00
Vera	8015,62	4189,83	0,00	0,00	12205,45	0,00	0,00	0,00	443,47	443,47

▲ **Tablas 4.19** Plazas Alojamientos hoteleros-extrahoteleros (empresas por mil habitantes)
Fuente: Elaboración propia, en base a IECA





Resulta evidente la existencia de una oferta consolidada de alojamientos en la ZP Costa de Almería, siendo dicho espacio un destino turístico maduro.

A la oferta de plazas de alojamiento se suma la densidad de empresas dedicadas a la hostelería, indicador que observamos al analizar el tejido empresarial.

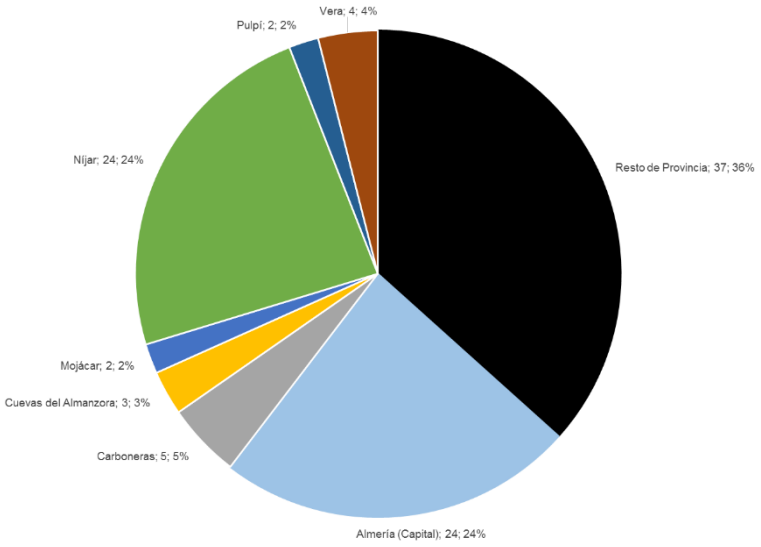
▲ **Gráficos 4.6** Comparativa plazas hoteleras-extrahoteleras por cien mil habitantes
Fuente: Elaboración propia, base IECA

Realizada la consulta al Registro de Turismo de Andalucía en relación a las **empresas de turismo activo**, no recogidas por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, se obtienen como resultado sesenta y cuatro registros.

La oferta de empresas de turismo activo provincial se concentra en la ZP Costa de Almería (un 64 % del número de empresas provincial), circunstancia que viene a ratificar evidencias obtenidas en anteriores pasajes del diagnóstico, relativas a su paisaje, a su patrimonio natural y a su patrimonio natural, claramente relacionados con el carácter litoral del espacio.

En base al número de registros, destacan Almería y Níjar, con 24 empresas cada municipio.

Dada la importancia del sector del turismo activo, detallamos las empresas que están registradas en el RTA en el año 2017.



Dado el valor del medio marino, destacan las empresas que ofrecen actividades acuáticas o/y subacuáticas.

En todo caso, encontramos empresas que ofrecen actividades diversas.

EMPRESAS TURISMO	Actividades acuáticas	Actividades Subacuáticas	Acitivades aéreas	Multiaventura (Montaña, sendero, ecuestre…)
ALMERÍA				
XPLORA ALMERÍA	■			■
AVENTURA CABO DE GATA	■			■
KÚSPIDE, OCIO, DEPORTE Y AVENTURA	■			■
ALMERIA VERTICAL	■			■
RAIZES				
ALMERIAVENTURAS	■			
CLEAR KAYAK	■			
SURBIKETOUR				■
EL CABO REMO	■			
ALMERIA BIKE TOURS				■
KANKU AVENTURA	■			■
NATURAL KAYAK SL	■			
ECOAGATA	■			■
TOYO AVENTURA	■			
PRODESUR	■			■
ECOALMERIA INICIATIVAS AMBIENTALES				■
ALHAVENTUR	■			■
BAHIA NAUTICA ALMERIA CABO DE GATA	■			
CABO DE GATA ADVENTURE	■			■
AVENTURA MÁXIMA				■
AZUL Y VERDE SERVICIOS AMBIENTALES	■			■
CELEMIN & FORMACIÓN				■
RUTAS POR ALMERÍA				■
PITA-AVENTURA	■			■

◀ **Gráfico 4.7** Empresas de turismo activo
▼▲ **Tablas 4.20** Relación de empresas de turismo activo
Fuente: Elaboración propia, en base a RTA



▲ **Imagen 4.5** Avezada submarinista en improvisada instantánea
Chato García

EMPRESAS TURISMO	Actividades acuáticas	Actividades Subacuáticas	Acitivades aéreas	Multiaventura (Montaña, sendero, ecuestre…)
NÍJAR				
MERIDIANO SUR ACTIVO				■
BUCEO LAS NEGRAS		■		
VOLCANIC TOURS	■			
ZONAKTIVA.COM	■			
LA ISLETA CENTRO DE BUCEO		■		
CHUMBERA CABO DE GATA				■
HIPICA AGUAMARGA				■
CENTRO DE BUCEO ALPHA		■		
SUBPARKE	■	■		■
HAPPY KAYAK	■			
J.126, RUTAS DE NATURALEZA				■
ISUB		■		
CENTRO DE BUCEO AGUA AMARGA		■		
EL CORTIJO SUBACUATICO		■		
VACACIONES A CABALLO EN ANDALUCIA				■
GEOGATA				■
SERFOSUR				■
WINDCENTER SAN JOSE	■			
EL PATO EMPRESA DE TURISMO ACTIVO				■
MEDIALUNAVENTURA OCIO Y AVENTURA				■
CABO DE GATA ACTIVO				■
CABOACTIVO			■	■
BUCEO ALMERIA		■		
ENRUTA				■
CARBONERAS				
NAVEGATA	■			
KAYAK LA ISLA	■			
CENTRO DE BUCEO BRANQUIAS		■		
OLA 120	■			
BUCEO CARBONERAS		■		
CUEVAS DEL ALMANZORA				
AERONOMADAS INDALO PARAMOTOR			■	
CENTRO BUCEO VILLARICOBSUB		■		
MOLASUB		■		
MOJÁCAR				
CENTRO BUCEO MOJACAR		■		
SPAIN ACTIVA MOJACAR	■			■
PULPÍ				
MAR DE PULPI HOLIDAY SPORTS CENTRE	■			■
BUCEO ISLA NEGRA		■		
VERA				
SURACTIVO	■			■
SAMA 2005 TURISMO	■			■
ACTIVIDADES NÁUTICAS COTA ZERO	■			
OVER LIMITS	■			■

4.8. INDUSTRIA AGROALIMENTARIA, REFLEJO DE LA IMPORTANCIA DEL SECTOR AGRÍCOLA

Si bien un análisis del marco socioeconómico pudiera invitar a analizar la situación del sector agrícola y ganadero del espacio analizado, obviamos este análisis en detalle en base a los siguientes argumentos:

1º. La Estrategia de Desarrollo Local se desarrolla en el marco de un programa de desarrollo de base pesquera, acuícola y marítima. Por este motivo, un análisis de la información que arroja el Censo Agrario del año 2009, año de su última edición, no atiende al objeto principal de diagnóstico.

2º. Existen indicadores que muestran la importancia capital de función agrícola en distintos municipios, el consumo eléctrico sectorial, la proporción de la obtención de rentas en régimen de estimación objetiva y, aportada en este subepígrafe, el tipo de industria agroalimentaria que existe en cada municipio.

A nadie escapa la aportación de la provincia de Almería al Valor Añadido Bruto Agrícola autonómico y estatal, tampoco es difícil de observar el desarrollo de la función agrícola en la ZP Costa de Almería y la localización de la misma.

En ese sentido, el municipio de Almería cuenta con una importante superficie agrícola, concentrada en la franja que se extiende entre el Cabo de Gata y la desembocadura del río Andarax.

El desarrollo de la agricultura intensiva en el municipio de Níjar, al margen del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar, ha sufrido en las últimas décadas un importante desarrollo, con independencia de que el mismo sea posterior al que se desarrollara en el poniente almeriense, si exceptuamos el desarrollo de la vega de Almería.

Los cultivos de hoja protagonizan el paisaje agrario de los municipios de Cueva del Almanzora y Pulpí.

Sin embargo, no encontramos una función agrícola en los municipios de Mojácar, Garrucha, Vera y Carboneras.

Un análisis de la industria agroalimentaria confirma las evidencias anteriores. Para conocer la industria agroalimentaria recurrimos al Registro de Industria Agroalimentaria de Andalucía. Nos apoyamos en su último registro, de julio de 2014, para obtener las siguientes evidencias:

1º. El número de industrias agroalimentarias de la comarca asciende a 114.

2º. Los municipios con un mayor número de industrias agroalimentarias son Almería (31) y Níjar (41)

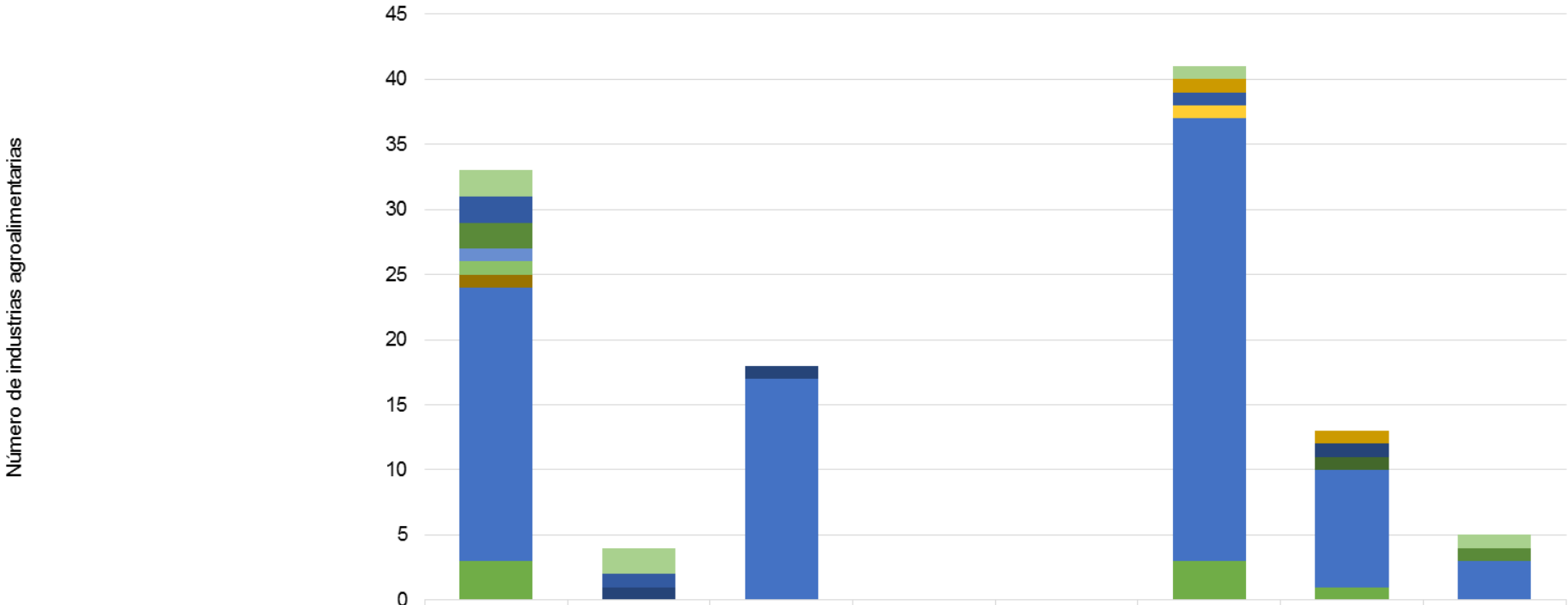
3º. La industria está vinculada a la comercialización de frutas y hortalizas en 88 casos. Encontramos industrias de este tipo en Níjar (34), Almería (21), Cuevas del Almanzora (17), Pulpí (9 empresas) y Vera (3).

4º. Las industrias cárnicas cuentan con seis casos en la ZP Costa de Almería, en Níjar y en Pulpí.

5º. La industria agroalimentaria ligada al sector pesquero o a explotaciones marinas cuenta como exponentes con las salinas de Cabo de Gata (Almería) y con seis empresas relacionadas con la manipulación del pescado, dos de ellas en Almería, dos en Carboneras, una en Níjar y una en Vera.

6º. Con una menor importancia encontramos cuatro empresas lácteas o de derivados lácteos (Almería, Carboneras y Níjar), dos empresas que producen piensos para el ganado (Níjar y Pulpí), una cervecera en Almería, una de licores en Níjar, una de encurtidos en Almería y una cafetera en Almería.

▼ **Gráficos 4.8** Industria agroalimentaria
Fuente: Elaboración propia, base Registro de Industria Agroalimentaria de Andalucía



	Almería	Carboneras	Cuevas del Almanzora	Garrucha	Mojácar	Níjar	Pulpí	Vera
Pescado	2	2				1		1
Piensos, granos y semillas						1	1	
Lácteas	2	1				1		
Pan, pastelerias y aperitivos	2							1
Enológicas, alcoholes y bebidas alcohólicas						1		
Café	1							
Sal	1							
Conservas vegetales, aderezos y rellenos	1							
Oleícolas		1	1				1	
Ovícolas							1	
Bebidas agroalimentarias								
Frutícolas	21		17			34	9	3
Cárnicas	3					3	1	

4.9. ACTIVIDADES EMERGENTES Y AGENTES DEL CONOCIMIENTO

Para definir qué entendemos por actividades de sectores emergentes, haremos uso de la fuente "Sectores emergentes en las Áreas Territoriales de Empleo de Andalucía 2014", elaborada por el Observatorio Argos.

En dicho informe se consideran distintas áreas, en base a las áreas territoriales de empleo. La ZP Costa de Almería formaría parte de las áreas Levante Norte Almería (Carboneras, Cuevas del Almanzora, Garrucha, Mojácar, Níjar, Pulpí y Vera) y de Almería Centro (Almería y Níjar).

En base al análisis desarrollado por el Observatorio Argos se muestran a continuación los sectores que se han considerado emergentes:

	Almería-Níjar	Resto ZP Costa de Almería
Acuicultura	■	
Agricultura	■	■
Industria agroalimentaria	■	■
Renovables	■	■
Actividades Medioambientales	■	■
Construcción Especializada		■
I+D+i	■	■
Atención Social	■	■
Nuevo Turismo	■	■
Servicios culturales y de ocio	■	■
Nuevo comercio	■	■
Servicio a empresas	■	
Formación	■	■

▲ **Tabla 4.21** Sectores emergentes
Fuente: Elaboración propia, en base a Observatorio Argos

En la misma línea, planteamos en este apartado la detección de Agentes del Sistema Andaluz de Conocimiento en el ámbito de actuación del Grupo de Desarrollo Rural.

Esta información se ha obtenido cotejando el listado que ofrece la Junta de Andalucía y que se ofrece como información complementaria de esta pauta, sondeando la existencia de Agentes del Sistema Andaluz del Conocimiento en el ámbito territorial considerado.

La clasificación de Agentes del Sistema Andaluz de Conocimiento del Registro de Agentes del Conocimiento responde a la clasificación ofrecida por el Sistema Andaluz del Conocimiento indica las siguientes figuras: Agentes del Conocimiento Tecnológico Aplicado, Centros de creación y consolidación de Empresas de Base Tecnológica (EBT), Centro de Innovación y Tecnología, Centro e Instituto de Investigación, Centro Tecnológico, Centro Tecnológico Avanzado, Entidades de Transferencia de la Tecnología y el Conocimiento, Parque Científico Tecnológico y Parque de Innovación Empresarial

En ZP Costa de Almería se localizan los Agentes del Conocimiento que se muestran en la siguiente relación

- Asociación de Cosecheros Exportadores De Frutas y Hortalizas de la Provincia de Almería (COEXPHAL). Centro de Innovación y Tecnología
- Parque Científico Tecnológico de Almería (PITA), Sociedad Anónima. Parque Científico Tecnológico
- Fundación Tecnova. Fundación para las Tecnología Auxiliares de la Agricultura. Centro Tecnológico
- Fundación Mediterránea de la Universidad de Almería. Entidad de Transferencia de la Tecnología y el Conocimiento
- Oficina de Transferencia de la Investigación de la Universidad de

Almería (OTRI). Entidad de Transferencia de la Tecnología y el Conocimiento

- Estación Experimental de Zonas Áridas-Organismo Público de Investigación
- Fundación Finca Experimental Universidad de Almeria (ANECOOP). Centro de Innovación y Tecnología
- Laboratorio Analítico Bioclínico. Agente del Conocimiento Tecnológico Acreditado
- Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Almería. Entidad de Transferencia de la Tecnología y el Conocimiento
- Universidad de Almería

Destacan las posibilidades que brinda la participación de la Universidad de Almería en el **Campus de excelencia internacional del mar**, conocido por su acrónimo **CEIMAR.**

Resulta muy interesante esta relación de cara a la apertura de redes con universidades andaluzas, junto a la de Almería participan las universidades de Almería, Cádiz, Granada, Huelva y Málaga. También con la universidad marroquí Abdelmalek Essaâdi y la portuguesa Do Algarve

cei·mar
campus de excelencia internacional del mar

No menos importante es la relación con centros e institutos de investigación de gran relevancia para los objetivos de la EDLP Costa de Almería. Forman parte de CEIMAR los siguientes centros o institutos:

- Centro de Arqueología Subacuática del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico
- Consejo Superior de Investigaciones Científicas
- Instituto Español de Oceanografía
- Instituto Hidrográfico de la Marina
- Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera
- Museo Nacional de Arqueología Subacuática
- Real Instituto y Observatorio de la Armada

Del mismo modo, destaca como centro de interés, a pesar de no estar recogidos en el Registro de Agentes del Conocimiento de Andalucía, el Instituto de Investigación y Formación Agraria y Pesquera (IFAPA) Centro Náutico Pesquero de ALMERÍA



▲ Imagen 4.6 IFAPA Centro Náutico Pesquero Almería
IFAPA

4.11. EL NIVEL DE CUALIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN

El Censo de la Población 2011 nos ofrece información acerca de la población mayor de 16 años con estudios terminados. Además, observaremos las diferencias de género en el acceso a los diferentes niveles educativos, gracias a la información elaborada por la Consejería de Educación, Cultura y Deporte en el año 2013. Dada la densidad de una y otra información, se ofrece la misma comarcal, provincial y regionalmente, consolidando la información comarcal con los datos municipales.

Estos datos, ofrecidos por el Censo de Población 2011, no nos permiten establecer diferencias por razón de género en el análisis, diferencias que sí nos ofrece la información de acceso a los diferentes niveles de instrucción, información que en el año 2013 elabora la Consejería de Educación, Cultura y Deporte.

En el cuadro adjunto se ofrece un glosario que permita comprender los distintos niveles y los distintos tipos de centros.

El siguiente gráfico ilustra acerca de la población mayor de 16 años por nivel de estudios terminados.

Las evidencias que obtenemos de esta información son las siguientes:

- Las categorías que aluden a personas que no han obtenido el nivel de educación obligatoria (Bachiller Elemental, EGB o último curso ESO en base a la mayor o menor edad de la persona) presenta porcentajes inferiores a los que se obtienen a nivel provincial y autonómico. Si bien, en relación a Andalucía, es ligeramente inferior el porcentaje de quienes no han acabado estudios. Esta misma relación se observa al analizar el porcentaje de personas no analfabetas que no han ido más de 5 años a la escuela.
- En la comarca el nivel de analfabetismo es ligeramente inferior al nivel andaluz y al nivel de la provincia de Almería.

Se observan diferencias positivas de los datos comarcales con la escala provincial y autonómica cuando nos referimos al porcentaje de personas que han alcanzado estudios superiores, diferencia que se mantiene cuando nos referimos a las personas que han acabado bachillerato, siendo inferior el porcentaje al que presenta Andalucía en el caso de grados de formación profesional superior.

Los centros docentes se clasifican en públicos y privados. Son centros públicos aquellos cuyo titular sea una administración pública, son centros privados no concertados aquellos cuyo titular sea una persona física o jurídica de carácter privado, mientras que son centros privados concertados los centros privados que tienen subvencionada con fondos públicos de la Consejería de Educación y Ciencia, al menos una unidad de cualquiera de los niveles educativos impartidos.

La Educación Infantil constituye la etapa educativa con identidad propia que atiende a niños desde el nacimiento hasta los seis años de edad. La Educación Primaria es una etapa educativa que comprende seis cursos académicos, que se cursarán ordinariamente entre los seis y los doce años de edad. La Educación Especial, tiene como finalidad ofrecer escolarización al alumnado que presenta necesidades educativas especiales.

La etapa de Educación Secundaria Obligatoria (ESO), comprende cuatro cursos, que se seguirán ordinariamente entre los doce y los dieciséis años de edad. Para atender al alumnado con dificultades especiales de aprendizaje se incluyen programas de diversificación curricular desde el tercer curso de esta etapa.

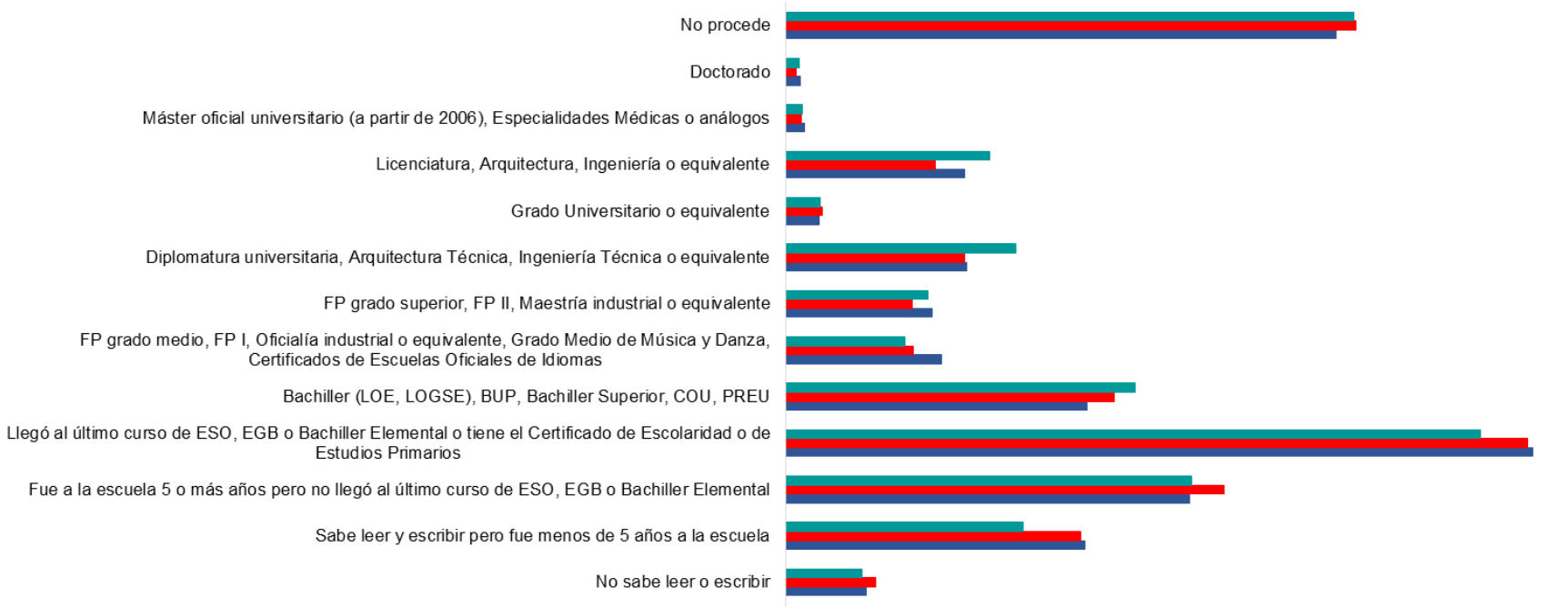
Además, con el fin de evitar el abandono escolar temprano, abrir expectativas de formación y cualificación posterior y facilitar el acceso a la vida laboral, se establecen Programas de Cualificación Profesional Inicial (PCPI) destinados a alumnos mayores de dieciséis años que no hayan obtenido el título de Graduado en educación secundaria obligatoria. Estos programas sustituyen a los antiguos Programas de Garantía Social (PGS).

El Bachillerato tiene como finalidad capacitar a los alumnos para acceder a la educación superior.

La Formación Profesional tiene por finalidad preparar al alumnado para la actividad en un campo profesional. La Formación Profesional en el sistema educativo comprende los ciclos de Formación Profesional Básica, de Grado Medio y de Grado Superior, con una organización modular, de duración variable, que integre los contenidos teórico-prácticos adecuados a los diversos campos profesionales.

La Enseñanza Secundaria de Adultos (E.S.P.A.), tiene la finalidad de ofrecer a todos los mayores de dieciocho años la posibilidad de adquirir, actualizar, completar o ampliar sus conocimientos y aptitudes para su desarrollo personal y profesional.

Tienen la consideración de Enseñanzas de Régimen Especial, las enseñanzas de idiomas, las enseñanzas artísticas y las deportivas.



	No sabe leer o escribir	Sabe leer y escribir pero fue menos de 5 años a la escuela	Fue a la escuela 5 o más años pero no llegó al último curso de ESO, EGB o Bachiller Elemental	Llegó al último curso de ESO, EGB o Bachiller Elemental o tiene el Certificado de Escolaridad o de Estudios Primarios	Bachiller (LOE, LOGSE), BUP, Bachiller Superior, COU, PREU	FP grado medio, FP I, Oficialía industrial o equivalente, Grado Medio de Música y Danza, Certificados de Escuelas Oficiales de Idiomas	FP grado superior, FP II, Maestría industrial o equivalente	Diplomatura universitaria, Arquitectura Técnica, Ingeniería Técnica o equivalente	Grado Universitario o equivalente	Licenciatura, Arquitectura, Ingeniería o equivalente	Máster oficial universitario (a partir de 2006), Especialidades Médicas o análogos	Doctorado	No procede
ZA Costa de Almería	2,48%	7,64%	13,03%	22,30%	11,23%	3,83%	4,58%	7,40%	1,12%	6,55%	0,55%	0,46%	18,25%
ALMERÍA	2,91%	9,49%	14,09%	23,82%	10,56%	4,11%	4,09%	5,77%	1,18%	4,82%	0,50%	0,35%	18,32%
ANDALUCÍA	2,59%	9,62%	12,98%	23,97%	9,68%	5,01%	4,71%	5,82%	1,08%	5,76%	0,63%	0,48%	17,66%

Porcentaje de población mayor de 16 años que ha finalizado el nivel de estudios indicado

▲ **Gráficos 4.9** Nivel de estudio terminado
Fuente: Elaboración propia, base IECA

Las diferencias entre los que cursan bachillerato y los que cursan formación profesional es, en proporción, superior en la comarca, observada esta misma relación en la escala provincial y autonómica.

En la ZP Costa de Almería es más el porcentaje de personas que cuenta con estudios superiores a nivel doctorado y licenciado o similar.

Para evitar el sesgo que pudiera introducir en la comparativa la diferencia entre la población total hombres-mujeres, se ha planteado la proporción de las estudiantes en relación a la población femenina, del mismo modo que se ha planteado la proporción de los estudiantes en relación a la población masculina.

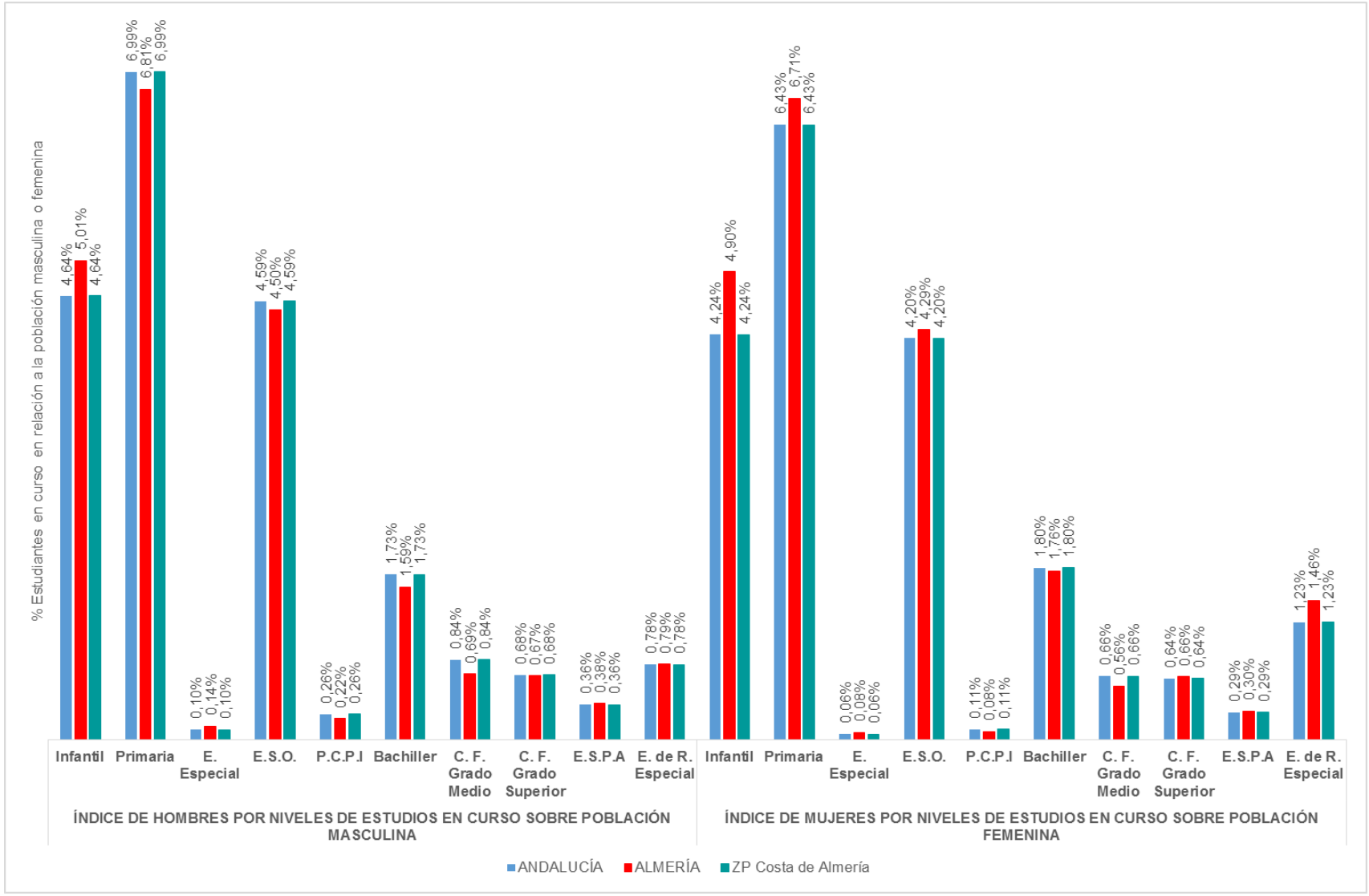
Las pequeñas diferencias en los porcentajes de niveles de estudio considerados obligatorios pueden obedecer a la mayor tasa de envejecimiento femenina, circunstancia que lleva a mayores proporciones en los tramos no lectivos de la población femenina.

Observamos las siguiente diferencias en relación a los siguientes niveles: un mayor porcentaje de mujeres cursan bachillerato, siendo menor el porcentaje de quienes cursan PCPI (programa especial para alumnado con dificultad para concluir la enseñanza obligatoria), es menor el porcentaje de quienes cursan educación de adultos, siendo más las que cursan enseñanzas de régimen especial.

Destacar la existencia en la Zona de Pesca Costa de Almería de enseñanzas de formación profesional relacionadas con el ámbito marítimo y pesquero. Es el caso del IES Galileo en Almería



▲ **Imagen 4.7.** IES Galileo
Junta de Andalucía



▲ **Gráficos 4.10** Nivel de estudio en curso
Fuente: Elaboración propia, base IECA

4.11. EL MERCADO LABORAL

La información facilitada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social nos permite contar con datos actualizados acerca **del nivel de afiliación de la Seguridad Social**. Este registro se encuentra entre los más fiables indicadores del nivel de empleo de un ámbito determinado.

Los regímenes considerados han sido los siguientes:

- Régimen General de la Seguridad Social y del Carbón

- Régimen General Sistema Especial Agrario

- Régimen Especial de Trabajadores Autónomos (RETA)

Por la diferencia estadística no se han considerado los registros de otros regímenes que nos ofrece la fuente, relativos al trabajo en el hogar o al empleo vinculado al mar. En el caso del empleo vinculado al mar, consideraremos el mismo en el epígrafe siguiente.

El siguiente gráfico ilustra acerca de las diferencias que existen en la distribución del trabajo en Andalucía, en la provincia de Almería, en la ZP Costa de Almería y en cada uno de los municipios que integran la misma.

Tratados los datos de forma relativa, al margen de indicar el valor absoluto de cada una de las categorías consideradas en el gráfico, nos encontramos con las siguientes diferencias al comparar los datos a nivel autonómico, provincial y comarcal:

- La afiliación al Sistema Especial Agrario es inferior en la ZP Costa de Almería, siempre en términos relativos, a la afiliación a este régimen que se produce a nivel provincial y a nivel regional. Si descendemos a la escala municipal, porcentajes de afiliación al Sistema Especial Agrario superiores a las medias provincial y autonómica en Níjar, Cuevas del Almanzora y Pulpí.

Este sector es menos relevante en municipios como Garrucha (sin Superficie Agraria Útil), Carboneras, Mojácar y Almería (manteniendo el sesgo que introduce un alto nivel de población de una ciudad que ofrece servicios y comercio)

- Se equipara la ZP Costa de Almería a la proporción de empleo autónomo a Andalucía, siendo inferior al nivel que muestra la provincia de Almería. Destacan por contar con una mayor proporción de autónomos los municipios de Garrucha y Mojácar.

- Lógicamente, atendiendo a las deducciones anteriores, nos encontramos con un menor peso del empleo en el régimen general no agrario en la comarca, en relación al peso de dicho empleo a nivel provincial y autonómico. Destacan a nivel municipal Almería y Carboneras, también Mojácar, aunque con un menor porcentaje.

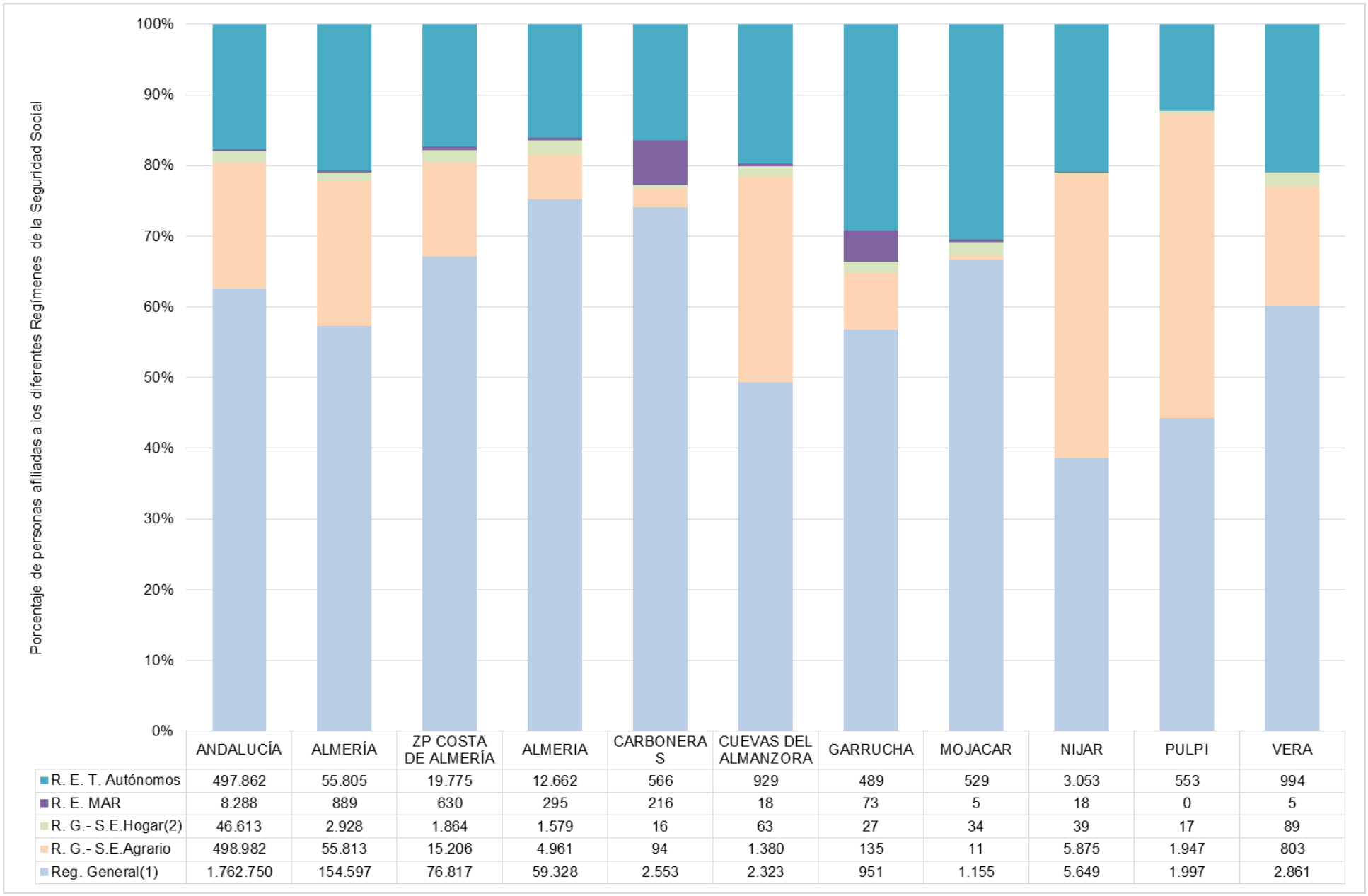
- En relación a la afiliación al Régimen Especial del Mar, encontramos una mayor proporción en la comarca que en los ámbitos provincial y autonómico. Lógicamente, esta proporción es mayor en los municipios de Carboneras y Garrucha.

Por sexos, obtenemos los siguientes resultados, representados en el segundo gráfico:

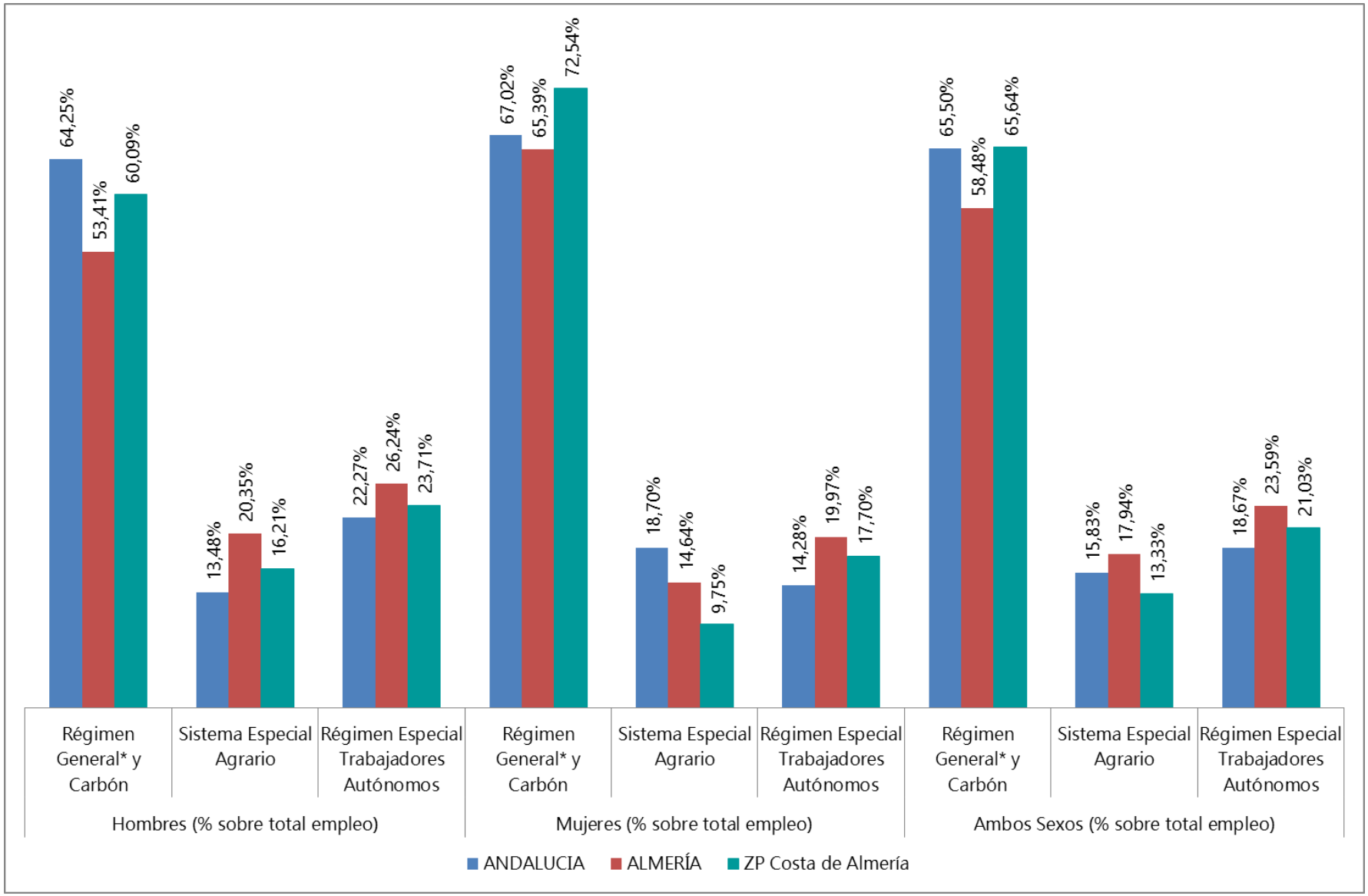
- Se observa una mayor masculinización del empleo en la ZP Costa de Almería, al contrario de lo que ocurre a nivel provincial. Siguiendo la tendencia de la provincia, al contrario que en Andalucía.

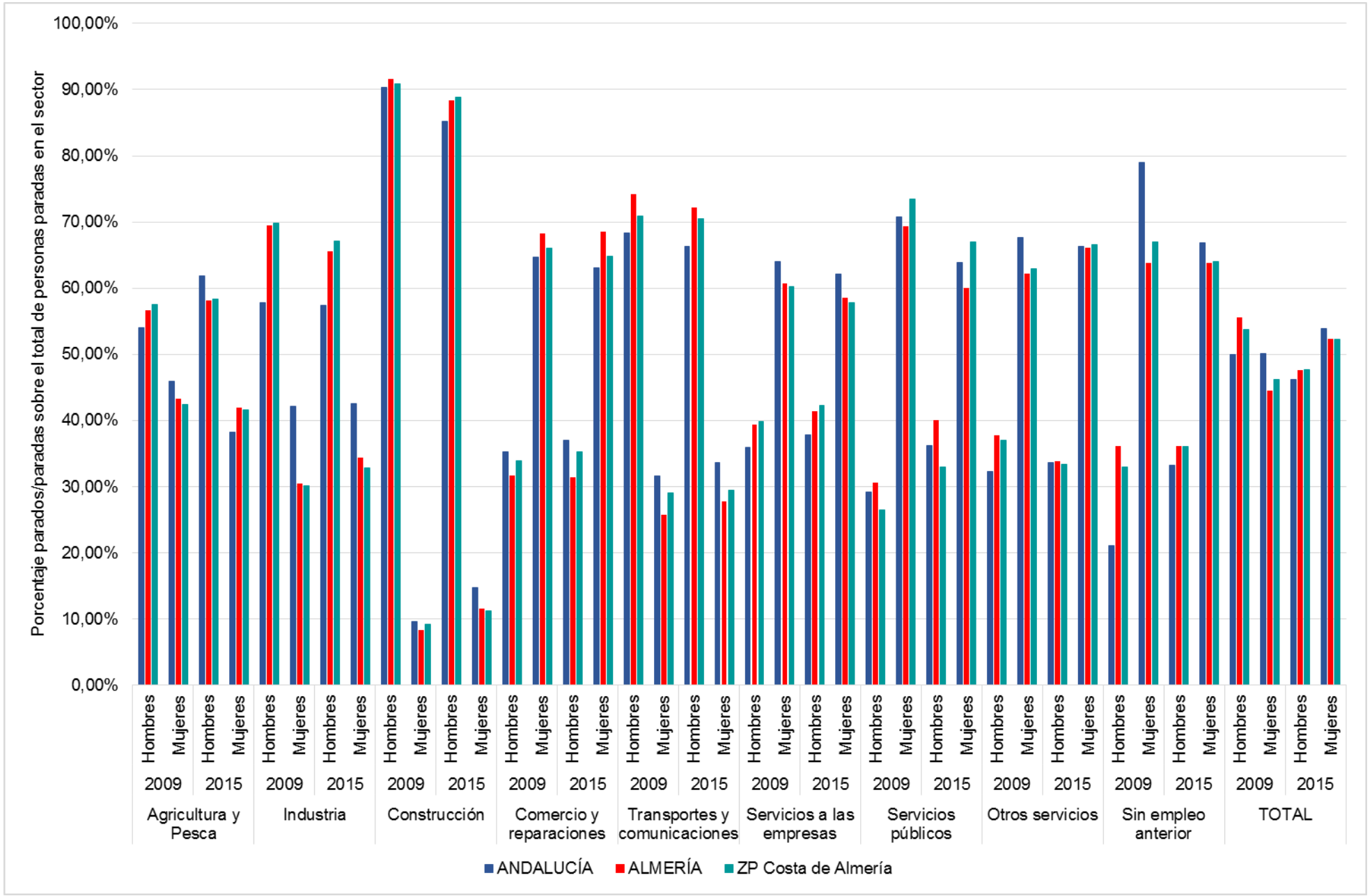
- También es ligeramente superior la proporción de mujeres que trabajan en el régimen general de la Seguridad Social

- Las diferencias anteriores traen como consecuencia una menor proporción en el caso de las mujeres del empleo autónomo.



	ANDALUCÍA	ALMERÍA	ZP COSTA DE ALMERÍA	ALMERIA	CARBONERAS	CUEVAS DEL ALMANZORA	GARRUCHA	MOJACAR	NIJAR	PULPI	VERA
R. E. T. Autónomos	497.862	55.805	19.775	12.662	566	929	489	529	3.053	553	994
R. E. MAR	8.288	889	630	295	216	18	73	5	18	0	5
R. G.- S.E.Hogar(2)	46.613	2.928	1.864	1.579	16	63	27	34	39	17	89
R. G.- S.E.Agrario	498.982	55.813	15.206	4.961	94	1.380	135	11	5.875	1.947	803
Reg. General(1)	1.762.750	154.597	76.817	59.328	2.553	2.323	951	1.155	5.649	1.997	2.861


64,25%
53,41%
60,09%
13,48%
20,35%
16,21%
22,27%
26,24%
23,71%
67,02%
65,39%
72,54%
18,70%
14,64%
9,75%
14,28%
19,97%
17,70%
65,50%
58,48%
65,64%
15,83%
17,94%
13,33%
18,67%
23,59%
21,03%
Régimen General* y Carbón
Sistema Especial Agrario
Régimen Especial Trabajadores Autónomos
Hombres (% sobre total empleo)
Mujeres (% sobre total empleo)
Ambos Sexos (% sobre total empleo)
ANDALUCIA
ALMERÍA
ZP Costa de Almería


Porcentaje parados/paradas sobre el total de personas paradas en el sector
100,00%
90,00%
80,00%
70,00%
60,00%
50,00%
40,00%
30,00%
20,00%
10,00%
0,00%
Hombres
Mujeres
2009
2015
Agricultura y Pesca
Industria
Construcción
Comercio y reparaciones
Transportes y comunicaciones
Servicios a las empresas
Servicios públicos
Otros servicios
Sin empleo anterior
TOTAL
ANDALUCÍA
ALMERÍA
ZP Costa de Almería

4.12. CONCLUSIONES

Al concluir este epígrafe obtenemos, entre otras, las siguientes evidencias:

- La dinámica y estructura demográfica muestran a un espacio relativamente urbano, sin riesgo evidente de despoblación.
- La presión urbana en el litoral ha crecido en las últimas décadas, cobrando importancia núcleos litorales como Retamar-El Toyo, Mojácar Playa, Vera Playa o San Juan de los Terreros.
- Los indicadores relacionados con el crecimiento demográfico y con el potencial de renovación de la población activa reiteran el carácter relativamente urbano de la Zona de Pesca Costa de Almería.
- El nivel de renta media declarada supera la media andaluza en los municipios de Almería y Carboneras.
- El consumo eléctrico per cápita denota la actividad industrial de Cuevas del Almanzora y, sobre todo, de Carboneras. Salvo Garrucha, todos los municipios superan el consumo medio andaluz.
  Llama la atención el mayor consumo per cápita residencial de Mojácar, Pulpí y Vera. En ese dato tiene mucho que ver la población flotante relacionada con el turismo.
- La pujanza económica de la ZP Costa de Almería resulta evidente si observamos la mayor densidad empresarial, más aún si consideramos el peso que las empresas agrarias tienen en Pulpí, Cuevas del Almanzora y, sobre todo, Níjar. El municipio con menor densidad empresarial es Garrucha
- El tejido empresarial muestra la importancia de las actividades turísticas y hosteleras, también de las empresas de servicios.
- La oferta de alojamientos hoteleros y extrahoteleros parece subrayar la función turística y recreativa de la ZP Costa de Almería. En este sentido, destaca el municipio de Mojácar
- Reforzando la función turística y el atractivo del espacio, se observa que en la ZP Costa de Almería se concentra la mayor parte de la oferta de turismo activo de la provincia.
  Destacan las empresas que ofrecen actividades relacionadas con el medio marino, tanto acuáticas como subacuáticas.
- El análisis de la industria agroalimentaria muestra la relevancia de las empresas hortofrutícolas, siendo poco relevante el sector de la transformación del pescado..
- La proximidad de la capital y de la Universidad de Almería pudieran favorecer actividades de tipo científico. Especial interés reviste el Campus de Excelencia CEIMAR, también el IFAPA Náutico y Pesquero de Almería.
- La acuicultura y la industria agroalimentaria, de cara a la transformación de la producción pesquera y acuícola, se consideran actividades emergentes.
- El nivel de cualificación media de las personas que residen en la ZP Costa de Almería supera la media provincial y autonómica. Es mayor la proporción de personas que han cursado bachillerato, dentro de este grupo es mayor la proporción de mujeres.
- El empleo



5. SECTORES PESQUERO Y ACUÍCOLA EDLP COSTA DE ALMERÍA

5. SECTORES PESQUERO Y ACUÍCOLA

5.1. INTRODUCCIÓN **167**
5.2. LOS CALADEROS: LOS RECURSOS PESQUEROS **169**
5.2.1. LOS CALADEROS PRÓXIMOS A LA ZP COSTA DE ALMERÍA 169
5.2.2. LA PESCA EN LAS RESERVAS MARINAS 173
5.2.3. MEDIDAS CONTRA LA SOBREEXPLOTACIÓN 175
5.3. LOS AGENTES DEL SECTOR PESQUERO **179**
5.3.1. CADENA DE VALOR-CANALES DE DISTRIBUCIÓN SECTOR PESQUERO 179
5.3.2. LOS AGENTES DEL SECTOR PESQUERO 180
5.4. LOS PUERTOS PESQUEROS: INFRAESTRUCTURAS Y PROCESOS **184**
5.4.1. DISTRIBUCIÓN EN PLANTA, OPERACIONES Y PROCESOS 184
5.4.2. CARACTERÍSTICAS DE LA FLOTA 186
5.4.3. ANÁLISIS COMPARADO ESTÁTICO: CAPTURAS, VOLUMEN DE NEGOCIO Y EMPLEO 191
5.4.4. ANÁLISIS COMPARADO DINÁMICO DE LA COMERCIALIZACIÓN PESQUERA 199
5.5. LA ACUICULTURA **208**
5.6. LA PRÁCTICA AUSENCIA DE TRANSFORMACIÓN **210**
5.7. PRINCIPALES EVIDENCIAS PARA UN DIAGNÓSTICO **211**

5.1. INTRODUCCIÓN

El análisis del sector pesquero ha sido posible gracias a la información que nos ofrece la Dirección General de Pesca y Acuicultura. Como es lógico, el análisis gira alrededor de la flota pesquera de los tres puertos que configuran la ZP Costa de Almería: Almería, Carboneras y Garrucha. A este foco se suman otros en este análisis: las fórmulas de organización del sector, los caladeros próximos y el valor que adquiere la producción.

Por este motivo, este epígrafe comienza observando los recursos pesqueros de la ZP Costa de Almería. Con este objetivo se han delimitado los caladeros próximos a los que accede la flota de la Zona de Pesca, identificando el tipo de buques que calan en esos caladeros, las especies y el aprovechamiento que del mismo hacen las flotas con otros puertos base. Para ello, hemos aprovechado la capa de información cartográfica del servicio WMS de la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía.

Dada la existencia de una Reserva Marina en la ZP Costa de Almería (Cabo de Gata-Níjar) y otra a la que accede parte de la flota (Isla de Alborán), se plantea una descripción de su plan de uso en relación a la pesca profesional.

En esta línea, se plantean las medidas preventivas establecidas para evitar la sobreexplotación en la ZP Costa de Almería, continuando con la vocación informativa y didáctica de este ejercicio de diagnóstico.

El siguiente epígrafe se centra en analizar las fórmulas de organización del sector. Comenzamos el mismo detallando las fórmulas de distribución que configuran la cadena de valor cadenas de distribución, pasando a continuación a identificar las diferentes Organización de Productores Pesqueros (OPP), cofradías, lonjas, mayoristas de origen registrados por la Junta de Andalucía, las secciones sindicales de los sindicatos de clase… Además, aprovechando la información que nos ofrece un estudio realizado por al Agencia Pública AGAPA, observamos el grado de participación en estas fórmulas.

El epígrafe que sucede al dedicado a analizar la organización del sector se centra en el análisis de la flota ligada a cada puerto pesquero: Almería, Carboneras y Garrucha.

En este sentido, iniciamos el epígrafe abordando las infraestructuras portuarias ligadas a la pesca y los procesos con ellas relacionados, centrándonos para ello en cada una de las lonjas. Como resultado, una descripción de equipamientos y horarios de subastas, fundamentalmente.

Dentro de este apartado analizamos las características de la flota, empleando para medir su antigüedad media ponderando índices creados al efecto que emplean como pesos el arqueo de los buques o su potencia. Del mismo modo, observamos la importancia relativa de cada tipo de arte de pesca en base al peso de las capturas o a su valoración económica.

Además, recogemos las tablas que indican las autorizaciones para marisqueo en el Mediterráneo o para faenar en aguas interiores del Mediterráneo, gracias al acceso al Plan de Inspección de Pesca Marítima y Acuicultura Marina de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2017.

Tras identificar y analizar caladeros y flota, comparamos los rendimientos y la especialización extractiva de los tres puertos en el año 2016: Almería, Carboneras y Garrucha. Se suceden en este punto el análisis del volumen de capturas, de su valoración y de sus precios medios. También se observa el número de empleos directos creados y la relación de los mismos con el valor creado.

Para finalizar el análisis del sector pesquero, realizamos un análisis dinámico de su volumen de negocio en dos períodos: 1981-2016 y 2012-2016. Este estudio es posible gracias a la información que ofrece el Sistema de información andaluz de comercialización y producción pesquera, órgano que depende de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.

Por último, se hace una descripción de las explotaciones acuícolas que existen en la ZP Costa de Almería. Como en otros epígrafes dedicados a este diagnóstico se ofrece una relación de indicadores empleados para realizar el análisis

Caladeros
Caladeros próximos a la ZP Costa de Almería
Artes de pesca en los caladeros
Especies en los caladeros
Pesca en las Reservas Marinas
Flota autorizada a faenar en Reserva Marina
Relación con nodos de transporte
Medidas contra la sobreexplotación
Vedas pesquería, marisqueo, modalidad
Cadena de valor-Canales de distribución sector pesquero
Canales de distribución
Agentes del sector pesquero
Lonjas de primera venta
Agentes intermediarios autorizados o vendedurías
Organizaciones de Productores de Pesca (OPP)
Cofradías de Pescadores
Asociaciones de Armadores
Asociaciones de Productores de Pesca
Acción sindical
Los puertos pesqueros
Distribución en planta, operaciones y procesos
Características de la flota
Análisis comparado estático: capturas, volumen de negocio y empleo
Análisis comparado dinámico de la comercialización pesquera
La acuicultura
La transformación

▼ **Imagen 5.0**. Puerto Pesquero de Almería
Manuel C. Rodríguez Rodríguez



5.2. LOS CALADEROS: LOS RECURSOS PESQUEROS

5.2.1. Los caladeros próximos a la ZP Costa de Almería

Si bien la flota se desplaza a otros caladeros mediterráneos situados más al norte para romper la estacionalidad o a los caladeros marroquíes cuando los acuerdos lo permiten, resulta conveniente en este ejercicio de diagnóstico identificar los caladeros próximos a la ZP Costa de Almería. Se han referenciado los mismos de occidente a oriente, con la salvedad de los situados a una mayor distancia de la costa almeriense: el caladero de Alborán, el de los Llanos de Málaga y el de Djbuti. Estos tres caladeros se han referenciado en último lugar con los números 20, 21 y 22.

Para ello, hemos empleado como criterio la identificación de la flota que faena en dichos caladeros, observando si se consideraba la flota de los diferentes puertos y fondeaderos situados en la ZP Costa de Almería.

La fuente empleada ha sido la capa cartográfica del servicio WMS que confecciona la Consejería de Medio Ambiente para el año 2010, en ella se definen los siguientes elementos: nombre de caladero, especies, artes de pesca y flota.

Con el fin de identificar patrones y facilitar la lectura de la información se ofrece la relación de los caladeros con las diferentes flotas, la relación de los caladeros con las distintas artes de pesca y la relación de especies de los diferentes caladeros.

Las características de la flota delimitan la forma de faenar. Por este motivo, la flota de Cabo de Gata, San José, La Isleta del Moro o Villaricos, también la de Roquetas de Mar (fuera de la ZP Costa de Almería), accede a caladeros próximos de forma casi exclusiva.

Según la información que nos ofrece la capa de información cartográfica, la flota del Puerto de Almería opera en los caladeros de proximidad que van desde Almerimar-San Miguel-Jacilla, en el extremo occidental, hasta el Seco de Cabo de Gata en el extremo oriental. Además, como se ha indicado, accede a caladeros más distantes: Alborán, Llanos de Málaga y Djbuti.

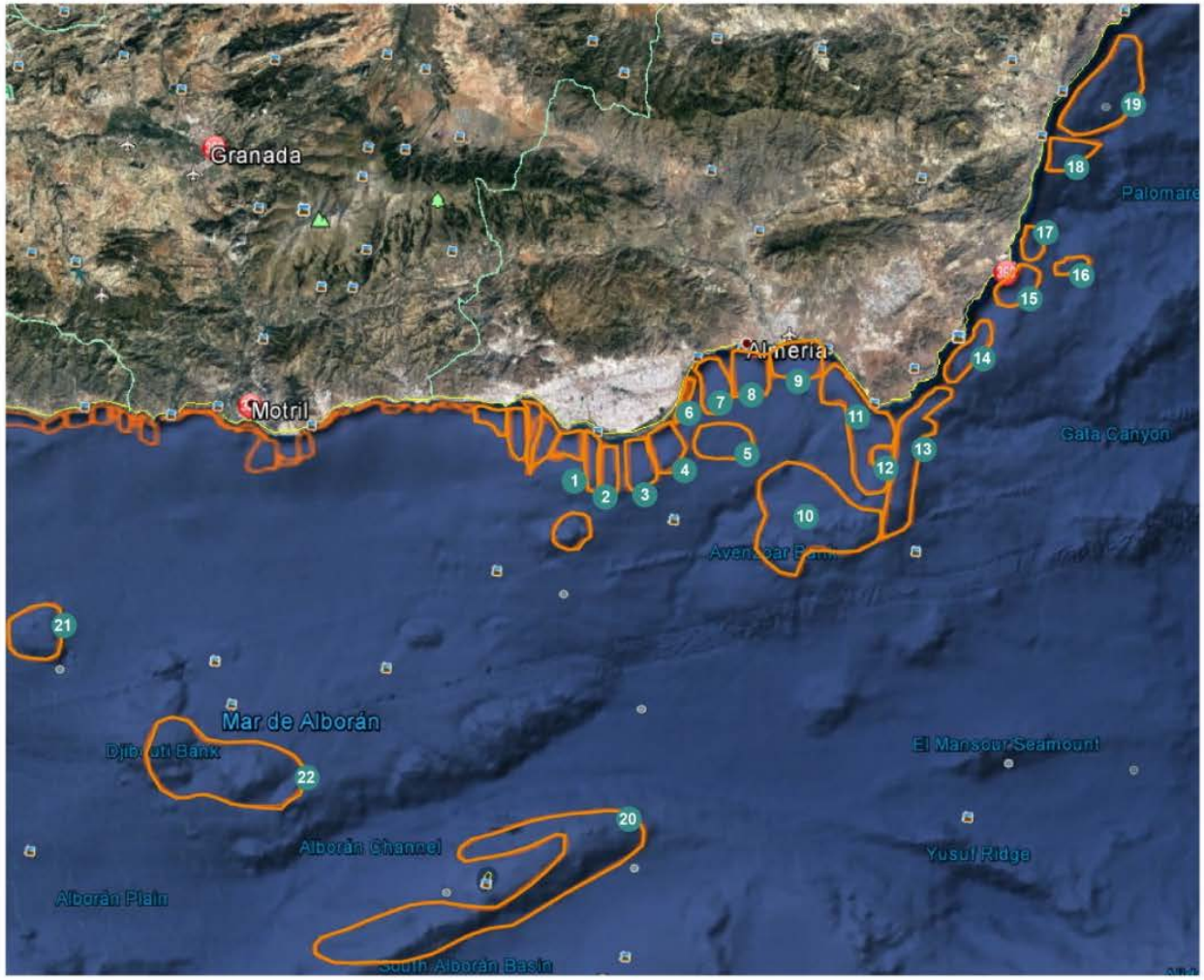
La flota de Carboneras, flota especializada en la pesca del pez espada, opera entre la Isleta del Moro y la Piedra del Camino. Además, accede al caladero de Alborán y en otros caladeros de la costa mediterránea norte.



▲ **Tabla 5.1**. Relación de caladeros andaluces a los que accede la flota
Fuente: Elaboración propia, a partir de Cartografía WMS Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio Junta de Andalucía

La flota de Garrucha opera en la Isla de Alborán y en sus caladeros de proximidad, aprovechando las posibilidades que le ofrece la gamba roja.

▼ **Mapa 5.1**. Relación de caladeros andaluces a los que accede la flota
Fuente: Elaboración propia, a partir de Cartografía WMS Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio Junta de Andalucía

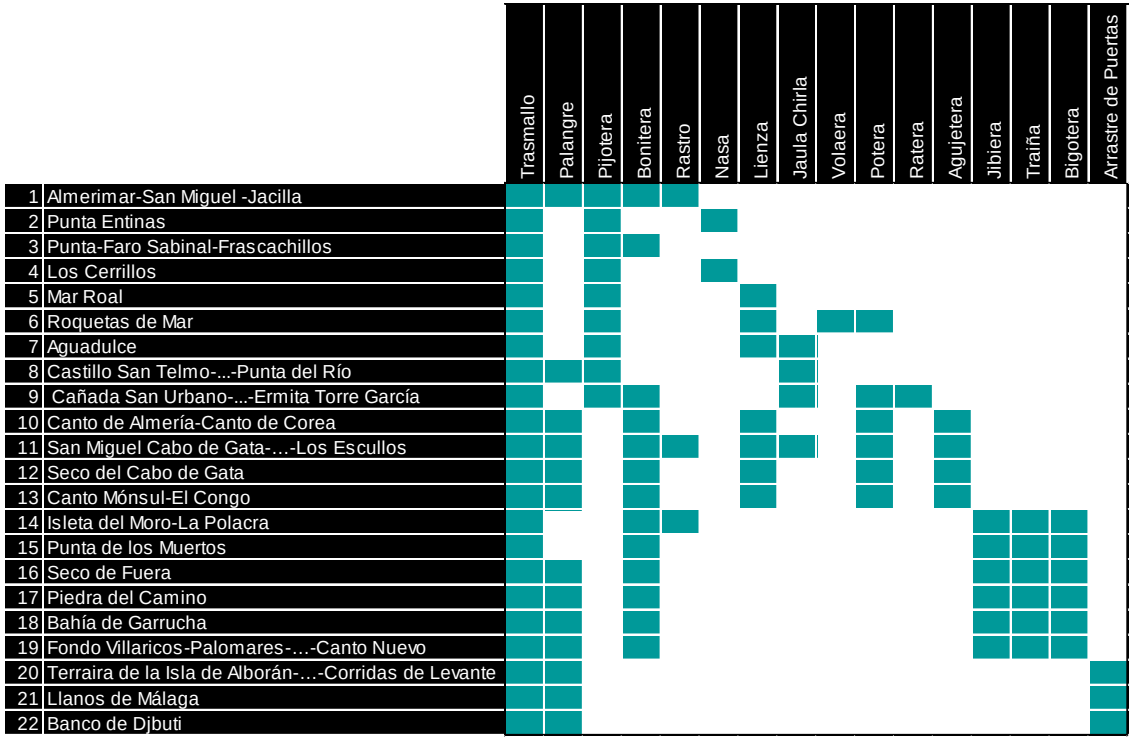


1- Almerimar-San Miguel- Jacilla
2- Punta Entinas
3- Punta- Faro Sabinal- Frascachillos
4- Los Cerrillos
5- Mar Roal
6- Roquetas de Mar
7- Aguadulce
8- Castillo San Telmo- El Palmar- Bahía de Almería- Térmica- El Zapillo- Río Andarax- Punta del Rio
9- Cañada San Urbano- Bahía del Alquián- Fonelas- Punta los Pinos- Mogote del Agarraor- El Charco- El Negro- La Laja- Ermita Torre García
10- Canto de Almería- Canto de Corea
11- San Miguel Cabo de Gata- Salinas- Cala Arena- El Corralete- Faro y Cabo de Gata- Los Escullos
12- Seco del Cabo de Gata
13- Canto Mónsul- El Congo
14- Isleta del Moro- La Polacra
15- Punta de los Muertos
16- Seco de Fuera
17- Piedra del Camino
18- Bahía de Garrucha
19- Fondo Villaricos-Palomares-Canto Verín-Canto Nuevo
20- Terraira de la Isla de Alborán- Corridas de Poniente- Corridas de Levante
21- Llanos de Málaga
22- Banco de Djbuti

Sin embargo, Almería, Carboneras y Adra (también fuera de la ZP Costa de Almería) acceden a caladeros situados a una mayor distancia. En el caso de los fondeaderos de Cabo de Gata, la Isleta del Moro, San José o Villaricos, nos encontramos con artes tradicionales, las únicas autorizadas a calar conforme al Plan de Ordenación de los Recursos Naturales del Parque Natural Cabo de Gata- Níjar[1].

Si relacionamos los caladeros con el tipo de arte empleado obtenemos la siguientes evidencias: el trasmallo es común en todos los caladeros, el palangre y la bonitera le siguen en orden de importancia, la pesca de arrastre de puertas solo se plantea en los caladeros de Alborán, Djbuti y los Llanos de Málaga, las nasas y el rastro solo se emplean en algunos caladeros de poniente y, en general, que se identifican artes exclusivas de determinados caladeros.

Con independencia del análisis de la evolución de la producción pesquera de cada especie en cada uno de los

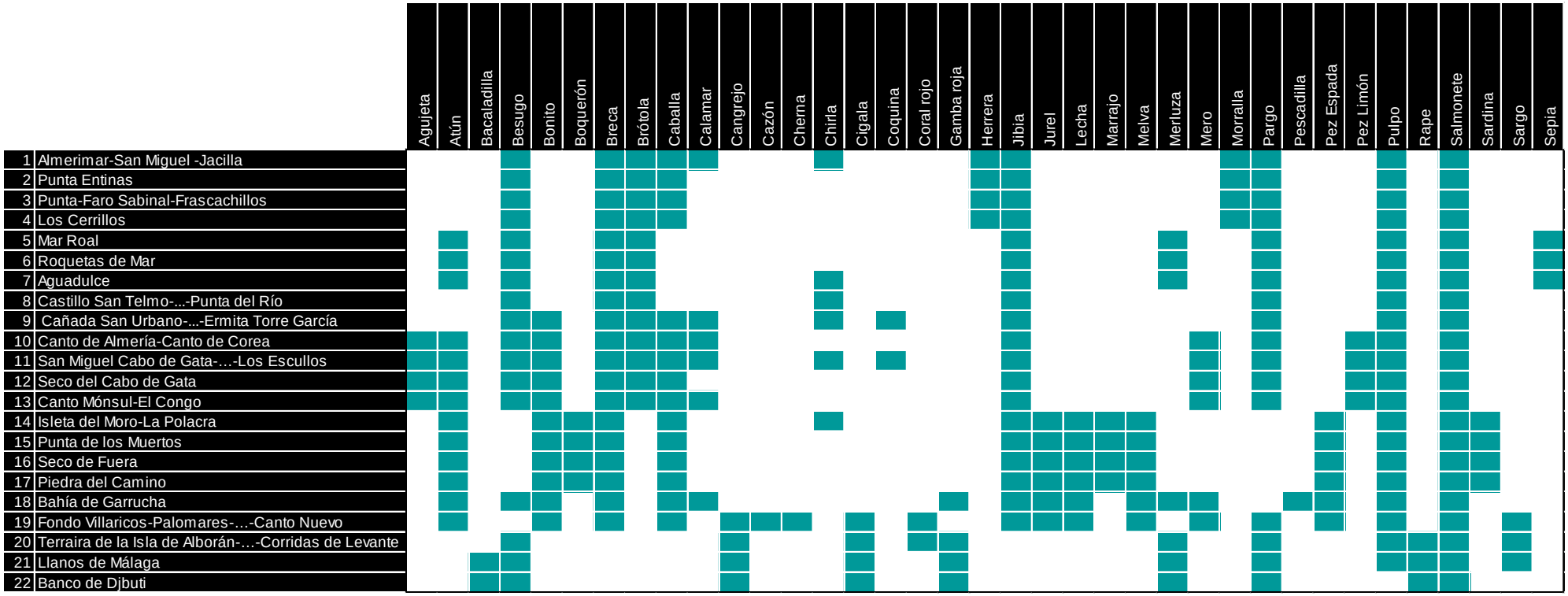


▶ **Tabla 5.2**. Artes de pesca en los caladeros a los que accede la flota
Fuente: Elaboración propia, a partir de Cartografía WMS Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio Junta de Andalucía

[1] El Plan de Ordenación de los Recursos Naturales (PORN) y el Plan Rector de Uso y Gestión (PRUG) del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar establecen que en las aguas interiores de este espacio protegido sólo pueden realizarse actividades pesqueras de carácter artesanal y pesca de recreo en zonas situadas fuera de las seis áreas de reserva marina.
La normativa prohíbe en toda la franja marina del Parque Natural la pesca submarina, la pesca con artes de arrastre, de cerco y con enmallados fijos o de deriva que no se ajusten a la legislación pesquera vigente.
Las labores de control y vigilancia que realizan los agentes de Medio Ambiente con apoyo de la embarcación 'Isla Tarifa' se refuerzan con un sistema de videovigilancia en la zona costera y marítima del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar. Este sistema permite conocer en tiempo real las actividades que se desarrollan en el litoral.
Cuenta con una cámara, implantada en un dispositivo remolcable y operada de forma remota, que capta imágenes que son transmitidas a la estación de control donde un operador evalúa el tipo de respuesta necesaria en cada caso.
Inspecciones periódicas
Además de las labores de control y prevención del furtivismo que llevan a cabo los agentes de Medio Ambiente, la Junta realiza de forma periódica inspecciones en mercados, comercios, bares y restaurantes dedicados a la venta de productos pesqueros "con la finalidad de detectar la tenencia de pescado capturado y adquirido por cauces ilegales y que, por tanto, no ha pasado por los debidos controles sanitarios".

puertos de la ZP Costa de Almería, se ofrece en la siguiente tabla la identificación de especies de cada uno de los caladeros.

▼ **Tabla 5.3**. Especies en los caladeros a los que accede la flota
Fuente: Elaboración propia, a partir de Cartografía WMS Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio Junta de Andalucía



5.2.2. La pesca en las Reservas Marinas

Los caladeros de la ZP Costa de Almería se ven afectados por la Reserva Marina de Cabo de Gata-Níjar. La flota que opera en el caladero de Isla de Alborán también se ve afectada por su consideración como Reserva Marina.

En 1995 se publica la Orden Ministerial por la que se crea la Reserva Marina de Cabo de Gata-Níjar, en su totalidad en aguas exteriores, delimitada en su parte exterior por la línea de una milla náutica y en su parte interior por las líneas de base rectas. Antes de su publicación se sucedieron los contactos entre el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y las Administraciones Pesquera y Medioambiental de la Junta de Andalucía.

La descripción de esta Reserva que realiza el Ministerio es la siguiente:

Se extiende frente a una franja costera de más de 45 Km. entre Carboneras al Norte y la punta de Cabo de Gata al Sur. La superficie total protegida alcanza las 12.200 ha, junto con las aguas protegidas del Parque Natural de Cabo de Gata - Níjar, siendo la extensión de la reserva marina de 4.653 ha.
En sus fondos se alternan superficies rocosas y arenosas. Alberga las praderas más meridionales de Posidonia oceánica, del Mediterráneo Español.
El fin de la reserva marina es la protección, regeneración y el desarrollo de los recursos de interés pesquero para el mantenimiento de las pesquerías artesanales, que permitan a los pescadores de la zona preservar su modo de vida tradicional.
Las aguas de la reserva, de gran transparencia, albergan variadas comunidades mediterráneas en las que se hace sentir la influencia de las aguas atlánticas, lo que les confiere un elevado valor biogeográfico.

La zonificación indicada por el Ministerio es la siguiente:

De las seis zonas marinas de máxima protección, dos de ellas pertenecen exclusivamente al Parque Natural: Punta Javana y Morrón de los Genoveses. Las cuatro zonas restantes son reservas integrales compartidas por la Consejería de Medio Ambiente de la Junta de Andalucía y el Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente: Cabo de Gata, Punta de Loma Pelada, Punta de la Polacra, y Punta de la Media Naranja[2]

En relación a la pesca el plan de usos del espacio es el siguiente:

Solo se autoriza la pesca marítima profesional de trasmallo y cerco, a las embarcaciones que aparezcan el censo específico publicado por la Secretaría General de Pesca Para poder ser incluidas en el censo específico, las embarcaciones deberán acreditar la habitualidad en la zona. La habitualidad se acreditará mediante los despachos o certificaciones al efecto expedidas por el Secretario de la Cofradía correspondiente.

El Ministerio establece los siguientes medios para la vigilancia:

*La Secretaría General de Pesca ha dotado a la reserva de un servicio de guardapescas que ejercen labores de vigilancia con dos embarcaciones de apoyo: **"El Cerro de Lobos"** y **"Las Isletas"**, además cuentan con otros equipos de ultima generación para la mejora de misma: ROV, prismáticos de visión nocturna, cámara georeferenciada, equipos de buceo, cámara fotográfica submarina, etc.*

Censo de las embarcaciones autorizadas a faenar en la reserva marina de Cabo de Gata-Níjar en la modalidad de artes menores

Puerto base: Almería

	BARCO	MATRÍCULA	CFPO
1	Ana y Luis	3ª-AM-2-1-13	27499
2	Bahía La Isleta	3ª-AM-2-2-07	27111
3	Bufo Segundo	3ª-AM-2-7-05	26659
4	Chato Uno	3ª-AM-2-2-03	25861
5	Chavalote	3ª-AM-2-1747	55945
6	Costa Agua Amarga	3ª-CT-1-1-05	26663
7	Esperanza II	3ª-AM-2-2084	14373
8	Garrucha	3ª-CT-1-1025	6718
9	Hermanos Ledesma	3ª-AM-2-2-96	23230
10	La Ola	3ª-AM-2-6-98	24218
11	Nuevo Deseado	3ª-AM-2-2120	14930
12	Nuevo Hermanos Palenzuela	3ª-AM-2-5-06	27061
13	Pedro Díaz	3ª-CT-1-1101	15203
14	Pepe de Ana	3ª-AM-2-2153	14969
15	Playa de Gata	3ª-AM-2-2090	14389
16	Punta de Cala Higuera	3ª-AM-2-2080	13904
17	Román Alonso	3ª-AM-2-4-01	25042
18	Román Jiménez	3ª-AM-2-2085	14081
19	Rosarito	3ª-AM-1-828	20818
20	San Agustín	3ª-AM-2-742	20224

Puerto base: Carboneras

	BARCO	MATRÍCULA	CFPO
1	Bahia Cabo de Palos	3ª-CT-4-4-96	23668
2	El Chulica	3ª-CT-1-1073	14271
3	Joven Juanito	3ª-CT-1-1083	14401
4	Manuel Díaz	3ª-CT-1-1123	21556
5	Mi David	3ª-CT-1-5-97	23651

▲ **Tabla 5.4**. Flota autorizada a faenar en Reserva Marina Cabo de Gata-Níjar
Fuente: BOE Nº 65 Martes 17 de marzo de 2015
* Autorización vigente hasta 31-12-2017

[2] En la información ofrecida por el Ministerio se indican las coordenadas geográficas

En el caso de la Reserva Marina de la Isla de Alborán, situada en aguas exteriores, describimos las limitaciones que rigen el acceso a su caladero, no atendiendo a la descripción de sus características al estar fuera de la ZP Costa de Almería[3].

El uso pesquero de la Reserva de la Isla de Alborán es descrito por el Ministerio del siguiente modo:

RESERVA MARINA:
Palangre de fondo-Cacea al curricán-Cañas con cebo vivo- Cerco pequeños pelágicos.
RESERVA DE PESCA:
Arrastre de fondo dirigido a la captura de gamba roja y otras especies de fondo. Prohibido por dentro de la isóbata de 70 metros. Se efectuará según uno de los siguientes planes de pesca:
Plan A: Periodo de actividad de 5 a 10 días. En todo caso, los buques deberán cesar su actividad y regresar a puerto antes de transcurridos 10 días desde la fecha de salida.
Plan B: Periodo de actividad de 5 días por semana.
En el despacho constará el plan elegido.
Cualquier variación en el plan de pesca elegido se comunicará a la Dirección General de Recursos Pesqueros o al órgano competente en materia de pesca marítima en el litoral.
Palangre de fondo, palangre de superficie, otros artes de anzuelo-Cerco pequeños pelágicos.
Previo informe del Instituto Español de Oceanografía, y a la vista del estado de los recursos, la Secretaría General del Mar podrá autorizar la pesca profesional con otros artes y aparejos.
Previo informe del Instituto Español de Oceanografía, podrán autorizarse campañas experimentales dirigidas a la pesca de coral rojo, cuyo fin sea demostrar la posibilidad de una pesquería que, empleando artes selectivos, sea rentable y segura.
La autorización para el ejercicio de las diferentes modalidades se concreta con la inclusión en el censo específico de la reserva marina. Para poder ser incluidas en el censo específico de cada modalidad, las embarcaciones deberán acreditar la habitualidad en la zona de la siguiente forma:
Para arrastre de fondo: Estar censados en esa modalidad en el caladero Mediterráneo, solicitar la inclusión a la Dirección General de Recursos Pesqueros y Acuicultura, acompañando a la solicitud, certificación de la Capitanía Marítima, habiendo sido autorizado por la Secretaría General de Pesca, ha sido despachado en alguna ocasión para la pesca en la zona regulada.
Otras modalidades permitidas: Estar incluido en el censo por modalidad que corresponda en el caladero mediterráneo y acreditar una habitualidad mínima de sesenta días en el ejercicio de la pesca en esa modalidad en los caladeros de la zona.

[3] Circunstancia que no es óbice para ofrecer en el epígrafe final dedicado a la identificación de las fuentes la fuente que permite acceder a dicha descripción

El último Censo de embarcaciones autorizadas a ejercer la pesca de arrastre de fondo en los caladeros de Alborán y su reserva de pesca (BOE 222, 14-12-2016) es el siguiente:

CON BASE EN ALMERÍA	**CON BASE EN GARRUCHA**
Almariyyat	Bahía de Garrucha
Antonia y Juan	Cervantes B
El Balerma	El Playazo
El Ponce	Galindo Gea
El Secre	Guapo C
Joven Pura	La Mar Serena
La Coneja	**CON BASE EN CARBONERAS**
María Gador	Espuma del Mar
Mi Afriquita	Nuevo Amanecer de Mayo
Mi Montse II	
Nube Blanca	
Nuevo Sondemar	
Nuevo Virgencita	
Pastor Carrillo	
Playa del Sol	
Quinto y Familia	
Salvador y Diego	

▲ **Tabla 5.5**. Flota autorizada a faenar en Reserva Marina Isla Alborán
Fuente: Elaboración propia, en base a BOE Nº 222, 14-12-2016
* Autorización vigente hasta 31-12-2018

5.2.3. Medidas contra la sobreexplotación

En los siguientes cuadros, elaborados por la Dirección General de Pesca y Acuicultura, podemos observar los períodos de las vedas de las diferentes especies.

Junto a otras medidas, el régimen de vedas busca la regeneración de los recursos pesqueros, luchando contra la sobreexplotación de los recursos pesqueros

Como observamos en la tabla del margen derecho, existen vedas indefinidas en el caso de especies que se consideren en peligro de extinción.

La inclusión de esta información como elemento de diagnóstico atiende a tres objetivos: observar las posibilidades de explotación de los caladeros, observar las medidas de prevención establecidas y observar como las vedas introducen la estacionalidad de la actividad pesquera, la necesidad de buscar caladeros alternativos o la búsqueda de soluciones para la paralización temporal de la flota afectada habitualmente por un calendario de vedas.

A las vedas relativas a las especies, recogidas en las dos tablas siguientes (la segunda referida al marisqueo), se suma el calendario de vedas por

VEDAS PESQUERÍAS POR ESPECIES (2017)

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL
Dirección General de Pesca y Acuicultura

		EN	FB	MZ	AB	MY	JN	JL	AG	SE	OC	NV	DI
Atún rojo (*Thunnus thynnus*)	PALANGREROS > 24m Atlántico oriental y Mediterráneo									Del 1 de junio al 31 de diciembre			
	CERQUEROS Atlántico oriental y Mediterráneo							Del 25 de junio al 25 de mayo					
	CEBO VIVO Atlántico oriental y Mediterráneo												
	PESCA DEPORTIVA Y RECREATIVA Artlántico oriental y Mediterráneo										Del 15 de octubre al 15 de junio		
Voraz (*Pagellus bogaraveo*)	Estrecho de Gibraltar (A.E.) (Voracera)												
Pulpo (*Octopus vulgaris*)	Mediterráneo							Trampas: Desde el 1 de julio al 30 de septiembre Todas las modalidades: septiembre (A.I.)					
	Golfo de Cádiz (A.E)					Desde el 1 de mayo al 15 de julio (Todas las modalidades)							
	Golfo de Cádiz (A.I)									Del 15 de septiembre al 31 de octubre (Cualquier modalidad)			
Chanquete	Golfo de Cádiz Mediterráneo												
Pez espada	Palangre de superficie en el Mediterráneo												
Tintorera Tiburones pelágicos	Golfo de Cádiz Mediterráneo	PROHIBIDA SU CAPTURA, excepto a aquellos buques incluidos en el censo unificado de palangre de superficie.											
Marrajo	Golfo de Cádiz	PROHIBIDA SU CAPTURA, excepto a aquellos buques incluidos en el censo unificado de palangre de superficie.											
Marrajo Cazón	Mediterráneo	PROHIBIDO: ESPECIES PROTEGIDAS											
Esturión Guitarras Tiburón blanco Tiburón peregrino Tiburones zorro Mantas y rayas Mobula Marrajo sardinero Noriegas Peces ángel Peces martillo Peces sierra Raya bramante	Golfo de Cádiz Mediterráneo	PROHIBIDO: ESPECIES PROTEGIDAS											
Caballitos de mar Cerdo marino Mantellina Raya falsa vela Solrayo Toro bacota	Mediterráneo	PROHIBIDO: ESPECIES PROTEGIDAS											

▶ **Tabla 5.6**. Vedas Pesquería Especies 2017
Fuente: Dirección General de Pesca y Acuicultura CAPDR

modalidad, calendario que se ordena en base a los tipos de arte de pesca.

Sin embargo, éstas no son las únicas medidas contra la sobreexplotación adoptadas por la administración. La creación de arrecifes artificiales, la lista de especies protegidas y la determinación de tallas mínimas son otras medidas que emplea la administración.

