

ANTEPROYECTO DE LEY PARA LA PROMOCIÓN DE UNA VIDA SALUDABLE Y UNA ALIMENTACIÓN EQUILIBRADA EN ANDALUCÍA.

ÍNDICE

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

TÍTULO PRELIMINAR. Disposiciones Generales

Artículo 1. *Objeto.*

Artículo 2. *Fines.*

Artículo 3. *Ámbito de aplicación.*

Artículo 4. *Definiciones.*

Artículo 5. *Principios de actuación.*

TÍTULO I. Derechos y Garantías

Artículo 6. *Derechos de las personas.*

Artículo 7. *Garantías por las Administraciones Públicas.*

TÍTULO II. Medidas para la lucha contra el sobrepeso y la obesidad

Artículo 8. *Prioridad en salud pública.*

CAPÍTULO I. Estrategias para la promoción de la actividad física y la alimentación saludable

Artículo 9. *Plan Andaluz para la promoción de la actividad física y la alimentación saludable.*

Artículo 10. *La promoción de la actividad física y la alimentación saludable en los centros educativos.*

Artículo 11. *Los menús y dietas saludables en los centros educativos.*

Artículo 12. *Limitaciones a la venta y publicidad de alimentos hipercalóricos y medidas de promoción de la salud nutricional en los centros educativos.*

Artículo 13. *Promoción de la actividad física, el deporte y la alimentación saludable en las Universidades de Andalucía.*

Artículo 14. *Promoción de la actividad física y la alimentación saludable en los espacios de ocio infantil y juvenil.*

Artículo 15. *Promoción de la actividad física y la alimentación saludable en los centros de trabajo.*

Artículo 16. *La promoción de la actividad física y la alimentación saludable en los centros de personas mayores y de personas con discapacidad.*

CAPÍTULO II. Promoción de los entornos y espacios saludables

Artículo 17. *La promoción de entornos saludables que faciliten la actividad física y la lucha contra el sedentarismo.*

Artículo 18. *La promoción de la movilidad y el transporte activo frente al sedentarismo.*

Artículo 19. *Promoción de entornos favorables para una alimentación saludable.*

Artículo 20. *Favorecer el acceso al agua.*

CAPÍTULO III. Alianzas para el fomento de la actividad física y la alimentación saludable

Artículo 21. *Cartas de compromiso para la prevención del sobrepeso y la obesidad.*

CAPÍTULO IV. Atención sanitaria a las personas que padecen sobrepeso y obesidad

Artículo 22. *Atención sanitaria a los pacientes con obesidad.*

Artículo 23. *Formación de los profesionales de la salud.*

TÍTULO III. Medidas en relación a los trastornos de la conducta alimentaria y otros relacionados

Artículo 24. *Medidas de promoción de la salud y prevención.*

Artículo 25. *Iniciativa “Imagen y Salud” en Andalucía.*

Artículo 26. *Atención sanitaria a las personas con trastornos de la conducta alimentaria.*

TÍTULO IV. Publicidad y comercialización de los alimentos.

Artículo 27. *Publicidad de alimentos y bebidas no alcohólicas en Andalucía.*

Artículo 28. *Principio de veracidad publicitaria.*

Artículo 29. *Advertencias sobre la calidad nutricional de los alimentos y bebidas.*

Artículo 30. *Publicidad ilícita.*

Artículo 31. *El Consejo Audiovisual de Andalucía.*

TÍTULO V. Organización, coordinación y gobernanza.

Artículo 32. *Acción coordinada de las políticas públicas.*

Artículo 33. *Competencias de las Administraciones Públicas en Andalucía.*

Artículo 34. *Mapa andaluz de la situación de sobrepeso y obesidad.*

Artículo 35. *Sistema de Información de calidad nutricional de los alimentos en Andalucía.*

Artículo 36. *Control oficial de los productos alimentarios.*

Artículo 37. *Comisión andaluza para la promoción de la actividad física y la alimentación saludable.*

Artículo 38. *Comité científico para la promoción de la actividad física y la alimentación saludable.*

TÍTULO VI. Formación, investigación e innovación

Artículo 39. *Formación en nutrición y alimentación saludable.*

Artículo 40. *Investigación e innovación en materia de actividad física, nutrición y alimentación saludable.*

Artículo 41. *Premio a la Innovación y las Buenas Prácticas en materia de actividad física y alimentación saludable.*

Artículo 42. *Nuevas tecnologías y actividad física.*

TÍTULO VII. Infracciones y Sanciones

Artículo 43. *Infracciones.*

Artículo 44. *Infracciones graves y muy graves.*

Artículo 45. *Sanciones.*

Artículo 46. *Procedimiento, prescripción y caducidad.*

Disposición adicional primera. *Constitución de los órganos colegiados creados en la Ley.*

Disposición adicional segunda. *Actualización de los criterios nutricionales establecidos en el Anexo.*

Disposición transitoria primera. *Plazo de implementación.*

Disposición transitoria segunda. *Tiempo mínimo de ejercicio físico y/o actividad física en los centros educativos.*

Disposición derogatoria única. *Derogación normativa.*

Disposición final primera. *Reglamentación del sistema de información de calidad nutricional de Andalucía (SICNA).*

Disposición final segunda. *Desarrollo.*

Disposición final tercera. *Entrada en vigor.*

Anexo. *Criterios nutricionales por porción envasada o comercializada que deberán cumplir las bebidas y los alimentos envasados para poder comercializarse en los centros educativos de Andalucía.*

EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

El artículo 43 de la Constitución Española reconoce en su apartado 1 el derecho a la protección de la salud y en su apartado 2 establece que compete a los poderes públicos organizar y tutelar la salud pública a través de medidas preventivas y de las prestaciones y servicios necesarios.

En su artículo 149.1.16ª la Constitución Española atribuye al Estado la competencia exclusiva en materia de bases y coordinación general de la sanidad, pudiendo asumir las Comunidades Autónomas competencias en sanidad de conformidad con lo establecido en el artículo 148.1.21ª.

Por su parte, el artículo 55.2 del Estatuto de Autonomía para Andalucía establece que corresponde a la Comunidad Autónoma de Andalucía la competencia compartida en materia de sanidad interior y, en particular, entre otras, la ordenación y ejecución de las medidas destinadas a preservar, proteger y promover la salud pública en todos los ámbitos.

Asimismo, entre los objetivos básicos de la Comunidad Autónoma, el Estatuto de Autonomía para Andalucía reconoce en el artículo 10.3.14.º que la Comunidad Autónoma ejercerá sus poderes para alcanzar la cohesión social mediante un eficaz sistema de bienestar público, con especial atención a los colectivos y zonas más desfavorecidos social y económicamente, para facilitar su integración plena en la sociedad andaluza, propiciando así la superación de la exclusión social.

En desarrollo de estas competencias, la Ley 2/1998, de 15 de junio, de Salud de Andalucía y la Ley 16/2011, de 23 de diciembre, de Salud Pública de Andalucía, contemplan la salud como un objetivo de bienestar colectivo y plenitud personal, siendo el cometido de la salud pública contribuir a generar en la sociedad las condiciones de vida más favorecedoras para la salud de la población, promover conductas y estilos de vida más saludables, proteger la salud ante las amenazas y los riesgos, y no solo luchar contra las enfermedades y minimizar la pérdida de la salud.

La Ley 17/2011, de 5 de julio, de seguridad alimentaria y nutrición, que tiene carácter de normativa básica, establece normas en materia de seguridad alimentaria como un aspecto fundamental de la salud pública, en orden a asegurar un nivel elevado de protección de la salud de las personas en relación con los alimentos, así como a establecer las bases para fomentar hábitos saludables que permitan luchar contra la obesidad. De conformidad con el artículo 1.2, la Ley determina entre sus fines la fijación de las bases para la planificación, coordinación y desarrollo de las estrategias y actuaciones que fomenten la información, educación y promoción de la salud en el ámbito de la nutrición y en especial la prevención de la obesidad.

En este marco, y a partir de las disposiciones de la Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal y la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, se establece el régimen de la publicidad de los alimentos, que en la presente Ley, respetando lo dispuesto como normativa básica estatal, se complementa con otras disposiciones.

Por último esta Ley genera una sinergia importante con la recientemente aprobada Ley 5/2016, de 19 de julio, del Deporte de Andalucía, donde entre sus principios rectores se encuentra “La promoción de las condiciones que favorezcan el desarrollo general del deporte, con atención preferente a las actividades físico-deportivas dirigidas a la ocupación del tiempo libre, al objeto de desarrollar la práctica continuada del deporte con carácter recreativo y lúdico”. Por tanto, esta Ley complementa con todos los aspectos relacionados con la actividad física relacionados con la forma de desplazarse, transporte activo o

actividades que fomentan a su vez la relación con alimentos saludables como los huertos escolares o los urbanos, buscando una mayor eficacia en los objetivos compartidos.

Cuatro categorías de enfermedades -las cardiovasculares, las respiratorias crónicas, el cáncer y la diabetes- son las principales responsables de la morbilidad y la mortalidad por enfermedades no transmisibles y constituyen el objetivo prioritario del plan de acción de la OMS del 2013. Esos cuatro tipos de enfermedades no transmisibles pueden prevenirse o controlarse en gran parte mediante intervenciones eficaces que abordan factores de riesgo comunes, como son el consumo de tabaco, la dieta malsana, la inactividad física y el uso nocivo del alcohol, así como mediante una detección y un tratamiento temprano.

La OMS viene alertando con preocupación del incremento sostenido de la obesidad en el mundo. En 2014, el 39% de las personas adultas de 18 o más años tenían sobrepeso, y el 13% eran obesas. La mayoría de la población mundial vive en países donde el sobrepeso y la obesidad se cobran más vidas de personas que la insuficiencia ponderal. En 2013, más de 42 millones de niños menores de cinco años tenían sobrepeso. La obesidad puede prevenirse.

La meta general de la Estrategia Mundial sobre Régimen Alimentario, Actividad Física y Salud (2004) es promover y proteger la salud orientando la creación de un entorno favorable para la adopción de medidas sostenibles a nivel individual, comunitario, nacional y mundial, que, en conjunto, den lugar a una reducción de la morbilidad y la mortalidad asociadas a una alimentación poco sana y a la falta de actividad física. Esas medidas contribuyen al logro de los Objetivos de Desarrollo del Milenio de las Naciones Unidas y llevan aparejado un gran potencial para obtener beneficios de salud pública en todo el mundo. Entre sus objetivos se encuentran fomentar el establecimiento, el fortalecimiento y la aplicación de políticas y planes de acción mundiales, regionales, nacionales y comunitarios encaminados a mejorar las dietas y aumentar la actividad física, que sean sostenibles, integrales y hagan participar activamente a todos los sectores, con inclusión de la sociedad civil, el sector privado y los medios de difusión y seguir de cerca los datos científicos y los principales efectos sobre el régimen alimentario y la actividad física; respaldar las investigaciones sobre una amplia variedad de esferas pertinentes, incluida la evaluación de las intervenciones; y fortalecer los recursos humanos que se necesiten en este terreno para mejorar y mantener la salud.