En relación a las especies protegidas, algunas de las indicadas como especies de los caladeros en epígrafe anterior se encuentran incluidas. Es el caso del cazón o el cado del marrajo. El listado de especies protegidas es el siguiente:

Alopias superciliosus (Zorro ojón)
Alopias vulpinus (Zorro)
Carcharias taurus (Toro bacota)
Carcharhinus falciformis (Tiburón jaquetón)
Carcharhinus longimanus (Tiburón oceánico)
Carcharodon carcharias (Tiburón blanco)
Cetorhinus maximus (Tiburón peregrino)
Galeorhinus galeus (Cazón)
Isurus oxyrinchus (Marrajo)
Lamna nasus (Marrajo sardinero, Cailón)
Odontaspis ferox (Solrayo)
Oxynotus centrina (Cerdo marino)
Sphyrnidae (Peces martillo, Cornudas)
Sphyrna lewini (Cornuda común)
Sphyrna mokarran (Cornuda gigante)
Sphyrna zygaena (Pez martillo, Cornuda)
Squatina aculeata (Angelote espinoso)
Squatina oculata (Angelote manchado)
Squatina squatina (Angelote)
Pristis pectinata (Pez sierra)
Pristis pristis (Pejesierra, Pez sierra)
Otras especies de pez sierra (Pristidae)
Gymnura altavela (Mantellina, Raya mariposa)
Manta birostris (Manta gigante)
Mobula mobular (Manta mobula)
Otras especies de rayas Mobula
Dipturus batis (Dipturus cf. flossada y Dipturus cf. intermedia)
Leucoraja circularis (Raya falsa vela)
Leucoraja melitensis (Raya de Malta)
Raja undulata (Raya mosaico)
Rostroraja alba (Raya bramante)
Rhinobatidae (Guitarras, Peces guitarra)
Rhinobatos cemiculus (Guitarra de morro negro)
Rhinobatos rhinobatos (Pez guitarra)
Acipenser sturio (Esturión)
Hippocampus hippocampus (Caballito de mar)
Hippocampus guttulatus (Caballito de mar)

VEDAS MARISQUEO MEDITERRÁNEO (2017)

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL
Dirección General de Pesca y Acuicultura

	EN	FB	MZ	AB	MY	JN	JL	AG	SE	OC	NV	DI
Almeja babosa - Madrealmeja *(Venerupis corrugata)*			Del 16 de febrero al 31 de mayo							Del 1 de septiembre al 15 de noviembre		
Almeja fina *(Ruditapes decussatus)*												
Almeja chocha *(Polititapes rhomboides)*												
Almeja tonta *(Glycymeris nummaria)*												
Berberecho *(Cerastoderma edule)*												
Bolo - Almejón - Escupiña grabada *(Venus verrucosa)*												
Búsano *(Hexaplex trunculus)*												
Cañailla *(Bolinus brandaris)*												
Chirla *(Chamelea gallina)*												
Clica *(Spisula solida)*												
Concha fina *(Callista chione)*												
Coquina *(Donax trunchulus)*												
Coquina de fango *(Scrobicularia plana)*												
Corruco *(Acanthocardia tuberculata)*												
Longueirón – Navaja *(Solen marginatus)*												
Ostión *(Crassostrea angulata)*												
Pirulo *(Polititapes aureus)*												
Reloj - Medallón *(Dosinia exoleta)*												
Vieira - Peregrina *(Pecten maximus)*												
Erizos de mar *(Paracentrotus lividus - Arbacia lixula)*												
Anémona de mar *(Anemonia sulcata)*												

▶ **Tabla 5.7**. Vedas Marisqueo 2017
Fuente: Dirección General de Pesca y Acuicultura CAPDR

VEDAS PESQUERÍAS POR MODALIDAD (2017)

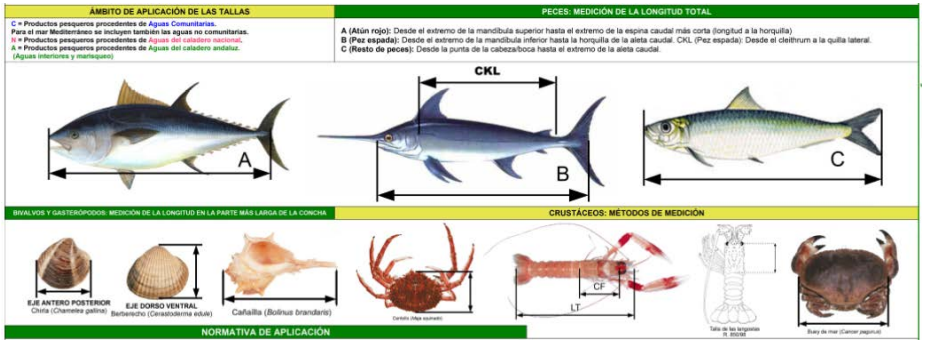
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL
Dirección General de Pesca y Acuicultura

		EN	FB	MZ	AB	MY	JN	JL	AG	SE	OC	NV	DI
ARRASTRE	Mediterráneo (A.I. y A.E.) >0,7 millas costa	50m	50m	50m	50m	50m (130m Almería A.I.)	50m (130m Almería A.I.)	50m	50m	50m	50m	50m	50m
	Golfo de Cádiz (A.E) <6 millas costa si > 50m prof <50m prof si >6 millas costa										15 septiembre – 30 octubre		
	Golfo de Cádiz (A.I.)												
CERCO	Mediterráneo (A.E.) calamar, dorada, serviola, palometa blanca <300 m costa si >50 m prof >prof 70% altura de caída de la red					16 noviembre – 14 junio		35m	35m	35m	35m	35m	
	Mediterráneo (A.E.) caramel <300 m costa si >50 m prof >prof 70% altura de caída de la red	35m	35m	35m	35m							35m	35m
	Mediterráneo (A.I. y A.E.) <300 m costa si >50 m prof >prof 70% altura de caída de la red	35m	35m	35m	35m	35m	35m	35m	35m	35m	35m	35m	35m
	Golfo de Cádiz (A.E.)												
	Golfo de Cádiz (A.E.) corvina												
	Golfo de Cádiz (A.I.)												

▶ **Tabla 5.7**. Vedas Modalidad 2017
Fuente: Dirección General de Pesca y Acuicultura CAPDR

En relación a las tallas mínimas, la Dirección General de Pesca y Acuicultura determina las mismas. Considerando esta EDLP un elemento de información para los agentes que intervienen en la ZP Costa de Almería, se incluye a continuación la ficha informativa de estas tallas mínimas, ofreciendo como fuente bibliográfica el acceso a dicha información.

Del mismo modo, se ofrece detalle de la última ficha informativa publicada por la DG de Pesca y Acuicultura, el 10 de mayo de 2017



▲ **Imagen 5.1**. Tallas mínimas. Ejemplo ficha 10-05-2017
Fuente: Dirección General de Pesca y Acuicultura CAPDR
▼ **Tabla 5.7**. Tallas mínimas. Ejemplo ficha 10-05-2017
Fuente: Dirección General de Pesca y Acuicultura CAPDR

NOMBRES COMERCIALES *	NOMBRES CIENTÍFICOS **	CÓDIGO FAO	TALLAS MÍNIMAS AUTORIZADAS – DE REFERENCIA A EFECTOS DE CONSERVACIÓN		TALLAS COMERCIALES (5)
			MEDITERRÁNEO	ATLÁNTICO	
			PECES		
Abadejo	*Pollachius pollachius*	POL	—	30 cm (C, N) [6] [3]	300 g/Ud.
Acedía	*Dicologlossa cuneata*	CET	—	15 cm (N) [3]	—
Aguja / **Agujeta**	*Belone belone belone*	GAR	25 cm (N) [3]	25 cm (N) [3]	—
Aligote / **Besugo blanco**	*Pagellus acarne*	SBA	17 cm (C) [3]	—	—
Alosas, Sábalos	*Alosa spp.*	SHZ	—	30 cm (N) [3]	—
Arenque	*Clupea harengus*	HER	—	20 cm (C, N) [6] [3] (NOTA 5)	50 g/Ud. ó 20 Ud./kg
Atún blanco o Bonito del Norte o Albacora	*Thunnus alalunga*	ALB	—	—	1.500 g/Ud.
Atún rojo o de aleta azul	*Thunnus thynnus*	BFT	115 cm ó 30 kg (C, N) [12] [14] [19] 10 kg (C, N) [12] [14] [19] (NOTA 1) 75 cm ó 8 kg (C, N) [12] [14] [19] (NOTA 2)	115 cm ó 30 kg (C, N) [12] [14] [19] 10 kg (C, N) [12] [14] [19] (NOTA 1) 75 cm ó 8 kg (C, N) [12] [14] [19] (NOTA 3) 70 cm ó 6,4 kg (C) [12] [19] (NOTA 4)	6.400 g./Ud.
Bacaladilla	*Micromesistius poutassou*	WHB	15 cm (N) [3]	—	30 Ud/kg
Bacalao	*Gadus morhua*	COD	—	35 cm (C, N) [6] [3]	300 g/Ud.
Besugos	*Pagellus spp.*	PAX	12 cm (N) [3]	—	—
Besugo / **Besugo de la Pinta o Voraz**	*Pagellus bogaraveo*	SBR	33 cm (C) [3]	33 cm (C) [22]	—
Boga	*Boops boops*	BOG	11 cm (N) [3]	11 cm (N) [3]	70 Ud./kg
Boquerón o Anchoa	*Engraulis encrasicolus*	ANE	9 cm (C, N) [3] [3]	9 cm (CIEM IX y CPACO 34.1.2) (C, N) [15] [16] 12 cm ó 90 ud/kg (C, N) [6] [3] (NOTA 5)	8 g/Ud. ó 125 Ud./Kg
Breca / **Pagel**	*Pagellus erythrinus*	PAC	15 cm (C) [3]	—	—
Caballa, Estornino	*Scomber spp.*	MAZ	18 cm (C) [3]	20 cm (C, N) [6] [3], 30 cm (Mar del Norte) (C) [6] (NOTA 5)	—
Caballa	*Scomber scombrus*	MAC	18 cm (C, N) [3] [3]	20 cm (C, N) [6] [3], 30 cm (Mar del Norte) (C) [6] (NOTA 5)	80 g/Ud. ó 325 Ud./25 kg (Mediterráneo) 100 g/Ud. ó 250 Ud./25 kg (Atlántico)
Capellán	*Trisopterus minutus*	POD	11 cm (N) [3]	—	50 g/Ud.
Caramel	*Spicara smaris*	SPC	—	—	90 Ud./kg
Carbonero o Fogonero o Colin	*Pollachius virens*	POK	—	35 cm (C, N) [6] [3]	300 g/Ud.
Cherna	*Polyprion americanus*	WRF	45 cm (C, N) [3] [3]	—	—
Chernas o Meros	*Epinephelus spp.*	GPX	45 cm (C, N) [3] [3]	—	—
Chopa	*Spondyliosoma cantharus*	BRB	—	23 cm (N) [3]	180 g/Ud.
Congrio / **Zafio**	*Conger conger*	COE	—	58 cm (N) [3]	500 g/Ud.
Dorada	*Sparus aurata*	SBG	20 cm (C, N) [3] [3]	19 cm (N) [3]	—
Eglefino	*Melanogrammus aeglefinus*	HAD	—	30 cm (C, N) [6] [3]	170 g/Ud.
Espadín	*Sprattus sprattus*	SPR	—	—	4 g/Ud. ó 250 Ud./kg
Estornino o Caballa del Sur / **Tonino**	*Scomber colias (S. japonicus)*	MAS	18 cm (C, N) [3] [3]	20 cm (C, N) [6] [3], 30 cm (Mar del Norte) (C) [6] (NOTA 5)	50 g/Ud.
Faneca / **Niña**	*Trisopterus luscus*	BIB	—	—	50 g/Ud.
Gallinetas	*Sebastes spp.*	RED	—	—	350 g/Ud.
Gallos	*Lepidorhombus spp.*	LEZ	15 cm (N) [3]	20 cm (C, N) [6] [3]	50 g/Ud. (Mediterráneo) 110 g/Ud. (Atlántico)
Herrera	*Lithognathus mormyrus*	SSB	20 cm (C) [3]	—	—
Japutas o Palometas o Castañetas / **Palometas negras**	*Brama spp.*	BRA	—	—	200 g/Ud.
Japuta o Palometa / **Palometa negra**	*Brama brama*	POA	16 cm (N) [3]	16 cm (N) [3]	200 g/Ud.
Jureles o Chicharros	*Trachurus spp.*	JAX	15 cm (C) [3]	15 cm (C, N) [6] [12] [13] (NOTA 5) (NOTA 12) No aplicable a T. picturatus en aguas portuguesas	20 g/Ud.
Jurel	*Trachurus trachurus*	HOM	15 cm (C) [3]	15 cm (C, N) [3] [6]	20 g/Ud.
Lenguados	*Solea spp.*	SOO	—	24 cm (C) [6]	120 g/Ud.
Lenguado europeo	*Solea solea*	SOL	20 cm (C, N) [3] [3]	24 cm (C, N) [6] [3]	120 g/Ud.
Limanda o Lenguadina	*Limanda limanda*	DAB	—	23 cm (N) [3]	130 g/Ud.
Lubina o Robalo	*Dicentrarchus labrax*	BSS	25 cm (C) [3]	36 cm (C, N) [6] [3] 42 cm (Región 2 R (CE) 850/98) (C) [6]	—
Marucas o Escolanos	*Molva spp.*	LNZ	—	—	1.200 g/Ud.
Maruca	*Molva molva*	LIN	—	63 cm (C, N) [6] [3]	1.200 g/Ud.
Maruca azul o Pez palo o Palo	*Molva dypterygia*	BLI	—	70 cm (C, N) [6] [3]	1.200 g/Ud.
Mendo	*Glyptocephalus cynoglossus*	WIT	—	28 cm (N) [3]	—

CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL
Dirección General de Pesca y Acuicultura

Actualizado: 10/05/17

5.3. LOS AGENTES DEL SECTOR PESQUERO

5.3.1. Cadena de valor-Canales de distribución sector pesquero

Para comprender la participación de agentes en el sector pesquero es necesario comprender las fórmulas que adopta la cadena de valor, considerando ésta la fórmula en la que los distintos agentes incorporan valor al producto hasta que éste llega al consumidor final.

Del mismo modo, la descripción de la cadena de valor implica una revisión de los eslabones que configuran la cadena de distribución.

Los canales de distribución presentan cuatro estructuras básicas que, en algunos casos, pueden atender a pequeñas variaciones. Todos estos canales tienen dos denominadores comunes: la necesidad de contar con la lonja como lugar de comercialización[4]

El canal de distribución largo especializado es la estructura tradicional, estructura que pierde peso con el paso de los años. Según esta estructura, los mayoristas en origen (vendidurías) venden en mercados centrales a mayoristas de destino (asentadores). Estos asentadores venden al mercado minorista (pescaderías, puestos de mercados, sector HORECA), a las centrales de compra de la gran distribución o a otros mayoristas.

En el caso del canal de distribución largo organizado, los mayoristas en origen venden a las centrales de compra de las plataformas de distribución que distribuyen a supermercados e hipermercados. En consonancia con el peso que ha cobrado la gran distribución en los últimos años, este sistema prevalece sobre el canal de distribución largo especializado.

La gran distribución también hace uso de un canal más corto, no operando en el mismo mayorista alguno.

Por último, el canal de distribución corto de proximidad coexiste con los anteriores. Según éste, pescaderías, puestos de mercados de abastos, hoteles, catering, restaurantes y bares pujan directamente en las lonjas. Resulta prioritario buscar soluciones para la forma de acceder al canal de comercialización de la pesca artesanal de los fondeaderos de la ZP.

Destaca en la ZP Costa de Almería el uso del canal directo al consumidor de la Organización de Productores Pesqueros de Almería S.L. (OPP71) vía comercio eléctrico. Para ello hacen uso de la plataforma virtual de



▲ **Imagen 5.2**. Canales de distribución-Cadena de Valor Pesca
Fuente: Elaboración propia
▼ **Imagen 5.3**. Identidad Gráfica marca "Del Barco a la mesa"
Fuente: Web de la entidad

[4] El artículo 59 del Reglamento (CE) nº 1224/2009, de 20 de noviembre de 2009, establece que la primera venta de los productos de la pesca debe realizarse en una lonja o a un comprador autorizado u organización de productores. Estas posibilidades que ofrece el Reglamento, se circunscriben en España a que las lonjas u otros establecimientos autorizados por las comunidades autónomas, serán las únicas entidades facultadas para registrar la primera venta de todos los productos pesqueros.
El art. 65 2 de la Ley de Pesca Andaluza indica que "Como norma general, la primera venta de los productos frescos de la pesca tendrá lugar a través de las lonjas pesqueras"

comercialización “Del barco a la mesa”.



La Dirección General de Pesca y Acuicultura ofrece un listado de compradores autorizados en el que resulta evidente la coexistencia de estos canales de distribución.

5.3.2. Los agentes del sector pesquero

El sector pesquero está regulado por la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural y, más concretamente, por la Dirección General de Pesca y Acuicultura.

En la Zona de Pesca Costa de Almería existen tres **lonjas de primera venta**:

- Almería. Siendo concesionaria de su gestión la Asociación Provincial de Empresarios de la Pesca (ASOPESCA)
- Carboneras. Siendo concesionaria de su gestión la Asociación de Productores de Pesca de Carboneras S.C.A. (OPP 70)
- Garrucha. Siendo concesionaria de su gestión la Cofradía De Pescadores Nuestra Señora Del Carmen.

Los **agentes intermediarios autorizados o vendedurías** se localizan en Almería, siendo los siguientes:

- Servicios Pesqueros, S.C.A.
- Lonja Pescados de Almería, S.L.
- Gestiones Pesqueras Almeriense, S.L.

Las **Organizaciones de Productores de Pesca (OPP)** persiguen los siguientes objetivos[5]:

a) Fomentar el ejercicio, por parte de sus miembros, de actividades pesqueras viables y sostenibles, cumpliendo plenamente la política de conservación establecida, en particular, en el Reglamento (UE) nº 1380/2013 y en legislación medioambiental, respetando al mismo tiempo la política social y, cuando el Estado miembro interesado así lo disponga, participando en la gestión de los recursos biológicos marinos

b) Evitar y reducir en la medida de lo posible las capturas no deseadas de poblaciones comerciales y, cuando sea necesario, hacer el mejor uso de dichas capturas, sin crear un mercado para aquellas que estén por debajo de las tallas mínimas de referencia para la conservación, con arreglo al artículo 15 del Reglamento (UE) nº 1380/2013

c) Contribuir a la trazabilidad de los productos de la pesca y el acceso a información clara y completa para los consumidores

d) Contribuir a la eliminación de la pesca ilegal, no declarada y no reglamentada

e) Mejorar las condiciones de introducción en el mercado de los productos de la pesca y de la acuicultura de sus miembros

f) Aumentar la rentabilidad económica

[5] Reguladas por el Reglamento 1.379/2013 de la OCM, así como lo establecido en el Real Decreto 277/2016, de 24 de junio, por el que se regulan las organizaciones profesionales en el sector de los productos de la pesca y de la acuicultura

g) Estabilizar los mercados

h) Contribuir al abastecimiento de alimentos y promover elevadas normas de calidad y seguridad alimentarias, y contribuir al empleo en las zonas costeras y rurales

i) Reducir el impacto medioambiental de la pesca, incluyendo medidas para mejorar la selectividad de los artes de pesca.

En la ZP Costa de Almería existen las siguientes OPP:

- OPP 66 Organización de Productores Pescadores de Carboneras. Opera desde el 14 de Junio de 2006
- OPP 70 Asociación de Productores de Pesca de Carboneras. Opera desde el 26 de Julio de 2010
- OPP 71 Organización de Productores Pesqueros de Almería. Opera desde el 9 de noviembre de 2010

Si atendemos a los datos obtenidos para el año 2.015 observaremos que el 13,7 % de los de operadores se encuentran en las OPP de Carboneras, mientras que un 15 % de los operadores andaluces integran la OPP 71 de Almería. La ZP Costa de Almería se acerca al 30 % del conjunto de operadores de Andalucía.

En términos de empleo, Carboneras suma un 18,8 % del empleo de las OPP andaluzas, mientras que en la OPP 71, la de Almería, se alcanza un 14,4%.

En relación a la producción pesquera, destaca el mayor peso de las capturas de la Organización de Productores Pesqueros de Almería (29,9 %), frente al 20,8 % que suman las dos OPP carboneras. Esta relación se invierte al considerar la cifra de negocio que suponen las pesqueras, sumando un 21,8 % en el caso de Carboneras y 15,8 % en el caso de la OPP de Almería.

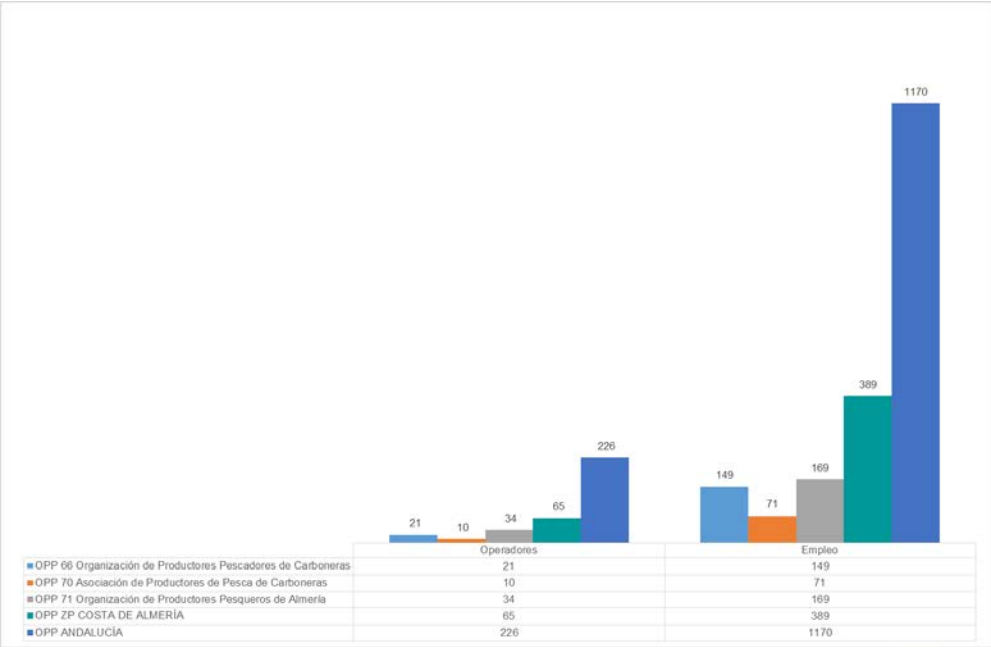
Como es evidente, el precio medio por kilogramos pescado obtenido por las OPP de Carboneras es superior a la media de la OPP de Almería, también lo es en relación a la media obtenida en el conjunto de OPP andaluzas, por casi tres euros en relación a la OPP de Almería y por algo más de un cuarto de euro en relación a la media andaluza.

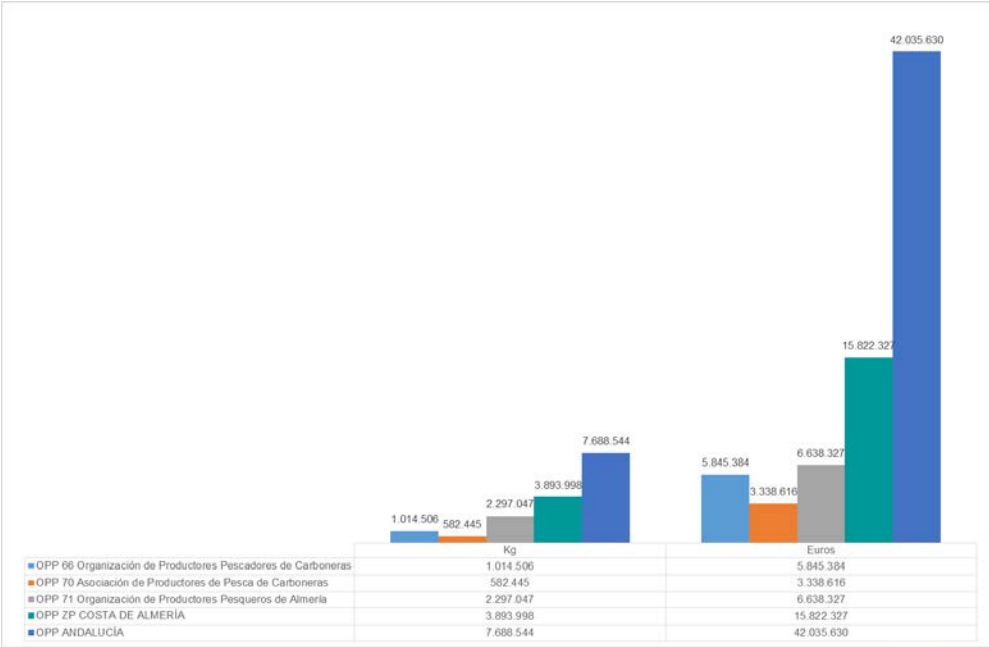
Analizada la facturación media de cada operador en el año 2015, la diferencia es evidente en relación a los operadores carboneros (con cifras que giran alrededor de los 300.000 €), no alcanzando los 200.000 euros por operador en el caso de la OPP 71 de Almería y en el caso del conjunto de OPP andaluzas.

Significar que Garrucha no aparece reflejada en este análisis al no contar con OPP, abordaremos el análisis de la producción pesquera en epígrafes posteriores.

▼ **Tabla 5.8**. Volumen de facturación Organizaciones de Productores de Pesca de la ZP Costa de Almería
Fuente: Dirección General Pesca y Acuicultura-CAPDR

	Operadores	%Operadores	Empleo	%Kg	Kg	%Kg	Euros	%Euros	€/Kg	€/Operador
OPP 66 Organización de Productores Pescadores de Carboneras	21	9,3%	149	12,7%	1.014.506	13,2%	5.845.384	13,9%	5,76 €	278.351,62 €
OPP 70 Asociación de Productores de Pesca de Carboneras	10	4,4%	71	6,1%	582.445	7,6%	3.338.616	7,9%	5,73 €	333.861,60 €
OPP 71 Organización de Productores Pesqueros de Almería	34	15,0%	169	14,4%	2.297.047	29,9%	6.638.327	15,8%	2,89 €	195.244,91 €
OPP ZP COSTA DE ALMERÍA	65	28,8%	389	33,2%	3.893.998	50,6%	15.822.327	37,6%	4,06 €	243.420,42 €
OPP ANDALUCÍA	226	100,0%	1170	100,0%	7.688.544	100,0%	42.035.630	100,0%	5,47 €	185.998,36 €





▲ **Gráfico 5.1**.Cifras Organizaciones de Productores de Pesca de la ZP Costa de Almería
Fuente: Dirección General Pesca y Acuicultura-CAPDR

Las **Cofradías de Pescadores** son corporaciones de derecho público sectoriales, sin ánimo de lucro, representativa de intereses económicos de armadores de buques de pesca y de trabajadores del sector extractivo, que actúan como órganos de consulta y colaboración de las administraciones competentes en materia de pesca marítima y de ordenación del sector pesquero, cuya gestión se desarrolla con el fin de satisfacer las necesidades e intereses de sus socios, con el compromiso de contribuir al desarrollo local, la cohesión social y la sostenibilidad[6].

En la ZP Costa de Almería existen dos cofradías de pescadores: Garrucha y Carboneras. Estas cofradías se integran a su vez en la Federación de Cofradías Almería-Motril y en la Federación de Cofradías de Andalucía.

En la tipificación que se realiza en el estudio elaborado por la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera “Asociacionismo y Representatividad en el

[6] Las cofradías de pescadores están reguladas en la Ley 3/2001, de 26 de marzo, de Pesca Marítima del Estado. En la Comunidad Autónoma Andaluza, esta materia ha sido objeto de regulación a través de: • la Ley 1/2002, de 4 de abril, de Ordenación, Fomento y Control de la Pesca Marítima, el Marisqueo y la Acuicultura Marina, • el Decreto 86/2004, de 2 de marzo, sobre Cofradías de Pescadores y sus Federaciones en lo relativo a la configuración de las propias Cofradías, sus órganos rectores, las Federaciones de Cofradías y el Registro de Cofradías, • la Orden de 28 de diciembre de 2004, por la que se desarrolla el Decreto 86/2004, de 2 de marzo, sobre Cofradías de Pescadores y sus Federaciones.

Sector Pesquero Andaluz" observamos el diferente comportamiento asociativo de las cofradías de Garrucha y de Carboneras.

En Garrucha el 93 % de los buques forma parte de la cofradía, en Carboneras la representatividad desciendo al 35 %. Mientras que en Garrucha el 67 % de las personas tripulantes forma parte de la cofradía, en Carboneras este porcentaje desciende al 46 %. Por último, si se considera la facturación la representatividad tiende a igualarse, el 66 % de la facturación se realiza por buques asociados, un 6 % más que en el caso de Carboneras. Por ello, el estudio califica de alta la representatividad en el caso de Garrucha, siendo media en el caso de Carboneras.

Como **Asociaciones de Armadores**, el estudio citado identifica en la ZP Costa de Almería las asociaciones Pecadores de Carboneras SCA[7] y la Asociación Provincial de Empresas de Pesca de Almería.

En la asociación carbonera la representatividad es alta (78 % de los buques, 74 % de las personas tripulantes y 81 % de la facturación pesquera), considerándose media la representatividad en la asociación provincial (31 % de buques, 58 % de tripulaciones y 71 % de la facturación pesquera).

No existen **Asociaciones de Productores de Pesca** en la ZP Costa de Almería.

La **acción sindical** cuenta con una sección específica en cada uno de los sindicatos de clase principales: CC.OO y UGT. Denominan a esta sección sindicato provincial de transporte, comunicaciones y mar

COFRADÍAS	BUQUES	TRIPULANTES	EUROS	REPRESENTATIVIDAD
PUNTA UMBRIA	100%	98%	95%	97%
BARBATE	88%	90%	100%	93%
LA LINEA	76%	100%	100%	92%
ADRA	75%	100%	83%	86%
TARIFA	87%	76%	91%	85%
CALETA VELEZ	84%	100%	65%	83%
MOTRIL	100%	69%	67%	79%
ALGECIRAS	61%	75%	100%	79%
CONIL	86%	61%	91%	79%
FUENGIROLA	88%	64%	81%	78%
GARRUCHA	93%	67%	66%	76%
ESTEPONA	81%	64%	84%	76%
SANLUCAR	66%	83%	75%	75%
MARBELLA	70%	55%	87%	71%
CARBONERAS	35%	46%	60%	47%
AYAMONTE	58%	32%	13%	34%
ISLA CRISTINA	30%	29%	21%	26%
FACOPE	53%	59%	51%	54%

ASOCIACIONES	BUQUES	TRIPULANTES	EUROS	REPRESENTATIVIDAD
Asociación Armadores Productores Algeciras	61%	100%	100%	87%
Asociación de Productores Pesqueros de Adra	67%	100%	91%	86%
Pescadores de Carboneras SCA	78%	74%	81%	78%
A. Nuevos Armadores de El Puerto Santa María	67%	68%	69%	68%
Asociación Armadores Punta del Moral SCA	65%	58%	79%	67%
A.de Armadores de Roquetas del Mar SCA	71%	71%	52%	65%
Asociación Productores Propesma de Málaga	52%	71%	64%	62%
A. P. de Empresas de Pesca de Almería	31%	58%	71%	53%
Asociación Barbateña De Empresas de la Pesca	29%	38%	73%	47%
A A Empresas Productoras Punta Umbría	15%	14%	29%	19%
Asociación de Cerco de Huelva	9%	16%	16%	14%
FAAPE	16%	24%	25%	22%

▶ **Tabla 5.9**.Participación en Cofradías y Asociaciones
Fuente: Agencia de Gestión Agraria y Pesquera
Dirección General Pesca y Acuicultura-CAPDR

[7] El estudio califica como asociación a esta empresa cooperativa

5.4. LOS PUERTOS PESQUEROS: INFRAESTRUCTURAS Y PROCESOS

5.4.1. Distribución en planta, operaciones y procesos

La **Lonja de Almería** se encuentra en las instalaciones de la Autoridad Portuaria de Almería, en el extremo oriental del Puerto de Almería. La lonja está gestionada por la Asociación Provincial de Empresarios de la Pesca del Sector Extractivo de Almería (ASOPESCA), en virtud de la concesión de autorización administrativa.
Operan como mayoristas de origen ASOPESCA, Servicios Pesqueros SCA, Lonja Pescador de Almería SL y Gestiones Pesqueras Almeriense SL.
La superficie total de la lonja de Almería es de 2.341m², contando con las siguientes dependencias:

- Sala recepción capturas de arrastre
- Subasta de las capturas: arrastre y otra para el cerco
- Cámaras frigoríficas (2), una para decomisos
- Sala manipulación para capturas arrastre y cerco
- Saladeros de exportadores
- Cuartos armadores
- Suministro combustible
- Oficinas
- Varadero
- Astillero

La flota que desembarca capturas responde al siguiente patrón:

- Almería. Directamente o por vía terrestre, tras desembarcar en Roquetas de Mar o Carboneras
- Las artes menores de Níjar y Cabo de Gata. Por vía terrestre, tras desembarcar en fondeaderos, dificultad manifiesta de este sector.

Dada la importancia y calidad de la gamba roja, la Asociación Provincial de Empresarios de la Pesca del Sector Extractivo de Almería (ASOPESCA) registra dos marcas Gamba Roja de Almería-Gamba Roja de la Isla de Alborán[8]. A estos registros se suma la marca de calidad "Gambaroja de Garrucha", registrada por la Cofradía de Pescadores de Garrucha.

La **Lonja de Carboneras** se encuentra en las instalaciones de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, su gestión corresponde a la Asociación de Productores de Pesca de Carboneras, en virtud de la concesión de autorización administrativa.
Operan como mayorista de origen la Organización de Productores de Carboneras SCA.



▶ **Imagen 5.4**. Identidad Gráfica marcas gamba roja
Fuente: Oficina Española de Patentes y Marcas

[8] Tras solicitud por parte de ASOPESCA en el mes de junio de 2009, se obtiene la concesión definitiva en el año 2010 por la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) con el identificador M2884636 (Gamba Roja de Almería) y con el identificador M2884635 (Gamba Roja de la Isla de Alborán)

La superficie total de la lonja de Carboneras es de 1.481m², contando con las siguientes dependencias:

- Sala recepción capturas de arrastre
- Subasta de las capturas: arrastre y otra para el cerco
- Cámaras frigoríficas (2)
- Cuartos armadores
- Suministro combustible
- Oficinas
- Varadero

Las subastas de cerco y artes menores son esporádicas y suelen realizarse por la mañana, mientras que la subasta de palangre de superficie se basa en la realización de acuerdos.

La **Lonja de Garrucha** se encuentra en las instalaciones de la Agencia Pública de Puertos de Andalucía, su gestión corresponde a la Cofradía de Pescadores Nuestra Señora del Carmen de Garrucha, en virtud de concesión administrativa.
La gestión comercial corresponde a la propia cofradía
La superficie total de la lonja de Almería es de 907,3 m², contando con las siguientes dependencias:

- Subasta de las capturas
- Cámara frigorífica
- Cuartos armadores
- Suministro combustible
- Oficinas
- Varadero
- Fábrica de hielo

La Cofradía de Pescadores cuenta con la marca de calidad *Gambaroja de Garrucha*[9] El horario de subasta es el siguiente:

[9] Con la referencia de marca nacional M2881979 se solicita en el año 2009 por la Cofradía de Pescadores Nuestra Señora del Carmen de Garrucha, concediéndose en el mismo año

▼ **Tabla 5.10**.Horarios Subastas Lonjas
Fuente: Dirección General Pesca y Acuicultura-CAPDR

SUBASTA LONJA GARRUCHA	L	M	X	J	V
Arrastre de fondo	17 h	17 h	17 h	17 h	17 h
Cerco	06 y 17 h	06 y 17 h	06 y 17 h	06 y 17 h	06 y 17 h
Palangre de superficie	17 h	17 h	17 h	17 h	17 h
Palangre de fondo	17 h	17 h	17 h	17 h	17 h
Artes menores enmalle (trasmallo)	17 h	17 h	17 h	17 h	17 h
Artes menores trampa (nasa, alcatruz)	17 h	17 h	17 h	17 h	17 h

SUBASTA LONJA ALMERÍA	L	M	X	J	V
Arrastre de fondo	18:00 h	18:00 h	18:00 h	18:00 h	18:00 h
Cerco	07:00 h	07:00 h	07:00 h	07:00 h	07:00 h
Palangre de fondo	18:00 h	18:00 h	18:00 h	18:00 h	18:00 h
Artes menores enmalle (trasmallo)	18:00 h	18:00 h	18:00 h	18:00 h	18:00 h
Artes menores trampa (nasa, alcatruz)	18:00 h	18:00 h	18:00 h	18:00 h	18:00 h

SUBASTA LONJA CARBONERAS	L	M	X	J	V
Cerco	08 y 16 h	08 y 16 h	08 y 16 h	08 y 16 h	08 y 16 h
Palangre de superficie	08 y 16 h	08 y 16 h	08 y 16 h	08 y 16 h	08 y 16 h
Palangre de fondo	08 y 16 h	08 y 16 h	08 y 16 h	08 y 16 h	08 y 16 h
Artes menores enmalle (trasmallo)	08 y 16 h	08 y 16 h	08 y 16 h	08 y 16 h	08 y 16 h
Artes menores trampa (nasa, alcatruz)	08 y 16 h	08 y 16 h	08 y 16 h	08 y 16 h	08 y 16 h

5.4.2. Características de la flota

Si atendemos a la distribución de la flota, observaremos su especialización extractiva. Para ello no basta con analizar el número de buques, siendo más relevante emplear el arqueo o la potencia como unidad de comparación.

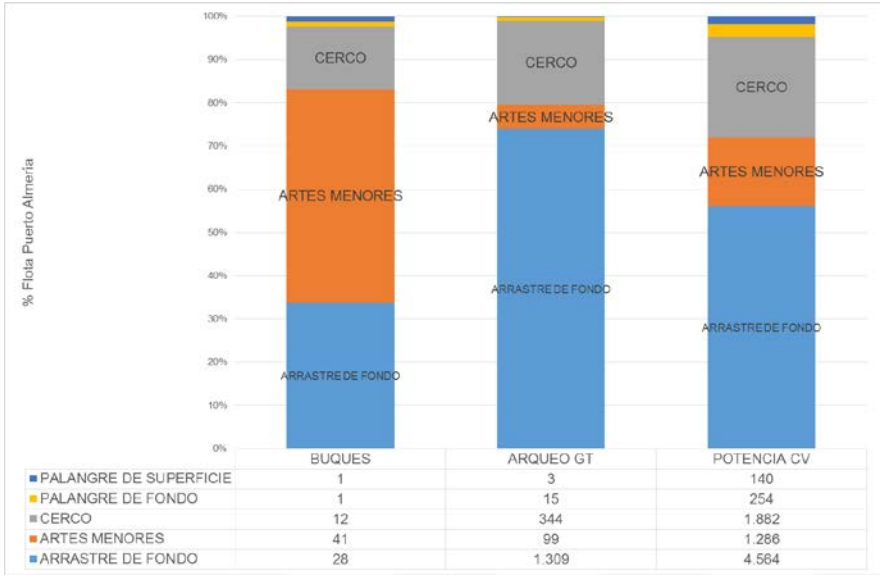
El arqueo indica la capacidad de carga de un barco, mientras que la potencia nos ofrece una idea de la capacidad de desplazamiento, siendo de este modo más accesibles los caladeros.

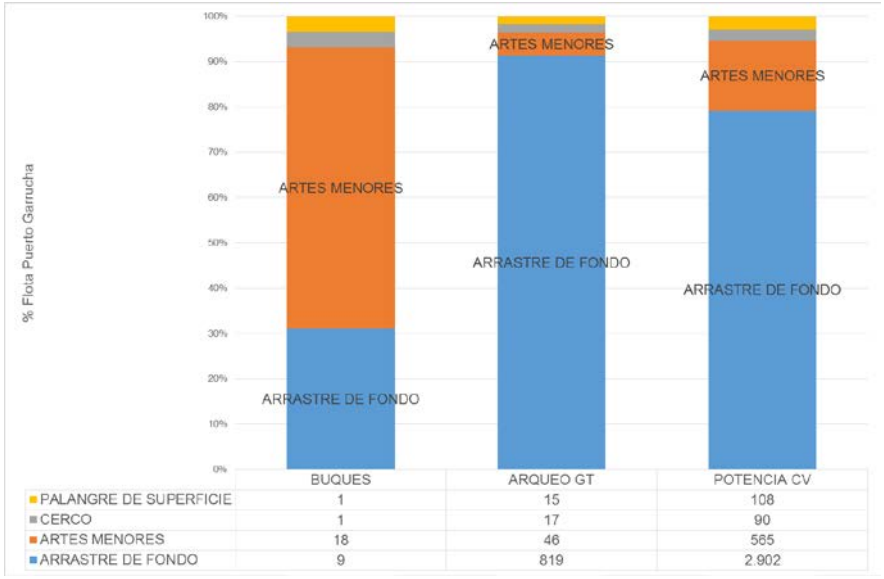
En el caso de la flora del Puerto de Almería observamos que el número de buques de las artes menores es mayor que el número de buques de arrastre de fondo. Sin embargo, si atendemos al arqueo, el porcentaje de la capacidad total de la flota está representado en más del 70 % por el arrastre de fondo, alcanzando algo más de un 55 % si consideramos la potencia total de la flota.

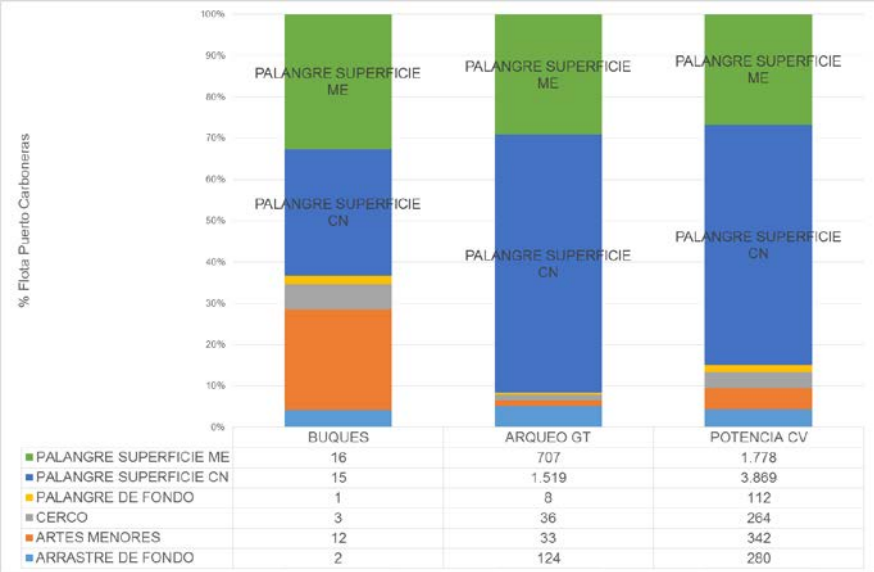
En Carboneras la flota pesquera se dedica prinicipalmente al palangre de superficie, tanto en el Mediterráneo (ME) como en el Caladero Nacional (CN). Siendo menos relevante el peso de los barcos de arrastre de fondo, a diferencia de las flotas de Almería y Garrucha. Como en Almería, el número de buques de artes menores resulta relevante, aunque su capacidad de arqueo y su potencia resulta muy inferior.

En el caso de la flota del puerto de Garrucha, el porcentaje del arqueo total de la flota, también el de la potencia, se inclina hacia los buques de arrastre de fondo, siendo menos relevantes los barcos dedicados al palangre y los barcos dedicados al cerco.

▼ **Gráfico 5.2**. Distribución flota por tipo de artes en las diferentes lonjas de la ZP Costa de Almería
Fuente: Dirección General Pesca y Acuicultura-CAPDR







	BUQUES	ARQUEO GT	POTENCIA CV
PALANGRE SUPERFICIE ME	16	707	1.778
PALANGRE SUPERFICIE CN	15	1.519	3.869
PALANGRE DE FONDO	1	8	112
CERCO	3	36	264
ARTES MENORES	12	33	342
ARRASTRE DE FONDO	2	124	280

Como en los casos almeriense y carbonero el número de barcos dedicados a las artes menores es relevante.

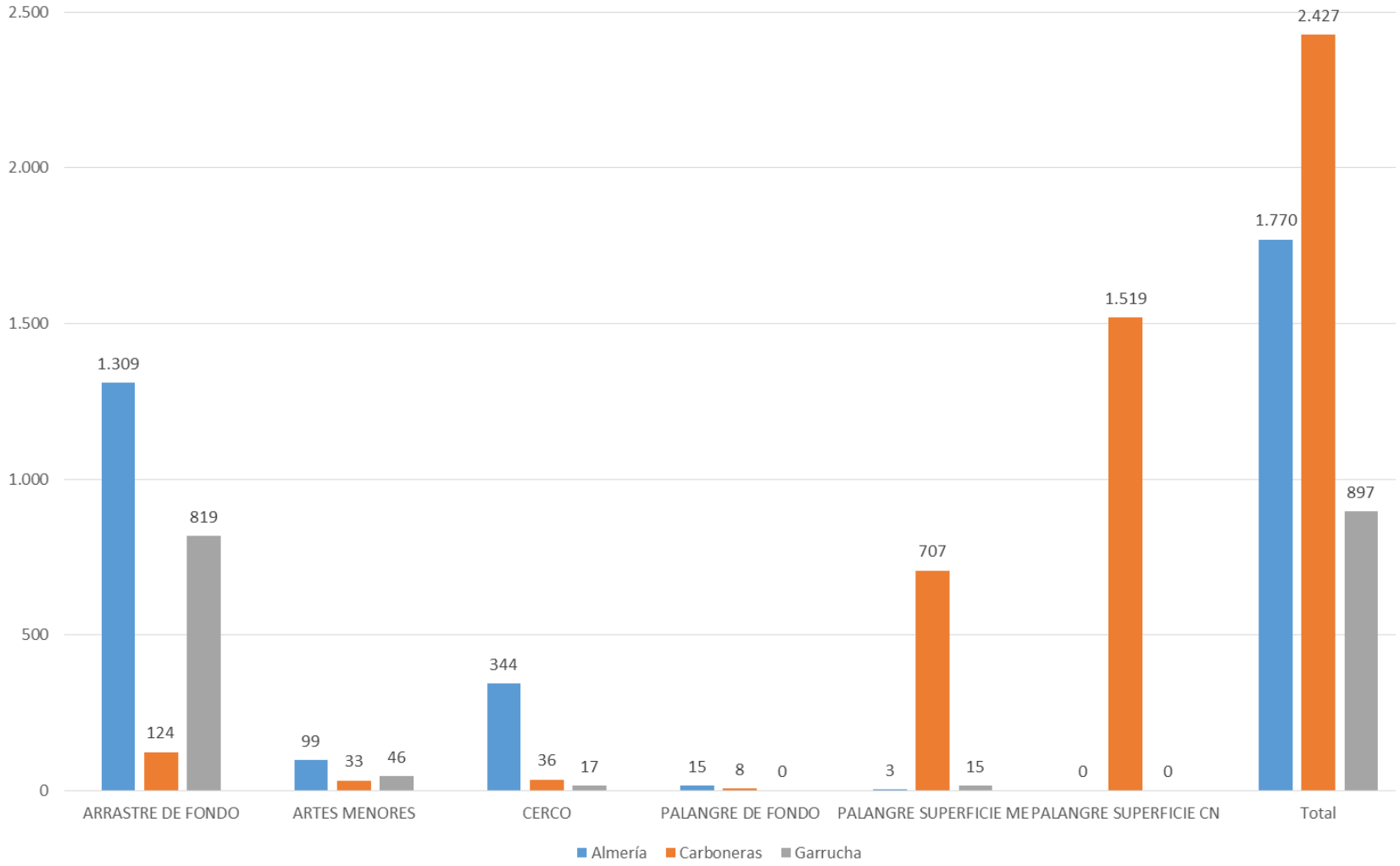
Si empleamos el arqueo como elemento para comparar la capacidad de las diferentes flotas y su especialización en relación al arte de pesca empleado, resulta evidente la especialización en palangre de superficie de la flota de Carboneras, permitiéndole además liderar en términos globales la capacidad de las tres flotas. Influye en ello la capacidad de los buques que faenan en el caladero nacional.

No resulta relevante el palangre de fondo en la ZP Costa de Almería, mientras que en cerco y en artes menores es Almería la flota que presenta mayor capacidad.

El arrastre de fondo es muy relevante en Almería y Garrucha, siendo poco relevante en Carboneras.

▼ **Imagen 5.5**. Palangre de superficie arribando al puerto de Carboneras
Manuel C. Rodríguez Rodríguez





▲ **Gráfico 5.3**. Distribución arqueo flota por tipo de artes en la ZP Costa de Almería
Fuente: Dirección General Pesca y Acuicultura-CAPDR

La antigüedad de la flota también es otra característica que resulta relevante. La información que nos ofrece la Dirección General de Pesca y Acuicultura establece por tramos de cinco años la antigüedad de las flotas, indicando el número de buques de cada tramo, también las sumas de arqueo y potencia. Gracias a esta información podemos construir tres índices que nos indiquen la antigüedad media de la flota.

Para ello, hemos empleado una referencia de edad media de tramo, empleando el punto intermedio de cada tramo. Considerada esta referencia con cada variable (buque, arqueo y potencia) obtendremos la edad media de la flota en base al número de buques (EM Nº BUQUES), la edad media de la flota en base al arqueo (EM ARQUEO BUQUES) y la edad media de la flota en base a la potencia (EM POTENCIA BUQUES).

Considerado el índice EM Nº BUQUES, observamos una edad media de la flota de la ZP Costa de Almería que se acerca a los 21 años, similar a la que presenta la flota de Garrucha, inferior a la que presenta la flota de Almería (supera los 22 años) e inferior a la que presenta la flota de Carboneras (no llega a los 19 años).

Sin embargo, si atendemos al índice EM ARQUEO BUQUES la edad media de los buques es de poco más de 15 años en la ZP Costa de Almería, algo superior a los 13 años en Garrucha y algo superior a los 14 años en Almería. En Carboneras, la edad media obtenida en base al peso relativo del arqueo es superior (16, 62 años).

El análisis del índice EM POTENCIA BUQUES arroja el mismo orden que el índice EM ARQUEO BUQUES, siendo además muy leve la diferencia entre los valores de estos dos indicadores.

PUERTO DE ALMERÍA

ANTIGÜEDAD	BUQUES	ARQUEO GT	POTENCIA CV
(0-5)	4	83	386
(6-10)	15	606	2.942
(11-15)	17	563	2.280
(16-20)	8	308	940
(21-25)	2	10	85
(26-30)	10	82	574
(31-35)	9	27	322
≥40	18	92	597
Total	**83**	**1.771**	**8.126**

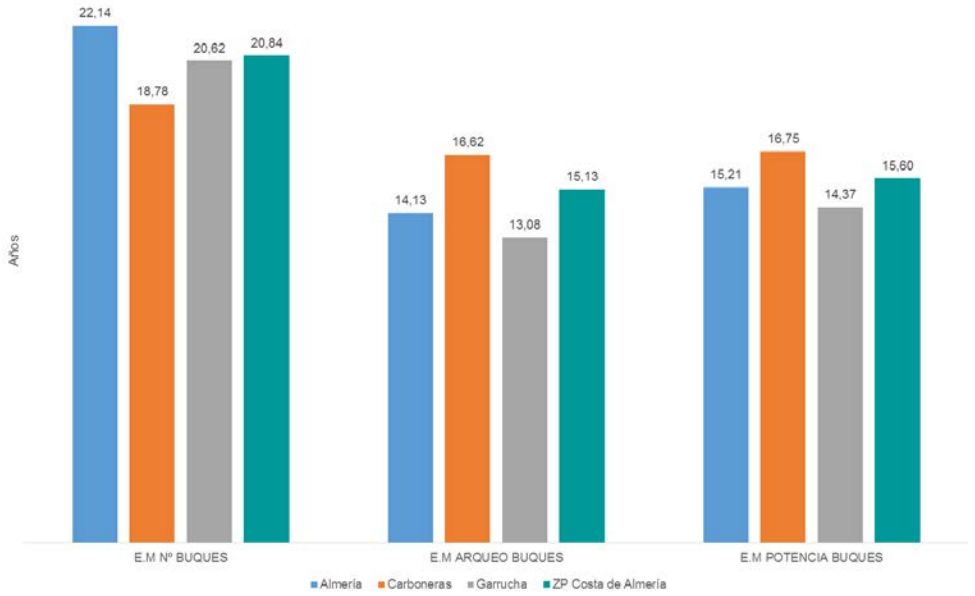
PUERTO DE CARBONERAS

ANTIGÜEDAD	BUQUES	ARQUEO GT	POTENCIA CV
(0-5)	2	21,88	234
(6-10)	6	295,4	711
(11-15)	10	741,7	2.106
(16-20)	14	797	1789
(21-25)	7	426,2	1190
(26-30)	5	139,2	520
(31-35)	2	2,3	36
(36-40)	1	1,03	29
≥40	2	3,19	30
Total	**49**	**2.428**	**6.645**

PUERTO DE GARRUCHA

ANTIGÜEDAD	BUQUES	ARQUEO GT	POTENCIA CV
(6-10)	6	313	1.275
(11-15)	6	452	1.492
(16-20)	3	25	183
(21-25)	4	74	393
(26-30)	5	10	147
(31-35)	2	4	54
≥40	3	20	121
Total	**29**	**898**	**3.665**

▶ **Tabla 5.11**. Distribución flota por antigüedad
Fuente: Dirección General de Pesca y Acuicultura CAPDR



▶ **Gráfico 5.4**. Índices de antigüedad de la flota
Fuente: Dirección General de Pesca y Acuicultura CAPDR

PUERTO BASE	BIVALVOS	PULPO
ADRA	10	17
ALGECIRAS	2	-
ALMERIA	16	20
CARBONERAS	4	8
ESTEPONA	39	46
FUENGIROLA	31	32
GARRUCHA	15	10
LA CARIHUELA	-	-
LA LINEA	49	21
MALAGA	15	18
MARBELLA	13	25
MOTRIL	2	16
ROQUETAS DE MAR	5	3
TARIFA	2	-
VELEZ-MALAGA	34	41
TOTAL	**237**	**257**

PUERTO BASE	ARRASTRE DE FONDO	ARTES MENORES	CERCO	PALANGRE DE FONDO	PALANGRE DE SUPERFICIE	TOTAL
ADRA	1	22	9		1	33
ALGECIRAS	-	26	5	1	2	34
ALMERIA	28	41	13	1	2	85
CARBONERAS	4	16	4	1	30	55
ESTEPONA	7	57	5	-	-	69
FUENGIROLA	9	40	3	-	-	52
GARRUCHA	9	20	1	-	1	31
LA CARIHUELA	-	3	-	-	-	3
LA LINEA	-	66	1	1	-	68
MALAGA	-	26	3	-	-	29
MARBELLA	4	29	8	-	-	41
MOTRIL	12	16	2	-	2	32
ROQUETAS DE MAR	-	8	2	1	6	17
TARIFA	-	40	3	5	-	48
VELEZ-MALAGA	14	48	15	-	-	77
TOTAL	**88**	**458**	**74**	**10**	**44**	**674**

Por último, se muestra en las tablas anteriores el número de autorizaciones que la Dirección General de Pesca y Acuicultura establece en su Plan de Inspección de Pesca Marítima y Acuicultura Marina de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2017.

▲ **Tabla 5.12**. Autorizaciones Plan Inspección Pesca Marítima y Acuicultura Marina Comunidad Autónoma Andalucía 2017
Fuente: Dirección General de Pesca y Acuicultura CAPDR

5.4.3. Análisis comparado estático: capturas, volumen de negocio y empleo

Empleando como referencia los datos consolidados del ejercicio 2016, ofrecidos por el servicio de estadística de la Dirección General de Pesca y Acuicultura, podemos analizar la composición del volumen de negocio de cada lonja, tanto por peso como por volumen de facturación.

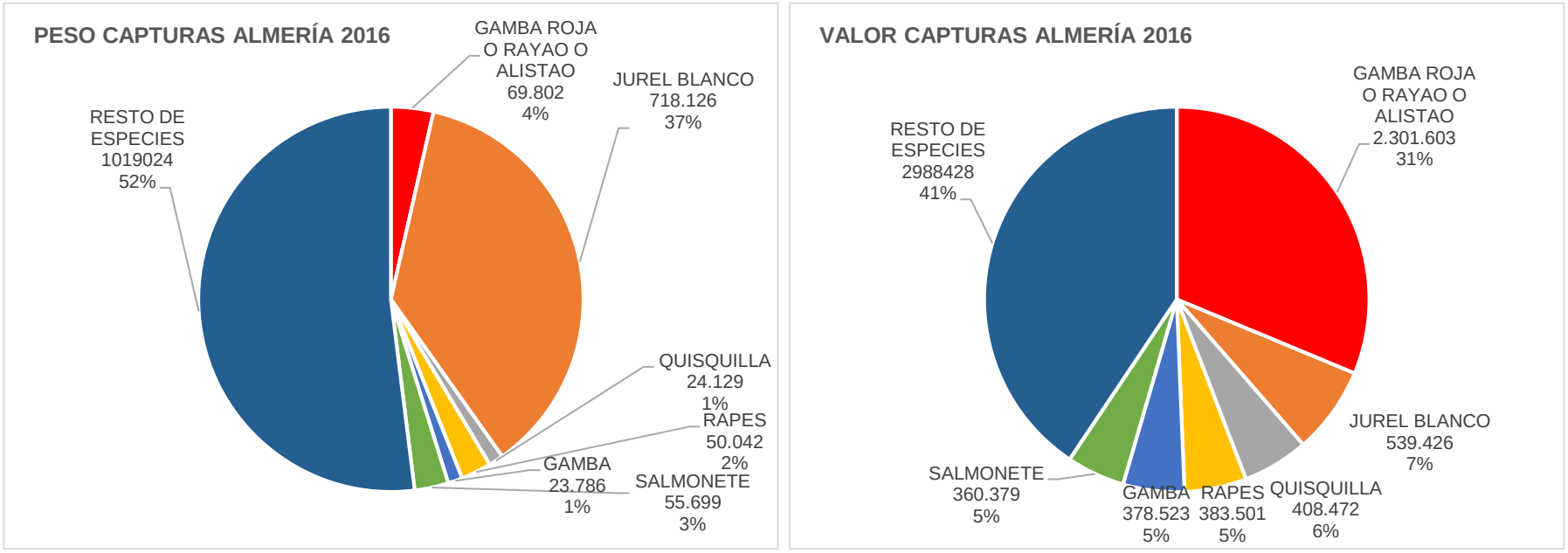
Considerado el peso, la **Lonja de Almería** presenta como captura principal el jurel blanco (37 %), siguiéndole la gamba roja con un 4 %, el salmonete con un 3 % y el rape con un 2 %. Destaca la variedad de captura en esta lonja, conclusión que alcanzamos al considerar que el 52 % de las capturas son de especies que no suman más de un 1 % del total.

Si consideramos el valor de las capturas, el orden de importancia se ve alterado. El jurel blanco, principal especie en volumen capturado, representa un 7 % del volumen de negocio, mientras que la gamba roja, favorecida por su mayor precio, representa el 31 % de la facturación.

Otras especies que representan porcentajes sobre la facturación total significativos son el salmonete, la quisquilla, el rape y la gamba. Cada una de estas especies representa alrededor de un 5 %.

Por último, el resto de las especies representan un 41 % sobre la facturación total, muestra de la mayor diversidad de capturas comercializadas en la lonja de Almería, comparada con las lonjas de Carboneras y de Garrucha.

▼ **Gráfico 5.5**. Comercialización 2016 Lonja de Almería
Fuente: Dirección General de Pesca y Acuicultura CAPDR



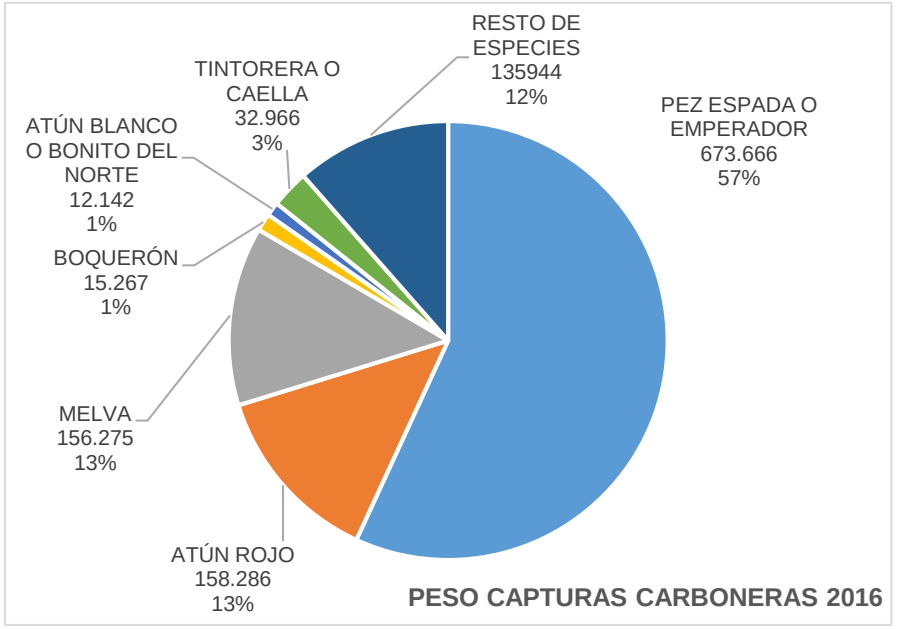
El volumen de negocio de la **Lonja de Carboneras** difiere, en su composición, del volumen de negocio de Garrucha y Almería. Esta diferencia ya se anticipaba al observar la diferente composición de su flota. La lonja de Carboneras está asociada al pez espada, evidencia constatable al observar que las captura de pez espada representan el 57 % del peso de las capturas comercializadas, ascendiendo este peso al 74 % si tenemos en cuenta el valor que han alcanzado en el mercado.

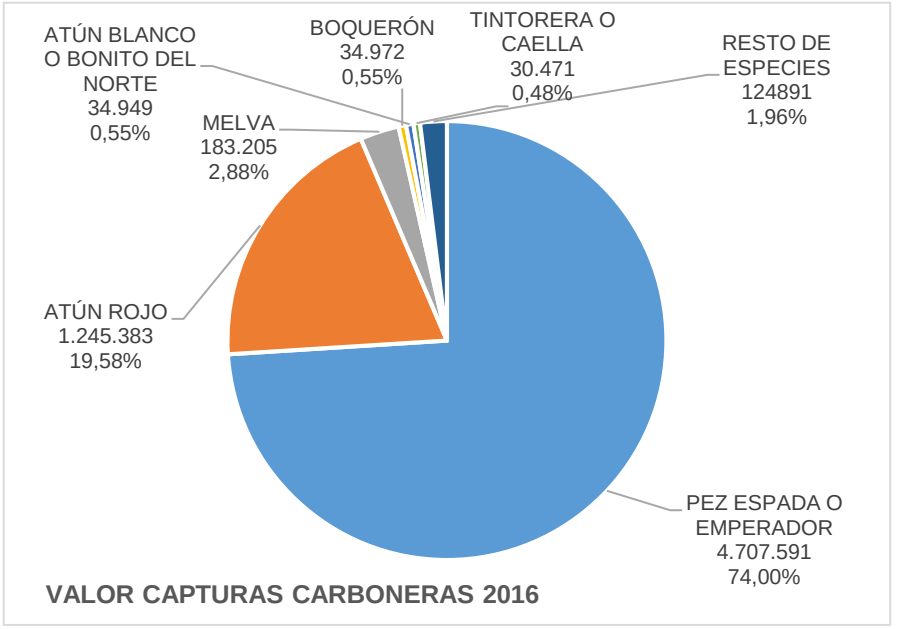
Otras dos especies siguen al pez espada en orden de importancia, el atún rojo y la melva, con un peso sobre el volumen capturado del 13 % cada una. Si bien, como corresponde a su diferencia de precio, la melva representa algo menos del 3 % del volumen de negocio de la lonja carbonera, acercándose el atún rojo al 20 % de dicho volumen de negocio total.

Entre el resto de especies, únicamente la tintorera, el atún blanco o el boquerón superan el 1 % del peso total comercializado.

El hecho de que la categoría “resto de especies” no alcance el 2 % de la cifra de negocio de la lonja de pescado de Carboneras prueba el grado de especialización de esta lonja.

▼ **Gráfico 5.6**. Comercialización 2016 Lonja de Carboneras
Fuente: Dirección General de Pesca y Acuicultura CAPDR





Como en el caso de la lonja de Almería, la **Lonja de Garrucha** presenta una mayor diversidad de capturas que la lonja de Carboneras. La categoría "resto de especies" representa el 74 % de las capturas, considerado su peso.

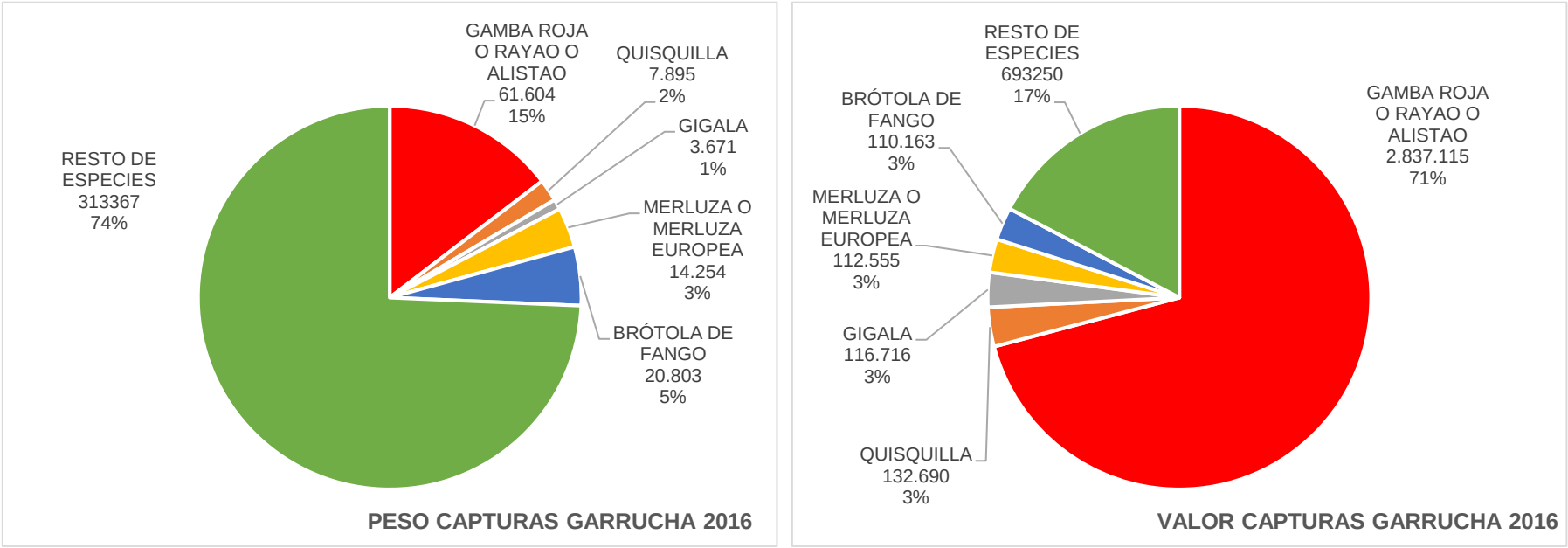
Dentro de las especies principales, la gamba roja supone el 15 % del peso de las capturas, el 5 % la brótola de fango, el 3 % la merluza, el 2 % la quisquilla y el 1 % la cigala.

Es al observar el valor de las capturas cuando se evidencia el peso que la gamba roja, producto señero del caladero de Garrucha, tiene sobre el total. La gamba roja representa el 71 % del valor total de las capturas. La quisquilla, la cigala, la merluza y la brótola representan el 12 % del volumen de negocio de la lonja de Garrucha. Cada una de estas especies participa de forma similar en la suma indicada. Por último, la categoría "resto de especies" representa el 17 % de la cifra de negocio de la lonja de Garrucha.

En el gráfico que se muestra en la página siguiente, observamos la importancia de todas las categorías de las lonjas de la ZP Costa de Almería, siendo las categorías con mayor valor el pez espada de Carboneras, la gamba roja de Garrucha, la gamba roja de Almería, la categoría "resto de especies de Almería" y el atún rojo-bonito del norte Carboneras.

En términos globales, el volumen de negocio de Almería es de 7,4 millones de euros, el de Carboneras asciende a 6,4 millones y el de Garrucha a 4 millones de euros

▼ **Gráfico 5.7**. Comercialización 2016 Lonja de Garrucha
Fuente: Dirección General de Pesca y Acuicultura CAPDR




LONJA CARBONERAS
6,4
millones de euros
LONJA GARRUCHA
4,0
millones de euros
LONJA ALMERÍA
7,4
millones de euros
LONJAS COSTA DE ALMERÍA
17,8
millones de euros
LONJA CARBONERAS
265
empleos directos
LONJA GARRUCHA
86
empleos directos
LONJA ALMERÍA
257
empleos directos
LONJAS COSTA DE ALMERÍA
608
empleos directos

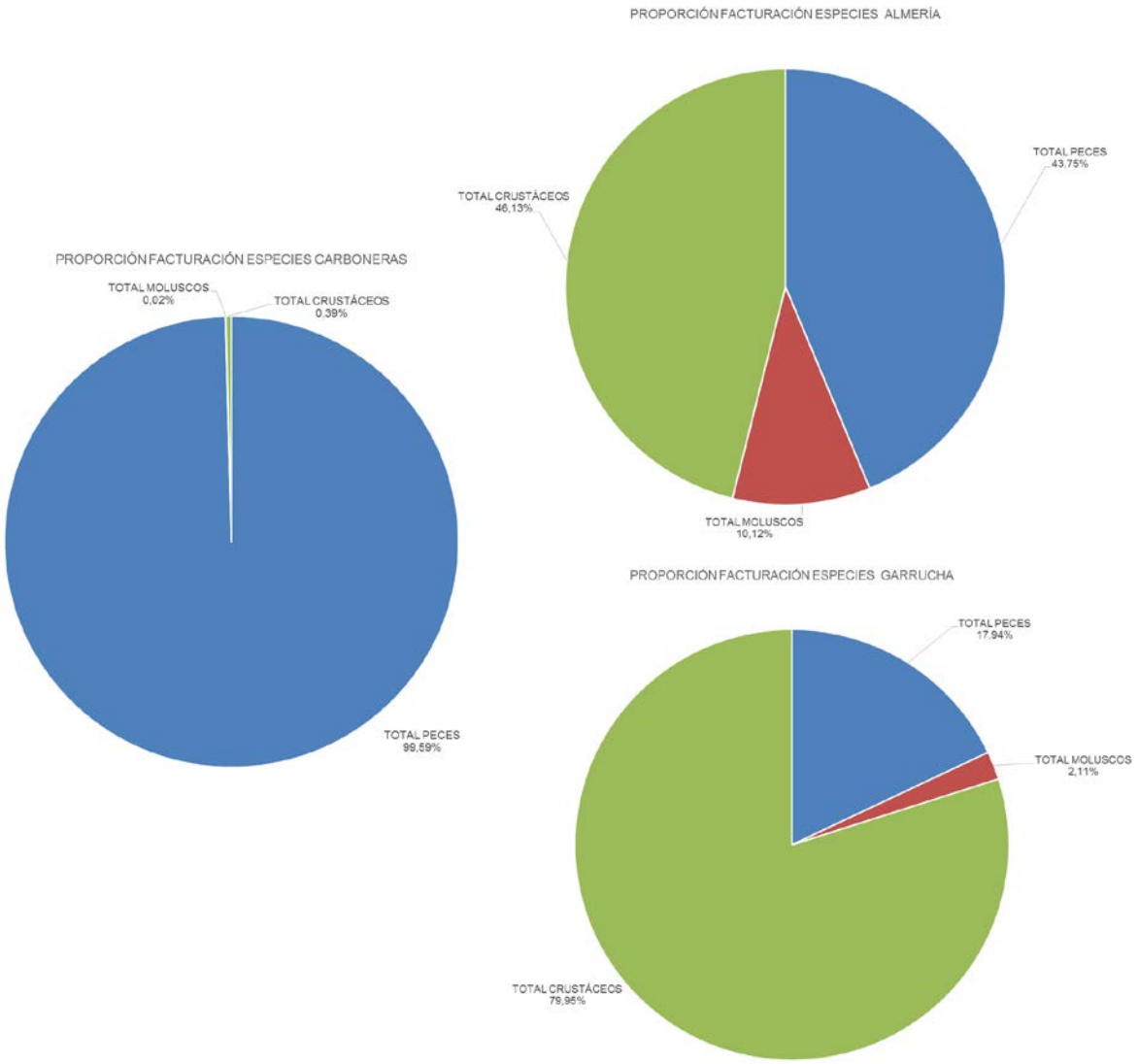
Si observamos la proporción de facturación de cada tipo de especie en cada una de las lonjas en el ejercicio 2016, observamos la diferencia apuntada en relación a la especialización de cada lonja.

La lonja de Carboneras apenas factura especies distintas a los peces, evidencia lógica si consideramos el peso de la especie pez espada-emperador.

En sentido contrario, en el caso de la lonja de Garrucha la especialización se produce en crustáceos, suponiendo los mismos casi un 80 % de la facturación total del año 2016. Como los moluscos son poco representativos, los peces representan algo menos del 18 %.

La lonja de Almería es la que presenta una mayor diversidad, siendo evidente la mayor relevancia de los crustáceos (se acerca al 50 % de la facturación total gracias a la gamba roja), mientras que los moluscos, con algo más del 10 % de la facturación total, alcanzan un porcentaje superior al que presentan en Garrucha y Carboneras.

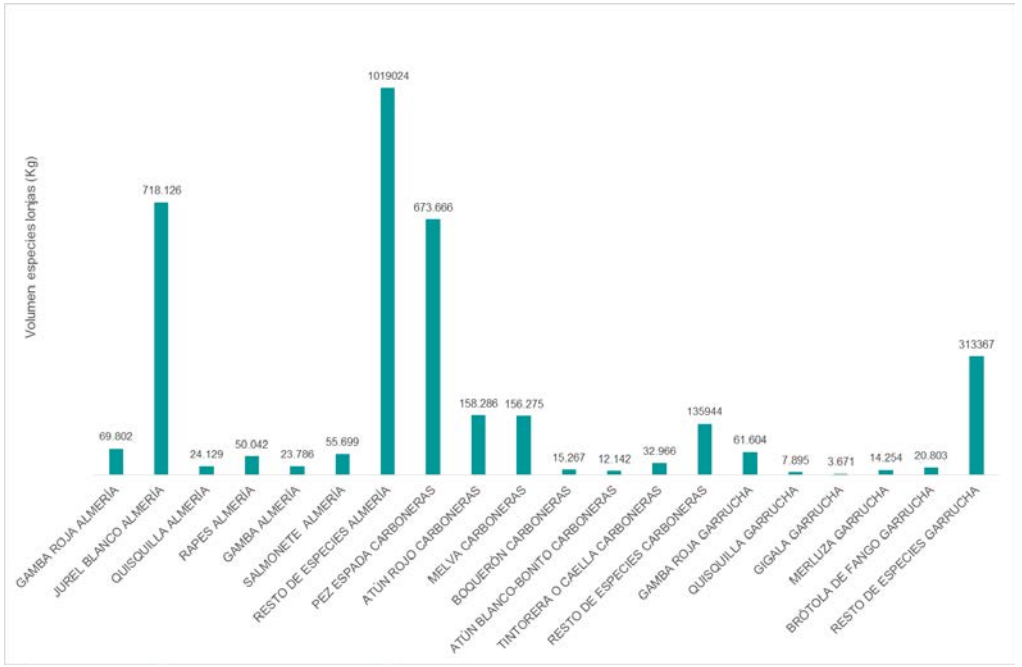
El grado de especialización de Almería en relación a la gamba roja es inferior al que presenta la lonja de Garrucha. El porcentaje de facturación que representan los peces en Almería, algo menos del 44 % de la facturación total, es claramente superior al que presenta en la lonja de Garrucha.

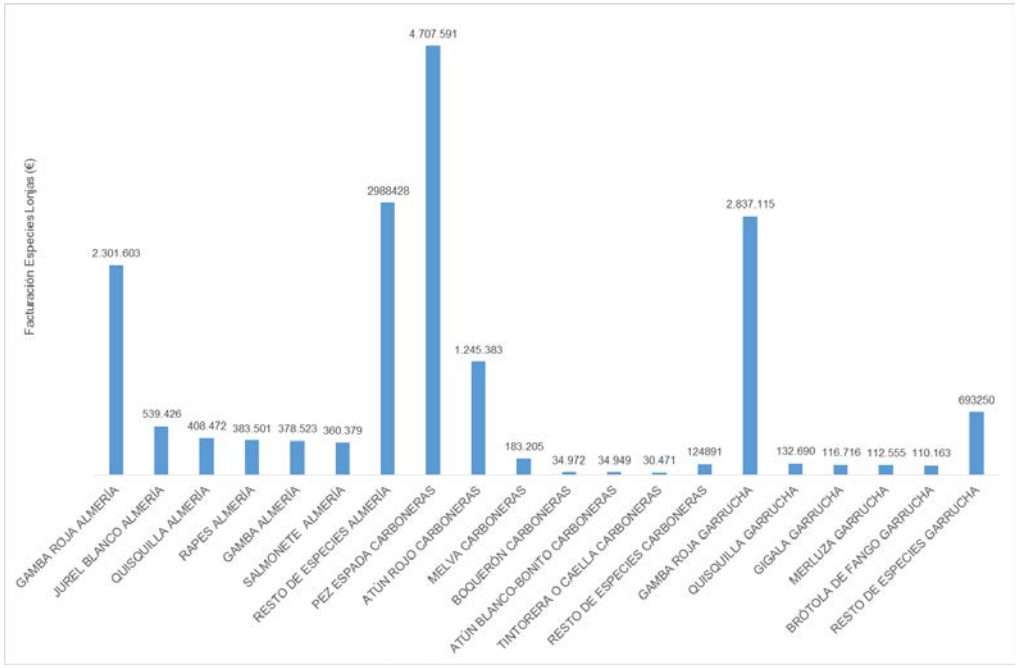


▶ **Gráfico 5.8**. Proporción tipo de capturas lonjas ZP Costa de Almería 2016
Fuente: Dirección General de Pesca y Acuicultura



▶ **Imagen 5.6**. Lonja de Garrucha
Manuel C. Rodríguez Rodríguez





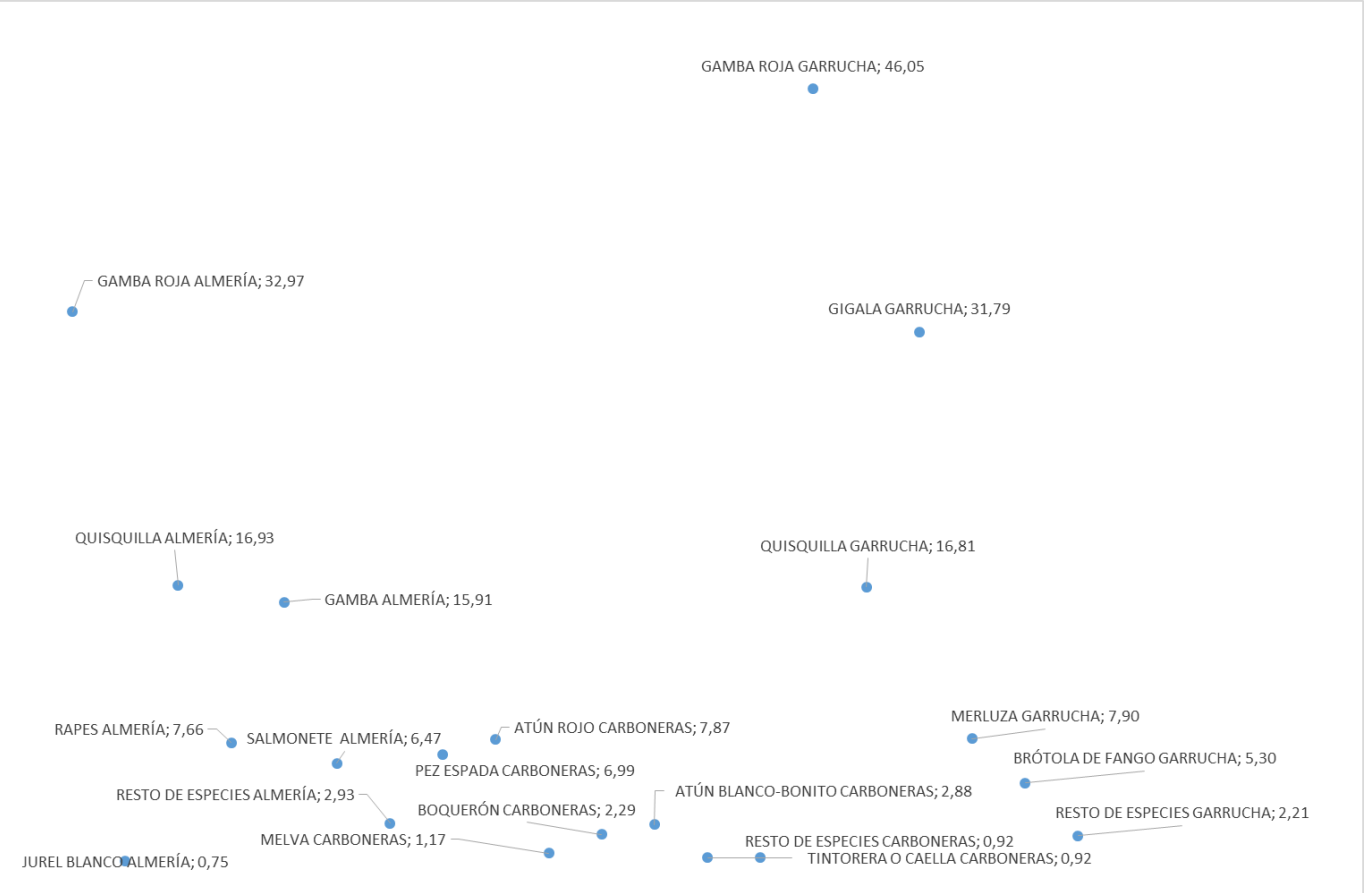
▶ **Gráfico 5.9**. Capturas lonjas ZP Costa de Almería 2016
Fuente: Dirección General de Pesca y Acuicultura CAPDR

Analizados **los precios medios** por kilogramo de cada una de las especies, observamos que los precios más altos corresponden a los crustáceos, siendo la gamba roja de Garrucha la que alcanza un mayor precio medio en el mercado (46,05 euros). Le siguen la gamba roja de Almería (15 euros menos de valor medio) y la cigala de Garrucha. Estas tres especies superan los 30 euros de valor medio por kilogramo.

Las quisquillas, de Almería y Garrucha, y la gamba en Almería, rondan los 16 euros de precio medio.

Destacan por su valor medio, más aún si consideramos su mayor peso, capturas de la flota de Carboneras: el pez espada y el atún rojo. Sus valores medios giran alrededor de los 7 euros.

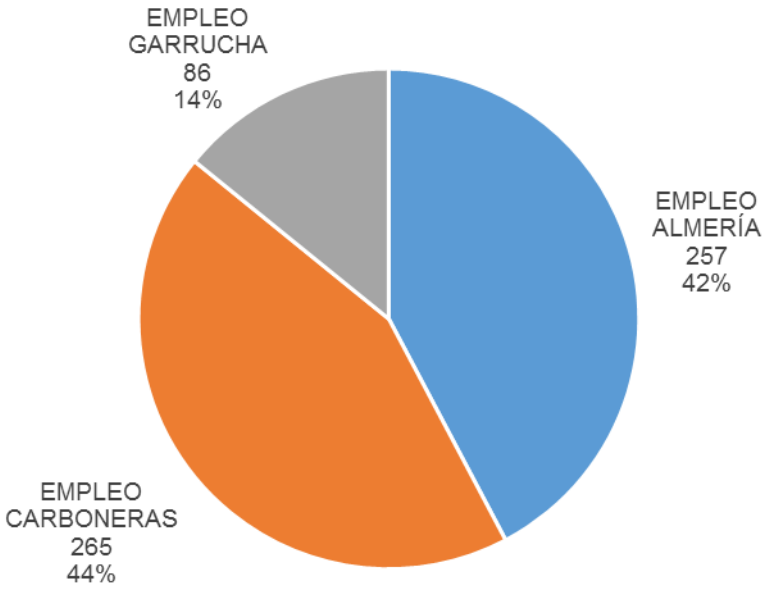
En el resto de categorías, destacan por su mayor precio la merluza y la brótola de fango Garrucha, también el rape y el salmonete de fango de Almería.



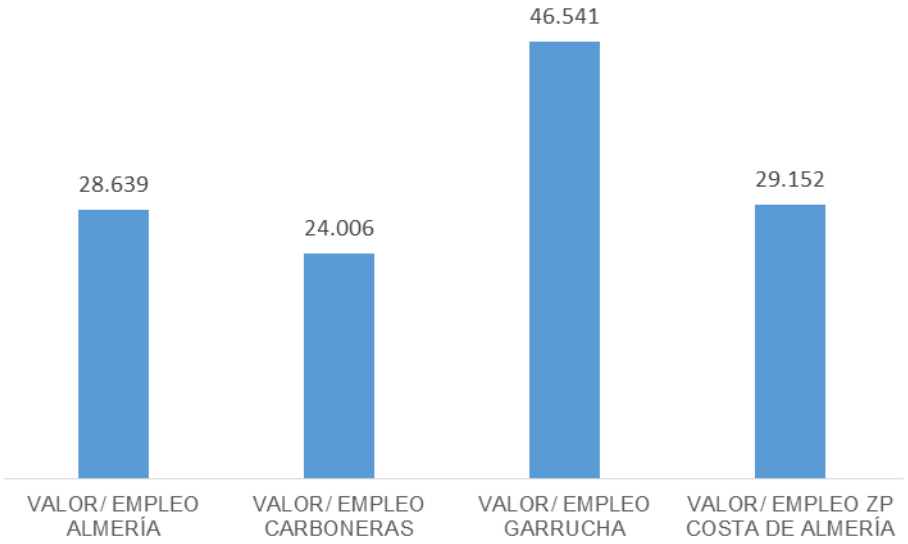
▲ **Gráfico 5.10**. Precio medio anual especies lonjas ZP Costa de Almería 2016
Fuente: Dirección General de Pesca y Acuicultura CAPDR

En relación al empleo, considerados los datos que asocia a cada puerto la Dirección General de Pesca y Acuicultura en el ejercicio 2015, se vinculan a la pesca extractiva un total de 608 empleos, la mayoría de ellos en Carboneras (265 empleos), ocho más que los que se vinculan al puerto de Almería. En el caso del empleo asociado al puerto de Garrucha, nos encontramos con 84 empleos

El valor de la producción por cada empleo en la ZP Costa de Almería es de 29.152 euros. En el caso de Garrucha encontramos el mayor valor por cada empleo (46.541 €), siendo menor el valor por empleo en el puerto de Almería (28.639 €) y en el puerto de Carboneras (24.006 euros).



▼ **Gráfico 5.11**. Empleo directo y valor facturado por empleo ZP Costa de Almería 2016
Fuente: Dirección General de Pesca y Acuicultura CAPDR



5.4.4. Análisis comparado dinámico de la comercialización pesquera

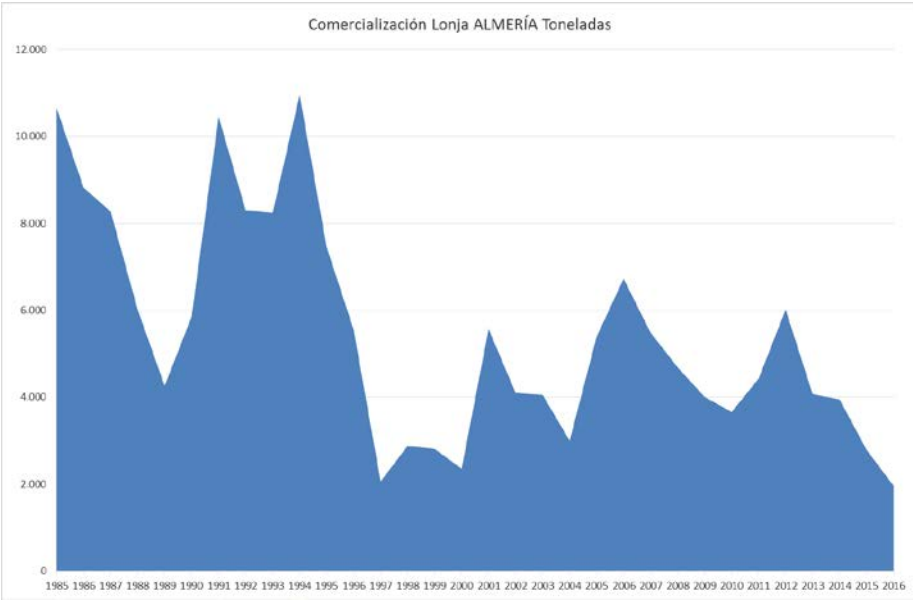
El “Sistema de Información andaluz de comercialización y producción pesquera”, dentro de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, nos ofrece una serie histórica de datos relacionados con la comercialización de las distintas especies en cada una de las lonjas.

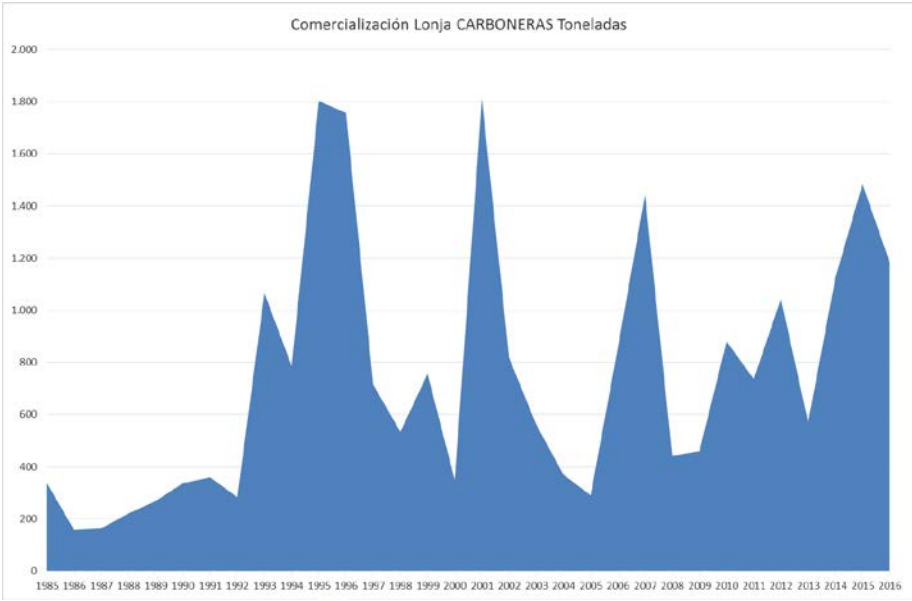
El volumen de comercialización, considerado el peso de las capturas, plantea un descenso absoluto en los 45 años en el caso de Almería y Garrucha, mientras que el descenso es menos abrupto en la lonja de Carboneras, circunstancia lógica si consideramos que el puerto pesquero se inaugura en 1991.

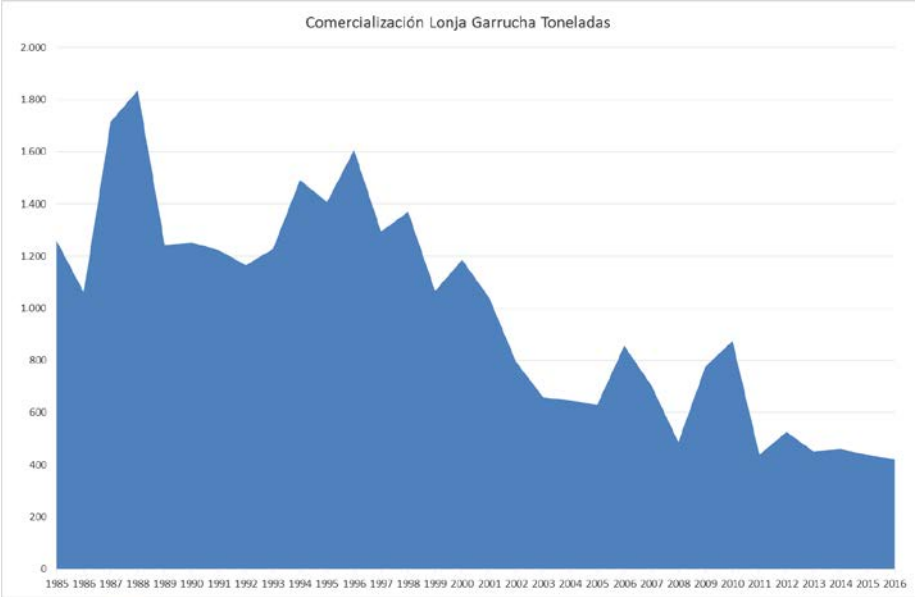
En el descenso juegan un papel fundamental diferentes circunstancias, todas ellas relacionadas con la evidente lucha contra la sobreexplotación de los caladeros que emprende la Política Pesquera Común. Entre estas circunstancias destaca la pérdida de flota pesquera, las paradas biológicas, las Reservas Marinas de Cabo de Gata y la Isla de Alborán o la regulación, a veces bloqueo, del acceso a los caladeros marroquíes.

En el caso de Carboneras, inaugurado su puerto pesquero en 1991, la especialización en el palangre de superficie, el acceso al caladero nacional y el efecto de la cuota de atún rojo en el año 2006, pudiera determinar la elevación en el período 2016.

▼ **Gráfico 5.12**. Evolución de peso capturas 1985-2016 en las lonjas de la ZP Costa de Almería
Fuente: Elaboración propia, a partir de Sistema de Información andaluz de comercialización y producción pesquera. CAPDR







Si atendemos a las proporciones que la facturación de cada especie representa sobre el total facturado, observaremos la especialización a lo largo del último quinquenio.

En el caso de la lonja de Almería, la que presenta un reparto más diverso, la gamba roja representa un porcentaje que pasa de valores que superan el 20 % en 2013 y 2014 a valores que se acercan o superan el 30 % en 2015 y 2016.

Otras especies relevantes, en el caso de la lonja almeriense, son la sardina, el jurel blanco, el rape o el salmonete de fango.

La lonja de Carboneras se especializa en el binomio de especies pez espada-emperador, destacando puntualmente en el año 2012 el jurel blanco y en los años 2013, 2015 y 2016 la melva. En todo caso, con valores muy inferiores a los que representa la categoría pez espada-emperador.

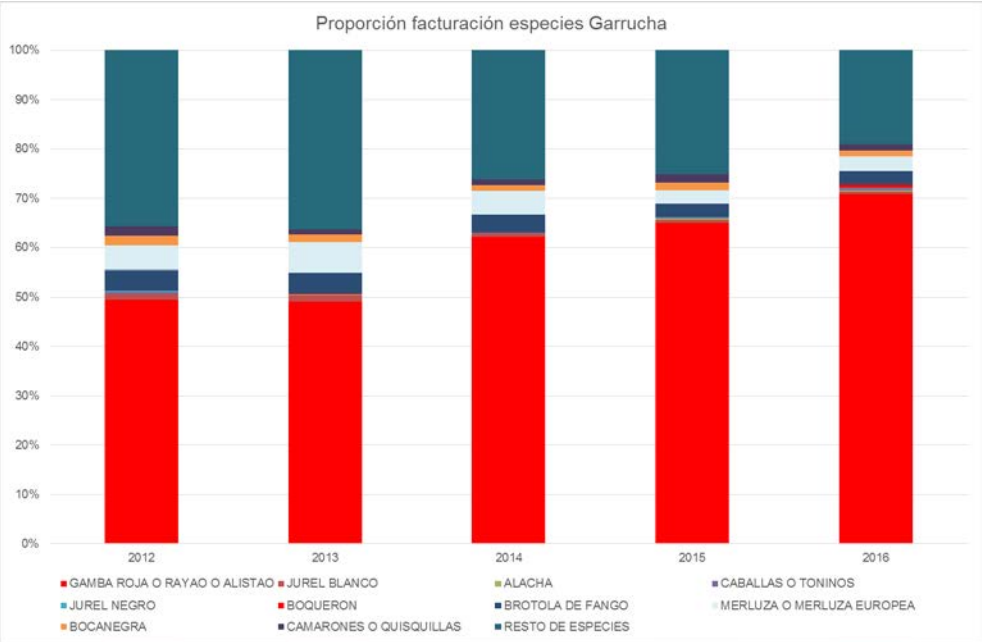
Puntualmente, en el año 2016 destaca el porcentaje que representa la facturación de atún rojo en relación al total de la facturación de la lonja de Carboneras. Estas capturas de atún se autorizan por un sistema de cuotas[10] a la flota de pesca artesanal.

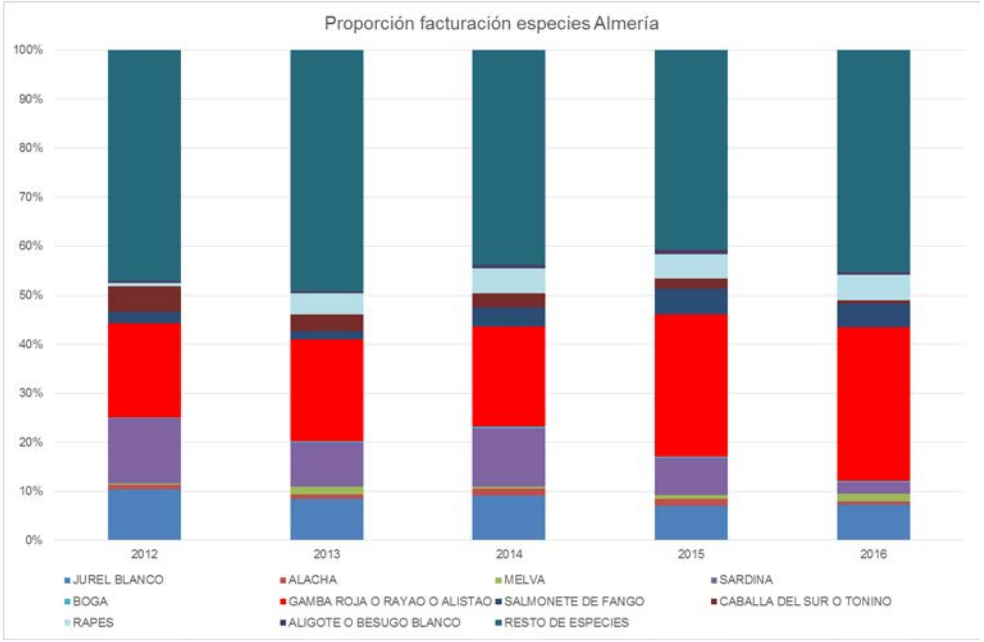
Mientras que en la lonja de Carboneras el pez espada muestra un claro liderazgo, en el caso de Garrucha es la gamba roja la que, año tras año, representa el mayor porcentaje de producción. Es más, del 50 % de relevancia de los años 2012 y 2013 pasa al 70 % de relevancia en el año 2016.

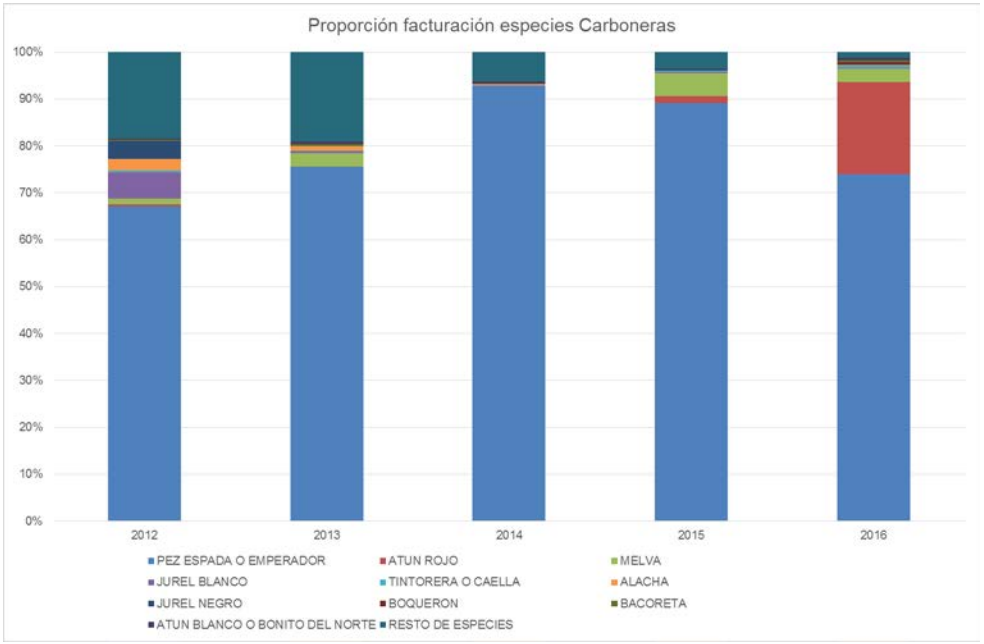
A gran distancia de la gamba roja se encuentran otras especies de cierta relevancia en la facturación total de la lonja de Garrucha. Este es el caso de la merluza y la quisquilla.

Si comparamos la evolución de la facturación de las especies más relevantes en cada flota, observaremos como la gamba roja en Almería se estabiliza en un valor ligeramente superior a los dos millones de euros anuales, la gamba roja en Garrucha asciende paulatinamente hasta superar los 2,5 millones anuales y el pez espada en Carboneras repunta hasta los seis millones de euros en el año 2015, descendiendo a algo más de cuatro millones y medio de euros de facturación en el año 2016.

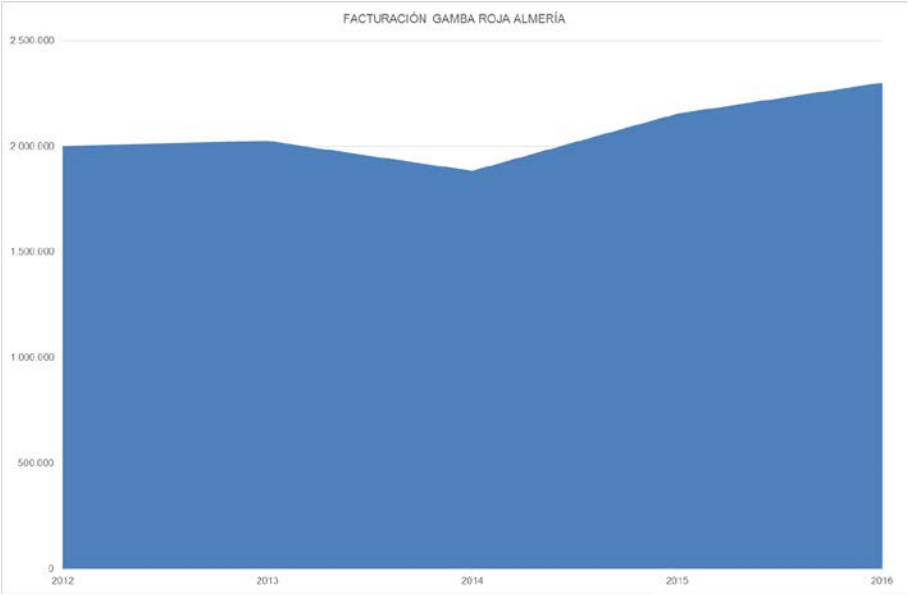
[10] Resolución de 23 de febrero de 2016, de la Secretaría General de Pesca, por la que se publica la asignación de cuotas de atún rojo y del censo específico de la flota autorizada para el ejercicio de la pesca del atún rojo.

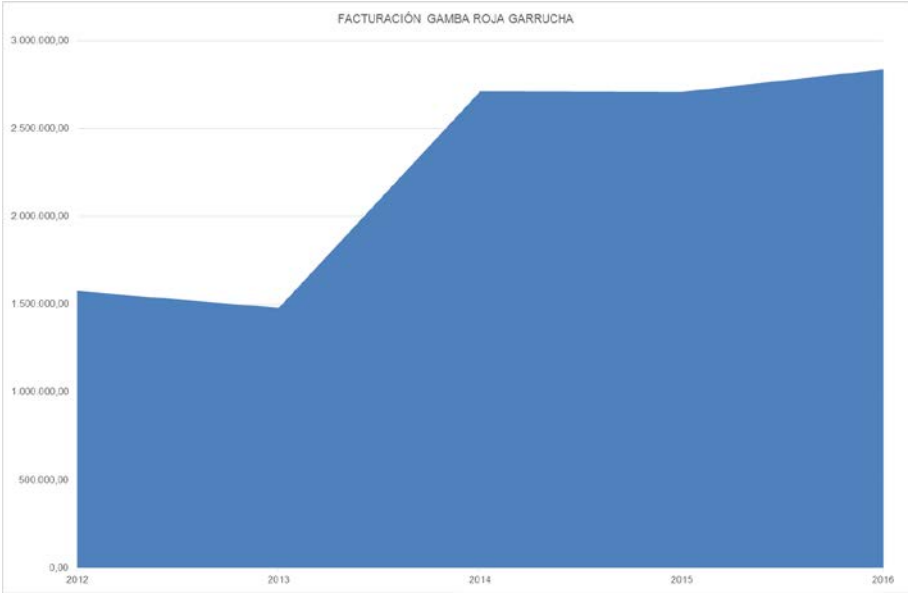


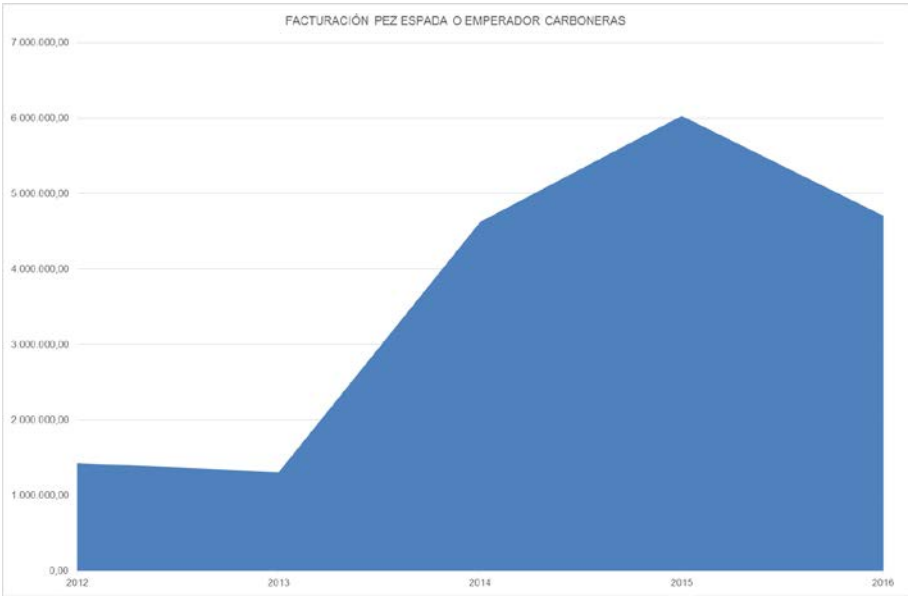




▲ **Gráfico 5.13**. Evolución proporción facturación especies en las lonjas de la ZP Costa de Almería
Fuente: Elaboración propia, a partir de Sistema de Información andaluz de comercialización y producción pesquera. CAPDR.







▲ **Gráfico 5.14**. Evolución facturación principales especies en las lonjas de la ZP Costa de Almería
Fuente: Elaboración propia, a partir de Sistema de Información andaluz de comercialización y producción pesquera. CAPDR.

Para observar la evolución en términos reales, en euros constantes de 1985, se han actualizado las facturaciones de cada año con el índice corrector que facilita el Instituto Nacional de Estadística. De este modo, es posible observar la tendencia de la facturación al margen de los efectos de la subida de precios.

El decrecimiento de la facturación en la lonja de Almería es evidente en el tramo 1990-1996, estabilizándose en la franja de los cinco millones de euros de facturación, medidos en términos de precio de 1985.

En el caso de Carboneras el crecimiento de la facturación en términos reales (precios de 1985) le lleva a superar los dos millones de euros de facturación.

Es la lonja de Garrucha la que presenta un comportamiento más estable, moviéndose su facturación real en la horquilla comprendida entre los 2 y los 2,5 millones.

Es preciso insistir en la unidad de medida expresada en los párrafos anteriores: unidades monetarias del año 1985.

Esa misma corrección se ha aplicado a la evolución de los precios medios, obteniendo las siguientes evidencias:

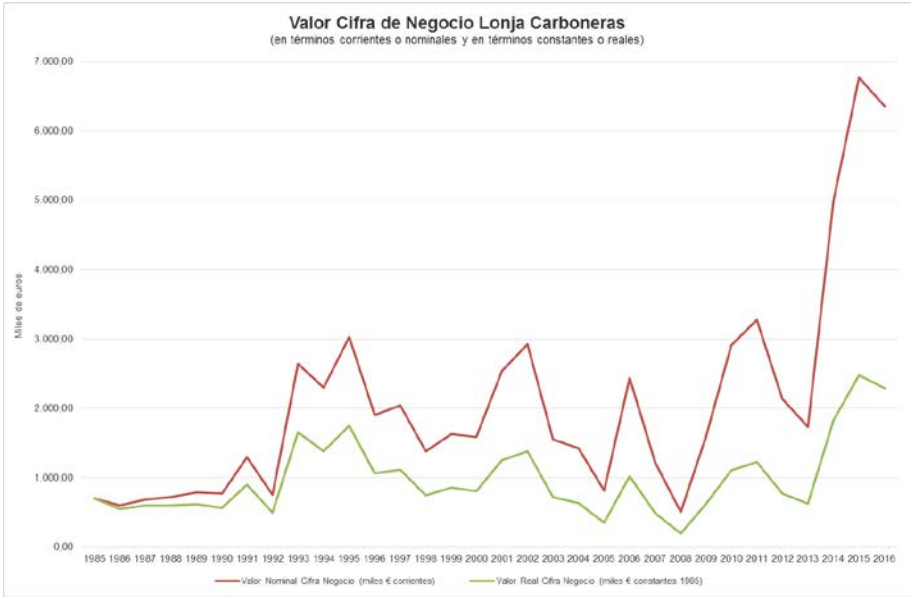
- El precio medio, en términos de 1985, de la Lonja de Almería se mueve en la horquilla 0,5-2 en el período analizado (1985-2016).
- El precio medio, en términos de 1985, de la Lonja de Carboneras se mueve en la horquilla1-2 en el período analizado (1985-2016).
- El precio medio, en términos de 1985, de la Lonja de Garrucha se mueve en la horquilla 2-4 en el período analizado (1985-2016).

Tras estas tendencias se encuentra el peso de la gamba roja en Garrucha, del pez espada en Carboneras y la mayor diversidad de la lonja e Almería, con independencia de la preponderancia de la gamba roja en su cifra de negocio.

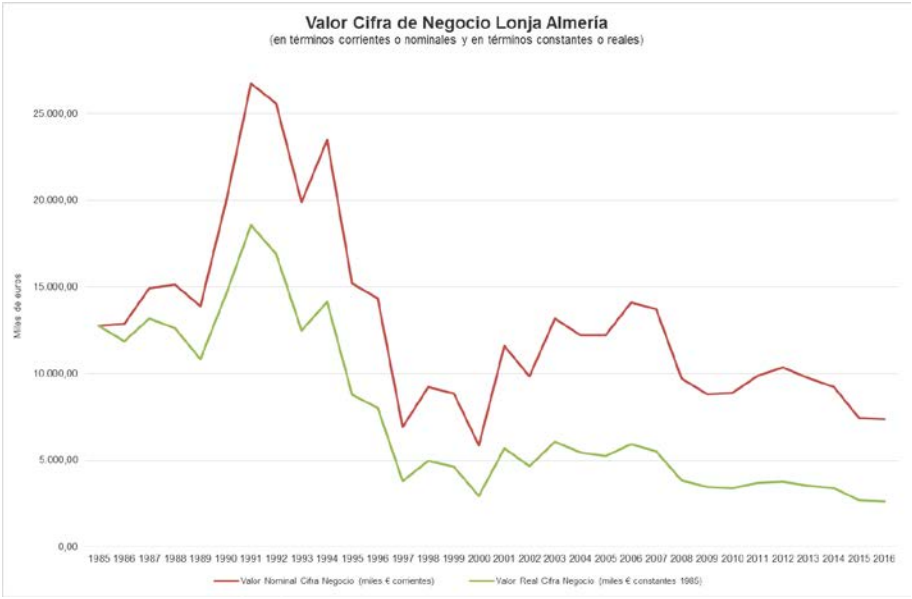


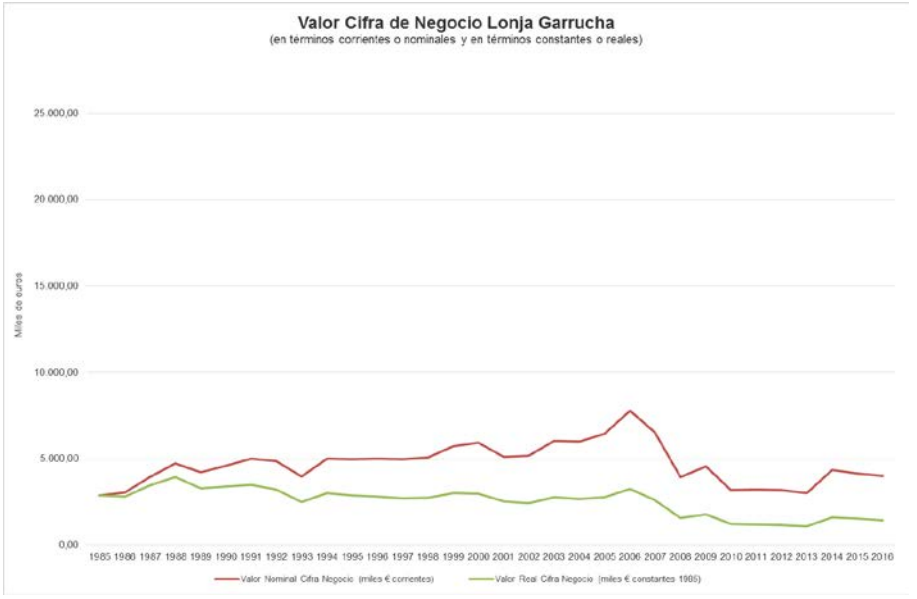
-

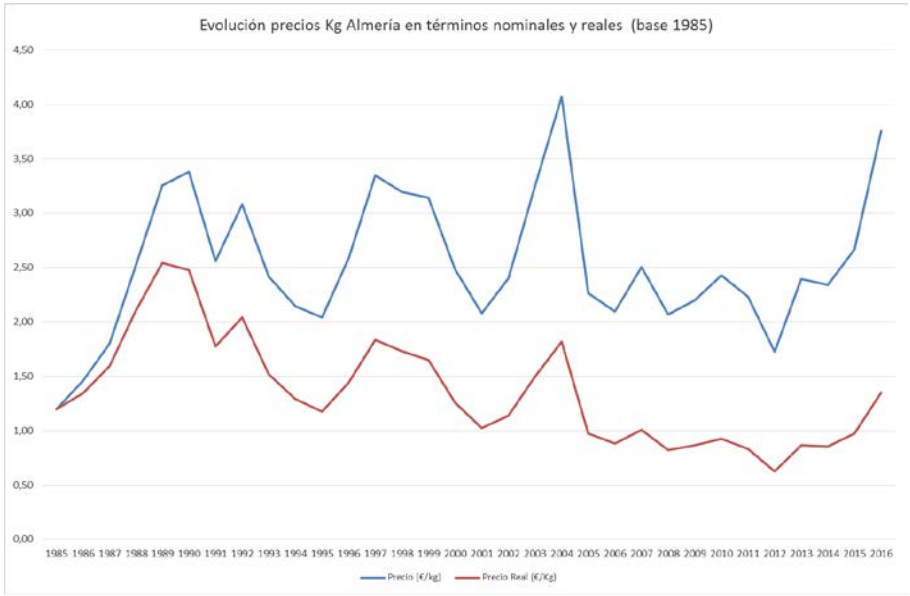
▲ **Imagen 5.7**. Puerto pesquero de Almería
Gracia Mª Puga Vargas.



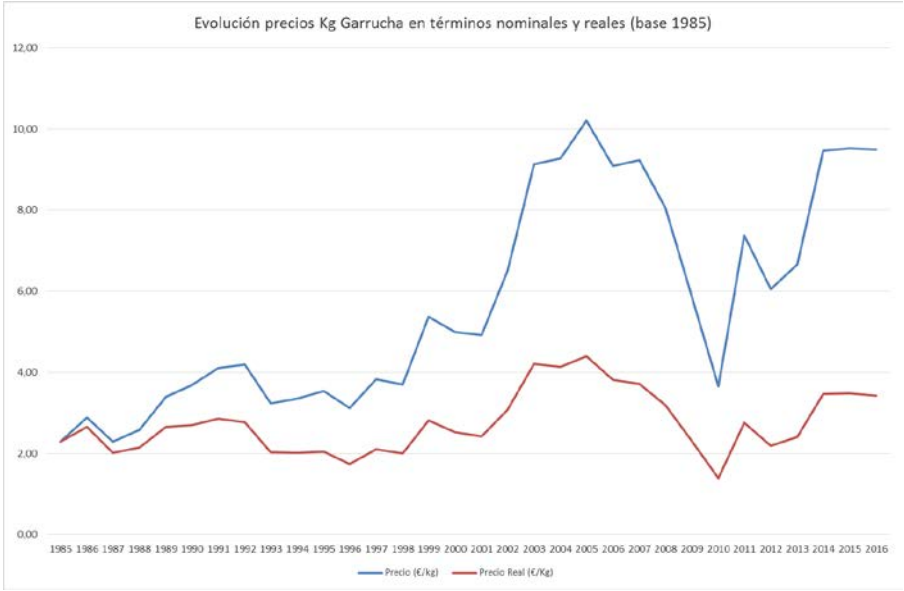
▼ **Gráfico 5.15**. Evolución cifra de negocio 1985-2016 en las lonjas de la ZP Costa de Almería
Fuente: Elaboración propia, a partir de INE y Sistema de Información andaluz de comercialización y producción pesquera. CAPDR

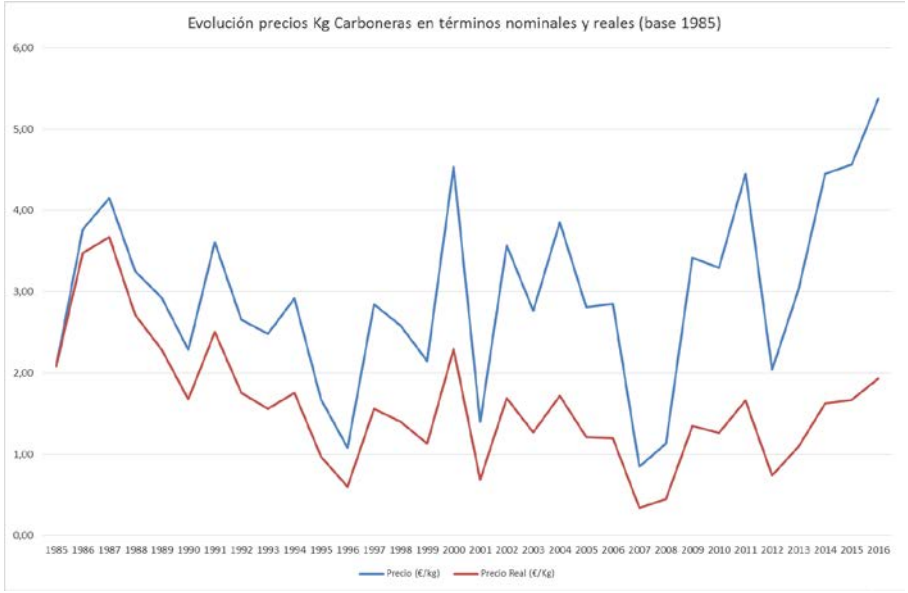






▼ **Gráfico 5.16**. Evolución de precios medios 1985-2016 en las lonjas de la ZP Costa de Almería
Fuente: Elaboración propia, a partir de INE y Sistema de Información andaluz de comercialización y producción pesquera. CAPDR





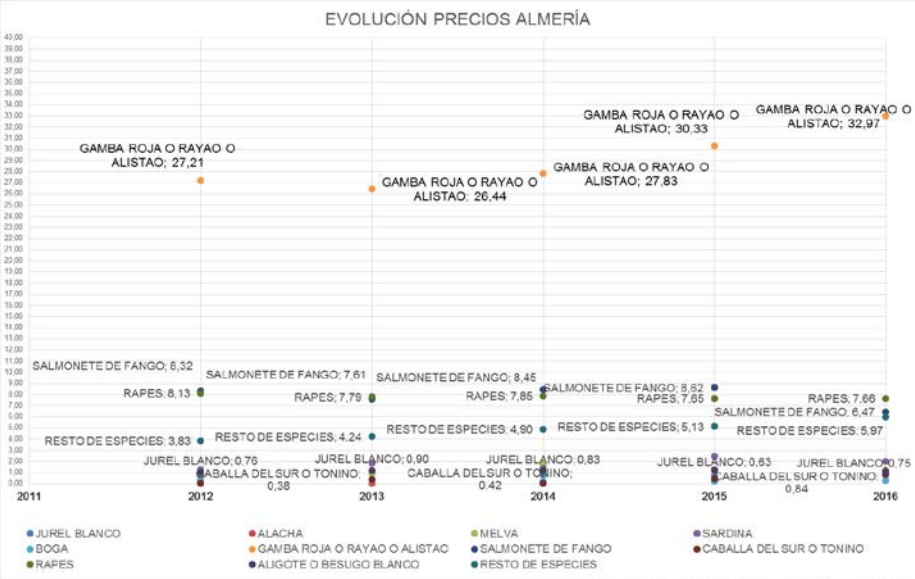
Para finalizar este diagnóstico del sector pesquero de la ZP Costa de Almería, se presentan tres gráficos que muestran la evolución de los precios de las distintas especies a lo largo del quinquenio analizado.

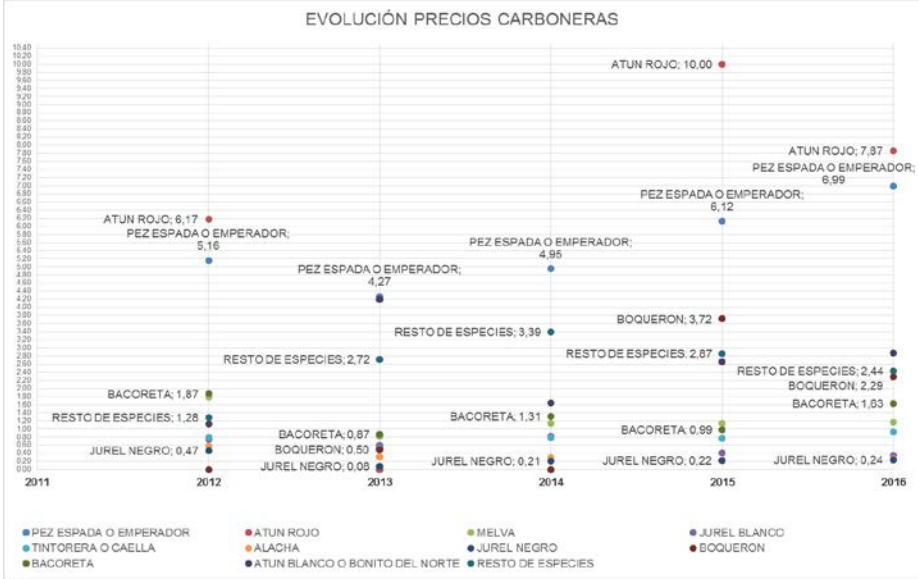
Resulta evidente una cierta estabilidad en los precios, observando además una ligera subida en los precios de las especies principales de cada lonja. De este modo, la gamba roja pasa de los 27,21 euros por Kilogramo del año 2012 a los casi 33 euros por kilogramo en el año 2016.

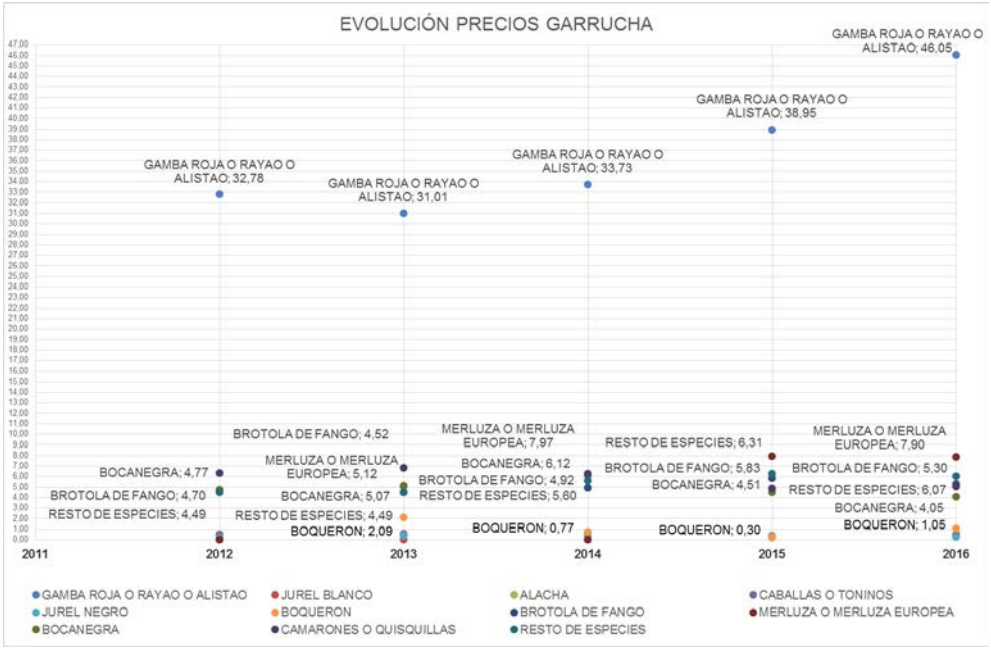
En Carboneras, el pez espada se mueve en la horquilla 4,27-6,99 euros por kilogramo.

Es la gamba roja de Garrucha la especie más cotizada, observando como crece su valor en la evolución de sus precios. En el año 2016 alcanzó los 46 euros por kilogramo, siendo el precio medio anual más bajo el de 31,01 euros por kilogramo, correspondiente al año 2013.

▼ **Gráfico 5.17**. Evolución de precios especies 2012-2016 en las lonjas de la ZP Costa de Almería
Fuente: Elaboración propia, a partir de Sistema de Información andaluz de comercialización y producción pesquera. CAPDR






EVOLUCIÓN PRECIOS GARRUCHA
GAMBA ROJA O RAYAO O ALISTAO; 46,05
GAMBA ROJA O RAYAO O ALISTAO; 38,95
GAMBA ROJA O RAYAO O ALISTAO; 33,73
GAMBA ROJA O RAYAO O ALISTAO; 32,78
GAMBA ROJA O RAYAO O ALISTAO; 31,01
BROTOLA DE FANGO; 4,52
MERLUZA O MERLUZA EUROPEA; 7,97
RESTO DE ESPECIES; 6,31
MERLUZA O MERLUZA EUROPEA; 7,90
BOCANEGRA; 4,77
MERLUZA O MERLUZA EUROPEA; 5,12
BOCANEGRA; 6,12
BROTOLA DE FANGO; 5,83
BROTOLA DE FANGO; 5,30
BROTOLA DE FANGO; 4,70
BOCANEGRA; 5,07
BROTOLA DE FANGO; 4,92
BOCANEGRA; 4,51
RESTO DE ESPECIES; 6,07
RESTO DE ESPECIES; 4,49
RESTO DE ESPECIES; 4,49
RESTO DE ESPECIES; 5,60
BOCANEGRA; 4,05
BOQUERON; 2,09
BOQUERON; 0,77
BOQUERON; 0,30
BOQUERON; 1,05
2011
2012
2013
2014
2015
2016
GAMBA ROJA O RAYAO O ALISTAO
JUREL BLANCO
ALACHA
CABALLAS O TONINOS
JUREL NEGRO
BOQUERON
BROTOLA DE FANGO
MERLUZA O MERLUZA EUROPEA
BOCANEGRA
CAMARONES O QUISQUILLAS
RESTO DE ESPECIES

5.5. LA ACUICULTURA

Según el último Informe sobre el Sector Acuícola de Andalucía, publicado en el año 2015, en la provincia de Almería existen autorizaciones para dos instalaciones en tierra cubiertas y tres instalaciones para el mar como viveros flotantes. Una de las instalaciones marinas, sita en Carboneras, se ha desmantelado por razones operativas, mientras que otra se sitúa en la frontera entre el municipio de Roquetas de Mar y el municipio de Enix, fuera de la ZP Costa de Almería.

Las dos instalaciones en tierra se sitúan en Carboneras. Estas instalaciones son de tipo nursery en tanques, abasteciendo de alevines a granjas de engorde (maricultura)

La titularidad de las instalaciones corresponde a dos empresas (CARMAR Cultivos Marinos y PREDOMAR).

Sus productos son alevines de lubinas y doradas que engordan en San Pedro del Pinatar, dentro del ámbito de actuación del Grupo de Acción Local Pesquero de Murcia (GALPEMUR). Estas instalaciones sustituyen a las que la empresa fijaba frente a la playa de Las Marinicas, cerca de sus tanques para la producción nusery, en el municipio de Carboneras. La sustitución respondió a la ruptura de los viveros flotantes como consecuencia de fuertes temporales

En relación a las autorizaciones para maricultura (instalaciones en mar abierto) nos consta la existencia de la granja marina situada en Villaricos, formando parte del Grupo Colmarex. Este grupo empresarial cuenta con domicilio social en Águilas (Murcia), dentro del ámbito del Grupo de Acción Local Pesquero de Murcia (GALPEMUR).



▶ **Imagen 5.8**. Instalaciones de acuicultura Carboneras
SIG Acuicultura DGAP

Por último, recordar que en la descripción del sistema litoral se describieron las zonas recomendadas para cultivos acuícolas. Es más, la cartografía empleada para describir el sistema litoral, dado el nivel de detalle ofrecido, se centraba en el análisis de la potencialidad acuícola.

Otras opciones que se exploran en la actualidad son las que integran agricultura y acuicultura. Es el caso de la acuicultura en invernadero de la tilapia.

En el marco anterior, el Grupo de Desarrollo Pesquero Levante Almeriense aprobó una subvención para el desarrollo de un proyecto de esta naturaleza promovido por la empresa agrícola Biosabor.

Construcción y equipamiento de instalaciones de cultivo intensivo de peces, de la variedad "tilapia", con recirculación de agua y ubicadas bajo cubierta. Estas instalaciones especiales prevén producir, a lo largo de 8-9 meses aproximadamente 490 Tm de tilapia fresca que podrá ser utilizada como materia prima para elaborados y transformados de pescado.

Para llegar a esta producción se han planificado unas instalaciones para la estabulación de los ejemplares, compuestas por dos zonas completamente diferenciables, una zona de cría de peces de 5.540,95 m2 (4.103,77 m2 para engorde y 1.437,18 m2 para hatchery) y el resto, unos 1.226,41 m2 para usos administrativos, almacén y zona de depuración del agua de cultivo.

Aunque es una estructura de tipo invernadero multitúnel, tiene elementos de diseño innovadores, eficientes y autosuficientes energéticamente. Además se va a incorporar un sistema de depuración del agua de cultivo para que para que sea reutilizable como fertilizante agrícola.

La inversión 1.316.184,82 €, ascendiendo la subvención concedida por el Grupo de Desarrollo Pesquero Levante Almeriense a 562.010,92 € (43 %). El compromiso de creación de empleo fue de 5 empleos masculinos, 4 menores de 30 años y uno mayor de 45 años.

Conforme a los registros de la Red Española de Grupos de Desarrollo Pesquero este proyecto fue anulado.

Con todo ello, se observan experiencias, entre acciones de I+D+i y proyectos productivos, en la Sociedad Agraria de Transformacion Los Guiraos, en Cuevas de Almanzora, y en la propia empresa Biosabor, en el municipio de Níjar.

En esta línea trabaja el agente del conocimiento Tecnova, buscando instalaciones de invernaderos aptas para dicho propósito.

5.6. LA PRÁCTICA AUSENCIA DE TRANSFORMACIÓN

En el epígrafe 2, al analizar los antecedentes del GDP Levante Almeriense, observamos el poco impacto en proyectos relacionados con la transformación del pescado. Solamente la empresa veratense Garciden promovió un proyecto de modernización y ampliación en este sentido.

Una revisión de la información que nos ofrece el Registro de Industria Agroalimentaria muestra la existencia de tres empresas transformadoras, no llegando en ningún caso a procesos de cuarta o quinta gama.

Es Garciden la empresa con un mayor nivel de desarrollo, ofreciendo manipulación de pescado y congelado, fundamentalmente.

En el caso de Indalpesa, situada en Almería, la empresa distribuidora de alimentación acumula una experiencia importante en la congelación del pescado. En el

Por último, PescaBelmonte, en Carboneras, ofrece servicios de manipulado relacionado con el producto estrella de la lonja: el pez espada.

◀ **Imagen 5.9**. Instalaciones Garciden, Indalpesa y caja de Pescabelmonte en lonja







5.7. PRINCIPALES EVIDENCIAS PARA UN DIAGNÓSTICO

Al concluir este epígrafe obtenemos, entre otras, las siguientes evidencias:

- Existen caladeros relativamente próximos a los que acceden las embarcaciones de artes tradicionales.
- Otros buques, como los palangres de superficie, acceden a caladeros que se encuentran a mayor distancia, dentro del caladero nacional.
- El acceso a los caladeros y las formas de calar en los mismos atienden a una regulación estricta.
- Destaca la existencia de dos Reservas Marinas objeto de atención. La Reserva Marina Cabo de Gata-Níjar, en la ZP Costa de Almería, y la Reserva Marina Isla de Alborán, a la que accede la flota de Almería, Garrucha y, en menor medida, la de Carboneras
- El programa de vedas introduce estacionalidad en el sector, promoviendo la búsqueda de soluciones que eviten la sobreexplotación y que permitan reducir el impacto social en el sector
- Coexisten distintas fórmulas o canales de distribución en el sector, cobrando importancia aquellas en las que el poder de negociación recae en la gran distribución
- Existen tres Organizaciones de Productores de Pesca, dos en Carboneras y una en Almería. El volumen facturado por operador en las OPP de Carboneras es mayor que el volumen facturado por operador en la OPP de Almería, claro indicador de concentración de la oferta.
- Carboneras y Garrucha cuentan con cofradías de pescadores, no cuenta con cofradía Almería. La representatividad en la cofradía de Garrucha se considera alta, siendo considerada media la participación en la de Carboneras.
- La representatividad en la asociación de armadores es alta en Carboneras y media en Almería, no existiendo asociación de armadores en Garrucha.
- El sector pesquero de la ZP Costa de Almería se considera especializado en cada uno de sus puertos, tanto en el arte de pesca empleado como en la especie comercializada.
- En relación al arte de pesca, en Carboneras prevalece el palangre de superficie, en Almería y Garrucha los arrastres de fondo.
- En relación al volumen de facturación de cada especie, el pez espada-emperador prevalece claramente en Carboneras, como lo hace la gamba roja en Garrucha o en Almería. Sin embargo, en Almería se observa una mayor diversidad.
- En Almería son relevantes por su facturación en el año 2016, además de la gamba roja, el jurel blanco, el salmonete de fango, la gamba, el rape y la quisquilla.
- El pez espada en Carboneras alcanza costas de facturación anual de 6 millones de euros, mientras que la gamba roja en Almería y Garrucha alcanza cotas que se acercan a los 2,5 millones de euros
- El precio medio anual, expresado en términos reales de 1985, se mueve en la horquilla 0,5-2 euros en Almería, 2-4 euros en Garrucha y 1-2 euros en Carboneras.
- En la ZP Costa de Almería se facturan 17,8 millones de euros, de los cuales 7,4 millones de euros se facturan en la lonja de Almería, 6,4 millones en Carboneras y 4 millones en Garrucha
- La edad media de los buques, medida por la edad media ponderada en base al arqueo, supera los 15 años en la ZP Costa de Almería, siendo algo mayor en Carboneras y algo menor en Garrucha.
- En Almería y Garrucha se han protegido tres marcas de calidad para la gamba roja, dos en Almería (Almería e Isla de Alborán) y una en Garrucha.
- En la Zona de Pesca Costa de Almería se generan 608 empleos, un 42 % en Almería, un 44 % en Carboneras y un 14 % en Garrucha.
- El valor facturado en relación al empleo es de 29.152 euros, destacando Garrucha con 46.541 euros de facturación por empleo, muy superior al valor de facturación por empleo de Almería (28.639 €) y el alcanzado por Carboneras (24.006 €)
- Resulta preocupante la ausencia de desarrollo de actividades de transformación, junto al poco desarrollo de la acuicultura.



6. FÓRMULA DE DIAGNÓSTICO CUALITATIVO EDLP COSTA DE ALMERÍA

6. FÓRMULA DE DIAGNÓSTICO CUALITATIVO

6.1. LA FÓRMULA: EL CUESTIONARIO MAPA SOCIAL 215
6.2. EVIDENCIAS OBTENIDAS 217

6.1. LA FÓRMULA: EL CUESTIONARIO MAPA SOCIAL

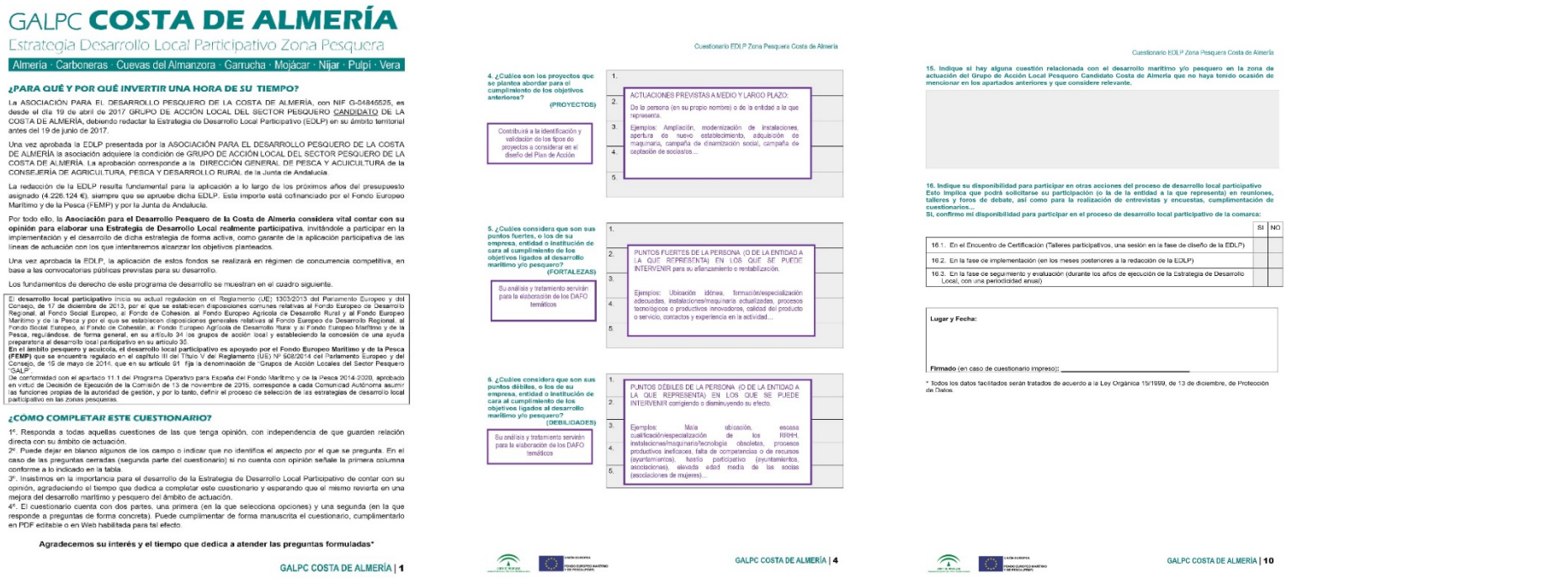
La fórmula de diagnóstico cualitativo ha empleado como instrumento el Cuestionario Mapa Social, cuestionario-entrevista semiestructurada que permite obtener evidencias de agentes que resultan representativos para el objeto del estudio.

Este cuestionario se ha facilitado en tres formatos diferentes: impreso para ser completado de forma manuscrita, en formato PDF editable y en espacio habilitado en la web www.desarrollopesqueroalmeria.com para ser cumplimentado digitalmente.

En todo caso, se ha informado acerca del objetivo de esta toma de información primaria, facilitando un sistema de ayuda para hacer más accesible el proceso.

La fecha límite para la recepción de los cuestionarios mapa social se ha fijado el día dos de junio de 2017. De este modo se ha garantizado la consideración en la fase de diagnóstico de la información primaria de naturaleza cualitativa-participativa, también la continuidad de la lógica de intervención.

▼ **Imagen 6.1**. Presentación, ayuda y voluntad participación
Fuente: Cuestionario Mapa Social EDLP Costa de Almería



GALPC **COSTA DE ALMERÍA**

Estrategia Desarrollo Local Participativo Zona Pesquera

Almería · Carboneras · Cuevas del Almanzora · Garrucha · Mojácar · Níjar · Pulpí · Vera

¿PARA QUÉ Y POR QUÉ INVERTIR UNA HORA DE SU TIEMPO?

La ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO PESQUERO DE LA COSTA DE ALMERÍA, con NIF G-04846525, es desde el día 19 de abril de 2017 GRUPO DE ACCIÓN LOCAL DEL SECTOR PESQUERO CANDIDATO DE LA COSTA DE ALMERÍA, debiendo redactar la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) en su ámbito territorial antes del 19 de junio de 2017.

Una vez aprobada la EDLP presentada por la ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO PESQUERO DE LA COSTA DE ALMERÍA la asociación adquiere la condición de GRUPO DE ACCIÓN LOCAL DEL SECTOR PESQUERO DE LA COSTA DE ALMERÍA. La aprobación corresponde a la DIRECCIÓN GENERAL DE PESCA Y ACUICULTURA de la CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL de la Junta de Andalucía.

La redacción de la EDLP resulta fundamental para la aplicación a lo largo de los próximos años del presupuesto asignado (4.226.124 €), siempre que se apruebe dicha EDLP. Este importe está cofinanciado por el Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca (FEMP) y por la Junta de Andalucía.

Por todo ello, la **Asociación para el Desarrollo Pesquero de la Costa de Almería considera vital contar con su opinión para elaborar una Estrategia de Desarrollo Local realmente participativa**, invitándole a participar en la implementación y el desarrollo de dicha estrategia de forma activa, como garante de la aplicación participativa de las líneas de actuación con los que intentaremos alcanzar los objetivos planteados.

Una vez aprobada la EDLP, la aplicación de estos fondos se realizará en régimen de concurrencia competitiva, en base a las convocatorias públicas previstas para su desarrollo.

Los fundamentos de derecho de este programa de desarrollo se muestran en el cuadro siguiente.

El **desarrollo local participativo** inicia su actual regulación en el Reglamento (UE) 1303/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre de 2013, por el que se establecen disposiciones comunes relativas al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social Europeo, al Fondo de Cohesión, al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y al Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca y por el que se establecen disposiciones generales relativas al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social Europeo, al Fondo de Cohesión, al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y al Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca, regulándose, de forma general, en su artículo 34 los grupos de acción local y estableciendo la concesión de una ayuda preparatoria al desarrollo local participativo en su artículo 35.
En el ámbito pesquero y acuícola, el desarrollo local participativo es apoyado por el Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca (FEMP) que se encuentra regulado en el capítulo III del Título V de Reglamento (UE) Nº 508/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 15 de mayo de 2014, que en su artículo 61 fija la denominación de "Grupos de Acción Locales del Sector Pesquero (GALP)".
De conformidad con el apartado 11.1 del Programa Operativo para España del Fondo Marítimo y de la Pesca 2014-2020, aprobado en virtud de Decisión de Ejecución de la Comisión de 13 de noviembre de 2015, corresponde a cada Comunidad Autónoma asumir las funciones propias de la autoridad de gestión, y por lo tanto, definir el proceso de selección de las estrategias de desarrollo local participativo en las zonas pesqueras.

¿CÓMO COMPLETAR ESTE CUESTIONARIO?

1º. Responda a todas aquellas cuestiones de las que tenga opinión, con independencia de que guarden relación directa con su ámbito de actuación.
2º. Puede dejar en blanco algunos de los campos o indicar que no identifica el aspecto por el que se pregunta. En el caso de las preguntas cerradas (segunda parte del cuestionario) si no cuenta con opinión señale la primera columna conforme a lo indicado en la tabla.
3º. Insistimos en la importancia para el desarrollo de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo de contar con su opinión, agradeciendo el tiempo que dedica a completar este cuestionario y esperando que el mismo revierta en una mejora del desarrollo marítimo y pesquero del ámbito de actuación.
4º. El cuestionario cuenta con dos partes, una primera (en la que selecciona opciones) y una segunda (en la que responde a preguntas de forma concreta). Puede cumplimentar de forma manuscrita el cuestionario, cumplimentarlo en PDF editable o en Web habilitada para tal efecto.

Agradecemos su interés y el tiempo que dedica a atender las preguntas formuladas*

GALPC COSTA DE ALMERÍA | 1

Cuestionario EDLP Zona Pesquera Costa de Almería

4. ¿Cuáles son los proyectos que se plantea abordar para el cumplimiento de los objetivos anteriores?
(PROYECTOS)

Contribuirá a la identificación y validación de los tipos de proyectos a considerar en el diseño del Plan de Acción

1.
2. ACTUACIONES PREVISTAS A MEDIO Y LARGO PLAZO:
3. De la persona (en su propio nombre) o de la entidad a la que representa.
4. Ejemplos: Ampliación, modernización de instalaciones, apertura de nuevo establecimiento, adquisición de maquinaria, campaña de dinamización social, campaña de captación de socios/as…
5.

5. ¿Cuáles considera que son sus puntos fuertes, o los de su empresa, entidad o institución de cara al cumplimiento de los objetivos ligados al desarrollo marítimo y/o pesquero?
(FORTALEZAS)

Su análisis y tratamiento servirán para la elaboración de los DAFO temáticos

1.
2. PUNTOS FUERTES DE LA PERSONA (O DE LA ENTIDAD A LA QUE REPRESENTA) EN LOS QUE SE PUEDE INTERVENIR para su afianzamiento o restabilización.
3. Ejemplos: Ubicación idónea, formación/especialización adecuadas, instalaciones/maquinaria actualizadas, procesos tecnológicos o productivos innovadores, calidad del producto o servicio, contactos y experiencia en la actividad…
4.
5.

6. ¿Cuáles considera que son sus puntos débiles, o los de su empresa, entidad o institución de cara al cumplimiento de los objetivos ligados al desarrollo marítimo y/o pesquero?
(DEBILIDADES)

Su análisis y tratamiento servirán para la elaboración de los DAFO temáticos

1.
2. PUNTOS DÉBILES DE LA PERSONA (O DE LA ENTIDAD A LA QUE REPRESENTA) EN LOS QUE SE PUEDE INTERVENIR corrigiendo o disminuyendo su efecto.
3. Ejemplos: Mala ubicación, escasa cualificación/especialización de los RRHH, instalaciones/maquinaria/tecnología obsoletas, procesos productivos ineficaces, falta de competencias o de recursos (ayuntamientos), hostil participativo (ayuntamientos, asociaciones), elevada edad media de las socias (asociaciones de mujeres)…
4.
5.

GALPC COSTA DE ALMERÍA | 4

Cuestionario EDLP Zona Pesquera Costa de Almería

15. Indique si hay alguna cuestión relacionada con el desarrollo marítimo y/o pesquero en la zona de actuación del Grupo de Acción Local Pesquero Candidato Costa de Almería que no haya tenido ocasión de mencionar en los apartados anteriores y que considere relevante.

16. Indique su disponibilidad para participar en otras acciones del proceso de desarrollo local participativo
Esto implica que podrá solicitarse su participación (o la de la entidad a la que representa) en reuniones, talleres y foros de debate, así como para la realización de entrevistas y encuestas, cumplimentación de cuestionarios…
Si, confirmo mi disponibilidad para participar en el proceso de desarrollo local participativo de la comarca:

	SI	NO
16.1. En el Encuentro de Certificación (Talleres participativos, una sesión en la fase de diseño de la EDLP)		
16.2. En la fase de implementación (en los meses posteriores a la redacción de la EDLP)		
16.3. En la fase de seguimiento y evaluación (durante los años de ejecución de la Estrategia de Desarrollo Local, con una periodicidad anual)		

Lugar y Fecha:

Firmado (en caso de cuestionario impreso): _____

* Todos los datos facilitados serán tratados de acuerdo a la Ley Orgánica 15/1999, de 13 de diciembre, de Protección de Datos.

GALPC COSTA DE ALMERÍA | 10

Otro objetivo de este cuestionario es el relativo a la manifestación explícita de participación en la lógica de intervención de la EDLP, más allá de este proceso de planificación.

Por este motivo, se ha preguntado acerca de la voluntad de participación en los comités de planificación y en los comités de seguimiento, comités de tipo consultivo que se reunirán, previa información, antes de cada convocatoria de ayuda (planificación) y antes de final de cada ejercicio (seguimiento).

Se han recibido medio centenar de cuestionarios mapa social, representativos de las distintas áreas de interés para la obtención de opinión cualificada. Las principales categorías han sido las siguientes:

- Representantes de entidades asociativas relacionadas con la pesca: cofradía, asociación de empresarias de la pesca, asociación de pesca artesanal, organizaciones de productores de pesca, asociaciones de armadores…

- Personas dedicadas a la pesca a título individual

- Empresas de restauración

- Empresas de turismo activo y de ecoturismo

- Empresas relacionadas con la sostenibilidad

- Administraciones públicas

- Asociaciones de jóvenes

- Asociaciones de mujeres

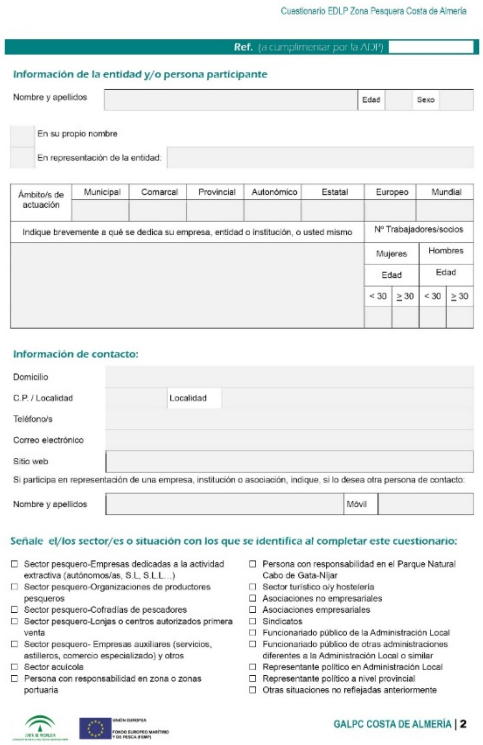
- Asociaciones de personas mayores

- Asociaciones culturales

- Representantes de Delegaciones Territoriales de la Junta de Andalucía. Representantes del negociado de pesca en la Delegación de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de Almería y Delegado de la Consejería de Turismo

- Representantes del sistema portuario: representante de la Agencia Pública de Puertos de Almería y representante de la Fundación Bahía Almeriport.

- Representantes de los Institutos relacionados con la mujer y con la juventud: Instituto Andaluz de la Mujer e Instituto Andaluz de la Juventud.



Cuestionario EDLP Zona Pesquera Costa de Almería

Ref. (a cumplimentar por la ADR)

Información de la entidad y/o persona participante

Nombre y apellidos | Edad | Sexo

☐ En su propio nombre

☐ En representación de la entidad:

Ámbito/s de actuación	Municipal	Comarcal	Provincial	Autonómico	Estatal	Europeo	Mundial

Indique brevemente a qué se dedica su empresa, entidad o institución, o usted mismo

Nº Trabajadores/socios

Mujeres		Hombres	
Edad		Edad	
< 30	≥ 30	< 30	≥ 30

Información de contacto:

Domicilio

C.P. / Localidad | Localidad

Teléfono/s

Correo electrónico

Sitio web

Si participa en representación de una empresa, institución o asociación, indique, si lo desea otra persona de contacto:

Nombre y apellidos | Móvil

Señale el/los sector/es o situación con los que se identifica al completar este cuestionario:

☐ Sector pesquero-Empresas dedicadas a la actividad extractiva (autónomos/as, S.L, S.L.L. ...)
☐ Sector pesquero-Organizaciones de productores pesqueros
☐ Sector pesquero-Cofradías de pescadores
☐ Sector pesquero-Lonjas o centros autorizados primera venta
☐ Sector pesquero- Empresas auxiliares (servicios, astilleros, comercio especializado) y otros
☐ Sector acuícola
☐ Persona con responsabilidad en zona o zonas portuaria
☐ Persona con responsabilidad en el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar
☐ Sector turístico o/y hostelería
☐ Asociaciones no empresariales
☐ Asociaciones empresariales
☐ Sindicatos
☐ Funcionariado público de la Administración Local
☐ Funcionariado público de otras administraciones diferentes a la Administración Local o similar
☐ Representante político en Administración Local
☐ Representante político a nivel provincial
☐ Otras situaciones no reflejadas anteriormente

GALPC COSTA DE ALMERÍA | 2

▲ **Imagen 6.2**. Identificación participación
Fuente: Cuestionario Mapa Social EDLP Costa de Almería

6.2. EVIDENCIAS OBTENIDAS

Los elementos DAFO planteados en el epígrafe 8 de esta EDLP son consecuencia de las evidencias obtenidas en elementos de diagnóstico de los epígrafes anteriores (2, 3,4 y 5) y de la opinión directa recogida en los cuestionarios mapa social.

En este sentido, las preguntas han sido directas, apostillando el sentido de la cuestión el elemento que acompaña a cada cuestión: fortalezas (5), debilidades (6), amenazas (7) y oportunidades (8).

A estas evidencias DAFO se añaden otras deducidas de las necesidades manifestadas, pregunta que introducimos como filtro o cotejo en relación a los elementos DAFO.

Para evitar la duplicidad de la información, las conclusiones se han consolidado al definir los elementos DAFO en el epígrafe posterior (7).

Al margen de los elementos DAFO, el Cuestionario Mapa Social ha permitido obtener evidencias acerca de los siguientes elementos:

- Ámbitos innovadores en los que se producen desarrollos o se plantean desarrollos de cara al futuro.

- Expectativas de las personas entrevistadas, obtenidas al manifestar sus objetivos de cara a los próximos años y al plantear proyectos previstos.

- Relaciones principales de las personas entrevistadas, configurando un esbozo de relaciones sociales en la ZP Costa de Almería.

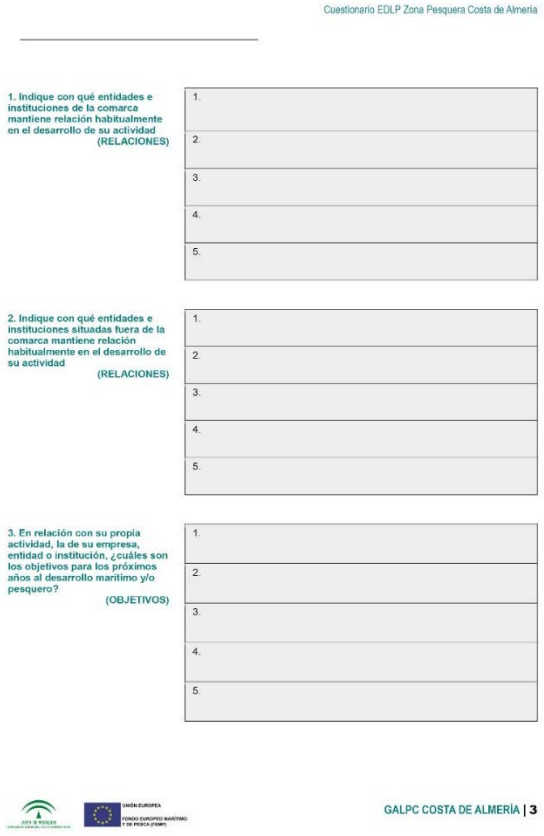


▲ **Imagen 6.3**. Cuestiones DAFO, necesidades manifestadas y expectativas
Fuente: Cuestionario Mapa Social EDLP Costa de Almería

- Identificación de necesidades relacionadas con la búsqueda de la igualdad entre hombres y mujeres, con la juventud, con el medio ambiente y con el cambio climático.

Como elemento de prospectiva se ha solicitado, de forma estructurada, una graduación de la relevancia percibida en relación a objetivos operativos-necesidades que encajan en las operaciones posibles que ofrece el artículo 63.1 del Reglamento 508/2014 FEMP. A los resultados de esta prospectiva nos referiremos en el capítulo siguiente, al abordar el grado de relevancia-prioridad de las necesidades identificadas.

▼ **Imagen 6.4**. Relaciones, aspectos transversales y prospectiva relevancia necesidades
Fuente: Cuestionario Mapa Social EDLP Costa de Almería



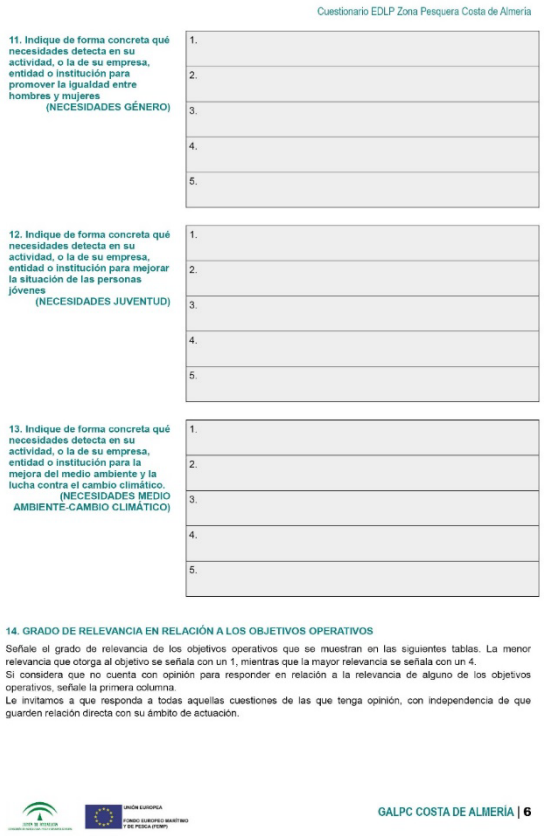
Cuestionario EDLP Zona Pesquera Costa de Almería

1. Indique con qué entidades e instituciones de la comarca mantiene relación habitualmente en el desarrollo de su actividad (RELACIONES)

2. Indique con qué entidades e instituciones situadas fuera de la comarca mantiene relación habitualmente en el desarrollo de su actividad (RELACIONES)

3. En relación con su propia actividad, la de su empresa, entidad o institución, ¿cuáles son los objetivos para los próximos años al desarrollo marítimo y/o pesquero? (OBJETIVOS)

GALPC COSTA DE ALMERÍA | 3



Cuestionario EDLP Zona Pesquera Costa de Almería

11. Indique de forma concreta qué necesidades detecta en su actividad, o la de su empresa, entidad o institución para promover la igualdad entre hombres y mujeres (NECESIDADES GÉNERO)

12. Indique de forma concreta qué necesidades detecta en su actividad, o la de su empresa, entidad o institución para mejorar la situación de las personas jóvenes (NECESIDADES JUVENTUD)

13. Indique de forma concreta qué necesidades detecta en su actividad, o la de su empresa, entidad o institución para la mejora del medio ambiente y la lucha contra el cambio climático. (NECESIDADES MEDIO AMBIENTE-CAMBIO CLIMÁTICO)

14. GRADO DE RELEVANCIA EN RELACIÓN A LOS OBJETIVOS OPERATIVOS

Señale el grado de relevancia de los objetivos operativos que se muestran en las siguientes tablas. La menor relevancia que otorga al objetivo se señala con un 1, mientras que la mayor relevancia se señala con un 4.
Si considera que no cuenta con opinión para responder en relación a la relevancia de alguno de los objetivos operativos, señale la primera columna.
Le invitamos a que responda a todas aquellas cuestiones de las que tenga opinión, con independencia de que guarden relación directa con su ámbito de actuación.

GALPC COSTA DE ALMERÍA | 6



Cuestionario EDLP Zona Pesquera Costa de Almería

Consideramos muy importante su opinión relativa a los objetivos operativos ligados a la ACTIVIDAD PESQUERA-ACUICOLA para lograr la redacción de una estrategia de desarrollo local realmente participativa.	No saber/ No contesta	Indique el grado de relevancia del objetivo operativo indicado			
		1-No relevante	2. Poco Relevante	3-Es Relevante	4-Muy relevante
14.1. Aumento de valor de la producción pesquera gracias a la mejora en las faenas pesqueras					
14.2. Aumento de valor de la producción pesquera gracias a la mejora en la comercialización					
14.3. Búsqueda de sistemas de comercialización que eviten intermediarios					
14.4. Aumento de valor de la producción pesquera gracias a la mejora en la transformación					
14.5. Mejora en las condiciones de trabajo en las faenas pesqueras					
14.6. Mejora en la formación por parte de las personas que trabajan en el sector pesquero					
14.7. Introducción de sistemas para reducir los costes de la actividad pesquera					
14.8. Búsqueda de sistemas que permitan combatir la estacionalidad					
14.9. Búsqueda de actividades que permitan la diversificación dentro del sector pesquero					
14.10. Búsqueda de actividades que permitan la diversificación fuera del sector pesquero					
14.11. Mejora de la disponibilidad de servicios auxiliares para el desarrollo de la actividad pesquera					
14.12. Desarrollo de actividades turísticas en zonas portuarias en base a la cultura pesquera					
14.13. Desarrollo de actividades turísticas en lonjas en base a la cultura pesquera					
14.14. Desarrollo de actividades turísticas en la mar en base a la cultura pesquera					
14.15. Fortalecimiento de la cooperación entre miembros del sector pesquero					
14.16. Introducción de mejoras en las áreas portuarias					
14.17. Introducción de mejoras en las lonjas de pesca					
14.18. Introducción de mejoras en otras infraestructuras relacionadas con el sector pesquero y acuícola					
14.19. Mejoras relacionadas con la trazabilidad de la producción					
14.20. Mejora comunicación con organismos de control e inspección pesquera					
14.21. Mejora del cuidado del medio ambiente al realizar la actividad pesquera					
14.22. Mayor conocimiento sobre la situación y estado de los caladeros de los agentes del sector pesquero					
14.23. Mayor relación con los organismos científicos marítimos-pesqueros					
14.24. Adecuación normativa a la especificidad de la flota y de los caladeros					
14.25. Incorporación de la juventud a la actividad pesquera					
14.26. Relevo generacional en las empresas pesqueras					
14.27. Mayor consideración de la comunidad pesquera por parte de los distintos organismos					
14.28. Mejora del conocimiento de las cualidades del pescado por parte de quienes lo consumen					
14.29. Mejora del conocimiento de la labor de los barcos de pesca por parte de la población					
14.30. Desarrollo de la actividad acuícola					
14.31. Desarrollo relaciones con el sector turístico- hostelero					
14.32. Mejora de la comercialización en mercados de abastos, supermercados, grandes superficies y pescaderías de los productos pesqueros y acuícolas					

GALPC COSTA DE ALMERÍA | 7



7. DAFO-NECESIDADES-OBJETIVOS

EDLP COSTA DE ALMERÍA

7. DAFO-NECESIDADES-OBJETIVOS

7.1. INTRODUCCIÓN 221
7.2. ¿FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS? 222
7.2.1. INTRODUCCIÓN 222
7.2.2. IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS NEGATIVOS DAFO 224
7.2.3. IDENTIFICACIÓN DE LOS ELEMENTOS POSITIVOS DAFO 229
7.3. LA IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES 234
7.3.1. INTRODUCCIÓN 234
7.3.2. NECESIDADES RELACIONADAS CON LA PUESTA EN VALOR DE LOS SECTORES PESQUERO Y ACUÍCOLA 235
7.3.3. NECESIDADES RELACIONADAS CON LA DIVERSIFICACIÓN Y LA CUALIFICACIÓN. 237
7.3.4. NECESIDADES RELACIONADAS CON EL PATRIMONIO MEDIOAMBIENTAL 239
7.3.5. NECESIDADES RELACIONADAS CON EL PATRIMONIO CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL 241
7.3.6. NECESIDADES RELACIONADAS CON LA MEJORA DEL CAPITAL SOCIAL Y LA GOBERNANZA 243
7.3.7. POSICIÓN RELATIVA DE LAS NECESIDADES EN FUNCIÓN DE SU GRADO DE RELEVANCIA 245
7.4. PRINCIPALES POTENCIALIDADES 246
7.5. LOS OBJETIVOS DE LA EDLP 247
7.5.1. INTRODUCCIÓN 247
7.5.2. EL MAPA DE OBJETIVOS 248
7.4.3. LOS OBJETIVOS TRANSVERSALES 249

7.1. INTRODUCCIÓN

Este epígrafe ha de aprovechar la calidad de las evidencias obtenidas en la fase de diagnóstico para marcar la lógica de intervención que nos lleve a determinar los objetivos de la Estrategia de Desarrollo Local que se desarrolla en los próximos años.

El diagnóstico se ha apoyado en lo siguientes elementos de diagnóstico cuantitativo, configurando epígrafes de esta EDLP desarrollados en base al uso de fuentes estadísticas, cartográficas e informes técnicos:

- Análisis del territorio como sistema

- Análisis de la estructura socioeconómica del territorio

- Análisis del sector pesquero y cualitativo

A estos elementos de diagnóstico sumamos el desarrollo de un diagnóstico cualitativo, desarrollado en base a la explotación del Cuestionario Mapa Social, completado por agentes clave del territorio.

Al contenido y estructura de esta fuente de información dedicamos el epígrafe anterior. Gracias a la explotación de los cuestionarios completados se obtienen elementos DAFO fruto de la manifestación directa de los participantes en este proceso. Estos elementos confirman y matizan los elementos DAFO obtenidos gracias al diagnóstico cuantitativo, además de completarlos en otros aspectos.

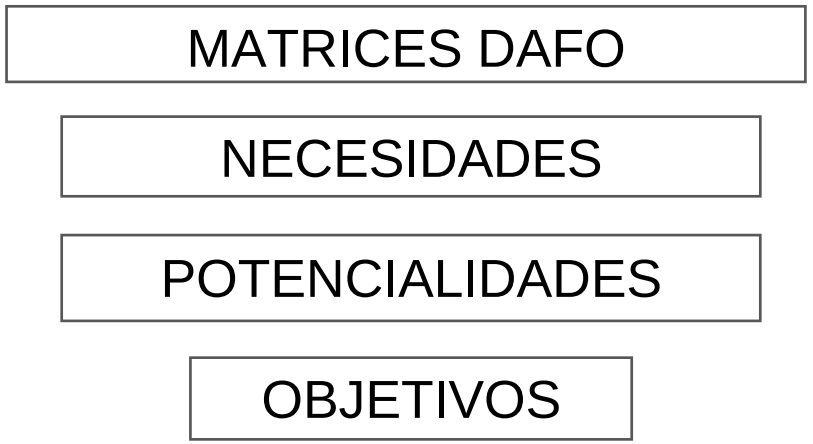
Una vez obtenida la matriz DAFO se ofrece una explicación relatada que introduce la información de detalle que ofrecen los más de doscientos elementos DAFO identificados.

La lógica de intervención continúa deduciendo las necesidades de la matriz DAFO, ordenando las necesidades en cinco categorías. Correspondiendo las mismas a las cinco categorías de operaciones que permite el artículo 63 del Reglamento 508/2014, relativo al FEMP. Este artículo determina las posibilidades de operaciones desarrolladas en el marco de la prioridad 4 del Programa Operativo FEMP de España.

Para argumentar y revisar la lógica de intervención se relacionan estas necesidades con los elementos DAFO obtenidos previamente.

Por último, una vez obtenidas las necesidades diseñamos un mapa de objetivos. Este mapa centra sus objetivos específicos en los cinco cursos de acción que establece el artículo 63, agrupados en objetivos generales que permitan una mayor comprensión del plan de acción.

La lógica de intervención asocia a cada objetivo específico las necesidades planteadas en epígrafe anterior



7.2. ¿FORTALEZAS, OPORTUNIDADES, DEBILIDADES Y AMENAZAS?

7.2.1. Introducción

La fase de diagnóstico parte de información básica que determina las fortalezas y debilidades, así como las amenazas y oportunidades. Esta información básica procede de fuentes de naturaleza estadística y de fuentes de información primaria, información ésta última obtenida gracias a la participación de la población de la ZP Costa de Almería al completar el Cuestionario Mapa Social.

Los cuatro vectores de la matriz DAFO (debilidades, amenazas, fortalezas u oportunidades) se han desarrollado de forma específica para cada una de las áreas temáticas o focales consideradas para el desarrollo de la estrategia, contando el territorio en su conjunto como área focal o temática concreta.

En ocasiones resulta difícil distinguir entre una fortaleza y una oportunidad, entre una debilidad y una amenaza. Por este motivo, esta introducción parte de la definición de los cuatro vectores de la matriz DAFO: Debilidad, Amenaza, Fortaleza y Oportunidad.

Una fortaleza es un elemento positivo para el desarrollo de una entidad, empresa o sector que es consecuencia de las acciones desarrolladas en el seno de esta entidad, empresa o sector. Es por ello por lo que la fortaleza se considera un elemento positivo interno.

Una oportunidad es un elemento positivo para el desarrollo de una entidad, empresa o sector que ofrece el entorno y que no depende directamente de las acciones desarrolladas en el seno de una entidad, empresa o sector. Es por ello por lo que la oportunidad se considera un elemento positivo externo.

Las definiciones de debilidad y amenaza se obtienen por delimitación negativa si atendemos a las definiciones de fortaleza y oportunidad. Sin embargo, para apostillar la comprensión de estos conceptos, abordamos a continuación su definición.

Una debilidad es un elemento negativo para el desarrollo de una entidad, empresa o sector que es consecuencia de las acciones desarrolladas en el seno de esta entidad, empresa o sector. Es por ello por lo que la debilidad se considera un elemento negativo interno.

Una amenaza es un elemento negativo para el desarrollo de una entidad, empresa o sector que ofrece el entorno y que no depende directamente de las acciones desarrolladas en el seno de una entidad, empresa o sector. Es por ello por lo que la amenaza se considera un elemento negativo externo.

Pueden darse diversas situaciones que pudieran complicar la identificación de cada uno de estos elementos, enumeramos algunas de estas situaciones a continuación:

- Existen fortalezas-debilidades de un sector que pudieran resultar amenazas-oportunidades para otro sector.

La existencia de un desarrollo urbanístico en la costa puede ser de una fortaleza de cara a la creación de empleo o al desarrollo agrario (si atendemos a las Unidades de Trabajo Agrícola generadas). Esta misma situación puede generar un impacto medioambiental negativo, constituyendo incluso una amenaza para un segmento del sector turístico relacionado con un modelo de turismo más sostenible.

Lo mismo ocurre en el caso de las debilidades. La aridez de un territorio puede suponer una amenaza para su sector agrario pero puede ser una oportunidad como recurso paisajístico.

- Existen amenazas-oportunidades de un área temática que pudieran resultar, simultáneamente, oportunidades-amenazas de ésta u otra área temática.

La existencia de un Parque Natural puede ser percibida como una

oportunidad por parte de la población y como una amenaza por otra parte de la población.

Abundando en esta línea, del mismo modo que la percepción puede afectar a la consideración de cada uno de estos elementos en uno u otro sentido, puede ocurrir que consideremos un elemento externo como interno o viceversa. Es decir, que una amenaza se confunda con una debilidad, que una debilidad se confunda con una amenaza, que una fortaleza se confunda con una oportunidad o que una oportunidad se confunda con una fortaleza.

Si bien es recomendable ser precisos en la clasificación, el error más grave es invertir el sentido del efecto. Por ejemplo, entender como amenazas las oportunidades, o como fortalezas las debilidades, es un error más grave que el hecho de considerar una amenaza como una fortaleza o una debilidad como una amenaza.

Todas las anteriores advertencias y consideraciones se han tenido en cuenta a la hora de extraer la información que ha permitido la elaboración de las matrices DAFO.

Las matrices DAFO se han obtenido gracias a la explotación por parte del Grupo Coordinador del Grupo de Acción Local Pesquero Candidato de dos fuentes de información: la información que contiene los epígrafes 3, 4 y 5 por un lado y las manifestaciones realizadas por los agentes clave del territorio al responder al Cuestionario Mapa Social.

En el epígrafe 3 hemos analizado el sistema territorial Costa de Almería, mientras que en el epígrafe 4 hemos analizado socioeconómicamente el sistema territorial Costa de Almería. Estos análisis constituyen una fuente de amenazas y oportunidades de cara al desarrollo de la comunidad pesquera.

Para finalizar el diagnóstico, en el epígrafe 5 se analiza la evolución del sector pesquero, centrados en las flotas que comercializan en las lonjas de Almería, Carboneras y Garrucha. De este análisis, además de amenazas y oportunidades, obtenemos fortalezas y debilidades del sector.

En el análisis de las evidencias de diagnóstico de los epígrafes 3, 4 y 5 la obtención de los vectores DAFO no resulta directa, sino que es consecuencia de la labor de análisis del Grupo Coordinador.

La otra fuente empleada sí resulta directa, nos referimos al Cuestionario Mapa Social, instrumento que sirve de vehículo para obtener el diagnóstico cualitativo, multiplicando las posibilidades de la participación, posibilidades abiertas a cualquier persona del territorio, con independencia de que previamente estas personas hayan sido identificadas como agentes clave por parte del Grupo Coordinador de la redacción de esta Estrategia de Desarrollo Local.

Este diagnóstico cualitativo es profundo, además de abierto en el planteamiento de sus cuestiones. La elección del cuestionario como instrumento ha permitido una mayor maduración, independencia y autenticidad de la participación, en relación a otras fórmulas más condicionadas o dirigidas. El Cuestionario Mapa Social ha preguntado por la percepción de las amenazas, de las oportunidades, de las fortalezas y de las debilidades que atañen a la relación de la persona entrevistada con el desarrollo marítimo y pesquero de la ZP Costa de Almería.

5. ¿Cuáles considera que son sus puntos fuertes, o los de su empresa, entidad o institución de cara al cumplimiento de los objetivos ligados al desarrollo marítimo y/o pesquero? (FORTALEZAS)
6. ¿Cuáles considera que son sus puntos débiles, o los de su empresa, entidad o institución de cara al cumplimiento de los objetivos ligados al desarrollo marítimo y/o pesquero? (DEBILIDADES)
7. ¿Qué factores, ajenos a su control, o al de su empresa, entidad o institución pueden dificultar el cumplimiento de los objetivos ligados al desarrollo marítimo y/o pesquero? (AMENAZAS)
8. ¿Qué factores, ajenos a su control, o al de su empresa, entidad o institución podrían contribuir a mejorar su funcionamiento y a la consecución de los objetivos ligados al desarrollo…? (OPORTUNIDADES)

Además, para completar la información, obteniendo un mayor número de evidencias, se han realizado preguntas directas relativas a objetivos planteados de cara a los próximos años y por las necesidades manifestadas.

7.2.2. Identificación de los elementos negativos DAFO

Al identificar elementos negativos de la matriz DAFO nos referimos al análisis de los factores que afectan al desarrollo del ámbito considerado de forma negativa.

Si los factores afectan negativamente como consecuencia del desempeño de las entidades, empresas o personas que forman parte del ámbito considerado hablamos de debilidades.

En otras ocasiones los factores que afectan negativamente no están bajo el control de las entidades, empresas o personas que forman parte del ámbito considerado. En este caso hablamos de amenazas.

Para facilitar la comprensión de las diferentes debilidades y amenazas, se han catalogado en base a su relación con el sector pesquero, con el sector acuícola y con la ZP Costa de Almería en su conjunto.

Observaremos que las debilidades de la ZP Costa de Almería constituyen a su vez una amenaza para el conjunto de la ZP Costa de Almería. Por ejemplo, si existe falta de coordinación administrativa es consecuencia del funcionamiento de las administraciones, constituyendo a la vez una amenaza para cualquier agente que opere en la ZP Costa de Almería.