Con esta Estrategia se espera lograr una reducción relativa del 30% en la ingesta poblacional media de sal/sodio, detener el aumento de la diabetes y la obesidad y lograr una reducción relativa del 25% en la prevalencia de la hipertensión o limitar la prevalencia de la hipertensión de acuerdo con las circunstancias nacionales.

En la misma se realizan una serie de recomendaciones: a) Promover y apoyar la lactancia materna exclusiva durante los primeros seis meses de vida, la continuación de la lactancia materna hasta después de los 2 años y la alimentación complementaria suficiente y oportuna; b) Establecer directrices, recomendaciones o medidas de política que comprometan a diferentes sectores pertinentes, como los productores y elaboradores de alimentos y otros operadores comerciales pertinentes para reducir la concentración de sal/sodio en los alimentos, eliminar virtualmente los ácidos grasos de tipo trans en los alimentos y sustituirlos por ácidos grasos insaturados, reducir la concentración de ácidos grasos saturados en los alimentos y sustituirlos por ácidos grasos insaturados, reducir el contenido de azúcares libres en los alimentos y las bebidas no alcohólicas, reducir el tamaño de las raciones y la densidad energética de los alimentos, con miras a limitar la ingesta excesiva de calorías; c) Recoger la necesidad de formular medidas de política dirigidas a los vendedores minoristas de alimentos y servicios de comidas por encargo a fin de aumentar la disponibilidad, asequibilidad y aceptabilidad de productos alimentarios más saludables (alimentos de origen vegetal, como frutas y hortalizas, y productos con contenido reducido de sal/sodio, ácidos grasos saturados, ácidos grasos de tipo trans y azúcares libres) d) Fomentar la oferta y

disponibilidad de alimentos saludables en todas las instituciones públicas, en particular las escuelas y otras instituciones educativas, y en los lugares de trabajo.

En los siguientes apartados se recoge, entre otros, la necesidad de estimular medidas normativas para el sector agrícola que refuercen las medidas dirigidas a los elaboradores de alimentos, vendedores minoristas de alimentos, servicios de comidas por encargo e instituciones públicas, y ofrecer mayores oportunidades de utilización de alimentos y productos agrícolas locales más saludables, llevar a cabo campañas públicas e iniciativas de mercadotecnia social para informar a los consumidores y estimular entre ellos hábitos alimentarios saludables, y crear entornos propicios para la salud y la nutrición en las escuelas y otras instituciones educativas, en los lugares de trabajo, en los consultorios, en los hospitales y otras instituciones públicas y privadas, proporcionando educación sobre nutrición. Y por último proporcionar etiquetado nutricional en todos los alimentos preenvasados en los que se reivindicuen propiedades de carácter nutricional o sanitario.

La Segunda Conferencia Internacional sobre nutrición FAO-OMS 2014 destaca la existencia de los múltiples desafíos que representa la malnutrición en todas sus formas, incluidos el sobrepeso y la obesidad, para el desarrollo inclusivo y sostenible para la salud. Las diversas formas de malnutrición limitan el desarrollo físico y cognitivo, limitan la realización del potencial humano, reducen la productividad y suponen una pesada carga en forma de consecuencias sociales y económicas negativas para las personas, las familias, las comunidades y los Estados.

Esta Conferencia reconoce que el sobrepeso y la obesidad, entre niños y adultos por igual, han venido aumentando rápidamente en todas las regiones: en 2013 había 42 millones de niños menores de cinco años afectados por el sobrepeso y en 2010, más de 500 millones de adultos afectados por la obesidad e identifica que los factores de riesgo dietéticos, junto con una actividad física inadecuada, representan casi el 10% de la carga mundial de la morbilidad y la discapacidad.

En su declaración final se destaca la necesidad de que las políticas de nutrición promuevan una alimentación diversificada, equilibrada y saludable en todas las etapas de la vida. En particular, debería prestarse especial atención a los primeros 1.000 días, esto es, desde el inicio del embarazo hasta los dos años de edad, a las mujeres embarazadas y lactantes, a las mujeres en edad reproductiva y las adolescentes, promoviendo y apoyando prácticas de cuidado y alimentación adecuadas, incluida la lactancia materna exclusiva durante los seis primeros meses y la lactancia materna continuada hasta los dos años de edad y posteriormente con una alimentación complementaria apropiada. Deberían fomentarse dietas saludables en los centros preescolares y escolares, las instituciones públicas, los lugares de trabajo y los hogares, así como una alimentación sana por parte de las familias; para mejorar la dieta y la nutrición son precisos marcos legislativos apropiados sobre inocuidad y calidad de los alimentos, así como a la mejora de la información dirigida a los consumidores, y evitar la promoción y la publicidad inapropiadas de alimentos y bebidas no alcohólicas dirigidas a los niños, como se recomienda en la resolución WHA63.14.

Los Estados Miembros adquieren el compromiso de elaborar políticas, programas e iniciativas para garantizar una dieta sana durante toda la vida y facultar a las personas para adoptar decisiones informadas sobre los productos alimenticios y crear un entorno favorable a tal fin con objeto de seguir prácticas alimentarias saludables y prácticas adecuadas de alimentación de lactantes y niños pequeños mediante la mejora de la información y la educación en materia de salud y nutrición.

La Comisión para acabar con la obesidad infantil 2014 de la OMS advierte que la obesidad infantil es un problema complejo, de origen multifactorial y que requiere de intervenciones a múltiples niveles: esto incluye a los individuos, a las familias y a las comunidades y a los comportamientos sobre alimentación y actividad física entendidos en sentido amplio; que las intervenciones deben tener un enfoque centrado en las etapas de la vida; que las intervenciones tempranas empiezan antes de la concepción para prevenir o

revertir respuestas inadecuadas a riesgos más tardíos como el ambiente obesogénico; las intervenciones deben dirigirse a todos los estadios claves del desarrollo y mantenerse y reforzarse en lugar de ser aislados y deben desarrollarse sistemas de información para conocer la utilización de servicios por parte de los niños y adolescentes con obesidad, los tipos de servicios prestados y las necesidades de formación de los profesionales sanitarios.

Por último en la 69 Asamblea de la OMS, en mayo 2016 en relación a la lucha contra la obesidad infantil se realizan las siguientes recomendaciones:(a) Asegurar que la información nutricional adecuada y específica del contexto y las directrices para los adultos y los niños se desarrollan y se difunde de una manera sencilla, comprensible y accesible para todos los grupos de la sociedad. (b) Implementar un impuesto efectivo sobre las bebidas endulzadas con azúcar. (c) Poner en práctica el conjunto de recomendaciones sobre la comercialización de alimentos y bebidas no alcohólicas dirigida a los niños para reducir la exposición de los niños y adolescentes a la promoción e influencia de los alimentos malsanos, y el poder de la comercialización de alimentos poco saludables.(d) Desarrollar en nutrientes perfiles para identificar los alimentos y bebidas no saludables.(e) Establecer una cooperación entre los Estados miembros para reducir el impacto de la comercialización transfronteriza de alimentos y bebidas poco saludables. (f) Implementar un sistema de etiquetado de nutrientes mundial normalizado. (g) Implementar etiquetado interpretativo frontal del envase con el apoyo de la educación pública de adultos y niños de conocimientos sobre nutrición. (h) Requerir ajustes tales como escuelas, centros de atención infantil, instalaciones deportivas infantiles y eventos para crear ambientes saludables de alimentos. (i) Aumentar el acceso a alimentos saludables en las comunidades desfavorecidas.

La tendencia de la epidemia de exceso de peso en Andalucía es creciente. La prevalencia de obesidad prácticamente se ha multiplicado por dos entre 1999 y 2011 pasando de 9,8% a 18,7% entre la población adulta de 16 y más años. El sobrepeso, en este mismo periodo de tiempo ha pasado del 34% al 41%. El sobrepeso es más frecuente entre los hombres y la obesidad entre las mujeres según la información aportada por las Encuestas Andaluzas de Salud correspondientes.

En la población infantil, según el estudio ALADINO, llevado a cabo con mediciones antropométricas entre chicos y chicas de 6 a 9 años, Andalucía presenta una prevalencia de sobrepeso de 24,1%, algo inferior a la de España, 26,2%; mientras que la prevalencia de obesidad en nuestro entorno es del 22,5%, superior a la encontrada en España que es del 18,3%.

La Estrategia NAOS del Ministerio de Sanidad tiene como objetivo fomentar una alimentación saludable y promover la actividad física para invertir la tendencia ascendente de la prevalencia de la obesidad y, con ello, reducir sustancialmente la morbilidad y mortalidad atribuible a las enfermedades crónicas. Esta Ley, en línea con la Estrategia, da un paso más asumiendo las observaciones de las instituciones internacionales en las que se recomienda la regulación de diferentes ámbitos en los que se sitúan los factores determinantes de esta epidemia mundial para hacer más eficaces las acciones. La Consejería de Salud ha venido desarrollando diferentes iniciativas para combatir este problema como el Plan Andaluz de Actividad Física y Alimentación Equilibrada puesto en marcha en el año 2004 y el Plan de Obesidad Infantil desde el 2007. No obstante, esos esfuerzos no han sido suficientes para obtener los resultados deseados.

Las estrategias para la prevención de la obesidad están cambiando, lejos de enfocarse sólo en el individuo evolucionan hacia un modelo ecológico para tratar las influencias ambientales y sociales en el comportamiento. La presente Ley se aprueba para hacer frente al reto de la promoción de la vida saludable, la actividad física y la alimentación equilibrada.

La Ley está estructurada en un título preliminar, siete títulos, dos disposiciones adicionales, dos disposiciones transitorias, una disposición derogatoria, tres disposiciones finales y un Anexo.

En el Título Preliminar se establece el objeto, los fines, el ámbito de aplicación, las definiciones y los principios inspiradores de la Ley.

El Título I está destinado a definir los derechos de la ciudadanía en relación con la actividad física, la alimentación saludable y la diversidad de la imagen corporal, así como a establecer el sistema de garantías de estos derechos.

El Título II detalla el conjunto de medidas a poner en marcha para la lucha contra la obesidad y el sobrepeso, declarando la obesidad como una prioridad en salud pública. Está organizado en cuatro Capítulos en las que se estructuran las iniciativas.

El Capítulo I despliega las Estrategias para la promoción de la actividad física y la alimentación saludable, cobrando especial relevancia el *Plan andaluz para la promoción de la actividad física y la alimentación saludable (PAFASA)*. Se concretan aquí además las acciones destinadas a la promoción de la alimentación saludable y la actividad física en los centros educativos y las universidades así como en los centros de ocio infantil y juvenil. Se incluyen también acciones para la promoción de la actividad física y la alimentación saludable en los centros de trabajo y en los centros de personas mayores y personas con discapacidad.

El Capítulo II pone el foco en la promoción de entornos y espacios saludables, reconociendo la responsabilidad de las administraciones públicas en su papel de generación de entornos saludables con especial énfasis en las administraciones locales, en la elaboración de los planes urbanísticos donde la salud sea el eje que los conduzca permitiendo canalizar la lucha contra el sedentarismo a través de la promoción de la movilidad y del transporte activo. A su vez, se recoge la necesidad de proteger y promover la lactancia materna, se crea la red de bancos de leche materna en los hospitales del sistema sanitario público y la red de huertos urbanos de Andalucía y se potencia la presencia y la actividad de los mercados locales y del comercio minorista local, para la promoción de productos locales y de temporada. Termina este Capítulo con un conjunto de iniciativas que favorezcan el acceso al agua potable y gratuita.

El Capítulo III establece las Alianzas para el fomento de la actividad física y la alimentación saludable, regulando las Cartas de compromiso para la prevención del sobrepeso y la obesidad.

Por último, el Capítulo IV regula la atención sanitaria a las personas que padecen sobrepeso y obesidad a través de medidas que garanticen atención más adecuada y personalizada. Para todo ello, la formación de los profesionales de la salud se hace imprescindible.

El Título III está destinado a los trastornos de la conducta alimentaria y otros relacionados. Se regula aquí la promoción de valores que fomenten una imagen corporal diversa y compatible con parámetros saludables y el impulso de la iniciativa de "Imagen y Salud", como una alianza institucional y social estratégica para la aceptación de la diversidad. Por último, se recoge el mantenimiento y permanente actualización del "proceso de atención integral a las personas que padecen trastornos de la conducta alimentaria".

El Título IV está dedicado a la publicidad y comercialización de los alimentos y bebidas. Se potencia el principio de la veracidad publicitaria. Contiene asimismo un apartado para el control de la publicidad ilícita y subraya la función del Consejo Audiovisual de Andalucía de velar por la calidad de la publicidad de los alimentos y bebidas hipercalóricas, en especial las dirigidas a los menores de 15 años.

El Título V se dedica a la organización, coordinación y gobernanza para una acción coordinada de las políticas públicas en la promoción de la vida saludable y la alimentación equilibrada, favoreciendo la acción intersectorial necesaria en la educación, el bienestar social, las políticas de igualdad, la sostenibilidad, las infraestructuras y la vivienda y la promoción de la investigación de este ámbito. Se crea el Mapa andaluz de la situación de sobrepeso y obesidad y el Sistema de Información de calidad nutricional de los alimentos en Andalucía (SICNA). También se crean la Comisión andaluza para la

promoción de la actividad física y la alimentación saludable, órgano colegiado de participación administrativa y social, y el Comité científico para la promoción de la actividad física y la alimentación saludable.

El Título VI está dedicado a la formación, investigación e innovación en el ámbito de la actividad física y la alimentación saludable. Con este fin se recoge la necesidad de incorporar estos contenidos en los currículos de los centros educativos de enseñanza primaria y secundaria obligatoria, así como la necesidad de garantizar la actualización del profesorado a través de los Planes de Formación permanente del profesorado. Asimismo, se fomenta la investigación e innovación en materia de actividad física, nutrición y alimentación saludable y se crea el Premio a la Innovación y las Buenas Prácticas en materia de actividad física y alimentación saludable.

El Título VII establece el régimen de infracciones y sanciones en las materias objeto de esta Ley.

La disposición adicional primera establece el plazo en el que se habrán de constituir tanto la Comisión andaluza para la promoción de la actividad física y la alimentación saludable como el Comité científico para la promoción de la actividad física y la alimentación saludable. La disposición adicional segunda dispone el régimen de actualización de los criterios nutricionales establecidos en el Anexo.

La disposición transitoria primera establece el plazo de implementación a los proveedores, propietarios o administradores de kioscos, comedores escolares, las empresas productoras y/o distribuidoras de alimentos y los establecimientos de venta directa, y en la disposición transitoria segunda, el plazo de ejecución de la previsión establecida en el artículo 10.2 en relación con el tiempo mínimo de ejercicio físico y/o actividad física en los centros educativos.

Termina la Ley con una disposición derogatoria única y tres disposiciones finales referidas a la Reglamentación del sistema de información de calidad nutricional de Andalucía (SICNA), el marco jurídico del desarrollo reglamentario de esta ley y su entrada en vigor, así como un Anexo, donde se determinan los criterios nutricionales por porción envasada o comercializada que deberán cumplir las bebidas y los alimentos envasados para poder comercializarse en los centros educativos de Andalucía, a los que se refiere el artículo 12.3.

TÍTULO PRELIMINAR
Disposiciones Generales

Artículo 1. *Objeto.*

La presente Ley tiene por objeto:

1. El establecimiento y desarrollo de las acciones necesarias para la promoción de la actividad física y de una alimentación saludable y equilibrada entre la población, con la finalidad de prevenir los problemas del sobrepeso y la obesidad en Andalucía y los riesgos para la salud que llevan asociados, así como favorecer una atención integral a las personas que padecen estos problemas y la concienciación social sobre los mismos.
2. El establecimiento de medidas para la promoción de la salud, la prevención y la adecuada atención sanitaria de las personas que padecen trastornos de la conducta alimentaria y otros trastornos de la conducta asociados a una distorsión negativa de la propia imagen corporal.

Artículo 2. *Fines.*

Son fines específicos de esta Ley:

- a) Fomentar una nutrición adecuada mediante una alimentación saludable en todas las personas en Andalucía.
- b) Fomentar la actividad física saludable en toda la población, desde una perspectiva de género, favoreciendo un urbanismo saludable, políticas de transporte activo adaptadas a este objetivo, políticas de accesibilidad a instalaciones deportivas, de ocio y tiempo libre y políticas de envejecimiento activo y saludable.
- c) Favorecer entornos e instalaciones educativas, laborales, sociales y deportivos que sean saludables y que favorezcan la actividad física y la alimentación saludable y, como consecuencia, la prevención del sobrepeso y la obesidad.
- d) Garantizar la atención sanitaria a la población en situación de sobrepeso y obesidad y a las personas con trastornos de la conducta alimentaria y luchar contra la estigmatización social y la discriminación que sufren las personas afectadas por estos problemas de salud.
- e) Proteger a la población, especialmente a los grupos más vulnerables, frente a la publicidad, la promoción y el patrocinio de alimentos y bebidas no saludables y regular las condiciones para que la ciudadanía reciba una información veraz sobre la calidad nutricional de alimentos y bebidas de consumo comercial.
- f) Promover en la sociedad y en los sectores implicados, una conciencia social sobre estándares de belleza y cuidados del cuerpo que fomenten una imagen realista y saludable de la diversidad.
- g) Fomentar y promover la responsabilidad social ante la salud de empresas de producción y comercialización de alimentos y bebidas para crear condiciones que favorezcan un consumo saludable, equilibrado y sostenible entre la población.
- h) Garantizar el trabajo colaborativo entre todas las administraciones públicas para alcanzar la reducción efectiva de la prevalencia de la obesidad en la población infantil.

Artículo 3. *Ámbito de aplicación.*

1. La presente Ley será de aplicación a la Administración de la Junta de Andalucía y a las entidades locales, cada una en su ámbito de competencias, así como a las actividades de todas las personas físicas o jurídicas en Andalucía, de naturaleza pública o privada, en cuanto que tales actividades estén relacionadas directa o indirectamente, con alguna de las finalidades de esta Ley.

2. Quedan excluidas del ámbito de aplicación de esta Ley todas las acciones relacionadas con la seguridad alimentaria contempladas en su normativa específica, la regulación sobre alimentos y bebidas no alcohólicas en estado natural, no sometidas a procesos de industrialización y la producción, manufactura o almacenamiento de alimentos para consumo propio.

Artículo 4. *Definiciones.*

A los efectos previstos en esta Ley, se entiende por:

- a) Actividad física. Cualquier movimiento corporal que requiera un gasto energético superior al gasto energético basal del individuo.
- b) Alimentación saludable. Es una alimentación variada, en proporciones adecuadas, preferentemente en estado natural o con procesamiento mínimo, que aporta energía y todos los nutrientes esenciales que cada persona necesita para mantenerse sana, permitiéndole tener una mejor calidad de vida en todas las edades.
- c) Bebidas refrescantes: De conformidad con el Real Decreto 650/2011 de 9 de mayo por el que se aprueba la Reglamentación Técnico Sanitaria de las bebidas refrescantes, son aquellas bebidas analcohólicas, carbonatadas o no, preparadas con agua de consumo humano, aguas preparadas, agua mineral natural o de manantial, que contengan uno o más de los siguientes ingredientes: anhídrido carbónico, azúcares, zumos, purés, disgregados de frutas y/o vegetales, extractos vegetales, vitaminas y minerales, aromas, aditivos autorizados u otros ingredientes alimenticios.
- d) Bebidas refrescantes hipercalóricas: Son aquellas bebidas refrescantes que tienen en su composición una cantidad de azúcares añadidos superior a 2,5 gramos por cada 100 cl.
- e) Bonificación, regalo o premio: Todo bien, producto, servicio o beneficio ofrecido de forma gratuita u onerosa por adquirir el alimento o la bebida no alcohólica.
- f) Centros educativos: Centros públicos o privados, debidamente autorizados, en los cuales se imparten enseñanzas regladas de presencia física a personas menores de edad.
- g) Centro de ocio infantil o juvenil: Espacios y/o instalaciones debidamente autorizados, con o sin ánimo de lucro, con una gestión unificada y que tienen como finalidad proporcionar distracción y/o animación en el tiempo libre, donde se fomenta la oferta dirigida a la edad infantil y juvenil y, en muchos casos, con la participación de la familia.
- h) Deporte: Es todo tipo de actividad física que, mediante una participación organizada o no, se realice con objetivos relacionados con la mejora de la condición física, psíquica o emocional, con la consecución de resultados en competiciones deportivas, con la adquisición de hábitos deportivos o con la ocupación activa del tiempo de ocio.
- i) Dieta mediterránea: Definida por la Unesco como un estilo de vida y relación propias de determinadas comunidades de la ribera mediterránea, desde el punto de vista alimentario se trata de un patrón general, de uso cotidiano en estas comunidades, que se caracteriza por la abundancia de alimentos vegetales como verduras, hortalizas, legumbres, frutas, frutos secos, pan preferentemente integral, pasta y arroz; el empleo del aceite de oliva como fuente principal de grasa; un consumo moderado de pescado, marisco, aves de corral, productos lácteos y huevos; el consumo de pequeñas cantidades de carnes rojas y, en su caso, con discretos aportes diarios de vino consumido junto con la comida. Se trata de un patrón alimentario que combina la agricultura de proximidad, las recetas y las formas de cocinar propias de estas

comunidades y que, desde el punto de vista nutricional, se ha demostrado equilibrado y con un aporte adecuado de nutrientes.

j) Disruptores endocrinos: Se trata de agentes químicos que interfieren con la síntesis, secreción, transporte, metabolismo, mecanismos de unión o eliminación de hormonas naturalmente presentes en el organismo, responsables del proceso de homeostasis, desarrollo y reproducción. Algunos de estos disruptores, por alterar los mecanismos de regulación energética del organismo, se han demostrado como claramente obesogénicos.

k) Ejercicio físico. Actividad física planificada, estructurada y sistemática que implica consciencia de la práctica e intencionalidad.

l) Huerto urbano: aquellas áreas de cultivo, ubicadas dentro de un entorno urbano, de suelo urbano o urbanizable que, además de producir alimentos para el consumo propio, tienen una finalidad social, educativa, de ocio, ambiental y participativa.

m) Índice de masa corporal (IMC): Indicador de la relación entre el peso y la talla que se utiliza frecuentemente para identificar el sobrepeso y la obesidad en los adultos. Se calcula dividiendo el peso de una persona en kilos por el cuadrado de su talla en metros (kg/m^2).

n) Obesidad: Es una enfermedad crónica caracterizada por el aumento de la grasa corporal asociada a un mayor riesgo para la salud. Se considera que una persona padece obesidad si su índice de masa corporal (IMC) es igual o superior a 30.