Para observar cómo se ven reflejados los objetivos transversales, hemos identificado con colores en la última columna estos aspectos transversales. Aunque sencilla, se muestra a continuación la leyenda empleada:

R	Elemento DAFO	T
D1	Relacionado directamente con cambio climático	
A2	Relacionado directamente con la igualdad hombres-mujeres	
A8	Relacionado directamente con la situación de la juventud	

La columna de la izquierda nos muestra la referencia del elemento, fundamental para la trazabilidad de la lógica de intervención.

En relación a las **debilidades relacionadas con el sector pesquero** pueden avanzarse las siguientes conclusiones:

- La principal debilidad es consecuencia de la sobreexplotación de los caladeros del Mediterráneo.

- Otras debilidades relevantes es el bajo valor de un porcentaje importante de las capturas, considerado su peso, o la excesiva concentración de la facturación en la gamba roja (más pronunciada en Garrucha que en Almería) o en el pez espada en Carboneras. En el caso de Carboneras el problema se agrava por la excesiva dependencia del sistema de cuotas.

- En la pesca tradicional se apunta a la pérdida de determinadas pesquerías y a las dificultades de compaginar la faena pesquera con cuestiones necesarias para la mejora de la gestión.

- En relación a cuestiones relacionadas con los equipos, se observa la antigüedad de la flota, la no introducción en todos los casos de las nuevas tecnologías, la no introducción de energías renovables y la consiguiente dependencia de los combustibles fósiles. Del mismo modo, se apunta a algunas deficiencias en las infraestructuras portuarias.

- Se trata de un sector masculinizado con poca presencia femenina, sin formación en materia de igualdad y con un grave problema de relevo generacional, consecuencia de la falta de incorporación de jóvenes al sector. En todo ello influye una baja cultura emprendedora de jóvenes y mujeres.

- Existen déficits asociados a la cualificación y a la falta de cooperación en el sector, también a la falta de comprensión de una normativa que se considera poco ajustada a las características de la flota. En este último aspecto pudiera influir la existencia de normas y procedimientos que no siempre se ajustan a programas o la insuficiencia de la dotación de personal y de material de la Delegación de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural en materia de pesca.

- Otros déficits apuntados por el sector tienen que ver con la débil posición comercial en un mercado cada vez más dominado por la gran distribución o con el poco desarrollo de actividades de transformación.

- Por último, considerado el sector pesquero, se muestran debilidades relacionadas con el programa de desarrollo pesquero desarrollado en el período de programación anterior: desconocimiento de su funcionamiento y desconocimiento del alcance de las ayudas. En este sentido, entre la debilidad y la demanda, se plantea la necesidad de que el desarrollo pesquero repercuta en la actividad extractiva y en los puertos pesqueros.

En relación a las **debilidades relacionadas con el sector acuícola** pueden avanzarse las siguientes conclusiones:

- El volumen del sector se ve afectado por la disminución del número de empresas, afectadas por la capacidad de deslocalización del sector y por la concentración del sector en grupos empresariales. En todo ello, pudiera influir la distancia a focos de producción acuícola más importantes.

- No existe en la comarca acuicultura marina, siendo en términos generales un sector poco representativo.

Consideradas las **debilidades relacionadas con otros sectores** avanzamos las siguientes evidencias:

- La evolución del tráfico de mercancías puede plantear la insuficiencia de la capacidad del puerto comercial de Garrucha.

- El sector turístico es un sector atomizado, con dificultades de posicionamiento de sus empresas, más aún si consideramos la falta de cooperación apuntada y el poco aprovechamiento de las sinergias con otros sectores. El intrusismo, la estacionalidad y la precarización laboral son componentes que pudieran mermar la calidad del servicio y aumentar el impacto medioambiental de la actividad turística.

- Se ha apuntado como debilidad la confusión existente entre el turismo activo y el ecoturismo, segmentos turísticos que suelen ser antagónicos.

- Otras debilidades apuntadas tienen que ver con la incapacidad para atraer turistas.

Por último, describimos las **debilidades de la Zona de Pesca Costa de Almería en su conjunto**, debilidades que, como las anteriores, enumeramos en la matriz DAFO.

- Entre las debilidades apuntadas, amenazas de cualquier actividad desarrollada en el ámbito considerado, destacan aquellas que tienen que ver con la deficiente gobernanza local y multinivel: falta de cooperación comarcal, descoordinación administrativa, clientelismo político, percepción de falta de transparencia y la falta de difusión o alcance de los medios institucionales vinculados al desarrollo.

En tabla posterior se ofrece un acceso en formato gráfico a las 63 debilidades identificadas. A esta tabla sucede la referida a las 72 amenazas que se identifican en el diagnóstico cuantitativo y cualitativo que precede a este epígrafe.

Las **amenazas que afectan al sector pesquero** tienen que ver con los siguientes aspectos:

- Acceso a recursos pesqueros. La evolución de los principales caladeros es negativa y es importante la incertidumbre que introducen las cuotas pesqueras. Todo ello conlleva una actividad interrumpida de forma periódica, prevaleciendo la visión que relaciona al sector con la corrección de la sobreexplotación sobre la que valora su esfuerzo en beneficio de la sostenibilidad medioambiental.

- A estas amenazas anteriores debemos sumar la que se cierne sobre la pesca tradicional, carente de infraestructuras adecuadas. También, la sobrevenida por la mayor afluencia de flota pesquera murciana en la ZP Costa de Almería o por la pesca furtiva (recreativa o comercial) y el robo de especies.

- Las importaciones de pescado y el poder que ejerce la gran distribución sobre los canales de producción restan poder de negociación al sector en el mercado.

- Las amenazas ambientales se plantean como consecuencia del riesgo de vertidos industriales y del riesgo ocasionado por la mayor presión urbanística litoral, además del consabido cambio climático, evidente en términos comarcales en la fase de diagnóstico.

- Otras amenazas tienen que ver con el coste de combustible o con el desconocimiento que tiene la población sobre la actividad pesquera.

- Muchas son las amenazas relacionadas con la complejidad normativa, con la descoordinación multinivel, con la descoordinación interautonómica o, consecuencia de todo lo anterior, con la falta de agilidad administrativa.

- Otra amenaza deducida del trabajo de diagnóstico es la que se deduce de la excesiva concentración de ayudas en el marco anterior.

Las **amenazas relacionadas con el sector acuícola** plantean una menor disponibilidad de zonas idóneas para la acuicultura, amenaza a la que se suman las siguientes:

- La tendencia del sector a la concentración y a la deslocalización, las importaciones de productos acuícolas, las ventajas competitivas en costes de terceros países y el dominio de la gran distribución se consideran amenazas comerciales.

- La complejidad de las autorizaciones (pendientes de la evolución de la nueva normativa publicada a principios de 2017).

- Los riesgos de vertidos medioambientales y la presión urbana litoral.

Las **amenazas relacionadas con el sector acuícola** plantean una menor disponibilidad de zonas idóneas para la acuicultura, amenaza a la que se suman las siguientes:

- La tendencia del sector a la concentración y a la deslocalización, las importaciones de productos acuícolas, las ventajas competitivas en costes de terceros países y el dominio de la gran distribución se consideran amenazas comerciales.

- La complejidad de las autorizaciones (pendientes de la evolución de la nueva normativa publicada a principios de 2017).

- Los riesgos de vertidos medioambientales y la presión urbana litoral se suman a las amenazas anteriores.

Las **amenazas relacionadas con otros sectores** plantean las siguientes evidencias:

- El posible desplazamiento del tráfico comercial al norte de África y la necesidad de mejora de la oferta portuaria para la navegación recreativa.

- La estacionalidad del sector turística y el poder de las grandes empresas turísticas supone una amenaza para el posicionamiento de las empresas turísticas.

- Se manifiestan muchas amenazas de tipo normativo o administrativo: complejidad, burocratización, pésimos desarrollos normativos que yerran en la base conceptual, modelos que favorecen el monopolio, licitaciones que no discriminan positivamente a microempresas residentes…

- La presión sobre el medio de la actividad también se manifiesta d diferentes modos por parte de las personas que posibilitan el diagnóstico cualitativo.

- A las anteriores se suma el intrusismo profesional y la competencia desleal por parte de administraciones y asociaciones.

Como venimos indicando se enumeran a continuación los **135 elementos negativos DAFO**, fruto de la explotación de los elementos de diagnóstico.

R	DEBILIDADES SECTOR PESQUERO	T
D1	Disminución flota por la crisis caladeros Mediterráneo	
D2	Bajo valor de algunas especies en el mercado	
D3	Sobreexplotación caladeros del Mediterráneo	
D4	Excesiva especialización gamba roja Garrucha	
D5	Excesiva especialización palangreros Carboneras	
D6	Dependencia de cuotas, especialmente en la flota de Carboneras	
D7	Pérdida de pesquerías-artes asociadas a la pesca tradicional	
D8	En la comercialización del pescado resulta mejorable el poder de negociación	
D9	No se produce transformación del producto	
D10	No existe una tradición en la transformación artesanal del producto	
D11	No se ha producido la diversificación en el sector pesquero	
D12	Edad media de la flota	
D13	No introducción nuevas tecnologías	
D14	Falta infraestructuras puertos	
D15	Falta tiempo fuera del trabajo en la pesca artesanal	
D16	Individualismo, falta cooperación en el sector pesquero	
D17	Edad media asociados en el sector de la pesca alta	
D18	Difícil relevo generacional	
D19	Ausencia de cultura emprendedora en la juventud	
D20	Déficit asociados al nivel de cualificación	
D21	Poca presencia de la mujer en el sector pesquero	
D22	Falta formación en igualdad en el sector pesquero	
D23	Desconexión del sector pesquero con instituciones relacionadas con igualdad	
D24	Dependencia de combustibles fósiles	
D25	No introducción energías renovables en la pesca	
D26	Ausencia de herramientas para medir repercusión económica positiva de las iniciativas de sostenibilidad en el sector pesquero	
D27	Falta comprensión de la normativa aplicada al sector	
D28	Normas-Procedimientos no acordes con programas y políticas	
D29	Material y personal insuficiente en la Delegación de la CAPDR	
D30	Acceso a la financiación	
D31	Desarrollo pesquero no siempre reflejado en la actividad extractiva y en los puertos pesqueros	
D32	Desconocimiento funcionamiento anterior programa de desarrollo pesquero	
D33	Desconocimiento de las ayudas por parte del sector	
D34	Falta de aprovechamiento de la cultura relacionada con el sector pesquero	
D35	No se desarrollan sinergias con otros sectores	

R	DEBILIDADES SECTOR ACUÍCOLA	
D36	Disminución del número de empresas a lo largo de los años	
D37	Posicionamiento condicionado por los grandes grupos comerciales	
D38	Inflación de costes	
D39	Distancia a focos de producción acuícola más importantes	
D40	Exposición a avatares climatológicos en la maricultura	
D41	Falta de desarrollo de la acuicultura marina	
D42	Poca representatividad del sector	
R	DEBILIDADES OTROS SECTORES RELACIONADOS	T
D43	Capacidad insuficiente puerto comercial Garrucha	
D44	Dificultades para competir de las pequeñas empresas turísticas	
D45	Falta de cooperación en el sector turístico	
D46	Bajo desarrollo de sinergias del sector turístico con otros sectores	
D47	Precarización laboral en el sector turístico	
D48	Confusión entre turismo activo y ecoturismo	
D49	Dificultad para atraer turistas	
D50	Infrautilización de los centros de interpretación	
D51	Malas prácticas relacionadas con la calidad del servicio	
D52	Malas prácticas turísticas relacionadas con la conservación medioambiental	
R	DEBILIDADES QUE AFECTAN EN CONJUNTO ZP COSTA DE ALMERÍA	T
D53	Poca cooperación comarcal	
D54	Descoordinación administrativa	
D55	Clientelismo político y percepción de falta de transparencia	
D56	Falta difusión y alcance medios institucionales vinculados al desarrollo local	
D57	Sobreexplotación y estado de los acuíferos	
D58	Presión urbana sobre el litoral	
D59	Estragos del modelo urbano anterior a la crisis inmobiliaria	
D60	Existencia de puntos de contaminación industrial y agrícola	
D61	La iniciativa emprendedora lo es por necesidad, no por ver una oportunidad	
D62	Desempleo juvenil	
D63	Desempleo femenino	

▲ **Tabla 7.1**. Debilidades análisis DAFO ▼ **Tabla 7.2.** Amenazas análisis DAFO
Fuente: Elaboración propia a partir de Cuestionario Mapa Social

NOTA: Las debilidades relacionadas con el conjunto de la ZP Costa de Almería son a la vez amenazas para el conjunto de la sociedad de la ZP Costa de Almería. Algunas amenazas se consideran debilidades por ser consecuencia de la actuación de entidades, públicas o privadas, de la ZP Costa de Almería. Otras amenazas surgen por cuestiones no controladas directamente por estas entidades.

R	AMENAZAS SECTOR PESQUERO	T
A1	Evolución negativa del estado de los principales caladeros	
A2	La incertidumbre que introduce el sistema de cuotas pesqueras	
A3	Prevalece enfoque sobreexplotación sobre enfoque pesca sostenible	
A4	Estacionalidad de la actividad o interrupción de la misma	
A5	Percepción riesgos sistémico sector en acceso a fuentes de financiación	
A6	Escaso atractivo de la actividad para jóvenes	
A7	Escaso atractivo de la actividad para mujeres	
A8	Falta de infraestructuras para la pesca tradicional	
A9	Dominio de la gran distribución sobre la cadena de distribución	
A10	Importación de productos pesqueros	
A11	Mayor frecuencia de la flota pesquera murciana en la ZP	
A12	El efecto del cambio climático sobre los caladeros	
A13	El efecto de la contaminación del medio marino sobre pesquerías	
A14	Coste combustible barcos	
A15	Diferencias normativas en el sector entre CC.AA.	
A16	Burocratización-Complejidad administrativa sector pesquero	
A17	No adecuación normativa al sector pesquero artesanal	
A18	Falta de implicación administraciones con el sector pesquero	
A19	Falta información y coordinación con la administración	
A20	Descoordinación administrativa en el sector pesquero	
A21	Excesiva concentración de ayudas en el marco anterior	
A22	Desempleo estructural sector pesquero	
A23	Existencia de casos de pesca ilegal por intrusismo	
A24	Existencia de casos de pesca ilegal por pesca recreativa o/y submarina	
A25	Desconocimiento de la actividad pesquera por parte de la población	
R	AMENAZAS SECTOR ACUÍCOLA	T
A26	Menor disponibilidad zonas idóneas para la maricultura	
A27	Tendencia del sector a la concentración empresarial	
A28	Facilidad de deslocalización del sector	
A29	Complejidad en relación a las autorizaciones hasta el año 2017	
A30	Incertidumbre normativa hasta el año 2017	
A31	Dominio de la gran distribución sobre la actividad acuícola	
A32	Importación de productos acuícolas	
A33	Presión urbanística litoral de cara a la idoneidad de zonas	
A34	Focos de contaminación industrial, agrícola , urbana	
A35	Ventajas competitivas de costes de terceros países	
A36	Desconocimiento de la actividad acuícola por parte de la población	

R	AMENAZAS OTROS SECTORES RELACIONADOS	T
A37	Desplazamiento del tráfico comercial al norte de África	
A38	Necesidad de mejora de la oferta portuaria para la navegación recreativa	
A39	Estacionalidad sector turístico	
A40	Dominio del mercado por grandes empresas turísticas	
A41	Falta de cooperación en el sector turístico	
A42	Incertidumbre del marco normativo asociado al pescaturismo	
A43	Aparición puntual de empresas foráneas, insensibles a la fragilidad del medio	
A44	Desarrollo normativo difuso del turismo activo y del ecoturismo	
A45	Banalización de turismos específicos de calidad	
A46	El modelo de información ambiental favorece el monopolio	
A47	Intrusismo en la actividad turística	
A48	Competencia desleal de las asociaciones y de las AA.PP. sector turístico	
A49	Burocratización-complejidad administrativa en sector turístico	
A50	Desconocimiento por parte de la administración del ecoturismo	
A51	Las licitaciones no discriminan positivamente a microempresas residentes	
A52	Presión sobre el medio de la actividad turística	
R	AMENAZAS QUE AFECTAN EN CONJUNTO ZP COSTA DE ALMERÍA	T
A53	Poca cooperación comarcal	
A54	Descoordinación administrativa	
A55	Clientelismo político y percepción de falta de transparencia	
A56	Saturación Parque Natural Cabo de Gata-Níjar en verano	
A57	Descenso exigencia sociedad y mercados en sostenibilidad	
A58	Falta efecto demostrativo del valor que incorpora la sostenibilidad	
A59	Cambio climático	
A60	Sobreexplotación y estado de los acuíferos	
A61	Clima mediterráneo subdesértico: aridez y bajas precipitaciones	
A62	Déficit hídrico	
A63	Deficientes infraestructuras de transporte	
A64	Presión urbana sobre el litoral	
A65	Estragos del modelo urbano anterior a la crisis inmobiliaria	
A66	Infraestructuras insuficientes para la población flotante estival	
A67	Existencia de puntos de contaminación industrial y agrícola	
A68	Existencia de sectores masculinizados de difícil acceso para la mujer	
A69	Rigidez normativa para la gestión de asociaciones	
A70	Dificultad para acceder a la financiación por parte de asociaciones	
A71	La iniciativa emprendedora lo es por necesidad, no por ver una oportunidad	
A72	Percepción de cierto hastío participativo en la población juvenil	

7.2.3. Identificación de los elementos positivos DAFO

Al identificar elementos positivos de la matriz DAFO nos referimos al análisis de los factores que afectan al desarrollo del ámbito considerado de forma positiva

Si los factores afectan positivamente como consecuencia del desempeño de las entidades, empresas o personas que forman parte del ámbito considerado hablamos de fortalezas.

En otras ocasiones los factores que afectan positivamente no están bajo el control de las entidades, empresas o personas que forman parte del ámbito considerado. En este caso hablamos de oportunidades.

Para facilitar la comprensión de las diferentes fortalezas y oportunidades, se han catalogado en base a su relación con el sector pesquero, con el sector acuícola y con la ZP Costa de Almería en su conjunto.

Observaremos que las fortalezas de la ZP Costa de Almería, considerada en su conjunto, constituyen a su vez una amenaza para el conjunto de la ZP Costa de Almería. Por ejemplo, si existe coordinación administrativa es consecuencia del funcionamiento de las administraciones, constituyendo a la vez una oportunidad para cualquier agente que opere en la ZP Costa de Almería.

Para observar cómo se ven reflejados los objetivos transversales, hemos identificado con colores en la última columna estos aspectos transversales. Aunque sencilla, se muestra a continuación la leyenda empleada:

R	Elemento DAFO	T
F1	Relacionado directamente con cambio climático	
O2	Relacionado directamente con la igualdad hombres-mujeres	
O8	Relacionado directamente con la situación de la juventud	

La columna de la izquierda nos muestra la referencia del elemento, fundamental para la trazabilidad de la lógica de intervención.

En relación a las **fortalezas relacionadas con el sector pesquero** pueden avanzarse las siguientes conclusiones:

- La densidad de la flota es adecuada, observándose una interiorización de la necesidad de defender una pesca sostenible que evite la sobreexplotación y no contribuya al cambio climático.

- Se observa la organización del sector en OPP, asociaciones de armadores, cofradías y asociaciones de pesca artesanal y tradicional. Esta organización contribuye a la defensa de un modelo de pesca tradicional. Además, contribuyen a mejorar el posicionamiento comercial y la interlocución con las AA.PP.

- La existencia de especies de alto valor en las tres lonjas alivia el bajo valor de otras especies, también la demanda sostenida a lo largo del tiempo del pescado.

- El capital humano pesquero es una fortaleza en base a la existencia de pescadores locales y a la profesionalización y especialización del sector.

- Destaca, en relación a otras zonas pesqueras, la existencia de una asociación de pescadoras de gran relevancia y con gran poder de interlocución, circunstancia que es una baza para el desarrollo de esta Estrategia de Desarrollo Local Participativo.

- A todo lo anterior se suma como fortaleza el carácter marinero de Garrucha, Carboneras y del Barrio de Pescadería en Almería.

Las **fortalezas relacionadas con el sector acuícola,** menos representativo en la ZP Costa de Almería, parecen revertir el sentido de algunas debilidades y amenazas. Es el caso de la pertenencia a grupos empresariales o la especialización en cultivos nursery.

Otras fortalezas están relacionadas con la experiencia acumulada o la producción de especies muy demandadas.

En el caso de las **fortalezas relacionadas con otros sectores** destacan las siguientes:

- Cercanía a la producción minera, origen de grandes tráficos portuarios

- En la ZP Costa de Almería se concentra la mayor oferta de turismo activo de la provincia, existe persona dedicado a turismo activo con un alto nivel profesional. En el diagnóstico cualitativo se apunta a la calidad de la oferta de actividades de buceo.

- Vinculación al territorio de empresas dedicadas a la sostenibilidad y al ecoturismo.

- En la ZP Costa de Almería existe un sector hostelero con capacidad de poner en valor los productos pesqueros.

- En términos generales, existen movimientos asociativos empresariales en diferentes municipios con una gran pujanza.

Las **fortalezas de la ZP Costa de Almería** son consecuencia del dinamismo de la comarca:

- La estructura de asentamientos, su demografía y dinamismo económico la convierten en una comarca relativamente urbana, más próxima a la dinámica del Poniente almeriense o del Bajo Andarax que a la dinámica de las tres comarcas esencialmente rurales de la provincia: Alpujarra-Sierra Nevada Almeriense, Los Vélez y, sobre todo, Filabres-Alhamilla.

- El Parque Natural Cabo de Gata-Níjar es un destino reconocido y se aprecia en la comarca como un valor a salvaguardar.

- El nivel de protección ambiental en la ZP Costa de Almería es considerable.

- Existe un sentimiento identitario en la comarca

Como en el caso de las debilidades, podemos acceder al detalle de las 52 fortalezas identificadas en las tablas en las que se ofrece la relación de fortalezas.

Las **oportunidades relacionadas con el sector pesquero** se manifiestan del siguiente modo en la revisión del diagnóstico:

- Las características que ofrece la costa para las artes menores, la diferencia de la calidad de la pesca extractiva en base a la apuesta por la sostenibilidad de espacios, más importante si sumamos la exigencia de la demanda, las Reservas Marinas y la calidad de especies que se intentan diferenciar por parte de los agentes del sector son oportunidades relacionadas con el mercado

- La transformación, prácticamente inédita en la ZP Costa de Almería, es una de las oportunidades del sector.

- La correcta aplicación de la Política Pesquera Común y la posibilidad de un desarrollo normativo de la Ley 33/2014, en relación al pesca-turismo, son oportunidades de naturaleza normativa.

- La existencia de formación profesional especializada o la relación con la comunidad científica podrían aumentar el valor añadido del sector, no dependiendo el mismo de la pesca extractiva de forma exclusiva.

- Las posibilidades de reconversión hacia otros sectores

- Las posibilidades que ofrece el GALP, en el caso de aprobación de la EDLP.

Las **oportunidades relacionadas con el sector acuícola** se manifiestan del siguiente modo en la revisión del diagnóstico:

- Puede ser una alternativa a la sobreexplotación de los caladeros y al desempleo estructural de la pesca.

- La posibilidad de aplicar o transferir I+D+i de cara a la alimentación funcional.

- La agilidad en los procedimientos de autorización, en base a la nueva

normativa.

- Desarrollo de la cadena de valor acuícola, incorporando otras fases del proceso.

Las **oportunidades relacionadas con otros sectores** tienen que ver con diferentes aspectos:

- De forma capital se manifiestan las oportunidades que ofrece el Parque Natural Cabo de Gata-Níjar y las medidas conservacionistas relacionadas con este espacio y con el resto de Espacios Naturales Protegidos de la ZP Costa de Almería.

- La ampliación de los puertos comerciales y la expectativa de tráfico de mercancías

- El desarrollo de la tematización turística, el aumento de tránsito de cruceros en el Puerto de Almería, la mejora de la inversión en ecoturismo o en el uso turístico de los entornos portuarios.

- Las posibilidades de la economía circular

- El margen de mejora de la cooperación empresarial, del desarrollo de sinergias con otros sectores.

Las **oportunidades que plantea la ZP Costa de Almería** en su conjunto suman a las características de la comarca, consideradas fortalezas, las siguientes evidencias:

- Atractivo de la ZP Costa de Almería para neoresidentes fruto de la buena imagen exterior de los municipios y de la comarca

- Las mejoras que pudieran traer consigo un desarrollo de la cooperación a nivel comarcal, también una mejora de la coordinación administrativa.

- Se consideran oportunidades las mejoras introducidas en los procedimientos de licitación, también la aplicación de la concurrencia competitiva en el marco del Grupo de Acción Local Pesquero, siempre considerando su selección tras la aprobación de esta EDLP:

En definitiva, 118 elementos positivos identificados en la matriz DAFO que pueden observarse en detalle en las siguientes tablas.

R	FORTALEZAS SECTOR PESQUERO	T
F1	Densidad de flota adecuada	
F2	Defensa de la pesca sostenible en base al riesgo de sobreexplotación	
F3	Defensa de la pesca sostenible en base a la mitigación del cambio climático	
F4	Existencia de Organizaciones de Productores (OO.PP,) representativas que abogan por la sostenibilidad	
F5	Existencia de Asociaciones de Productores (AA.PP.) representativas que abogan por la sostenibilidad	
F6	Existencia de un movimiento asociativo activo en relación a la pesca tradicional y artesanal	
F7	Existencia de cofradías de pescadores en Garrucha y Carboneras con grado de representatividad alto o medio	
F8	Defensa de la cultura pesquera familiar	
F9	Existencia de especies de alto valor en la lonja de Garrucha: gamba roja	
F10	Existencia de especies de alto valor en la lonja de Almería: gamba roja	
F11	Existencia de especies de alto valor en la lonja de Carboneras: pez espada	
F12	Protección de marcas de calidad en relación a la gamba roja	
F13	Demanda sostenida productos pesqueros en el mercado	
F14	La labor de las OOPP para mejorar la negociación comercial	
F15	La labor de las AAPP para mejorar la negociación comercial	
F16	La labor de las Cofradías para mejorar la negociación comercial	
F17	Existencia de un sistema de comercialización directa vía comercio electrónico	
F18	Profesionalización y especialización del trabajo de la mar	
F19	Pescadores locales que comprenden la transcendencia de su labor	
F20	Existen foros de representación en el sector de la pesca muy activos	
F21	Carácter marinero local de Garrucha, Carboneras y Pescadería (Almería)	
F22	Integración de la población joven pesquera en movimientos asociativos	
F23	Integración de la población femenina pesquera en movimientos asociativos	
R	FORTALEZAS SECTOR ACUÍCOLA	R
F24	Especialización en cultivos nursery	
F25	Sistemas normalización calidad considerando aspectos medioambientales	
F26	Pertenencia a grupos empresariales que mejoran su posicionamiento	
F27	Grado de experiencia acumulado	
F28	Participación en foros de cooperación del sector acuícola	
F29	Producción de especies muy demandadas	
F30	Desarrollo tecnológico aplicado a las instalaciones	
F31	Localización cercana a puerto pesquero	
F32	Instalaciones de tierra como base para posibles desarrollos de maricultura	

R	FORTALEZAS OTROS SECTORES RELACIONADOS	T
F33	Concentración de la mayo oferta de turismo activo de la provincia	
F34	Grado de cualificación de personal vinculado al turismo activo	
F35	Vinculación al territorio de empresas especialistas en sostenibilidad	
F36	Sector hostelero con capacidad de puesta en valor productos pesqueros	
F37	Cercanía comercial a actividad minera, origen de grandes tráficos portuarios	
F38	Calidad del servicio y oferta de actividades de buceo	
F39	Posicionamiento de las empresa en el sector del turismo activo	
F40	Existencia de centro de interpretación del mar en Garrucha	
F41	Efecto demostrativo empresas alternativas subacuáticas	
F42	Desarrollo asociacionismo empresarial en diferentes municipios	
R	FORTALEZAS QUE AFECTAN EN CONJUNTO ZP COSTA DE ALMERÍA	T
F43	Estructura de asentamientos permite la existencia de servicios de proximidad	
F44	El Parque Natural Cabo de Gata-Níjar es un destino reconocido	
F45	Dinamismo económico de la ZP Costa de Almería: mayor nivel de actividad	
F46	Nivel de protección medioambiental	
F47	Incentivos planes de igualdad	
F48	Conexión existente entre el IAM y las asociaciones de mujeres	
F49	Existencia de entidades de desarrollo con cierto despliegue en el territorio	
F50	Existencia de un sentimiento identitario	
F51	Tasa juventud superior a la de comarcas esencialmente rurales	

▲ **Tabla 7.3**. Fortalezas análisis DAFO
Fuente: Elaboración propia a partir de Cuestionario Mapa Social

NOTA IMPORTANTE: Las fortalezas relacionadas con el conjunto de la ZP Costa de Almería son a la vez oportunidades para el conjunto de la sociedad de la ZP Costa de Almería. Algunas de las oportunidades se consideran fortalezas por ser consecuencia de la actuación de entidades, públicas o privadas, de la ZP Costa de Almería.
Otras oportunidades los son por cuestiones no controladas directamente por estas entidades.

R	OPORTUNIDADES SECTOR PESQUERO	T
O1	Costa propicia para artes menores	
O2	Potenciar conciencia pesca sostenible medioambientalmente	
O3	Discriminación positiva pescado fresco de bajura frente al pescado importado	
O4	Mejora del valor añadido de la pesca vía transformación	
O5	Posibilidades que puede brindar la producción de productos de 4ª o 5ª gama	
O6	Mayor demanda subproductos pesqueros que incite a su mejor gestión	
O7	Vincular la calidad de los productos a las Reservas Marinas	
O8	Apoyo por parte de las AA.PP. al papel femenino en la pesca	
O9	La correcta y efectiva aplicación de la Política Pesquera Común	
O10	Las exigencias del consumo	
O11	Incorporación jóvenes sector pesquero	
O12	Incorporación mujeres sector pesquero	
O13	Auge turismo náutico-pesquero de alto componente medioambiental	
O14	Desarrollo normativo pesca-turismo según Ley 33/2014	
O15	Posible reconversión de jóvenes pescadores a actividades turísticas de buceo	
O16	Posible reconversión de jóvenes pescadores a actividades de turismo activo	
O17	Puertos pesqueros bien dimensionados	
O18	Modernización flota, incorporando energías renovables y nuevas tecnologías	
O19	Modernización infraestructuras portuarias	
O20	Desarrollo y control de las políticas autonómicas vía Delegación Provincial	
O21	Simplificación y coordinación administrativa	
O22	Incremento controles y prevención de robos de pesca y pesca ilegal	
O23	Mejorar la relación sector pesquero con ayuntamientos y otros sectores	
O24	Las oportunidades que se abren con el GALP, en el caso de aprobación EDLP	
O25	Incorporar con herramientas claras y demostrables la sostenibilidad	
O26	Relación con la comunidad científica	
O27	Avanzar en el desarrollo de OPP, APP y Cofradías	
O28	Existencia formación profesional especializada sector (Galileo, IFAPA…)	
O29	La calidad agroalimentaria de especies de gran valor	
O30	La puesta en valor de la cultura pesquera	
R	OPORTUNIDADES SECTOR ACUÍCOLA	T
O31	Alternativa a la sobreexplotación de los caladeros	
O32	Las posibilidades de transferir I+D+i de cara a la alimentación funcional	
O33	Alternativa al desempleo estructural de la pesca	
O34	Desarrollo de la cadena de valor acuícola con actividad de maricultura	
O35	Reciente desarrollo normativo para mejorar el sistema de autorización	
O36	Relación con la comunidad científica	

R	OPORTUNIDADES OTROS SECTORES RELACIONADOS	T
O37	El Parque Natural Cabo de Gata-Níjar como destino reconocido	
O38	Aplicación efectiva de las medidas de protección, evitando saturación	
O39	Reservas Marinas y calidad de espacio submarino para el buceo	
O40	Mejora de la cooperación empresarial en el sector turístico	
O41	Desarrollo de sinergias con el sector pesquero	
O42	Desarrollo tematización turística en base a los diferentes paisajes	
O43	Aumento del tránsito de cruceros en el Puerto de Almería	
O44	Mejorar la inversión en ecoturismo, clarificando su concepto	
O45	Aprovechar los entornos portuarios como atractivo turístico y recreativo	
O46	Aprovechar el efecto tractor de productos pesqueros en la restauración	
O47	Posibilidades que brinda la economía circular	
O48	Posibilidad de desarrollo de un Plan de Turismo Sostenible para la ZP	
O49	Ampliación puertos comerciales por la expectativa de tráfico de mercancías	
R	OPORTUNIDADES QUE AFECTAN EN CONJUNTO ZP COSTA DE ALMERÍA	T
O50	Estructura de asentamientos permite la existencia de servicios de proximidad	
O51	Atractivo de la ZP Costa de Almería para neoresidentes	
O52	Dinamismo económico de la ZP Costa de Almería: mayor nivel de actividad	
O53	Las posibilidades que brindaría el Corredor Mediterráneo	
O54	Imagen exterior de los municipios y de la comarca	
O55	El Parque Natural Cabo de Gata-Níjar es un destino reconocido	
O56	Nivel de protección medioambiental	
O57	Mejora futura cooperación empresarial	
O58	Posible movilización de la sociedad civil	
O59	Incentivos planes de igualdad	
O60	Conexión existente entre el IAM y las asociaciones de mujeres	
O61	Mejora condiciones fiscales microempresas que aboguen por sostenibilidad	
O62	Interés científico de la zona	
O63	Mejora futura cooperación comarcal	
O64	Mejora futura de la coordinación administrativa	
O65	La concurrencia competitiva en el marco del GALP	
O66	Mejora de los sistemas de licitación	
O67	Existencia de un sentimiento identitario	

▲ **Tabla 7.4**. Oportunidades análisis DAFO
Fuente: Elaboración propia a partir de Cuestionario Mapa Social

7.3. LA IDENTIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES

7.3.1. Introducción

La determinación de las necesidades se ha formulado en base a la interpretación de la matriz DAFO, siguiendo la siguiente lógica de intervención:

1º. Se plantean necesidades que intentan corregir debilidades

2º. Se plantean necesidades que intentan anticiparse a las amenazas

3º. Se plantean necesidades que intentan reforzar las fortalezas

4º. Se plantean necesidades que intentan aprovechar las oportunidades

Tras la columna de la referencia de la necesidad hemos indicado las principales relaciones de cada necesidad con los elementos DAFO, codificados en el epígrafe anterior.

Además, el planteamiento de las necesidades se ha formulado en base a los cinco objetivos que marca la prioridad cuarta del Programa Operativo FEMP para España, atendiendo a lo indicado en el literal del artículo 63 del Reglamento 508/2014 que regula la aplicación del FEMP. Por este motivo, hemos considerado cinco categorías de necesidades.

A estos objetivos hay que sumar los objetivos transversales que se plantean en esta EDLP: contribución a la lucha contra el cambio climático y la conservación medioambiental[1], mejorar la situación de la juventud la comunidad pesquera, promover la igualdad de género y contribuir a la disminución de las desigualdades de género[2].

Dada su consideración transversal, afectan a la EDLP en su conjunto, identificando en la última columna de la tabla de necesidades las necesidades con una relación evidente con los diferentes objetivos transversales planteados. Recordamos la forma de identificarlos.

R	Necesidad	T
NA	Relacionada directamente con cambio climático	
NA	Relacionada directamente con la igualdad hombres-mujeres	
NA	Relacionada directamente con la situación de la juventud	

La creación de empleo y la innovación pueden considerarse objetivos trasversales, afectando a todas las necesidades identificadas.

A continuación enumeramos las categorías en las que se han agrupado las necesidades

REF	CATEGORÍA DE NECESIDADES	REG.508/2014
NA	Aumento del valor, creación de empleo, atracción de jóvenes y promoción de la innovación en todas las fases de la cadena de suministro de los productos de la pesca y la acuicultura	Art. 63.1 a
NB	Apoyo a la diversificación dentro o fuera del sector de la pesca comercial, al aprendizaje permanente y a la creación de empleo en las zonas pesqueras y acuícolas	Art. 63.1 b
NC	Impulso y aprovechamiento del patrimonio medioambiental de las zonas pesqueras y acuícolas, incluidas las operaciones de mitigación del cambio climático	Art. 63.1 c
ND	Fomento del bienestar social y del patrimonio cultural de las zonas pesqueras y acuícolas, incluido el patrimonio cultural pesquero, acuícola y marítimo	Art. 63.1 d
NE	Refuerzo del papel de las comunidades pesqueras en el desarrollo local y de la gobernanza de los recursos pesqueros y actividades marítimas locales	Art. 63.1 e

▲ **Tabla 7.5**. Categorías de necesidades
Fuente: Elaboración propia

Indicamos a continuación las necesidades asociadas a cada una de las

[1] Artículo 8 Desarrollo sostenible. REGLAMENTO (UE) 1303/2013 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 17 de diciembre de 2013 por el que se establecen disposiciones comunes relativas al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social Europeo, al Fondo de Cohesión, al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y al Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca, y por el que se establecen disposiciones generales relativas al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social Europeo, al Fondo de Cohesión y al Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca.

[2] Artículo 7 Promoción de la igualdad entre hombres y mujeres y no discriminación, según REGLAMENTO (UE) 1303/2013

categorías indicadas.

7.3.2. Necesidades relacionadas con la puesta en valor de los sectores pesquero y acuícola

Dentro de esta categoría se plantean las siguientes necesidades:

- La transformación del producto pesquero o/y acuícola
- La mejora en la cadena de valor vía mejora de costes, mejora de calidad, mejora sostenibilidad medioambiental o/y mejora en las condiciones de trabajo
- Mejora de la comercialización, especialmente las fórmulas de cooperación
- La mejora de la distribución
- La mejora de la trazabilidad
- Mejora infraestructuras relacionadas con el sector.

La fórmula de priorización participativa empleada para priorizar las necesidades se ha basado en una proyección estratégica planteada en el cuestionario mapa social. En ella se ha preguntado por el grado de relevancia de diferentes necesidades-objetivos, respondiendo las personas participantes en una escala de 1 a 4 (evitando la posición intermedia) y planteando la falta de opinión con el valor 0.

El grado de respuesta ha sido alto, poco más de un 13 % han indicado no tener opinión. El grado de relevancia medio supera el 86 %, pudiendo considerarse alto, siendo de casi un 3,5 si consideramos la escala 1-4.

Posteriormente se cruzan las proyecciones de necesidades con las necesidades obtenidas del análisis DAFO.

Siendo todas las necesidades relevantes, las que adquieren una mayor relevancia entre las 88 necesidades proyectadas previamente son la comercialización, el relevo generacional y la consiguiente incorporación de la juventud al sector, la reducción de costes, la mejora de las condiciones de trabajo, el respeto al medioambiente y la necesidad de transformación.

R	DAFO	A. Aumento del valor, creación de empleo, atracción de jóvenes y promoción de la innovación en todas las fases de la cadena de suministro de los productos de la pesca y la acuicultura	T
NA1	D2-D9-D10-D30-A1-A4-A22-O4	Mejora del valor vía transformación de especies de bajo valor comercial	
NA2	D9-D10-D30-A9-A11-A22-F9-F10-F12-O4-O5	Incorporación del valor vía transformación, produciendo productos de cuarta y quinta gama	
NA3	D4-D5-D30-A10-A11-F9-F10-F11-F12-O5	Consolidación del valor de las especies más valoradas comercializadas en las lonjas de la ZP Costa de Almería	
NA4	D7-F30-A22-F45-O2	Recuperación pesquerías-artes de la pesca tradicional	
NA5	D3-D12-D13-D26-D30-D31-A22-A12-A13-A14-O18	Mejora en la cadena de valor pesquera o acuícola encaminada a la reducción de costes, la mejora de la calidad de la producción, mejora de la sostenibilidad medioambiental o/y mejora de las condiciones de trabajo. En ningún caso se plantea el incremento de la capacidad extractiva	
NA6	D36-D37-D39-D40-D41-D42-A22-A26-A27-A30-A32-F24-F26-F27-F29-F30-O31-O33-O34-O35	Desarrollo de la acuicultura, cubriendo eslabones de la cadena de valor diferentes a la fase de nusery vía creación de centros de trabajo, vía mejora o/y ampliación de los existentes	
NA7	D17-D18-D36-D41-D42-D61-D62-A22-A6-F61-F51-O11-O12	Incorporación juventud al sector pesquero o/y acuícola	
NA8	D63-A22-A7-F57-O47-O59	Incorporación de la mujer al sector pesquero o/y acuícola	
NA9	D8-D16-D45-D53-A35-D41-D42-D48-F13-F14-F15-F15-F16-F17-F26	Cooperación en el sector para mejorar la posición en la comercialización de los productos	
NA10	A3-A8-A9-A10-D9-D10-F4-F5-F6-F7-F12-F13-F14-F15-F16-O3-O1-O2-O7-O10-O39-O45-O46	Fórmulas de promoción y comercialización que pongan el acento en la pesca tradicional respetuosa con el medio ambiente o/y en la pesca responsable en Parque Natural y Reservas Marinas o/y en fórmulas de promoción y comercialización que desarrollen canales directos (cocina kilómetro cero) o/y en productos diferenciados por calidad en la ZP Costa de Almería	
NA11	D24-D26-A59-F3-F4-F5-O3	Fórmulas de distribución de bajo impacto medioambiental	
NA12	O1-O2-O3-O9-O10-O11	Mejora y desarrollo de sistemas de trazabilidad	
NA13	A59-O1-O2	Búsqueda de sistemas de envasado que mejoren la logística y el impacto medioambiental	
NA14	D14-D43-A8-A37-A38-A63-O19-O49	Mejora de las infraestructuras que dan servicio a las comunidades pesqueras y acuícolas	

▶**Tabla 7.6**. Necesidades A. Artículo 63.1.a
Fuente: Elaboración propia a partir de Cuestionario Mapa Social

Destaca la menor relevancia de las mejoras en infraestructuras portuarias-lonja, junto a la poca relevancia de la actividad acuícola. En este último dato pudiera influir el menor número de empresas del sector.

▼ **Tabla 7.7**. Grado de relevancia-prioridad necesidades A.
Fuente: Elaboración propia a partir de Cuestionario Mapa Social

	PROYECCIÓN NECESIDADES-OBJETIVOS EN CUESTIONARIO MAPA SOCIAL	SIN OPINIÓN	RELEVANCIA	RELEVANCIA
1	14.3. Búsqueda de sistemas de comercialización que eviten intermediarios	17,02%	91,67%	3,67
2	14.26. Relevo generacional en las empresas pesqueras	14,89%	91,25%	3,65
5	14.25. Incorporación de la juventud a la actividad pesquera	14,89%	90,63%	3,63
9	14.7. Introducción de sistemas para reducir los costes de la actividad pesquera	10,64%	90,24%	3,61
10	14.2. Aumento de valor de la producción pesquera gracias a la mejora en la comercialización	14,89%	90,00%	3,60
11	14.5. Mejora en las condiciones de trabajo en las faenas pesqueras	14,89%	90,00%	3,60
12	14.4. Aumento de valor de la producción pesquera gracias a la mejora en la transformación	17,02%	89,74%	3,59
14	14.22. Mayor conocimiento sobre la situación y estado de los caladeros de los agentes del sector pesquero	12,77%	89,63%	3,59
21	14.65. Mayor conocimiento del producto pesquero por parte de bares y restaurantes	4,26%	88,33%	3,53
27	14.28. Mejora del conocimiento de las cualidades del pescado por parte de quienes lo consumen	6,38%	88,07%	3,52
28	14.32. Mejora de la comercialización en mercados de abastos, supermercados, grandes superficies y pescaderías	12,77%	87,80%	3,51
33	14.21. Mejora del cuidado del medio ambiente al realizar la actividad pesquera	6,38%	86,93%	3,48
36	14.63. Mayor incidencia en la comercialización de productos obtenidos en la comarca	4,26%	86,67%	3,47
40	14.1. Aumento de valor de la producción pesquera gracias a la mejora en las faenas pesqueras	17,02%	85,90%	3,44
48	14.55. Mejora en la oferta genérica de la oferta comarcal en ferias y misiones comerciales turísticas	12,77%	85,37%	3,41
56	14.19. Mejoras relacionadas con la trazabilidad de la producción	21,28%	83,78%	3,35
75	14.16. Introducción de mejoras en las áreas portuarias	14,89%	79,38%	3,18
77	14.17. Introducción de mejoras en las lonjas de pesca	12,77%	79,27%	3,17
83	14.18. Introducción de mejoras en otras infraestructuras relacionadas con el sector pesquero y acuícola	12,77%	76,22%	3,05
87	14.30. Desarrollo de la actividad acuícola	19,15%	71,71%	2,87
	MEDIA CATEGORÍA DE NECESIDADES NA	13,09%	86,13%	3,45

7.3.3. Necesidades relacionadas con la diversificación y la cualificación.

Dentro de esta categoría se plantean las siguientes necesidades:

- La cualificación para la mejora de las competencias en el sector
- La cualificación de cara a la diversificación
- La cualificación en igualdad de género
- La diversificación, dentro y fuera del sector
- La búsqueda de yacimientos de empleo
- Promoción y apoyo a la iniciativa emprendedora, con especial incidencia en mujeres y jóvenes.

La fórmula de priorización participativa, explicada en el apartado 7.3.2 arroja un grado de respuesta alto, solamente un 8,41 % han indicado no tener opinión. El grado de relevancia medio se acerca al 86 %, pudiendo considerarse alto, superando el 3,4 si consideramos la escala 1-4.

Posteriormente se cruzan las proyecciones de necesidades con las necesidades obtenidas del análisis DAFO.

Siendo relevantes, los aspectos que presentan una mayor relevancia son la formación en competencias del sector, la mejora de la situación de la juventud y de la mujer, el desarrollo de diferentes actividades de diversificación, resultando más relevante la diversificación dentro del sector, en relación a actividades afines al mismo, que la diversificación fuera del sector.

Como en el resto del análisis, se tratan de diferencias de orden, no siendo sustancial la diferencia del grado de relevancia.

R	DAFO	B. Apoyo a la diversificación dentro o fuera del sector de la pesca comercial, al aprendizaje permanente y a la creación de empleo en las zonas pesqueras y acuícolas	T
NB1	D20-D27-F18-F43-O28	Mejora de la cualificación del sector pesquero, del sector acuícola y de la comunidad pesquera en aspectos relacionados con su desempeño o con actividades auxiliares de la pesca	
NB2	D20-D27-A36-F18-O6-O28	Mejora de la cualificación del sector pesquero, del sector acuícola y de la comunidad pesquera en aspectos que permitan alternativas de empleo a la pesca extractiva	
NB3	D22-O28	Mejora de la cualificación del sector pesquero, del sector acuícola y de la comunidad pesquera en igualdad de género	
NB4	D11-D44-D47-A4-A27-F37	Diversificación de la actividad en relación a la actividad pesquera en sectores auxiliares a la pesca o/y en sectores de transformación de productos pesqueros	
NB5	D49-F33-F36-F38-F44-O4-O8-O13	Puesta en valor la producción del sector pesquero y acuícola en la comercialización de su producción, en la restauración, en la interpretación de la cultura pesquera o en otros ámbitos suficientemente justificados	
NB6	D50-D51-F18-F19	Puesta en valor del conocimiento del espacio marítimo y de la cultura pesquera por parte de miembros del sector pesquero	
NB7	D4-D5-D6-D44-A27-A-39-D40-F33	Diversificación de la actividad económica de la comunidad pesquera en sectores que no guarden relación con la pesca comercial	
NB8	D21-D36-D61-D63-A28-A71-F47-F48-O8-O12-O52-O53-O59-O60	Promoción y apoyo de la iniciativa emprendedora de mujeres de las comunidades pesqueras	
NB9	D17-D18-D19-D36-D61-D62-A6-A28-A43-A71-O11-O15-O16-O52-O53	Promoción y apoyo de la iniciativa emprendedora de jóvenes de las comunidades pesqueras	
NB10	D4-D5-D6-A7-A22-A28-A43-A71-F47-F47-O15-O16-O51	Búsqueda de yacimientos de empleo para las comunidades pesqueras, con especial importancia de mujeres y jóvenes	

▲ **Tabla 7.8**. Necesidades B. Artículo 63.1.b
Fuente: Elaboración propia a partir de Cuestionario Mapa Social

	PROYECCIÓN NECESIDADES-OBJETIVOS EN CUESTIONARIO MAPA SOCIAL	SIN OPINIÓN	RELEVANCIA	RELEVANCIA
4	14.6. Mejora en la formación por parte de las personas que trabajan en el sector pesquero	12,77%	90,85%	3,63
7	14.87. Mejora de la situación de la juventud de las unidades familiares relacionadas con la pesca	15,22%	90,38%	3,62
13	14.86. Mejora de la situación de la mujer en las unidades familiares relacionadas con la pesca	15,22%	89,74%	3,59
16	14.62. Mayor desarrollo de actividades turísticas ligadas al aprovechamiento de los recursos marítimos	4,26%	89,44%	3,58
17	14.61. Aprovechamiento del atractivo que ofrece la actividad pesquera y los recursos ligados a la misma	2,13%	89,13%	3,57
20	14.66. Desarrollo de actividades artesanales ligadas a los recursos marítimos y pesqueros	6,38%	88,64%	3,55
26	14.9. Búsqueda de actividades que permitan la diversificación dentro del sector pesquero	6,38%	88,07%	3,52
54	14.14. Desarrollo de actividades turísticas en la mar en base a la cultura pesquera	12,77%	84,15%	3,37
55	14.67. Desarrollo de actividades artísticas ligadas a los recursos marítimos y pesqueros	6,38%	84,09%	3,36
59	14.12. Desarrollo de actividades turísticas en zonas portuarias en base a la cultura pesquera	6,38%	82,95%	3,32
62	14.33. Mejora de la interpretación de los recursos marítimos pesqueros para mejorar la experiencia turística	2,13%	82,61%	3,30
63	14.10. Búsqueda de actividades que permitan la diversificación fuera del sector pesquero	8,51%	82,56%	3,30
69	14.13. Desarrollo de actividades turísticas en lonjas en base a la cultura pesquera	4,26%	80,56%	3,22
70	14.11. Mejora de la disponibilidad de servicios auxiliares para el desarrollo de la actividad pesquera	12,77%	80,49%	3,22
71	14.8. Búsqueda de sistemas que permitan combatir la estacionalidad	10,64%	80,36%	3,21
	MEDIA CATEGORÍA DE NECESIDADES NB	8,41%	85,60%	3,42

▲ **Tabla 7.9**. Grado de relevancia-prioridad necesidades B.
Fuente: Elaboración propia a partir de Cuestionario Mapa Social

7.3.4. Necesidades relacionadas con el patrimonio medioambiental

Dentro de esta categoría se plantean las siguientes necesidades:

- Visibilidad de la apuesta por la sostenibilidad de la flota pesquera y del sector acuícola
- La puesta en valor turístico y recreativo del patrimonio medioambiental
- La necesidad de distinguir ecoturismo de otras acciones de turismo activo
- La información, formación y sensibilización en relación al cambio climático y al valor medioambiental de la ZP Costa de Almería
- El estímulo a acciones de lucha contra el cambio climático

La fórmula de priorización participativa, explicada en el apartado 7.3.2 evidencia un grado de respuesta alto, un 9,28 % han indicado no tener opinión. El grado de relevancia medio supera el 81 %, inferior al que presentan las dos categorías anteriores, siendo en todo caso un nivel alto, alcanzando el 3,24 si consideramos la escala 1-4.

Posteriormente se cruzan las proyecciones de necesidades con las necesidades obtenidas del análisis DAFO.

Siendo relevantes, los aspectos que presentan una mayor relevancia son los aspectos relacionados con la puesta en valor de los recursos pesqueros y marítimos, destacando las posibilidades que existen alrededor del turismo educativo.

Otras necesidades planteadas guardan relación con la necesidad de mejorar la calidad del servicio turístico y los medios de control y vigilancia.

Destacan por su bajo nivel de relevancia la creación de plazas hoteleras y el desarrollo del turismo náutico.

R	DAFO	C. Impulso y aprovechamiento del patrimonio medioambiental de las zonas pesqueras y acuícolas, incluidas las operaciones de mitigación del cambio climático	T
NC1	D26-A13-A46-A58-A59-F2-O2-O3-O7-O10-O17-O32-O53	Visibilidad de la apuesta por la sostenibilidad de la flota pesquera y del sector acuícola de la ZP Costa de Almería	
NC2	A1-A12-A45-A47-F1-F2-O1-O10	Divulgación del patrimonio medioambiental marítimo y pesquero en la comunidad local	
NC3	D49-D53-A58-A59-F34-F35-O1-O48	Puesta en valor turístico y recreativo del patrimonio medioambiental marítimo y pesquero	
NC4	D48-A44-A53-F35-O44	Distinción de las acciones de ecoturismo de otras acciones de turismo activo	
NC5	A33-A34-A51-O25-O61	Introducción de sistemas de medición, control e intervención en materia de sostenibilidad (huella de carbono, huella hídrica…)	
NC6	D26-A12-A56-A57	Medición de los impactos de las acciones turísticas desarrolladas en los Espacios Naturales Protegidos de la ZP Costa de Almería	
NC7	A59-O61	Estímulo a la economía circular	
NC8	A12-A13-A59-O61	Estímulo a la reducción de las emisiones de carbono	
NC9	D24-D25-A12-A14	Estímulo de la eficiencia energética	
NC10	D57-A60-A61-A62	Estímulo de del ahorro hídrico	
NC11	D27-D58-D59-A12-A65-F3-O2	Información, formación y sensibilización en relación al cambio climático	
NC12	D43-D60-A66-A67-F2-O2-O47	Información, formación y sensibilización en relación a la función ecológica y el valor medioambiental de la ZP Costa de Almería	

▲ **Tabla 7.10**. Necesidades C. Artículo 63.1.c
Fuente: Elaboración propia a partir de Cuestionario Mapa Social

NOTA: Dada su relación con la diversificación, planteada en la categoría anterior; y con el turismo cultural, planteado en la siguiente categoría, se observan ítems que concurren en la valoración de las necesidades de esta categoría y de las necesidades de las dos categorías mencionadas.

	PROYECCIÓN NECESIDADES-OBJETIVOS EN CUESTIONARIO MAPA SOCIAL	SIN OPINIÓN	RELEVANCIA	RELEVANCIA
16	14.62. Mayor desarrollo de actividades turísticas ligadas al aprovechamiento de los recursos marítimos	4,26%	89,44%	3,58
17	14.61. Aprovechamiento del atractivo que ofrece la actividad pesquera y los recursos ligados a la misma	2,13%	89,13%	3,57
24	14.83. Fomento del conocimiento del medio marítimo en el sistema educativo	8,70%	88,10%	3,52
25	14.84. Fomento de la relación de las universidades y organismos científicos con el medio marítimo y pesquero	8,70%	88,10%	3,52
29	14.56. Mejora del conocimiento del valor del patrimonio cultural y natural por parte de la población local	8,51%	87,79%	3,51
31	14.82. Fomento de la relación del sector pesquero con el sistema educativo	10,87%	87,20%	3,49
33	14.21. Mejora del cuidado del medio ambiente al realizar la actividad pesquera	6,38%	86,93%	3,48
38	14.29. Mejora del conocimiento de la labor de los barcos de pesca por parte de la población	8,51%	86,05%	3,44
42	14.58. Mejora de la calidad de los servicios turísticos	6,38%	85,80%	3,43
43	14.68. Búsqueda de relaciones con el sector pesquero	6,38%	85,80%	3,43
50	14.34. Mejora de la tematización turística para mejorar la experiencia turística y para atraer a nuevos turistas	10,64%	84,52%	3,38
51	14.57. Mejora de la cualificación del empresariado y de la mano de obra que trabaja en el sector	10,64%	84,52%	3,38
54	14.14. Desarrollo de actividades turísticas en la mar en base a la cultura pesquera	12,77%	84,15%	3,37
57	14.23. Mayor relación con los organismos científicos marítimos-pesqueros	12,77%	83,54%	3,34
60	14.41. Mejora oferta actividades de turismo de la naturaleza	10,64%	82,74%	3,31
62	14.33. Mejora de la interpretación de los recursos marítimos pesqueros para mejorar la experiencia turística	2,13%	82,61%	3,30
64	14.59. Mejora de la gestión de la oferta museística y de centros de interpretación de la comarca	10,64%	82,14%	3,29
66	14.60. Mejora de los diferentes entornos en los que se desarrolla la actividad turística (cascos urbanos, carreteras, accesos…)	4,26%	81,11%	3,24
68	14.46. Mejora del conocimiento de los atractivos de la comarca por parte de las empresas del sector	6,38%	80,68%	3,23
72	14.39. Mejora de la oferta de actividades de turismo activo	8,51%	79,65%	3,19
73	14.42. Mejora oferta de actividades de turismo científico	8,51%	79,65%	3,19
74	14.64. Mejora en la accesibilidad para personas en situación de discapacidad	6,38%	79,55%	3,18
76	14.45. Desarrollo del excursionismo, atrayendo a excursionistas de radio corto o a turistas que pernocten en destinos próximos	14,89%	79,38%	3,18
79	14.35. Mejora impacto medioambiental actividad turística	4,26%	78,89%	3,16
80	14.48. Mejora de la labor de vigilancia y control de las autoridades competentes en materia turística	14,89%	78,75%	3,15
81	14.50. Lucha contra intrusismo en el sector turístico	14,89%	78,75%	3,15
82	14.47. Mayor conocimiento de las actividades que se ofrecen por parte de otras empresas del sector	12,77%	78,66%	3,15
85	14.38. Mejora de la oferta de plazas hoteleras	8,51%	73,84%	2,95
86	14.44. Mejora oferta de actividades de turismo náutico	8,51%	72,09%	2,88
	MEDIA CATEGORÍA DE NECESIDADES NC	9,28%	81,04%	3,24

▼ **Tabla 7.11**. Grado de relevancia-prioridad necesidades C.
Fuente: Elaboración propia a partir de Cuestionario Mapa Social

7.3.5. Necesidades relacionadas con el patrimonio cultural y bienestar social

Dentro de esta categoría se plantean las siguientes necesidades:

- Puesta en valor turístico y recreativo del patrimonio cultural marítimo y pesquero
- Divulgación del patrimonio cultural marítimo y pesquero en la comunidad local
- Desarrollo de iniciativas empresariales que oferten servicios turísticos y recreativos
- El apoyo a la mejora de servicios de proximidad relacionados con la comunidad pesquera, con especial énfasis en jóvenes, mujeres y personas mayores.

La fórmula de priorización participativa, explicada en el apartado 7.3.2 evidencia un grado de respuesta alto, no llegan al 9 % quienes han indicado no tener opinión. El grado de relevancia medio supera ligeramente el que presenta la categoría anterior, acercándose al 84 %, un 3,35 si consideramos la escala 1-4. Como los anteriores, se demuestra el grado de relevancia manifestado por las personas que participan informando la estrategia.

Se consideran muy relevantes las necesidades de mejora de la situación de la juventud y de la mujer de las comunidades pesqueras, también las necesidades y posibilidades que ofrecen las personas mayores que trabajaron en el sector.

En relación a las necesidades en materia de patrimonio cultural, se mantienen como aspectos de mayor relevancia los que tiene que ver con la puesta en valor de los recursos pesqueros y marítimos, destacando las posibilidades que existen alrededor del turismo educativo.

Se reeditan, al volver a considerarlas, las conclusiones acerca de otras necesidades: la necesidad de mejorar la calidad del servicio turístico y los medios de control y vigilancia, también la poca importancia concedida a la creación de plazas hoteleras.

Se plantea una menor relevancia del desarrollo del turismo industrial

R	DAFO	D. Fomento del bienestar social y del patrimonio cultural de las zonas pesqueras y acuícolas, incluido el patrimonio cultural pesquero, acuícola y marítimo	T
ND1	F8-F19-F21-F33-F34-O15-O16-O38-O42-O43-O45-O56-O67	Puesta en valor turístico y recreativo del patrimonio cultural marítimo y pesquero	
ND2	A25-A36-A50-F8-F19-F21-F33-O38-O56	Divulgación del patrimonio cultural marítimo y pesquero en la comunidad local	
ND3	A25-F21-F19-F33-F38-F39-O37-O39-O42-O43	Incorporación efectiva del patrimonio cultural marítimo y pesquero a la oferta turística de la ZP Costa de Almería	
ND4	F8-F21-F34-F38-F40-F41-O42-O43-O51	Desarrollo de iniciativas empresariales que oferten servicios turísticos y recreativos alrededor del patrimonio cultural marítimo y pesquero	
ND5	F19-F21-F38-F39-F41-F42-O51-O55-O56	Desarrollo de actividades turísticas y recreativas alrededor de la puesta en valor del patrimonio cultural de los espacios marítimos de la ZP Costa de Almería	
ND6	F23-O58-O59	Apoyo a la conciliación familiar de las comunidades pesqueras de la ZP Costa de Almería	
ND7	A6-A72-F22-F51-O51-O58	Apoyo al desarrollo de un ocio juvenil saludable relacionado con las comunidades pesqueras de la ZP Costa de Almería	
ND8	F50-O50-O58-O67	Apoyo a la mejora del bienestar de las personas mayores de las comunidades pesqueras de la ZP Costa de Almería	

▲ **Tabla 7.12**. Necesidades D. Artículo 63.1.d
Fuente: Elaboración propia a partir de Cuestionario Mapa Social

NOTA: Dada su relación con la diversificación, planteada en el apartado 7.3.3; y con otros segmentos turísticos, planteados en la siguiente categoría, se observan ítems que concurren en la valoración de las necesidades de esta categoría y de las necesidades de las dos categorías mencionadas.

	PROYECCIÓN NECESIDADES-OBJETIVOS EN CUESTIONARIO MAPA SOCIAL	SIN OPINIÓN	RELEVANCIA	RELEVANCIA
7	14.87. Mejora de la situación de la juventud de las unidades familiares relacionadas con la pesca	15,22%	90,38%	3,62
13	14.86. Mejora de la situación de la mujer en las unidades familiares relacionadas con la pesca	15,22%	89,74%	3,59
16	14.62. Mayor desarrollo de actividades turísticas ligadas al aprovechamiento de los recursos marítimos	4,26%	89,44%	3,58
17	14.61. Aprovechamiento del atractivo que ofrece la actividad pesquera y los recursos ligados a la misma	2,13%	89,13%	3,57
18	14.85. Puesta en valor de la experiencia de las personas mayores relacionadas con el sector pesquero, como elemento cultural y de	10,87%	89,02%	3,56
20	14.66. Desarrollo de actividades artesanales ligadas a los recursos marítimos y pesqueros	6,38%	88,64%	3,55
24	14.83. Fomento del conocimiento del medio marítimo en el sistema educativo	8,70%	88,10%	3,52
25	14.84. Fomento de la relación de las universidades y organismos científicos con el medio marítimo y pesquero	8,70%	88,10%	3,52
29	14.56. Mejora del conocimiento del valor del patrimonio cultural y natural por parte de la población local	8,51%	87,79%	3,51
31	14.82. Fomento de la relación del sector pesquero con el sistema educativo	10,87%	87,20%	3,49
33	14.21. Mejora del cuidado del medio ambiente al realizar la actividad pesquera	6,38%	86,93%	3,48
37	14.40. Mejora de la oferta de actividades de turismo cultural	6,38%	86,36%	3,45
38	14.29. Mejora del conocimiento de la labor de los barcos de pesca por parte de la población	8,51%	86,05%	3,44
41	14.54. Mejora cooperación comarcal en materia turística	6,38%	85,80%	3,43
42	14.58. Mejora de la calidad de los servicios turísticos	6,38%	85,80%	3,43
43	14.68. Búsqueda de relaciones con el sector pesquero	6,38%	85,80%	3,43
48	14.55. Mejora en la oferta genérica de la oferta comarcal en ferias y misiones comerciales turísticas	12,77%	85,37%	3,41
49	14.73. Desarrollo del tejido asociativo turístico ligado al aprovechamiento de los recursos marítimos y pesqueros	15,22%	84,62%	3,38
50	14.34. Mejora de la tematización turística para mejorar la experiencia turística y para atraer a nuevos turistas	10,64%	84,52%	3,38
51	14.57. Mejora de la cualificación del empresariado y de la mano de obra que trabaja en el sector	10,64%	84,52%	3,38
54	14.14. Desarrollo de actividades turísticas en la mar en base a la cultura pesquera	12,77%	84,15%	3,37
55	14.67. Desarrollo de actividades artísticas ligadas a los recursos marítimos y pesqueros	6,38%	84,09%	3,36
59	14.12. Desarrollo de actividades turísticas en zonas portuarias en base a la cultura pesquera	6,38%	82,95%	3,32
62	14.33. Mejora de la interpretación de los recursos marítimos pesqueros para mejorar la experiencia turística	2,13%	82,61%	3,30
64	14.59. Mejora de la gestión de la oferta museística y de centros de interpretación de la comarca	10,64%	82,14%	3,29
66	14.60. Mejora de los diferentes entornos en los que se desarrolla la actividad turística (cascos urbanos, carreteras, accesos…)	4,26%	81,11%	3,24
68	14.46. Mejora del conocimiento de los atractivos de la comarca por parte de las empresas del sector	6,38%	80,68%	3,23
69	14.13. Desarrollo de actividades turísticas en lonjas en base a la cultura pesquera	4,26%	80,56%	3,22
74	14.64. Mejora en la accesibilidad para personas en situación de discapacidad	6,38%	79,55%	3,18
76	14.45. Desarrollo del excursionismo, atrayendo a excursionistas de radio corto o a turistas que pernocten en destinos próximos	14,89%	79,38%	3,18
79	14.35. Mejora impacto medioambiental actividad turística	4,26%	78,89%	3,16
80	14.48. Mejora de la labor de vigilancia y control de las autoridades competentes en materia turística	14,89%	78,75%	3,15
81	14.50. Lucha contra intrusismo en el sector turístico	14,89%	78,75%	3,15
82	14.47. Mayor conocimiento de las actividades que se ofrecen por parte de otras empresas del sector	12,77%	78,66%	3,15
85	14.38. Mejora de la oferta de plazas hoteleras	8,51%	73,84%	2,95
88	14.43. Mejora oferta de actividades de turismo industrial	12,77%	69,51%	2,78
	MEDIA CATEGORÍA DE NECESIDADES ND	8,97%	83,86%	3,35

▲ **Tabla 7.13**. Grado de relevancia-prioridad necesidades D.
Fuente: Elaboración propia a partir de Cuestionario Mapa Social

7.3.6. Necesidades relacionadas con la mejora del capital social y la gobernanza

Dentro de esta categoría se plantean necesidades que podríamos agrupar del siguiente:

- Mejora del tejido asociativo de naturaleza empresarial
- Mejora del tejido asociativo de naturaleza no empresarial
- Mejora de la relación con las instituciones, presente al considerar la complejidad administrativa, la descoordinación administración, la falta de cooperación municipal…
- Funcionamiento participativo, ágil, accesible, transparente del GALP, además del desarrollo de sistemas de difusión, seguimiento y evaluación efectivos.
- Necesidades relacionadas con la apertura a redes de coordinación

La fórmula de priorización participativa, explicada en el apartado 7.3.2 evidencia un grado de respuesta alto, aunque inferior al resto de categorías, diferencia lógica si plateamos los diferentes sectores a los que pertenecen las personas informantes. En todo caso, se ha obtenido un grado de respuesta del 86 % (por término medio un 14 % ha indicado no tener opinión). El grado de relevancia, superior al 86 %, medio es el más alto de las categorías abordadas, superando ligeramente a la categoría de puesta en valor del sector y a la referente a la cualificación y diversificación. En la escala 1-4 este porcentaje de relevancia alcanza el 3,45.

Se considera muy relevante el buen gobierno del GALP, haciendo hincapié en la transparencia, en la difusión y en los sistemas de seguimiento y evaluación.

El desarrollo del capital social vía tejido asociativo, empresarial y no empresarial, se considera fundamental, tanto como lo es la necesidad de una mejor gobernanza multinivel (interterritorial, intraterritorial e interinstitucional).

Entre las necesidades a las que se le otorga una menor relevancia, se encuentran la mejora de la integración social de las personas inmigrantes y el desarrollo de la acción sindical ligada al sector de la pesca.

R	DAFO	E. Refuerzo del papel de las comunidades pesqueras en el desarrollo local y de gobernanza de los recursos pesqueros y actividades marítimas locales	T
NE1	A53-F4-F20-O27-O63	Apoyo al desarrollo de las acciones colaborativas desarrollas por las Organizaciones de Productores de Pesca,	
NE2	A53-F5-F20-O27-O63	Apoyo al desarrollo de las acciones colaborativas desarrollas por las Asociaciones de Productores de Pesca	
NE3	A53-F7-F20-O27-O63	Apoyo al desarrollo de las acciones colaborativas desarrollas por las Cofradías de Pescadores	
NE4	D15-A53-F6-F20	Apoyo al desarrollo de acciones colaborativas desarrolladas por las Asociaciones de Pesca Artesanal	
NE5	A53-F20-F28-O23-O40-O55-O63	Apoyo al desarrollo de acciones colaborativas desarrolladas por otras entidades y asociaciones relacionadas con el tejido productivo de diferentes sectores	
NE6	A53-F8-F20-F23-F48-O63	Apoyo al desarrollo de acciones colaborativas desarrolladas por asociaciones de mujeres en el ámbito de las comunidades pesqueras	
NE7	A53-F8-F22-O63	Apoyo al desarrollo de acciones colaborativas desarrolladas por asociaciones de jóvenes en el ámbito de las comunidades pesqueras	
NE8	A53-F8-O63	Apoyo al desarrollo de acciones colaborativas desarrolladas por asociaciones de diferente naturaleza dirigidas a las comunidades pesqueras	
NE9	D32-D33-A55-O25-O65-O66	Desarrollo de la actividad de la ADP Costa de Almería en base a la participación efectiva, la libre concurrencia y la transparencia	
NE10	D33-A21	Evaluación y seguimiento efectivos de la EDLP de la ZP Costa de Almería basados en la narrativa del desarrollo	
NE11	O51-O53-O55-O63	Desarrollo de acciones de cooperación con otros territorios que permitan el intercambio de conocimientos entre comunidades pesqueras o/y acuícolas.	
NE12	D28-D29-D32-D33-D54-D55-D56-A2-A15-A16-A17-A18-A19-A20-A29-A30-A49-A50-A51-A54-A69-A70-O9-O14-O20-O21-O23-O26-O36-O53-O62-O64-O65	Mejora de la gobernanza multinivel: coordinación y simplificación administrativa	

▲ **Tabla 7.14**. Necesidades E. Artículo 63.1.e
Fuente: Elaboración propia a partir de Cuestionario Mapa Social

	PROYECCIÓN NECESIDADES-OBJETIVOS EN CUESTIONARIO MAPA SOCIAL	SIN OPINIÓN	RELEVANCIA	RELEVANCIA
3	14.24. Adecuación normativa a la especificidad de la flota y de los caladeros	25,53%	91,18%	3,65
6	14.76. Búsqueda de soluciones que permitan el acceso a la gestión de solicitudes de ayudas al mayor número de personas de la comarca	13,04%	90,63%	3,63
7	14.87. Mejora de la situación de la juventud de las unidades familiares relacionadas con la pesca	15,22%	90,38%	3,62
8	14.51. Mejora coordinación con los ayuntamientos	6,38%	90,34%	3,61
13	14.86. Mejora de la situación de la mujer en las unidades familiares relacionadas con la pesca	15,22%	89,74%	3,59
15	14.77. Establecimiento de vías de comunicación que permitan difundir los propósitos, las convocatorias y las decisiones del Grupo de Acción Local	10,87%	89,63%	3,59
18	14.85. Puesta en valor de la experiencia de las personas mayores relacionadas con el sector pesquero, como elemento cultural y de identidad de	10,87%	89,02%	3,56
19	14.27. Mayor consideración de la comunidad pesquera por parte de los distintos organismos	14,89%	88,75%	3,55
22	14.69. Desarrollo del tejido asociativo de las empresas ligadas a la actividad pesquera	17,39%	88,16%	3,53
23	14.79. Participación activa de la mujer en la toma de decisiones del Grupo de Acción Local	8,70%	88,10%	3,52
25	14.84. Fomento de la relación de las universidades y organismos científicos con el medio marítimo y pesquero	8,70%	88,10%	3,52
30	14.80. Participación activa de los jóvenes en la toma de decisiones del Grupo de Acción Local	10,87%	87,20%	3,49
32	14.78. Desarrollo efectivo de los sistemas de seguimiento y evaluación del desarrollo de la EDLP	19,57%	87,16%	3,49
34	14.75. Participación en la toma de decisiones de la Asociación de Desarrollo Pesquero del tejido asociativo	13,04%	86,88%	3,48
35	14.81. Participación activa de los asociaciones y entidades medioambientales en la toma de decisiones del Grupo de Acción Local	13,04%	86,88%	3,48
41	14.54. Mejora cooperación comarcal en materia turística	6,38%	85,80%	3,43
45	14.53. Mejora de coordinación con la Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía	10,64%	85,71%	3,43
46	14.71. Desarrollo del tejido asociativo de las familias ligadas a la actividad pesquera	13,04%	85,63%	3,43
47	14.20. Mejora comunicación con organismos de control e inspección pesquera	19,15%	85,53%	3,42
49	14.73. Desarrollo del tejido asociativo turístico ligado al aprovechamiento de los recursos marítimos y pesqueros	15,22%	84,62%	3,38
52	14.52. Mejora de coordinación con la Diputación Provincial de Almería en materia turística	8,51%	84,30%	3,37
53	14.15. Fortalecimiento de la cooperación entre miembros del sector pesquero	19,15%	84,21%	3,37
57	14.23. Mayor relación con los organismos científicos marítimos-pesqueros	12,77%	83,54%	3,34
58	14.72. Desarrollo de acciones de cooperación para conocer las soluciones que adoptan en otros territorios	15,22%	83,33%	3,33
61	14.74. Mayor conocimiento y mejora de la comunicación entre las distintas asociaciones de la comarca	15,22%	82,69%	3,31
67	14.37. Mejora de los sistemas de cooperación en el sector	10,64%	80,95%	3,24
78	14.88. Mejora de la integración social de las personas inmigrantes que trabajan en el sector pesquero y en el resto de sectores relacionados	21,74%	79,17%	3,17
84	14.70. Desarrollo de la actividad sindical de las personas que trabajan en el sector pesquero	21,74%	75,69%	3,03
	MEDIA CATEGORÍA DE NECESIDADES NE	14,03%	86,19%	3,45

▲ **Tabla 7.15**. Grado de relevancia-prioridad necesidades E.
Fuente: Elaboración propia a partir de Cuestionario Mapa Social

7.3.7. Posición relativa de las necesidades en función de su grado de relevancia

El grado de relevancia otorgado a cada categoría puede considerarse alto, situándose en la horquilla 80-87 %, en el extremo inferior se sitúan las categorías capital medioambiental y capital cultural-bienestar social.

Correspondiendo a la mejora del capital social y la gobernanza la mayor relevancia, no siendo la diferencia sustancial en relación al resto de categorías. En el caso de las necesidades relacionadas con la puesta en valor de los sectores pesquero y acuícola o con la diversificación la diferencia no alcanza el punto porcentual.

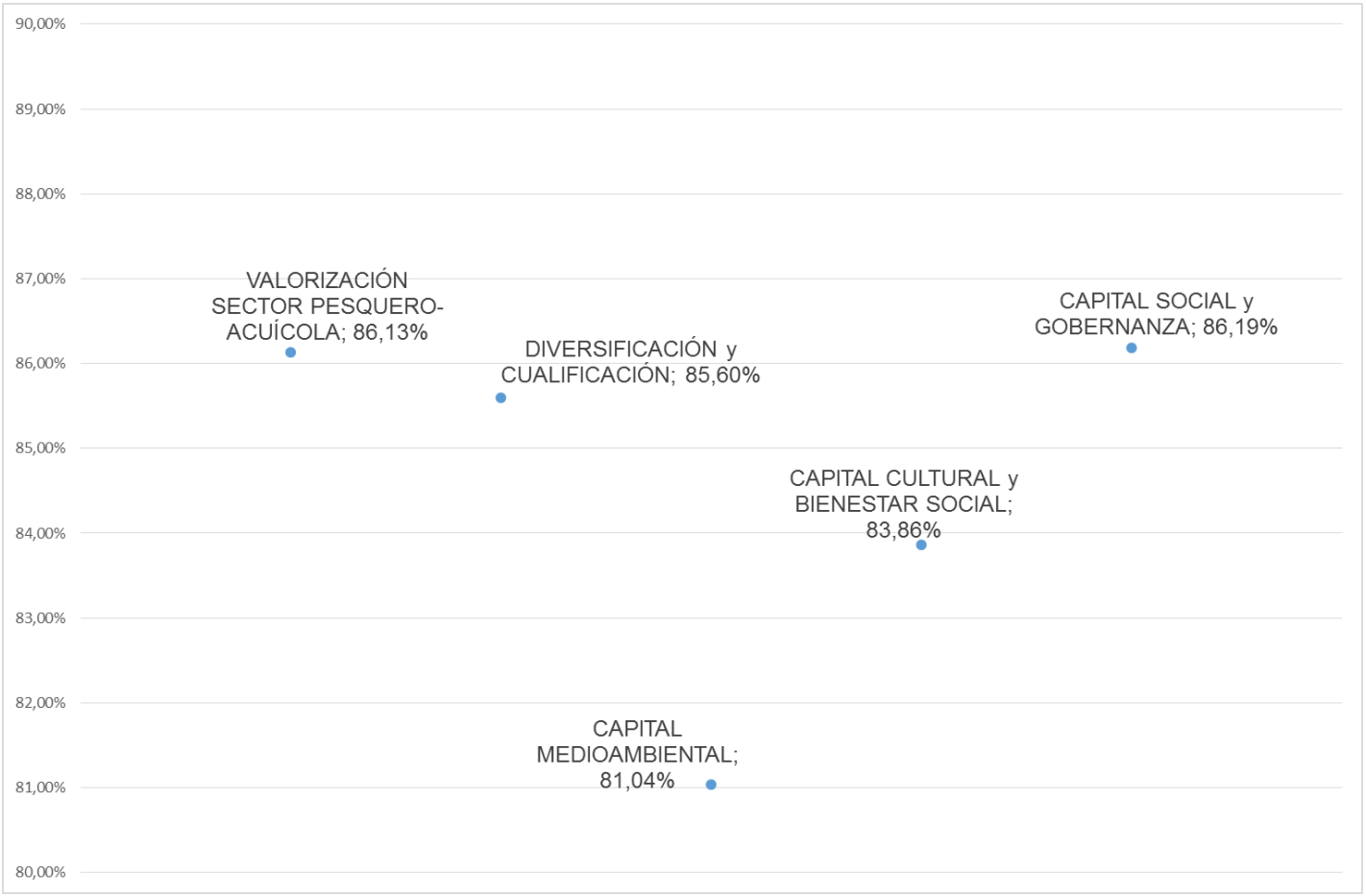


Gráfico 7.1. Grado de relevancia categorías necesidades.
Fuente: Elaboración propia a partir de Cuestionario Mapa Social

7.4. PRINCIPALES POTENCIALIDADES

Como conclusión de la fase de deducción de las necesidades abordamos las principales potencialidades de la Zona de Pesca Costa de Almería.

En relación al **sector pesquero** las potencialidades presentan distintos vectores de desarrollo:

1º. La existencia de una importante flota de pesca artesanal, organizada y con iniciativa, que considera el nivel de protección de la costa y su carácter accidentado una posibilidad de diferenciación frente a la pesca industrial.

2º. Existencia de Reservas Marítimas que restringen la pesca a la flota artesanal y que supone un factor de diferenciación frente a otros caladeros.

3º. Especialización en especies de alto valor que se posicionan de forma diferenciadas en el mercado. Es el caso de la gamba roja de Garrucha, de la gamba roja de Almería y el de la gamba roja de la Isla de Alborán. En ese sentido, también destaca el pez espada en Carboneras

4º. Margen de desarrollo en lo que se refiere a la transformación del producto pesquero en la ZP Costa de Almería, sector que no cuenta con desarrollo, tampoco con tradición.

5º. Posibilidades de desarrollo de los canales cortos de comercialización, considerado el potencial turístico, residencial y recreativo de la ZP Costa de Almería.

En relación al **sector acuícola** la potencialidad pudiera venir por los procesos de integración de las explotaciones existentes en la ZP Costa de Almería, dedicadas principalmente a la fase nusery. La limitación de zonas óptimas para la acuicultura limita el potencial de este sector.

La **franja marítima-costera** ofrece las siguientes potencialidades:

1º. Desarrollo turístico responsable, ligado a experiencias de ecoturismo y de turismo activo coherente con la fragilidad y el valor del medio.

En este sentido, existen segmentos de alto valor añadido que tienen que ver con el turismo geológico, el submarinismo no relacionado con la pesca deportiva, el turismo oceanográfico, el turismo industrial o el turismo etnográfico. Se trata de segmentos poco explorados y que posicionan al destino como un destino de calidad.

2º. Aprovechamiento de los paisajes culturales de la ZP Costa de Almería.

3º. Desarrollo de actividades ligadas a la conservación del medio y a la contribución a la mitigación del cambio climático. El Parque Natural Cabo de Gata-Níjar y todas las figuras de protección que giran alrededor del mismo están reconocidas como un atractivo singular que requiere perseverar en las medidas de conservación y ordenación de los usos.

En relación a la **diversificación de la economía pesquera y acuícola**, las potencialidades tienen que ver con los siguientes ejes:

1º. Función residencial de la ZP Costa de Almería. La atracción de este territorio a neoresidentes resulta una realidad desde hace años. En esta línea, el envejecimiento de la población y su mayor longevidad pudieran constituir un importante yacimiento de empleo y un área de desarrollo de oportunidades de negocio.

2º. Posibilidades de desarrollo en el sector de la restauración, poniendo en valor los productos pesqueros de la Zona de Pesca.

Existen **otras potencialidades que merecen un análisis de impacto** detallado. Son todas aquellas potencialidades relacionadas con las infraestructuras básicas y con la industria.

En este sentido, resulta evidente el aumento del tráfico de mercancías, habiendo sido explícita en la explotación de los cuestionarios mapa social, la referencia a las posibilidades de aumentar la capacidad del puerto comercial de Garrucha para dar salida a los productos procedentes de la minería.

7.5. LOS OBJETIVOS DE LA EDLP

7.5.1. Introducción

Los objetivos de la EDLP se han determinado considerando las siguientes premisas:

- La existencia de los objetivos planteados en la Prioridad 4 del Programa Operativo FEMP y en el marco normativo de esta EDLP: el artículo 63.1 y el artículo 64 (cooperación)
- El esquema del plan financiero indicado por la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural.
- Los objetivos del desarrollo local que son planteados en los estudios desarrollados por comités expertos europeos que intentan promover una evaluación efectiva y, sobre todo, comprensible para la ciudadanía.
- Establecer un sistema que permita la síntesis y la comprensión del plan de acción de esta EDLP
- El encaje coherente y no forzado de las necesidades detectadas tras analizar la fase de diagnóstico, respondiendo a la lógica de intervención.

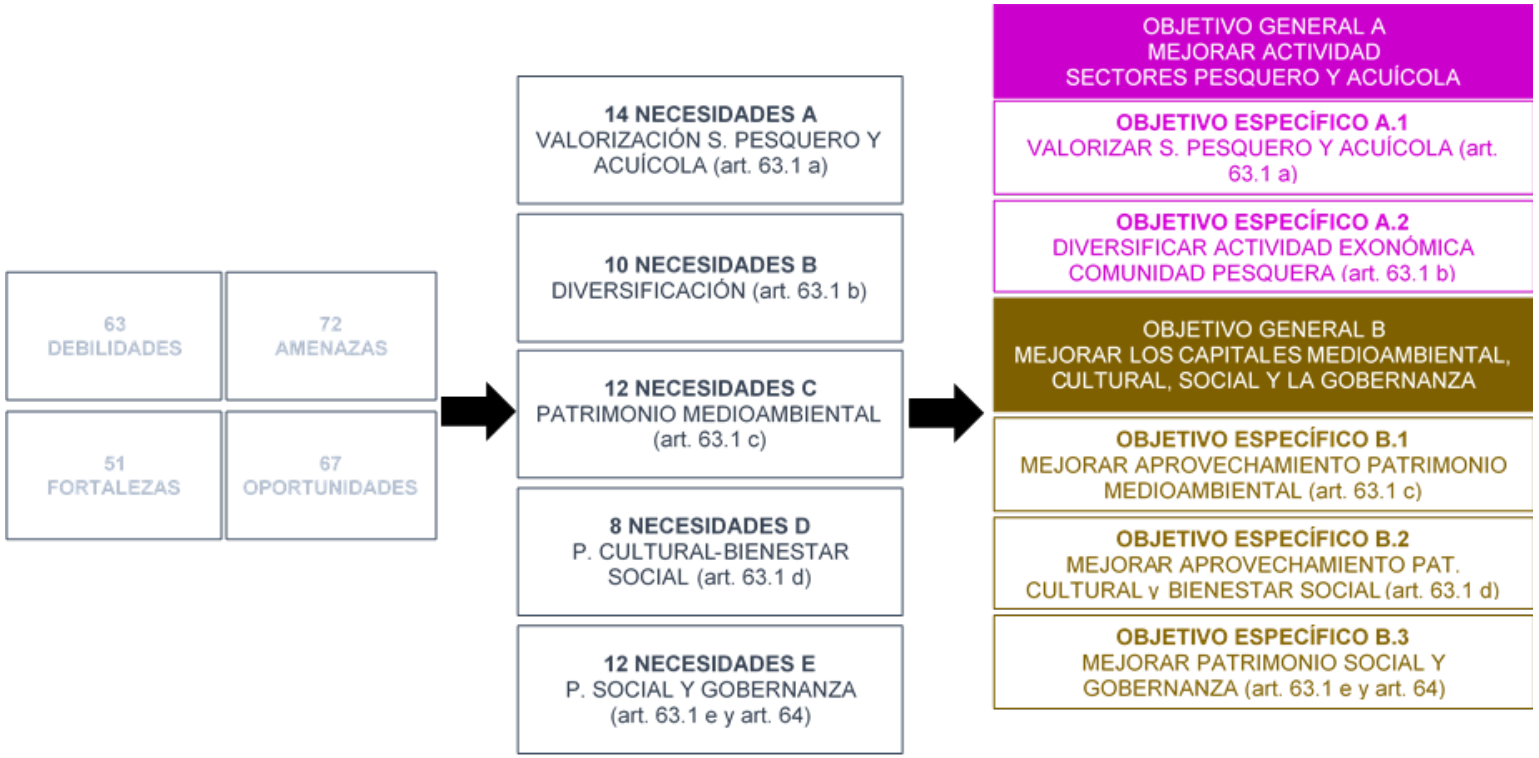


Imagen 7.1. Lógica de intervención mapa de objetivos.
Fuente: Elaboración propia

7.5.2. El mapa de objetivos

En base a lo indicado en la introducción, se han planteado cinco objetivos específicos (ejes de acción y de planificación financiera) que se distribuyen en dos objetivos generales.

El primer objetivo general persigue **mejorar de la actividad económica de lo sectores pesquero y acuícola, así como las actividades económica que pudiera beneficiar a la comunidad pesquera de la ZP Costa de Almería**.