ñ) Promoción de ventas: Toda aquella acción destinada a incentivar la transacción de bienes o servicios en condiciones de oferta excepcionales y temporales, que aparecen como más ventajosas respecto de las condiciones de la oferta ordinaria o estándar. Puede consistir en la reducción de precios, incremento de cantidad, concursos, sorteos, canjes u otros similares.

o) Publicidad: Toda forma de comunicación difundida a través de cualquier medio o soporte, y objetivamente apta o dirigida a promover, directa o indirectamente, la imagen, marcas, productos o servicios de una persona, empresa o entidad en el ejercicio de su actividad comercial, industrial o profesional, en el marco de una actividad de competencia, promoviendo la contratación o la realización de transacciones para satisfacer sus intereses empresariales.

p) Publicidad dirigida a niños, niñas y adolescentes: Es aquella que, por su contenido, argumentos, gráficos, música, personajes, símbolos y tipo de programa en el que se difunde, es atractiva y está dirigida preferentemente a menores de 15 años.

q) Sobrepeso: Al igual que la obesidad, se considera que una persona sufre sobrepeso cuando tiene un aumento de la grasa corporal asociado a riesgo para la salud, pero cuyo IMC es igual o superior a 25 y menor de 30.

r) Transporte activo: Aquellos modos de transporte que, al no contar con un elemento motor artificial, implican una cierta cantidad de ejercicio físico para el desplazamiento de las personas.

s) Trastorno de la conducta alimentaria (TCA): Constituyen un grupo de trastornos mentales caracterizados por una conducta alterada ante la ingesta alimentaria o la aparición de comportamientos de control de peso. Esta alteración lleva como consecuencia problemas físicos o del funcionamiento psicosocial del individuo. Las actuales clasificaciones de los TCA incluyen la Anorexia nerviosa, la Bulimia Nerviosa y otras alteraciones menos específicas denominadas TCANE o trastornos de la conducta alimentaria no especificados.

t) Vida activa: Es una forma de vida que integra la actividad física o el ejercicio físico en la rutina diaria. El objetivo es acumular, al menos, 30 minutos de actividad física adecuada cada día y 60 minutos en el caso de las personas menores.

Artículo 5. *Principios de actuación.*

Las intervenciones de esta Ley, orientadas a la prevención de la obesidad mediante la promoción de la alimentación equilibrada y saludable, y el fomento de la práctica de ejercicio físico y a la prevención y atención de los trastornos de la conducta alimentaria, operan en conformidad con los siguientes principios de actuación:

- a) Principio de igualdad y equidad. Las acciones emprendidas tendrán en cuenta el género, la etnia, el nivel socioeconómico y el entorno donde viven las personas como causas de inequidad en la obesidad, desarrollando actuaciones que permitan mitigarlas.
- b) Principio de intervención sistémica. La gran diversidad de las causas que determinan el sobrepeso y la obesidad, exigen intervenciones sobre los múltiples factores que inciden en su extenso ecosistema de origen.
- c) Principio ecológico. Se impone un enfoque ecológico que además de las razones biológicas y personales, atienda a las influencias ambientales, sociales y culturales sobre el comportamiento humano.
- d) Principio de transversalidad. Implica incorporar las estrategias de lucha contra la obesidad en todas las políticas, en los diferentes niveles de intervención, individual, local, sectorial y regional.
- e) Principio de la perspectiva del ciclo vital. La experiencia y la exposición a determinados factores obesogénicos a lo largo de las diferentes etapas de la vida se acumulan, e inciden de manera clara en las personas, condicionando su nivel de salud en la edad madura y en la vejez. Estos efectos además se transmiten a las generaciones sucesivas.
- f) Principio del respeto a la diversidad. Implica el reconocimiento y el respeto social a la diversidad de las personas en relación con su imagen corporal.

TÍTULO I

Derechos y garantías

Artículo 6. Derechos de las personas.

1. La población en Andalucía, en el marco de los derechos reconocidos en la Sección primera del Capítulo III, Título I, de la Ley 16/2011, de 23 de diciembre, de Salud Pública de Andalucía, tiene derecho a la información, el conocimiento, la promoción, la prevención y la participación en todas las actividades de salud pública tendentes a alcanzar y mantener una alimentación saludable y equilibrada, una actividad física satisfactoria y un entorno físico y psicosocial saludable.

2. A tal fin, tendrá derecho:

- a) A disponer de espacios de aparcamiento de bicicletas en sus lugares de trabajo o, en su defecto, en las inmediaciones, según determinen los diferentes instrumentos de planificación de la movilidad, sin perjuicio de que éstos fomenten que en aquellos lugares con más de cincuenta trabajadores existan dichos aparcamientos.
- b) Al acceso, en los espacios de uso público, al agua potable en condiciones de gratuidad mediante una adecuada red pública de fuentes suficientes y accesibles a los ciudadanos en sus desplazamientos a pie por estos espacios.

c) A acceder a menús saludables y diferentes tamaños de raciones cuando realicen consumo de alimentos en las empresas de restauración que ofrezcan sus servicios en Andalucía.

d) A disponer de alternativas de adquisición de alimentos frescos y perecederos en cantidades de peso o de unidades adaptadas a la composición de las diferentes unidades familiares.

3. Las personas menores de edad, en el sentido de lo dispuesto en el artículo 6.2 de la Ley 2/1998, de 15 de junio, de Salud de Andalucía y en el artículo 14 de la Ley 16/2011, de 23 de diciembre, tendrán una consideración preferente y prioritaria en las actuaciones de las Administraciones Públicas, con el fin de garantizar los presentes derechos, para lo cual las medidas deberán adaptarse a la edad, a sus necesidades y al entorno donde desarrollan su vida.

4. Las personas que padecen obesidad o trastornos de la conducta alimentaria tienen el derecho a una atención sanitaria integral y continuada en relación con su problema de salud, en los distintos niveles asistenciales y de conformidad con la cartera de servicios sanitarios de Andalucía, y le serán de aplicación, en relación con el Sistema Sanitario Público de Andalucía, todos los derechos que reconocen las leyes y, en particular, los reconocidos en el artículo 6 de la Ley 2/1998, de 15 de junio, y en sus normas de desarrollo.

5. Las personas que padecen obesidad o trastornos de la conducta alimentaria tienen derecho al pleno respeto a su dignidad personal y a la no discriminación social, laboral o sanitaria por razón de su problema de salud. Toda discriminación directa o indirecta por esta razón, está expresamente prohibida sobre la base de lo dispuesto en el artículo 37 de la Ley 17/2011, de 5 de julio, de seguridad alimentaria y nutrición.

Artículo 7. Garantías por las Administraciones Públicas.

1. Las Administraciones Públicas en Andalucía garantizarán las actuaciones necesarias para dar efectividad a los derechos de las personas en relación con la alimentación y la vida saludable, con el fin de prevenir las situaciones de sobrepeso, obesidad, trastornos de la conducta alimentaria y demás problemas de salud asociados.

2. Para ello impulsarán el desarrollo de planes, programas y/o acciones específicas orientadas, entre otras cuestiones, a:

- a) Adoptar las medidas necesarias, y más eficaces, para la promoción de la lactancia materna como garantía del mejor desarrollo físico e intelectual del recién nacido.
- b) Fomentar una nutrición equilibrada mediante una alimentación saludable, completa y en proporciones adecuadas, en prevención del sobrepeso y la obesidad, en particular en la edad infantil, en la adolescencia y en las mujeres gestantes.
- c) Promover la actividad física y la práctica deportiva como fuente de salud física y mental de conformidad con lo dispuesto en la Ley 5/2016, de 19 de julio, del Deporte de Andalucía
- d) Desarrollar, en el seno de los servicios públicos de salud, las actuaciones necesarias para garantizar la atención sanitaria de calidad a las personas que padecen obesidad u otros problemas nutricionales, instaurando de manera reglada el asesoramiento y consejo dietético personalizado para el fomento de la actividad física y la alimentación equilibrada por parte de los profesionales de salud.
- e) Facilitar la generación de entornos y estilos de vida saludables a través de las redes locales de acción en salud, en el marco de los Planes Locales de Salud.

- f) Promover iniciativas de educación para el consumo desde las edades tempranas de la vida, promoviendo la reflexión y el consumo responsable y moderado.
- g) Fomentar la alimentación saludable con base en los mercados locales y en los productos de proximidad y de temporada, típicos de la dieta mediterránea.
- h) Promover iniciativas educativas y de reflexión sobre los determinantes de los estilos de vida y la alimentación saludables.
- i) Desarrollar e implementar programas de capacitación, concienciación e innovación social dirigidos a contrarrestar las actitudes discriminatorias, los prejuicios y los estereotipos dominantes por motivos del sobrepeso u obesidad.
- j) Apoyar la constitución y el reconocimiento de asociaciones, colectivos y organizaciones que promueven y protegen los derechos de las personas que padecen obesidad.
- k) Promover la actividad física y la alimentación saludable en los entornos de trabajo.
- l) Colaborar con las Universidades de Andalucía y en los Centros de Formación Profesional en el desarrollo de estrategias de formación, investigación e innovación en materia de actividad física, alimentación saludable y lucha contra la obesidad.

TÍTULO II

Medidas para la lucha contra el sobrepeso y la obesidad

Artículo 8. Prioridad en salud pública.

1. Se declara la obesidad como un problema prioritario de salud pública en Andalucía, lo que conllevará la priorización por los poderes públicos en la Comunidad Autónoma de un conjunto de acciones coordinadas para su prevención y atención.
2. Las personas afectadas por este problema de salud se reconocen como grupo de riesgo sanitario, en el sentido de lo dispuesto por el artículo 22.3 del Estatuto de Autonomía para Andalucía.
3. La población menor de edad, las personas jóvenes y las mujeres gestantes se considerarán como grupos de intervención prioritaria en relación con este problema de salud pública.

CAPÍTULO I

Estrategias para la promoción de la actividad física y la alimentación saludable

Artículo 9. Plan andaluz para la promoción de la actividad física y la alimentación saludable.