Este primer objetivo general integra dos objetivos específicos o ejes de acción:

El objetivo específico A.1 persigue la puesta en valor de los sectores pesquero y acuícola, considerado cualquier eslabón de su cadena de valor: mejoras relacionadas con la calidad extractiva (sin aumentar la capacidad de la pesca extractiva), la transformación de la producción, la distribución o la comercialización.

Mientras, el objetivo A.2. persigue la diversificación de la actividad pesquera que afecta a la comunidad pesquera, considerando la cualificación un elemento fundamental para el desarrollo pesquero.

El objetivo A.1. coincide con el art. 63.1.a del Reglamento 508/2014 FEMP o, lo que es lo mismo, con uno de los cinco puntos de la prioridad 4 del Programa Operativo FEMP España.

El objetivo A.2. coincide con el art. 63.1.b del Reglamento 508/2014 FEMP o, lo que es lo mismo, con uno de los cinco puntos de la prioridad 4 del Programa Operativo FEMP España.

Esta relación se ilustra en el siguiente cuadro explicativo.

REF	OBJETIVO ESPECÍFICO	REG.508/2014
A.1.	Aumento del valor, creación de empleo, atracción de jóvenes y promoción de la innovación en todas las fases de la cadena de suministro de los productos de la pesca y la acuicultura	Art. 63.1 a
A.2.	Apoyo a la diversificación dentro o fuera del sector de la pesca comercial, al aprendizaje permanente y a la creación de empleo en las zonas pesqueras y acuícolas	Art. 63.1 b

▲ **Tabla 7.16**. Objetivos específicos del Objetivo General A
Fuente: Elaboración propia

El segundo objetivo general persigue **mejorar la situación de la ZP Costa de Almería en aquellos aspectos que no plantean directamente la mejora de la actividad económica, si bien influyen en su nivel**. Nos referimos al capital medioambiental, al capital cultural, al capital social y a la gobernanza. Este tercer objetivo general integra tres objetivos específicos o ejes de acción:

El objetivo específico B.1 persigue la puesta en valor del medio ambiente y acciones relacionadas con la mitigación del cambio climático.

El objetivo B.1. coincide con el art. 63.1 c del Reglamento 508/2014 FEMP o, lo que es lo mismo, con uno de los cinco puntos de la prioridad 4 del Programa Operativo FEMP España.

En este sentido, el objetivo B.2. persigue la puesta en valor del patrimonio cultural de la ZP Costa de Almería, además de mejorar el bienestar social de la comunidad pesquera[3].

El objetivo B.2. coincide con el art. 63.1.d del Reglamento 508/2014 FEMP o, lo que es lo mismo, con uno de los cinco puntos de la prioridad 4 del Programa Operativo FEMP España.

Para finalizar, el objetivo específico específico B.3. plantea mejorar el capital social de la ZP Costa de Almería y la gobernanza. Este objetivo se

[3] Verdaderamente, nos encontramos ante dos objetivos específicos. Sin embargo, la necesidad de ajustar el esquema a los apartados del art. 63.1 y la poca dotación presupuestaria de las medidas relativas a la mejora del bienestar social aconsejan tratar de forma conjunta estos dos objetivos específicos.

resuelve con medidas que se desarrollan bajo concurrencia competitiva, las referentes al tejido asociativo, y con la acción del Grupo de Acción Local del Sector Pesquero en su empeño en el desarrollo de un buen gobierno y en la contribución a la apertura de redes vía acción cooperación (art. 64).

Por este motivo, el objetivo B.3. cuenta con elementos contemplados en dos artículos: el art. 63.1.d del Reglamento 508/2014 FEMP y el art. 64 (cooperación). Ambos términos normativos sustancian la prioridad 4 del Programa Operativo FEMP España.

A modo de síntesis se muestra la correspondencia entre los objetivos específicos y el tenor literal del artículo 63.1, sumando la referencia al artículo 64.

REF	OBJETIVO ESPECÍFICO	REG.508/2014
B.1.	Impulso y aprovechamiento del patrimonio medioambiental de las zonas pesqueras y acuícolas, incluidas las operaciones de mitigación del cambio climático	Art. 63.1 c
B.2.	Fomento del bienestar social y del patrimonio cultural de las zonas pesqueras y acuícolas, incluido el patrimonio cultural pesquero, acuícola y marítimo	Art. 63.1 d
B.3.	Refuerzo del papel de las comunidades pesqueras en el desarrollo local y de la gobernanza de los recursos pesqueros y actividades marítimas locales	Art. 63.1 e Art. 64

▲ **Tabla 7.17**. Objetivos específicos del Objetivo General B
Fuente: Elaboración propia

[4] Artículo 8 Desarrollo sostenible. REGLAMENTO (UE) 1303/2013 DEL PARLAMENTO EUROPEO Y DEL CONSEJO de 17 de diciembre de 2013 por el que se establecen disposiciones comunes relativas al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social Europeo, al Fondo de Cohesión, al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y al Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca, y por el que se establecen disposiciones generales relativas al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social Europeo, al Fondo de Cohesión y al Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca.

7.4.3. Los objetivos transversales

A diferencia de los objetivos específicos, centrados en elementos focales, los objetivos transversales han de considerarse de forma horizontal, circunstancia que afecta a la fórmula para su consideración y promoción.

Como indicamos en la identificación de las necesidades, los objetivos transversales de esta EDLP son los siguientes: contribución a la lucha contra el cambio climático y la conservación medioambiental[4], mejorar la situación de la juventud la comunidad pesquera, promover la igualdad de género y contribuir a la disminución de las desigualdades de género[5], creación de empleo e innovación[6].

Esta EDLP vela por la aplicación de los objetivos transversales en todos los ámbitos y en todos los ejes de actuación del siguiente modo:

1º. Los criterios de selección de operaciones discriminarán positivamente los objetivos transversales.

2º. Las acciones de información, formación y sensibilización incorporarán a sus contenidos elementos relacionados con el empoderamiento de mujeres y jóvenes, con la lucha a favor de la igualdad entre hombres y mujeres, con la conservación medioambiental y con la lucha contra el cambio climático.

3º. La política de comunicación del GALP tendrá en cuenta el uso de un lenguaje inclusivo, además de la promoción permanente de los objetivos transversales.

En todo caso, se observa una relación directa con los objetivos transversales en diferentes objetivos específicos, con independencia de

[5] Artículo 7 Promoción de la igualdad entre hombres y mujeres y no discriminación, según REGLAMENTO (UE) 1303/2013

[6] Ante las dificultades para determinar el grado de innovación de una operación desarrollada en el ámbito de los programas de desarrollo local auspiciados por la Unión Europea, ésta plantea recomendaciones para evitar la confusión. En base a ellas abordamos en apartado específico la fórmula de determinar el grado de innovación de una operación en esta EDLP.

que todos los objetivos específicos se vean afectados indirectamente.

En la tabla siguiente mostramos con fondo negro dichas relaciones directas, apareciendo con color grisáceo las relaciones puramente transversales.

En este sentido, es evidente que los objetivos específicos que forman parte del objetivo general A son los que más afectarán a la creación de empleo; que el objetivo específico B1, relativo al patrimonio medioambiental y el cambio climático, estará relacionado con la lucha contra el cambio climático de una forma más directa; o que los objetivos transversales relacionados con la situación de igualdad hombre-mujer o con la mejora de la situación de la juventud pueden vincularse de una forma más directa con los objetivos específicos B2 y B3, centrados en la mejora del bienestar social, del capital social y de la gobernanza.

REF	↓ OBJETIVOS ESPECÍFICOS-OBJETIVOS TRANSVERSALES →	IGUALDAD H-M	CAMBIO CLIMÁTICO	JUVENTUD	CREACIÓN EMPLEO	INNOVACIÓN
A.1.	Aumento del valor, creación de empleo, atracción de jóvenes y promoción de la innovación en todas las fases de la cadena de suministro de los productos de la pesca y la acuicultura					
A.2.	Apoyo a la diversificación dentro o fuera del sector de la pesca comercial, al aprendizaje permanente y a la creación de empleo en las zonas pesqueras y acuícolas					
B.1.	Impulso y aprovechamiento del patrimonio medioambiental de las zonas pesqueras y acuícolas, incluidas las operaciones de mitigación del cambio climático					
B.2.	Fomento del bienestar social y del patrimonio cultural de las zonas pesqueras y acuícolas, incluido el patrimonio cultural pesquero, acuícola y marítimo					
B.3.	Refuerzo del papel de las comunidades pesqueras en el desarrollo local y de la gobernanza de los recursos pesqueros y actividades marítimas locales					

En definitiva, todos los objetivos específicos consideran los objetivos transversales, con independencia de que algunos de ellos se relacionen de un modo más directo.

◀ **Tabla 7.18**. Relación objetivos específicos-objetivos transversales
Fuente: Elaboración propia



8. PLAN DE ACCIÓN EDLP COSTA DE ALMERÍA

8. PLAN DE ACCIÓN

8.1. LA VOCACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN 253
8.2. PLAN DE ACCIÓN CONCURRENCIA. CUADRO GENERAL 254
8.3. PLAN DE ACCIÓN DIRECTA GALP. BASES PARA UNA CORRECTA COOPERACIÓN Y PROYECTOS PROPIOS 256
8.4. COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS FONDOS Y MEDIDAS 257
8.5. PLAN DE ACCIÓN. DETALLE DE MEDIDAS 258
8.5.1. EL ESQUEMA DE LAS FICHAS DETALLE DE LAS MEDIDAS 258
8.5.2. MEDIDAS OBJETIVO ESPECÍFICO A1. PUESTA EN VALOR SECTORES PESQUERO Y ACUÍCOLA 259
8.5.3. MEDIDAS OBJETIVO ESPECÍFICO A2. DIVERSIFICACIÓN Y CUALIFICACIÓN 261
8.5.4. MEDIDAS OBJETIVO ESPECÍFICO B1. PATRIMONIO MEDIOAMBIENTAL 263
8.5.5. MEDIDAS OBJETIVO ESPECÍFICO B2. PATRIMONIO CULTURAL-BIENESTAR SOCIAL 265
8.5.6. MEDIDAS OBJETIVO ESPECÍFICO B3. CAPITAL SOCIAL-GOBERNANZA 267
8.5.7. MEDIDAS PLAN ACCIÓN DIRECTA GALP (DETALLE CUADRO APARTADO 8.2) 269

art. 30

LIMITACIONES PORCENTAJES MÁXIMOS DE AYUDA INDICADOS ORDEN DE BASES AYUDA EDLP FEMP BOJA, 23 de junio de 2017

Orden de Bases de la ayuda EDLP FEMP BOJA, 23 de junio de 2017. Artículo 30. Porcentajes máximos subvenciones EDLP ANDALUCÍA, publicados con posterioridad a la aprobación inicial de la EDLP Costa de Almería

PRODUCTIVOS	
General	50 %
Vinculado a pesca artesanal	80 %
Organizaciones de productores, asociaciones de productores y asociaciones interprofesionales	75 %
NO PRODUCTIVOS	
General	50 %
Fomento formación sector pesquero y acuícola	80 %
Fomento actuaciones mitigación cambio climático	80 %
Promoción de productos pesqueros y acuícolas	80 %
Promoción patrimonio cultural pesquero y acuícola	80 %
Fomento de igualdad de género en el sector pesquero y acuícola	80 %
Proyectos desarrollados por el GALP	100 %

Las correcciones al alza en productivos lo son en virtud del artículo 95 reglamento 508/2014
La limitación al 80 % de los proyectos no productivos lo es en virtud de la potestad que el Reglamento 508/2014 otorga a los Estados Miembros, en el caso de Andalucía el límite se fijó en el 80 %.
El artículo 95 otorgaba la posibilidad de establecer un máximo entre el 50 y el 100 %, observando la limitación hasta el 80 %
Como consecuencia, una vez publicada la Orden y la Convocatoria, los porcentajes máximos de ayuda son los que se indican en la tabla anterior

8.1. LA VOCACIÓN DEL PLAN DE ACCIÓN

El plan de acción se ha desarrollado atendiendo a las siguientes consideraciones relativas a su vocación:

- Responder a la lógica de intervención o, lo que es lo mismo, a los objetivos que responden a las necesidades que se han deducido tras el análisis DAFO

- Responder a la vocación de la prioridad 4 del Programa Operativo FEMP o, lo que es lo mismo, del artículo 63 del Reglamento 508/2014 FEMP

- Evitar, si es posible, el proceso de concentración de las ayudas y el bajo número de proyectos del Programa de Desarrollo Pesquero desarrollado en el ámbito territorial de la ZP Costa de Almería en el período de programación anual.

- Posibilitar la accesibilidad o concurrencia al máximo número de agentes del territorio.

- Atender a los riesgos relacionados con el nivel de compromiso, advirtiendo de ellos de forma explícita en cada ficha de desarrollo de la medida.

- Determinar el alto nivel de detalle que precisa el plan financiero de la EDLP, distinguiendo en el presupuesto la naturaleza de la promoción (entidad sin ánimo de lucro, entidad privada con ánimo de lucro, entidad pública) y su carácter productivo o no productivo.

- Atender a las opiniones vertidas en los Encuentros de Certificación y en el Comité de Planificación, también a las opiniones vertidas por los miembros de la Junta Directica de la ADP Costa de Almería y por los miembros de su Asamblea. Estas opiniones se han recogido con carácter previo a la aprobación de la EDLP.

- Considerar e cronograma de compromisos y la complejidad, en aras de la transparencia, que incorporan los procesos de concurrencia competitiva.

- Las medidas intentan ser integradoras, evitando un fraccionamiento excesivo que impida la viabilidad de la EDLP, más aún si consideramos la indivisibilidad de determinados proyectos.

- Se han considerado cuatro colectivos fundamentales:

a. El empresariado, distinguiendo dos áreas de atención dentro de este colectivo:

- El empresariado del sector pesquero y acuícola, integrando aquellas empresas relacionadas con cualquier eslabón de su cadena de valor.
- El empresariado de otros sectores que pudieran contribuir a la diversificación de la ZP Costa de Almería, centrada en aspectos que tengan que ver con la comunidad pesquera y con los recursos marítimos que ofrece el territorio.

b. El asociacionismo empresarial, distinguiendo dos áreas de atención dentro de este colectivo:

- Asociaciones del sector pesquero y acuícola: Organizaciones de Productores de Pesca, Cofradías, Asociaciones de Productores, Asociaciones de Armadores, Federaciones…
- Asociaciones empresariales de ámbito sectorial o/y local

c. Las entidades de derecho público, con especial atención a las administraciones locales.

d. El tejido asociativo no empresarial, con especial interés en las asociaciones ligadas a la comunidad pesquera y a las asociaciones de jóvenes, mujeres y personas mayores.

e. Otras entidades sin ánimo de lucro que contribuyan a los objetivos de esta EDLP.

8.2. PLAN DE ACCIÓN CONCURRENCIA. CUADRO GENERAL

El plan de acción se ordena alrededor de cinco objetivos específicos que a la vez forman parte de dos objetivos generales. Estos cinco objetivos específicos se intentan alcanzar con 14 medidas, cuatro de ellas desarrolladas por el propio Grupo de Acción Local del Sector Pesquero y diez planteadas para la concurrencia de los colectivos indicados en el apartado anterior.

En el cuadro general que aparece en la página siguiente se han omitido columnas que aparecerán en el epígrafe referido al Plan Financiero de la EDLP. Nos referimos a las que indican la inversión adicional asociada a cada ayuda.

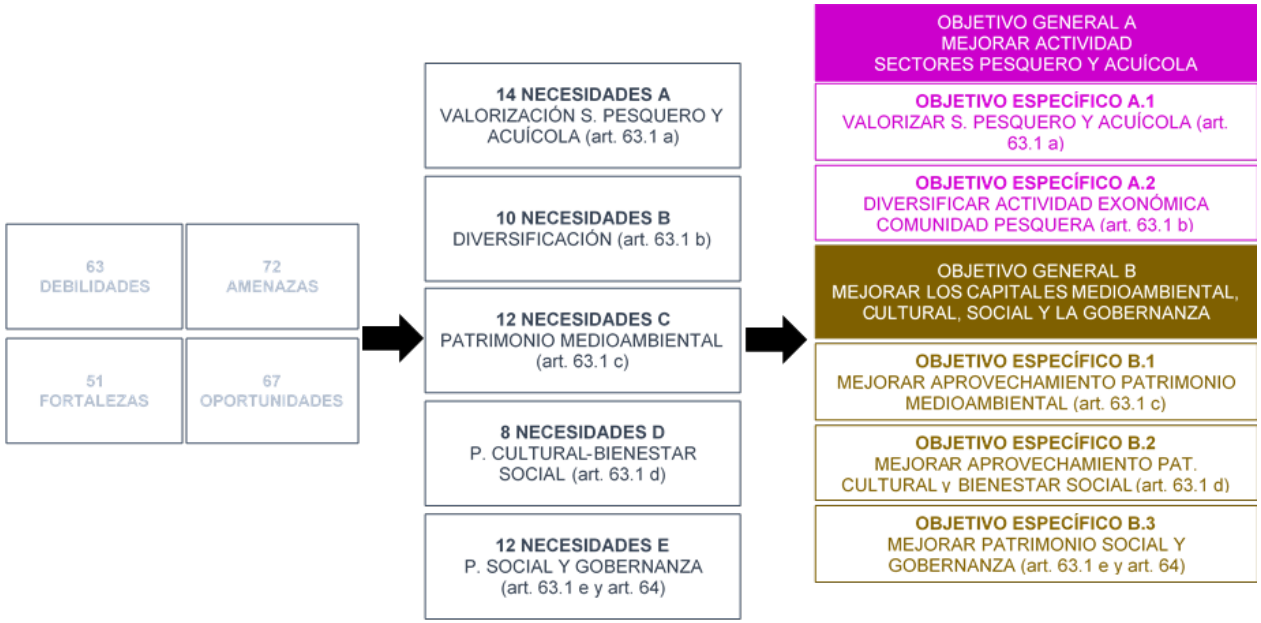
Del mismo modo, se ha omitido la referencia al ejercicio 2017, al no planificar esta EDLP acciones para el ejercicio, considerando la no viabilidad temporal para el desarrollo de cualquier convocatoria en este año.

Se ha intentado facilitar la legibilidad de la información en base al uso de dos colores, el color rosa-fucsia se refiere a las acciones que tienen que ver con el objetivo general A (mejorar) actividad económica del sector pesquero, acuícola y de la ZP Costa de Almería, mientras que el color verde oliva se refiere a las acciones que tienen que ver con la mejora del capital medioambiental, el capital cultural, el capital social y la gobernanza.

Dentro del objetivo general A se han delimitado los objetivos específicos relacionados con los apartados a y b del artículo 63.1 del Reglamento 508/2014 FEMP.

Dentro del objetivo general B se han delimitado los objetivos específicos relacionados con los apartados c, d y e del artículo 63.1 del Reglamento 508/2014 FEMP.

Recordamos la imagen que ilustra la lógica de intervención para comprender la estructura del cuadro general que mostramos en la siguiente página



◀ **Imagen 8.1**. Lógica de intervención mapa de objetivos. Fuente: Elaboración propia

						2018	2019	2020	2021	TOTAL
						Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública
PROGRAMA DE AYUDA	A1. AUMENTO VALOR	A.1.1.	Mejora del valor añadido del sector pesquero y acuícola vía desarrollo y/o modernización de la cadena de valor pesquera y acuícola	Ent. sin ánimo de lucro	P	101.009,67	0,00	0,00	0,00	101.009,67
					NP	0,00	75.757,26	0,00	0,00	75.757,26
				Ent. privadas con ánimo de lucro	P	249.998,94	249.998,94	166.665,96	166.665,96	833.329,81
					NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Ent. Públicas	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		A.1.2.	Mejora infraestructuras relacionadas con la pesca y la acuicultura	Ent. sin ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					NP	0,00	91.826,98	0,00	0,00	91.826,98
				Ent. privadas con ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Ent. Públicas	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	A.2. DIVERSIFICACIÓN	A.2.1.	Cualificación población activa potencialmente activa del sector pesquero y acuícola	Ent. sin ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					NP	30.608,99	30.608,99	0,00	30.608,99	91.826,98
				Ent. privadas con ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Ent. Públicas	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		A.2.2.	Apoyo de la diversificación de la actividad de la ZP Costa de Almería	Ent. sin ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Ent. privadas con ánimo de lucro	P	303.029,02	303.029,02	202.019,35	202.019,35	1.010.096,74
					NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Ent. Públicas	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	B.1. P. MEDIOAMBIENTAL	B.1.3.	Iniciativas de puesta en valor del patrimonio medioambiental marítimo-pesquero	Ent. sin ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Ent. privadas con ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Ent. Públicas	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					NP	0,00	0,00	214.262,94	0,00	214.262,94
		B.1.4.	Mitigación del cambio climático y el desarrollo de la economía verde	Ent. sin ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					NP	0,00	45.913,49	0,00	0,00	45.913,49
				Ent. privadas con ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Ent. Públicas	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					NP	45.913,49	0,00	0,00	0,00	45.913,49
	B.2. PAT. CULTURAL	B.2.2.	Iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural marítimo-pesquero	Ent. sin ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Ent. privadas con ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Ent. Públicas	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					NP	214.262,94	0,00	0,00	0,00	214.262,94
		B.2.3.	Mejora del bienestar social de las comunidades pesqueras	Ent. sin ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					NP	0,00	29.843,77	16.069,72	0,00	45.913,49
				Ent. privadas con ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Ent. Públicas	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					NP	45.913,49	0,00	0,00	0,00	45.913,49
	B.3. GOBERNANZA	B.3.1.	Mejora del capital social empresarial o productivo de la ZP Costa de Almería	Ent. sin ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					NP	91.826,98	0,00	0,00	30.608,99	122.435,97
				Ent. privadas con ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Ent. Públicas	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		B.3.2.	Mejora del capital social no empresarial o no productivo de la ZP Costa de Almería	Ent. sin ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					NP	61.217,99	30.608,99	0,00	30.608,99	122.435,97
				Ent. privadas con ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				Ent. Públicas	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
					NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

◀ **Tabla 8.1**. Plan de acción concurrencia competitiva. Cuadro general
Fuente: Elaboración propia

8.3. PLAN DE ACCIÓN DIRECTA GALP. BASES PARA UNA CORRECTA COOPERACIÓN Y PROYECTOS PROPIOS

El desarrollo de las acciones por parte del GALP se planifica con el propósito de alcanzar una dimensión comarcal, considerada la ZP Costa de Almería, y un carácter integral. A ellas nos referiremos al hablar del Plan de Acción Directa del GALP. A estos proyectos se suman los proyectos planteados de cara al desarrollo de las acciones de cooperación previstas en el artículo 64.

Estas acciones no son aisladas, intentando dar respuesta a los objetivos específicos que plantea este plan de acción, desarrollando medidas complementarias a las que plantean el resto de agentes del territorio.

La planificación correcta del plan de acción directa puede dar lugar a economías de escala y de alcance en el desarrollo de los proyectos promovidos por el GALP Costa de Almería, en el caso de que se adquiera la condición de GALP definitivamente.

Los proyectos desarrollados por el GALP, tanto en el ámbito de cooperación (art. 64) como en el ámbito de desarrollo del artículo 63, deberán contar con la opinión del Comité de Planificación y deberán atender a las fichas detalle que se plantean en apartado posterior.

En el caso de los proyectos de cooperación, se ha previsto una cuantía de forma global, considerando la posibilidad de participar en proyectos de cooperación que atiendan, prioritariamente, a los siguientes objetivos:

- Promoción de la cultura emprendedora en el ámbito de las Zonas de Pesca.
- Acciones encaminadas a buscar soluciones que mejoren la situación de los sectores pesquero y acuícolas.
- Acciones encaminadas a visibilizar la situación de mujeres o/y jóvenes en las zonas de pesca
- Acciones dirigidas a dar visibilidad a la pesca o/y acuicultura sostenible.
- Acciones de divulgación patrimonial marítimo-pesquera

La selección de las acciones de cooperación, previa consulta al Comité de Planificación correspondiente, se basará en los siguientes términos:

- Idoneidad del partenariado: desarrollo de redes de cierta permanencia
- Idoneidad de la temática abordada
- Relación coste-beneficio de la acción: alcance, impactos previstos y presupuesto

					2018	2019	2020	2021	TOTAL
					Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública
A2	A.2.3.	Promoción de la cultura emprendedora	GALP	P	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**
				NP	0,00	20.000,00	0,00	20.000,00	**40.000,00**
B1 y B2	B.1.1	Visibilidad de la pesca o/y acuicultura sostenible	GALP	P	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**
				NP	25.000,00	0,00	25.000,00	0,00	**50.000,00**
	B.1.2	Divulgación del patrimonio medioambiental marítimo-pesquero	GALP	P	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**
				NP	20.000,00	0,00	20.000,00	0,00	**40.000,00**
	B.2.1.	Divulgación del patrimonio cultural marítimo-pesquero	GALP	P	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**
				NP	0,00	20.000,00	0,00	20.000,00	**40.000,00**
COO		PROYECTOS DE COOPERACIÓN	GALP	P	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**
				NP	35.000,00	35.000,00	40.000,00	40.000,00	**150.000,00**

◀ **Tabla 8.2**. Plan de acción directa GALP. Cuadro general
Fuente: Elaboración propia

8.4. COMPLEMENTARIEDAD CON OTROS FONDOS Y MEDIDAS

Es necesario prestar atención a la complementariedad y coherencia de la Estrategia con la programación de los Fondos EIE en Andalucía, así como con otros planes y programas que se estén o se vayan a implementar en la Zona de Pesca Costa de Almería. En particular, deberán tenerse en cuenta los siguientes:

- Plan de Desarrollo Sostenible del Parque Natural Cabo de Gata-Níjar y planificaciones que afectan a otros espacios litorales-marítimos.

- Estrategia Integral de Fomento del Turismo de Interior Sostenible de Andalucía Horizonte 2020.

Del mismo modo, se refleja la complementariedad de los proyectos y/o tipos de proyectos del Plan de Acción de la Estrategia de Desarrollo con la programación de los Fondos EIE prevista en Andalucía:

- Programa Operativo FEDER de Andalucía 2014-2020.

- Programa Operativo FSE de Andalucía 2014-2020.

- Programa de Desarrollo Rural de Andalucía 2014-2020, incluyendo el subprograma temático del olivar.

- Programa Operativo FEMP 2014-2020, considerando el resto de prioridades del mismo.

- Programa FEADER de Andalucía 2014-2020. En este sentido, las fichas detalle de cada medida indican la relación con el resto de artículos del Reglamento 508/2014.

Este Reglamento indica que todas las operaciones desarrolladas en el marco de Estrategias de Desarrollo Local Participativo de las Zonas de Pesca han de considerar su encaje en el resto de líneas de actuación, diferentes a las planteadas en el artículo 63. Si es éste el caso, además de informar acerca de los indicadores de resultado que el Reglamento 1242/2014[1] establece para el artículo 63, deberá la persona o entidad solicitante indicar la contribución a los indicadores de resultados de otro artículo del FEMP con el que guarde relación. Esta fórmula merecerá nuestra atención en el epígrafe en el que abordamos el seguimiento y la evaluación.

En otro orden, la operación que pudiera encajar en otra medida de artículos diferentes al 63, deberá atenerse al marco legal d que afecta a las mismas.

En relación a la complementariedad, es necesario subrayar las características que llevan a considerar en esta EDLP la posibilidad de elegibilidad de acciones que pudieran ser objeto de convocatoria directa por parte de la Dirección General de Pesca y Acuicultura, elegibilidad que tiene que ver con las **características singulares de la flota**.

Las características para la consideración de esta posibilidad son:

- En la flota pesquera de la ZP Costa de Almería tiene un gran peso la pesca artesanal, empleando artes y técnicas tradicionales.
- El espacio marítimo de la ZP Costa de Almería cuenta con un alto nivel de protección medioambiental, existiendo una Reserva Marina de gran importancia en la que opera la flota autorizada de forma responsable.
- El carácter accidentado de la costa resulta otro condicionante relevante
- No existe un predominio de la pesca industrial.

La referencia a estos matices tiene que ver con las posibilidades de compromiso y certificación de la medida **A1.1 "Mejora del valor añadido del sector pesquero y acuícola vía desarrollo o/y modernización de la cadena de valor pesquera y acuícola"**

[1] REGLAMENTO DE EJECUCIÓN (UE) No 1242/2014 DE LA COMISIÓN de 20 de noviembre de 2014 por el que se establecen, de conformidad con el Reglamento (UE) no 508/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo relativo al Fondo Europeo Marítimo y de Pesca, normas en lo que atañe a la presentación de datos acumulativos sobre operaciones

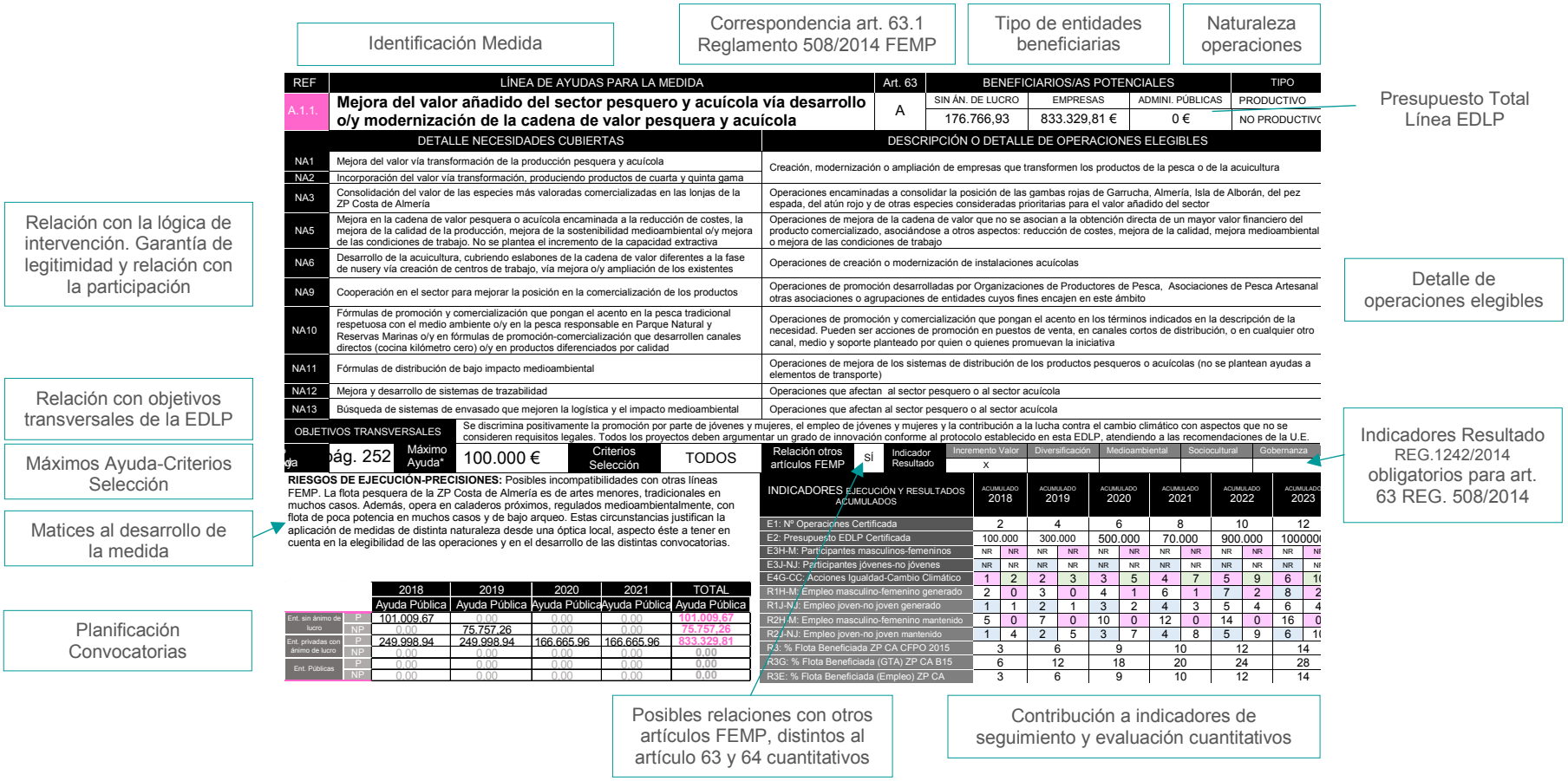
8.5. PLAN DE ACCIÓN. DETALLE DE MEDIDAS

8.5.1. El esquema de las fichas detalle de las medidas

A continuación se ofrece detalle de todas las medidas que concretan el plan de acción. Este detalle se ha organizado en fichas explicativas que, en consonancia con la vocación de esta EDLP, intentan servir de guía a quienes se ocupen de su desarrollo, ejecución, seguimiento y evaluación. Explicamos el contenido de la misma antes de relacionarlas en este apartado. Para ello, hemos empleado la primera ficha detalle medida, ficha que reproduciremos en el siguiente apartado.

NOTA: Entendemos como empresa tanto la que es propiedad de una persona física como la que es propiedad de una persona jurídica. En todo caso, nos referimos a PYME's

▼ **Imagen 8.2**. Ficha de Medidas. Apoyo a la identificación de elementos
Fuente: Elaboración propia



REF	LÍNEA DE AYUDAS PARA LA MEDIDA	Art. 63	BENEFICIARIOS/AS POTENCIALES			TIPO
			SIN ÁN. DE LUCRO	EMPRESAS	ADMINI. PÚBLICAS	PRODUCTIVO
A.1.1.	**Mejora del valor añadido del sector pesquero y acuícola vía desarrollo o/y modernización de la cadena de valor pesquera y acuícola**	A	176.766,93	833.329,81 €	0 €	NO PRODUCTIVO

	DETALLE NECESIDADES CUBIERTAS	DESCRIPCIÓN O DETALLE DE OPERACIONES ELEGIBLES
NA1	Mejora del valor vía transformación de la producción pesquera y acuícola	Creación, modernización o ampliación de empresas que transformen los productos de la pesca o de la acuicultura
NA2	Incorporación del valor vía transformación, produciendo productos de cuarta y quinta gama	
NA3	Consolidación del valor de las especies más valoradas comercializadas en las lonjas de la ZP Costa de Almería	Operaciones encaminadas a consolidar la posición de las gambas rojas de Garrucha, Almería, Isla de Alborán, del pez espada, del atún rojo y de otras especies consideradas prioritarias para el valor añadido del sector
NA5	Mejora en la cadena de valor pesquera o acuícola encaminada a la reducción de costes, la mejora de la calidad de la producción, mejora de la sostenibilidad medioambiental o/y mejora de las condiciones de trabajo. No se plantea el incremento de la capacidad extractiva	Operaciones de mejora de la cadena de valor que no se asocian a la obtención directa de un mayor valor financiero del producto comercializado, asociándose a otros aspectos: reducción de costes, mejora de la calidad, mejora medioambiental o mejora de las condiciones de trabajo
NA6	Desarrollo de la acuicultura, cubriendo eslabones de la cadena de valor diferentes a la fase de nusery vía creación de centros de trabajo, vía mejora o/y ampliación de los existentes	Operaciones de creación o modernización de instalaciones acuícolas
NA9	Cooperación en el sector para mejorar la posición en la comercialización de los productos	Operaciones de promoción desarrolladas por Organizaciones de Productores de Pesca, Asociaciones de Pesca Artesanal otras asociaciones o agrupaciones de entidades cuyos fines encajen en este ámbito
NA10	Fórmulas de promoción y comercialización que pongan el acento en la pesca tradicional respetuosa con el medio ambiente o/y en la pesca responsable en Parque Natural y Reservas Marinas o/y en fórmulas de promoción-comercialización que desarrollen canales directos (cocina kilómetro cero) o/y en productos diferenciados por calidad	Operaciones de promoción y comercialización que pongan el acento en los términos indicados en la descripción de la necesidad. Pueden ser acciones de promoción en puestos de venta, en canales cortos de distribución, o en cualquier otro canal, medio y soporte planteado por quien o quienes promuevan la iniciativa
NA11	Fórmulas de distribución de bajo impacto medioambiental	Operaciones de mejora de los sistemas de distribución de los productos pesqueros o acuícolas (no se plantean ayudas a elementos de transporte)
NA12	Mejora y desarrollo de sistemas de trazabilidad	Operaciones que afectan al sector pesquero o al sector acuícola
NA13	Búsqueda de sistemas de envasado que mejoren la logística y el impacto medioambiental	Operaciones que afectan al sector pesquero o al sector acuícola

OBJETIVOS TRANSVERSALES	Se discrimina positivamente la promoción por parte de jóvenes y mujeres, el empleo de jóvenes y mujeres y la contribución a la lucha contra el cambio climático con aspectos que no se consideren requisitos legales. Todos los proyectos deben argumentar un grado de innovación conforme al protocolo establecido en esta EDLP, atendiendo a las recomendaciones de la U.E.

ga	pág. 252	Máximo Ayuda*	100.000 €	Criterios Selección	TODOS	Relación otros artículos FEMP	SÍ	Indicador Resultado	Incremento Valor	Diversificación	Medioambiental	Sociocultural	Gobernanza
									X				

RIESGOS DE EJECUCIÓN-PRECISIONES: Posibles incompatibilidades con otras líneas FEMP. La flota pesquera de la ZP Costa de Almería es de artes menores, tradicionales en muchos casos. Además, opera en caladeros próximos, regulados medioambientalmente, con flota de poca potencia en muchos casos y de bajo arqueo. Estas circunstancias justifican la aplicación de medidas de distinta naturaleza desde una óptica local, aspecto éste a tener en cuenta en la elegibilidad de las operaciones y en el desarrollo de las distintas convocatorias.

		2018	2019	2020	2021	TOTAL
		Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública
Ent. sin ánimo de lucro	P.	101.009,67	0,00	0,00	0,00	101.009,67
	NP.	0,00	75.757,26	0,00	0,00	75.757,26
Ent. privadas con ánimo de lucro	P.	249.998,94	249.998,94	166.665,96	166.665,96	833.329,81
	NP.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ent. Públicas	P.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	NP.	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

INDICADORES EJECUCIÓN Y RESULTADOS ACUMULADOS	ACUMULADO 2018		ACUMULADO 2019		ACUMULADO 2020		ACUMULADO 2021		ACUMULADO 2022		ACUMULADO 2023	
E1: Nº Operaciones Certificada	2		4		6		8		10		12	
E2: Presupuesto EDLP Certificada	100.000		300.000		500.000		70.000		900.000		1000000	
E3H-M: Participantes masculinos-femeninos	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
E3J-NJ: Participantes jóvenes-no jóvenes	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
E4G-CC: Acciones Igualdad-Cambio Climático	1	2	2	3	3	5	4	7	5	9	6	10
R1H-M: Empleo masculino-femenino generado	2	0	3	0	4	1	6	1	7	2	8	2
R1J-NJ: Empleo joven-no joven generado	1	1	2	1	3	2	4	3	5	4	6	4
R2H-M: Empleo masculino-femenino mantenido	5	0	7	0	10	0	12	0	14	0	16	0
R2J-NJ: Empleo joven-no joven mantenido	1	4	2	5	3	7	4	8	5	9	6	10
R3: % Flota Beneficiada ZP CA CFPO 2015	3		6		9		10		12		14	
R3G: % Flota Beneficiada (GTA) ZP CA B15	6		12		18		20		24		28	
R3E: % Flota Beneficiada (Empleo) ZP CA	3		6		9		10		12		14	

8.5.2. Medidas Objetivo Específico A1. Puesta en Valor Sectores Pesquero y Acuícola

REF	LÍNEA DE AYUDAS PARA LA MEDIDA	Art. 63	BENEFICIARIOS/AS POTENCIALES			TIPO
			SIN ÁN. DE LUCRO	EMPRESAS	ADMINI. PÚBLICAS	PRODUCTIVO
A.1.1.	**Mejora del valor añadido del sector pesquero y acuícola vía desarrollo o/y modernización de la cadena de valor pesquera y acuícola**	A	176.766,93	833.329,81 €	0 €	NO PRODUCTIVO

	DETALLE NECESIDADES CUBIERTAS	DESCRIPCIÓN O DETALLE DE OPERACIONES ELEGIBLES
NA1	Mejora del valor vía transformación de la producción pesquera y acuícola	Creación, modernización o ampliación de empresas que transformen los productos de la pesca o de la acuicultura
NA2	Incorporación del valor vía transformación, produciendo productos de cuarta y quinta gama	
NA3	Consolidación del valor de las especies más valoradas comercializadas en las lonjas de la ZP Costa de Almería	Operaciones encaminadas a consolidar la posición de las gambas rojas de Garrucha, Almería, Isla de Alborán, del pez espada, del atún rojo y de otras especies consideradas prioritarias para el valor añadido del sector
NA5	Mejora en la cadena de valor pesquera o acuícola encaminada a la reducción de costes, la mejora de la calidad de la producción, mejora de la sostenibilidad medioambiental o/y mejora de las condiciones de trabajo. No se plantea el incremento de la capacidad extractiva	Operaciones de mejora de la cadena de valor que no se asocian a la obtención directa de un mayor valor financiero del producto comercializado, asociándose a otros aspectos: reducción de costes, mejora de la calidad, mejora medioambiental o mejora de las condiciones de trabajo
NA6	Desarrollo de la acuicultura, cubriendo eslabones de la cadena de valor diferentes a la fase de nusery vía creación de centros de trabajo, vía mejora o/y ampliación de los existentes	Operaciones de creación o modernización de instalaciones acuícolas
NA9	Cooperación en el sector para mejorar la posición en la comercialización de los productos	Operaciones de promoción desarrolladas por Organizaciones de Productores de Pesca, Asociaciones de Pesca Artesanal y otras asociaciones o agrupaciones de entidades cuyos fines encajen en este ámbito
NA10	Fórmulas de promoción y comercialización que pongan el acento en la pesca tradicional respetuosa con el medio ambiente o/y en la pesca responsable en Parque Natural y Reservas Marinas o/y en fórmulas de promoción-comercialización que desarrollen canales directos (cocina kilómetro cero) o/y en productos diferenciados por calidad	Operaciones de promoción y comercialización que pongan el acento en los términos indicados en la descripción de la necesidad. Pueden ser acciones de promoción en puestos de venta, en canales cortos de distribución, o en cualquier otro canal, medio y soporte planteado por quien o quienes promuevan la iniciativa
NA11	Fórmulas de distribución de bajo impacto medioambiental	Operaciones de mejora de los sistemas de distribución de los productos pesqueros o acuícolas (no se plantean ayudas a elementos de transporte)
NA12	Mejora y desarrollo de sistemas de trazabilidad	Operaciones que afectan al sector pesquero o al sector acuícola
NA13	Búsqueda de sistemas de envasado que mejoren la logística y el impacto medioambiental	Operaciones que afectan al sector pesquero o al sector acuícola

OBJETIVOS TRANSVERSALES	Se discrimina positivamente la promoción por parte de jóvenes y mujeres, el empleo de jóvenes y mujeres y la contribución a la lucha contra el cambio climático con aspectos que no se consideren requisitos legales. Todos los proyectos deben argumentar un grado de innovación conforme al protocolo establecido en esta EDLP, atendiendo a las recomendaciones de la U.E.

% Ayuda	p.252	Máximo Ayuda	100.000 €	Criterios Selección	TODOS

Relación otros artículos FEMP	SÍ	Indicador Resultado	Incremento Valor	Diversificación	Medioambiental	Sociocultural	Gobernanza
			X				

RIESGOS DE EJECUCIÓN-PRECISIONES: Posibles incompatibilidades con otras líneas FEMP. La flota pesquera de la ZP Costa de Almería es de artes menores, tradicionales en muchos casos. Además, opera en caladeros próximos, regulados medioambientalmente, con flota de poca potencia en muchos casos y de bajo arqueo. Estas circunstancias justifican la aplicación de medidas de distinta naturaleza desde una óptica local, aspecto éste a tener en cuenta en la elegibilidad de las operaciones y en el desarrollo de las distintas convocatorias.

		2018	2019	2020	2021	TOTAL
		Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública
Ent. sin ánimo de lucro	P	101.009,67	0,00	0,00	0,00	101.009,67
	NP	0,00	75.757,26	0,00	0,00	75.757,26
Ent. privadas con ánimo de lucro	P	249.998,94	249.998,94	166.665,96	166.665,96	833.329,81
	NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ent. Públicas	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

INDICADORES EJECUCIÓN Y RESULTADOS ACUMULADOS	ACUMULADO 2018		ACUMULADO 2019		ACUMULADO 2020		ACUMULADO 2021		ACUMULADO 2022		ACUMULADO 2023	
E1: Nº Operaciones Certificada	2		4		6		8		10		12	
E2: Presupuesto EDLP Certificada	100.000		300.000		500.000		70.000		900.000		1000000	
E3H-M: Participantes masculinos-femeninos	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
E3J-NJ: Participantes jóvenes-no jóvenes	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
E4G-CC: Acciones Igualdad-Cambio Climático	1	2	2	3	3	5	4	7	5	9	6	10
R1H-M: Empleo masculino-femenino generado	2	0	3	0	4	1	6	1	7	2	8	2
R1J-NJ: Empleo joven-no joven generado	1	1	2	1	3	2	4	3	5	4	6	4
R2H-M: Empleo masculino-femenino mantenido	5	0	7	0	10	0	12	0	14	0	16	0
R2J-NJ: Empleo joven-no joven mantenido	1	4	2	5	3	7	4	8	5	9	6	10
R3: % Flota Beneficiada ZP CA CFPO 2015	3		6		9		10		12		14	
R3G: % Flota Beneficiada (GTA) ZP CA B15	6		12		18		20		24		28	
R3E: % Flota Beneficiada (Empleo) ZP CA	3		6		9		10		12		14	

NOTA: En todo caso, las operaciones apoyadas deberán atender a las posibilidades y limitaciones indicadas en el capítulo IV de la Orden de 19 de junio de 2017, por la que se se establecen las bases reguladoras para la concesión de las ayudas a proyectos acogidos a las EDLP (artículos 23 y siguientes)

▲▼ **Tablas 8.3**. Ficha de Medidas (concurrencia y GALP)

Fuente: Elaboración propia

REF	LÍNEA DE AYUDAS PARA LA MEDIDA	Art. 63	BENEFICIARIOS/AS POTENCIALES			TIPO
			SIN ÁN. DE LUCRO	EMPRESAS	ADMINI. PÚBLICAS	
A.1.2.	**Mejora infraestructuras relacionadas con la pesca y la acuicultura**	A	91.826,98 €	0 €	0 €	NO PRODUCTIVO

	DETALLE NECESIDADES CUBIERTAS	DESCRIPCIÓN O DETALLE DE OPERACIONES ELEGIBLES
NA14	Mejora de las infraestructuras que dan servicio a las comunidades pesqueras y acuícolas	Mejora de lonjas, mejoras infraestructuras pesqueras portuarias, mejoras infraestructuras pesqueras asociadas a fondeaderos o lugares de desembarque, creación y mejora de las infraestructuras de apoyo a pesca artesanal. Plantea el desarrollo de inversiones muebles o inmuebles, pudiendo tratarse de una inversión tecnológica o no tecnológica

OBJETIVOS TRANSVERSALES	Se discrimina positivamente la promoción por parte de jóvenes y mujeres, el empleo de jóvenes y mujeres y la contribución a la lucha contra el cambio climático con aspectos que no se consideren requisitos legales. La innovación se plantea como criterio de selección

% Ayuda	pág.252	Máximo Ayuda	25.000 €	Criterios Selección	TODOS, SALVO CB6	Relación otros artículos FEMP	SÍ	Indicador Resultado	Incremento Valor	Diversificación	Medioambiental	Sociocultural	Gobernanza
									X				

RIESGOS DE EJECUCIÓN-PRECISIONES: No se plantean operaciones de naturaleza productiva, orientadas a la línea A.1.1.
Es necesario advertir acerca de la necesidad de acreditar el uso de las instalaciones en el caso de concesiones administrativas.
Especial atención merecen los fondeaderos y los lugares de desembarque que no coinciden con los puertos pesqueros.

		2018	2019	2020	2021	TOTAL
		Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública
Ent. sin ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	NP	0,00	91.826,98	0,00	0,00	91.826,98
Ent. privadas con ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ent. Públicas	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

INDICADORES EJECUCIÓN Y RESULTADOS ACUMULADOS	ACUMULADO 2018		ACUMULADO 2019		ACUMULADO 2020		ACUMULADO 2021		ACUMULADO 2022		ACUMULADO 2023	
E1: Nº Operaciones Certificada	0		0		2		2		2		2	
E2: Presupuesto EDLP Certificada	0		0		91.826,98		91.826,98		91.826,98		91.826,98	
E3H-M: Participantes masculinos-femeninos	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
E3J-NJ: Participantes jóvenes-no jóvenes	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
E4G-CC: Acciones Igualdad-Cambio Climático	NR	1	NR	2	NR	3	NR	1	NR	2	NR	3
R1H-M: Empleo masculino-femenino generado	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
R1J-NJ: Empleo joven-no joven generado	0	0	0	0	0	0	1	1	1	1	1	1
R2H-M: Empleo masculino-femenino mantenido	0	0	0	0	0	0	3	0	4	1	4	1
R2J-NJ: Empleo joven-no joven mantenido	0	0	0	0	0	0	1	2	1	4	1	4
R3: % Flota Beneficiada ZP CA CFPO 2015	0		0		0		5		10		15	
R3G: % Flota Beneficiada (GTA) ZP CA B15	0		0		0		10		20		30	
R3E: % Flota Beneficiada (Empleo) ZP CA	0		0		0		5		10		15	

NOTA: En todo caso, las operaciones apoyadas deberán atender a las posibilidades y limitaciones indicadas en el capítulo IV de la Orden de 19 de junio de 2017, por la que se se establecen las bases reguladoras para la concesión de las ayudas a proyectos acogidos a las EDLP (artículos 23 y siguientes)

8.5.3. Medidas Objetivo Específico A2. Diversificación y cualificación

REF	LÍNEA DE AYUDAS PARA LA MEDIDA	Art. 63	BENEFICIARIOS/AS POTENCIALES			TIPO
			SIN ÁN. DE LUCRO	EMPRESAS	ADMINI. PÚBLICAS	
A.2.1.	Cualificación población activa-potencialmente activa del sector pesquero y acuícola	B	91.826,98 €	0 €	0 €	NO PRODUCTIVO

	DETALLE NECESIDADES CUBIERTAS	DESCRIPCIÓN O DETALLE DE OPERACIONES ELEGIBLES
NB1	Mejora de la cualificación del sector pesquero, del sector acuícola y de la comunidad pesquera en aspectos relacionados con su desempeño o con actividades auxiliares de la pesca	Operaciones de formación que mejoren las competencias básicas y específicas de las actividades relacionados con la pesca, con la acuicultura y con las actividades auxiliares que ofrecen servicio a estos sectores. Las acciones han de dirigirse a personas de los sectores de la pesca y de la acuicultora, también a miembros de la comunidad pesquera Entre las acciones se encuentran aquellas que forman e informan acerca de la mejora la contribución a la lucha contra el cambio climático en la cadena de valor pesquera o acuícola Todas las acciones contemplarán módulos de sensibilización en materia de igualdad y cambio climático
NB2	Mejora de la cualificación del sector pesquero, del sector acuícola y de la comunidad pesquera en aspectos que permitan alternativas de empleo a la pesca extractiva	Operaciones de formación que mejoren las competencias básicas y específicas de las actividades relacionados con actividades distintas a la pesca, con la acuicultura y con las actividades auxiliares que ofrecen servicio a estos sectores. Las acciones han de dirigirse a personas de los sectores de la pesca Entre las acciones se encuentran aquellas que forman e informan acerca de la mejora la contribución a la lucha contra el cambio climático en la cadena de valor pesquera o acuícola Todas las acciones contemplarán módulos de sensibilización en materia de igualdad y cambio climático
NB3	Mejora de la cualificación del sector pesquero, del sector acuícola y de la comunidad pesquera en igualdad de género	Operaciones de formación, información y sensibilización que mejoren la visibilidad del papel de la mujer en la comunidad pesquera, que contribuyan a una mejora de la igualdad entre hombres y mujeres y que favorezcan la incorporación al mercado laboral de las mujeres Las acciones han de dirigirse a personas de los sectores de la pesca y de la acuicultora, también a miembros de la comunidad pesquera Entre las acciones se encuentran aquellas que forman e informan acerca de la mejora la contribución a la lucha contra el cambio climático en la cadena de valor pesquera o acuícola Todas las acciones contemplarán módulos de sensibilización en materia de igualdad y cambio climático

OBJETIVOS TRANSVERSALES	Se discrimina positivamente la promoción por parte de jóvenes y mujeres, el empleo de jóvenes y mujeres y la contribución a la lucha contra el cambio climático con aspectos que no se consideren requisitos legales. La innovación se plantea como criterio de selección

% Ayuda	p.252	Máximo Ayuda	25.000 €	Criterios Selección	TODOS, SALVO CB6	Relación otros artículos FEMP	sí	Indicador Resultado	Incremento Valor	Diversificación	Medioambiental	Sociocultural	Gobernanza
									X	X			

RIESGOS DE EJECUCIÓN-PRECISIONES: Se trata de formación dirigida a personas trabajadoras y a personas desempleadas, no beneficiando de forma exclusiva a una empresa. Se dirige a entidades asociativas, pudiendo ser éstas pertenecientes al sector pesquero o a otros ámbitos de la ZP Costa de Almería.

		2018	2019	2020	2021	TOTAL
		Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública
Ent. sin ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	NP	30.608,99	30.608,99	0,00	30.608,99	91.826,98
Ent. privadas con ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ent. Públicas	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

INDICADORES EJECUCIÓN Y RESULTADOS ACUMULADOS	ACUMULADO 2018		ACUMULADO 2019		ACUMULADO 2020		ACUMULADO 2021		ACUMULADO 2022		ACUMULADO 2023	
E1: Nº Operaciones Certificada	3		6		9		9		12		15	
E2: Presupuesto EDLP Certificada	15.000		40.000		61.200		61.200		75.000		91.286,98	
E3H-M: Participantes masculinos-femeninos	15	15	25	25	30	30	30	30	45	45	45	45
E3J-NJ: Participantes jóvenes-no jóvenes	15	15	25	25	30	30	30	30	45	45	45	45
E4G-CC: Acciones Igualdad-Cambio Climático	3	3	6	6	9	9	9	9	12	12	15	15
R1H-M: Empleo masculino-femenino generado	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R1J-NJ: Empleo joven-no joven generado	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R2H-M: Empleo masculino-femenino mantenido	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R2J-NJ: Empleo joven-no joven mantenido	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R3: % Flota Beneficiada ZP CA CFPO 2015	3		6		9		10		12		14	
R3G: % Flota Beneficiada (GTA) ZP CA B15	6		12		18		20		24		28	
R3E: % Flota Beneficiada (Empleo) ZP CA	3		6		9		10		12		14	

NOTA: En todo caso, las operaciones apoyadas deberán atender a las posibilidades y limitaciones indicadas en el capítulo IV de la Orden de 19 de junio de 2017, por la que se se establecen las bases reguladoras para la concesión de las ayudas a proyectos acogidos a las EDLP (artículos 23 y siguientes)

REF	LÍNEA DE AYUDAS PARA LA MEDIDA	Art. 63	BENEFICIARIOS/AS POTENCIALES			TIPO
			SIN ÁN. DE LUCRO	EMPRESAS	ADMINI. PÚBLICAS	
A.2.2.	**Apoyo a la diversificación de la actividad del sector pesquero**	B	0 €	1.010.096,74 €	0 €	PRODUCTIVO

	DETALLE NECESIDADES CUBIERTAS	DESCRIPCIÓN O DETALLE DE OPERACIONES ELEGIBLES
NB4	Diversificación de la actividad en relación a la actividad pesquera en sectores auxiliares a la pesca o/y en sectores de transformación de productos pesqueros	Operaciones de creación de empresas que diversifiquen dentro del sector pesquero. Se plantean tanto acciones de creación de nuevas empresas como ampliación de aquellas empresas que creen nuevos puestos de trabajo
NB5	Puesta en valor la producción del sector pesquero y acuícola en la comercialización de su producción, en la restauración, en la interpretación de la cultura pesquera o en otros ámbitos suficientemente justificados	Operaciones de creación de empresas que diversifiquen fuera del sector pesquero, aprovechando recursos procedentes del sector pesquero (pescaderías, sector HORECA, bares, catering…). Se plantean tanto acciones de creación de nuevas empresas como ampliación o/y modernización de aquellas empresas que creen nuevos puestos de trabajo. En las acciones del sector HORECA, de los bares y de las empresas de catering se precisa que la gama de productos tenga su base en la producción pesquera y acuícola de la ZP Costa de Almería
NB6	Puesta en valor del conocimiento del espacio marítimo y de la cultura pesquera	Operaciones de creación de empresas que diversifiquen fuera del sector pesquero, interpretando los recursos marítimos pesqueros. Se plantean tanto acciones de creación de nuevas empresas como ampliación de aquellas empresas que creen nuevos puestos de trabajo.
NB7	Diversificación de la actividad económica de la comunidad pesquera en sectores que no guarden relación con la pesca comercial	Operaciones de creación de empresas que diversifiquen fuera del sector pesquero, interpretando los recursos marítimos pesqueros. Se plantean únicamente acciones de creación de nuevas empresas
ND4	Desarrollo de iniciativas empresariales que oferten servicios turísticos y recreativos alrededor del patrimonio cultural marítimo y pesquero	Creación de empresas o ampliación de empresas existentes, siempre y cuando su actividad se centre en la oferta de servicios turísticos y recreativos alrededor del patrimonio cultural marítimo y pesquero

OBJETIVOS TRANSVERSALES	Se discrimina positivamente la promoción por parte de jóvenes y mujeres, el empleo de jóvenes y mujeres y la contribución a la lucha contra el cambio climático con aspectos que no se consideren requisitos legales. Todos los proyectos deben argumentar un grado de innovación conforme al protocolo establecido en esta EDLP, atendiendo a las recomendaciones de la U.E.

% Ayuda	p. 252	Máximo Ayuda	70.000 €	Criterios Selección	TODOS	Relación otros artículos FEMP	sí	Indicador Resultado	Incremento Valor	Diversificación	Medioambiental	Sociocultural	Gobernanza
										x			

RIESGOS DE EJECUCIÓN-PRECISIONES: La diversificación considerará de forma prioritaria los proyectos que afecten a personas relacionadas con la pesca o/y la acuicultura. Del mismo modo, se considerarán acciones que pongan en valor los recursos marítimos pesqueros, desarrollando posibles yacimientos de empleo

		Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública
Ent. sin ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**
	NP	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**
Ent. privadas con ánimo de lucro	P	303.029,02	303.029,02	202.019,35	202.019,35	**1.010.096,74**
	NP	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**
Ent. Públicas	P	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**
	NP	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**

INDICADORES EJECUCIÓN Y RESULTADOS ACUMULADOS	ACUMULADO 2018		ACUMULADO 2019		ACUMULADO 2020		ACUMULADO 2021		ACUMULADO 2022		ACUMULADO 2023	
E1: Nº Operaciones Certificada	4		6		8		10		11		12	
E2: Presupuesto EDLP Certificada	100.000		300.000		500.000		70000		900000		1010096	
E3H-M: Participantes masculinos-femeninos	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
E3J-NJ: Participantes jóvenes-no jóvenes	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
E4G-CC: Acciones Igualdad-Cambio Climático	1	2	2	3	3	5	4	7	5	9	6	10
R1H-M: Empleo masculino-femenino generado	2	0	3	0	4	1	6	1	7	2	8	2
R1J-NJ: Empleo joven-no joven generado	1	1	2	1	3	2	4	3	5	4	6	4
R2H-M: Empleo masculino-femenino mantenido	5	0	7	0	10	0	12	0	14	0	16	0
R2J-NJ: Empleo joven-no joven mantenido	1	4	2	5	3	7	4	8	5	9	6	10
R3: % Flota Beneficiada ZP CA CFPO 2015	3		6		9		10		12		14	
R3G: % Flota Beneficiada (GTA) ZP CA B15	6		12		18		20		24		28	
R3E: % Flota Beneficiada (Empleo) ZP CA	3		6		9		10		12		14	

NOTA: En todo caso, las operaciones apoyadas deberán atender a las posibilidades y limitaciones indicadas en el capítulo IV de la Orden de 19 de junio de 2017, por la que se se establecen las bases reguladoras para la concesión de las ayudas a proyectos acogidos a las EDLP (artículos 23 y siguientes)

8.5.4. Medidas Objetivo Específico B1. Patrimonio Medioambiental

REF	LÍNEA DE AYUDAS PARA LA MEDIDA	Art. 63	BENEFICIARIOS/AS POTENCIALES			TIPO
			SIN ÁN. DE LUCRO	EMPRESAS	ADMINI. PÚBLICAS	
B.1.3.	**Iniciativas de puesta en valor del Patrimonio Medioambiental**	C	0 €	0 €	214.262,94 €	NO PRODUCTIVO

	DETALLE NECESIDADES CUBIERTAS	DESCRIPCIÓN O DETALLE DE OPERACIONES ELEGIBLES
NC3	Puesta en valor turístico y recreativo del patrimonio medioambiental marítimo y pesquero	Actuaciones de puesta en valor de espacios públicos que contribuyan a una mejor experiencia en la interpretación de los recursos relacionados con la pesca artesanal o/y con los recursos medioambientales marítimos
NC4	Distinción de las acciones de ecoturismo de otras acciones de turismo activo	

OBJETIVOS TRANSVERSALES	Se discrimina positivamente la promoción por parte de jóvenes y mujeres, el empleo de jóvenes y mujeres y la contribución a la lucha contra el cambio climático con aspectos que no se consideren requisitos legales. La innovación se plantea como criterio de selección

% Ayuda	p. 252	Máximo Ayuda	70.000 €	Criterios Selección	TODOS, SALVO CB6	Relación otros artículos FEMP	NO	Indicador Resultado	Incremento Valor	Diversificación	Medioambiental	Sociocultural	Gobernanza
											X		

RIESGOS DE EJECUCIÓN-PRECISIONES: Ha de evitarse la concentración de ayudas, por este motivo se limita la percepción de ayudas. Para la aplicación de este límite se plantea el valor acumulado de ayudas.
Las iniciativas de carácter empresarial relacionadas con esta temática entrarían a formar parte de la convocatoria relativa a la diversificación (A2.2)

		2018	2019	2020	2021	TOTAL
		Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública
Ent. sin ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**
	NP	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**
Ent. privadas con ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**
	NP	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**
Ent. Públicas	P	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**
	NP	0,00	0,00	214.262,94	0,00	**214.262,94**

INDICADORES EJECUCIÓN Y RESULTADOS ACUMULADOS	ACUMULADO 2018		ACUMULADO 2019		ACUMULADO 2020		ACUMULADO 2021		ACUMULADO 2022		ACUMULADO 2023	
E1: Nº Operaciones Certificada	0		0		0		1		2		2	
E2: Presupuesto EDLP Certificada	0		0		0		214.262		214.262		214.262	
E3H-M: Participantes masculinos-femeninos	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
E3J-NJ: Participantes jóvenes-no jóvenes	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
E4G-CC: Acciones Igualdad-Cambio Climático	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2	0	2
R1H-M: Empleo masculino-femenino generado	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R1J-NJ: Empleo joven-no joven generado	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R2H-M: Empleo masculino-femenino mantenido	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R2J-NJ: Empleo joven-no joven mantenido	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R3: % Flota Beneficiada ZP CA CFPO 2015	NR		NR		NR		NR		NR		NR	
R3G: % Flota Beneficiada (GTA) ZP CA B15	NR		NR		NR		NR		NR		NR	
R3E: % Flota Beneficiada (Empleo) ZP CA	NR		NR		NR		NR		NR		NR	

NOTA: En todo caso, las operaciones apoyadas deberán atender a las posibilidades y limitaciones indicadas en el capítulo IV de la Orden de 19 de junio de 2017, por la que se se establecen las bases reguladoras para la concesión de las ayudas a proyectos acogidos a las EDLP (artículos 23 y siguientes)

REF	LÍNEA DE AYUDAS PARA LA MEDIDA	Art. 63	BENEFICIARIOS/AS POTENCIALES			TIPO
			SIN ÁN. DE LUCRO	EMPRESAS	ADMINI. PÚBLICAS	
B.1.4.	**Mitigación cambio climático y fomento de la economía verde**	C	45.913,49 €	0 €	45.913,49 €	NO PRODUCTIVO

	DETALLE NECESIDADES CUBIERTAS	DESCRIPCIÓN O DETALLE DE OPERACIONES ELEGIBLES
NC5	Introducción de sistemas de medición, control e intervención en materia de sostenibilidad (huella de carbono, huella hídrica…)	En el espacio marítimo-costero, en actividades ligadas al espacio marítimo o/y a las actividades pesqueras y acuícolas
NC6	Medición de los impactos de las acciones turísticas desarrolladas en los Espacios Naturales Protegidos de la ZP Costa de Almería	En el espacio marítimo-costero, en actividades ligadas al espacio marítimo o/y a las actividades pesqueras y acuícolas
NC7	Estímulo a la economía circular	En el espacio marítimo-costero, en actividades ligadas al espacio marítimo o/y a las actividades pesqueras y acuícolas
NC8	Estímulo a la reducción de las emisiones de carbono	En el espacio marítimo-costero, en actividades ligadas al espacio marítimo o/y a las actividades pesqueras y acuícolas
NC9	Estímulo de la eficiencia energética	En el espacio marítimo-costero, en actividades ligadas al espacio marítimo o/y a las actividades pesqueras y acuícolas
NC10	Estímulo del ahorro hídrico	En el espacio marítimo-costero, en actividades ligadas al espacio marítimo o/y a las actividades pesqueras y acuícolas
NC11	Información, formación y sensibilización en relación al cambio climático	En el espacio marítimo-costero, en actividades ligadas al espacio marítimo o/y a las actividades pesqueras y acuícolas

OBJETIVOS TRANSVERSALES	Se discrimina positivamente la promoción por parte de jóvenes y mujeres, el empleo de jóvenes y mujeres y la contribución a la lucha contra el cambio climático con aspectos que no se consideren requisitos legales. La innovación se plantea como criterio de selección

% Ayuda	p. 252	Máximo Ayuda	25000 €	Criterios Selección	TODOS, SALVO CB6	Relación otros artículos FEMP	NO	Indicador Resultado	Incremento Valor	Diversificación	Medioambiental	Sociocultural	Gobernanza
											X		

RIESGOS DE EJECUCIÓN-PRECISIONES: Las acciones desarrolladas en relación a buques se canalizarán por la línea A1.1., siempre y cuando resulten elegibles. En este caso, se proponen procesos de concurrencia competitiva para el desarrollo de proyectos de monitorización, estímulo, información, formación y sensibilización.

		2018	2019	2020	2021	TOTAL
		Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública
Ent. sin ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	NP	0,00	45.913,49	0,00	0,00	45.913,49
Ent. privadas con ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ent. Públicas	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	NP	45.913,49	0,00	0,00	0,00	45.913,49

INDICADORES EJECUCIÓN Y RESULTADOS ACUMULADOS	ACUMULADO 2018		ACUMULADO 2019		ACUMULADO 2020		ACUMULADO 2021		ACUMULADO 2022		ACUMULADO 2023	
E1: Nº Operaciones Certificada	2		5		6		9		9		9	
E2: Presupuesto EDLP Certificada	10.000		40.000		60.000		91.826		91.826		91.826	
E3H-M: Participantes masculinos-femeninos	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
E3J-NJ: Participantes jóvenes-no jóvenes	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
E4G-CC: Acciones Igualdad-Cambio Climático	0	2	0	5	0	6	0	9	0	9	0	9
R1H-M: Empleo masculino-femenino generado	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R1J-NJ: Empleo joven-no joven generado	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R2H-M: Empleo masculino-femenino mantenido	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R2J-NJ: Empleo joven-no joven mantenido	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R3: % Flota Beneficiada ZP CA CFPO 2015	NR		NR		NR		NR		NR		NR	
R3G: % Flota Beneficiada (GTA) ZP CA B15	NR		NR		NR		NR		NR		NR	
R3E: % Flota Beneficiada (Empleo) ZP CA	NR		NR		NR		NR		NR		NR	

NOTA: En todo caso, las operaciones apoyadas deberán atender a las posibilidades y limitaciones indicadas en el capítulo IV de la Orden de 19 de junio de 2017, por la que se se establecen las bases reguladoras para la concesión de las ayudas a proyectos acogidos a las EDLP (artículos 23 y siguientes)

8.5.5. Medidas Objetivo Específico B2. Patrimonio Cultural-Bienestar Social

REF	LÍNEA DE AYUDAS PARA LA MEDIDA	Art. 63	BENEFICIARIOS/AS POTENCIALES			TIPO
			SIN ÁN. DE LUCRO	EMPRESAS	ADMINI. PÚBLICAS	
B.2.2.	**Iniciativas de puesta en valor del Patrimonio Cultural**	D	0 €	0 €	214.262,94 €	NO PRODUCTIVO

DETALLE NECESIDADES CUBIERTAS		DESCRIPCIÓN O DETALLE DE OPERACIONES ELEGIBLES
ND2	Divulgación del patrimonio cultural marítimo y pesquero en la comunidad local	Acciones de divulgación del patrimonio cultural dirigidos a distintos colectivos, con especial atención a la comunidad educativa Acciones de divulgación del patrimonio cultural dirigidos a las empresas turísticas de la comarca no relacionadas con su interpretación Acciones de divulgación del patrimonio cultural dirigidos a la comunidad pesquera y acuícola de la ZP Costa de Almería Acciones que muestren la relación de la pesca con los núcleos urbanos y con enclaves singulares de la ZP Costa de Almería Acciones que muestren la importancia de la costa como espacio defensivo, como enclave de señales marítimas, como vía de comunicación o como espacio económico (salinas, minería, alumbres…) Acciones que muestren la importancia de los paisajes culturales existentes en la ZP Costa de Almería Acciones que muestren la riqueza de la cultura de la pesca: artes de pesca, oficios, lenguaje, espacios…

OBJETIVOS TRANSVERSALES	Se discrimina positivamente la promoción por parte de jóvenes y mujeres, el empleo de jóvenes y mujeres y la contribución a la lucha contra el cambio climático con aspectos que no se consideren requisitos legales. La innovación se plantea como criterio de selección

% Ayuda	p. 252	Máximo Ayuda	70.000 €	Criterios Selección	TODOS, SALVO CB6	Relación otros artículos FEMP	NO	Indicador Resultado	Incremento Valor	Diversificación	Medioambiental	Sociocultural	Gobernanza
												X	

RIESGOS DE EJECUCIÓN-PRECISIONES: Ha de evitarse la concentración de ayudas, por este motivo se limita la percepción de ayudas. Para la aplicación de este límite se plantea el valor acumulado de ayudas.
Las iniciativas de carácter empresarial relacionadas con esta temática entrarían a formar parte de la convocatoria relativa a la diversificación (A2.2)

		2018	2019	2020	2021	TOTAL
		Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública
Ent. sin ánimo de lucro	P	0.00	0.00	0.00	0.00	0,00
	NP	0.00	0.00	0.00	0.00	0,00
Ent. privadas con ánimo de lucro	P	0.00	0.00	0.00	0.00	0,00
	NP	0.00	0.00	0.00	0.00	0,00
Ent. Públicas	P	0.00	0.00	0.00	0.00	0,00
	NP	214.262,94	0.00	0.00	0.00	214.262,94

INDICADORES EJECUCIÓN Y RESULTADOS ACUMULADOS	ACUMULADO 2018		ACUMULADO 2019		ACUMULADO 2020		ACUMULADO 2021		ACUMULADO 2022		ACUMULADO 2023	
E1: Nº Operaciones Certificada	0		0		0		1		2		2	
E2: Presupuesto EDLP Certificada	0		214.262		214.262		214.262		214.262		214.262	
E3H-M: Participantes masculinos-femeninos	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
E3J-NJ: Participantes jóvenes-no jóvenes	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
E4G-CC: Acciones Igualdad-Cambio Climático	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
R1H-M: Empleo masculino-femenino generado	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R1J-NJ: Empleo joven-no joven generado	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R2H-M: Empleo masculino-femenino mantenido	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R2J-NJ: Empleo joven-no joven mantenido	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R3: % Flota Beneficiada ZP CA CFPO 2015	0		2		4		4		4		4	
R3G: % Flota Beneficiada (GTA) ZP CA B15	0		4		8		8		8		8	
R3E: % Flota Beneficiada (Empleo) ZP CA	0		2		4		4		4		4	

NOTA: En todo caso, las operaciones apoyadas deberán atender a las posibilidades y limitaciones indicadas en el capítulo IV de la Orden de 19 de junio de 2017, por la que se se establecen las bases reguladoras para la concesión de las ayudas a proyectos acogidos a las EDLP (artículos 23 y siguientes)

REF	LÍNEA DE AYUDAS PARA LA MEDIDA	Art. 63	BENEFICIARIOS/AS POTENCIALES			TIPO
			SIN ÁN. DE LUCRO	EMPRESAS	ADMINI. PÚBLICAS	
B.2.3.	**Mejora del bienestar social de las comunidades pesqueras**	D	45.913,49 €	0 €	45.913,49 €	NO PRODUCTIVO

	DETALLE NECESIDADES CUBIERTAS	DESCRIPCIÓN O DETALLE DE OPERACIONES ELEGIBLES
ND6	Apoyo a la conciliación familiar de las comunidades pesqueras de la ZP Costa de Almería	Acciones encaminadas a la mejora de la conciliación de unidades familiares de la ZP Costa de Almería, afectando de forma evidente a la comunidad pesquera o/y acuícola
ND7	Apoyo al desarrollo de un ocio juvenil saludable relacionado con las comunidades pesqueras de la ZP Costa de Almería	Acciones encaminadas a la mejora de las opciones de ocio juvenil saludable en ámbitos que integren jóvenes de unidades familiares de la ZP Costa de Almería , afectando de forma evidente a la comunidad pesquera o/y acuícola
ND8	Apoyo a la mejora del bienestar de las personas mayores de las comunidades pesqueras de la ZP Costa de Almería	Acciones encaminadas a la mejora del bienestar de las personas mayores de unidades familiares de la ZP Costa de Almería, afectando de forma evidente a la comunidad pesquera o/y acuícola

OBJETIVOS TRANSVERSALES	Se discrimina positivamente la promoción por parte de jóvenes y mujeres, el empleo de jóvenes y mujeres y la contribución a la lucha contra el cambio climático con aspectos que no se consideren requisitos legales. La innovación se plantea como criterio de selección									
% Ayuda	p. 252	Máximo Ayuda	25000 €	Criterios Selección	TODOS, SALVO CB6	Relación otros artículos FEMP	NO	Indicador Resultado	Incremento Valor	Diversificación	Medioambiental	Sociocultural	Gobernanza
												X	

RIESGOS DE EJECUCIÓN-PRECISIONES: Pueden desarrollarse acciones de naturaleza tangible y acciones de naturaleza intangible.
Considerado el nivel de dotación presupuestario se equipara en esta categoría el límite de ayuda planteado para las entidades públicas, con el planteado para asociaciones.

		2018	2019	2020	2021	TOTAL
		Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública
Ent. sin ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	NP	0,00	29.843,77	16.069,72	0,00	45.913,49
Ent. privadas con ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ent. Públicas	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	NP	45.913,49	0,00	0,00	0,00	45.913,49

INDICADORES EJECUCIÓN Y RESULTADOS ACUMULADOS	ACUMULADO 2018		ACUMULADO 2019		ACUMULADO 2020		ACUMULADO 2021		ACUMULADO 2022		ACUMULADO 2023	
E1: Nº Operaciones Certificada	1		2		3		4		4		4	
E2: Presupuesto EDLP Certificada	10.000		40.000		60.000		91.826		91.826		91.826	
E3H-M: Participantes masculinos-femeninos	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
E3J-NJ: Participantes jóvenes-no jóvenes	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
E4G-CC: Acciones Igualdad-Cambio Climático	0	2	0	5	0	6	0	9	0	9	0	9
R1H-M: Empleo masculino-femenino generado	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R1J-NJ: Empleo joven-no joven generado	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R2H-M: Empleo masculino-femenino mantenido	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R2J-NJ: Empleo joven-no joven mantenido	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R3: % Flota Beneficiada ZP CA CFPO 2015	NR		NR		NR		NR		NR		NR	
R3G: % Flota Beneficiada (GTA) ZP CA B15	NR		NR		NR		NR		NR		NR	
R3E: % Flota Beneficiada (Empleo) ZP CA	NR		NR		NR		NR		NR		NR	

NOTA: En todo caso, las operaciones apoyadas deberán atender a las posibilidades y limitaciones indicadas en el capítulo IV de la Orden de 19 de junio de 2017, por la que se se establecen las bases reguladoras para la concesión de las ayudas a proyectos acogidos a las EDLP (artículos 23 y siguientes)

8.5.6. Medidas Objetivo Específico B3. Capital Social-Gobernanza

REF	LÍNEA DE AYUDAS PARA LA MEDIDA	Art. 63	BENEFICIARIOS/AS POTENCIALES			TIPO
			SIN ÁN. DE LUCRO	EMPRESAS	ADMINI. PÚBLICAS	
B.3.1.	**Mejorar del capital social empresarial o productivo**	E	122.435,97 €	0 €	0 €	NO PRODUCTIVO

	DETALLE NECESIDADES CUBIERTAS	DESCRIPCIÓN O DETALLE DE OPERACIONES ELEGIBLES
NE1	Apoyo al desarrollo de las acciones colaborativas desarrollas por las Organizaciones de Productores de Pesca	Acciones desarrolladas para la mejora del funcionamiento y dinamización de las Organizaciones de Productores de Pesca, con el objeto de promover la participación, de mejorar su gestión y de promover su participación en redes de cooperación Acciones desarrolladas para fomentar la creación de Organizaciones de Productores de Pesca, con el objeto de promover la cooperación
NE2	Apoyo al desarrollo de las acciones colaborativas desarrollas por las Asociaciones de Productores de Pesca	Acciones desarrolladas para fomentar la creación de Asociaciones de Productores de Pesca, con el objeto de promover la cooperación en el sector pesquero Acciones desarrolladas para la mejora del funcionamiento y dinamización de las Asociaciones de. Productores de Pesca, para promover la participación, mejorar su gestión y promover su participación en redes de cooperación
NE3	Apoyo al desarrollo de las acciones colaborativas desarrollas por las Cofradías de Pescadores	Acciones desarrolladas para la mejora del funcionamiento y dinamización de las Cofradías de Pescadores, con el objeto de promover la participación, de mejorar su gestión y de promover su participación en redes de cooperación Acciones desarrolladas para fomentar la creación de Cofradías de Pescadores, promoviendo la cooperación
NE4	Apoyo al desarrollo de acciones colaborativas desarrolladas por las Asociaciones de Pesca Artesanal	Acciones desarrolladas para la mejora del funcionamiento y dinamización de las Asociaciones de Pesca Artesanal, con el objeto de promover la participación, de mejorar su gestión y de promover su participación en redes de cooperación.Acciones desarrolladas para fomentar la creación de Asociaciones de Pesca Artesanal, promoviendo la cooperación
NE5	Apoyo al desarrollo de acciones colaborativas desarrolladas por otras entidades y asociaciones relacionadas con el tejido productivo de diferentes sectores	Acciones desarrolladas para la mejora del funcionamiento y dinamización de otras asociaciones empresariales, con el objeto de promover la participación, de mejorar su gestión y de promover su participación en redes de cooperación Acciones desarrolladas para fomentar la creación de asociaciones empresariales, para promover la cooperación.