1. La Consejería competente en materia de salud, en coordinación con el resto de Consejerías, especialmente las competentes en materia de educación, agricultura y deporte, las Administraciones Locales y con participación de los operadores económicos y agentes sociales, sin perjuicio de lo establecido en los artículos 36 y siguientes de la Ley 17/2011, de 5 de julio, definirá un Plan para la

promoción de la actividad física y la alimentación saludable en Andalucía (en adelante PAFASA) , con el fin de fomentar estilos de vida activa y saludables y de prevenir el sobrepeso y la obesidad en la población. Dicho Plan se formulará de acuerdo con el marco establecido en la Estrategia de nutrición, actividad física y prevención de la obesidad (NAOS).

2. El Plan estará basado en el análisis de la situación y el conocimiento científico existente en la materia, deberá ser coherente con las recomendaciones nacionales e internacionales sobre la materia y atender a la contextualización de nuestro entorno. Este Plan será revisado de forma continua, sin perjuicio de que cada cinco años se realice una evaluación global de resultados.

3. En el Plan se establecerán los objetivos nutricionales y de actividad física para la población de Andalucía y los de reducción de la prevalencia de obesidad, los principios generales que han de regir las actuaciones, las prioridades en formación e investigación, las medidas e intervenciones específicas, que se desarrollarán durante el período correspondiente y se fijarán los indicadores y herramientas que permitan realizar el seguimiento del progreso y evaluar la capacidad para lograr los objetivos planteados.

4. El Plan abarcará todas las etapas de la vida de las personas, aunque priorizará las medidas dirigidas a la infancia, adolescencia, a las mujeres gestantes y a las personas mayores, y prestará especial atención a las necesidades de los grupos socioeconómicos más vulnerables, con el fin de reducir y evitar las desigualdades en alimentación, actividad física, obesidad y salud.

5. El Plan identificará la familia y su entorno como una institución clave para establecer actuaciones concretas sobre una alimentación más sana; así como una actitud y comportamientos favorables a la misma. Las Escuelas de Padres y Madres serán agentes clave para su desarrollo.

6. El Plan podrá contemplar igualmente medidas de fomento e incentivación a la innovación y buenas prácticas relacionadas con la prevención de la obesidad, ya sea dirigidas al sector agroalimentario como a otros agentes sociales cuyo papel en la lucha contra la obesidad es esencial.

7. A propuesta de la Consejería competente en materia de salud, el Consejo de Gobierno formulará y aprobará el Plan y establecerá los mecanismos de coordinación y actuación necesarios para su implantación y desarrollo.

Artículo 10. La promoción de la actividad física y la alimentación saludable en los centros educativos.

1. De conformidad con lo establecido en el artículo 40 de la Ley 17/2011, de 5 de julio, y en el marco del PAFASA, la Consejería competente en materia de educación promoverá la enseñanza de la nutrición y alimentación en las escuelas infantiles y centros escolares, con intervenciones integradas y de largo alcance, transmitiendo al alumnado y sus familias los conocimientos y habilidades necesarios, para que alcancen la capacidad de elegir correctamente los alimentos, así como las cantidades más adecuadas, que les permitan componer una alimentación sana y equilibrada y ejercer el autocontrol en su alimentación.

2. Igualmente se promoverá, a través de las Consejerías competentes en materia de salud, educación y movilidad, el conocimiento de los beneficios que para la salud tienen la actividad física y el deporte y se fomentará su práctica entre el alumnado, a través de las siguientes actuaciones:

a) Fortalecimiento de los programas de educación física, y establecimiento de un tiempo mínimo recomendable de cinco horas efectivas semanales de ejercicio físico y/o actividad física.

b) Establecimiento de descansos activos y el fomento de los juegos de actividad física, y la ordenación de recreos activos para juegos de acción y movimiento que favorezcan la participación activa de la población menor de edad, teniendo en cuenta la situación de desigualdad con relación al género.

- c) Promoción de transportes activos hacia la escuela, especialmente a pie y mediante el uso de bicicletas, y configurar rutas o caminos escolares de recorridos e itinerarios seguros.
- d) Readaptación de las infraestructuras escolares para la promoción de la actividad física en el alumnado.
- e) Establecimiento de una oferta de actividades extraescolares que permita al alumnado la realización de actividad física inclusiva para alumnos y alumnas, con acceso de los diferentes perfiles del alumnado.
- f) En el Plan de Apertura de los Centros educativos en horario extraescolar, establecido en el Decreto 301/2009, de 14 de julio, por el que se regula el calendario escolar y la jornada escolar en los centros docentes, a excepción de los universitarios, se priorizarán las zonas con necesidades de transformación social para favorecer las prácticas deportivas y de actividad física.

Artículo 11. Los menús y dietas saludables en los centros educativos.

1. Las comidas y menús servidos en los centros educativos de Andalucía se ajustarán a lo dispuesto en el artículo 40 de la Ley 17/2011, de 5 de julio, y sus estándares nutricionales a los criterios aprobados, por consenso, en el Consejo Interterritorial del Sistema Nacional de Salud. La Administración de la Junta de Andalucía fomentará, en la medida de lo posible, que se utilicen los productos locales y regionales y los productos de temporada como materia prima en los servicios de restauración y en los comedores escolares y otros comedores colectivos.
2. Sin perjuicio de ello, en la programación de la oferta de los menús en los centros educativos se tendrá en cuenta:
 - a) Las características gastronómicas de la zona y los productos de proximidad y temporada, tomando como referencia la dieta mediterránea.
 - b) La utilización, de forma equilibrada, de procedimientos variados de preparación, conservación y distribución que salvaguarden el valor nutricional de los productos y prevengan eficazmente la aparición de disruptores endocrinos, generadores de obesidad, en la alimentación.
3. De conformidad con lo establecido en el artículo 40.4 de la Ley 17/2011, de 5 de julio, los centros educativos proporcionarán a las familias, tutores o responsables de todos los comensales, incluidos aquellos con necesidades nutricionales especiales (intolerancias, alergias alimentarias u otras enfermedades que así lo exijan), la programación mensual de los menús, de la forma más clara y detallada posible, y orientarán con menús adecuados, para que la cena sea complementaria con el menú del mediodía. Así mismo, les asesorarán sobre los alimentos más saludables y adecuados para su consumo en el horario de recreo.
4. La Administración educativa de Andalucía, en colaboración con el sector agroalimentario, promoverá la distribución de frutas y verduras en los centros educativos, y la participación de los alumnos en programas de granjas escuelas.
5. Las Consejerías competentes en materia de salud y educación elaborarán un programa de educación para la salud, orientado al fomento del consumo gratuito de agua potable en los entornos escolares, como primera medida de hidratación, así como a la reducción de la ingesta de bebidas refrescantes hipercalóricas. A tal efecto los centros dispondrán de fuentes de agua potable apropiadas y accesibles al alumnado en espacios comunes y de recreo.
6. La Administración educativa de Andalucía impulsará la existencia y el fortalecimiento de una red de huertos escolares en los centros educativos de la Comunidad Autónoma, con prioridad en las zonas con necesidades de transformación social.

Artículo 12. Limitaciones a la venta y publicidad de alimentos hipercalóricos y medidas de promoción de la salud nutricional en los centros educativos.

1. Los centros educativos en Andalucía serán espacios protegidos de la publicidad en los términos que determina el artículo 40.7 de la Ley 17/2011, de 5 de julio.
2. Se prohíbe la promoción comercial y venta en los centros educativos de Andalucía de alimentos y bebidas con un alto contenido en ácidos grasos saturados, ácidos grasos trans, sal y/o azúcares, y en concreto los alimentos hipercalóricos con un alto contenido calórico proveniente de azúcares o grasas y con bajo valor nutricional.
3. Las bebidas y los alimentos envasados, especialmente chucherías, bollería, snacks, aperitivos y similares, podrán comercializarse en los centros educativos de Andalucía sólo si cumplen los criterios nutricionales por porción envasada o comercializada que se establecen en el Anexo de esta Ley.
4. Las limitaciones establecidas en este artículo comprenden la dispensación en máquinas expendedoras o en establecimientos tales como cantinas, bares, quioscos o similares situados en el interior de los centros.
5. La persona o empresa responsable del abastecimiento y servicio de las máquinas expendedoras, cantinas, bares, quioscos o similares, deberá comprobar que los productos disponibles en ellos cumplen con estos criterios a través del etiquetado nutricional, en aquellos productos que lo contengan, o solicitando esta información a las empresas fabricantes o distribuidoras.
6. Asimismo, se prohíbe la utilización de los alimentos envasados y bebidas que no cumplan con los criterios nutricionales definidos, en celebraciones organizadas en el centro.
7. Solo podrán instalarse máquinas expendedoras automáticas en zonas de alumnado de Educación Secundaria y estas máquinas estarán libres de publicidad. Las máquinas expendedoras instaladas en los centros educativos deberán mostrar, en lugar visible al público, la cantidad de calorías netas por porción envasada de los productos que se expendan en dicha máquina.
8. En los centros educativos se promocionarán los alimentos más saludables, y a este fin, se fomentará que las cantinas, máquinas expendedoras, bares, quioscos o locales similares situados en el interior de estos centros, incluyan, en su oferta, alimentos propios de la dieta mediterránea.
9. Corresponde al centro directivo competente en materia de salud pública el desarrollo de programas de inspección y control en relación a los menús y dietas escolares, el acceso al agua potable, así como el cumplimiento de las limitaciones y prohibiciones, definiendo la periodicidad mínima de su realización, los protocolos de inspección, mecanismos de control, seguimiento y evaluación de las instalaciones, funcionamiento y características de los menús de los comedores escolares de acuerdo con lo establecido en la normativa correspondiente.

Artículo 13. Promoción de la actividad física, el deporte y la alimentación saludable en las Universidades de Andalucía.

Las Universidades andaluzas, en el marco de la Red Andaluza de Universidades Saludables (RAUS) incorporarán en sus centros, la oferta de menús saludables, controlarán la oferta alimentaria (restauración y máquinas expendedoras de alimentos y bebidas) y promoverán la actividad física y el deporte en la comunidad educativa.

Artículo 14. Promoción de la actividad física y la alimentación saludable en los espacios de ocio infantil y juvenil.

1. Las Administraciones Públicas de Andalucía, en sus respectivos ámbitos de competencias, promoverán el desarrollo de iniciativas en los espacios de ocio infantil y juvenil orientadas a la promoción de la actividad física y la alimentación saludable.

2. Las personas físicas y/o jurídicas responsables de los espacios de ocio, en el marco de la responsabilidad social por la salud definida en el artículo 33 de la Ley 16/2011, de 23 de diciembre, y sin perjuicio de las obligaciones derivadas de la aplicación general de la presente Ley promoverán acciones dirigidas a:

a) Favorecer las opciones más saludables en los menús de los restaurantes, comedores colectivos en los casos existentes, así como en los alimentos que se suministren en las bolsas de pic-nic, en las cantinas y máquinas expendedoras de alimentos y bebidas instaladas.

b) Promover el uso de escaleras como alternativa al desplazamiento en ascensores o escaleras mecánicas en los espacios de ocio.

c) Facilitar el acceso gratuito al agua potable mediante la instalación de fuentes públicas accesibles, en número suficiente y fácilmente identificables.