OBJETIVOS TRANSVERSALES	Se discrimina positivamente la promoción por parte de jóvenes y mujeres, el empleo de jóvenes y mujeres y la contribución a la lucha contra el cambio climático con aspectos que no se consideren requisitos legales. La innovación se plantea como criterio de selección

% Ayuda	p.252	Máximo Ayuda	25000 €	Criterios Selección	TODOS, SALVO CB6	Relación otros artículos FEMP	NO	Indicador Resultado	Incremento Valor	Diversificación	Medioambiental	Sociocultural	Gobernanza
													X

RIESGOS DE EJECUCIÓN-PRECISIONES: Pueden desarrollarse acciones de naturaleza tangible y acciones de naturaleza intangible. En el caso de las Asociaciones de Productores de Pesca, el diagnóstico arroja su no existencia (sí existen OPP y asociaciones de productores, también cofradías). De ahí que se abra una doble posibilidad (apoyo a su creación y apoyo a su posterior desarrollo)
Las asociaciones empresariales deberán demostrar su grado de vinculación con el sector pesquero y acuícola, discriminado los criterios de selección este aspecto

		2018	2019	2020	2021	TOTAL
		Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública
Ent. sin ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	NP	91.826,98	0,00	0,00	30.608,99	122.435,97
Ent. privadas con ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ent. Públicas	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

INDICADORES EJECUCIÓN Y RESULTADOS ACUMULADOS	ACUMULADO 2018		ACUMULADO 2019		ACUMULADO 2020		ACUMULADO 2021		ACUMULADO 2022		ACUMULADO 2023	
E1: Nº Operaciones Certificada	1		3		3		3		4		4	
E2: Presupuesto EDLP Certificada	30.000		90.000		90.000		90.000		122.435		122.435	
E3H-M: Participantes masculinos-femeninos	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
E3J-NJ: Participantes jóvenes-no jóvenes	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
E4G-CC: Acciones Igualdad-Cambio Climático	0	0	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2
R1H-M: Empleo masculino-femenino generado	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R1J-NJ: Empleo joven-no joven generado	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R2H-M: Empleo masculino-femenino mantenido	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R2J-NJ: Empleo joven-no joven mantenido	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R3: % Flota Beneficiada ZP CA CFPO 2015	10		15		20		25		30		40	
R3G: % Flota Beneficiada (GTA) ZP CA B15	10		15		20		25		30		40	
R3E: % Flota Beneficiada (Empleo) ZP CA	10		15		20		25		30		40	

NOTA: En todo caso, las operaciones apoyadas deberán atender a las posibilidades y limitaciones indicadas en el capítulo IV de la Orden de 19 de junio de 2017, por la que se se establecen las bases reguladoras para la concesión de las ayudas a proyectos acogidos a las EDLP (artículos 23 y siguientes)

REF	LÍNEA DE AYUDAS PARA LA MEDIDA	Art. 63	BENEFICIARIOS/AS POTENCIALES			TIPO
			SIN ÁN. DE LUCRO	EMPRESAS	ADMINI. PÚBLICAS	
B.3.2.	**Mejorar del capital social no empresarial o no productivo**	E	122.435,97 €	0 €	0 €	NO PRODUCTIVO

	DETALLE NECESIDADES CUBIERTAS	DESCRIPCIÓN O DETALLE DE OPERACIONES ELEGIBLES
NE6	Apoyo al desarrollo de acciones colaborativas desarrolladas por asociaciones de mujeres en el ámbito de las comunidades pesqueras	Acciones desarrolladas para la mejora del funcionamiento de las asociaciones de mujeres en el ámbito de las comunidades pesqueras, con el objeto de promover la participación, de mejorar su gestión y de promover su participación en redes de cooperación Acciones desarrolladas para fomentar la creación de asociaciones de mujeres en el ámbito de las comunidades pesqueras, con el objeto de promover la cooperación Acciones de dinamización, información, sensibilización y formación planteadas por este tipo de asociaciones Acciones de participación en redes de cooperación planteadas por este tipo de asociaciones
NE7	Apoyo al desarrollo de acciones colaborativas desarrolladas por asociaciones de jóvenes en el ámbito de las comunidades pesqueras	Acciones desarrolladas para la mejora del funcionamiento de las asociaciones juveniles en el ámbito de las comunidades pesqueras, con el objeto de promover la participación, de mejorar su gestión y de promover su participación en redes de cooperación Acciones desarrolladas para fomentar la creación de asociaciones juveniles en el ámbito de las comunidades pesqueras, con el objeto de promover la cooperación Acciones de dinamización, información, sensibilización y formación planteadas por este tipo de asociaciones Acciones de participación en redes de cooperación planteadas por este tipo de asociaciones
NE8	Apoyo al desarrollo de acciones colaborativas desarrolladas por asociaciones de diferente naturaleza dirigidas a las comunidades pesqueras	Acciones desarrolladas para la mejora del funcionamiento de asociaciones distintas a las anteriores en el ámbito de las comunidades pesqueras, con el objeto de promover la participación, de mejorar su gestión y de promover su participación en redes de cooperación Acciones desarrolladas para fomentar la creación de asociaciones distintas a las anteriores en el ámbito de las comunidades pesqueras, con el objeto de promover la cooperación Acciones de dinamización, información, sensibilización y formación planteadas por este tipo de asociaciones Acciones de participación en redes de cooperación planteadas por este tipo de asociaciones

OBJETIVOS TRANSVERSALES	Se discrimina positivamente la promoción por parte de jóvenes y mujeres, el empleo de jóvenes y mujeres y la contribución a la lucha contra el cambio climático con aspectos que no se consideren requisitos legales. La innovación se plantea como criterio de selección

% Ayuda	p. 252	Máximo Ayuda	25000 €	Criterios Selección	TODOS, SALVO CB6	Relación otros artículos FEMP	NO	Indicador Resultado	Incremento Valor	Diversificación	Medioambiental	Sociocultural	Gobernanza
													X

RIESGOS DE EJECUCIÓN-PRECISIONES: Pueden desarrollarse acciones de naturaleza tangible y acciones de naturaleza intangible. En el caso de las Asociaciones de Productores de Pesca, el diagnóstico arroja su no existencia (sí existen OPP y asociaciones de productores, también cofradías). De ahí que se abra una doble posibilidad (apoyo a su creación y apoyo a su posterior desarrollo)
Las asociaciones empresariales deberán demostrar su grado de vinculación con el sector pesquero y acuícola, discriminado los criterios de selección este aspecto

		2018	2019	2020	2021	TOTAL
		Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública
Ent. sin ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	NP	61.217,99	30.608,99	0,00	30.608,99	122.435,97
Ent. privadas con ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Ent. Públicas	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

INDICADORES EJECUCIÓN Y RESULTADOS ACUMULADOS	ACUMULADO 2018		ACUMULADO 2019		ACUMULADO 2020		ACUMULADO 2021		ACUMULADO 2022		ACUMULADO 2023	
E1: Nº Operaciones Certificada	1		4		6		6		8		8	
E2: Presupuesto EDLP Certificada	30.000		90.000		90.000		90.000		122.435		122.435	
E3H-M: Participantes masculinos-femeninos	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
E3J-NJ: Participantes jóvenes-no jóvenes	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
E4G-CC: Acciones Igualdad-Cambio Climático	1	1	4	4	6	6	6	6	8	8	8	8
R1H-M: Empleo masculino-femenino generado	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R1J-NJ: Empleo joven-no joven generado	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R2H-M: Empleo masculino-femenino mantenido	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R2J-NJ: Empleo joven-no joven mantenido	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R3: % Flota Beneficiada ZP CA CFPO 2015	NR		NR		NR		NR		NR		NR	
R3G: % Flota Beneficiada (GTA) ZP CA B15	NR		NR		NR		NR		NR		NR	
R3E: % Flota Beneficiada (Empleo) ZP CA	NR		NR		NR		NR		NR		NR	

NOTA: En todo caso, las operaciones apoyadas deberán atender a las posibilidades y limitaciones indicadas en el capítulo IV de la Orden de 19 de junio de 2017, por la que se se establecen las bases reguladoras para la concesión de las ayudas a proyectos acogidos a las EDLP (artículos 23 y siguientes)

8.5.7. Medidas Plan Acción Directa GALP (detalle cuadro apartado 8.2)

REF	LÍNEA DE AYUDAS PARA LA MEDIDA	Art. 63	BENEFICIARIOS/AS POTENCIALES	TIPO
A.2.3.	Promoción de la cultura emprendedora en la comunidad pesquera	B	GALP COSTA DE ALMERÍA 40.000 €	NO PRODUCTIVO

DETALLE NECESIDADES CUBIERTAS		DESCRIPCIÓN O DETALLE DE OPERACIONES ELEGIBLES
NB8	Promoción y apoyo de la iniciativa emprendedora de mujeres de las comunidades pesqueras	No se trata de operaciones de creación o ampliación de empresas, incluidas en las medidas anteriores Caben en esta medida operaciones de formación, información y sensibilización que visibilicen el papel de la mujer en los sectores pesquero y acuícola, que le permitan adquirir competencias relacionadas con la creación de empresas y con la detección de oportunidades de negocio y que les permitan comprender las posibilidades que brinda la cadena de valor pesquera o acuícola Todas las acciones contemplarán módulos de sensibilización en materia de igualdad y cambio climático
NB9	Promoción y apoyo de la iniciativa emprendedora de jóvenes de las comunidades pesqueras	No se trata de operaciones de creación o ampliación de empresas, incluidas en las medidas anteriores Caben en esta medida operaciones de formación, información y sensibilización que contribuyan a la inserción de la población juvenil de los sectores pesquero y acuícola, que le permitan adquirir competencias relacionadas con la creación de empresas y con la detección de oportunidades de negocio y que les permitan comprender las posibilidades que brinda la cadena de valor pesquera o acuícola Todas las acciones contemplarán módulos de sensibilización en materia de igualdad y cambio climático
NB10	Búsqueda de yacimientos de empleo para las comunidades pesqueras, con especial importancia de mujeres y jóvenes	Entre estas acciones caben estudios de sectores emergentes y yacimientos de empleo, tanto en sectores afines a la actividad pesquera o acuícola (sistema portuario, control y vigilancia medioambiental, sector turístico, restauración, actividad industrial…) Las acciones no han de limitarse a estudios, debiendo contemplar acciones de prospección y concertación con agentes clave de los potenciales yacimientos de empleo

OBJETIVOS TRANSVERSALES	Se discrimina positivamente la promoción por parte de jóvenes y mujeres, el empleo de jóvenes y mujeres y la contribución a la lucha contra el cambio climático con aspectos que no se consideren requisitos legales. La innovación se plantea como criterio de selección

% Ayuda	100 %	Máximo Ayuda	40.000 €	Criterios Selección	ACCIÓN DIRECTA, SUPERVISADA DELEGACIÓN	Relación otros artículos FEMP	NO	Indicador Resultado	Incremento Valor	Diversificación	Medioambiental	Sociocultural	Gobernanza
										X			

RIESGOS DE EJECUCIÓN-PRECISIONES: Se valorará la permanencia de los recursos, una vez concluido el desarrollo de la acción, la permeabilidad al sistema educativo en todos sus niveles. El desarrollo del cronograma atiende a la posibilidad de búsqueda de alternativas de aplicación en distintos ámbitos y en distintos formatos

		2018	2019	2020	2021	TOTAL
		Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública
GALP	P	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**
	NP	0,00	20.000,00	0,00	20.000,00	**40.000,00**

INDICADORES EJECUCIÓN Y RESULTADOS ACUMULADOS	ACUMULADO 2018		ACUMULADO 2019		ACUMULADO 2020		ACUMULADO 2021		ACUMULADO 2022		ACUMULADO 2023	
E1: Nº Operaciones Certificada	0		1		1		2		2		2	
E2: Presupuesto EDLP Certificada	0		20.000		20000		40.000		40.000		40.000	
E3H-M: Participantes masculinos-femeninos	0	0	50	50	100	100	200	200	300	300	400	400
E3J-NJ: Participantes jóvenes-no jóvenes	0	0	100	0	200	0	400	0	600	0	800	0
E4G-CC: Acciones Igualdad-Cambio Climático	0	0	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
R1H-M: Empleo masculino-femenino generado	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R1J-NJ: Empleo joven-no joven generado	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R2H-M: Empleo masculino-femenino mantenido	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R2J-NJ: Empleo joven-no joven mantenido	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R3: % Flota Beneficiada ZP CA CFPO 2015	NR		NR		NR		NR		NR		NR	
R3G: % Flota Beneficiada (GTA) ZP CA B15	NR		NR		NR		NR		NR		NR	
R3E: % Flota Beneficiada (Empleo) ZP CA	NR		NR		NR		NR		NR		NR	

NOTA: En todo caso, las operaciones deberán ajustarse a las posibilidades y límites establecidos en el capítulo V de la Orden de 19 de junio de 2017, por la que se establecen las bases reguladoras para la concesión de las ayudas a proyectos acogidos a las EDLP (artículos 23 y siguientes)

REF	LÍNEA DE AYUDAS PARA LA MEDIDA	Art. 63	BENEFICIARIOS/AS POTENCIALES	TIPO
B.1.1.	**Visibilidad de la pesca o/y acuicultura sostenible**	C	GALP COSTA DE ALMERÍA 50.000 €	NO PRODUCTIVO

DETALLE NECESIDADES CUBIERTAS		DESCRIPCIÓN O DETALLE DE OPERACIONES ELEGIBLES
NC1	Visibilidad de la apuesta por la sostenibilidad de la flota pesquera y del sector acuícola de la ZP Costa de Almería	Operaciones que destaquen las acciones desarrolladas por la flota pesquera y por el sector acuícola de cara a la mitigación del cambio climático y de la conservación de espacios de un alto valor medioambiental (Parque Natural Cabo de Gata Níjar, Reservas Marinas…)

OBJETIVOS TRANSVERSALES	Se discrimina positivamente la promoción por parte de jóvenes y mujeres, el empleo de jóvenes y mujeres y la contribución a la lucha contra el cambio climático con aspectos que no se consideren requisitos legales. La innovación se plantea como criterio de selección

% Ayuda	100 %	Máximo Ayuda	50.000 €	Criterios Selección	ACCIÓN DIRECTA, SUPERVISADA DELEGACIÓN	Relación otros artículos FEMP	NO	Indicador Resultado	Incremento Valor	Diversificación	Medioambiental	Sociocultural	Gobernanza
											x		

RIESGOS DE EJECUCIÓN-PRECISIONES: Se valorará la permanencia de los recursos, una vez concluido el desarrollo de la acción, la permeabilidad al sistema educativo en todos sus niveles. El desarrollo del cronograma atiende a la posibilidad de búsqueda de alternativas de aplicación en distintos ámbitos y en distintos formatos

		2018	2019	2020	2021	TOTAL
		Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública
GALP	P	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**
	NP	25.000,00	0,00	25.000,00	0,00	**50.000,00**

INDICADORES EJECUCIÓN Y RESULTADOS ACUMULADOS	ACUMULADO 2018		ACUMULADO 2019		ACUMULADO 2020		ACUMULADO 2021		ACUMULADO 2022		ACUMULADO 2023	
E1: Nº Operaciones Certificada	0		1		1		2		2		2	
E2: Presupuesto EDLP Certificada	10.000		25.000		35.000		50.000		50.000		50.000	
E3H-M: Participantes masculinos-femeninos	0	0	50	50	100	100	200	200	300	300	400	400
E3J-NJ: Participantes jóvenes-no jóvenes	0	0	100	0	200	0	400	0	600	0	800	0
E4G-CC: Acciones Igualdad-Cambio Climático	0	0	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
R1H-M: Empleo masculino-femenino generado	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R1J-NJ: Empleo joven-no joven generado	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R2H-M: Empleo masculino-femenino mantenido	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R2J-NJ: Empleo joven-no joven mantenido	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R3: % Flota Beneficiada ZP CA CFPO 2015	10		15		20		25		30		40	
R3G: % Flota Beneficiada (GTA) ZP CA B15	10		15		20		25		30		40	
R3E: % Flota Beneficiada (Empleo) ZP CA	10		15		20		25		30		40	

NOTA: En todo caso, las operaciones apoyadas deberán atender a las posibilidades y limitaciones indicadas en el capítulo IV de la Orden de 19 de junio de 2017, por la que se se establecen las bases reguladoras para la concesión de las ayudas a proyectos acogidos a las EDLP (artículos 23 y siguientes)

REF	LÍNEA DE AYUDAS PARA LA MEDIDA	Art. 63	BENEFICIARIOS/AS POTENCIALES	TIPO
B.1.2.	**Divulgación del patrimonio medioambiental**	C	GALP COSTA DE ALMERÍA 40.000 €	NO PRODUCTIVO

DETALLE NECESIDADES CUBIERTAS		DESCRIPCIÓN O DETALLE DE OPERACIONES ELEGIBLES
NC2	Divulgación del patrimonio medioambiental marítimo y pesquero en la comunidad local	Acciones de divulgación del patrimonio medioambiental dirigidos a distintos colectivos, con especial atención a la comunidad educativa Acciones de divulgación del patrimonio medioambiental dirigidos a las empresas turísticas de la comarca no relacionadas con su interpretación Acciones de divulgación del patrimonio medioambiental dirigidos a la comunidad pesquera y acuícola de la ZP Costa de Almería Acciones que muestren la relación de la pesca con los Espacios Naturales Protegidos
NC12	Información, formación y sensibilización en relación a la función ecológica y el valor medioambiental de la ZP Costa de Almería	Acciones de información, formación y sensibilización en relación a la función ecológica del territorio dirigidos a distintos colectivos, con especial atención a la comunidad educativa Acciones de información, formación y sensibilización en relación a la función ecológica del territorio dirigidos a la población local Acciones de información, formación y sensibilización en relación a la función ecológica del territorio dirigidos al tejido empresarial

OBJETIVOS TRANSVERSALES	Se discrimina positivamente la promoción por parte de jóvenes y mujeres, el empleo de jóvenes y mujeres y la contribución a la lucha contra el cambio climático con aspectos que no se consideren requisitos legales. La innovación se plantea como criterio de selección

% Ayuda	100 %	Máximo Ayuda	40.000 €	Criterios Selección	ACCIÓN DIRECTA, SUPERVISADA DELEGACIÓN	Relación otros artículos FEMP	NO	Indicador Resultado	Incremento Valor	Diversificación	Medioambiental	Sociocultural	Gobernanza
											X		

RIESGOS DE EJECUCIÓN-PRECISIONES: Se valorará la permanencia de los recursos, una vez concluido el desarrollo de la acción, la permeabilidad al sistema educativo en todos sus niveles. El desarrollo del cronograma atiende a la posibilidad de búsqueda de alternativas de aplicación en distintos ámbitos y en distintos formatos

		2018	2019	2020	2021	TOTAL
		Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública
GALP	P	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**
	NP	20.000,00	0,00	20.000,00	0,00	**40.000,00**

INDICADORES EJECUCIÓN Y RESULTADOS ACUMULADOS	ACUMULADO 2018		ACUMULADO 2019		ACUMULADO 2020		ACUMULADO 2021		ACUMULADO 2022		ACUMULADO 2023	
E1: Nº Operaciones Certificada	0		1		1		2		2		2	
E2: Presupuesto EDLP Certificada	10.000		20.000		30.000		40.000		40.000		40.000	
E3H-M: Participantes masculinos-femeninos	0	0	50	50	100	100	200	200	300	300	400	400
E3J-NJ: Participantes jóvenes-no jóvenes	0	0	100	0	200	0	400	0	600	0	800	0
E4G-CC: Acciones Igualdad-Cambio Climático	0	0	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
R1H-M: Empleo masculino-femenino generado	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R1J-NJ: Empleo joven-no joven generado	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R2H-M: Empleo masculino-femenino mantenido	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R2J-NJ: Empleo joven-no joven mantenido	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R3: % Flota Beneficiada ZP CA CFPO 2015	1		2		4		4		4		4	
R3G: % Flota Beneficiada (GTA) ZP CA B15	2		4		8		8		8		8	
R3E: % Flota Beneficiada (Empleo) ZP CA	1		2		4		4		4		4	

NOTA: En todo caso, las operaciones apoyadas deberán atender a las posibilidades y limitaciones indicadas en el capítulo IV de la Orden de 19 de junio de 2017, por la que se se establecen las bases reguladoras para la concesión de las ayudas a proyectos acogidos a las EDLP (artículos 23 y siguientes)

REF	LÍNEA DE AYUDAS PARA LA MEDIDA	Art. 63	BENEFICIARIOS/AS POTENCIALES	TIPO
B.2.1.	**Divulgación del patrimonio cultural**	D	GALP COSTA DE ALMERÍA 40.000 €	NO PRODUCTIVO

DETALLE NECESIDADES CUBIERTAS		DESCRIPCIÓN O DETALLE DE OPERACIONES ELEGIBLES
ND2	Divulgación del patrimonio cultural marítimo y pesquero en la comunidad local	Acciones de divulgación del patrimonio cultural dirigidos a distintos colectivos, con especial atención a la comunidad educativa Acciones de divulgación del patrimonio cultural dirigidos a las empresas turísticas de la comarca no relacionadas con su interpretación Acciones de divulgación del patrimonio cultural dirigidos a la comunidad pesquera y acuícola de la ZP Costa de Almería Acciones que muestren la relación de la pesca con los núcleos urbanos y con enclaves singulares de la ZP Costa de Almería Acciones que muestren la importancia de la costa como espacio defensivo, como enclave de señales marítimas, como vía de comunicación o como espacio económico (salinas, minería, alumbres…) Acciones que muestren la importancia de los paisajes culturales existentes en la ZP Costa de Almería Acciones que muestren la riqueza de la cultura de la pesca: artes de pesca, oficios, lenguaje, espacios…

OBJETIVOS TRANSVERSALES	Se discrimina positivamente la promoción por parte de jóvenes y mujeres, el empleo de jóvenes y mujeres y la contribución a la lucha contra el cambio climático con aspectos que no se consideren requisitos legales. La innovación se plantea como criterio de selección

% Ayuda	100 %	Máximo Ayuda	40.000 €	Criterios Selección	ACCIÓN DIRECTA, SUPERVISADA DELEGACIÓN	Relación otros artículos FEMP	NO	Indicador Resultado	Incremento Valor	Diversificación	Medioambiental	Sociocultural	Gobernanza
												X	

RIESGOS DE EJECUCIÓN-PRECISIONES: Se valorará la permanencia de los recursos, una vez concluido el desarrollo de la acción, la permeabilidad al sistema educativo en todos sus niveles. El desarrollo del cronograma atiende a la posibilidad de búsqueda de alternativas de aplicación en distintos ámbitos y en distintos formatos

		2018	2019	2020	2021	TOTAL
		Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública	Ayuda Pública
GALP	P	0,00	0,00	0,00	0,00	**0,00**
	NP	0,00	20.000,00	0,00	20.000,00	**40.000,00**

INDICADORES EJECUCIÓN Y RESULTADOS ACUMULADOS	ACUMULADO 2018		ACUMULADO 2019		ACUMULADO 2020		ACUMULADO 2021		ACUMULADO 2022		ACUMULADO 2023	
E1: Nº Operaciones Certificada	0		1		1		2		2		2	
E2: Presupuesto EDLP Certificada	0		10.000		20.000		30.000		40.000		40.000	
E3H-M: Participantes masculinos-femeninos	0	0	50	50	100	100	200	200	300	300	400	400
E3J-NJ: Participantes jóvenes-no jóvenes	0	0	100	0	200	0	400	0	600	0	800	0
E4G-CC: Acciones Igualdad-Cambio Climático	0	0	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2
R1H-M: Empleo masculino-femenino generado	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R1J-NJ: Empleo joven-no joven generado	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R2H-M: Empleo masculino-femenino mantenido	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R2J-NJ: Empleo joven-no joven mantenido	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R3: % Flota Beneficiada ZP CA CFPO 2015	0		2		4		4		4		4	
R3G: % Flota Beneficiada (GTA) ZP CA B15	0		4		8		8		8		8	
R3E: % Flota Beneficiada (Empleo) ZP CA	0		2		4		4		4		4	

NOTA: En todo caso, las operaciones apoyadas deberán atender a las posibilidades y limitaciones indicadas en el capítulo IV de la Orden de 19 de junio de 2017, por la que se se establecen las bases reguladoras para la concesión de las ayudas a proyectos acogidos a las EDLP (artículos 23 y siguientes)



9. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES EDLP COSTA DE ALMERÍA

9. CRITERIOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES

9.1. INTRODUCCIÓN 275
9.2. LA INADMISIBILIDAD 277
9.2.1. SITUACIONES DE INADMISIBILIDAD DE LA SOLICITUD DE AYUDA 277
9.2.2. GASTOS NO SUBVENCIONABLE DE LA SOLICITUD DE AYUDA 280
9.3. LA ELEGIBILIDAD 282
9.4. LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES 284
9.4.1. CRITERIO DE SELECCIÓN GENERAL 284
9.4.2. CRITERIOS DE SELECCIÓN ESPECÍFICOS 285
9.4.3. CIRCUNSTANCIAS ESPECIALES EN EL PROCESO DE SELECCIÓN 306

9.1. INTRODUCCIÓN

La Secretaría General de Pesca del Ministerio de Agricultura y Pesca, Alimentación y Medio Ambiente elabora el documento técnico “Criterios de selección para la concesión de las ayudas en el marco del Programa Operativo del FEMP”, documento que actualiza, contando en el momento de redacción de esta EDLP con el documento consolidado de enero 2017.

En la elaboración de este documento el marco legal, definido en los primeros epígrafes de esta estrategia, es base fundamental.

El documento establece tres estados de una solicitud de ayuda ligada a la operación a considerar: la admisibilidad, la elegibilidad y la selección de la solicitud de ayuda.

El primer paso es plantear si una solicitud de ayuda es admisible. Es decir, si la persona o entidad solicitante no se encuentra en ninguna de las situaciones que pudieran dar lugar a la prohibición de acceder a la solicitud. Dicho de otro modo, en determinadas circunstancias, indicadas de forma detallada en epígrafe de este capítulo, la solicitud de ayuda no se admite a trámite, resultando inadmisible.

El segundo paso es plantear si una solicitud de ayuda es elegible. Una vez considerada la admisibilidad de la solicitud, la persona o entidad solicitante deberá suscribir una serie de obligaciones, con ello podrá optar a concurrencia competitiva, siendo su solicitud de ayuda candidata a ser seleccionada si obtiene una puntuación suficiente para ser seleccionada.

En base a la consideración de la concurrencia competitiva, aplicable a todos los proyectos en los que el GALP no es beneficiario, los criterios planteados han de ser objetivos, transparentes, cuantificables, verificables y controlables, evitando en todo momento la ambigüedad.

Considerando el carácter informativo, formativo y participativo de este proceso de planificación, aprovecharemos el mismo para indicar en detalle la forma en la que una solicitud es o no es admisible, las obligaciones que ha de cumplir para ser elegible y los criterios de selección cuantificables y verificables que permitan comprender la base que servirá para puntuar a las diferentes solicitudes.

A su vez, la selección ha de incluir entre sus criterios los objetivos transversales asociados a cualquier Estrategia de Desarrollo Local Participativo: mejora de la situación de igualdad entre hombres y mujeres, mejora cuantitativa y cualitativa del empleo, aspectos ligados a la lucha contra el cambio climático y la mejora del medio ambiente, además de la mejora de la situación de la juventud de las comunidades pesqueras.

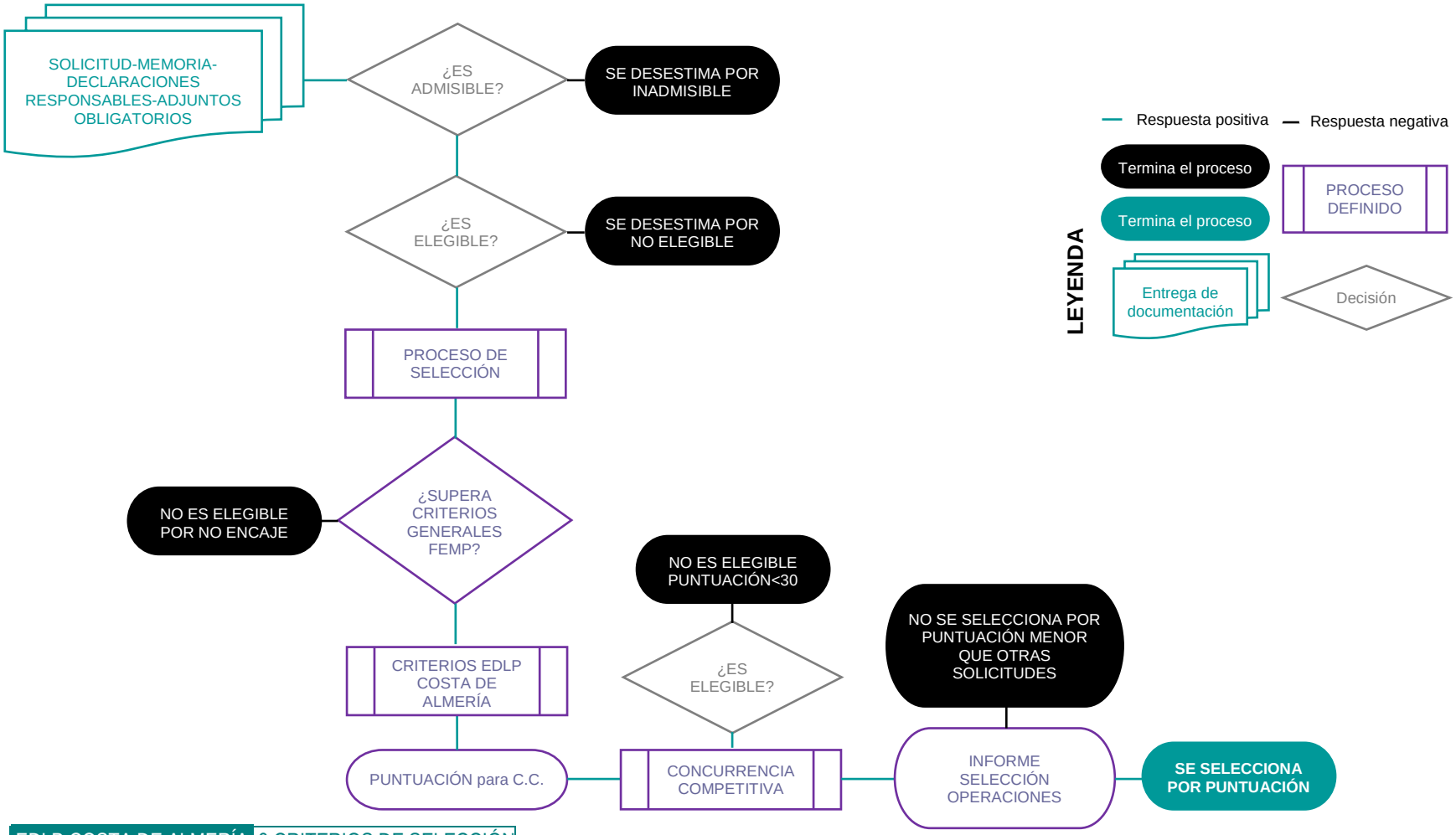
En otro orden, es preciso distinguir criterios de selección de indicadores de resultado. Si los primeros permiten seleccionar una solicitud de subvención en un proceso de concurrencia competitiva, los indicadores de resultado permiten evaluar el grado de cumplimiento de los objetivos previstos en el proceso de seguimiento y evaluación de la EDLP. A la forma de desarrollar este proceso nos referiremos en capítulo posterior

Por lo tanto, determinaremos en este capítulo la admisibilidad e inadmisibilidad de la EDLP, las condiciones de elegibilidad que han de cumplirse y los criterios de selección de las solicitudes de ayuda. Además de proponer la fórmula para aplicar los mismos en cada convocatoria. Asegurando la transparencia y equidad de un proceso que introduce, como novedad en relación al marco anterior, la concurrencia competitiva.

En la página siguiente se plantea un diagrama de flujo que ilustra acerca del proceso que se desencadena al concurrir competitivamente a cada convocatoria de ayuda. Una vez considerada admisible y elegible la operación objeto de solicitud de ayuda, se inicia el proceso de selección, proceso al que han concurrido otras solicitudes de ayuda, de otras tantas operaciones.

El proceso de selección se inicia al superar los criterios generales establecidos para cualquier operación en el marco del FEMP, relacionados con el encaje de la operación en el Programa Operativo FEMP y,

principalmente, el encaje con los objetivos que arroja esta Estrategia de Desarrollo Local Participativo. Posteriormente, se aplican los criterios de selección específicos, abordados en este epígrafe, integrando los criterios básicos planteados por la Dirección General de Pesca y Acuicultura (80 puntos). Para ser elegible han de superarse los 30 puntos.



9.2. LA INADMISIBILIDAD

9.2.1. Situaciones de inadmisibilidad de la solicitud de ayuda

De acuerdo al artículo 10.1 del Reglamento (UE) Nª 508/2014, las solicitudes presentadas no podrán optar a la ayuda del FEMP si se comprueba que los operadores:

a) Han cometido una infracción grave con arreglo al artículo 42 del Reglamento (CE) Nº 1005/2008 o al artículo 90, apartado 1 del Reglamento (CE) Nº1224/2009.

ARTÍCULO 42 REGLAMENTO (CE) Nº 1005/2008

a) Las actividades que se consideran constitutivas de pesca INDNR[1] a tenor de los criterios fijados en el artículo 3;
b) El ejercicio de actividades comerciales directamente relacionadas con pesca INDNR, incluidos el comercio o la importación de productos pesqueros;
c) La falsificación de documentos mencionados en el presente Reglamento, o la utilización de dichos documentos falsos o inválidos.
La autoridad competente de un Estado miembro determinará la **gravedad** de la **infracción,** teniendo en cuenta los criterios recogidos en el artículo 3, apartado 2.

ARTÍCULO 3 REGLAMENTO (CE) Nº 1005/2008

1. Se supondrá que un buque pesquero está involucrado en pesca INDNR cuando se demuestre que, infringiendo las medidas de conservación y ordenación aplicables en la zona donde haya llevado a cabo esas actividades se producen alguna de las siguientes circunstancias:
a) Ha pescado sin contar con una licencia, autorización o permiso válido expedido por el Estado de abanderamiento o el Estado ribereño pertinente,
b) No ha cumplido sus obligaciones de registrar y comunicar las capturas o datos relacionados con las capturas, incluidos los datos que deben transmitirse por el sistema de localización de buques por satélite, o las notificaciones previas a que se refiere el artículo 6,
c) Ha pescado en una zona de veda, durante una época de veda, o bien sin disponer de cuota alguna o después de haber agotado una cuota, o más allá de una profundidad vedada, o d) ha ejercido actividades de pesca dirigidas a una población sujeta a una moratoria o cuya pesca está prohibida
e) Ha utilizado artes prohibidos o no conformes
f) Ha falsificado o disimulado las marcas, la identidad o la matrícula
g) Ha disimulado, alterado o eliminado pruebas de una investigación
h) Ha obstruido el trabajo de los encargados de la inspección en el ejercicio de sus funciones de control del cumplimiento de las medidas de conservación y ordenación aplicables, o el trabajo de observadores, en el ejercicio de sus funciones de observación del cumplimiento de las normas comunitarias aplicables
i) Ha llevado a bordo, transbordado o desembarcado pescado de talla inferior a la reglamentaria, infringiendo la legislación en vigor
j) Ha participado en transbordos o en operaciones conjuntas de pesca con buques pesqueros de los que existe constancia de que han estado involucrados en pesca INDNR, en la acepción del presente Reglamento, en particular los buques inscritos en la lista comunitaria de buques de pesca INDNR o en la lista de buques de pesca INDNR de una organización regional de ordenación pesquera, o ha prestado apoyo o reabastecido a tales buques
k) Ha llevado a cabo, en la zona de una organización regional de ordenación pesquera, actividades pesqueras que son incompatibles con las medidas de conservación y ordenación de esa organización o las contravienen, y enarbola el pabellón de un Estado que no es Parte de esa organización, o no coopera con dicha asociación según lo establecido por ella
l) Carece de nacionalidad y es, por lo tanto, un buque apátrida, con arreglo al Derecho internacional.
2. Las actividades relacionadas en el apartado 1 serán consideradas infracciones graves con arreglo al artículo 42, dependiendo de la gravedad de la infracción en cuestión, que será determinada por la autoridad competente del Estado miembro de que se trate, teniendo en cuenta criterios tales como los daños causados y la amplitud, la importancia o la repetición de la infracción.

ARTÍCULO 90.1 REGLAMENTO (CE) Nº 1224/2009

a) El incumplimiento de la obligación de transmitir la declaración de desembarque o la nota de venta cuando las capturas se hayan desembarcado en el puerto de un tercer país;
b) La manipulación de un motor para aumentar su potencia por encima de la potencia motriz continua máxima indicada en el certificado del motor;
c) El no desembarque de las capturas de especies sujetas a cuotas realizadas durante una operación pesquera, a menos que dicho desembarque sea contrario a las obligaciones estipuladas en las normas de la política pesquera común en la pesquería o zonas de pesca a las que se apliquen esas normas.

[1] INDR: La pesca ilegal, no declarada y no reglamentada

b) Han estado involucrados en la explotación, gestión o propiedad de buques pesqueros incluidos en la lista de buques INDNR de la Unión contemplada en el artículo 40, apartado 3, del Reglamento (CE) Nº1005/2008 o de buques que enarbolen el pabellón de países considerados terceros países no cooperantes según se establece en su artículo 33.

ARTÍCULO 40.3 REGLAMENTO (CE) Nº 1005/2008
A los operadores que participen en la explotación, gestión o propiedad de los buques incluidos en la lista comunitaria de los buques INDNR

c) Han cometido infracciones graves de la PPC definidas como tales en otros actos legislativos adoptados por el Parlamento Europeo y el Consejo.

d) Han cometido alguno de los delitos establecidos en los artículos 3 y 4 de la Directiva 2008/99/CE, cuando se presente una solicitud de ayuda con arreglo al título V, capítulo II del Reglamento (UE) nº 508/2014.

Artículo 3

a) El vertido, la emisión o la introducción en el aire, el suelo o las aguas de una cantidad de materiales o de radiaciones ionizantes que cause o pueda causar la muerte o lesiones graves a personas o daños sustanciales a la calidad del aire, la calidad del suelo o la calidad de las aguas o a animales o plantas.

b) La recogida, el transporte, la valoración o la eliminación de residuos, incluida la vigilancia de estos procedimientos, así como la posterior reparación de instalaciones de eliminación, e incluidas las operaciones efectuadas por los comerciantes o intermediarios (aprovechamiento de residuos), que causen o puedan causar la muerte o lesiones graves a personas o daños sustanciales a la calidad del aire, la calidad del suelo o la calidad de las aguas o a animales o plantas.

c) El traslado de residuos, cuando dicha actividad esté incluida en el ámbito de aplicación del artículo 2, apartado 35, del Reglamento (CE) no 1013/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 14 de junio de 2006, relativo a los traslados de residuos (1) y se realice en cantidad no desdeñable, tanto si se ha efectuado en un único traslado como si se ha efectuado en varios traslados que parezcan vinculados;

d) La explotación de instalaciones en las que se realice una actividad peligrosa, o en las que se almacenen o utilicen sustancias o preparados peligrosos y que, fuera de dichas instalaciones, causen o puedan causar la muerte o lesiones graves a personas, o daños sustanciales a la calidad del aire, la calidad del suelo o la calidad de las aguas o a animales o plantas;

e) La producción, la transformación, el tratamiento, la utilización, la posesión, el almacenamiento, el transporte, la importación, la exportación y la eliminación de materiales nucleares u otras sustancias radiactivas peligrosas que causen o puedan causar la muerte o lesiones graves a personas, o daños sustanciales a la calidad del aire, la calidad del suelo o la calidad de las aguas o a animales o plantas;

f) La matanza, la destrucción, la posesión o la apropiación de especies protegidas de fauna o flora silvestres, a excepción de los casos en los que esta conducta afecte a una cantidad insignificante de estos ejemplares y tenga consecuencias insignificantes para el estado de conservación de su especie;

g) El comercio de ejemplares de especies protegidas de fauna y flora silvestres o de partes o derivados de los mismos, a excepción de los casos en los que esta conducta afecte a una cantidad insignificante de estos ejemplares y tenga consecuencias insignificantes para el estado de conservación de su especie;

h) Cualquier conducta que cause el deterioro significativo de un hábitat dentro de un área protegida;

i) La producción, la importación, la exportación, la comercialización o la utilización de sustancias destructoras del ozono.

Artículo 4

Los Estados miembros se asegurarán de que la complicidad en los hechos dolosos a los que se hace referencia en el artículo 3 y la incitación a cometerlos sean punibles como delito.

El Reglamento delegado (UE) 2015/288 de la Comisión, modificado por Reglamento Delegado (UE) 2015/2252 de 30 de septiembre de 2015, por el que se complementa el Reglamento (UE) nº 508/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, determina el periodo durante el cual las solicitudes presentadas por operadores que hayan llevado a cabo las acciones citadas serán inadmisibles.

e) Han cometido fraude en el marco del Fondo Europeo de Pesca (FEP) o del Fondo Europeo Marítimo y de Pesca (FEMP)

f) No podrán obtener la condición de beneficiario o entidad colaboradora de las subvenciones reguladas en esta Ley las personas o entidades en quienes concurra alguna de las circunstancias determinadas en el artículo 13 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones

13.2. No podrán obtener la condición de beneficiario o entidad colaboradora de las subvenciones reguladas en esta Ley las personas o entidades en quienes concurra alguna de las circunstancias siguientes, salvo que por la naturaleza de la subvención se exceptúe por su normativa reguladora:
a) Haber sido condenadas mediante sentencia firme a la pena de pérdida de la posibilidad de obtener subvenciones o ayudas públicas.
b) Haber solicitado la declaración de concurso voluntario, haber sido declarados insolventes en cualquier procedimiento, hallarse declarados en concurso, salvo que en éste haya adquirido la eficacia un convenio, estar sujetos a intervención judicial o haber sido inhabilitados conforme a la Ley 22/2003, de 9 de julio, Concursal, sin que haya concluido el período de inhabilitación fijado en la sentencia de calificación del concurso.
c) Haber dado lugar, por causa de la que hubiesen sido declarados culpables, a la resolución firme de cualquier contrato celebrado con la Administración.
d) Estar incursa la persona física, los administradores de las sociedades mercantiles o aquellos que ostenten la representación legal de otras personas jurídicas, en alguno de los supuestos de la Ley 5/2006, de 10 de abril, de regulación de los conflictos de intereses de los miembros del Gobierno y de los altos cargos de la Administración General del Estado, de la Ley 53/1984, de 26 de diciembre, de Incompatibilidades del Personal al Servicio de las Administraciones Públicas, o tratarse de cualquiera de los cargos electivos regulados en la Ley Orgánica 5/1985, de 19 de junio, del Régimen Electoral General, en los términos establecidos en la misma o en la normativa autonómica que regule estas materias.
e) No hallarse al corriente en el cumplimiento de las obligaciones tributarias o frente a la Seguridad Social impuestas por las disposiciones vigentes, en la forma que se determine reglamentariamente.
f) Tener la residencia fiscal en un país o territorio calificado reglamentariamente como paraíso fiscal.
g) No hallarse al corriente de pago de obligaciones por reintegro de subvenciones en los términos que reglamentariamente se determinen.
h) Haber sido sancionado mediante resolución firme con la pérdida de la posibilidad de obtener subvenciones conforme a ésta u otras leyes que así lo establezcan.
i) No podrán acceder a la condición de beneficiarios las agrupaciones previstas en el segundo párrafo del apartado 3 del artículo 11 de esta Ley cuando concurra alguna de las prohibiciones anteriores en cualquiera de sus miembros.
j) Las prohibiciones de obtener subvenciones afectarán también a aquellas empresas de las que, por razón de las personas que las rigen o de otras circunstancias, pueda presumirse que son continuación o que derivan, por transformación, fusión o sucesión, de otras empresas en las que hubiesen concurrido aquéllas.
13.3. En ningún caso podrán obtener la condición de beneficiario o entidad colaboradora de las subvenciones reguladas en esta ley las asociaciones incursas en las causas de prohibición previstas en los apartados 5 y 6 del artículo 4 de la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación.
Tampoco podrán obtener la condición de beneficiario o entidad colaboradora las asociaciones respecto de las que se hubiera suspendido el procedimiento administrativo de inscripción por encontrarse indicios racionales de ilicitud penal, en aplicación de lo dispuesto en el artículo 30.4 de la Ley Orgánica 1/2002, en tanto no recaiga resolución judicial firme en cuya virtud pueda practicarse la inscripción en el correspondiente registro.

g) No podrán obtener la condición de beneficiario o entidad colaboradora de las subvenciones reguladas en esta Ley las empresas que tengan la consideración de empresas en crisis

Conforme a la Comunicación de la Comisión Europea relativa a las Directrices sobre ayudas estatales de salvamento y de reestructuración de empresas no financieras en crisis (2014/C 249/01), publicada en el «Diario Oficial de la Unión Europea», C249, de 31 de julio de 2014.

h) No podrán obtener la condición de beneficiario o entidad colaboradora de las subvenciones reguladas en esta Ley las empresas que no presenten la documentación mínima indicada en la orden de bases reguladoras.

Para ello, las memorias de los proyectos productivos deben demostrar que el proyecto es viable financieramente, condición necesaria y suficiente de viabilidad económica-financiera de una operación. Un proyecto es viable financieramente si los saldos de tesorería previstos son positivos.

i) Otras causas que impiden la condición de persona o entidad beneficiaria

A las causas anteriores se suman las siguientes:

-Tener deudas en período ejecutivo de cualquier ingreso de Derecho Público de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

- En el caso de ser empresa, haber sido condenada o sancionada por resolución administrativa firme o sentencia judicial firme por alentar o tolerar prácticas laborales consideradas discriminatorias por la legislación vigente.

- En el caso de fundaciones, no haber cumplido con las obligaciones sobre la adaptación de los Estatutos de la fundación y presentación en el Registro de Fundaciones de Andalucía, conforme a lo que se establece en la disposición transitoria primera de la Ley 10/2005, de 31 de mayo, de Fundaciones de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

- Las demás circunstancias previstas en las normas autonómicas y estatales con rango de ley, y en las normas de la Unión Europea.

En el caso de proyectos promovidos por agrupaciones, las normas afectan

9.2.2. Gastos no subvencionable de la solicitud de ayuda

En otro orden, considerados los gastos e inversiones objeto de la solicitud de ayuda, la persona o entidad solicitante declara que entre estos gastos e inversiones que no concurren ninguna de las siguientes circunstancias, evitando con ello el planteamiento como concepto subvencionable de elementos excluidos de forma expresa en el artículo 11 del Reglamento (UE) 508/2014 y en la Ley General de Subvenciones 38/2003:

Con carácter general, no serán subvencionables los gastos siguientes:

a) El IVA, excepto el IVA no recuperable cuando sea costeado de forma efectiva y definitiva por beneficiarios distintos de las personas que no son sujetos pasivos a que se refiere el artículo 13, apartado 1 de la Directiva 2006/112/CE del Consejo de 28 de noviembre de 2006, relativa al sistema común del Impuesto sobre el Valor Añadido.
b) El resto de impuestos indirectos cuando sean susceptibles de recuperación o compensación y los impuestos personales o sobre la renta.
c) Los intereses deudores.
d) Los recargos y sanciones administrativas y penales, así como los gastos de los procedimientos judiciales.
e) Las inversiones de reposición o mera sustitución de equipos y maquinaria.
f) La compra de material de ocasión (segunda mano).
g) No serán gastos subvencionables los costes relacionados con los contratos de arrendamiento con opción de compra tales como el margen del arrendador, los costes de refinanciación de los intereses, los gastos generales y los gastos de seguro.
h) Los medios y equipos de transporte en el sector del transporte.

i) Las obras no vinculadas con el proyecto, destinadas a inversión en viviendas, comedores, obras de embellecimiento, equipos de recreo y similares.
j) La adquisición de terrenos no edificados y terrenos edificados por un coste superior al 10 % del coste total subvencionable. En el caso de zonas abandonadas y de aquellas con un pasado industrial que comprendan edificios, este límite podrá aumentar hasta el 15 %.
k) Cualquier tipo de vehículo destinado al transporte, inclusive la parte no tractora de los mismos.
l) Alquileres, mantenimiento, reparaciones y conservaciones.
m) Reformas; a menos que signifiquen la remodelación de un bien necesario para el desarrollo de una nueva actividad.
n) Gastos de constitución de las empresas (notario, registro, etc.); así como, los gastos corrientes de las mismas.
ñ) La imputación de mano de obra propia o de los socios/as, en el caso de sociedades.
o) Licencias, patentes, permisos, publicidad de marcas y empresas, estudios y memorias o proyectos de actividad.
p) La asistencia a ferias y congresos, siempre que no se acuda en calidad de ponente o participante.
q) La adquisición de bienes muebles con vida útil inferior a cinco años.
r) Los materiales fungibles.
s) El leasing y el renting como forma de financiación, cuando no constituyan un coste de funcionamiento de los grupos.
t) Las inversiones en apartamentos turísticos.
u) La adquisición de animales.
v) La repoblación directa, a menos que esté expresamente prevista como medida de conservación por un acto jurídico de la Unión, en el caso de repoblación experimental.
w) Las inversiones en empresas franquiciadas, delegaciones o sucursales, empresas colaboradoras de concesiones oficiales, farmacias y estancos.
x) Las inversiones relacionadas con la instalación de energías renovables que tengan como objeto la explotación comercial de la misma.
y) Adquisiciones nuevas de mobiliario y equipo informático personal que no sean necesarias para la ejecución de la operación.
z) La transferencia de la propiedad de una empresa.

aa) Los gastos derivados de subcontrataciones
bb) La urbanización que no esté relacionada con la actividad del proyecto que se pretende financiar.
cc) Las contribuciones en especie.
dd) Adquisición de elementos y todo tipo de bienes pagados en efectivo.
ee) Se excluyen las inversiones promovidas por entidades locales que se refieran a infraestructuras asociadas a servicios de prestación obligatoria o servicios esenciales declarados de reserva a favor de las entidades locales, en los términos previstos en los artículos 26 y 86.2 de la Ley 7/1985, de 2 de abril, reguladora de las bases de régimen local.
ff) Los costes generales e indirectos.
gg) El traslado de una empresa.
hh) Cualquier gasto que, de acuerdo con la normativa aplicable resulte ser no subvencionable.
Con carácter particular, no serán subvencionables los gastos siguientes:
a) Operaciones que incrementen la capacidad de pesca de un buque o el equipo que aumente la capacidad del buque de detectar pescado.
b) Construcción de nuevos buques pesqueros o importación de buques pesqueros.
c) Paralización temporal o total de las actividades pesqueras.



▼ **Imagen 9.1.** Playa de Los Muertos
Manuel C. Rodríguez Rodríguez

9.3. LA ELEGIBILIDAD

De acuerdo al **Reglamento (UE) Nª 508/2014**, como solicitantes de la ayuda, han de suscribirse las siguientes condiciones:

- No iniciar la intervención hasta no disponer del "acta de no inicio".
- Comunicar cualquier modificación de los datos que figuran en la solicitud y/o en la documentación adjunta
- Aceptar las actuaciones de comprobación y control que efectúen los órganos competentes
- Aportar los documentos y facilitar toda la información que sea necesaria para la tramitación de la subvención

Los beneficiarios de las ayudas deberán cumplir con las obligaciones que para cada tipo de ayuda vengan exigidas por el Reglamento (UE) 508/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 15 de mayo de 2014, relativo al Fondo Europeo Marítimo y de Pesca y otros Reglamentos de aplicación (Reglamento (UE) nº 1303/2013), disposiciones básicas estatales de desarrollo o transposición de los mismos, así como a las siguientes obligaciones generales derivadas de su condición de beneficiarios de ayudas públicas:

- Realizar las inversiones para las que solicita la ayuda y ejercer la actividad que fundamenta la concesión de la subvención en la forma y plazos establecidos.
- Estar incluido en las listas de beneficiario público de acuerdo con lo indicado en el artículo 115 del Reglamento (UE) nº 1303/2013.
- Justificar la subvención concedida en los términos previstos en la normativa reguladora de las ayudas, así como el cumplimiento de los requisitos y condiciones, la realización de la actividad y el cumplimiento de la finalidad que determinen la concesión o disfrute de la subvención.
- Asumir las responsabilidades que pudieran derivarse de la realización de la actividad.
- Someterse a las actuaciones de comprobación y seguimiento a efectuar por el órgano instructor, así como a cualesquiera otras actuaciones de comprobación o control financiero a efectuar por los órganos de control competentes tanto autonómicos, como nacionales o comunitarios.
- Comunicar a la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural la obtención de subvenciones para la misma finalidad procedentes de cualquier administración pública o ente público o privado, nacional o internacional.
- Comunicar al órgano concedente - y en su caso solicitar y obtener autorización previa - cualquier modificación de circunstancias tanto objetivas como subjetivas que afecten a alguno de los requisitos o condiciones de la ayuda, en los 5 años siguientes a la fecha de aprobación de la ayuda., de acuerdo con el artículo 71 del Reglamento (UE) nº 1303/2013).
- Exponer para todos los proyectos cofinanciados con el Fondo Europeo Marítimo y de Pesca en lugar visible una indicación en la que se haga referencia a que el proyecto ha sido cofinanciado por el FEMP, de conformidad con lo dispuesto al respecto en el Reglamento (UE) nº 508/2014), y resto de normativa comunitaria vigente.
- Estar al corriente de las obligaciones fiscales con la Administración General del Estado, con la Administración Autonómica y con la Seguridad Social, y no tener deudas tributarias en periodo ejecutivo de pago con la Administración Autonómica, salvo que éstas estén suspendidas o garantizadas.
- Disponer y conservar los libros contables, registros diligenciados y demás documentos debidamente auditados en los términos exigidos en la legislación mercantil y sectorial aplicable al beneficiario en cada caso, así como cuantos estados contables y registros específicos sean exigidos por la normativa reguladora de las ayudas, en tanto puedan ser objeto de comprobación y control, a fin de garantizar el adecuado ejercicio de dichas facultades. La conservación de documentos por parte de beneficiario deberá de ser hasta tres años después del 31 de diciembre siguiente a la presentación de las certificaciones en las que estén incluidos los gastos de los beneficiarios.
- Reintegrar las cantidades percibidas así como en su caso el interés de demora correspondiente en los términos previstos en la normativa comunitaria vigente (REGLAMENTO (UE, EURATOM) N o 966/2012).

- Mantener durante el plazo de 5 años desde el cobro de la ayuda el funcionamiento de la actividad, así como el destino de los bienes subvencionados al fin concreto para el que se concedió la ayuda.
- El beneficiario deberá cumplir las siguientes condiciones contempladas antes y después de presentar la solicitud, durante todo el período de ejecución de la operación y durante un período de cinco años después de la realización del pago final a dicho beneficiario:
    - No haber cometido una infracción grave con arreglo al artículo 42 del Reglamento (CE) no 1005/2008 del Consejo, o al artículo 90, apartado 1 del Reglamento (CE) no 1224/2009.
    - No haber estado involucrados en la explotación, gestión o propiedad de buques pesqueros incluidos en la lista de buques INDNR de la Unión contemplada en el artículo 40, apartado 3, del Reglamento (CE) no 1005/2008 o de buques que enarbolen el pabellón de países considerados terceros países no cooperantes según se establece en el artículo 33 de dicho Reglamento.
    - No haber cometido infracciones graves de la PPC definidas como tales en otros actos legislativos adoptados por el Parlamento Europeo y el Consejo.
    - No haber cometido alguno de los delitos establecidos en los artículos 3 y 4 de la Directiva 2008/99/CE del Parlamento Europeo y el Consejo, cuando se presente una solicitud de ayuda con arreglo al título V, capítulo II, del presente Reglamento.
    - No incurrir en ninguna de las circunstancias determinadas en el artículo 13 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones

En relación a las **características de las operaciones planteadas** no serán elegibles aquellas operaciones en las que concurra alguna de las siguientes circunstancias:

- Las empresas que presenten proyectos de naturaleza productiva no viables económica y financieramente.

  Para ello, las memorias de los proyectos productivos deben demostrar que el proyecto es viable financieramente, condición necesaria y suficiente de viabilidad económica-financiera de una operación. Un proyecto es viable financieramente si los saldos de tesorería previstos son positivos.
- Las empresas que presenten proyectos de naturaleza productiva no viables técnicamente.

  Por no cumplir con los requisitos personales o materiales asociados a la actividad, por no mostrar un dominio de la técnica o por observar circunstancias que impidan el desarrollo técnico de la inversión o de la actividad que se pretende desarrollar.
- Las operaciones que no hayan superado los 30 puntos de valoración al aplicar los criterios de selección de operaciones que se definen en apartado posterior.

9.4. LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN DE OPERACIONES

9.4.1. Criterio de selección general

El criterio de selección general plantea el grado de cumplimiento de los objetivos generales de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo[2], definidos en el artículo 63 del Reglamento 508/2014 FEMP:

a) Aumento del valor, creación de empleo, atracción de jóvenes y promoción de la innovación en todas las fases de la cadena de suministro de los productos de la pesca y la acuicultura

b) Apoyo a la diversificación dentro o fuera del sector de la pesca comercial, al aprendizaje permanente y a la creación de empleo en las zonas pesqueras y acuícolas

c) Impulso y aprovechamiento del patrimonio medioambiental de las zonas pesqueras y acuícolas, incluidas las operaciones de mitigación del cambio climático

d) Fomento del bienestar social y del patrimonio cultural de las zonas pesqueras y acuícolas, incluido el patrimonio cultural pesquero, acuícola y marítimo

e) Refuerzo del papel de las comunidades pesqueras en el desarrollo local y de gobernanza de los recursos pesqueros y actividades marítimas locales

Los indicadores de resultados asociados al artículo 63 del Reglamento FEMP[3], son los siguientes:
III.3 Tipo operación: Aumento de valor / Diversificación / Medioambiental / Sociocultural/ Gobernanza/ Funcionamiento/Animación

III.3 Tipo Beneficiario: Organismo Público /P. Jurídica /P. Física / Org. pescadores / Org. Productores / ONG /Centro Investigación-Universidad / Mixto

¿Cuándo se considera excluida una operación? Cuando la operación no encaje con ninguno de los objetivos generales de la EDLP .

¿Cómo se informa el grado de cumplimiento este criterio de selección general? En base al artículo 40 se valorarán los siguientes elementos:

a) Adecuación del proyecto a los siguientes indicadores del análisis DAFO del Programa Operativo del FEMP, así como a la Estrategia correspondiente:
1.º Utilizar eficientemente los recursos naturales, así como mantener, conservar y recuperar el patrimonio cultural, histórico, arquitectónico, medioambiental, y sobre todo su explotación de forma sostenible.
2.º Plantear políticas de apoyo dirigidas a fijar y atraer a la población a las zonas costeras.
3.º Mejorar la competitividad del sector de la pesca y la acuicultura, con objeto de mantener y crear nuevos empleos en el sector.
4.º Potenciar y añadir valor a las actividades y productos de la pesca y la acuicultura.
5.º Fomentar la cooperación y el trabajo en red.
Se valorará con un punto la adecuación del proyecto a alguno de estos indicadores.
b) Aportación del proyecto a la consecución de los indicadores de resultados siguientes:
1.º Empleo creado (a tiempo completo). 2.º Empleo mantenido (a tiempo completo).
3.º Empresas creadas. 4.º Proyecto de diversificación de actividades económicas en la zona.
5.º Proyecto promovido por mujeres y jóvenes. 6.º Participación de mujeres en actividades de formación (número).
Se valorará con un punto la aportación del proyecto a alguno de estos indicadores.
c) Implicación del proyecto en otras prioridades, objetivos específicos y otros planes estratégicos: esta implicación se valorará con un punto.
Valorados los elementos del criterio general, el órgano competente emitirá un informe en el que el proyecto presentado se calificará como alto, medio, bajo o excluido, en atención a los puntos obtenidos: con tres puntos serán considerados de nivel alto, con dos puntos, de nivel medio, con un punto, de nivel bajo y con cero puntos, los proyectos serán excluidos. Las solicitudes que no obtengan puntuación no serán elegibles, por lo que no podrán seguir siendo valoradas

[2] Es necesario precisar que la EDLP cubre per se una de las prioridades del Programa Operativo FEMP, en concreto la Prioridad 4: Aumentar el empleo y la cohesión territorial. Prioridad que persigue los siguientes objetivos específicos:
a) el fomento del crecimiento económico, la inclusión social, la creación de empleo y el apoyo a la empleabilidad y la movilidad laboral en las comunidades costeras y de interior dependientes de la pesca y la acuicultura;

9.4.2. Criterios de selección específicos

Una vez superado el criterio de selección general, se establecen unos criterios de selección específicos que permitirán cuantificar la valoración de las operaciones. Esta valoración determinará la posición que cada proyecto alcanzará en el proceso de concurrencia competitiva que se desencadena en cada convocatoria de ayuda.

Los criterios de selección específicos planteados en esta EDLP han atendido a los siguientes principios para la selección objetiva de las operaciones:

- Los criterios específicos serán exclusivamente los CRITERIOS BÁSICOS. Establecidos en base a las orientaciones de la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Consejería de Pesca, Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía. Suman 80 puntos
- Los criterios planteados han de ser objetivos, transparentes, verificables, cuantificables y controlables, evitando en todo momento la ambigüedad.
- Los criterios planteados han de primar, en relación al resto de operaciones, los siguientes aspectos:
    - El interés colectivo
    - La búsqueda de fórmulas de cooperación
    - La participación de la comunidad pesquera y acuícola
    - La creación de empleo, la mejora de la calidad del mismo y, en menor medida, su mantenimiento.
    - Las acciones que contribuyan a la lucha contra el cambio climático
    - Las acciones que contribuyan a la igualdad entre hombres y mujeres
    - Las acciones que contribuyan a la mejora de la situación de la juventud de la comunidad pesquera
    - Las acciones que mejoren el valor añadido del sector pesquero y acuícola, sin que dicho aumento esté vinculado a un aumento de la capacidad extractiva de la flota pesquera
    - Las acciones que contribuyan a la puesta en valor del patrimonio marítimo-pesquero, tanto en su vertiente natural como en su vertiente cultural
    - Las acciones que mejoren la gobernanza de la comunidad pesquera
    - Las acciones que incorporen un grado de innovación

Al aplicarse en convocatorias de ayuda que afectan a proyectos de la misma naturaleza, los criterios de selección se considerarán de aplicación general, salvo indicación en contrario. Existe un criterio que se aplica únicamente a proyectos de naturaleza productiva.

En el caso de producirse un empate en la valoración de dos proyectos que concurren a la misma convocatoria, se establecerá una fórmula de desempate para los proyectos de naturaleza productiva y para los proyectos de naturaleza no productiva. A la misma nos referimos en el apartado “Circunstancias especiales en el proceso de selección”.

Se ofrece a continuación información pormenorizada de los siguientes elementos:

1º. Cuadro verificabilidad y controlabilidad de criterios de selección

2º. Relación de los criterios de selección con los aspectos transversales

3º. Fichas de aplicación de los criterios de selección propuestos. En estas fichas de aplicación de los criterios el nivel de detalle es alto, dando lugar a múltiples aplicaciones.

Cód.	Correspondencia	Elemento	Descripción sintética	Origen elemento	Origen del Criterio	MÁXIMA PUNTUACIÓN
CB1	EDLP	CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EMPLEO	Creación y mantenimiento de empleo, considerado en términos cuantitativos y cualitativos. En relación a los aspectos cualitativos, el empleo femenino se considera en el criterio de selección CB3	DGPA-CAPDR	Criterio básico Dirección General Pesca y Acuicultura (CAPDR)	10,00
CB2	EDLP	CONTRIBUCIÓN A LA IGUALDAD DE GÉNERO ATENDIENDO A LA NATURALEZA DE LA ENTIDAD	Proyectos promovidos por empresas o entidades con propiedad o/y administración femenina relevante	DGPA-CAPDR	Criterio básico Dirección General Pesca y Acuicultura (CAPDR)	10,00
CB3	EDLP	CONTRIBUCIÓN A LA IGUALDAD DE GÉNERO ATENDIENDO A LA FINALIDAD DEL PROYECTO	Creación y mantenimiento de empleo femenino	DGPA-CAPDR	Criterio básico Dirección General Pesca y Acuicultura (CAPDR)	10,00
CB4	EDLP	PROMOCIÓN DE LA JUVENTUD ATENDIENDO A LA NATURALEZA DE LA ENTIDAD	Proyectos promovidos por empresas o entidades con propiedad o/y administración joven relevante	DGPA-CAPDR	Criterio básico Dirección General Pesca y Acuicultura (CAPDR)	10,00
CB5	EDLP	CONTRIBUCIÓN AL FOMENTO Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y DEL ENTORNO AMBIENTAL	Relación de la operación con la puesta en valor de elementos del Capital Cultural o/y Medioambiental de la ZP Costa de Almería	DGPA-CAPDR	Criterio básico Dirección General Pesca y Acuicultura (CAPDR)	10,00
CB6	PRODUCTIVOS	GENERACIÓN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS INNOVADORAS O QUE FOMENTEN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	Carácter innovador de las operaciones de naturaleza productiva	DGPA-CAPDR	Criterio básico Dirección General Pesca y Acuicultura (CAPDR)	10,00
CB7	EDLP	CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS ACTIVIDADES DE PESCA Y LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN EL SECTOR PESQUERO O ACUÍCOLA	Repercusión directa del proyecto en la comunidad pesquera o acuícola	DGPA-CAPDR	Criterio básico Dirección General Pesca y Acuicultura (CAPDR)	10,00
CB8	EDLP	PROYECTOS DE ECONOMÍA SOCIAL O DE INTERÉS COLECTIVO	Promoción por parte de entidades de economía social o/y de proyectos de interés colectivo	DGPA-CAPDR	Criterio básico Dirección General Pesca y Acuicultura (CAPDR)	10,00

BASE SELECCIÓN NO PRODUCTIVOS
70 PUNTOS

80 BÁSICOS

BASE SELECCIÓN PRODUCTIVOS
80 PUNTOS

◀ **Tabla 9.1**. Criterios de selección de operaciones. Cuadro General
Fuente: Elaboración propia

Los criterios de selección han considerado los aspectos transversales, al empleo y a la innovación, evidentes en los criterios de selección, se suman los criterios de selección que guardan algún tipo de relación (directa o indirecta) con la mejora de la situación de igualdad entre hombres y mujeres, con la mejora de la situación de la juventud, con la mejora medioambiental y con la mejora de la lucha contra el cambio climático. De ahí, la indicación en cada criterio de selección de esta relación[4].

Con independencia de la relación transversal de estos aspectos, se ofrece en la tabla siguiente el cuadro de relaciones entre los criterios de selección y los mismos. Como conclusión, el 50 % de la puntuación guarda algún tipo de relación con la discriminación positiva de la juventud, el mismo porcentaje de la puntuación máxima posible guarda algún tipo de relación con la discriminación positiva de las mujeres, ascendiendo al 25 % de la base de puntuación los criterios que discriminan positivamente acciones medioambientales, porcentaje éste que coincide con el que representan los puntos a acciones que favorezcan la lucha contra el cambio climático.

VERIFICABILIDAD Y CONTROLABILIDAD DE LOS		VERIFICABILIDAD Y CONTROLABILIDAD DE LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN DE PROYECTOS U OPERACIONES											
ID	ELEMENTO A VERIFICAR	CÁLCULOS AUTOMÁTICOS PESO ASPECTOS TRANSVERSALES											
Cód.	Elemento	RELACIONADO DIRECTAMENTE CON MEDIO AMBIENTE	RELACIONADO INDIRECTAMENTE CON MEDIO AMBIENTE	RELACIONADO DIRECTA O INDIRECTAMENTE CON MEDIO AMBIENTE	RELACIONADO DIRECTAMENTE CON CAMBIO CLIMÁTICO	RELACIONADO INDIRECTAMENTE CON CAMBIO CLIMÁTICO	RELACIONADO DIRECTA O INDIRECTAMENTE CON CAMBIO CLIMÁTICO	RELACIONADO DIRECTAMENTE CON JUVENTUD	RELACIONADO INDIRECTAMENTE CON JUVENTUD	RELACIONADO DIRECTA O INDIRECTAMENTE CON JUVENTUD	RELACIONADO DIRECTAMENTE CON IGUALDAD HOMBRES-MUJERES	RELACIONADO INDIRECTAMENTE CON IGUALDAD HOMBRES-MUJERES	RELACIONADO DIRECTA O INDIRECTAMENTE CON HOMBRES-MUJERES
CB1	CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EMPLEO	0	0	0	0	0	0	10	0	10	0	0	0
CB2	CONTRIBUCIÓN A LA IGUALDAD DE GÉNERO ATENDIENDO A LA NATURALEZA DE LA ENTIDAD	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	10
CB3	CONTRIBUCIÓN A LA IGUALDAD DE GÉNERO ATENDIENDO A LA FINALIDAD DEL PROYECTO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	10	0	10
CB4	PROMOCIÓN DE LA JUVENTUD ATENDIENDO A LA NATURALEZA DE LA ENTIDAD	0	0	0	0	0	0	10	0	10	0	0	0
CB5	CONTRIBUCIÓN AL FOMENTO Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y DEL ENTORNO AMBIENTAL	10	0	10	10	0	10	0	0	0	0	0	0
CB6	GENERACIÓN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS INNOVADORAS O QUE FOMENTEN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CB7	CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS ACTIVIDADES DE PESCA Y LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN EL SECTOR PESQUERO O ACUÍCOLA	0	0	0	0	0	0	0	10	10	0	10	10
CB8	PROYECTOS DE ECONOMÍA SOCIAL O DE INTERÉS COLECTIVO	0	10	10	0	10	10	0	10	10	0	10	10
		10	10	20	10	10	20	20	20	40	20	20	40
		12,50%	12,50%	25,00%	12,50%	12,50%	25,00%	25,00%	25,00%	50,00%	25,00%	25,00%	50,00%

► **Tabla 9.2**. Criterios de selección de operaciones. Relación con aspectos transversales
Fuente: Elaboración propia

[4] DIG-IIG-NIG (Igualdad), DJUV-IJUV-NJUV (Juventud), DMA-IMA-NMA (Medio ambiente) y DCC-ICC-NCC (Cambio climático). La sigla D anticipa una relación directa, la sigla I una relación indirecta y la sigla N indica el menor grado de evidencia de la relación.

▼ **Tablas 9.3**. Detalle criterios de selección de operaciones básicos
Fuente: Elaboración propia

CB1	CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EMPLEO										
Descripción del Criterio de Selección	Creación y mantenimiento de empleo, considerado en términos cuantitativos y cualitativos. En relación a los aspectos cualitativos, el empleo femenino se considera en el criterio de selección CB3										
ELEMENTO A VERIFICAR											VALORACI
CORRESPONDENCIA	EDLP	¿DETALLE CORRESPONDENCIA?	SE APLICA TANTO A PROYECTOS PRODUCTIVOS COMO A PROYECTOS NO PRODUCTIVOS	ORIGEN DEL ELEMENTO	DGPA de la CAPDR	REFERENCIA ORIGEN DEL ELEMENTO	Criterio básico Dirección General Pesca y Acuicultura (CAPDR)	VALOR MÁXIMO	10		
CONTROL A REALIZAR											
TIPO DE CONTROL	CadmSP	CONTROL EN SOLICITUD	No es necesario	DOCUMENT. CONTROL EN SOLICITUD	No es necesario	CONTROL EN PAGO	RELACIÓN DE TRABAJADORES ANTES Y DESPUÉS	DOCUMENT.CONTROL EN PAGO	Documentación laboral oficial situación anterior y posterior a solicitud		
ELEMENTOS DE REDUCCIÓN POR INCUMPLIMIENTO											
REDUCCIÓN PRE PUNTUACIÓN	Se produciría una rebaremación con la nueva situación, observando nueva posición en la concurrencia competitiva	REDUCCIÓN POST AYUDA PROYECTOS	Se produciría una rebaremación con la nueva situación, observando nueva posición en la concurrencia competitiva	REDUCCIÓN POST DESESTIMACIÓN	Atendiendo al resultado que arroje la rebaremación						
¿CONSIDERA LOS SIGUIENTES ASPECTOS TRANSVERSALES?											
Consideración mejora medio ambiente	NMA	¿Cómo considera el criterio la contribución a mejorar medio ambiente?	No existe relación								
Consideración lucha contra el cambio climático	NCC	¿Cómo considera el criterio la contribución a la lucha contra el cambio climático?	No existe relación								
Consideración igualdad entre hombres y mujeres	NIG	¿Cómo considera el criterio la contribución a la igualdad entre hombres y mujeres?	No existe relación								
Consideración impacto en la población joven	DJUV	¿Cómo considera el criterioel impacto en la población joven?	Se discrimina positivamente el empleo joven								

CB1	CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EMPLEO
Descripción del Criterio de Selección	Creación y mantenimiento de empleo, considerado en términos cuantitativos y cualitativos. En relación a los aspectos cualitativos, el empleo femenino se considera en el criterio de selección CB3

DETALLE DE APLICACIÓN DE LOS ELEMENTOS QUE ARMAN EL CRITERIO

DENOMINACIÓN ELEMENTOS QUE ARMAN EL CRITERIO	EXPLICACIÓN Y OBSERVACIONES ACERCA DEL ELEMENTO	CARÁCTER EXCLUYENTE O COMPLEMENTARIO	CALIDAD VERIFICABILIDAD Y CONTROLABILIDAD DOCUMENTACIÓN Y FORMA OBJETIVA VALORACIÓN	VALOR ASIGNADO
CB1.1.a. CREACIÓN DE EMPLEO	Se valora la creación de cada puesto de empleo (UTA)	Se aplicará una puntuación en base a la posición relativa en relación al resto de proyectos concurrentes en la convocatoria	Se comprueba la relación de personas contratadas antes de la solicitud -momento solicitud de pago	0-4
CB1.2.a. MANTENIMIENTO DE EMPLEO	Se valora el mantenimiento de cada puesto de empleo (UTA)	Se aplicará una puntuación en base a la posición relativa en relación al resto de proyectos concurrentes en la convocatoria	Se comprueba relación de personas contratadas antes solicitud -momento solicitud de pago	0-2
CB1.3.a. CREACIÓN EMPLEO SECTOR PESQUERO O ACUÍCOLA	Se valora la creación de cada puesto de empleo (UTA)	Se aplicará una puntuación en base a la posición relativa en relación al resto de proyectos concurrentes en la convocatoria	Se comprueba relación de personas contratadas antes solicitud -momento solicitud de pago	0-2
CB1.4.a. CREACIÓN EMPLEO PERSONA CON DISCAPACIDAD	Se valora la creación de cada puesto de empleo (UTA)	Se aplicará una puntuación en base a la posición relativa en relación al resto de proyectos concurrentes en la convocatoria	Se asigna una puntuación por puesto creado. Se comprueba la relación de personas contratadas antes de la solicitud -momento solicitud de pago	0-2

NOTA IMPORTANTE: LOS CRITERIOS ASOCIADOS A LA CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EMPLEO ARROJAN UNA PUNTUACIÓN QUE SE CONSIDERA EN TÉRMINOS RELATIVOS, EN BASE A LA MAYOR PUNTUACIÓN (VER 9.4.3. CIRCUNSTANCIAS ESPECIALES EN EL PROCESO DE SELECCIÓN)

CB2	CONTRIBUCIÓN A LA IGUALDAD DE GÉNERO ATENDIENDO A LA NATURALEZA DE LA ENTIDAD										
Descripción del Criterio de Selección	Proyectos promovidos por empresas o entidades con propiedad o/y administración femenina relevante										
ELEMENTO A VERIFICAR										VALORACI	
CORRESPONDENCIA	EDLP	¿DETALLE CORRESPONDENCIA?	SE APLICA TANTO A PROYECTOS PRODUCTIVOS COMO A PROYECTOS NO PRODUCTIVOS	ORIGEN DEL ELEMENTO	DGPA-CAPDR	REFERENCIA ORIGEN DEL ELEMENTO	Criterio básico Dirección General Pesca y Acuicultura (CAPDR)			VALOR MÁXIMO	10
CONTROL A REALIZAR											
TIPO DE CONTROL	CadmSA-CadmSP	CONTROL EN SOLICITUD	Análisis documentos constitutivos, plan igualdad y acreditación medidas	DOCUMENT. CONTROL EN SOLICITUD	Acta de no inicio emitida por persona no habilitada	CONTROL EN PAGO	ACREDITACIÓN DOCUMENTAL DE CIRCUNSTANCIAS	DOCUMENT. CONTROL EN PAGO	Documento que propiedad, representación, plan igualdad y declaración de circunstancias		
ELEMENTOS DE REDUCCIÓN POR INCUMPLIMIENTO											
REDUCCIÓN PRE PUNTUACIÓN	Se produciría una rebaremación con la nueva situación, observando nueva posición en la concurrencia competitiva			REDUCCIÓN POST AYUDA PROYECTOS	Se produciría una rebaremación con la nueva situación, observando nueva posición en la concurrencia competitiva			REDUCCIÓN POST DESESTIMACIÓN	Atendiendo al resultado que arroje la rebaremación		
¿CONSIDERA LOS SIGUIENTES ASPECTOS TRANSVERSALES?											
Consideración mejora medio ambiente	NMA	¿Cómo considera el criterio la contribución a mejorar medio ambiente?	No se indica relación								
Consideración lucha contra el cambio climático	NCC	¿Cómo considera el criterio la contribución a la lucha contra el cambio climático?	No se indica relación								
Consideración igualdad entre hombres y mujeres	DIG	¿Cómo considera el criterio la contribución a la igualdad entre hombres y mujeres?	Resulta evidente en la discriminación positiva de la participación femenina								
Consideración impacto en la población joven	NJUV	¿Cómo considera el criterioel impacto en la población joven?	No se indica relación								

FICHA CRITERIO DE SELECCIÓN DE OPERACIONES

CB2	CONTRIBUCIÓN A LA IGUALDAD DE GÉNERO ATENDIENDO A LA NATURALEZA DE LA ENTIDAD
Descripción del Criterio de Selección	Proyectos promovidos por empresas o entidades con propiedad o/y administración femenina relevante

DETALLE DE APLICACIÓN DE LOS ELEMENTOS QUE ARMAN EL CRITERIO

DENOMINACIÓN ELEMENTOS QUE ARMAN EL CRITERIO	EXPLICACIÓN Y OBSERVACIONES ACERCA DEL ELEMENTO	CARÁCTER EXCLUYENTE O COMPLEMENTARIO	CALIDAD VERIFICABILIDAD Y CONTROLABILIDAD DOCUMENTACIÓN Y FORMA OBJETIVA VALORACIÓN	VALOR ASIGNADO
CB2.1. Proyecto desarrollado por empresaria autónoma o sociedad limitada unipersonal de titularidad femenina	Empresaria individual titular de la empresa	Excluente en relación a CB22a. Complementario con el resto de elementos	Alta censal de la actividad o documento que acredite la situación de la empresaria	5,00
CB2.2.a Proyecto desarrollado por empresa el 50 % o más de propiedad de titularidad femenina	Atención a la titularidad de la propiedad de la empresa	Excluente en relación a CB21. Complementario con el resto de elementos	Certificado notarial de tal circunstancia alformular la solicitud o documento que acredite tal circunstancia en dicho momento. No basta con esciturasde constitución	5,00
CB2.5. Posee un plan de igualdad	Acredita posesión y aplicación de plan de igualdad	Complementario con el resto de elementos	Certificado que indique la existencia de dicho plan de igualdad y su puesta en práctica	4,00
CB2.6. Acredita medidas que fomentan la igualdad en la empresa o entidad, más allá de medidas que atienden a requisitos legales	Acreditación concreta y cotejable de dicha circunstancia	Complementario con el resto de elementos	Documento que acredite tal circunstancia, declaración responsable de persona beneficiada de la media…	1,00

CB3	CONTRIBUCIÓN A LA IGUALDAD DE GÉNERO ATENDIENDO A LA FINALIDAD DEL PROYECTO									
Descripción del Criterio de Selección	Creación y mantenimiento de empleo femenino									
ELEMENTO A VERIFICAR									**VALORACIÓN**	
CORRESPONDENCIA	EDLP	¿DETALLE CORRESPONDENCIA?	SE APLICA TANTO A PROYECTOS PRODUCTIVOS COMO A PROYECTOS NO PRODUCTIVOS	ORIGEN DEL ELEMENTO	DGPA-CAPDR	REFERENCIA ORIGEN DEL ELEMENTO	Criterio básico Dirección General Pesca y Acuicultura (CAPDR)	VALOR MÁXIMO	10	
CONTROL A REALIZAR										
TIPO DE CONTROL	CadmSP	CONTROL EN SOLICITUD	No es necesario	DOCUMENT. CONTROL EN SOLICITUD	No es necesario	CONTROL EN PAGO	RELACIÓN DE TRABAJADORAS ANTES Y DESPUÉS	DOCUMENT .CONTROL EN PAGO	Documentación laboral oficial situación anterior y posterior a solicitud	
ELEMENTOS DE REDUCCIÓN POR INCUMPLIMIENTO										
REDUCCIÓN PRE PUNTUACIÓN	Se produciría una rebaremación con la nueva situación, observando nueva posición en la concurrencia competitiva		REDUCCIÓN POST AYUDA PROYECTOS	Se produciría una rebaremación con la nueva situación, observando nueva posición en la concurrencia competitiva		REDUCCIÓN POST DESESTIMACIÓN	Atendiendo al resultado que arroje la rebaremación			
¿CONSIDERA LOS SIGUIENTES ASPECTOS TRANSVERSALES?										
Consideración mejora medio ambiente	NMA	¿Cómo considera el criterio la contribución a mejorar medio ambiente?	No existe relación							
Consideración lucha contra el cambio climático	NCC	¿Cómo considera el criterio la contribución a la lucha contra el cambio climático?	No existe relación							
Consideración igualdad entre hombres y mujeres	DIG	¿Cómo considera el criterio la contribución a la igualdad entre hombres y mujeres?	La relación resulta evidente si atendemos a la denominación y el detalle del criterio de selección. Se poduce una discriminación positiva en base a esta circunstancia							
Consideración impacto en la población joven	NJUV	¿Cómo considera el criterioel impacto en la población joven?	No existe relación							

DETALLE DE APLICACIÓN DE LOS ELEMENTOS QUE ARMAN EL CRITERIO

DENOMINACIÓN ELEMENTOS QUE ARMAN EL CRITERIO	EXPLICACIÓN Y OBSERVACIONES ACERCA DEL ELEMENTO	CARÁCTER EXCLUYENTE O COMPLEMENTARIO	CALIDAD VERIFICABILIDAD Y CONTROLABILIDAD DOCUMENTACIÓN Y FORMA OBJETIVA VALORACIÓN	VALOR ASIGNADO
CB3.1. CREACIÓN DE EMPLEO FEMENINO	Se valora la creación de cada puesto de empleo femenino (UTA). Viene a complementar el criterio básico CB1 en lo referente a la cualidad del empleo femenino	Complementario. Puede sumar un máximo de 6 puntos	Se comprueba la relación de mujeres contratadas antes de la solicitud -momento solicitud de pago	0-6
CB3.2. MANTENIMIENTO DE EMPLEO FEMENINO	Se valora el mantenimiento de cada puesto de empleo (UTA). . Viene a complementar el criterio básico CB1 en lo referente a la cualidad del empleo femenino	Complementario. . Puede sumar un máximo de 4 puntos	Se comprueba relación de mujeres contratadas antes solicitud -momento solicitud de pago	0-4

NOTA: LOS CRITERIOS ASOCIADOS A LA CREACIÓN-MANTENIMIENTO DE EMPLEO ARROJAN UNA PUNTUACIÓN QUE SE CONSIDERA EN TÉRMINOS RELATIVOS, EN BASE A LA MAYOR PUNTUACIÓN (VER 9.4.3. CIRCUNSTANCIAS ESPECIALES EN EL PROCESO DE SELECCIÓN)



▲ **Imagen 9.2**. Juan Manuel, joven redero de Garrucha
Manuel C. Rodríguez Rodríguez

CB4	PROMOCIÓN DE LA JUVENTUD ATENDIENDO A LA NATURALEZA DE LA ENTIDAD									
Descripción del Criterio de Selección	Proyectos promovidos por empresas o entidades con propiedad o/y administración joven relevante									
ELEMENTO A VERIFICAR									VALORACIÓN	
CORRESPONDENCIA	EDLP	¿DETALLE CORRESPONDENCIA ?	SE APLICA TANTO A PROYECTOS PRODUCTIVOS COMO A PROYECTOS NO PRODUCTIVOS	ORIGEN DEL ELEMENTO	DGPA-CAPDR	REFERENCIA ORIGEN DEL ELEMENTO	Criterio básico Dirección General Pesca y Acuicultura (CAPDR)	VALOR MÁXIMO	10	
CONTROL A REALIZAR										
TIPO DE CONTROL	CadmSA-CadmSP	CONTROL EN SOLICITUD	Análisis documentos constitutivos, convenio y acreditación medidas	DOCUMENT. CONTROL EN SOLICITUD	Acta de no inicio emitida por persona habilitada	CONTROL EN PAGO	ACREDITACIÓN DOCUMENTAL DE CIRCUNSTANCIAS	DOCUMENT .CONTROL EN PAGO	Documento que propiedad, representación, convenio prácticas y declaración de circunstancias	
ELEMENTOS DE REDUCCIÓN POR INCUMPLIMIENTO										
REDUCCIÓN PRE PUNTUACIÓN	Se produciría una rebaremación con la nueva situación, observando nueva posición en la concurrencia competitiva			REDUCCION POST AYUDA PROYECTOS	Se produciría una rebaremación con la nueva situación, observando nueva posición en la concurrencia competitiva			REDUCCIÓN POST DESESTIMACIÓN	Atendiendo al resultado que arroje la rebaremación	
¿CONSIDERA LOS SIGUIENTES ASPECTOS TRANSVERSALES?										
Consideración mejora medio ambiente	NMA	¿Cómo considera el criterio la contribución a mejorar medio ambiente?	Las acciones de creación, modernización y ampliación suelen incorporar mejoras medioambientales							
Consideración lucha contra el cambio climático	NCC	¿Cómo considera el criterio la contribución a la lucha contra el cambio climático?	Las acciones de creación, modernización y ampliación suelen incorporar elementos que contribuyen a la mitigación del cambio climático							
Consideración igualdad entre hombres y mujeres	NIG	¿Cómo considera el criterio la contribución a la igualdad entre hombres y mujeres?	Las acciones de creación, modernización y ampliación constituyen una mayor posibilidad de creación de empleo femenino							
Consideración impacto en la población joven	DJUV	¿Cómo considera el criterioel impacto en la población joven?	Las acciones de creación, modernización y ampliación constituyen una mayor posibilidad de creación de empleo juvenil							

CB4	PROMOCIÓN DE LA JUVENTUD ATENDIENDO A LA NATURALEZA DE LA ENTIDAD			
DETALLE DE APLICACIÓN DE LOS ELEMENTOS QUE ARMAN EL CRITERIO				
DENOMINACIÓN ELEMENTOS QUE ARMAN EL CRITERIO	EXPLICACIÓN Y OBSERVACIONES ACERCA DEL ELEMENTO	CARÁCTER EXCLUYENTE O COMPLEMENTARIO	CALIDAD VERIFICABILIDAD Y CONTROLABILIDAD DOCUMENTACIÓN Y FORMA OBJETIVA VALORACIÓN	VALOR ASIGNADO
CB4.1. Proyecto desarrollado por empresario/a autónomo/a o sociedad limitada unipersonal de titularidad joven	Empresario/a individual titular de la empresa	Excluyente en relación a elementos CB4.2. CB4.3 y CB4.4. Complementario con CB4.6	Alta censal de la actividad o documento que acredite la situación de la empresario/a	6,00
CB4.2.a Proyecto desarrollado por empresa con más del 50 % de propiedad de titularidad joven	Atención a la titularidad de la propiedad de la empresa	Excluyente con el resto de elementos CB4.21 y con CB4.4. Complementario con CB4.6	Certificado notarial de tal circunstancia alformular la solicitud o documento que acredite tal circunstancia en dicho momento. No basta con escituras de constitución	6,00
CB4.4a. Proyecto desarrollado por entidad con más del 50 % de representación (concejalías, junta directiva asociaciones…) joven	Atención a la composición de la entidad	Excluyente con con CB4.1, y con CB4.2 y CB4.3. Complementario con CB4.6	Certificado notarial de lo acreditado al formular la solicitud o documento que acredite tal circunstancia en dicho momento. No basta con escituras de constitución	6,00
CB4.6. Acredita medidas que fomentan la participación o incorporación de jóvenes, más allá de medidas que atienden a requisitos legales	Acreditación concreta y cotejable de dicha circunstancia	Complementario con el resto de elementos	Documento que acredite tal circunstancia, declaración responsable de persona beneficiada de la media…	4,00

CB5	CONTRIBUCIÓN AL FOMENTO Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y DEL ENTORNO AMBIENTAL										
Descripción del Criterio de Selección	Relación de la operación con la puesta en valor de elementos del Capital Cultural o/y Medioambiental de la ZP Costa de Almería										
ELEMENTO A VERIFICAR										**VALORACIÓN**	
CORRESPONDENCIA	EDLP	¿DETALLE CORRESPONDENCIA?	SE APLICA TANTO A PROYECTOS PRODUCTIVOS COMO A PROYECTOS NO PRODUCTIVOS	ORIGEN DEL ELEMENTO	DGPA-CAPDR	REFERENCIA ORIGEN DEL ELEMENTO	Criterio básico Dirección General Pesca y Acuicultura (CAPDR)	VALOR MÁXIMO	10,0		
CONTROL A REALIZAR											
TIPO DE CONTROL	CadmSA-CadmSP	CONTROL EN SOLICITUD	Supervisión de no inicio actividad y acreditación	DOCUMENT. CONTROL EN SOLICITUD	Acta de no inicio emitida por persona habilitada	CONTROL EN PAGO	ACREDITACIÓN INVERSIÓN O DESARROLLO DE ACCIÓN	DOCUMENT.CONTROL EN PAGO	Acreditación inversión: Facturas y Documento de Pago		
ELEMENTOS DE REDUCCIÓN POR INCUMPLIMIENTO											
REDUCCIÓN PRE PUNTUACIÓN	Se produciría una rebaremación con la nueva situación, observando nueva posición en la concurrencia competitiva			REDUCCIÓN POST AYUDA PROYECTOS	Se produciría una rebaremación con la nueva situación, observando nueva posición en la concurrencia competitiva			REDUCCIÓN POST DESESTIMACIÓN	Atendiendo al resultado que arroje la rebaremación		
¿CONSIDERA LOS SIGUIENTES ASPECTOS TRANSVERSALES?											
Consideración mejora medio ambiente	DMA	¿Cómo considera el criterio la contribución a mejorar medio ambiente?	Se valoran positivamente los proyectos desarrollados en los espacios de la Red Natura 2000								
Consideración lucha contra el cambio climático	DCC	¿Cómo considera el criterio la contribución a la lucha contra el cambio climático?	La consideración de elementos relacionados con la conservación contribuyen a la mitigación del cambio climático								
Consideración igualdad entre hombres y mujeres	NIG	¿Cómo considera el criterio la contribución a la igualdad entre hombres y mujeres?	No se observa relación								
Consideración impacto en la población joven	NJUV	¿Cómo considera el criterioel impacto en la población joven?	No se observa relación								

DETALLE DE APLICACIÓN DE LOS ELEMENTOS QUE ARMAN EL CRITERIO

DENOMINACIÓN ELEMENTOS QUE ARMAN EL CRITERIO	EXPLICACIÓN Y OBSERVACIONES ACERCA DEL ELEMENTO	CARÁCTER EXCLUYENTE O COMPLEMENTARIO	CALIDAD VERIFICABILIDAD Y CONTROLABILIDAD DOCUMENTACIÓN Y FORMA OBJETIVA VALORACIÓN	VALOR MÁXIMO
CB5.1. Promoción del Patrimonio Histórico en cualquiera de sus facetas	La actividad se desarrolla en un elemento que forma parte o guarda relación con los bienes catalogados por parte del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, en la Guía de Turismo Industrial de la Provincia de Almería o en cualquier otro inventario reconocido al efecto	Complementario	Comprobación sobre el terreno de la actuación	5,00
CB5.2. Promoción Patrimonio Histórico de elementos relacionados con la actividad pesquera	La actividad se desarrolla en un elemento que forma parte o guarda relación con los bienes catalogados por parte del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico, en la Guía de Turismo Industrial de la Provincia de Almería o en cualquier otro inventario reconocido al efecto. Se		Comprobación sobre el terreno de la actuación y acreditación de la relación con la actividad pesquera	
CB5.3. Promoción del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas	La actividad se desarrolla en un elemento que forma parte o guarda relación con espacios de la Red Natura 2000		Comprobación sobre el terreno de la actuación	
CB5.4. Promoción del Patrimonio Natural en cualquiera de sus facetas, afectando a elementos relacionados con la actividad pesquera	La actividad se desarrolla en un elemento que forma parte o guarda relación con espacios de la Red Natura 2000. Se argumenta la relación con la actividad pesquera		Comprobación sobre el terreno de la actuación y acreditación de la relación con la actividad pesquera	
CB5.5. Acciones encaminadas a la conservación de cualquier elemento significativo de Patrimonio Cultural o Patrimonio Natural	Actuación de conservación de elementos que atienden a la definición de elementos de patrimonio cultural indicada en los elementos CB5.1 y CB5.2 o a la definición de elementos de patrimonio natural empleada en los elementos CB5.3 y CB.5.4	Complementario.	Comprobación sobre el terreno de la actuación	5,00
CB5.6. Acciones encaminadas a la protección de cualquier elemento significativo de Patrimonio Cultural o Patrimonio Natural	Actuación que promuevan la protección de elementos que atienden a la definición de elementos de patrimonio cultural indicada en los elementos CB5.1 y CB5.2 o a la definición de elementos de patrimonio natural empleada en los elementos CB5.3 y CB.5.5		Comprobación sobre el terreno de la actuación	