Artículo 15. Promoción de la actividad física y la alimentación saludable en los centros de trabajo.

1. De conformidad con lo establecido en la Ley 16/2011, de 23 de diciembre, y en el marco de las estrategias para la promoción de la salud en los lugares de trabajo, las Administraciones Públicas de Andalucía promoverán el desarrollo de iniciativas en los centros de trabajo orientadas a la promoción de la actividad física y la alimentación saludable.

2. Las personas físicas y/o jurídicas responsables de los centros de trabajo, en el marco de la responsabilidad social por la salud definida en el artículo 33 de la Ley 16/2011, de 23 de diciembre, promoverán acciones dirigidas a:

a) Proporcionar a los trabajadores información adecuada sobre los beneficios de la actividad física y la alimentación saludable.

b) Favorecer las opciones más saludables en los menús de los comedores colectivos de las empresas y los centros de trabajo, así como en los alimentos que se suministren en las cantinas y máquinas expendedoras de alimentos y bebidas instaladas en los centros.

c) Promover el uso de escaleras como alternativa al desplazamiento vertical en los centros, así como acondicionar espacios apropiados para facilitar el uso de la bicicleta como medio de acceso al trabajo.

3. El marco para la promoción de la actividad física y la alimentación saludable en los centros de trabajo será el que proporcionan las cartas de compromiso voluntarias definidas en el artículo 21 de la presente Ley, adaptadas a las características y circunstancias de cada centro. Las cartas de compromiso para la promoción de la salud en los lugares de trabajo tendrán la consideración de los acuerdos voluntarios para la mejora de la salud pública que establece el artículo 34 de la Ley 16/2011, de 23 de diciembre.

Artículo 16. La promoción de la actividad física y la alimentación saludable en los centros de personas mayores y de personas con discapacidad.

1. De conformidad a lo establecido en el artículo 42 de la Ley 17/2011, de 5 de julio, y en el marco del PAFASA, la Consejería competente en materia de atención a las personas mayores y a las personas con

discapacidad, con el fin de mejorar el estado general de salud y de incrementar la calidad de vida de estas personas, realizará actuaciones destinadas al fomento de una alimentación saludable y equilibrada, adaptada a las circunstancias de cada persona, y a la promoción de la vida activa y prevención de la obesidad, para lo cual desarrollará las siguientes actuaciones:

- a) Difusión y fomento entre las personas usuarias y los profesionales de los centros de personas mayores y de personas con discapacidad de las recomendaciones sobre estilos de vida saludable relacionados con la alimentación saludable, la actividad física y el control del peso.
- b) Los centros residenciales y de día deberán contar con una programación de estilos de vida saludable y prevención de la obesidad, que incluya objetivos a nivel de centro e individualizado para las personas residentes y usuarias, para lo cual se podrá contar con el apoyo de profesionales del Sistema Sanitario Público de Andalucía.
- c) En los centros no podrán llevarse a cabo campañas de publicidad de bebidas o de alimentos de alto contenido en grasas trans, sal o azúcar. Asimismo, estos productos no podrán estar a la venta en las cafeterías y máquinas vending, salvo que en su presentación se informe de manera destacada de su composición y sobre las recomendaciones de frecuencia de consumo.
- d) La realización de actividades de fomento de la actividad física y de la práctica deportiva.
- e) Se establecerá un marco para la efectiva coordinación de los centros de mayores y de personas con discapacidad con los servicios de salud de atención primaria, en materia de asesoramiento general sobre medidas de promoción de los estilos de vida saludable y de consejo sobre estilos de vida para las personas usuarias de estos centros.

2. En la programación y diseño de la oferta de menús que se suministran en los centros de mayores y personas dependientes y en la elaboración de los mismos, se tendrá en cuenta:

- a) Las características gastronómicas de la zona y la producción local, tomando como referencia la dieta mediterránea.
- b) La utilización, de forma equilibrada, de procedimientos variados de preparación, conservación y distribución, que salvaguarden el valor nutricional de los productos y prevengan eficazmente la aparición de disruptores endocrinos, generadores de obesidad, en la alimentación.

3. La Administración Sanitaria promoverá y fomentará, en el seno de los centros de mayores y de personas con discapacidad, el desarrollo de programas de formación y sensibilización sobre hábitos saludables, alimentación sana y equilibrada, y promoción de la actividad física.

CAPÍTULO II

Promoción de los entornos y espacios saludables.

Artículo 17. La promoción de entornos saludables que faciliten la actividad física y la lucha contra el sedentarismo.

1. Las Administraciones Públicas andaluzas estarán obligadas a generar entornos saludables para la vida de la población y, a este fin, adoptarán iniciativas que aborden los factores determinantes de la salud que coadyuven a la lucha contra el sedentarismo y la obesidad, creando entornos favorables a estilos de vida saludables y previniendo las causas que generan la obesidad de la población. Así mismo, incorporarán el

enfoque de los principios de vida activa, actividad física y movilidad como tema transversal en las políticas y los planes de desarrollo local y regional.

2. Los municipios andaluces fomentarán el desarrollo de espacios públicos que permitan realizar actividades físicas, deportivas o lúdicas y recreativas, en las condiciones de seguridad y accesibilidad que sean necesarias, con el fin de lograr que la vecindad pueda pasear, desarrollar actividad física, practicar deporte y combatir el sedentarismo.

3. Sin perjuicio de las demás actuaciones que se puedan acordar, los Ayuntamientos llevarán a cabo las siguientes actuaciones:

a) Asegurarán que existen espacios suficientes para el desarrollo de actividad física y la lucha contra el sedentarismo de manera equilibrada en todas las zonas que configuran el espacio urbano cuando se revisen los proyectos de planificación locales, especialmente los referidos al urbanismo y al territorio

b) Dotarán al municipio de parques infantiles al aire libre, seguros y debidamente equipados, para que los niños puedan jugar.

c) Establecerán itinerarios seguros y libres de tráfico para que las personas puedan pasear y transitar de forma segura en los entornos urbanos.

d) Definirán vías o senderos, preferentemente arbolado o zona verde, segregados del tráfico rodado, excepto para las bicicletas, para pasear, correr o la práctica de ejercicios físicos, deportivos o recreativos.

e) Propiciarán acuerdos de colaboración con entidades y asociaciones ciudadanas, culturales, sociales, turísticas, deportivas o de cualquier otra índole, para fomentar entre sus miembros la colaboración proactiva con las diversas campañas e iniciativas a favor de la actividad física y la lucha contra el sedentarismo.

4. La Consejería competente en materia de salud evaluará los planes urbanísticos, en el ámbito de la evaluación del impacto en salud, para asegurar unos estándares mínimos de espacios de convivencia y con el objetivo de garantizar entornos proclives para la actividad física y la lucha contra el sedentarismo.

Artículo 18. *La promoción de la movilidad y el transporte activo frente al sedentarismo.*

1. Las Administraciones Públicas Andaluzas, en el marco de sus competencias, facilitarán la movilidad de las personas como elemento esencial de su calidad de vida, del fomento de estilos de vida saludable y de lucha contra la obesidad. A estos efectos fomentarán los desplazamientos no motorizados, siendo el desplazamiento a pie y, en su caso en bicicleta, el eje central del patrón de movilidad de los pueblos y ciudades de Andalucía.

2. Los municipios andaluces en su planificación urbanística fomentarán el desarrollo de itinerarios que permitan la realización de trayectos a pie en condiciones de seguridad y comodidad para conformar una red que recorra la ciudad y conecte los centros educativos y culturales, las zonas comerciales y de ocio, los jardines, los centros históricos y los servicios públicos de especial concurrencia e importancia.

3. Igualmente, corresponde a los municipios desarrollar acciones tendentes a facilitar el desplazamiento seguro en bicicleta dentro de sus respectivos términos municipales, bien con itinerarios específicos, en aquellos casos que concentren las mayores demandas, bien mediante una adecuada compatibilización con otros usos del viario urbano.

4. Los planes municipales, provinciales o regionales que ordenen la movilidad de la población establecerán como objetivo prioritario la salud y seguridad de las personas, el fomento de estilos de vidas

saludables y la mejora de la calidad de vida y el bienestar de la población, así como la lucha contra la obesidad.

5. En el marco de los planes para la promoción turística en Andalucía, las Administraciones públicas, en su ámbito de competencias, potenciarán el cicloturismo y otras formas de turismo activo y sostenible.

Artículo 19. Promoción de entornos favorables para una alimentación saludable.

1. Por la Consejería competente en materia de salud se impulsará la extensión y organización de una red de Bancos de leche materna en Andalucía que pueda atender todas las necesidades de uso de este alimento en recién nacidos en los centros hospitalarios de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

2. Así mismo se fomentarán acciones dirigidas a reforzar el compromiso en Andalucía por la observancia del Código Internacional de Comercialización de los sucedáneos de leche materna de la OMS/UNICEF, suscrito por el Gobierno de España, en los Centros y Servicios sanitarios de Andalucía, así como las acciones que sean oportunas para garantizar el estricto cumplimiento de lo dispuesto en la normativa en vigor relativa a la información, promoción, publicidad, distribución, comercialización y selección de alimentos para lactantes y preparados de continuación.

3. En los lugares de alta afluencia y circulación de personas, tales como centros comerciales, estaciones de transporte interurbano, aeropuertos y centros de trabajo, será obligatoria la existencia de espacios adecuados para la práctica de la lactancia materna en aquellos casos que se determinen reglamentariamente, donde además se determinarán las condiciones y características de dichos espacios.

4. Las Administraciones Públicas en Andalucía, en el ámbito de sus respectivas competencias, facilitarán y, en su caso desarrollarán, la creación y mantenimiento de una red de Huertos Urbanos, dando prioridad a las zonas con necesidades de transformación social de Andalucía.

5. Las Administraciones públicas en Andalucía, en el ámbito de sus respectivas competencias, facilitarán la venta directa, por los productores, de productos primarios y/ o mínimamente transformados, en mercados locales o por los comercios minoristas de ámbito local, así como promocionaran el establecimiento de canales cortos de comercialización alimentaria y favorecerán la presencia de los productos procedentes de estos canales de comercialización en el consumo social en comedores y otros tipos de centros en los que se sirvan comidas, pertenecientes a las citadas Administraciones.

6. Los medios de comunicación de Andalucía facilitarán la difusión de campañas publicitarias y de información institucional para la promoción de una nutrición adecuada y una alimentación saludable con base en la promoción de la dieta mediterránea.

7. Los centros, servicios y establecimientos sanitarios con atención a menores en edad pediátrica serán espacios libres de toda forma de promoción y publicidad de alimentos envasados o bebidas refrescantes.

Artículo 20. Favorecer el acceso al agua.