▲ **Imagen 9.3**. Prende el Faro de Mesa Roldán
Manuel C. Rodríguez Rodríguez

CB6	GENERACIÓN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS INNOVADORAS O QUE FOMENTEN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS									
Descripción del Criterio de Selección	Carácter innovador de las operaciones de naturaleza productiva									
ELEMENTO A VERIFICAR									VALORACIÓN	
CORRESPONDENCIA	PRODUCTIVOS	¿DETALLE CORRESPONDENCIA?	SE APLICA A PROYECTOS PRODUCTIVOS	ORIGEN DEL ELEMENTO	DGPA-CAPDR	REFERENCIA ORIGEN DEL ELEMENTO	Criterio básico Dirección General Pesca y Acuicultura (CAPDR)		VALOR MÁXIMO	10
CONTROL A REALIZAR										
TIPO DE CONTROL	CadmSA-CadmSP	CONTROL EN SOLICITUD	Supervisión de no inicio actividad y declaración	DOCUMENT. CONTROL EN SOLICITUD	Acta de no inicio emitida por persona habilitada	CONTROL EN PAGO	ACREDITACIÓN INVERSIÓN O DESARROLLO DE ACCIÓN	DOCUMENT .CONTROL EN PAGO	Informe que acredite la innovación incorporada	
ELEMENTOS DE REDUCCIÓN POR INCUMPLIMIENTO										
REDUCCIÓN PRE PUNTUACIÓN	Se produciría una rebaremación con la nueva situación, observando nueva posición en la concurrencia competitiva			REDUCCIÓN POST AYUDA PROYECTOS	Se produciría una rebaremación con la nueva situación, observando nueva posición en la concurrencia competitiva			REDUCCIÓN POST DESESTIMACIÓN	Atendiendo al resultado que arroje la rebaremación	
¿CONSIDERA LOS SIGUIENTES ASPECTOS TRANSVERSALES?										
Consideración mejora medio ambiente	NMA	¿Cómo considera el criterio la contribución a mejorar medio ambiente?	No se observa relación							
Consideración lucha contra el cambio climático	NCC	¿Cómo considera el criterio la contribución a la lucha contra el cambio climático?	No se observa relación							
Consideración igualdad entre hombres y mujeres	NIG	¿Cómo considera el criterio la contribución a la igualdad entre hombres y mujeres?	No se observa relación							
Consideración impacto en la población joven	NJUV	¿Cómo considera el criterioel impacto en la población joven?	No se observa relación							

CB6	GENERACIÓN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS INNOVADORAS O QUE FOMENTEN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS
Descripción del Criterio de Selección	Carácter innovador de las operaciones de naturaleza productiva

DETALLE DE APLICACIÓN DE LOS ELEMENTOS QUE ARMAN EL CRITERIO

DENOMINACIÓN ELEMENTOS QUE ARMAN EL CRITERIO	EXPLICACIÓN Y OBSERVACIONES ACERCA DEL ELEMENTO	CARÁCTER EXCLUYENTE O COMPLEMENTARIO	CALIDAD VERIFICABILIDAD Y CONTROLABILIDAD DOCUMENTACIÓN Y FORMA OBJETIVA VALORACIÓN	VALOR ASIGNADO
CB6.2. La innovación, radical o incremental, incorpora una nueva tecnología	La empresa o entidad incorpora una innovación tecnológica de las empleadas para justificar el grado de innovación , descritas en el "protocolo de valoración de la innovación"	Complementaria	Atención a la declaración y argumentación de la declaración del grado de innovación de la operación	4,00
CB6.3. La innovación, radical o incremental, incorpora una mejora medioambiental o/y contribuye a la lucha contra el cambio climático	La empresa o entidad incorpora una mejora medioambiental de las empleadas para justificar el grado de innovación , descritas en el "protocolo de valoración de la innovación"	Complementaria	Atención a la declaración y argumentación de la declaración del grado de innovación de la operación	2,00
CB6.4. La operación forma parte de un proceso de I+D+i certificado	La operación apoyada forma parte de un proceso de I+D+i certificado por organismo habilitado a tal efecto	Complementaria	Certificado de proyecto I+D+i por organismo habilitado a tal efecto	4,00

CB7	CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS ACTIVIDADES DE PESCA Y LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN EL SECTOR PESQUERO O ACUÍCOLA										
Descripción del Criterio de Selección	Repercusión directa del proyecto en la comunidad pesquera o acuícola										
ELEMENTO A VERIFICAR										VALORACIÓN	
CORRESPONDENCIA	EDLP	¿DETALLE CORRESPONDENCIA?	SE APLICA TANTO A PROYECTOS PRODUCTIVOS COMO A PROYECTOS NO PRODUCTIVOS	ORIGEN DEL ELEMENTO	DGPA-CAPDR	REFERENCIA ORIGEN DEL ELEMENTO	Criterio básico Dirección General Pesca y Acuicultura (CAPDR)	VALOR MÁXIMO	10		
CONTROL A REALIZAR											
TIPO DE CONTROL	CadmSA-CadmSP	CONTROL EN SOLICITUD	Análisis de viabilidad económica y financiera-	DOCUMENT. CONTROL EN SOLICITUD	Memoria que incluya análisis de viabilidad económica y financiera-Memoria que desarrolle el proyecto técnico	CONTROL EN PAGO	RELACIÓN DE TRABAJADORAS ANTES Y DESPUÉS	DOCUMENT .CONTROL EN PAGO	Documentación laboral oficial situación anterior y posterior a solicitud		
ELEMENTOS DE REDUCCIÓN POR INCUMPLIMIENTO											
REDUCCIÓN PRE PUNTUACIÓN	Se produciría una rebaremación con la nueva situación, observando nueva posición en la concurrencia competitiva			REDUCCION POST AYUDA PROYECTOS	Se produciría una rebaremación con la nueva situación, observando nueva posición en la concurrencia competitiva			REDUCCIÓN POST DESESTIMACIÓN	Atendiendo al resultado que arroje la rebaremación		
¿CONSIDERA LOS SIGUIENTES ASPECTOS TRANSVERSALES?											
Consideración mejora medio ambiente	NMA	¿Cómo considera el criterio la contribución a mejorar medio ambiente?	No guarda relación								
Consideración lucha contra el cambio climático	NCC	¿Cómo considera el criterio la contribución a la lucha contra el cambio climático?	No guarda relación								
Consideración igualdad entre hombres y mujeres	IIG	¿Cómo considera el criterio la contribución a la igualdad entre hombres y mujeres?	Afecta a la comunidad pesquera, tanto en las posibilidades de empleo como en la mejora de la habitabilidad. Por este motivo, afecta indirectamente a								
Consideración impacto en la población joven	IJUV	¿Cómo considera el criterioel impacto en la población joven?	Se valora la creación de empleo, afectando a la empleabilidad de jóvenes								

DETALLE DE APLICACIÓN DE LOS ELEMENTOS QUE ARMAN EL CRITERIO				
DENOMINACIÓN ELEMENTOS QUE ARMAN EL CRITERIO	EXPLICACIÓN Y OBSERVACIONES ACERCA DEL ELEMENTO	CARÁCTER EXCLUYENTE O COMPLEMENTARIO	CALIDAD VERIFICABILIDAD Y CONTROLABILIDAD DOCUMENTACIÓN Y FORMA OBJETIVA VALORACIÓN	VALOR MÁXIMO
CB7.1.. Incremento del valor añadido de productos y servicios de la pesca y de la acuicultura	Es necesario indicar que se trata de empleos creados y que nos referimos a la ayuda solicitada	Complementario	Argumentación memoria	5,00
CB7.2. Proyectos no productivos que mejoren la calidad de vida de las personas dedicadas al sector pesquero y acuícola, también a su entorno familiar	Proyectos de naturaleza no productiva dedicadas a la mejora de los servicios de proximidad de las personas dedicadas al sector pesquero y acuícola, también a su entorno familar	Complementario	Argumentación memoria	5,00

CB8	PROYECTOS DE ECONOMÍA SOCIAL O DE INTERÉS COLECTIVO
Descripción del Criterio de Selección	Promoción por parte de entidades de economía social o/y de proyectos de interés colectivo

ELEMENTO A VERIFICAR								VALORACIÓN	
CORRESPONDENCIA	EDLP	¿DETALLE CORRESPONDENCIA?	SE APLICA TANTO A PROYECTOS PRODUCTIVOS COMO A PROYECTOS NO PRODUCTIVOS	ORIGEN DEL ELEMENTO	DGPA-CAPDR	REFERENCIA ORIGEN DEL ELEMENTO	Criterio básico Dirección General Pesca y Acuicultura (CAPDR)	VALOR MÁXIMO	10

CONTROL A REALIZAR									
TIPO DE CONTROL	CadmSA-CadmSP	CONTROL EN SOLICITUD	Análisis documentos constitutivos o/y memoria	DOCUMENT. CONTROL EN SOLICITUD	Acta de no inicio emitida por persona habilitada	CONTROL EN PAGO	ACREDITACIÓN DOCUMENTAL DE CIRCUNSTANCIAS	DOCUMENT .CONTROL EN PAGO	Documento que propiedad y declaración de interés colectivo

ELEMENTOS DE REDUCCIÓN POR INCUMPLIMIENTO					
REDUCCIÓN PRE PUNTUACIÓN	Se produciría una rebaremación con la nueva situación, observando nueva posición en la concurrencia competitiva	REDUCCIÓN POST AYUDA PROYECTOS	Se produciría una rebaremación con la nueva situación, observando nueva posición en la concurrencia competitiva	REDUCCIÓN POST DESESTIMACIÓN	Atendiendo al resultado que arroje la rebaremación

¿CONSIDERA LOS SIGUIENTES ASPECTOS TRANSVERSALES?			
Consideración mejora medio ambiente	IMA	¿Cómo considera el criterio la contribución a mejorar medio ambiente?	Entre los sistemas de baremación se considera de forma especial la participación en estructuras de cooperación relacionada con este objetivo transversal
Consideración lucha contra el cambio climático	ICC	¿Cómo considera el criterio la contribución a la lucha contra el cambio climático?	Entre los sistemas de baremación se considera de forma especial la participación en estructuras de cooperación relacionada con este objetivo transversal
Consideración igualdad entre hombres y mujeres	IIG	¿Cómo considera el criterio la contribución a la igualdad entre hombres y mujeres?	Entre los sistemas de baremación se considera de forma especial la participación en estructuras de cooperación relacionada con este objetivo transversal
Consideración impacto en la población joven	IJUV	¿Cómo considera el criterioel impacto en la población joven?	Entre los sistemas de baremación se considera de forma especial la participación en estructuras de cooperación relacionada con este objetivo transversal

DETALLE DE APLICACIÓN DE LOS ELEMENTOS QUE ARMAN EL CRITERIO

DENOMINACIÓN ELEMENTOS QUE ARMAN EL CRITERIO	EXPLICACIÓN Y OBSERVACIONES ACERCA DEL ELEMENTO	CARÁCTER EXCLUYENTE O COMPLEMENTARIO	CALIDAD VERIFICABILIDAD Y CONTROLABILIDAD DOCUMENTACIÓN Y FORMA OBJETIVA VALORACIÓN	VALOR ASIGNADO
CB8.1. Proyectos de economía social (art. 2, 4, 5 y 6 Ley 5/2011 de Economía Social)	Proyectos promovidos por alguna de las siguientes entidades: cooperativas, sociedades laborales, cofradías, centros deempleo, empresas de inserción, asociaciones vinculadas al movimiento de la discapacidad y de la inserción de personas en exclusión, fundaciones	Complementario	Naturaleza jurídica de la promoción del proyecto	5,00
CB8.2. Proyecto de interés colectivo	Proyectos que implican colaboraciones necesarias con distintos agentes locales con el objeto de sacar partido a los recursos del territorio (humanos, económicos, culturales…), fimentando actividades que incidan favorablemente en el resto de la población	Complementario	Objeto y fórmula de desarrollo del proyecto	5,00



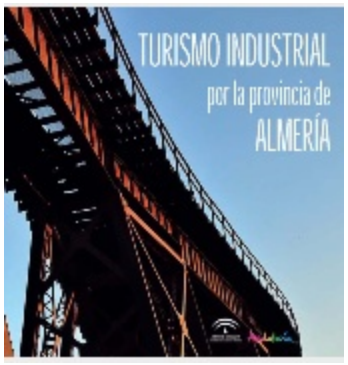
▲ **Imagen 9.3b**. Puerto de Almería. Fin Siglo XIX
Postales de época

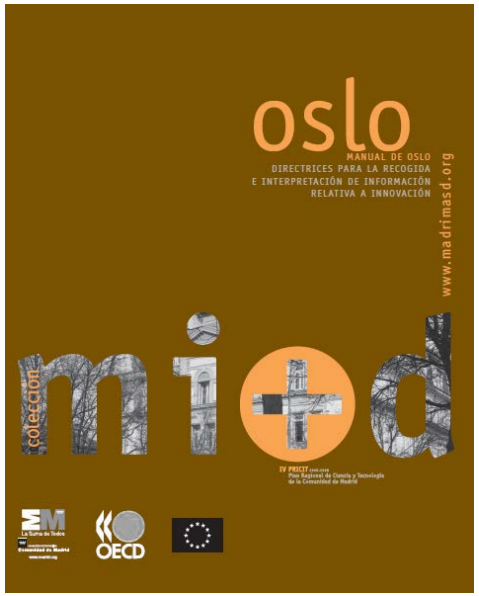
Cód.	Correspondencia	Elemento	Descripción sintética	Origen elemento	Origen del Criterio	MÁXIMA PUNTUACIÓN
CB1	EDLP	CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE EMPLEO	Creación y mantenimiento de empleo, considerado en términos cuantitativos y cualitativos. En relación a los aspectos cualitativos, el empleo femenino se considera en el criterio de selección CB3	DGPA-CAPDR	Criterio básico Dirección General Pesca y Acuicultura (CAPDR)	10,00
CB2	EDLP	CONTRIBUCIÓN A LA IGUALDAD DE GÉNERO ATENDIENDO A LA NATURALEZA DE LA ENTIDAD	Proyectos promovidos por empresas o entidades con propiedad o/y administración femenina relevante	DGPA-CAPDR	Criterio básico Dirección General Pesca y Acuicultura (CAPDR)	10,00
CB3	EDLP	CONTRIBUCIÓN A LA IGUALDAD DE GÉNERO ATENDIENDO A LA FINALIDAD DEL PROYECTO	Creación y mantenimiento de empleo femenino	DGPA-CAPDR	Criterio básico Dirección General Pesca y Acuicultura (CAPDR)	10,00
CB4	EDLP	PROMOCIÓN DE LA JUVENTUD ATENDIENDO A LA NATURALEZA DE LA ENTIDAD	Proyectos promovidos por empresas o entidades con propiedad o/y administración joven relevante	DGPA-CAPDR	Criterio básico Dirección General Pesca y Acuicultura (CAPDR)	10,00
CB5	EDLP	CONTRIBUCIÓN AL FOMENTO Y PROMOCIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL Y DEL ENTORNO AMBIENTAL	Relación de la operación con la puesta en valor de elementos del Capital Cultural o/y Medioambiental de la ZP Costa de Almería	DGPA-CAPDR	Criterio básico Dirección General Pesca y Acuicultura (CAPDR)	10,00
CB6	PRODUCTIVOS	GENERACIÓN DE ACTIVIDADES PRODUCTIVAS INNOVADORAS O QUE FOMENTEN LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS	Carácter innovador de las operaciones de naturaleza productiva	DGPA-CAPDR	Criterio básico Dirección General Pesca y Acuicultura (CAPDR)	10,00
CB7	EDLP	CONTRIBUCIÓN DEL PROYECTO A LA MEJORA DE LA COMPETITIVIDAD DE LAS ACTIVIDADES DE PESCA Y LA CALIDAD DE VIDA DE LAS PERSONAS QUE TRABAJAN EN EL SECTOR PESQUERO O ACUÍCOLA	Repercusión directa del proyecto en la comunidad pesquera o acuícola	DGPA-CAPDR	Criterio básico Dirección General Pesca y Acuicultura (CAPDR)	10,00
CB8	EDLP	PROYECTOS DE ECONOMÍA SOCIAL O DE INTERÉS COLECTIVO	Promoción por parte de entidades de economía social o/y de proyectos de interés colectivo	DGPA-CAPDR	Criterio básico Dirección General Pesca y Acuicultura (CAPDR)	10,00

▲ **Tabla 9.4**. Cuadro criterios de selección
Fuente: Elaboración propia









◄▲ **Imagen 9.3c**. Elementos de apoyo al cotejo de los criterios
Fuentes oficiales



▲ **Imagen 9.3d**. Garrucha. Entre 1940 y 1950
Postales de época

9.4.3. Circunstancias especiales en el proceso de selección

En **caso de empa**te en el proceso de selección que resuelve la concurrencia competitiva de una convocatoria, se resolverá el mismo atendiendo a la siguiente fórmula:

- Se considerará con mayor valoración aquella solicitud con la mayor puntuación en el criterio básico 1.

- Si no se resuelve el desempate al comparar la valoración del criterio CB1, se planteará la misma fórmula para los criterios de selección CB2 y sucesivos, en el orden de prelación establecido en el cuadro general de criterios de selección.

En ningún caso se considerarán aquellos aspectos que no atiendan a los elementos de control y verificabilidad indicados en cada una de las fichas de criterios de selección que se muestran en el apartado anterior.

Los criterios relacionados con el empleo (CB1.1, CB1.2, CB1.3, CB1.4, CB2.1 y CB2.2) se considerarán **de forma relativa** entre los diferentes proyectos aplicando la siguiente fórmula:

1º. Se observa la mayor puntuación obtenida por los proyectos en cada criterio básico indicado. A esa solicitud se le otorga la máxima puntuación. Por ejemplo, si la solicitud de mayor puntuación ha creado 10 empleos al aplicar los elementos del criterio CB1.1. (Número de puestos de trabajo creados) se le otorgará la máxima puntuación 4 puntos.

2 º. Si otro proyecto que concurre a la misma convocatoria suma 2 empleos creados al aplicar los elementos del criterio CB1.1, su puntuación por dicho criterio se calcularía del siguiente modo:

Puntuación CB1.1.

(Puntos Obtenidos CB1.1/Máximos Puntos Obtenidos CB1.1 en Convocatoria)*4

En el ejemplo que planteamos: (2/10) x 4 =0,8 puntos obtenidos

Ante las dificultades para definir **la innovación** en períodos de programación plurianuales anteriores, la Comisión Europea concreta el concepto de innovación en base al desarrollo del concepto que se realiza en los Manuales de Frascati y Oslo.

Se trata de cotejar si en el desarrollo de la operación se han introducido innovaciones que respondan a la batería de posibles acciones de innovación que se plantean en un cuestionario desarrollado para tal efecto y que distingue entre las empresas y las entidades sin ánimo de lucro.

En el desarrollo de la memoria que acompañe a la solicitud de subvención asociada a un proyecto u operación deberá argumentarse al menos uno de los aspectos innovadores aparecidas en el siguiente cuadro de aspectos innovadores. Resulta lógico asociar un mayor grado de innovación al mayor número de aspectos innovadores argumentados, si bien basta con la argumentación de uno de ellos para cumplir con la necesidad de contar con aspectos innovadores.

Los siguientes cuadros de aspectos innovadores proponen un procedimiento que facilite el cotejo por parte del equipo técnico de GALP Costa de Almería, una vez seleccionado como tal, en el proceso de selección de operaciones, favoreciendo también el cotejo de cualquier órgano de evaluación o supervisión de la implementación de la EDLP. La elaboración de este protocolo responde a la recomendación de la Unión Europea y recoge la categorización de la tipología de innovación que propone el Manual de Oslo.

La argumentación de cualquiera de los aspectos innovadores indicados en las tablas posteriores, se considerará argumento de innovación para el cumplimiento de la circunstancia: “Innovación incremental”. Como indica el Manual de Oslo, esta innovación se produce en relación a la situación anterior de la empresa, no a su comparación con el sector.

Para argumentar si el proyecto introduce una novedad radical en la ZP Costa de Almería será preciso demostrar que el elemento innovador no se

ha aplicado, ofrecido o desarrollado en este ámbito de actuación. De este modo se argumentaría la circunstancia “Innovación radical”.

Como cualquier circunstancia argumentada en la memoria, ésta ha de ser cotejada por el equipo técnico del GALP Costa de Almería en el momento de certificar la ejecución de la operación.

Para informar acerca de los aspectos innovadores de la operación ha de señalar el aspecto o aspectos que considera cumplirá su proyecto, debiendo argumentar posteriormente cada aspecto señalado de forma individual.

▼ **Tablas 9.5**. Cuadro de posibilidades Innovación Incremental
Fuente: Elaboración propia, a partir del Manual de Oslo

COD		SE ARGUMENTA UN CAMBIO SIGNIFICATIVO QUE PERMITE…	PRODUCTO	PROCESO	MARKETING	ORGANIZACI
AIE1		Renovar la gama de productos o servicios	■			
AIE2		Ampliar la gama de productos o servicios	■			
AIE3		Desarrollar productos o servicios más respetuosos con el medio ambiente	■			
AIE4		Incorporar cambios en el diseño del producto o servicio que permitan ampliar cuota de mercado	■			
AIE5		Incorporar cambios en funciones del producto-servicio que permitan ampliar cuota de mercado	■			
AIE6		Introducirse en nuevos mercados			■	
AIE7		Aumentar la visibilidad de los productos			■	
AIE8		Reducir el plazo de respuesta a las necesidades de la clientela		■		■
AIE9		Mejorar la calidad de los bienes y servicios	■	■		■
AIE10		Mejorar la flexibilidad de la producción o la prestación del servicio		■		■
AIE11		Reducir los costes laborales unitarios		■		■
AIE12		Reducir el consumo de materiales y de energía	■	■		■
AIE13		Reducir los costes de diseño de los productos		■		■
AIE14		Reducir las demoras en al producción o en la prestación del servicio		■		■
AIE15		Cumplir normativa técnica asociada a la actividad	■	■		■
AIE16		Reducir costes de explotación vinculados a la prestación de servicios		■		■
AIE17		Aumentar eficiencia o rapidez del aprovisionamiento y/o del suministro de inputs		■		
AIE18		Mejorar los sistemas de información empresariales gracias a la tecnología de la información		■		■
AIE19		Mejorar comunicación e interacción en el seno de la empresa				■
AIE20		Intensificar la transferencia de conocimiento con otras organizaciones				■
AIE21		Aumentar la adaptabilidad a las distintas demandas de la clientela			■	
AIE22		Establecer relaciones más estrechas con la clientela			■	■
AIE23		Mejorar las condiciones de trabajo		■		■
AIE24		Reducir el impacto ambiental o mejorar la sanidad y la seguridad	■	■		■
AIE25		Cualquier otra circunstancia que responda a cualquier tipo de innovación (producto, proceso…)	■	■	■	■



10. EL PLAN DE GESTIÓN EDLP COSTA DE ALMERÍA

10. EL PLAN DE GESTIÓN

10.1. INTRODUCCIÓN 311
10.2. ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN Y DECISIÓN 313
10.2.1. LA ASAMBLEA 314
10.2.2. LA JUNTA DIRECTIVA 316
10.2.3. EL GRUPO DE ACCIÓN LOCAL DE PESCA COSTA DE ALMERÍA 318
10.2.4. LA SELECCIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS 321
10.3. MEDIOS MATERIALES GALP 322
10.4. TOMA DE DECISIONES 322
10.5. EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y ANIMACIÓN DE LA EDLP 324
10.6. PLAN DE FORMACIÓN 325

10.1. INTRODUCCIÓN

Con la denominación de **Asociación para el Desarrollo Pesquero de la Costa de Almería**, se constituye en Almería, el día 10 de mayo de 2016, una organización de naturaleza asociativa y sin ánimo de lucro, al amparo de lo dispuesto en el artículo 22 de la Constitución Española, en la Ley Orgánica 1/2002, de 22 de marzo, reguladora del Derecho de Asociación y demás disposiciones vigentes dictadas en desarrollo y aplicación de aquélla, en la Ley 4/2006, de 23 de junio, de Asociaciones de Andalucía, así como en las disposiciones normativas concordantes.

La Asociación para el Desarrollo Pesquero de la Costa de Almería, es desde el día 19 de abril de 2017 Grupo de Acción Local del Sector Pesquero Candidato de la Costa de Almería, según Resolución de 18 de abril de 2017 de la Dirección General de Pesca y Acuicultura por la que se selecciona a la Asociación para el Desarrollo Pesquero de la Costa de Almería como Grupo de Acción Local del Sector Pesquero Candidato para la Elaboración de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) en su ámbito territorial, para el periodo 2014-2020, y la concesión de la ayuda preparatoria, debiendo redactar la Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) en su ámbito territorial antes del 19 de junio de 2017.

Una vez aprobada la EDLP presentada por la Asociación para el Desarrollo Pesquero de la Costa de Almería, la asociación adquiere la condición de Grupo de Acción Local del Sector Pesquero de la Costa de Almería. La aprobación corresponde a la Dirección General de Pesca y Acuicultura de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía.

La redacción de la EDLP resulta fundamental para la aplicación a lo largo de los próximos años del presupuesto asignado (4.226.124 €), siempre que se apruebe dicha EDLP. Este importe está cofinanciado por el Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca (FEMP) y por la Junta de Andalucía.

En este epígrafe introducimos información sobre las relaciones existentes en la Zona de Pesca con el objetivo de mostrar la masa social con la que cuenta la Asociación de cara al plan de gestión.

En este sentido, el Cuestionario de Mapa Social cumplimentado por las personas informantes clave han arrojado una serie de entidades, instituciones y empresas con las que el territorio se relaciona, tanto de forma interna como de forma extra Zona de Pesca:

RELACIONES ENTIDADES/INSTITUCIONES **FUERA** ZONA PESCA
Dirección General de Pesca y Acuicultura (Junta de Andalucía)
Secretaría General de Pesca (MAGRAMA)
Consejo Consultivo Mediterráneo (MEDAC)
D.T. Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural (Junta de Andalucía)
D.T. Medio Ambiente y Ordenación del Territorio
D.T. Fomento y Vivienda
D.T. Educación
ANMUPESCA
Mercadona
Asociaciones empresariado: ASEMPAL
PADI
SSI
LIFE
ADPAM
MedartNet
Fundación Biodiversidad
Universidad de Almería y de Murcia
Diputación Provincial de Almería
Agencia IDEA
Instituto Andaluz de la Juventud
Museos (Mar, arqueológicos, subacuáticos…)
Instituto Andaluz de la Mujer

◀ **Tabla 10.1.** Relaciones Fuera de la ZP
Fuente: Elaboración propia a partir del Cuestionario Mapa Social

RELACIONES ENTIDADES/INSTITUCIONES **DE LA ZONA DE PESCA**
Partidos Políticos
Ayuntamientos de la Zona de Pesca
Autoridad Portuaria
Mercadona
Sindicatos
Asociaciones agrarias
Centros de Información de la Mujer
Asociaciones de mujeres
Asociaciones pesqueras
Cofradía de Pescadores de Garrucha
Cofradía de Pescadores de Carboneras
Hermandades
Cooperativa de Carboneras
Parque Natural Cabo de Gata-Níjar
Asociaciones empresariales turísticas: ACEBAL, AEKAL, ASCELAN
Capitanía Marítima
AMPAS
Asociaciones de mayores
Asociaciones juveniles
Complejo turístico Los Escullos
Centros educativos
GDR Levante Almeriense
Mancomunidad de Municipios del Levante Almeriense
CADEs
Asociaciones culturales y deportivas
Entidades financieras
Oficina de Empleo
Empresa Pública de Puertos de Andalucía
Lonja Almería
Hoteles
Comercios
Museos y Centros de Interpretación
Oficinas de turismo
Casa del Mar de Almería
Agencias de viajes
Cámara de Comercio
Otras: Protectoras animales, clínicas veterinarias, biblioteca …

Por otro lado, contamos además con una importante red de asociacionismo, con diferente objeto social. Se muestra a continuación información sobre el número de asociaciones distribuidas por municipios y en base a su objeto social, así como aquellas que específicamente pueden estar vinculadas al sector pesquero y acuícola.

	Juveniles	Deportivas	Socio-culturales	Medioambientales y ecológicas	Acción social	Recreativas	Dedicadas a música popular	AMPAS	Actividades económicas	Ideológicas	Dedicadas a la salud	Dedicadas a personas mayores	Profesionales	Asociaciones para mujeres
Almería*														
Carboneras	4	6	12	3	7	1	3	5	1	0	0	2	0	1
Cuevas del Almanzora	6	3	14	4	9	4	4	12	3	2	4	3	0	3
Garrucha	1	3	13	1	11	4	4	5	3	0	1	2	0	3
Mojácar	1	3	14	2	3	2	3	2	3	0	0	1	1	2
Níjar	16	18	50	7	25	8	4	17	16	1	2	10	3	10
Pulpí	6	6	10	1	0	2	2	4	1	0	3	1	1	1
Vera	6	4	6	0	10	4	7	6	0	1	2	1	2	4
COSTA ALMERÍA	**40**	**43**	**119**	**18**	**65**	**25**	**27**	**51**	**27**	**4**	**12**	**20**	**7**	**24**

* En el municipio de Almería se atenderá al asociacionismo relacionado directamente con el sector pesquero y acuícola.

▲ **Tabla 10.2**. Asociaciones distribuidas por municipios de la ZP Costa de Almería
Fuente: Elaboración propia a partir del Registro de Asociaciones de Andalucía. Consejería de Justicia e Interior de la Junta de Andalucía
◄ **Tabla 10.3**. Relaciones Fuera de la ZP
Fuente: Elaboración propia a partir del Cuestionario Mapa Social

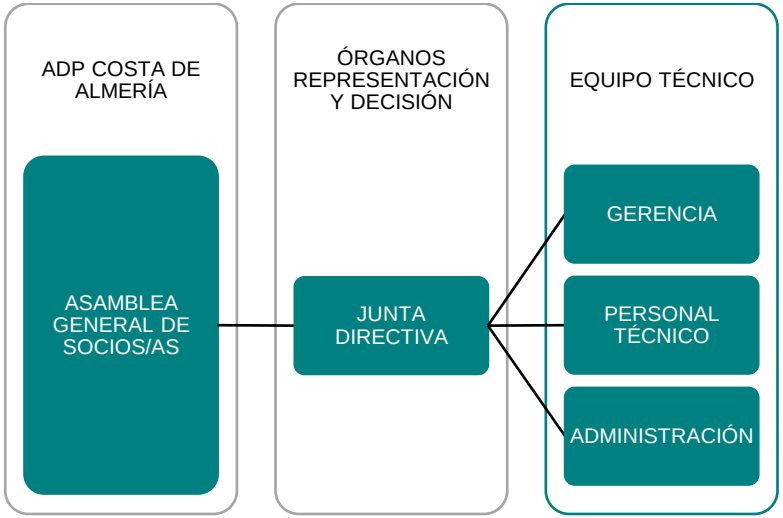
ASOCIACIONES VINCULADAS A LA PESCA Y ACUICULTURA	Municipio
De Mujeres De Pescadería Santa Maria De Belen	Almería
Club Náutico De Pesca Deportiva La Gaviota De Carboneras	Carboneras
De Agricultura Y Pesca De Luxe	Almería
Gastronómica De Pescadores Del Mar	Almería
Gastronómica Y Cultural Don Pescao	Almería
De Pescadores Deportivos De La Almadraba De Monteleva	Almería
Para La Defensa De La Pesca Artesanal De Artes Menores Del Levante Almeriense- Garcavi	Garrucha
Pescadores Artesanales Del Parque Natural De Cabo De Gata-Níjar	Almería
Tercera Edad Del Centro Social Asistencial De Pescadería-Almeria	Almería
Mujeres De La Pesca Galatea	Almería
Mujeres De Pescadores Del Levante Almeriense La Goleta	Garrucha
Pesca En Embarcación El Cable Ingles	Almería
Pesca Responsable Al-Andalus	Garrucha
Deportiva Pescata De Almeria	Almería
Pesca Responsable Serviola	Níjar
Deportivo-Cultural Veteranos De Pescadería	Almería
Cultural De La Chanca Y Pescadería Tres Pinos	Almería
Sección De Pesca Deportiva De La Vecinos La Loma	Almería
Cultural Nuestra Señora Del Carmen De Pescadería	Almería
La Chanca Pescadería A Mucha Honra	Almería
Parados Hacia El Futuro De Pescadería-Chanca	Almería

▲ **Tabla 10.4**. Asociaciones vinculadas a la pesca y acuicultura de la ZP
Fuente: Elaboración propia a partir del Registro de Asociaciones de Andalucía. Consejería de Justicia e Interior de la Junta de Andalucía

10.2. ÓRGANOS DE REPRESENTACIÓN Y DECISIÓN

Cuando hablamos de los órganos de representación y decisión del Grupo de Acción Local del Sector Pesquero de la Costa de Almería nos referimos, por extensión, a los que la Asociación para el Desarrollo Pesquero de la Costa de Almería recoge en sus propios Estatutos, que son la base de la redacción de este epígrafe.

El organigrama de la Asociación para el Desarrollo Pesquero de la Costa de Almería es el siguiente:



En los siguientes apartados describimos la composición, funciones y mecanismos internos de funcionamiento de los órganos de representación y decisión de la Asociación para el Desarrollo Pesquero de la Costa de Almería. Información extraída de los Estatutos de la entidad.

10.2.1. La Asamblea

La Asamblea es el órgano supremo de gobierno de la Asociación es la Asamblea General, integrada por la totalidad de las personas asociadas que se hallen en pleno uso de sus derechos sociales.

Los cargos de Presidente y Secretario de la Asamblea General serán de la Junta Directiva, de acuerdo con lo dispuesto en el artículo 18 de los Estatutos de la Asociación.

La Asamblea adopta sus acuerdos por el principio mayoritario o de democracia interna y deberá reunirse, al menos, una vez al año. Las Asambleas podrán tener carácter ordinario o extraordinario, en la forma y competencias que se indican en los Estatutos.

La **composición de la Asamblea** es la que se recoge en la siguiente tabla:

1.- ENTIDADES DEL SECTOR PESQUERO Y ACUÍCOLA DE LA ZONA

- Asoc. ASOPESCA
- Organización Productores Pesqueros Almería
- Pescadores de Carboneras S.C.A.
- Cofradía de pescadores de Garrucha
- Asoc. De pescadores artesanales de Garrucha, Carboneras y Villaricos
- Asoc. De Pescadores Artesanales del Parque Natural Cabo de Gata Níjar (PESCARTES)
- Asoc. De Pesca Artesanal “Yo vivo del mar”

2.- ARMADORES DEL SECTOR PESQUERO Y ACUÍCOLA DE LA ZONA

- Francisco Belmonte Venzal (Carboneras)
- Pedro Benito Hernández (Carboneras)
- Francisco Martínez Palenciano (Garrucha)
- Miguel Ángel Méndez Martínez (Carboneras)

3.-REPRESENTATIVIDAD DE LAS ADMINISTRACIONES Y ENTIDADES PÚBLICAS LOCALES

- Excmo. Ayto. de Garrucha
- Excmo. Ayto. de Cuevas del Almanzora
- Excmo. Ayto de Níjar
- Excmo. Ayto de Vera
- Excmo. Ayto. de Almócita
- Excmo. Ayto. de Armuña de Almanzora
- Excmo. Ayto. de Urrácal
- Excmo. Ayto. de Vélez Blanco
- Excmo. Ayto. de Chirivel
- Excmo. Ayto. de Los Gallardos
- Excmo. Ayto de Bédar

4.-REPRESENTATIVIDAD DE LAS ASOCIACIONES DE MUJERES

- Asoc. de mujeres nacidas del mar
- Asoc. De Mujeres del Mar GALATEA
- Asoc. de mujeres Unidas progresistas de Andalucía
- Asoc. de mujeres vecinas de la FAVA
- Asoc. de mujeres Al-Ayon
- Asoc. de mujeres Indálica (ACI)
- Asoc. de mujeres Francisca Cuellar
- Federación de asociaciones de mujeres del poniente por la igualdad
- Asoc de Mujeres Rosa Chacel
- Asoc. amas de casa Malerba Balerma
- Asoc. de Aprendizaje Maria Curie
- Asoc. Mujeres Moraima
- Asoc. Ceres
- Asoc. Clara Zeltkim
- Asoc. Mujeres Caliza
- Asoc. de Mujeres Felix
- Federación FSLAVA espejo del mar

5.-REPRESENTATIVIDAD DE OTRAS ENTIDADES ASOCIATIVAS SIN ÁNIMO DE LUCRO INTERESES COLECTIVOS CULTURALES Y SOCIALES ZP

- Asociación Viva Garrucha
- Asociación club de mayores Garrucha
- Federación Empresarial Andaluza de Sociedad Laborales (FEANSAL)
- Asoc. de comerciantes empresarios profesionales
- Fundación Bahía Almeriport
- Colegio profesional de Licenciados y graduados en Ciencias Ambientales de Andalucía (COAMBA)
- Asoc. Cooperación y desarrollo con el norte de África CODENAF
- Asoc. de mayores nuevos horizontes
- Asoc. juvenil el laberinto de Carboneras
- Asoc. juvenil lagarto negro
- Asoc. de mayores y jubilados del casco antiguo de Almería
- Asoc de vecinos casco histórico de Almería
- Asociación Ath Julen Guerrero
- Asociación El Saliente
- El Tesoro de Creppi
- Club Náutico de Balerma
- CABOTEANDO Náutica

6.-REPRESENTATIVIDAD DE OTRAS ENTIDADES

- Instalaciones Moreno Garrido S.L
- Ayora Sel S.L.

La Asamblea cuenta con 56 miembros. Su composición es la siguiente:

Nº Entidades Privadas	Nº Entidades Públicas*	Nº Entidades Sin ánimo lucro
11	11	34

* Incluye 4 Ayuntamientos de la Zona de Pesca

Las **facultades de la Asamblea General Ordinaria** son las siguientes:

A.- Lectura y aprobación, si procede, del acta de la sesión anterior (sea Asamblea General Ordinaria o Extraordinaria).

B.- Examen y aprobación, si procediera, de las Cuentas del ejercicio anterior.

C.- Examen y aprobación, si procediera, de los Presupuestos del ejercicio.

D.- Examen de la memoria de actividades y aprobación, si procediera, de la gestión de los órganos de representación.

E.- Estudio, deliberación y aprobación, si procediera, de las propuestas que sean presentadas por la Junta Directiva.

F.- Aprobar el Reglamento de Régimen Interno de la Asociación.

G.- Determinar las cuotas iniciales y periódicas.

H.- Aprobar el plan de actividades y la línea de actuaciones a realizar por la Asociación.

I.- Acordar las distinciones y sanciones a que se hagan acreedores los ocios

J.- Controlar la actividad de la Junta Directiva y de los Órganos Complementarios o auxiliares y aprobar su gestión.

Será **competencia de la Asamblea Extraordinaria**:

A.- Modificación parcial o total de los Estatutos.

B.- Solicitar la declaración de utilidad pública

C.- Disolución de la Asociación.

D.- Nombramiento de la Junta Directiva.

E.- Disposición y Enajenación de Bienes.

F.- Constitución de una Federación, Confederación Unión de Asociaciones o su integración en ella si ya existiera.

G.- Aprobación del cambio de domicilio o Unión de

H.- Acordar el cese y expulsión de los socios.

I.- Fijar las cuotas extraordinarias propuestas por la Junta Directiva.

J.- Nombramiento de los Socios Protectores, de Cooperación y de Honor.

10.2.2. La Junta Directiva

La Junta Directiva es el órgano colegiado de representación que gestiona y representa los intereses de la Asociación de acuerdo con las disposiciones y directivas de la Asamblea General.

La **composición de la Junta Directiva** de la Asociación para el Desarrollo del Sector Pesquero de la Costa de Almería es la siguiente:

Presidencia: Ayuntamiento de Garrucha

Vicepresidencia: Pescadores de Carboneras S.C.A – O.P.P 61

Secretaría y Tesorería: Asociación Juvenil. Laberinto de Carboneras.

Vocales:

- Cofradía Pescadores Garrucha
- Asociación Comerciantes Juan Carlos I
- Fundación Bahía Almeriport
- Asociación Mujeres Nacidas del Mar
- Instalaciones Moreno Garrido
- Asociación Cooperación y Desarrollo con el Norte de África (CODENAF)
- Asociación Club de Mayores Garrucha
- Asociación Pescadores Artesanales de Garrucha, Carboneras y Villaricos
- Asociación Local de Protección Civil de Garrucha

En relación a las **funciones de cada cargo**, corresponde a la persona que ostente la **Presidencia**:

A.- Ostentar la representación legal y oficial de la Asociación ante toda clase de personas, autoridades y entidades públicas o privadas. En este sentido podrá firmar y suscribir cuantos documentos , escritos y resoluciones atañen a la Asociación o interesen a ésta, dentro de la gestión ordinaria o extraordinaria de la entidad, conforme a sus competencias propias o de acuerdo con las que expresamente le hayan sido asignadas por Asamblea general.

B.- Convocar las reuniones de la Junta Directiva y de la Asamblea General, presidirlas, dirigir sus debates, suspender y levantar las sesiones.

C.- Cumplir y hacer cumplir los acuerdos de la Junta Directiva y de la Asamblea General.

D.- Ordenar los gastos y pagos de la Asociación.

E.- Dirimir con su voto los empates.

F.- Acordar el orden del día de las reuniones.

G.- Visar las actas y certificaciones de los acuerdos de la Junta Directiva y de la Asamblea General.

H.- Adoptar cualquier otra medida urgente que la buena marcha de la asociación aconseje o en el desarrollo de sus actividades resulte necesaria o conveniente, sin perjuicio de dar cuenta posteriormente a la Junta Directiva.

I.- El ejercicio de cualesquiera otras competencias que les sean asignadas por acuerdo de la Asamblea General, la Junta directiva o derivados de la propia ejecución de los programas.

Corresponderá a quién ostente la **Vicepresidencia**, si la hubiese, realizar las funciones de la Presidencia en los casos de estar vacante el cargo por ausencia o enfermedad, así como en las funciones que en él se deleguen.

Corresponde a quién ostente la **Secretaría**:

A.- Asistir a las sesiones de la Junta Directiva y de la Asamblea General y redactar y autorizar las actas de aquéllas.

B.- Efectuar la convocatoria de las sesiones de la Junta Directiva y Asamblea, por orden de la Presidencia, así como las citaciones de las personas que formen parte de aquéllos y las asociadas a éstas.

C.- Recibir los actos de comunicación de quienes formen parte de la Junta Directiva con relación a ésta y de los socios y, por tanto, las notificaciones, peticiones de datos, rectificaciones, certificaciones o cualquiera otra clase de escritos de los que deba tener conocimiento.

D.- Preparar el despacho de los asuntos y por lo tanto con la documentación correspondiente que hubiere de ser utilizada o tenida en cuenta.

E.- Expedir certificaciones de los acuerdos aprobados y cualesquiera otras certificaciones, con el visto bueno de la Presidencia, así como los informes que fueren necesarios.

F.- Tener bajo su responsabilidad y custodia el Archivo, documentos y Libros de la Asociación, a excepción de los libros de contabilidad.

G.- Cualesquiera otras funciones inherentes a su condición.

Corresponde a quién ostente la Tesorería:

A.- Recaudar los fondos de la Asociación, custodiarlos e invertirlos en forma determinada por los órganos de representación y gestión.

B.- Efectuar los pagos, con el visto bueno de la Presidencia. Intervenir con su firma todos los documentos de cobros y pagos, con el conforme de la Presidencia.

C.- La llevanza de los libros de contabilidad y el cumplimiento de las obligaciones fiscales, en plazo y forma, de la Asociación.

D.- Elaboración de los Presupuestos y de las Cuentas Anuales.

E.- Expedir los recibos de las cuotas ordinarias o extraordinarias.

F.- Cualesquiera otras inherentes a su condición, como persona responsable de la gestión económica financiera.

Los **vocales** tendrán las obligaciones propias de su cargo como miembros de la Junta Directiva, así como las que nazcan de las delegaciones o Comisiones de Trabajo que el propio órgano les encomiende.

Sobre las **facultades de la Junta Directiva**, se extenderán con carácter general a todos los actos propios de las finalidades de la asociación, siempre que no requieran, según estos Estatutos, autorización expresa de la Asamblea General. Son facultades particulares de la Junta Directiva:

A.- Confeccionar el Plan de Actividades y la propuesta de la línea de actuaciones que seguirá la asociación en las diferentes materias competencias.

B.- Convocar y fijar la fecha de celebración de las Asambleas Generales.

C.- Organizar, desarrollar y, en su caso, ejecutar las actividades aprobadas por la Asamblea General y la puesta en marcha de los planes y programas que, dentro de la línea de actuaciones aprobadas por aquella, corresponda a este órgano su ejecución.

D.- Llevar la gestión económica y administrativa de la Asociación, acordando realizar los oportunos contratos y actos.

E.- Interpretar los Estatutos y Reglamento Interior de la Asociación y velar por su cumplimiento.

F.- Decidir sobre la aplicación concreta de fondos disponibles.

G.- Aprobar el Proyecto de presupuesto para su aprobación definitiva por la Asamblea General.

H.- Aprobar el Estado de Cuentas elaborado por la persona titular de la tesorería, para su aprobación definitiva, si procediera por la Asamblea General.

I.- Elaborar la memoria anual de actividades para su informe a la Asamblea General.

J.- Nombrar delegados para alguna determinada actividad de la Asociación.

K.- Creación de las Comisiones de Trabajo que estime conveniente, para el desarrollo de las funciones encomendadas y las actividades aprobadas, así como cualesquiera otras cuestiones derivadas del cumplimiento de los fines sociales. Dichas Comisiones regularán su funcionamiento interno en la forma que determinen por éstas en su primera sesión constitutiva.

L.- Nombramiento de los integrantes de los Órganos Complementarios y/o Auxiliares.

M.- Fijar y proponer a la Asamblea General las cuotas ordinarias o extraordinarias que acuerden.

N.- La verificación de los requisitos de nuevos socios y la admisión como tales, excepto en el supuesto del artículo 34.

O.- La selección, contratación, y fijación de condiciones específicas para contratos de suministros, gestión de programas, de asistencia técnica, obras y servicios, y cualquiera otro que fuera necesario para la ejecución, desarrollo y gestión de las actividades objeto de la Asociación.

P.- Firmar convenios de colaboración con otras asociaciones o entidades públicas o privadas.

Q.- Dictar normas interiores de organización y cualquier otra facultad que no sea de la exclusiva competencia de la Asamblea General y las que esta pueda delegarle.

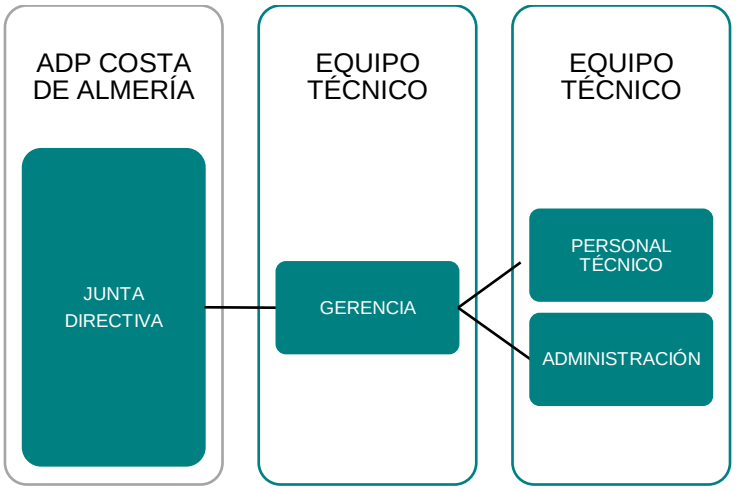
10.2.3. El Grupo de Acción Local de Pesca Costa de Almería

El equipo técnico es el encargado de desarrollar las actuaciones necesarias para la ejecución material de la EDLP. Está asignado específicamente a la ejecución de la estrategia de desarrollo y se financia a través de del Artículo 63 del FEMP, atendiendo a las siguientes condiciones generales:

- Está constituido por personal contratado.
- Depende jerárquica y funcionalmente de la Junta Directiva.
- La responsabilidad del funcionamiento y de los resultados de su actuación recae en la Gerencia, que asume también las funciones de interlocución con la Junta Directiva.
- Su actuación obedece siempre a criterios técnicos objetivos.
- Las personas que integran el Equipo Técnico cuentan con capacidad y experiencia en desarrollo y en dinamización social, además de un conocimiento de la Zona de Pesca.

El Equipo Técnico del GALP Candidato Costa de Almería está formado por 3 personas que cubren los puestos de Gerencia, Técnico Medio y Administración.

El organigrama de la jerarquía de dependencias funcionales se define en función del siguiente gráfico:



Describimos a continuación las **cualificaciones, funciones**, así como las **dependencias funcionales** de cada puesto de trabajo.

Puesto: Gerencia

Cualificaciones

- Titulación de Bachiller Superior, Formación Profesional Específica de Ciclo Formativo de Grado Superior o equivalente
- Experiencia en puestos relacionados con Programas de Desarrollo
- Titulación relacionada con el puesto además de la exigida
- Cursos relacionados con el puesto
- Experiencia de gestión en administraciones públicas locales

Dependencia jerárquica funcional

Presidencia de la Junta Directiva de la ADP Costa de Almería

Funciones y obligaciones

- Dirección y coordinación del Equipo Técnico
- Gestión de los recursos humanos
- Interlocución entre la Junta Directiva y el Equipo Técnico
- Asistencia a las reuniones de la Junta Directiva, con voz pero sin voto
- Interlocución entre el Equipo Técnico y los agentes y organismos implicados en el desarrollo local
- Dinamización del territorio
- Gestión y correcta administración de la EDLP
- Responsable de los controles administrativos en el marco del FEMP, con el apoyo del personal técnico.
- Atención directa a promotores/as.
- Elaboración de informes técnicos
- Control del programa de gestión de la EDLP
- Gestión y seguimiento de proyectos aprobados.
- Control de la cuenta corriente específica del programa de desarrollo

Puesto: Personal técnico

Cualificaciones

- Titulación de Grado, Licenciado/a, Arquitecto/a, Ingeniero/a o titulación universitaria superior, Diplomado/a, Ingeniero/a Técnico/a, Arquitecto/a Técnico/a
- Experiencia en puestos relacionados con Programas de Desarrollo
- Titulación relacionada con el puesto además de la exigida
- Cursos relacionados con el puesto
- Experiencia de gestión en administraciones públicas locales

Dependencia jerárquica funcional

Gerencia

Funciones y obligaciones

- Dinamización del territorio, bajo la supervisión de la Gerencia
- Apoyo a la gestión de los proyectos y operaciones de la EDLP
- Asesoramiento y acompañamiento a las personas promotoras durante todo el proceso de diseño e implementación de los proyectos u operaciones
- Seguimiento de los proyectos u operaciones, con el objetivo de recoger las experiencias y controlar el mantenimiento de obligaciones y compromisos
- Realización de los controles administrativos en el marco FEMP
- Atención directa a promotores
- Elaboración de informes técnicos
- Control del programa de gestión de la EDLP
- Gestión y seguimiento de proyectos aprobados

Puesto: Personal administrativo

Cualificaciones

- Titulación de Bachiller Superior, Formación Profesional Específica de Ciclo Formativo de Grado Superior o equivalente
- Experiencia en puestos relacionados con Programas de Desarrollo
- Titulación relacionada con el puesto además de la exigida
- Cursos relacionados con el puesto
- Experiencia de gestión en administraciones públicas locales

Dependencia jerárquica funcional

Gerencia

Funciones y obligaciones

- Gestión de las tareas administrativas de apoyo a la gerencia y al personal técnico: correspondencia, registro, bases de datos, correspondencia y convocatorias, gestiones bancarias, nóminas y seguros sociales, etc.
- Gestión de la cuenta corriente específica del programa de desarrollo
- Gestión documental y seguimiento de expedientes con promotores/as y administración



Imagen 10.1.Reunión trabajo EDLP Costa de Almería ▲
Mª Luisa Campoy

10.2.4. La selección de los recursos humanos

Como el resto de los procesos que se realizan en el marco de la EDLP, la selección del personal que se considere necesario, deberá hacerse conforme a un procedimiento público y transparente, basado en criterios objetivos y en requerimientos que habrán sido establecidos previamente y debidamente publicitados.

El procedimiento de selección se iniciará por diversas razones como pueden ser: aumento del volumen de trabajo, baja laboral de algún trabajador/a, cese en la Asociación de algún trabajador/a, etc., y sea necesaria la incorporación de una nueva persona.

Dependiendo del tipo de puesto a cubrir, se elaborará el perfil de la persona apta para cubrir dicho puesto. Una vez elaborado el perfil necesario, se elaborarán las bases de contratación, en las que se indicará:

- Características del puesto a cubrir.
- Características del contrato (duración, tipo de contrato, etc.)
- Perfil de la persona candidata.
- Procedimiento de contratación: plazos para solicitud del puesto, documentación a aportar, así como las diversas pruebas selectivas en las que se pueda dividir la oferta.
- Baremación de méritos.
- Cualquier otra información que se crea conveniente en cada caso

Tras la elaboración de estas bases, las mismas serán publicadas en el tablón de anuncios del Grupo de Acción Local Pesquero Costa de Almería, en la Página web del propio Grupo (http://www.desarrollopesqueroalmeria.com) y se enviarán a las entidades de la Zona de Pesca.

Así mismo, en la página web del GALP se colgarán los modelos de solicitud, declaraciones…, según se establezcan en las bases.

Las bases tendrán como prioridad la acreditación y baremación de los méritos y la capacitación técnica. Del mismo modo se regirán por los principios de publicidad, mérito, capacidad, libre concurrencia, igualdad de oportunidades entre mujeres y varones y no discriminación.

En función del puesto a cubrir se elaborará un perfil específico. Sin embargo, las convocatorias llevarán una serie de puntos en común:

a) La valoración, conforme a la baremación específica anexa a las bases, de la documentación aportada para la justificación de la capacidad técnica y los méritos aportados en el CV.
b) Tras la baremación, se publicará la lista definitiva de candidatos/as que continúan dentro del procedimiento y que pasan a la siguiente fase del mismo, que será la entrevista personal.
c) Se realizará la entrevista personal.
d) En función de las características del puesto a cubrir, se podrán realizar prueba/s teórico-práctica.
e) Finalizado el proceso se expondrá en el tablón de anuncios del GALP la lista provisional resultante del procedimiento, indicando el periodo de reclamaciones.
f) Una vez se obtenga el resultado definitivo será colgado en el tablón de anuncios de la Asociación y en la página web, indicando a la persona seleccionada el plazo para aceptar el puesto y presentación de la documentación para la formalización del contrato, así como la fecha de incorporación al puesto del trabajo.

Todo el proceso se realizará con la máxima garantía para todos/as y cada uno/a de los/as candidatos/as y puestos, respetando la ley vigente. Del mismo modo, el proceso se regirá por los principios de publicidad, mérito, capacidad, libre concurrencia, igualdad de oportunidades entre mujeres y varones y no discriminación, garantizándose en todo momento la transparencia de los procesos de selección.

10.3. MEDIOS MATERIALES GALP

Los recursos materiales de los que dispone la Asociación para el Desarrollo del Sector Pesquero de la Costa de Almería que le permiten afrontar la implementación de la EDLP son los siguientes:

- La sede de la ADP está ubicada en el municipio de Garrucha (Almería), sito en Paseo del Malecón, 134. Cuenta con despacho y sala de reuniones, provisto de mobiliario y material de oficina.
- Equipos informáticos y multimedia, teléfono y conexión a internet.

Asimismo, a través de acuerdos con ayuntamientos y otras entidades de la comarca, el GALP facilitará la disponibilidad en el resto de municipios de espacios para reuniones, presentaciones, desarrollo de actividades, formación, etc.

10.4. TOMA DE DECISIONES

En cuanto al **procedimiento** de toma de decisiones, distinguimos dos ámbitos bien diferenciados:

a) **Las decisiones que se refieren al desarrollo de la Zona de Pesca**: identificación de necesidades y determinación de objetivos, estrategias y líneas de actuación, son el resultado de procesos participativos, como el llevado a cabo para el diseño de esta EDLP, en el que han intervenido agentes clave del territorio, tal como se detalla de manera exhaustiva en el Epígrafe 3., en el que también se abordan los mecanismos y vías de participación para el seguimiento de la estrategia durante su ejecución.

   Una vez aprobada la EDLP, la responsabilidad de la toma de decisiones para su ejecución corresponde a la Junta Directiva de la Asociación, que actúa por mandato de la Asamblea, velando por la correcta y transparente gestión de los fondos y por el cumplimiento de los objetivos marcados a través de las correspondientes líneas de proyectos definidas en la estrategia aprobada.

b) **Las decisiones técnicas.** Para el desarrollo y ejecución de la EDLP, la Junta Directiva cuenta con el Equipo Técnico de la Asociación, bajo la responsabilidad de la Gerencia, cuya actuación está basada en criterios técnicos objetivos y en la aplicación de la normativa y de los reglamentos que correspondan en cada caso.



Imagen 10.2. Junta Directiva Aprobación EDLP Costa de Almería ▲
Gracia M. Puga Vargas

El procedimiento para la selección de los proyectos que servirán al cumplimiento de los objetivos de la estrategia corresponde a este último ámbito, debiendo ser claro, transparente y concreto, basado en criterios técnicos que no den lugar a la interpretación o a la toma de decisiones arbitrarias.

Para ello, el Plan de Comunicación y Difusión, incluirá los mecanismos, los medios y los contenidos necesarios para asegurar el acceso a toda la información relativa a la implementación de la EDLP, tanto para las personas o entidades posibles promotoras, como para la población en general.

Las convocatorias de proyectos se harán en concurrencia competitiva, salvo para aquéllos en los que el promotor/beneficiario sea el propio Grupo de Acción Local Pesquero Costa de Almería.

La selección de proyectos se hará en base a los criterios de selección previstos en el epígrafe correspondiente de esta EDLP, en el que también se detallan los mecanismos para dirimir posibles empates entre proyectos.

En lo que se refiere a los **mecanismos para evitar conflictos de intereses**, el GALP Candidato Costa de Almería asume estrictamente lo que en este sentido establece la Dirección General de Pesca y Acuicultura, es decir:

Los miembros del órgano de decisión (la Junta Directiva) no podrán participar en la selección de proyectos u operaciones para los que tengan un interés común con el promotor del mismo:

- Si un miembro del órgano decisorio tiene algún tipo de relación profesional o personal con el promotor del proyecto, o cualquier interés profesional o personal en el proyecto, presentará una declaración escrita explicando la naturaleza de la relación/interés, la cual debe incluirse en el expediente del proyecto u operación.
- Dicho miembro no participará en forma alguna en el proceso de selección, ni estará presente durante el debate de la propuesta. Todo ello quedará documentado en las actas, en las que deberá figurar expresamente la no asistencia a la votación del interesado.
- El GALP informará de estos hechos a la Dirección General correspondiente.

Cuando no exista conflicto de intereses, esta circunstancia también se especificará de forma particular en las actas.



Imagen 10.3. Asamblea Aprobación EDLP Costa de Almería ▲
Gracia M. Puga Vargas

10.5. EL PLAN DE COMUNICACIÓN Y ANIMACIÓN DE LA EDLP

El acceso a la información, la transparencia y la publicidad efectiva serán fundamentales durante la ejecución de la EDLP, como lo han sido en su diseño, para garantizar:

- La igualdad de oportunidades en el acceso a los fondos asignados a las respectivas líneas de proyectos.
- La difusión entre la población para el seguimiento de la ejecución de la estrategia.

Para ello, la Asociación para el Desarrollo del Sector Pesquero de la Costa de Almería pondrá todos los medios de que dispone o a los que tenga acceso a disposición del Plan Comunicación y Difusión, que contempla los siguientes aspectos:

- Los mecanismos de difusión y comunicación: Se utilizarán en cada caso los más adecuados en función de los contenidos y de las personas destinatarias de la información: Jornadas, presentaciones, comunicados, publicaciones periódicas, boletines digitales, correo electrónico, etc.
- Los medios/canales de comunicación: Se utilizarán en cada caso los más adecuados en función de los contenidos y de las personas destinatarias de la información: Página web, redes sociales, publicidad escrita, prensa, radio, televisión, tablones de anuncios, convocatorias sectoriales, etc.
- Los contenidos:
    - Las necesidades del territorio, detectadas durante el proceso participativo de elaboración de la estrategia.
    - Los objetivos determinados para hacer frente a dichas necesidades.
    - El Plan de Acción, con las distintas líneas de proyectos y su asignación presupuestaria.
    - Las condiciones de subvencionabilidad.
    - Los mecanismos para el cálculo de las cuantías y/o porcentajes de ayuda.
    - Los criterios de selección de proyectos.
    - Las convocatorias de ayudas previstas.
    - Los medios de participación para el seguimiento y evaluación de la EDL.

El Plan de Comunicación y Difusión se aplicará a toda la actividad que lleva a cabo la ADP, tanto en el marco del FEMP (en su condición de GALP), como a través de otras iniciativas, programas o convenios de colaboración con distintas entidades, de manera que la población del territorio pueda tener una idea de conjunto del cometido de la ADP, del desarrollo de sus actuaciones y de sus resultados.

Para el desarrollo del Plan de Comunicación y Difusión, en su conjunto, se utilizarán los mecanismos y los medios o canales de comunicación y difusión más adecuados, en función de los contenidos a difundir y de las características y circunstancias específicas de los distintos públicos objetivo, especialmente cuando se trate de mujeres y jóvenes.

El Plan de Comunicación y Difusión de la EDLP evitará de manera sistemática la utilización de lenguaje sexista y contribuirá activamente a la difusión de expresiones y términos inclusivos.

Las anteriores consideraciones se aplicarán a todas las fases de la estrategia, desde su diseño y elaboración hasta que se dé por finalizada la ejecución, incluyendo las de seguimiento y evaluación, en las que el Plan de Comunicación y Difusión incorporará, además, las recomendaciones del Comité de Expertos Europeos en Evaluación del Desarrollo Rural, que tienen que ver con la narrativa del desarrollo rural, a la que nos referimos ampliamente en el Epígrafe 12, sobre mecanismos de seguimiento y evaluación.

10.6. PLAN DE FORMACIÓN

El Plan de Formación del Equipo Técnico del GALP responderá a las necesidades que se planteen a lo largo de la ejecución de la estrategia, detectadas como resultado de estudios de necesidades formativas que se realizarán:

- En la fase de implementación de la EDLP.
- Coincidiendo con las evaluaciones intermedias de la estrategia.

No obstante, el Plan de Formación podrá atender, de manera justificada, necesidades formativas puntuales, surgidas durante la ejecución de la estrategia.

Los contenidos del Plan de Formación del Equipo Técnico del GALP deberán atender, como mínimo, a los aspectos transversales. En el momento de la elaboración de la EDLP, se prevén los siguientes contenidos para el Plan de Formación:

- Formación, sensibilización y conocimiento de experiencias de éxito en relación con la igualdad de género.
- Formación, sensibilización y conocimiento de experiencias innovadoras en relación con la dinamización y el fomento de la participación de la juventud.
- Formación, sensibilización y conocimiento de experiencias innovadoras en relación con el medio ambiente y la lucha contra el cambio climático.
- Formación, sensibilización y conocimiento de experiencias innovadoras en relación con el emprendimiento, los nuevos yacimientos de empleo y los nuevos aprovechamientos de los recursos de la Zona de Pesca.
- Formación sobre la legislación aplicable a las líneas de ayudas establecidas.

Igualmente, se podrá considerar la conveniencia de programar acciones formativas en relación con otros fondos y líneas de financiación, con un doble objetivo:

- Ampliar la capacidad de actuación en relación con las necesidades comarcales detectadas durante la elaboración de la EDLP que no resultan subvencionables a través de las líneas de proyectos del Plan de Acción.
- Ofrecer asesoramiento en la misma línea a personas promotoras o emprendedoras de la Zona de Pesca.

Las acciones formativas podrán ir dirigidas a la totalidad del Equipo Técnico o sólo a alguna o algunas de las personas que lo integran, en base a las necesidades de especialización para el óptimo desempeño de sus funciones. Igualmente, las acciones formativas podrán hacerse extensivas a las personas que integran los órganos de decisión y representación de la Asociación para el Desarrollo Pesquero de la Costa de Almería.



11. PLAN FINANCIERO EDLP COSTA DE ALMERÍA

11. PLAN FINANCIERO

11.1. INTRODUCCIÓN 329

11.2. PLAN FINANCIERO: CUADRO Y SÍNTESIS GRÁFICA 331

11.1. INTRODUCCIÓN

El desarrollo del plan de acción ha constituido el final del proceso participativo que ha acompañado a la lógica de intervención de esta Estrategia de Desarrollo Local Participativo.

Una vez realizado el esbozo presupuestario, se ha remitido la síntesis del cuadro financiero a los miembros del Comité de Planificación, considerando a la Junta Directiva como dicho Comité en esta fase de redacción.

Previamente, en los Encuentros de Certificación se habían planteado las medidas, recogiendo matices que han permitido reagrupar medidas o precisar aspectos de su descripción. El detalle de estas medidas se ha planteado en el epígrafe 8, dedicado al plan de acción.

En el desarrollo del Comité de Planificación se ha indicado el cambio de la distribución temporal de una de las medidas (A2.2) y se han planteado proyecciones de iniciativas para ver su posible encaje.

En la distribución del cuadro financiero se han planteado las siguientes elementos, ratificados por la Junta Directiva y por la Asamblea:

1º. El plan financiero destina un gran porcentaje destinado a proyectos de naturaleza productiva promovidos por personas, físicas o jurídicas, de la comunidad pesquera o acuícola. Se ha advertido de la necesidad de animar a dicha comunidad a concurrir en las convocatorias previstas, más aún si tenemos en cuenta el poco desarrollo de la industria de transformación y el de la acuicultura.

2º. Se ha explicado la filosofía de los proyectos promovidos por las entidades públicas locales, orientados a poner en valor el patrimonio cultural y medioambiental marítimo-pesquero.

3º. Las personas que han representado al sector pesquero han ratificado las posibilidades presupuestarias para proyectos promovidos por cofradías, asociaciones de pesca artesanal, organizaciones de productores de pesca…

4º. Las personas que han representado a las asociaciones de carácter no empresarial han comprendido y ratificado las posibilidades que brinda el cuadro financiero para mejorar el tejido social y para desarrollar acciones que mejoren el bienestar social.

5º. Las medidas previstas para ser desarrolladas directamente por el GALP se han ratificado, comprendiendo la moderación de los presupuestos y el objeto de su desarrollo comarcal y coordinado.

6º. Tanto en la Junta Directiva como en la Asamblea se ha indicado el destino del 20 % del presupuesto a los gastos de gestión del GALP.

7º. Se han planteado las posibilidades que se abren con la línea de cooperación, indicando el importe destinado al desarrollo del artículo 64 del Reglamento 508/2014 FEADER.

8º. Se han ratificado los límites propuestos, evitando la concentración de ayudas observada en el marco anterior. Estos límites se concretan del siguiente modo:

Proyectos productivos: un importe máximo de 100.000 euros por beneficiario/convocatoria. Importe máximo por beneficiario/marco 200.000 euros.
Proyectos de diversificación (tipo productivos): un importe máximo de 70.000 euros por beneficiario. Importe máximo por beneficiario/marco 200.000 euros.
Proyecto entidades sin ánimo de lucro: un importe máximo de 25.000 euros por beneficiario/convocatoria.
Proyecto entidades públicas: un importe máximo de 70.000 euros por beneficiario/convocatoria.

En todo caso, se plantea la posibilidad extraordinaria de superar estos límites, siendo requisito indispensable consulta previa al Comité de Planificación relacionado y aprobación por Junta Directiva, previa argumentación del carácter estratégico de la operación apoyada.

La explicación se ha apoyado en elementos gráficos que han permitido comprender la distribución temporal de las convocatorias y el peso de cada medida en el conjunto de acciones previstas.

Para contribuir a una mayor legibilidad del cuadro financiero se han planteado con códigos los objetivos específicos, correspondiendo cada uno de ellos a uno de los que se plantean en el cuadro indicado por la Dirección General de Acuicultura.

REF	DENOMINACIÓN TÍTULO	OBJETIVO ESPECÍFICO	REG.508/2014
A.1.	AUMENTO DE VALOR	Aumento del valor, creación de empleo, atracción de jóvenes y promoción de la innovación en todas las fases de la cadena de suministro de los productos de la pesca y la acuicultura	Art. 63.1 a
A.2.	DIVERSIFICACIÓN	Apoyo a la diversificación dentro o fuera del sector de la pesca comercial, al aprendizaje permanente y a la creación de empleo en las zonas pesqueras y acuícolas	Art. 63.1 b
B.1.	P. MEDIOAMBIENTAL	Impulso y aprovechamiento del patrimonio medioambiental de las zonas pesqueras y acuícolas, incluidas las operaciones de mitigación del cambio climático	Art. 63.1 c
B.2.	P. CULTURAL Y BIENESTAR SOCIAL	Fomento del bienestar social y del patrimonio cultural de las zonas pesqueras y acuícolas, incluido el patrimonio cultural pesquero, acuícola y marítimo	Art. 63.1 d
B.3.	GOBERNANZA Y CAPITAL SOCIAL	Refuerzo del papel de las comunidades pesqueras en el desarrollo local y de la gobernanza de los recursos pesqueros y actividades marítimas locales	Art. 63.1 e Art. 64





▲ **Imagen 11.1** Aprobación EDLP Junta Directiva-Asamblea ADP Gracia Mª Puga Vargas

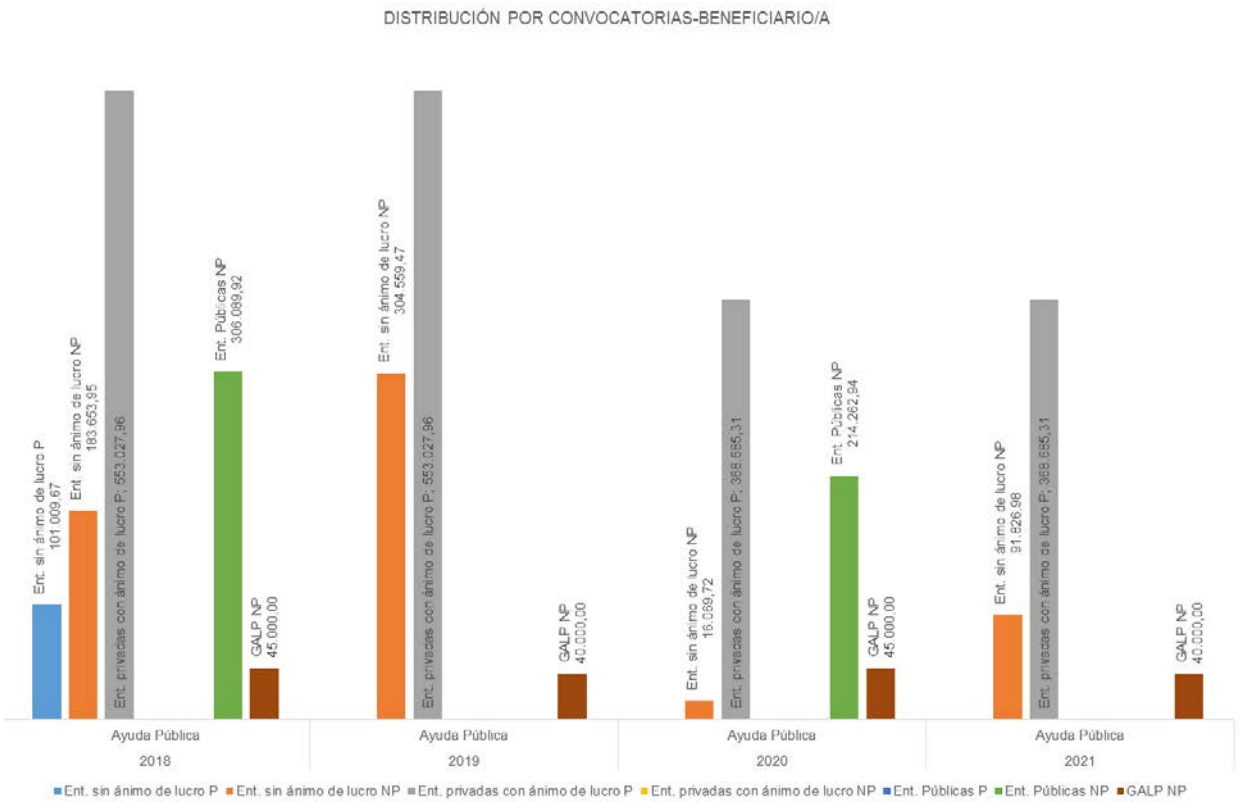
▲ **Tabla 11.1** Denominación Objetivos Específicos y Correspondencia DGPA-CAPDR

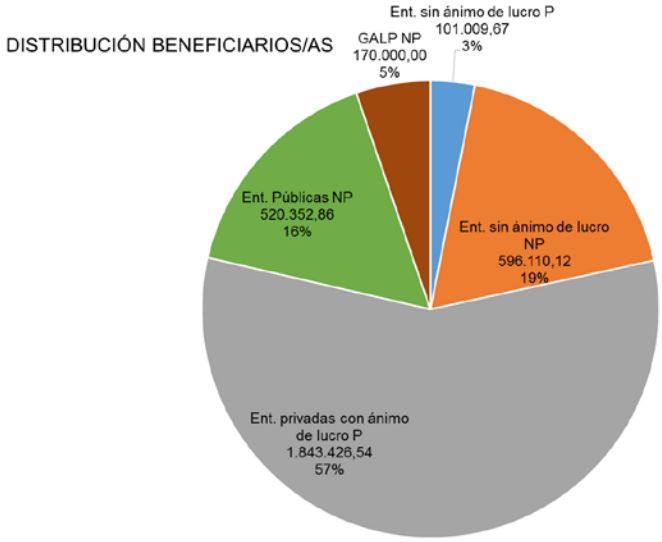
▼ **Tabla 11.2** Plan Financiero EDLP Costa de Almería

11.2. PLAN FINANCIERO: CUADRO Y SÍNTESIS GRÁFICA

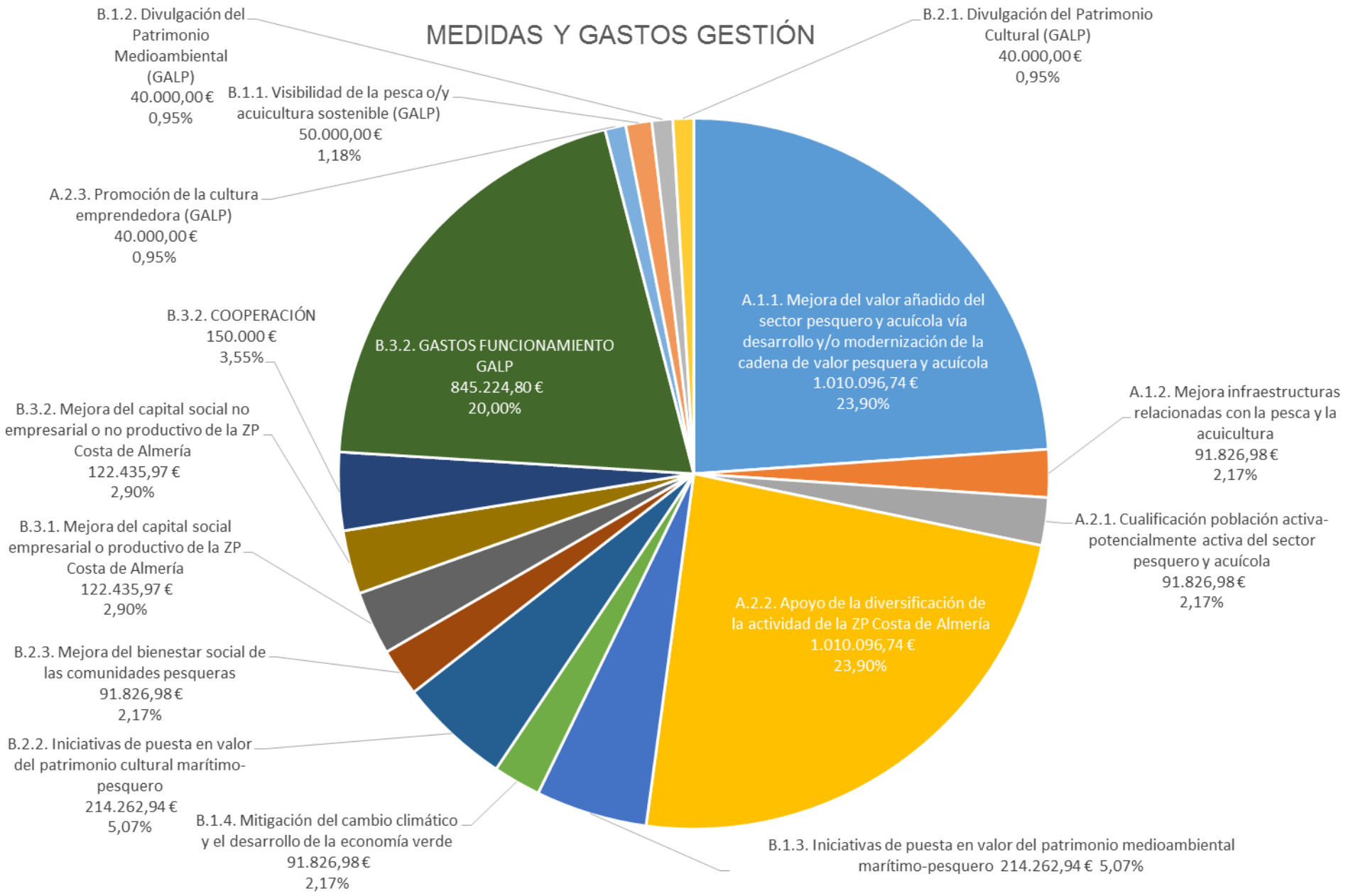
ASIGNACIÓN FINANCIERA INDICATIVA GALPC COSTA DE ALMERÍA: 4.226.124

					2017			2018			2019			2020			2021			TOTAL		
					Ayuda Pública	Cont. Privada	Gasto subv.	Ayuda Pública	Cont. Privada	Gasto subv.	Ayuda Pública	Cont. Privada	Gasto subv.	Ayuda Pública	Cont. Privada	Gasto subv.	Ayuda Pública	Cont. Privada	Gasto subv.	Ayuda Pública	Cont. Privada	Gasto subv.
PROGRAMA DE AYUDA	A1. AUMENTO VALOR	A.1.1 Mejora del valor añadido del sector pesquero y acuícola vía desarrollo y/o modernización de la cadena de valor pesquera y acuícola	Ent. sin ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				NP	0,00	0,00	0,00	101.009,67	101.009,67	202.019,35	75.757,26	75.757,26	151.514,52	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	176.766,93	176.766,93	353.533,86
			Ent. privadas con ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	249.998,94	249.998,94	499.997,88	249.998,94	249.998,94	499.997,88	166.665,96	166.665,96	333.331,92	166.665,96	166.665,96	333.331,92	833.329,81	833.329,81	1.666.659,61
				NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Ent. Públicas	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		A.1.2 Mejora infraestructuras relacionadas con la pesca y la acuicultura	Ent. sin ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	91.826,98	91.826,98	183.653,95	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	91.826,98	91.826,98	183.653,95
			Ent. privadas con ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Ent. Públicas	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	A2. DIVERSIFICACIÓN	A.2.1 Cualificación población activa-potencialmente activa del sector pesquero y acuícola	Ent. sin ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				NP	0,00	0,00	0,00	30.608,99	30.608,99	61.217,98	30.608,99	30.608,99	61.217,98	0,00	0,00	0,00	30.608,99	30.608,99	61.217,98	91.826,98	91.826,98	183.653,95
			Ent. privadas con ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Ent. Públicas	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		A.2.2 Apoyo de la diversificación de la actividad de la ZP Costa de Almería	Ent. sin ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Ent. privadas con ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	303.029,02	303.029,02	606.058,04	303.029,02	303.029,02	606.058,04	202.019,35	202.019,35	404.038,69	202.019,35	202.019,35	404.038,69	1.010.096,74	1.010.096,74	2.020.193,47
				NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Ent. Públicas	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	B1. P. MEDIOAMBIENTAL	B.1.3 Iniciativas de puesta en valor del patrimonio medioambiental marítimo-pesquero	Ent. sin ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Ent. privadas con ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Ent. Públicas	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	214.262,94	214.262,94	428.525,89	0,00	0,00	0,00	214.262,94	214.262,94	428.525,89
		B.1.4 Mitigación del cambio climático y el desarrollo de la economía verde	Ent. sin ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	45.913,49	45.913,49	91.826,98	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	45.913,49	45.913,49	91.826,98
			Ent. privadas con ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Ent. Públicas	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				NP	0,00	0,00	0,00	45.913,49	45.913,49	91.826,98	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	45.913,49	45.913,49	91.826,98
	B2. PAT. CULTURAL	B.2.2 Iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural marítimo-pesquero	Ent. sin ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Ent. privadas con ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Ent. Públicas	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				NP	0,00	0,00	0,00	214.262,94	214.262,94	428.525,89	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	214.262,94	214.262,94	428.525,89
		B.2.3 Mejora del bienestar social de las comunidades pesqueras	Ent. sin ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	29.843,77	29.843,77	59.687,53	16.069,72	16.069,72	32.139,44	0,00	0,00	0,00	45.913,49	45.913,49	91.826,98
			Ent. privadas con ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Ent. Públicas	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				NP	0,00	0,00	0,00	45.913,49	45.913,49	91.826,98	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	45.913,49	45.913,49	91.826,98
	B3. GOBERNANZA	B.3.1. Mejora del capital social empresarial o productivo de la ZP Costa de Almería	Ent. sin ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				NP	0,00	0,00	0,00	91.826,98	91.826,98	183.653,95	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	30.608,99	30.608,99	61.217,98	122.435,97	122.435,97	244.871,94
			Ent. privadas con ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Ent. Públicas	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		B.3.2 Mejora del capital social no empresarial o no productivo de la ZP Costa de Almería	Ent. sin ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				NP	0,00	0,00	0,00	61.217,99	61.217,99	122.435,97	30.608,99	30.608,99	61.217,99	0,00	0,00	0,00	30.608,99	30.608,99	61.217,99	122.435,97	122.435,97	244.871,94
			Ent. privadas con ánimo de lucro	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
			Ent. Públicas	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				NP	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
GALP	COO	PROYECTOS DE COOPERACIÓN	GALP	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				NP	0,00	0,00	0,00	35.000,00	0,00	35.000,00	35.000,00	0,00	35.000,00	40.000,00	0,00	40.000,00	40.000,00	0,00	40.000,00	150.000,00	0,00	150.000,00
	GALP	OTROS PROYECTOS	GALP	P	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
				NP	0,00	0,00	0,00	45.000,00	0,00	45.000,00	40.000,00	0,00	40.000,00	45.000,00	0,00	45.000,00	40.000,00	0,00	40.000,00	170.000,00	0,00	170.000,00
TOTAL A: PLAN DE ACCIÓN					0,00	0,00	0,00	1.223.781,51	1.143.781,51	2.367.563,02	932.587,44	857.587,44	1.790.174,88	684.017,97	599.017,97	1.283.035,95	540.512,29	460.512,29	1.001.024,57	3.380.899,20	3.060.899,20	6.441.798,40
GESTIÓN	GASTOS DE EXPLOTACIÓN				0,00	0,00	0,00	137.000,00	0,00	137.000,00	137.000,00	0,00	137.000,00	137.000,00	0,00	137.000,00	310.224,80	0,00	310.224,80	721.224,80	0,00	721.224,80
	COSTES DE ANIMACIÓN				0,00	0,00	0,00	6.666,67	0,00	0,00	6.666,67	0,00	0,00	6.666,67	0,00	0,00	20.000,00	0,00	0,00	40.000,00	0,00	40.000,00
	GASTOS DE SEGUIMIENTO Y CONTROL				0,00	0,00	0,00	14.000,00	0,00	0,00	14.000,00	0,00	0,00	14.000,00	0,00	0,00	42.000,00	0,00	0,00	84.000,00	0,00	84.000,00
TOTAL B: PLAN DE GESTIÓN					0,00	0,00	0,00	157.666,67	0,00	137.000,00	157.666,67	0,00	137.000,00	157.666,67	0,00	137.000,00	372.224,80	0,00	310.224,80	845.224,80	0,00	845.224,80
PRESUPUESTO TOTAL EDLP: A + B					0,00	0,00	0,00	1.381.448,18	1.143.781,51	2.504.563,02	1.090.254,11	857.587,44	1.927.174,88	841.684,64	599.017,97	1.420.035,95	912.737,09	460.512,29	1.311.249,37	4.226.124,00	3.060.899,20	7.287.023,20





▲ **Gráfico 11.1** Distribución convocatorias-tipo beneficiario/a
▲ **Gráfico 11.2** Distribución beneficiarios/as
▼ **Gráfico 11.3** Medidas y gastos de gestión
Fuente: Elaboración propia


MEDIDAS Y GASTOS GESTIÓN
B.1.2. Divulgación del Patrimonio Medioambiental (GALP) 40.000,00 € 0,95%
B.2.1. Divulgación del Patrimonio Cultural (GALP) 40.000,00 € 0,95%
B.1.1. Visibilidad de la pesca o/y acuicultura sostenible (GALP) 50.000,00 € 1,18%
A.2.3. Promoción de la cultura emprendedora (GALP) 40.000,00 € 0,95%
B.3.2. COOPERACIÓN 150.000 € 3,55%
B.3.2. GASTOS FUNCIONAMIENTO GALP 845.224,80 € 20,00%
A.1.1. Mejora del valor añadido del sector pesquero y acuícola vía desarrollo y/o modernización de la cadena de valor pesquera y acuícola 1.010.096,74 € 23,90%
A.1.2. Mejora infraestructuras relacionadas con la pesca y la acuicultura 91.826,98 € 2,17%
B.3.2. Mejora del capital social no empresarial o no productivo de la ZP Costa de Almería 122.435,97 € 2,90%
A.2.1. Cualificación población activa-potencialmente activa del sector pesquero y acuícola 91.826,98 € 2,17%
B.3.1. Mejora del capital social empresarial o productivo de la ZP Costa de Almería 122.435,97 € 2,90%
A.2.2. Apoyo de la diversificación de la actividad de la ZP Costa de Almería 1.010.096,74 € 23,90%
B.2.3. Mejora del bienestar social de las comunidades pesqueras 91.826,98 € 2,17%
B.2.2. Iniciativas de puesta en valor del patrimonio cultural marítimo-pesquero 214.262,94 € 5,07%
B.1.4. Mitigación del cambio climático y el desarrollo de la economía verde 91.826,98 € 2,17%
B.1.3. Iniciativas de puesta en valor del patrimonio medioambiental marítimo-pesquero 214.262,94 € 5,07%



12. PLAN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN EDLP COSTA DE ALMERÍA

12. PLAN DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN

12.1. INTRODUCCIÓN **337**

12.1.1. HACIA LA EVALUACIÓN ÚTIL DE LAS EDLP 337

12.1.2. CALIDAD DE VIDA Y GOBERNANZA, LOS IMPACTOS A MEDIR. 338

12.1.3. EL MARCO LÓGICO DE INTERVENCIÓN Y EVALUACIÓN 339

12.1.4. LA IMPORTANCIA DE LA PARTICIPACIÓN EN EL PROCESO DE SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN 340

12.1.5 LA EVALUACIÓN EXPRESA DE LOS OBJETIVOS TRANSVERSALES 341

12.2. EVALUACIÓN-SEGUIMIENTO VINCULADOS DIRECTAMENTE AL CICLO DE EJECUCIÓN **342**

12.2.1. HACIA LA EVALUACIÓN ÚTIL DE LAS EDLP 342

12.2.2. LOS INDICADORES DE EJECUCIÓN Y RESULTADOS. INDICADORES CUANTITATIVOS 342

12.2.2. LOS INDICADORES DE EJECUCIÓN Y RESULTADOS. INDICADORES PREVISTOS POR OBJETIVOS ESPECÍFICOS 344

12.2.3 LOS IMPACTOS. LA NARRATIVA DEL DESARROLLO 349

12.3. EVALUACIÓN-SEGUIMIENTO NO VINCULADOS AL CICLO EJECUCIÓN EDLP **350**

12.3.1 LOS INDICADORES DE BASE DE CONTEXTO 350

12.3.2 LOS INDICADORES DE BASE DEL PROGRAMA. EL CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN 351

12.4. LA OBLIGADA ATENCIÓN A LOS INDICADORES DE RESULTADO FEMP **357**

12.1. INTRODUCCIÓN

12.1.1. Hacia la evaluación útil de las EDLP

Atendiendo a diferentes informes, las dificultades para evaluar el impacto de las políticas de desarrollo local aplicadas en los diferentes territorios no se han superado a día de hoy en la Unión Europea. Varias son las circunstancias que pudieran explicar este grado de dificultad:

1º. El desarrollo a nivel local ofrece especificidades que no pueden ser recogidas con el traslado de indicadores aplicados al conjunto de operaciones relacionadas con el desarrollo de una política a nivel europeo, estatal o autonómico.