1. Las Administraciones Públicas en Andalucía, en el ámbito de sus respectivas competencias, favorecerán el acceso al agua, mediante la implantación en los espacios públicos y lugares de esparcimiento, ocio, zonas de deporte y recreativas fuentes de agua, adecuadamente señalizadas, que ofrezcan agua potable de forma gratuita

2. Las empresas responsables de la instalación y/o mantenimiento en espacios públicos autorizados, de máquinas expendedoras de productos alimentarios incluidas bebidas azucaradas o con sabor azucarado,

instalarán, y mantendrán operativa, una fuente de agua potable, refrigerada y de acceso gratuito, ya sea integrada en la máquina distribuidora, ya sea en la proximidad de la misma.

3. En los establecimientos de restauración se ofrecerá siempre a los clientes la posibilidad de un recipiente con agua fresca y los vasos para su consumo, de forma gratuita y complementaria a la oferta del propio establecimiento.

CAPÍTULO III

Alianzas para el fomento de la actividad física y la alimentación saludable

Artículo 21. *Cartas de compromiso para la prevención del sobrepeso y la obesidad.*

1. La Administración sanitaria de la Junta de Andalucía podrá formalizar con otras entidades públicas y privadas en Andalucía interesadas en la promoción de la actividad física, el fomento de una nutrición equilibrada y en la prevención del sobrepeso y la obesidad, cartas de compromiso con los objetivos del Plan de fomento de la actividad física y la alimentación saludable en Andalucía (PAFASA).

2. Las cartas de compromiso contendrán unos elementos generales y comunes a cualquier entidad que se adhiera a esta iniciativa, y unos elementos específicos de compromisos y acciones según el ámbito competencial, el sector de actividad o el objeto de la propia entidad.

3. Las cartas de compromiso se establecerán de tal forma que contengan, al menos:

- a) Objetivos concretos y mensurables y un mecanismo de evaluación que contemple su renovación.
- b) Una vigencia cierta y acordada entre las partes, que nunca será superior a la vigencia del PAFASA.
- c) Posibilidad de renovación, si se cumplen los criterios fijados para la evaluación y de común acuerdo entre las partes.

4. Las entidades que suscriban cartas de compromiso con el PAFASA obtendrán un distintivo oficial que acredite este compromiso, que podrá ser utilizado por las entidades en su promoción comercial y/o institucional.

5. Las cartas de compromiso establecidas con cada entidad, serán públicas y su contenido estará a disposición de los ciudadanos mediante los mecanismos previstos para la publicidad activa en la Ley 1/2014, de 24 de junio de Transparencia Pública de Andalucía.

6. Reglamentariamente, se establecerán las modalidades, el contenido tipo, el procedimiento para su formalización, los distintivos oficiales asociados y los mecanismos para la evaluación y renovación de las cartas de compromiso con el PAFASA.

CAPÍTULO IV

Atención sanitaria a las personas que padecen sobrepeso y obesidad.

Artículo 22. *Atención sanitaria a los pacientes con obesidad.*

1. Por la Consejería competente en materia de salud se mantendrán actualizadas las recomendaciones basadas en la evidencia científica sobre actividades e intervenciones que hayan demostrado efectividad para el abordaje y seguimiento de las personas con sobrepeso y obesidad. Esta actualización continua incluirá las acciones que deben evitarse por no haber demostrado utilidad o incluso sean perjudiciales para conseguir el objetivo de reducción del peso. Las recomendaciones serán de aplicación en todo el Sistema Sanitario Público de Andalucía.
2. En todos los centros sanitarios de Andalucía, y especialmente en el ámbito de la Atención Primaria de salud, se garantizará el asesoramiento y el consejo sistematizado y personalizado para el fomento de la actividad física y la alimentación equilibrada por parte del personal de salud a las personas en situaciones de sobrepeso y de obesidad o en riesgo de padecerlo.
3. La cartera de servicios sanitarios de Andalucía incorporará las recomendaciones basadas en la evidencia y las buenas prácticas reconocidas para la atención a la obesidad.
4. La Consejería competente en materia de salud desarrollará, mantendrá actualizado e implantará en el Sistema Sanitario Público de Andalucía el “Proceso Asistencial Integrado para la Atención a Personas con Obesidad Mórbida”.
5. Por la Consejería competente en materia de salud se establecerá una guía específica con las condiciones técnicas, de equipamiento, tecnológicas, funcionales y de organización necesarias para la autorización de funcionamiento y renovación de unidades para el tratamiento quirúrgico de la obesidad en aquellos hospitales que prevean incorporarlo a su cartera de servicios autorizada.
6. La Consejería competente en materia de salud establecerá acuerdos de colaboración con los Ayuntamientos de Andalucía para poder dar respuesta a la prescripción de actividad física por los profesionales de salud de los centros de atención sanitaria.

Artículo 23. Formación de los profesionales de la salud.

La formación de profesionales de la salud se abordará con perspectiva de género, de desigualdades sociales y de lucha contra la estigmatización y discriminación de las personas con obesidad e incluirá:

- a) La incorporación del control de la obesidad en los programas curriculares de las carreras de ciencias de la salud.
- b) La formación de profesionales del sistema sanitario para la prevención y el tratamiento de la obesidad a lo largo de todas las etapas de la vida.
- c) La promoción de estilos de vida saludables, la prevención y el manejo de la obesidad en los programas de formación continuada a lo largo del desempeño de la carrera profesional.
- d) La incorporación de la realidad y las necesidades de los grupos o sectores sociales más vulnerables.

TÍTULO III

Medidas en relación a los trastornos de la conducta alimentaria y otros relacionados

Artículo 24. Medidas de promoción de la salud y prevención.

1. Las Administraciones Públicas en Andalucía velarán por que en sus actuaciones se tenga en cuenta la promoción de valores que fomenten una imagen corporal diversa y compatible con parámetros saludables como un factor más de progreso social.
2. En el desarrollo curricular en los centros educativos se tendrá en cuenta la inclusión, cuando proceda, entre sus contenidos de acciones formativas y sensibilizadoras con el alumnado que fomenten valores que impliquen la aceptación de la diversidad en la imagen corporal. Asimismo, se incorporarán contenidos en aéreas relacionadas con la promoción de la aceptación de la diversidad corporal y la prevención de los TCA en el programa conjunto entre salud y educación "Forma Joven"
3. Por la Consejería competente en materia de salud se establecerán acuerdos con distintos sectores para el impulso de la formación en aspectos de promoción y prevención de los TCA.

Artículo 25. Iniciativa "Imagen y Salud" en Andalucía.

La Administración sanitaria de la Junta de Andalucía impulsará la iniciativa "Imagen y salud" como una alianza institucional y social estratégica por el fomento de la aceptación de la diversidad y por la aceptación social de una imagen corporal compatible con una buena salud. Esta iniciativa se formalizará mediante el establecimiento de una alianza entre las entidades públicas y privadas que voluntariamente se comprometan de forma expresa con los objetivos de la misma.

Artículo 26. Atención sanitaria a las personas con trastornos de la conducta alimentaria.

Por la Consejería competente en materia de salud se desarrollará, se mantendrá actualizado y se implantará en el Sistema Sanitario Público de Andalucía el proceso de Atención Integral a las personas que padecen trastorno de la conducta alimentaria como instrumento para la adecuada ordenación de los cuidados preventivos y de atención que deben recibir estos pacientes en su relación con el Sistema, tanto en el nivel de Atención Primaria de salud como en el de Atención Hospitalaria.

TÍTULO IV

Publicidad y comercialización de los alimentos

Artículo 27. Publicidad de alimentos y bebidas no alcohólicas en Andalucía.

1. La publicidad comercial de los alimentos en Andalucía se registrará por la legislación básica del Estado y sus normas básicas de desarrollo en materia de publicidad general, competencia desleal, comunicación audiovisual y defensa de los consumidores y usuarios, así como por la legislación de la Comunidad Autónoma y disposiciones de desarrollo, que regulen estas materias y que le sean de aplicación. En particular se atenderá a las limitaciones y prohibiciones contenidas en el artículo 44 de la Ley 17/2011, de 5 de julio.
2. Sin perjuicio de lo anterior, la comunicación comercial de alimentos y bebidas no alcohólicas dirigidas a menores de quince años en Andalucía evitará:
 - a) Incentivar el consumo inmoderado de alimentos y bebidas refrescantes hipercalóricas, con grasas trans, alto contenido de azúcar, sodio y grasas saturadas, conforme a lo establecido en la presente Ley.

- b) Mostrar porciones no apropiadas a la situación presentada ni a la edad del público al cual está dirigida.
- c) Usar argumentos o técnicas que exploten la ingenuidad de los niños, niñas y adolescentes, de manera tal que puedan confundirlos o inducirlos a error respecto de los beneficios nutricionales del producto anunciado.
- d) Generar expectativas referidas a que su ingesta proporcione sensación de superioridad o que su falta de ingesta se perciba como una situación de inferioridad.
- e) Indicar como beneficios de su ingesta la obtención de fuerza, ganancia o pérdida de peso, adquisición de estatus o popularidad.
- f) Representar estereotipos sociales o que originen prejuicios o cualquier tipo de discriminación, vinculados con su ingesta.
- g) Promover la entrega de regalo, premio o cualquier otro beneficio destinado a fomentar la adquisición o el consumo de alimentos o bebidas no alcohólicas.
- h) Mostrar imágenes de productos naturales si estos no lo son.

3. Las empresas de producción alimentaria en Andalucía están obligadas a incluir en sus sistemas de autocontrol la información que suministran al consumidor, como un punto más de control, a efectos de garantizar que no se difunde ningún elemento que promueva, de forma directa o indirecta, una alimentación no saludable o equilibrada.

4. Por la Administración de la Junta de Andalucía se fomentarán los acuerdos de regulación voluntarios con los operadores económicos y profesionales de la publicidad sobre alimentos y bebidas no alcohólicas y los acuerdos de corregulación con los mismos, a efectos de la publicidad dirigida a los menores de 15 años, en los términos establecidos en los artículos 45 y 46 de la Ley 17/2011, de 5 de julio.

Artículo 28. Principio de veracidad publicitaria.

1. Los mensajes publicitarios sobre alimentos deben ser claros, objetivos y pertinentes, teniendo en cuenta que el público infantil y adolescente no dispone de experiencia suficiente para valorar o interpretar debidamente la naturaleza de dichos mensajes.
2. Las imágenes, diálogos y sonidos que se utilicen en la publicidad de los alimentos y bebidas deben ser precisos en cuanto a las características del producto y a cualquier atributo que se pretenda destacar, así como su sabor, color, tamaño, contenido, peso, sus propiedades nutricionales, de salud u otros.

Artículo 29. Advertencias sobre la calidad nutricional de los alimentos y bebidas.