2º. La escala local resta ineficacia a indicadores cuya explotación econométrica tiene sentido a escalas superiores.

3º. Como en cualquier ámbito de las ciencias sociales, las relaciones entre los diferentes factores o elementos no son causa-efecto (tipo cuerda), sino que son estructurales (tipo espora). Por este motivo, resulta difícil aislar efectos, consecuencia de múltiples relaciones entre las diferentes variables.

4º. Se han planteado dificultades para determinar lo que entendemos por calidad de vida, resueltas en gran medida por la red de expertos en evaluación, circunstancia ya referida al determinar los objetivos y que abordamos en el siguiente apartado.

A modo de ejemplo, en el esquema de actuación de los Grupos de Acción Local que intervienen en el ámbito del desarrollo rural, en la evaluación ex-ante e intermedia del Marco Común de Seguimiento y Evaluación del eje 4 LEADER del marco de programación plurianual 2007-2013 la Red de Expertos de Evaluación de Desarrollo Rural[1] manifiesta las dificultades de aplicar los indicadores empleados, observando esquemas de evaluación que los redefinen y revisando de forma drástica los esquemas de planificación hasta ese momento empleados.

El uso de análisis cuantitativos basados en los indicadores comunes ha mostrado en períodos anteriores dificultades relacionadas con la falta de cultura de evaluación y los indicadores de impacto no han cubierto las intervenciones específicas de los ejes enfocados al desarrollo local.

La Red de Expertos plantea necesario combinar métodos cuantitativos y cualitativos, considerando aspectos no incluidos de inicio en el MCSE, fundamentalmente la medición de impactos relacionados con la calidad de vida.

En línea con lo planteado en esta metodología la Red de Expertos plantea la necesidad de hacer uso de grupos de discusión y de realizar los estudios de caso, proporcionando narrativas del desarrollo local.

En relación a la evaluación de los programas de desarrollo que apliquen un enfoque local, ascendente y participativo se establecen las siguientes convenciones:

1º. Resulta prioritaria la participación social, tanto por su eficacia como por la naturaleza participativa de la propia metodología.

2º. La econometría no es útil, por tratarse de escalas locales

3º. Es necesario el empleo de métodos que vinculen programa a territorio: análisis estadístico de datos, panel de expertos, estudios de casos y técnicas de participación social.

4º. Necesidad de contar con datos inicialmente. Solicitud que corresponde a la fase de monitoreo del proyecto de evaluación que se propone en esta redacción de la EDLP.

¿Qué tipo de datos barajamos como información básica para la evaluación?

[1] EERND (European Evaluation Network for Rural Development)

Existen datos primarios, generados por el programa o por el proceso de evaluación. En este proceso de evaluación resultan fundamentales.

Los datos secundarios, formados principalmente por estadísticas que afectan al territorio, juegan un papel secundario en este análisis. Servirán para delimitar indicadores de contexto (demografía, actividad, empleo y situación del sector pesquero y del acuícola)

Según otro criterio, diferenciamos los datos cuantitativos de los datos cualitativos, siendo prioritarios los segundos para las evaluaciones de programas desarrollados a escala local.

Todo ello, con independencia de la transformación en datos cuantitativos de los datos cualitativos, cuando se hace uso de encuestas o entrevistas con preguntas estructuradas.

Es más, es el análisis cualitativo el que permite dar respuesta al impacto en relación a la calidad de vida, la identidad territorial, el carácter ascendente, el desarrollo del capital social, del cultural, del medioambiental, también de la gobernanza.

La Comisión Europea[2] plantea la eficacia de los indicadores de evaluación en las diferentes escalas de evaluación.

Indicador	Fuente	Factibilidad de uso			
		Local	Regional	Nacional	Europea
Indicadores Cuantitativos Objetivos	Datos físicos y administrativos	Baja	Alta	Alta	Alta
	Estadísticas regulares	Baja	Media	Alta	Eurostart
	Investigaciones empíricas	Normal	Media	Media	Normal
Indicadores Cualitativos Objetivos	Estudios de caso	Alta	Alta	Alta	Alta
Indicadores Cualitativos Subjetivos	Encuestas, entrevistas, grupos focales	Alta	Alta	Alta	Eurobarómeto

[2] Comisión Europea (2004). Evaluating EU activities. A practical guide for de Commission services

12.1.2. Calidad de Vida y Gobernanza, los impactos a medir.

El desarrollo local, cualquiera que sea su ámbito, gira alrededor de dos grandes objetivos: mejorar la calidad de vida y mejorar la gobernanza territorial.

La calidad de vida se define como un concepto multidimensional que se refiere a la situación de las personas que residen en el territorio, integrando elementos socioculturales, ambientales y productivos.

Casa esta definición con la evolución del concepto de desarrollo local hacia la consideración de éste como el proceso en el que se mejoran las opciones de las personas que residen en el sistema local.

◀ **Tabla 12.1** Eficacia de los indicadores de evaluación
Fuente: Comisión Europea
▼ **Tabla 12.2** Esquema de impactos EDLP
Fuente: Elaboración propia, en base a EERND

CALIDAD DE VIDA	IMPACTO	CRITERIO
Sociocultural	Capital Social	Identidad local
		Redes y apertura
	Capital Cultural	Valorización bienes culturales
		Posibilidad ocio cultural
Medioambiente	Medioambiental	Mejora servicios ambientales
		Participación población local
Economía	Medios de vida	Mejora capital humano
		Mejora actividad económica
	Habitabilidad	Acceso a servicios proximidad
		Mejora condiciones laborales
GOBERNANZA	IMPACTO	CRITERIO
Gobernanza	Multinivel	Descentralización
		Coordinación
	Local	Calidad gobernanza
		Partenariado

En relación a la gobernanza, el buen gobierno local ha sido una de las bases del enfoque ascendente, uno de los fundamentos del desarrollo local.

La gobernanza se aborda en relación a dos ejes: la gobernanza multinivel y la calidad de la gobernanza.

En relación a la gobernanza multinivel se analizará la coordinación entre los diferentes niveles jerárquicos (integración vertical) y el grado de descentralización de la toma de decisiones (descentralización).

Para abordar la calidad de la gobernanza se contemplan aspectos como los siguientes: transparencia, participación, cooperación interinstitucional-sectorial (integración horizontal), legitimidad, comunicación, aprendizaje,…

12.1.3. El Marco Lógico de Intervención y Evaluación

El Marco Lógico de Intervención y Evaluación es la cadena de causalidad entre necesidades territoriales, los objetivos del plan, los medios empleados, las ejecuciones y los resultados-impactos obtenidos.

La evaluación entra dentro de la lógica del Marco Lógico de Intervención y Evaluación (MLIE) como proceso ligado a una planificación previa, la misma que se concreta en esta Estrategia de Desarrollo Local.

Los tipos de análisis que realizamos son los siguientes:

1º. Utilidad. Observamos si los impactos satisfacen las necesidades. Análisis concluyente que se realiza una vez hayamos completado la evaluación.

2º. Pertinencia. Analizamos si los objetivos planteados en la Estrategia de Desarrollo Local encuentran correspondencia con las necesidades detectadas en la fase de diagnóstico. La pertinencia está resuelta en modo ex-ante, al velar en la redacción de esta EDLP por el cumplimiento de la lógica de intervención.

3º. Eficacia. Analizamos si se cumplen los objetivos previstos.

4º. Eficiencia. Analizamos la relación existente entre medios (presupuesto) y los resultados. Este análisis de eficiencia se realizará de forma automática, al establecer en relación al presupuesto los indicadores de ejecución y de los resultados.

Para concretar los análisis hacemos uso de indicadores, variables cuantitativas o cualitativas que permiten medir si se han logrado los objetivos.

Los indicadores relacionados con el ciclo de ejecución del programa son los siguientes:

A Indicadores de ejecución. Informan sobre las actividades realizadas dentro de los programas y sobre los medios y recursos empleados.

B. Indicadores de resultados. Miden efectos directos e inmediatos. Considerados de forma inmediata tras la ejecución de un proyecto.

C. Indicadores de repercusión o impacto. Estos indicadores miden los efectos de las medidas de desarrollo en los beneficiarios del programa y en el territorio. Considerados a medio y largo plazo.

Del mismo modo, abordaremos indicadores no relacionados con el ciclo de ejecución del programa:

A. Indicadores de base del contexto. Aquellos que nos permiten conocer la evolución del territorio en el que se desarrolla el programa de desarrollo .

B. Indicadores de base del programa. Aquellos que nos permiten conocer la valoración de las personas que guardan relación con el programa de desarrollo.

12.1.4. La importancia de la participación en el proceso de seguimiento y evaluación

Al abordar en el epígrafe 1 de esta Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) la estructuración y organización de la participación nos referíamos a diferentes fórmulas de participación en el seguimiento y evaluación de la EDLP. En el proceso de seguimiento y evaluación la participación se concreta en los siguientes niveles:

1º. Comités de Seguimiento. Son órganos creados en base a la voluntad de sus componentes y al criterio del Grupo Coordinador. En el Cuestionario Mapa Social se ha preguntado acerca de la voluntad de los agentes claves de cara a participar en el seguimiento de la EDLP, pregunta que se reitera en el momento de desarrollar el Encuentro de Certificación y Validación de Resultados.

Conocedores en profundidad de la Estrategia de Desarrollo Local, las personas seleccionadas para formar parte de dichos Comités se reunirán con carácter anual, siendo informadas previamente por parte del Grupo Coordinador (equipo técnico del GALP) de los informes de seguimiento y evaluación que se determinan en este epígrafe.

Entre estos comités encontraremos tres comités con un objeto predefinido. Uno de estos comités evaluará el grado de consideración de la transversalidad de género, otro se centrará en el análisis de la evaluación de la participación juvenil y un tercero considerará los aspectos relacionados con el medio ambiente y el cambio climático.

Los Comités de Seguimiento se reúnen anualmente, informados días antes con la documentación de los informes que explicamos en las páginas siguientes. El contenido de cada informe es el que aparece en las columnas respectivas.

Tras reunirse los Comités de Seguimiento se adjuntan al informe de seguimiento las consideraciones del mismo, siempre y cuando complementen el informe previamente redactado.

Este informe se publica en el sitio Web de la Estrategia de Desarrollo Local, espacio que se mantiene desde la redacción de la EDLP hasta la finalización de su ejecución.

2º. Personas y entidades beneficiarias la EDLP Costa de Almería 2014-2020. Participarán en el proceso de seguimiento y evaluación completando un cuestionario que nos permitirá obtener los indicadores de base del programa (definidos en el apartado anterior). Este cuestionario se muestra en apartado posterior de este mismo epígrafe.

Aprovechando este contacto, las personas beneficiarias serán entrevistadas para nutrir la narrativa, siendo siempre escrita, pudiendo ser en algunos casos videográfica.

La narrativa forma parte, como capítulo, de los informes de seguimiento y de las evaluaciones, publicados en el espacio Web señalado

3º. Sistemas de participación abierta. Del mismo modo que se han planteado fórmulas de participación abierta en el momento del diagnóstico, se plantea la posibilidad de recabar opinión acerca del desarrollo de la ejecución de la Estrategia de Desarrollo Local.

El espacio Web plantea esta posibilidad, incorporando a los informes de seguimiento y evaluaciones un informe de su tratamiento.

En el epígrafe 3 se indica el protocolo de atención a la participación abierta.

Como en todo el ciclo de planificación estratégica, la información será pública en el sitio Web de la EDLP.

12.1.5 La evaluación expresa de los objetivos transversales

Si bien se ofrece información detallada en los apartados siguientes, observando como recogen los sistemas de seguimiento y evaluación previstos el cumplimiento de estos objetivos, se ofrece un cuadro que avanza el nivel de observación de los mismos.

ANÁLISIS DE EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO	TÉCNICA	¿CÓMO LO CONTEMPLA?
INDICADORES RESULTADOS	Información verificable	Existen indicadores de empleo y población beneficiaria, indicadores que discriminan por razón de sexo y juventud. Estos indicadores hacen referencia a objetivos transversales
INDICADORES EJECUCIÓN	Información verificable	Existen indicadores de empleo, indicadores que discriminan por razón de sexo y juventud, existen indicadores que abordan el medio ambiente y el cambio climático
NARRACIÓN IMPACTOS	Narrativa	De forma explícita se indica el grado de los impactos en relación al objetivo creación de empleo, al de medio ambiente, al de cambio climático, al de contribución a la igualdad y al de la contribución a la participación de la juventud
EVALUACIÓN GESTIÓN PROGRAMA	Cuestionario Estructurado	De forma explícita se solicita el grado de percepción de los impactos en relación al objetivo creación de empleo, al de medio ambiente, al de cambio climático, al de contribución a la igualdad y al de la contribución a la participación de la juventud
INDICADORES DE CONTEXTO	Análisis Estadístico	La demografía y el empleo se vuelven a abordar discriminando en base al sexo y a la juventud. Se plantean aspectos relacionados con la lucha contra el cambio climático (consumo eléctrico y calidad servicios medioambientales)
COMITÉS DE SEGUIMIENTO	Grupos Focales	Existen Comités de Seguimiento específicos acerca de los diferentes objetivos transversales

▲**Tabla 12.3** La evaluación y los objetivos transversales
Fuente: Elaboración propia

12.2. EVALUACIÓN-SEGUIMIENTO VINCULADOS DIRECTAMENTE AL CICLO DE EJECUCIÓN DE LA EDLP

12.2.1. Hacia la evaluación útil de las EDLP

Esta evaluación se encarga de medir el nivel de cumplimiento de los resultados previstos en el plan de acción, de recabar información acerca del grado de ejecución y de narrar los impactos que se observan al implementar la Estrategia de Desarrollo Local Participativo. En cada indicador se plantea su consideración en el seguimiento anual, en la fase de evaluación intermedia y en la fase de evaluación final.

12.2.2. Los indicadores de ejecución y resultados. Indicadores cuantitativos

Como todo indicador de evaluación, la vocación de los indicadores de resultados es servir como testigo para analizar la evolución del desarrollo de la Estrategia de Desarrollo Local, determinando ajustes que permitan corregir o fortalecer la consecución de los mismos.

Los indicadores de ejecución y resultados e establecen a nivel de medidas, siendo posible su consolidación en otros tres niveles:

1º. Objetivos específicos. Sumatoria de los indicadores de ejecución y resultado de los proyectos que forman parte del mismo. Debemos recordar que este es el nivel de análisis del cumplimiento de los resultados previstos.

2º. Objetivo general. Sumatoria de los indicadores de ejecución y resultado de los diferentes objetivos específicos.

3º. Conjunto de la EDLP. Suma de los indicadores de ejecución y resultado de los dos objetivos generales de esta EDLP.

▼ **Tablas 12.4** Indicadores de resultado y ejecución
Fuente: Elaboración propia

INDICADORES EJECUCIÓN Y RESULTADOS	ACUMULADO 2018		ACUMULADO 2019		ACUMULADO 2020		ACUMULADO 2021		ACUMULADO 2022		ACUMULADO 2023	
E1: Nº Operaciones Certificada	3		6		9		9		12		15	
E2: Presupuesto EDLP Certificada	15.000		40.000		61.200		61.200		75.000		91.286,98	
E3H-M: Participantes masculinos-femeninos	15	15	25	25	30	30	30	30	45	45	45	45
E3J-NJ: Participantes jóvenes-no jóvenes	15	15	25	25	30	30	30	30	45	45	45	45
E4G-CC: Acciones Igualdad-Cambio Climático	2	2	4	4	4	4	5	5	6	6	7	7
R1H-M: Empleo masculino-femenino generado	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R1J-NJ: Empleo joven-no joven generado	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R2H-M: Empleo masculino-femenino mantenido	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R2J-NJ: Empleo joven-no joven mantenido	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R3: % Flota Beneficiada ZP CA CFPO 2015	3		6		9		10		12		14	
R3G: % Flota Beneficiada (GTA) ZP CA B15	6		12		18		20		24		28	
R3E: % Flota Beneficiada (Empleo) ZP CA	3		6		9		10		12		14	

INDICADORES EJECUCIÓN Y RESULTADOS	DESCRIPCIÓN
E1: Nº Operaciones Certificada	Se trata de proyectos, salvo en el caso de acciones formativas. En ese caso se computan las acciones formativas realizadas.
E2: Presupuesto EDLP Certificada	Importes ligados a las ayudas certificados.
E3H-M: Participantes masculinos-femeninos	Número de participantes en acciones de formación, información, sensibilización y dinamización que permitan
E3J-NJ: Participantes jóvenes-no jóvenes	Número de participantes en formación, información, sensibilización y dinamización que permitan
E4G-CC: Acciones Igualdad-Cambio Climático	Número de acciones que abordan estas temáticas
R1H-M: Empleo masculino-femenino generado	Número de empleos creados (UTA)
R1J-NJ: Empleo joven-no joven generado	Número de empleo creados (UTA)
R2H-M: Empleo masculino-femenino mantenido	Número de empleos mantenidos (UTA)
R2J-NJ: Empleo joven-no joven mantenido	Número de empleos mantenidos (UTA)
R3: % Flota Beneficiada ZP CA CFPO 2015	% buques que se benefician directa-indirectamente de la acción. Se calcula sobre la base estadística aparecida en diagnóstico (buques)
R3G: % Flota Beneficiada (GTA) ZP CA B15	% buques que se benefician directa-indirectamente de la acción. Se calcula sobre la base estadística aparecida en diagnóstico (GTA)
R3E: % Flota Beneficiada (Empleo) ZP CA	% buques que se benefician directa-indirectamente de la acción. Se calcula sobre la base estadística aparecida en diagnóstico (empleo)

Los indicadores de ejecución (sigla E) y resultado (sigla R) encuentran detalle de su previsión en el epígrafe 8 “Plan de acción”, en este epígrafe nos ocupamos de indicar el método de evaluación, con independencia de los indicadores ya previstos en el epígrafe referido. Para comprender cada indicador, procedemos a definirlos apoyados en la tabla anterior.

Temporalmente, el SEGUIMIENTO-EVALUACIÓN INDICADORES DE RESULTADOS se desarrollará en los siguientes momentos:

1er Trim. 2019	1er Trim. 2020	1er Trim. 2021	1er Trim. 2022	1er Trim. 2023	Fin EDLP
EVALUACIÓN INTERMEDIA SOBRE INDICADORES 2018	SEGUIMIENTO SOBRE INDICADORES 2019	SEGUIMIENTO SOBRE INDICADORES 2020	SEGUIMIENTO SOBRE INDICADORES 2021	SEGUIMIENTO SOBRE INDICADORES 2022	EVALUACIÓN FINAL SOBRE INDICADORES ACUMULADOS

◀ **Tabla 12.5** Programa temporal seguimiento y evaluación cuantitativa
Fuente: Elaboración propia

12.2.2. Los indicadores de ejecución y resultados. Indicadores previstos por objetivos específicos

A1	ACUMULADO 2018		ACUMULADO 2019		ACUMULADO 2020		ACUMULADO 2021		ACUMULADO 2022		ACUMULADO 2023	
E1: Nº Operaciones Certificada	2		4		8		10		12		14	
E2: Presupuesto EDLP Certificada	100.000		300.000		591.824		161.825		991.826		1.091.827	
E3H-M: Participantes masculinos-femeninos	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
E3J-NJ: Participantes jóvenes-no jóvenes	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
E4G-CC: Acciones Igualdad-Cambio Climático	1	3	2	5	3	8	4	8	5	11	6	13
R1H-M: Empleo masculino-femenino generado	15	0	3	0	4	1	7	2	8	3	9	3
R1J-NJ: Empleo joven-no joven generado	1	1	2	1	3	2	5	4	6	5	7	5
R2H-M: Empleo masculino-femenino mantenido	5	0	7	0	10	0	15	0	18	1	20	1
R2J-NJ: Empleo joven-no joven mantenido	1	4	2	5	3	7	5	10	6	13	7	14
R3: % Flota Beneficiada ZP CA CFPO 2015	3		6		9		10		12		15	
R3G: % Flota Beneficiada (GTA) ZP CA B15	6		12		18		20		24		30	
R3E: % Flota Beneficiada (Empleo) ZP CA	3		6		9		10		12		15	

▲ **Tabla 12.6** Indicadores Ejecución-Resultado
A1. VALORIZACIÓN SECTOR PESQUERO y ACUÍCOLA
Fuente: Elaboración propia

A2	ACUMULADO 2018		ACUMULADO 2019		ACUMULADO 2020		ACUMULADO 2021		ACUMULADO 2022		ACUMULADO 2023	
E1: Nº Operaciones Certificada	5		10		15		18		24		29	
E2: Presupuesto EDLP Certificada	115.000		340.000		561.200		345.462		1.189.262		1.305.549	
E3H-M: Participantes masculinos-femeninos	15	15	25	25	30	30	30	30	45	45	45	45
E3J-NJ: Participantes jóvenes-no jóvenes	15	15	25	25	30	30	30	30	45	45	45	45
E4G-CC: Acciones Igualdad-Cambio Climático	4	5	8	9	12	14	13	17	17	23	21	27
R1H-M: Empleo masculino-femenino generado	2	0	3	0	4	1	6	1	7	2	8	2
R1J-NJ: Empleo joven-no joven generado	1	1	2	1	3	2	4	3	5	4	6	4
R2H-M: Empleo masculino-femenino mantenido	5	0	7	0	10	0	12	0	14	0	16	0
R2J-NJ: Empleo joven-no joven mantenido	1	4	2	5	3	7	4	8	5	9	6	10
R3: % Flota Beneficiada ZP CA CFPO 2015	3		6		9		10		12		14	
R3G: % Flota Beneficiada (GTA) ZP CA B15	6		12		18		20		24		28	
R3E: % Flota Beneficiada (Empleo) ZP CA	3		6		9		10		12		14	

▲ **Tabla 12.7** Indicadores Ejecución-Resultado
A21. DIVERSIFICACIÓN
Fuente: Elaboración propia

B1	ACUMULADO 2018		ACUMULADO 2019		ACUMULADO 2020		ACUMULADO 2021		ACUMULADO 2022		ACUMULADO 2023	
E1: Nº Operaciones Certificada	2		7		8		14		15		15	
E2: Presupuesto EDLP Certificada	30.000		67.000		125.000		396.088		396.088		396.088	
E3H-M: Participantes masculinos-femeninos	0	0	50	50	100	100	200	200	300	300	400	400
E3J-NJ: Participantes jóvenes-no jóvenes	0	0	100	0	200	0	400	0	600	0	800	0
E4G-CC: Acciones Igualdad-Cambio Climático	0	2	2	7	2	8	4	14	4	15	4	15
R1H-M: Empleo masculino-femenino generado	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R1J-NJ: Empleo joven-no joven generado	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R2H-M: Empleo masculino-femenino mantenido	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R2J-NJ: Empleo joven-no joven mantenido	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R3: % Flota Beneficiada ZP CA CFPO 2015	10		15		20		25		30		40	
R3G: % Flota Beneficiada (GTA) ZP CA B15	10		15		20		25		30		40	
R3E: % Flota Beneficiada (Empleo) ZP CA	10		15		20		25		30		40	

▲ **Tabla 12.8** Indicadores Ejecución-Resultado
B1. CAPITAL MEDIOAMBIENTAL
Fuente: Elaboración propia

B2	ACUMULADO 2018		ACUMULADO 2019		ACUMULADO 2020		ACUMULADO 2021		ACUMULADO 2022		ACUMULADO 2023	
E1: Nº Operaciones Certificada	1		3		4		7		8		8	
E2: Presupuesto EDLP Certificada	10.000		264.262		294.262		336.122		346.123		346.124	
E3H-M: Participantes masculinos-femeninos	0	0	50	50	100	100	200	200	300	300	400	400
E3J-NJ: Participantes jóvenes-no jóvenes	0	0	100	0	200	0	400	0	600	0	800	0
E4G-CC: Acciones Igualdad-Cambio Climático	0	2	1	6	1	7	2	11	2	11	2	11
R1H-M: Empleo masculino-femenino generado	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R1J-NJ: Empleo joven-no joven generado	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R2H-M: Empleo masculino-femenino mantenido	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R2J-NJ: Empleo joven-no joven mantenido	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R3: % Flota Beneficiada ZP CA CFPO 2015	0		2		4		4		4		4	
R3G: % Flota Beneficiada (GTA) ZP CA B15	0		4		8		8		8		8	
R3E: % Flota Beneficiada (Empleo) ZP CA	0		2		4		4		4		4	

▲ **Tabla 12.9** Indicadores Ejecución-Resultado
B2. CAPITAL CULTURAL
Fuente: Elaboración propia

B3	ACUMULADO 2018		ACUMULADO 2019		ACUMULADO 2020		ACUMULADO 2021		ACUMULADO 2022		ACUMULADO 2023	
E1: Nº Operaciones Certificada	2		7		9		9		12		12	
E2: Presupuesto EDLP Certificada	60.000		180.000		180.000		180.000		244.870		244.870	
E3H-M: Participantes masculinos-femeninos	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
E3J-NJ: Participantes jóvenes-no jóvenes	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
E4G-CC: Acciones Igualdad-Cambio Climático	1	1	5	5	7	7	7	7	10	10	10	10
R1H-M: Empleo masculino-femenino generado	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R1J-NJ: Empleo joven-no joven generado	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R2H-M: Empleo masculino-femenino mantenido	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R2J-NJ: Empleo joven-no joven mantenido	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
R3: % Flota Beneficiada ZP CA CFPO 2015	10		15		20		25		30		40	
R3G: % Flota Beneficiada (GTA) ZP CA B15	10		15		20		25		30		40	
R3E: % Flota Beneficiada (Empleo) ZP CA	10		15		20		25		30		40	

▲ **Tabla 12.10** Indicadores Ejecución-Resultado
B3. CAPITAL SOCIAL-GOBERNANZA
Fuente: Elaboración propia

12.2.3 Los impactos. La narrativa del desarrollo: la evaluación cualitativa como un sistema de evaluación que ofrece una estrategia eficiente de comunicación y difusión.

Se trata de analizar en qué medida concurren los impactos a medio y largo plazo, también de explicar el sentido de las operaciones (proyectos) beneficiarios de la Estrategia de Desarrollo Local.

El esquema de narración plantearía el análisis de los siguientes impactos:

	CATEGORÍA IMPACTO	TIPOS IMPACTO
Sociocultural (CALIDAD DE VIDA)	Capital Social	Identidad local
		Redes y apertura
	Capital Cultural	Valorización bienes culturales
		Posibilidad ocio cultural
Medioambiente (CALIDAD DE VIDA)	Medioambiental	Mejora servicios ambientales
		Participación población local
Economía (CALIDAD DE VIDA)	Medios de vida	Mejora capital humano
		Mejora actividad económica
	Habitabilidad	Acceso a servicios proximidad
		Mejora condiciones laborales
Gobernanza	Multinivel	Descentralización
		Coordinación
	Local	Calidad gobernanza
		Partenariado

En ellos se integran los impactos relacionados con los objetivos transversales:

- Innovación
- Creación de empleo
- Aspectos medioambientales
- Lucha contra el cambio climático
- Acciones que favorecen la igualdad entre hombres y mujeres
- Contribución a una mayor participación juvenil

Esta narrativa[3] puede contar con dos fórmulas:

1º. Narrativa escrita. Incluida dentro del informe de seguimiento anual, también en la evaluación intermedia y final. En el informe anual se ofrecerá un conjunto de entradas (post o artículos), correspondiendo las mismas a las operaciones que se han apoyado a lo largo del año. La evaluación intermedia y final sumará a esas entradas una narrativa de síntesis (post o artículos) que permita categorizar las mismas, permitiendo un análisis ordenado de los impactos del programa de desarrollo.

2º. Narrativa en formato vídeo. Esta narrativa, debido a su mayor coste, se plantea de cara a la evaluación intermedia y final, siendo posible considerar la producción de cortos documentales anualmente como sistema de difusión y animación. El alcance de la utilidad de este instrumento excede a la pura evaluación, sirviendo como fórmula de animación, de comunicación, de difusión y de fomento de la cultura emprendedora, como consecuencia del efecto demostrativo que incorpora.

Apoyada en una conveniente política de social media, esta narrativa constituye la mejor herramienta para difundir y comunicar los impactos de la Estrategia de Desarrollo Local.

◀ **Tablas 12.11** Categorías de impactos
Fuente: Elaboración propia

[3] Encontramos un ejemplo de esta narrativa en los proyectos de cooperación del Programa LiderA “Jaén Rural, un paso más” y "Málaga Rural. Evaluación del impacto del programa LiderA en la provincia de Málaga". Un ejemplo del desarrollo de la narrativa escrita y en formato vídeo corto documental puede observarse en la siguiente dirección de Internet: www.sierradesegura.com/jaenrural/

12.3. EVALUACIÓN-SEGUIMIENTO NO VINCULADOS DIRECTAMENTE AL CICLO DE EJECUCIÓN EDLP

En el anterior apartado definimos la metodología que permite medir el nivel de cumplimiento de los resultados previstos, recabar información acerca de los indicadores de ejecución y analizar a medio y largo plazo los impactos de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo. En este apartado analizamos aspectos relacionados con el contexto y aspectos relacionados con la percepción de las personas, beneficiarias o representantes de entidades beneficiarias, de la EDLP en relación a la implantación de la EDLP.

En el caso de los primeros nos referimos a los indicadores de base del contexto, mientras que en el caso de los segundos nos referimos a los indicadores de base del programa.

12.3.1 Los indicadores de base de contexto

Esta Estrategia de Desarrollo Local ha desarrollado un profundo ejercicio de diagnóstico cuantitativo que ha dado forma y contenido a los epígrafes 3, 4 y 5, aquella que hace referencia al diagnóstico cuantitativo.

Como hemos observado al introducir este epígrafe, los indicadores de base de contexto pierden relevancia en relación al análisis de indicadores de naturaleza cualitativa. Sin embargo, resulta interesante y eficiente en relación al aprovechamiento de la información analizada considerar cuatro focos de diagnóstico empleados en la evaluación final del programa:

1º. Evolución demográfica. En la evaluación final del programa se realizarán los siguientes análisis.

- Análisis de dinámica demográfica
- Análisis de estructura de la población
- Grado de feminización de la población

2º. Nivel de empleo y actividad económica. En la evaluación final del programa se realizarán los siguientes análisis:

- Análisis del nivel de renta disponible per cápita y análisis de composición de la renta
- Análisis del consumo eléctrico sectorial per cápita
- Análisis de nivel de creación o destrucción neta de empresas
- Análisis de densidad empresarial
- Análisis del nivel medio de afiliación a la Seguridad Social en el período de ejecución de la EDLP

Como en el resto de elementos del esquema de evaluación y seguimiento propuesto se consideran de forma específica los aspectos que afectan a la igualdad entre hombres y mujeres, también los aspectos que afectan a la participación juvenil. Esta consideración se produce al discriminar la información en base al género y a la edad en todos los datos que así lo permitan (demografía, afiliación a la Seguridad Social…).

En base a la disponibilidad de información y al criterio de los Comités de Seguimiento competentes en la materia, pueden desarrollarse en el momento de la evaluación final los siguientes análisis de detalle:

Temporalmente, el SEGUIMIENTO-EVALUACIÓN INDICADORES DE BASE DE CONTEXTO se desarrollará en los siguientes momentos:

1er Trim. 2019	1er Trim. 2020	1er Trim. 2021	1er Trim. 2022	1er Trim. 2023	Fin EDLP
NO RELEVANTE	NO RELEVANTE	NO RELEVANTE	NO RELEVANTE	NO RELEVANTE	EVALUACIÓN FINAL REVISIÓN DE ELEMENTOS DIAGNÓSTICO EDLP INDICADOS EN ESTA REDACCIÓN DE LA EDLP

▲ **Tablas 12.12** Programa temporal seguimiento y evaluación indicadores contexto
Fuente: Elaboración propia

12.3.2 Los indicadores de base del programa. El cuestionario de evaluación de la persona beneficiaria

Los programas de desarrollo de las zonas pesqueras se aplican en un marco plurianual, durante éste se sucede el trámite de expedientes que incluyen proyectos, operaciones en la terminología barajada por la Unión Europea.

Las unidades de análisis serán estos expedientes, diferenciando aquellos que han llegado a término (los que han conseguido certificar la operación y no han sido objeto de reintegro total) de los que no han concluido en ayuda. Entre estos últimos distinguiremos los que han recibido información de los que han iniciado trámite sin concluirlo.

En el caso de encontrarnos con empresas o entidades beneficiarias en varios expedientes, solo contemplaremos la posibilidad de realizar un cuestionario.

El tamaño de la muestra coincide con el de la población total, al plantear el sistema de evaluación en el momento de redactar la EDLP.

El cuestionario diseñado es estructurado, contando con preguntas excluyentes (fácilmente distinguibles al contar con un círculo anterior a cada respuesta) y preguntas no excluyentes o complementarias (distinguibles al contar con un cuadrado anterior a cada respuesta).

Al margen de la naturaleza de la respuesta la persona que realice la entrevista puede aportar comentarios que la persona entrevistada indique, siempre y cuando estos sean relevantes. En ningún caso esta posibilidad se plantea como un listado de preguntas abiertas o como comentarios sugeridos, dichos comentarios se recogerán cuando surjan de forma espontánea.

El cuestionario se ha ordenado por objetos de análisis, enumerando a continuación dichos focos de interés u objetos de análisis:

A. Conocimiento de la existencia del GALP. Forma y momento. Este bloque está relacionado con la gobernanza local.
B. Contacto con el GALP. Momento, a través de quién, con quién. Este bloque está relacionado con la gobernanza local.
C. Nivel de conocimiento del funcionamiento del GALP. Este bloque trata la gobernanza local.
D. Nivel de relación con el GALP. Este bloque trata la gobernanza local.
E. Nivel de conocimiento del origen de la EDLP. Este bloque trata la gobernanza multinivel.
F. Nivel de conocimiento del programa de desarrollo pesquero comarcal. Este bloque trata la gobernanza multinivel y la local.
G. Relación con la gestión del expediente. Este bloque trata la gobernanza multinivel y la local.
H. Análisis del abandono del trámite. Este bloque trata la gobernanza multinivel y la local.
I. Percepción de impacto de las operaciones. Considera las diferentes variables de la calidad de vida.
A continuación se muestra el detalle del cuestionario, incluyendo los comentarios que permiten comprender su objeto y aclarar las preguntas planteadas a la persona encargada de realizar la encuesta.

La encuesta se realiza una vez tramitada la solicitud de ayuda o en el momento en el que se abandona el proceso de trámite.

Para pode obtener la percepción de impactos, resulta recomendable desarrollar el módulo I transcurridos dos años desde la certificación de la ayuda.

Dada la existencia de preguntas relacionadas con el desempeño del equipo técnico, resulta recomendable contar con un equipo de trabajo de campo externo.

CUESTIONARIO DE EVALUACIÓN DE LA GESTIÓN DE LA EDLP. CUESTIONARIO CON INDICACIONES GUÍA EQUIPO TÉCNICO O PERSONA ENCUESTADORA.

ESPACIOS SOMBREADOS EN GRIS, A CUMPLIMENTAR POR EL GALP

ZONA DE PESCA		**FECHA SOLICITUD**			
MUNICIPIO		**FECHA CERTIFICACION**			
ENCUESTADOR/A		**FECHA**		**REF.**	

El GALP Costa de Almería desarrolla la Estrategia de Desarrollo Local Participativo en su ámbito de actuación. Este cuestionario se encuentra dentro de las herramientas utilizadas para analizar cualitativamente el desarrollo de este programa, del cual usted ha sido beneficiario/a. Lea atentamente las preguntas e indique con una X la opción que más se adecue a su situación. Le agradecemos de antemano su participación, siendo posible acceder al resultado de esta evaluación en la página Web de nuestro GALP

Se localiza geográficamente. Se solicita el año de certificación de cara al análisis de impacto. En el caso de proyecto no certificado, se introducen los siguientes códigos:
"SOL", en el caso de existencia de solicitud. Completará los bloques A, B, C, D, E, F y H
"INF", en el caso de que no exista solicitud, solicitando únicamente información. Completará los bloques A, B, C, D, E, F y H
La fecha de realización de la encuesta.
La referencia (REF.) contendrá la identificación del grupo y una C (cuestionario) seguida del nº de cuestionario en orden de recepción (01, 02,…).

A. Conocimiento de la existencia del grupo. Forma y momento

Qué buscamos. Saber la fórmula por la que la persona o entidad beneficiaria ha conocido la existencia del Grupo de Acción Local de Sector Pesquero

1. ¿Con anterioridad a que planteara la solicitud de su ayuda conocía la existencia del GALP?
   - ○ Sí
   - ○ No

Queremos conocer si ha conocido la existencia del GALP en el momento que ha planteado el proyecto o lo conocía con anterioridad. EXCLUYENTE

2. ¿Cómo conoció la existencia del GALP?

   - ☐ Acto presentación del Grupo de Acción Local del Sector Pesquero
   - ☐ Información de mi ayuntamiento
   - ☐ Información de asociación a la que pertenezco
   - ☐ Asesoría de mi empresa
   - ☐ Otras empresas o instituciones
   - ☐ Otras entidades dedicadas a promover el desarrollo local (CADE, agencia de desarrollo,…)
   - ☐ Publicidad del grupo (anuncio en prensa, radio, televisión local,…)
   - ☐ Otro medio. Indicar concretamente

     _____

Queremos conocer el medio o medios que han permitido la empresa o entidad beneficiaria conocer la existencia del Grupo de Acción Local del Sector Pesquero. COMPLEMENTARIA

B. Contacto con el GALP. Momento, a través de quién, con quién

Qué buscamos. Conocer cómo se pone en contacto la persona o entidad beneficiaria con el Grupo de Acción Local del Sector Pesquero

3. ¿En qué momento toma contacto con el GALP?

   - ○ Una vez planificada la inversión a realizar
   - ○ Antes de planificar la inversión a realizar

Queremos conocer si ha influido en la planificación de la inversión la posibilidad de ayuda y, de forma indirecta, si se condiciona la inversión a dicha posibilidad. EXCLUYENTE

4. Indique qué personas han participado en la relación mantenida con el GALP

   - ☐ Responsable principal de la empresa o entidad
   - ☐ Empleado/a de la empresa o entidad
   - ☐ Mi asesoría externa
   - ☐ Agentes de desarrollo (CADE, Área Desarrollo de Ayto.,…)
   - ☐ Otra persona. Indicar concretamente

     _____

Queremos conocer el abanico de interlocutores que actúan en nombre de la empresa o entidad solicitante. Lógicamente, si estamos en el caso de una empresa individual y plantea el contacto sin intermediarios estaríamos ante el/la responsable principal de la empresa. COMPLEMENTARIA

5. En su relación con el GALP, ¿cuál ha sido la situación que más se ajusta a su caso?

- ○ He estado en contacto con una persona del equipo técnico exclusivamente
- ○ He estado en contacto con varias personas del equipo técnico
- ○ He estado en contacto con todas las personas del equipo técnico
- ○ No he estado en contacto personalmente al delegar la relación en una tercera persona

Queremos conocer la organización interna del seguimiento de los expedientes. EXCLUYENTE

C. Nivel conocimiento del funcionamiento del GALP

Qué buscamos. Observar el nivel de conocimiento del funcionamiento del GALP

6. Indique en relación a su nivel de conocimiento acerca de los siguientes conceptos la respuesta que se ajuste a su situación

	Desconozco su existencia	Conozco su existencia y desconozco su función	Conozco su existencia y su función
6.1. Asociación de Desarrollo Pesquero			
6.2. Asamblea de la Asociación de Desarrollo Pesquero			
6.3. Junta Directiva Asociación de Desarrollo Pesquero			

Queremos evaluar el nivel de conocimiento de las instancias y órganos de decisión que participan en el Grupo de Acción Local del Sector Pesquero. Secuencia de cuatro preguntas EXCLUYENTES

D. Nivel de relación con el GALP

Qué buscamos. Observar el nivel de relación con el GALP

7. Señale la situación o situaciones que se correspondan con su caso

- ☐ Soy socio/a de la Asociación de Desarrollo Pesquero
- ☐ Soy miembro de la Junta Directiva de la Asociación de Desarrollo Pesquero
- ○ Mi caso no se corresponde con ninguna de las anteriores situaciones

Queremos evaluar si la persona o empresa beneficiaria está vinculada al GALP. Una respuesta EXCLUYENTE (la última) y tres COMPLEMENTARIAS

8. ¿Es la primera vez que se ha puesto en contacto con el GALP?

- ○ No, me puse en contacto, no cursando solicitud alguna
- ○ No, cursé solicitud y no recibí ayuda
- ○ No, recibí ayuda tras cursar solicitud
- ○ Sí, es la primera vez que me he puesto en contacto con el GALP

Queremos saber si la empresa o entidad beneficiaria cursó o tramitó solicitud en otro momento. EXCLUYENTE

9. Al margen de la operación sobre la que ha pedido información o solicitado ayuda, ¿ha participado en otros proyectos promovidos o financiados por el GALP?

- ○ Sí
- ○ No

Queremos saber si la empresa o entidad beneficiaria ha tenido otra relación con el GALP al margen de la gestión de un expediente propio. Puede ser útil para observar el papel del GALP más allá de la asignación de ayudas. EXCLUYENTE

E. Nivel de conocimiento del origen del Programa de Desarrollo Pesquero

Qué buscamos. Observar el conocimiento del funcionamiento de los orígenes del Programa de Desarrollo Pesquero

10. Indique en relación a su nivel de conocimiento acerca de los siguientes conceptos la respuesta que se ajuste a su situación

	Desconozco su existencia	Conozco su existencia y desconozco su función	Conozco su existencia y su función
10.1. Fondo Europeo Marítimo y de Pesca			
10.2. Proceso de redacción de la EDLP			
10.3. Dirección General de Pesca y Acuicultura			

Queremos evaluar el nivel de conocimiento de los orígenes del Programa de Desarrollo Pesquero. Secuencia de cuatro preguntas EXCLUYENTES

F. Nivel de conocimiento del programa de desarrollo pesquero

Qué buscamos. Evaluar el nivel de conocimiento del detalle del programa de desarrollo pesquero de la ZP

	Sí	Me lo he planteado y no he encontrado información	No, no me lo he planteado
11. ¿Conoce las líneas de actuación promovidas o apoyadas por el GALP?			
12. ¿Conoce los proyectos que han sido subvencionados por el GALP?			
13. ¿Conoce las fuentes de financiación de la ayuda que ha recibido?			

Queremos evaluar el nivel de conocimiento del Programa de Desarrollo Pesquero de la Zona de Pesca. Secuencia de tres preguntas EXCLUYENTES

14: ¿Cómo denomina a la entidad con la que ha tramitado la ayuda o a la que ha solicitado información?

_____

Pregunta ABIERTA y concreta. Queremos conocer cuál es la denominación del GALP por parte de las personas o entidades beneficiarias

G. Relación con la gestión del expediente

Qué buscamos. Evaluar la gestión del expediente de la operación

En relación a la gestión de su expediente, valore las siguientes circunstancias de 1 a 4 (1 Muy mal- 4 Muy bien):

	1	2	3	4
15. La información inicial ofrecida por el equipo técnico del GALP				
16. La tramitación de su solicitud				
17. Tiempo transcurrido desde la presentación de la solicitud hasta la resolución				
18. La información recibida acerca de la resolución de ayuda				
19. La tramitación necesaria para justificar la inversión subvencionada				
20. La información sobre obligaciones derivadas de aceptación de la subvención				
21. El tiempo transcurrido desde la justificación de la inversión hasta el pago				
22. El trato recibido por el equipo técnico del GALP				

Queremos conocer la valoración de la información recibida, la complejidad del trámite para su solicitud, el tiempo de resolución, la legibilidad de la resolución recibida, el nivel de conocimiento de las obligaciones que derivan del contrato de subvención, la complejidad del trámite, el tiempo de pago y el trato recibido. Secuencia de ocho preguntas EXCLUYENTES

23. ¿Volvería a solicitar una ayuda al GALP?

○ Sí

○ No

Queremos conocer la valoración general de la gestión del expediente. EXCLUYENTE

Indique cualquier circunstancia que considere que no se ha incluido anteriormente:

H. Razones para la no continuidad del expediente

Qué buscamos. Evaluar los motivos de abandono del proceso de tramitación

En relación a su decisión de no continuar tramitando la ayuda, valore el peso que ha tenido en su decisión las siguientes circunstancias de 1 a 4 (1 Muy mal- 4 Muy bien):

	1	2	3	4
24. La información inicial ofrecida por el equipo técnico del GALP no ha sido clara				
25. Los requisitos que establece el Programa de Ayudas me han resultado excesivos				
26. Los plazos relacionados con la gestión de la ayuda no se adaptan a mi necesidad				
27. Analizada en profundidad la viabilidad de la oportunidad he abandonado la misma				
28. Existen incompatibilidades insalvables que no permiten acceder a la ayuda				
29. He encontrado dificultades de financiación				
30. Otra circunstancia diferente a anteriores. Indique peso y su referencia en espacio inferior				

Queremos conocer los motivos que han llevado. Secuencia de siete preguntas EXCLUYENTES

31. Al margen de no tramitar la ayuda con el GALP, ¿ha continuado con el desarrollo de su proyecto?

- ○ Sí
- ○ No

Queremos conocer si el proyecto se ha desarrollado con independencia del abandono del trámite de ayuda. EXCLUYENTE

32. ¿Volvería a solicitar una ayuda al GALP?

- ○ Sí
- ○ No

Queremos conocer la valoración general de la gestión del expediente. No es una repetición, es exclusiva para quienes han abandonado el proceso de solicitud. EXCLUYENTE

Indique cualquier circunstancia que considere que no se ha incluido anteriormente:

I. Percepción impacto de los proyectos y expectativas (Cuestionario remitido a los dos años de certificación)

Qué buscamos. Evaluar los impactos de la operación y las expectativas

33. En relación al proyecto subvencionado, indique la respuesta que se ajusta a su situación

- ○ El proyecto se hubiera realizado aunque no hubiera recibido una subvención
- ○ El proyecto se ha realizado porque se ha recibido una subvención.

Queremos conocer si la inversión realizada por parte de las personas o entidades beneficiarias ha sido independiente a la posibilidad de ayuda. Por ejemplo, hay entidades o personas que no desarrollan el proyecto si no cuentan con subvención. EXCLUYENTE

34. En relación a su percepción de los efectos o resultados del proyecto subvencionado, señale la situación que más se ajuste a su situación:

- ○ Los efectos del proyecto han sido mayores que lo que esperaba del mismo
- ○ Los efectos del proyecto corresponden a lo que esperaba del mismo
- ○ Los efectos del proyecto han sido inferiores a lo que esperaba del mismo
- ○ Los efectos han sido prácticamente nulos

Queremos conocer si los efectos de la operación superan, se ajustan o están por debajo de las expectativas. EXCLUYENTE

35. ¿En qué medida ha contribuido la EDLP desarrollada en su Zona de Pesca durante el período 2017-2023 **a la mejora de su sector** empresarial?

- ○ De forma considerable
- ○ De forma moderada
- ○ Apenas ha influido
- ○ De forma inapreciable
- ○ No me lo he planteado o no tengo elementos suficientes que me permitan opinar

Queremos conocer la percepción acerca del impacto de la EDLP en el sector. EXCLUYENTE

36. ¿En qué medida ha contribuido la EDLP desarrollada en su Zona de Pesca durante el período 2017-2023 a **la mejora de su comarca**?

- ○ De forma considerable
- ○ De forma moderada
- ○ Apenas ha influido
- ○ De forma inapreciable
- ○ No me lo he planteado o no tengo elementos suficientes que me permitan opinar

Queremos conocer la percepción acerca del impacto de la EDLP en la comarca. EXCLUYENTE

37. En relación a programas de períodos anteriores ¿la EDLP desarrollada en su comarca durante el período 2017-2023 ha sido más o menos eficaz que programas anteriores?

- ○ Ha tenido un mayor impacto
- ○ Ha tenido un impacto similar
- ○ Ha tenido un impacto inferior
- ○ No me lo he planteado o no tengo elementos suficientes que me permitan opinar

Queremos conocer la percepción acerca de la evolución del impacto de la EDLP en relación a programas anteriores. EXCLUYENTE

38. Señale en el siguiente listado lo que ha supuesto la inversión realizada y subvencionada

Queremos conocer impactos concretos de la operación beneficiada por la EDLP Batería de posibilidades que nos permiten obtener un mapa de los mismos. COMPLEMENTARIAS
Es aconsejable puntuar previamente aquellos impactos evidentes, confirmándolos con la persona entrevistada

Efectos en empresas

- ☐ Se ha creado una empresa (Calidad Vida-Economía Local-Medios Vida)
- ☐ Se han modernizado las instalaciones-maquinaria (Calidad Vida-Economía Local-Medios Vida)
- ☐ Se ha ampliado la capacidad de oferta de la empresa (Calidad Vida-Economía Local-Medios Vida)
- ☐ Se ha mejorado la calidad de los productos de la empresa (Calidad Vida-Economía Local-Medios Vida)
- ☐ Se han mejorado las condiciones de trabajo de la empresa (Calidad Vida-Economía Local-Habitabilidad)
- ☐ Se ha producido una adecuación a la normativa vigente (Calidad Vida-Economía Local-Medios de Vida)
- ☐ Se ha mejorado la posición competitiva de la empresa (Calidad Vida-Economía Local-Medios de Vida)
- ☐ Se han abierto nuevos mercados (Calidad Vida-Economía Local-Medios de Vida)
- ☐ Se ha producido una reducción de costes (Calidad Vida-Economía Local-Medios de Vida)

Efectos relacionados con la INNOVACIÓN

- ☐ Se han mejorado los productos existentes (Calidad Vida-Economía Local-Medios de Vida)
- ☐ Se han creado nuevos productos (Calidad Vida-Economía Local-Medios de Vida)
- ☐ Se ha mejorado el aprovechamiento de los recursos del territorio (Calidad Vida-Economía Local-Medios de Vida)

Efectos relacionados con la FORMACIÓN

- ☐ Ha supuesto una mejora efectiva en la cualificación de las personas que han participado en la formación (Calidad Vida-Economía Local-Medios de Vida)

Efectos relacionados con el EMPLEO

- ☐ Se han creado nuevos puestos trabajos que se mantienen años después (Calidad Vida-Economía Local-Medios de Vida)
- ☐ Se ha producido una consolidación de puestos trabajos que se mantienen consolidados años después (Calidad Vida-Economía Local-Medios de Vida)

Efectos relacionados con la DIVERSIFICACIÓN

- ☐ Se ha desarrollado una actividad que no es habitual en la comarca (Calidad Vida-Economía Local-Medios de Vida)

Efectos relacionados con la MEJORA DE LOS SERVICIOS A LA POBLACIÓN

- ☐ Ha supuesto la creación o mejora de servicios a la población de la comarca (Calidad Vida-Economía Local-Habitabilidad)

Efectos relacionados con la MEJORA DEL ENTORNO Y DEL PATRIMONIO LOCAL

Ha supuesto una mejora consolidada:

- ☐ Medioambiental (Calidad Vida-Medioambiente Local)
- ☐ En el patrimonio natural (Calidad Vida-Medioambiente Local)
- ☐ En el patrimonio arquitectónico cultural (Calidad Vida-Sociocultural-Capital Cultural)
- ☐ En el patrimonio etnográfico (Calidad Vida-Sociocultural-Capital Cultural)
- ☐ En las comunicaciones (Calidad Vida-Economía Local-Habitabilidad)
- ☐ En las telecomunicaciones (Calidad Vida-Economía Local-Habitabilidad)
- ☐ En la oferta turística comarcal (Calidad Vida-Economía Local-Medios de Vida)
- ☐ En otras categorías del entorno y patrimonio pesquero (Calidad Vida-Economía Local-Habitabilidad/Calidad Vida-Sociocultural-Capital Cultural)
  Indíquela concretamente_____

Efectos relacionados con la IDENTIDAD LOCAL

- ☐ Ha supuesto una puesta en valor de la identidad local (Calidad Vida-Sociocultural-Capital Social)

Efectos relacionados con los OBJETIVOS TRANSVERSALES

- ☐ Ha supuesto una mejora en el medio ambiente (Calidad Vida-Medio Ambiente Local)
- ☐ Ha supuesto un avance en la lucha contra el cambio climático (Calidad Vida-Medio Ambiente Local)
- ☐ Ha supuesto un avance en la mejora de la situación de igualdad hombres-mujeres (Calidad Vida-Capital Social)
- ☐ Ha supuesto un avance en la mejora de la situación de la juventud local (Calidad Vida-Capital Social)
- ☐ Otra situación no recogida anteriormente. Indíquela concretamente

_____

Una vez tabulada la información y redactado el informe de conclusiones el mismo se pondrá a disposición de los Comités de Seguimiento, la periodicidad con la que estos comités abordan esta información se indica en el cuadro siguiente.

Temporalmente, el SEGUIMIENTO-EVALUACIÓN INDICADORES DE BASE DE PROGRAMA se desarrollará en los siguientes momentos:

1er Trim. 2019	1er Trim. 2020	1er Trim. 2021	1er Trim. 2022	1er Trim. 2023	Fin EDLP
SEGUIMIENTO SOBRE CAUSAS DE ABANDONO DEL TRÁMITE SEGUIMIENTO SOBRE GRADO DE RELACIÓN CON EQUIPO TÉCNICO Y CONOCIMIENTO DE LA EDLP AVANCE PRIMEROS IMPACTOS PERCIBIDOS	SEGUIMIENTO SOBRE CAUSAS DE ABANDONO DEL TRÁMITE SEGUIMIENTO SOBRE GRADO DE RELACIÓN CON EQUIPO TÉCNICO Y CONOCIMIENTO DE LA EDLP	SEGUIMIENTO SOBRE CAUSAS DE ABANDONO DEL TRÁMITE SEGUIMIENTO SOBRE GRADO DE RELACIÓN CON EQUIPO TÉCNICO Y CONOCIMIENTO DE LA EDLP AVANCE PRIMEROS IMPACTOS PERCIBIDOS	SEGUIMIENTO SOBRE CAUSAS DE ABANDONO DEL TRÁMITE SEGUIMIENTO SOBRE GRADO DE RELACIÓN CON EQUIPO TÉCNICO Y CONOCIMIENTO DE LA EDLP	SEGUIMIENTO SOBRE CAUSAS DE ABANDONO DEL TRÁMITE SEGUIMIENTO SOBRE GRADO DE RELACIÓN CON EQUIPO TÉCNICO Y CONOCIMIENTO DE LA EDLP AVANCE PRIMEROS IMPACTOS PERCIBIDOS	EVALUACIÓN FINAL CONSOLIDANDO INFORMACIÓN ANTERIOR E INCORPORANDO ANÁLISIS DEFINITIVO DE IMPACTOS PERCIBIDOS

▲ **Tablas 12.13** Programa temporal seguimiento y evaluación indicadores de base de programa
Fuente: Elaboración propia

12.4. LA OBLIGADA ATENCIÓN A LOS INDICADORES DE RESULTADO FEMP

El artículo 63.2. del Reglamento (UE) 508/2014 atiende al siguiente literal:

"La ayuda a que se refiere el apartado 1 podrá incluir las medidas previstas en los capítulos I, II y IV del presente título, salvo los artículos 66 y 67, siempre que se justifique claramente su gestión a escala local. Cuando se conceda ayuda para operaciones correspondientes a dichas medidas, **se aplicarán las respectivas condiciones y escalas de contribución por operación establecidas en los capítulos I, II y IV** del presente título

El GALP atenderá a un procedimiento en el que se ha de indicar la tipología del proyecto en base su encaje en la EDLP y en base a su posible encaje en el articulado del FEMP de los capítulos I, II y IV.

Este procedimiento determina que, una vez indicado el encaje con un artículo FEMP de dichos capítulos, la persona beneficiaria atenderá a:

- Las condiciones que se estipulan para dicho artículo (limitaciones, documentación adjunta, obligaciones…)
- La contribución de la operación a los indicadores de resultado que se establecen en el Reglamento 1242.

Por lo tanto, en Reglamento 508/2014 obliga a la persona o entidad solicitante a indicar en que grado contribuye a cada artículo FEMP distinto al que corresponde al artículo 63.

En el caso de los indicadores del Reglamento 1242 que afectan al artículo 63 ya hicimos referencia a ellos en las fichas detalle de cada medida que desarrollamos en el plan de acción (epígrafe 8).

Para comprender el alcance de esta tabla de indicadores mostramos, como ejemplo, los indicadores del Capitulo III y del Capítulo IV del Reglamento 508/2014 (FEMP)

▼ **Tablas 12.14** Indicadores Resultado FEMP Capítulo III FEMP
▼ **Tablas 12.15** Indicadores Resultado FEMP Capítulo IV FEMP
Fuente: Reglamento 1242

art. 63	Aplicación EDLP (siempre)	III.3 Tipo operación: Aumento de Valor/Diversificación/Medioambiental/Sociocultural/Gobernanza/Funcionamiento/Animación
		III.3 Tipo Beneficiario: Organismo Público/P. Jurídica/P. Física/ Organización de pescadores/Org. Productores/ONG/Centro Investigación-Universidad/Mixto
art. 64	Actividades cooperación	III.4 Tipo operación: Ayuda preparatoria/Proyectos en el mismo estado miembro/ Proyecto con otro estado miembro/Proyectos con socios de fuera de la UE
		III.4 Número de socios

art. 68	Medidas de comercialización	IV3 Creación de O.P./Asociaciones O.P. o interprofesionales/Encontrar nuevos mercados especies con potencial/Encontrar nuevos mercados capturas no deseadas/Encontrar nuevos mercados productos bajo impacto o ecológicos/Fomento calidad y V.A certificación./ Fomento calidad y V.A regímenes calidad./Fomento calidad y V.A comercialización./Fomento calidad y V.A envasado./Transparencia de la producción/Trazabilidad y etiquetas ecológicas/Contratos tipo/Campañas comunicación y promoción
		IV3 Nº Empresass que se benefician de la operación
		IV3 Nº Miembros de las O.P que se benefician de la operación
art. 69	Medidas de transformación	IV4 Ahorro de energía o reducción impacto en M.A./Mejora Seguridad/Higiene/Salud y condiciones de trabajo/Tansformación capturas no destinadas a consumo humano/Transformación de subproductos/Transformación de productos de acuicultura ecológica/Nuevos o mejores productos/Procesos o sistemas de gestión
		IV4 Nº Empresas subvencionadas
		IV4 Nº Empleados que se benefician de la operación



ANEXO I EDLP COSTA DE ALMERÍA

ANEXO I

A1. LISTADO DE TABLAS, MAPAS, GRÁFICOS E IMÁGENES
A2. LISTADO DE ARCHIVOS DIGITALES

A1. LISTADO DE TABLAS, MAPAS, GRÁFICOS E IMÁGENES

Listado de Tablas	Pág.
Epígrafe 1	
Tabla 1.1. Qué es, qué no es y qué condiciona la redacción de la EDLP	10
Epígrafe 2	
Tabla 2.1. Inversiones por tipología de proyectos marco GDP Levante Almeriense	27
Tabla 2.2. Ayudas aprobadas por eje temático GDP Levante Almeriense	28
Tabla 2.3. Ayudas aprobadas por municipios GDP Levante Almeriense	28
Tabla 2.4. Detalle de ayudas GDP Levante Almeriense	30
Epígrafe 3	
Tabla 3.1. Sistemas de ciudades POTA en la ZP Costa de Almería	44
Tabla 3.2. Distancias entre cabeceras de municipios	45
Tabla 3.3. Unidad y Dominio Territoriales POTA en la ZP Costa de Almería	47
Tabla 3.4. Producción energía en la ZP Costa de Almería	50
Tabla 3.5. Características ríos ZP Costa de Almería	55
Tabla 3.6. Características masas de aguas subterráneas	56
Tabla 3.7. Desalación-Trasvases-Déficit Áreas de Riego	57
Tabla 3.8. Espacios Naturales Protegidos ZP Costa de Almería	60
Tabla 3.9. Registros Patrimonio Cultural en IAPH de la ZP Costa de Almería	66
Tabla 3.10. Tipología de paisaje de Andalucía	73
Tabla 3.11. Sectores litorales analizados	75
Tabla 3.12. Sectores litorales analizados	92
Tabla 3.13. Rutas de pasajeros y consignatarios	94
Tabla 3.14. Movimientos del Puerto de Almería	95
Tabla 3.15. Distribución de espacios Puerto de Almería	98
Tabla 3.16. Dimensiones puertos mercancías Carboneras	103

Listado de Tablas	Pág.
Epígrafe 4	
Tablas 4.1 Evolución 2000-2016 por núcleos de población	110
Tablas 4.2 Ruralidad ZP Costa de Almería	111
Tabla 4.3 Población en diseminado	115
Tabla 4.4 Tasas de juventud, envejecimiento y longevidad	118
Tabla 4.5 Índices de potencialidad y de tendencia	119
Tabla 4.6 Índices de juventud y de renovación de la población activa	120
Tabla 4.7 Índice de feminidad y población femenina en edad fértil	121
Tabla 4.8 Saldo poblacional	122
Tabla 4.9 Tasas anualizadas componentes del movimiento natural	125
Tabla 4.10 Componentes del saldo poblacional	127
Tabla 4.11 Renta media declarada. Nivel y composición	128
Tabla 4.12 Consumo eléctrico sectorial per cápita	130
Tabla 4.13 Densidad empresarial	131
Tabla 4.14 Empresas según forma jurídica	133
Tabla 4.15 Empresas según sectores	134
Tabla 4.16 Empresas por tramo de empleo (empresas por mil habitantes)	135
Tabla 4.17 Alojamientos hoteleros (empresas por mil habitantes)	137
Tabla 4.18 Alojamientos extrahoteleros (empresas por mil habitantes)	138
Tablas 4.19 Plazas Alojamientos hoteleros-extrahoteleros (empresas por mil habitantes)	139
Tablas 4.20 Relación de empresas de turismo activo	141
Tabla 4.21 Sectores emergentes	143

Listado de Tablas	Pág.
Epígrafe 5	
Tabla 5.1. Relación de caladeros andaluces a los que accede la flota	147
Tabla 5.2. Artes de pesca en los caladeros a los que accede la flota	169
Tabla 5.3. Especies en los caladeros a los que accede la flota	171
Tabla 5.4. Flota autorizada a faenar en Reserva Marina Cabo de Gata-Níjar	172
Tabla 5.5. Flota autorizada a faenar en Reserva Marina Isla Alborán	173
Tabla 5.6. Vedas Pesquería Especies 2017	174
Tabla 5.7. Vedas Marisqueo 2017	175
Tabla 5.7. Vedas Modalidad 2017	176
Tabla 5.7. Tallas mínimas. Ejemplo ficha 10-05-2017	177
Tabla 5.8. Volumen de facturación Organizaciones de Productores de Pesca de la ZP Costa de Almería	177
Tabla 5.9.Participación en Cofradías y Asociaciones	181
Tabla 5.10.Horarios Subastas Lonjas	183
Tabla 5.11. Distribución flota por antigüedad	185
Tabla 5.12. Autorizaciones Plan Inspección Pesca Marítima y Acuicultura Marina Comunidad Autónoma Andalucía 2017	189
Epígrafe 7	
Tabla 7.1. Debilidades análisis DAFO	190
Tabla 7.2. Amenazas análisis DAFO	227
Tabla 7.3. Fortalezas análisis DAFO	227
Tabla 7.4. Oportunidades análisis DAFO	232
Tabla 7.5. Categorías de necesidades	233
Tabla 7.6. Necesidades A. Artículo 63.1.a	234
Tabla 7.7. Grado de relevancia-prioridad necesidades A.	235
Tabla 7.8. Necesidades A. Artículo 63.1.b	236
Tabla 7.9. Grado de relevancia-prioridad necesidades B.	237
Tabla 7.10. Necesidades A. Artículo 63.1.c	238
Tabla 7.11. Grado de relevancia-prioridad necesidades C.	239
Tabla 7.12. Necesidades A. Artículo 63.1.d	240
Tabla 7.13. Grado de relevancia-prioridad necesidades D.	241

Listado de Tablas	Pág.
Tabla 7.14. Necesidades A. Artículo 63.1.e	242
Tabla 7.15. Grado de relevancia-prioridad necesidades E.	243
Tabla 7.16. Objetivos específicos del Objetivo General A	244
Tabla 7.17. Objetivos específicos del Objetivo General B	248
Tabla 7.18. Relación objetivos específicos-objetivos transversales	249
Epígrafe 8	
Tabla 8.1. Plan de acción concurrencia competitiva. Cuadro general	250
Tabla 8.2. Plan de acción directa GALP. Cuadro general	255
Tablas 8.3. Ficha de Medidas (concurrencia y GALP)	256
Epígrafe 9	
Tabla 9.1. Criterios de selección de operaciones. Cuadro General	259
Tabla 9.2. Criterios selección de operaciones. Relación aspectos transversales	286
Tablas 9.3. Detalle criterios de selección de operaciones básicos	287
Tablas 9.4. Detalle criterios de selección de operaciones adicionales	288
Tablas 9.5. Cuadro de posibilidades Innovación Incremental	302
Epígrafe 10	
Tabla 10.1. Relaciones Fuera de la ZP	307
Tabla 10.2. Asociaciones distribuidas por municipios de la ZP Costa de Almería	311
Tabla 10.3. Relaciones Fuera de la ZP	312
Tabla 10.4. Asociaciones vinculadas a la pesca y acuicultura de la ZP	312
Epígrafe 11	
Tabla 11.1 Denominación Objetivos Específicos y Correspondencia DGPA-CAPDR	330
Tabla 11.2 Plan Financiero EDLP Costa de Almería	331

Listado de Tablas

Pág.

Epígrafe 12

Tabla 12.1 Eficacia de los indicadores de evaluación 338

Tabla 12.2 Esquema de impactos EDLP 338

Tabla 12.3 La evaluación y los objetivos transversales 341

Tablas 12.4 Indicadores de resultado y ejecución 342

Tabla 12.5 Programa temporal seguimiento y evaluación cuantitativa 343

Tabla 12.6 Indicadores Ejecución-Resultado A1. VALORIZACIÓN SECTOR PESQUERO y ACUÍCOLA 344

Tabla 12.7 Indicadores Ejecución-Resultado A21. DIVERSIFICACIÓN 345

Tabla 12.8 Indicadores Ejecución-Resultado B1. CAPITAL MEDIOAMBIENTAL 346

Tabla 12.9 Indicadores Ejecución-Resultado B2. CAPITAL CULTURAL 347

Tabla 12.10 Indicadores Ejecución-Resultado B3. CAPITAL SOCIAL-GOBERNANZA 348

Tablas 12.11 Categorías de impactos 349

Tablas 12.12 Programa temporal seguimiento y evaluación indicadores contexto 350

Tablas 12.13 Programa temporal seguimiento y evaluación indicadores de base de programa 357

Tablas 12.14 Indicadores Resultado FEMP Capítulo III FEMP 358

Tablas 12.15 Indicadores Resultado FEMP Capítulo IV FEMP 358

Listado de Mapas

Pág.

Epígrafe 3

Mapa 3.1. Proyecto tramo AVE Murcia-Almería 49

Mapa 3.2. Infraestructura Energética en la ZP Costa de Almería 52

Mapa 3.3. Cuencas hidrográficas España-Sectores Demarcación Hidrográfica Cuencas Mediterráneas Andaluzas 53

Mapa 3.4. Aportación total escorrentías y recarga anual acuíferos 54

Mapa 3.5. Recarga media anual y captaciones subterráneas 55

Mapa 3.6. Situación de los ríos en la ZP Costa de Almería 55

Mapa 3.7. Espacios Naturales Protegidos ZP Costa de Almería 59

Mapa 3.8. Comparativa histórica temperaturas ZP Costa de Almería 63

Mapa 3.9. Clasificación climática histórica ZP Costa de Almería 64

Mapa 3.10. Comparativa histórica precipitaciones ZP Costa de Almería 65

Mapa 3.11. Estado masas de agua 2015 ZP Costa de Almería 65

Mapa 3.12. Paisajes de Andalucía 73

Mapa 3.13. Sector AL-4 77

Mapa 3.14. Sector AL-5 79

Mapa 3.15. Sector AL-6 81

Mapa 3.16. Sector AL-7 82

Mapa 3.17. Sector AL-8 84

Mapa 3.18. Sector AL-9 87

Mapa 3.19. Sector AL-9 89

Mapa 3.20. Sector AL-10 91

Mapa 3.21. Mapas de Almería 92

Mapa 3.22. Principales puertos transportes mercancías 97

Epígrafe 5

Mapa 5.1. Relación de caladeros andaluces a los que accede la flota 170

Listado de Gráficos

Pág.

Epígrafe 1

Gráfico 1.1. Resumen participantes EDLP Costa de Almería 20

Epígrafe 2

Gráfico 2.1. Ayudas por municipios GDP Levante Almeriense 28
Gráfico 2.2. Ayudas medias por municipio GDP Levante Almeriense 28
Gráfico 2.3. Ayudas certificadas por medidas GDP Levante Almeriense 29
Gráfico 2.4. Ayudas certificadas por municipios GDP Levante Almeriense 29
Gráfico 2.5. Ayudas medias certificadas por municipio GDP Levante Almeriense 29

Epígrafe 3

Gráfico 3.1. Distancia media a Ciudades Sistemas de ciudades POTA en la ZP Costa de Almería 45
Gráfico 3.2. Mercancías embarcadas Carboneras 97
Gráfico 3.3. Mercancías desembarcadas Carboneras 98
Gráfico 3.4. Atraques puertos deportivos ZP Costa de Almería 100

Epígrafe 4

Gráfico 4.1 Pirámides poblacionales comparadas 124
Gráfico 4.2 Componentes crecimiento natural 126
Gráfico 4.3 Comparativa consumo eléctrico sectorial per cápita 132
Gráfico 4.4 Comparativa composición tejido empresarias 136
Gráficos 4.5 Comparativa establecimientos hoteleros-extrahoteleros por cien mil habitantes 140
Gráficos 4.6 Comparativa plazas hoteleras-extrahoteleras por cien mil habitantes 142
Gráfico 4.7 Empresas de turismo activo 143
Gráficos 4.8 Industria agroalimentaria 146
Gráficos 4.9 Nivel de estudio terminado 150
Gráficos 4.10 Nivel de estudio en curso 152

Epígrafe 5

Gráfico 5.1.Cifras Organizaciones de Productores de Pesca de la ZP Costa de Almería 182

Listado de Gráficos

Pág.

Gráfico 5.2. Distribución flota por tipo de artes en las diferentes lonjas de la ZP Costa de Almería 186
Gráfico 5.3. Distribución arqueo flota por tipo de artes en la ZP Costa de Almería 188
Gráfico 5.4. Índices de antigüedad de la flota 189
Gráfico 5.5. Comercialización 2016 Lonja de Almería 191
Gráfico 5.6. Comercialización 2016 Lonja de Carboneras 192
Gráfico 5.7. Comercialización 2016 Lonja de Garrucha 193
Gráfico 5.8. Proporción tipo de capturas lonjas ZP Costa de Almería 2016 195
Gráfico 5.9. Capturas lonjas ZP Costa de Almería 2016 196
Gráfico 5.10. Precio medio anual especies lonjas ZP Costa de Almería 2016 197
Gráfico 5.11. Empleo directo y valor facturado por empleo ZP Costa de Almería 2016 198
Gráfico 5.12. Evolución de peso capturas 1985-2016 en las lonjas de la ZP Costa de Almería 199
Gráfico 5.13. Evolución proporción facturación especies en las lonjas de la ZP Costa de Almería 201
Gráfico 5.14. Evolución facturación principales especies en las lonjas de la ZP Costa de Almería 202
Gráfico 5.15. Evolución cifra de negocio 1985-2016 en las lonjas de la ZP Costa de Almería 204
Gráfico 5.16. Evolución de precios medios 1985-2016 en las lonjas de la ZP Costa de Almería 205
Gráfico 5.17. Evolución de precios especies 2012-2016 en las lonjas de la ZP Costa de Almería 206

Epígrafe 7

Gráfico 7.1. Grado de relevancia categorías necesidades. 245

Epígrafe 9

Gráfico 9.1. Solicitud. Admisibilidad, elegibilidad y selección 276

Epígrafe 11

Gráfico 11.1 Distribución convocatorias-tipo beneficiario/a 332
Gráfico 11.2 Distribución beneficiarios/as 332
Gráfico 11.3 Medidas y gastos de gestión 333

Listado de Imágenes

Epígrafe 1.

Imagen 1.1. Esquema EDLP Costa de Almería 5
Imagen 1.2. Espacio Web EDLP y ejemplos de bitácoras 11
Imagen 1.3. Encuentros de certificación. Garrucha y Almería 14
Imagen 1.4. Instrumentos de participación diagnóstico y planificación 19

Epígrafe 2

Imagen 2.1. Evolución de la Política Pesquera Común 24
Imagen 2.2. Los Fondos ligados a la Política Pesquera Común 26
Imagen 2.3. Compendios legislativos esenciales para la correcta ejecución de la EDLP 33
Imagen 2.4. Instrumento comunicación sobre entes que intervienen en el proceso y previsión temporal 37

Epígrafe 3

Imagen 3.1. Primavera en el Pozo de los Frailes-Atardece en Cabo de Gata 61
Imagen 3.2. Amanece en la Isla de San Andrés 62
Imagen 3.3. Restos de cargadero de mineral Villaricos, Cuevas del Almanzora 67
Imagen 3.4. Castillete minero Las Herrerías y Central Eléctrica Minera El Arteal, Cuevas del Almanzora 68
Imagen 3.5. Paisaje minero de Rodalquilar 69
Imagen 3.6. Paisaje Salinero Cabo de Gata 70
Imagen 3.7. Molino de Huebro 71
Imagen 3.8. Bahía de Almería, cable francés y espigón del Puerto de Almería 76
Imagen 3.9. Cala del Corralete, Cabo de Gata 78
Imagen 3.10. Playa de Los Escullos 80
Imagen 3.11. Cala Hernández 82
Imagen 3.12. Playa de El Algarrobico 84
Imagen 3.13. Playa de Marina de la Torre 86
Imagen 3.14. Restos de embarcadero mineral Playa de Villaricos 88
Imagen 3.15. La costa de Pulpí 90
Imagen 3.16. Plan de Usos Puerto de Almería 96

Listado de Gráficos

Imagen 3.17. Vistas y plano puertos comerciales Carboneras 99
Imagen 3.18. Puerto Pesquero de Carboneras 100
Imagen 3.19. Vistas aéreas puerto Garrucha, La Balsa y La Esperanza (Cuevas del Almanzora) 101

Epígrafe 4

Imagen 4.1 Entorno urbano Puerto de Garrucha 110
Imagen 4.2 Entorno de Los Albaricoques, Níjar. 116
Imagen 4.3 Los indicadores ligados a la juventud son síntoma de una dinámica poblacional relativamente urbana 129
Imagen 4.4 Fábrica Deretil, Villaricos (Cuevas del Almanzora) 137
Imagen 4.5 Avezada submarinista en improvisada instantánea 144
Imagen 4.6 IFAPA Centro Náutico Pesquero Almería 148
Imagen 4.7. IES Galileo 151

Epígrafe 5

Imagen 5.0. Puerto Pesquero de Almería 168
Imagen 5.1. Tallas mínimas. Ejemplo ficha 10-05-2017 177
Imagen 5.2. Canales de distribución-Cadena de Valor Pesca 179
Imagen 5.3. Identidad Gráfica marca “Del Barco a la mesa” 180
Imagen 5.4. Identidad Gráfica marcas gamba roja 184
Imagen 5.5. Palangre de superficie arribando al puerto de Carboneras 187
Imagen 5.6. Lonja de Garrucha 196
Imagen 5.7. Puerto pesquero de Almería 203

Epígrafe 6

Imagen 6.1. Presentación, ayuda y voluntad participación 215
Imagen 6.2. Identificación participación 216
Imagen 6.3. Cuestiones DAFO, necesidades manifestadas y expectativas 217
Imagen 6.4. Relaciones, aspectos transversales y prospectiva relevancia necesidades 218

Epígrafe 7

Imagen 7.1. Lógica de intervención mapa de objetivos. 247

Listado de Gráficos	Pág.
Epígrafe 8	
Imagen 8.1. Lógica de intervención mapa de objetivos.	254
Imagen 8.2. Ficha de Medidas. Apoyo a la identificación de elementos	258
Epígrafe 9	
Imagen 9.1. Playa de Los Muertos	281
Imagen 9.2. Juan Manuel, joven redero de Garrucha	293
Imagen 9.3. Prende el Faro de Mesa Roldán	297

Listado de Gráficos	Pág.
Epígrafe 10	
Imagen 10.1.Reunión trabajo EDLP Costa de Almería	320
Imagen 10.2. Junta Directiva Aprobación EDLP Costa de Almería	322
Imagen 10.3. Asamblea Aprobación EDLP Costa de Almería	323
Epígrafe 11	
Imagen 11.1 Aprobación EDLP Junta Directiva-Asamblea ADP	330

A2. LISTADO DE ARCHIVOS DIGITALES

Se anexa a la Estrategia de Desarrollo Local Participativo Costa de Almería la siguiente información en formato digital, quedando a disposición de cualquier persona interesada su acceso y consulta a través de la Asociación para el Desarrollo del Sector Pesquero Costa de Almería.

ANEXO I. INSTRUMENTOS Y DINÁMICAS PARTICIPACIÓN	Original consulta ADP	Se adjunta documento digital	Nombre del archivo digital
AI.1. Plantilla Cuestionario Mapa Social (CMS)		X	AI.1_ Plantilla CMS.pdf
AI.2. Instrucciones cumplimentación CMS		X	AI.2_Instrucciones cumplimentación CMS.pdf
AI.3.CMS cumplimentados	X	X	CARPETA:AI.3_CMS cumplimentados.pdf
AI.4.Informe acciones para fomentar la participación realizadas (reuniones, mails…)		X	CARPETA: AI.4_Informe acciones participación
AI.5. Cuaderno informativo de los encuentros		X	AI.5_Cuaderno informativo encuentros.pdf
AI.6. Plantilla cuaderno trabajo de los encuentros. Relevancia de líneas de acción.		X	AI.6_Plantilla cuaderno trabajo encuentros.pdf
AI.7. Cuadernos trabajo certificación cumplimentados y control de asistencia Garrucha	X	X	AI.7_Cuadernos cumplimentados y asistencia_Garrucha.pdf
AI.8. Cuadernos trabajo certificación cumplimentados y control de asistencia Almería	X	X	AI.8_Cuadernos cumplimentados y asistencia_Almería.pdf
AI.9. Resumen de los datos de participación		X	CARPETA: AI.9_Resumen de los datos de participación
AI.10. Esquema del proceso participativo		X	AI.10_Esquema del proceso participativo.pdf

RESOLUCIÓN DE LA DIRECCIÓN GENERAL DE PESCA Y ACUICULTURA, POR LA QUE SE APRUEBA LA MODIFICACIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARTICIPATIVO PARA LA COSTA DE ALMERÍA.

Vistas las solicitudes de modificación de determinados aspectos de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo elaborada por la Asociación para el Desarrollo Pesquero de la Costa de Almería que tuvieron entrada en esta Dirección General los días 20 de febrero de 2018 y 27 de marzo de 2018, sobre la base de los siguientes

ANTECEDENTES DE HECHO

PRIMERO. Con fecha 17 de junio de 2017, tiene entrada en el Registro General de la Delegación Territorial de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de Almería, la Estrategia de Desarrollo Local Participativo Costa de Almería.

SEGUNDO. Con fecha 16 de julio de 2017 la Dirección General de Pesca y Acuicultura dicta Resolución por la que se selecciona la Estrategia de Desarrollo Local Participativo para el ámbito territorial de actuación de la Asociación para el Desarrollo Pesquero de la Costa de Almería, se reconoce a esta Asociación como Grupo de Acción Local del Sector Pesquero para el periodo 2014-2020 y se le concede una ayuda para los gastos de funcionamiento y animación.

En esta Resolución se establece que la financiación prevista para la implementación de la Estrategia, con cargo a la programación del FEMP 2014-2020, asciende a la cantidad de tres millones trescientos ochenta mil ochocientos noventa y nueve euros (3.380.899 euros). Esta financiación se distribuye por anualidades, objetivos estratégicos y tipología de personas o entidades beneficiarias.

TERCERO. Con fecha 20 de febrero de 2018, tiene entrada en esta Dirección General un escrito presentado por la Asociación para el Desarrollo Pesquero de la Costa de Almería en el que solicita motivadamente la modificación de determinados aspectos de su EDLP, adaptándola a la Orden de 19 de junio de 2017 en referencia a los criterios de baremación, eliminando criterios adicionales.

Las modificaciones realizadas en la EDLP modificada respecto a la aprobada por resolución de la Dirección General de Pesca y Acuicultura, de 16 de julio de 2017, son las siguientes:

- Eliminación de la referencia a los criterios de selección objetivos adicionales dispuestos originalmente.

- Planteamiento de la aplicación del criterio general conforme al literal del artículo 40 de la Orden de 19 de junio de 2017.

- Supresión del detalle pormenorizado de subcriterios que permitan graduar la puntuación del criterio. Se mantiene la forma de contrastar los elementos, en todo caso, atendiendo a las instrucciones del artículo 40 de la Orden de 19 de junio de 2017.

Código:64oxu767PFIRMAP+xnf5a5WkV8QnDC.
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/

FIRMADO POR	MARGARITA PEREZ MARTIN	FECHA	25/07/2018
ID. FIRMA	64oxu767PFIRMAP+xnf5a5WkV8QnDC	PÁGINA	1/3

CUARTO. El 1 de marzo de 2018 desde la Dirección General de Pesca y Acuicultura se realiza requerimiento de subsanación de la modificación de la EDLP solicitada con fecha 20 de febrero del mismo año, al incumplir lo dispuesto en el artículo 9 de la Orden de 19 de junio de 2017, ya que no se aportan algunos de los documentos que deben acompañar la solicitud, tales como el informe de evaluación de resultados y el certificado del Secretario del GALP en el que se recoja la aprobación de la modificación de la EDLP por parte de la Asamblea General del mismo, por lo que con fecha 1 de marzo de 2018

QUINTO. Con fecha 27 de marzo de 2018 se recibe en la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural la respuesta del GALP de la Costa de Almería al requerimiento formulado, presentando la siguiente documentación:

- Justificación de los cambios realizados en la EDLP Costa de Almería desde su aprobación en junio de 2017.

- Modificación de error material en la medida A.2.2. Diversificación.

- Modificación del Plan financiero, planteando la contribución privada en todas las líneas de ayuda, excepto en los proyectos propios, y atendiendo al error material de considerar como productivos los proyectos de las entidades sin ánimo de lucro de la medida A.1.1. en el año 2018.

- Certificado firmado por el Secretario General del GALP de aprobación de las modificaciones de la EDLP en Asamblea General extraordinaria celebrada el 8 de agosto de 2017.

SEXTO. Con fecha 23 de julio de 2018 se solicita al GALP de la Costa de Almería la adecuación de los puntos 8 y 9.2 de su Estrategia de Desarrollo Local Participativo (EDLP) a lo establecido en la Orden de 19 de junio de 2017, lo que se considera una simple corrección que no requiere la aportación de documentación adicional a la remisión actualizada de la EDLP, que se produce ese mismo día.

FUNDAMENTOS DE DERECHO

PRIMERO. El Reglamento (UE) n.º 1303/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de diciembre de 2013, por el que se establecen disposiciones comunes relativas al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social Europeo, al Fondo de Cohesión, al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y al Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca (en adelante FEMP) y por el que se establecen disposiciones generales relativas al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, al Fondo Social Europeo, al Fondo de Cohesión, al Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural y al Fondo Europeo Marítimo y de la Pesca, establece, en sus artículos 32 a 34, que el desarrollo local participativo se lleva a cabo a través de estrategias de desarrollo local que son concebidas y puestas en práctica por los grupos de acción locales.

SEGUNDO. El Reglamento (UE) n.º 508/2014, del Parlamento Europeo y del Consejo, de 15 de mayo de 2014, relativo al Fondo Europeo Marítimo y de Pesca, desarrolla, en el Título V Capítulo III, la normativa europea sobre el desarrollo sostenible de las zonas pesqueras y acuícolas y concede una ayuda al desarrollo local participativo.

Código:64oxu767PFIRMAP+xnf5a5WkV8QnDC.
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/

FIRMADO POR	MARGARITA PEREZ MARTIN	FECHA	25/07/2018
ID. FIRMA	64oxu767PFIRMAP+xnf5a5WkV8QnDC	PÁGINA	2/3

TERCERO. La Orden de 19 de junio de 2017, por la que se regula el procedimiento de selección de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo en las zonas pesqueras de Andalucía para el periodo 2014-2020, de reconocimiento de los Grupos de Acción Locales del Sector Pesquero, el régimen de los gastos de funcionamiento y animación y se establecen las bases reguladoras para la concesión de las ayudas a proyectos acogidos a dichas estrategias; que establece la posibilidad de modificar las Estrategias de Desarrollo Local Participativo en su artículo 9.

CUARTO. La persona titular de la Dirección General de Pesca y Acuicultura ostenta la competencia para dictar la presente Resolución, en virtud de lo dispuesto en el artículo 9 del Decreto 215/2015, de 14 de julio, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural, y específicamente en este procedimiento, de conformidad con lo dispuesto en el punto 11 del Programa Operativo para España del FEMP, así como el artículo 8 de la Orden de 19 de junio de 2017.

En virtud de estos antecedentes y fundamentos de derecho, a propuesta del Servicio de Comercialización y Transformación Pesquera y Acuícola, esta Dirección General de Pesca y Acuicultura

RESUELVE

Aprobar la modificación de la Estrategia de Desarrollo Local Participativo, solicitada por la ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO PESQUERO DE LA COSTA DE ALMERÍA.

Contra la presente resolución, que pone fin a la vía administrativa, se podrá interponer recurso potestativo de reposición ante este órgano, en el plazo de un mes contado a partir del día siguiente a aquel en que tenga lugar la publicación del presente acto, o interponer directamente el recurso contencioso-administrativo ante los órganos judiciales de este orden, en el plazo de dos meses contados desde el día siguiente al de la notificación de este acto, todo ello de conformidad con lo establecido en los artículos 123 y 124 de la Ley 39/2015, de 2 de octubre, de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas, y en el artículo 46.1 de la Ley 29/1988, de 13 de julio, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa.

LA DIRECTORA GENERAL DE PESCA Y ACUICULTURA
Fdo. electrónicamente: Margarita Pérez Martín

Código:64oxu767PFIRMAP+xnf5a5WkV8QnDC.
Permite la verificación de la integridad de este documento electrónico en la dirección: https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma/

FIRMADO POR	MARGARITA PEREZ MARTIN	FECHA	25/07/2018
ID. FIRMA	64oxu767PFIRMAP+xnf5a5WkV8QnDC	PÁGINA	3/3