1. Sin perjuicio de lo establecido en el Reglamento (CE) nº 1924/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 20 de diciembre, relativo a las declaraciones nutricionales y de propiedades saludables de los alimentos, en la promoción publicitaria y comercial de los productos alimentarios y bebidas no alcohólicas que se distribuyan y comercialicen en Andalucía, se deberá consignar, en forma clara y comprensible para los consumidores la información oportuna que se establezca, según su clasificación, en el Sistema de Información de Calidad Nutricional de los Alimentos en Andalucía (SICNA), regulado en el artículo 35 de esta Ley.
2. Dicha advertencia publicitaria será aplicable a los alimentos y las bebidas no alcohólicas sobre la base de los parámetros técnicos establecidos en el reglamento de desarrollo previsto para el sistema de información de calidad nutricional de los alimentos en Andalucía.

3. En el citado reglamento se establecerán las características y el diseño de las referencias que se prevean para el citado sistema de información de la calidad nutricional en Andalucía.

Artículo 30. *Publicidad ilícita.*

1. Por las Administraciones Públicas en Andalucía se desarrollarán acciones educativas, de sensibilización social y de fomento de estándares de belleza y cuidado corporal que respondan a una imagen realista y saludable de la diversidad corporal, evitando distorsiones asociadas a la imagen del sobrepeso, la obesidad y el bajo peso.

2. De conformidad con lo previsto en la Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad, toda publicidad o mensaje de comunicación social que utilice a las personas con sobrepeso, obesidad o bajo peso de forma vejatoria o estigmatizante, vulnerando los derechos recogidos en el artículo 6 de esta Ley, se considerará publicidad ilícita.

3. En este supuesto y sin perjuicio de lo dispuesto en el artículo 33 de la Ley 3/1991, de 10 de enero, de Competencia Desleal, estará legitimada para el ejercicio de las acciones previstas en el artículo 32.1.1ª a 4ª de la citada Ley de Competencia Desleal, la Consejería competente en materia de salud de la Administración de la Junta de Andalucía.

Artículo 31. *El Consejo Audiovisual de Andalucía.*

El Consejo Audiovisual de Andalucía, en el ámbito de sus competencias, velará para que la publicidad de los alimentos y bebidas no alcohólicas, especialmente la dirigida a menores de 15 años, se ajuste a lo previsto en la presente Ley y en el resto de la legislación que le resulte de aplicación y desarrollará, a este respecto, las funciones que se le atribuyen en el artículo 4.15 y 4.16 de la Ley 1/2004, de 17 de diciembre, de creación del Consejo Audiovisual de Andalucía.

TÍTULO V

Organización, coordinación y gobernanza

Artículo 32. *Acción coordinada de las políticas públicas.*

1. Se reconoce el principio de transversalidad de las políticas orientadas a la prevención de la obesidad, que comprenden la integración de la perspectiva del fomento de la actividad física y la alimentación saludable y equilibrada en el ejercicio de las competencias de las distintas políticas y acciones públicas, desde la consideración sistemática de la lucha contra la obesidad por parte de todas las Administraciones Públicas.

2. La prevención de la obesidad será tenida en cuenta en la evaluación del impacto en la salud, de conformidad con lo previsto en el artículo 56 de la Ley 16/2011, de 23 de diciembre.

3. Las Administraciones públicas en Andalucía potenciarán la perspectiva de la lucha contra la obesidad en la elaboración, ejecución y seguimiento de las disposiciones normativas y de las políticas, en todos los ámbitos de actuación, considerando los factores determinantes que predisponen al sobrepeso y la obesidad.

4. Se favorecerá la intersectorialidad en las áreas de educación, deporte, agricultura, bienestar social, políticas de igualdad, sostenibilidad, infraestructuras y vivienda.
5. Se promoverá la investigación sobre los determinantes del sobrepeso y la obesidad así como la generación y difusión del conocimiento obtenido sobre la misma, como elemento estratégico para la acción coordinada en salud.

Artículo 33. Competencias de las Administraciones Públicas en Andalucía.

1. Corresponde al Gobierno de la Junta de Andalucía, en desarrollo de las competencias establecidas en el Estatuto de Autonomía para Andalucía, la superior coordinación de las políticas públicas orientadas al fomento de la actividad física saludable, la alimentación equilibradas y las acciones de prevención y lucha contra el sobrepeso y la obesidad, y en especial la formulación y aprobación del Plan Andaluz para la promoción de la actividad física y la alimentación saludable.
2. Corresponde a la Consejería competente en materia de salud la dirección y coordinación de las estrategias, planes, programas y acciones para el fomento de la actividad física saludable y la alimentación equilibrada, así como de la prevención, atención y lucha contra el sobrepeso, y la obesidad, y en particular:
 - a) La elaboración y propuesta al Consejo de Gobierno del Plan andaluz para la promoción de la actividad física y la alimentación saludable.
 - b) El diseño, mantenimiento y explotación de los sistemas de información y vigilancia epidemiológica necesarios para el desarrollo y evaluación permanente del Plan andaluz para la promoción de la actividad física y la alimentación saludable y para el Mapa andaluz del sobrepeso y la obesidad.
 - c) Asimismo, todas aquellas acciones que se le atribuyen directamente en la presente Ley, en sus normas de desarrollo y en el resto del ordenamiento jurídico, en materia de salud y relacionado con el objeto de la presente Ley.
3. Corresponden a las entidades locales en Andalucía, de conformidad con lo establecido en la legislación en materia de régimen local y demás normativa que le resulte de aplicación, las acciones en materia de promoción de la actividad física y la alimentación equilibrada, generación de entornos saludables, así como de prevención y lucha contra el sobrepeso y la obesidad, atribuidas en la presente Ley, que se desarrollarán en el marco de la acción local en salud mediante los Planes locales de Salud del Municipio.

Artículo 34. Mapa andaluz de la situación de sobrepeso y obesidad.

En el marco del Sistema de Información de Vigilancia en Salud de Andalucía, se recogerán expresamente las variables que permitan analizar el sobrepeso y la obesidad, incorporando datos que permitan identificar el problema, asegurar la exhaustividad y la calidad de la información y realizar un análisis epidemiológico de los datos desagregados por edad y sexo y otras variables que sean necesarias para configurar un Mapa Andaluz del sobrepeso y la obesidad.

Artículo 35. Sistema de Información de calidad nutricional de los alimentos en Andalucía.

1. Se crea el Sistema de Información de la calidad nutricional de los alimentos en Andalucía (en adelante SICNA).

2. El SICNA constituye un instrumento para facilitar a los consumidores una estimación sencilla y fácilmente entendible de la calidad nutricional del mismo. El sistema se fundamenta en la generación de un índice sintético nutricional global y único de los alimentos y bebidas, y se aplicará tanto a los productos envasados como a los de venta a granel o envasados en comercios minoristas.

3. El SICNA atenderá a los siguientes objetivos:

- a) Determinar comparativamente, en términos absolutos, la calidad nutricional, más o menos favorable a la salud, de alimentos que pertenecen a grupos alimentarios o familias de productos diferentes.
- b) Comparar la calidad nutricional relativa de alimentos que pertenecen al mismo grupo o familia de productos.
- c) Comparar la calidad nutricional de un mismo tipo de alimento bajo marcas diferentes del producto en el mercado.

4. El SICNA se basará en criterios de objetividad, veracidad, evidencia científica, transparencia y comprensión de los parámetros que lo integran. Será accesible al público por medios electrónicos y estará basado en el conjunto de parámetros y recomendaciones emitidas por el Ministerio competente en materia de salud pública, la reglamentación de aplicación de la Unión Europea y la Organización Mundial de la Salud.

5. Reglamentariamente se desarrollarán las previsiones contenidas en el presente artículo, a propuesta de la Consejería competente en materia de salud y previo informe del Comité Científico para la promoción de la actividad física y la alimentación saludable.

Artículo 36. Control oficial de los productos alimentarios.

1. El control oficial de los productos alimenticios, que se ejerce por parte de la autoridad sanitaria de Andalucía, procederá, en todas las fases de la producción transformación y distribución, a controlar y evaluar la información alimentaria en todos sus soportes y medios para evitar que se incluyan elementos que promuevan una alimentación no saludable o equilibrada.

2. Como soporte al control oficial de productos alimentarios, el centro directivo competente en materia de salud pública de la Administración de la Junta de Andalucía, emitirá criterios y recomendaciones, y asesorará a las empresas alimentarias sobre la información alimentaria que se difunde a los consumidores, a fin de que sea veraz y proporcione criterios para una alimentación equilibrada y saludable.

3. El centro directivo con competencias en materia de salud pública, con el fin de mejorar el acceso a la información por parte de la ciudadanía en relación a la alimentación equilibrada y saludable y facilitar la incorporación de la identificación de las calorías contenidas en las diferentes opciones de menús que ofrezcan en su carta las empresas restauradoras en Andalucía, colaborará, asesorará y dará apoyo técnico a las mismas, generando instrumentos que permitan este cálculo con facilidad y no suponga especial dificultad para las empresas.

Artículo 37. Comisión Andaluza para la promoción de la actividad física y la alimentación saludable.

1. Se crea la Comisión Andaluza para la promoción de la actividad física y la alimentación saludable (en adelante la Comisión) como un órgano colegiado de participación administrativa y social de los descritos en el artículo 20 de la Ley 9/2007, de 22 de octubre, de Administración de la Junta de Andalucía.

2. La Comisión tendrá como finalidad el asesoramiento a la Administración de la Junta de Andalucía, así como la promoción e impulso de las políticas dirigidas a la promoción de la actividad física y la alimentación saludable y la prevención y lucha contra la obesidad.

3. La Comisión estará integrada, al menos, por representantes de la Administración de la Junta de Andalucía, especialmente de las Consejerías competentes en materia de educación, agricultura y deporte, de las Corporaciones Locales, de los agentes económicos y sociales, y de las organizaciones de Consumidores y Usuarios de Andalucía.

4. La Comisión estará adscrita a la Consejería competente en materia de salud y su composición y funcionamiento se establecerán reglamentariamente.

5. Las funciones de la Comisión serán:

a) Promover e impulsar acciones de promoción de la actividad física y la alimentación saludable y de prevención del sobrepeso y la obesidad.

b) Informar las acciones normativas y de planificación orientadas al fomento de la actividad física y la alimentación saludable y la prevención del sobrepeso y la obesidad en Andalucía, y en particular el Plan Andaluz para el fomento de la actividad física y la alimentación saludable y conocer los resultados de la evaluación de las mismas.

c) Promover campañas de divulgación y de sensibilización social en favor de la lucha contra la obesidad.

d) Asesorar en la elaboración de orientaciones y recomendaciones a la ciudadanía, a las empresas y a la sociedad en su conjunto sobre estrategias de lucha contra la obesidad.

e) Elaborar informes con el fin de promover la formulación de políticas generales de sensibilización sobre la lucha contra la obesidad

f) Colaborar y cooperar con la sociedad civil en la materia.

g) Aquellas otras que reglamentariamente se le asignen.

Artículo 38. *Comité científico para la promoción de la actividad física y la alimentación saludable.*

1. Se crea el Comité Científico para la promoción de la actividad física y la alimentación saludable (en adelante el Comité), con el objeto de asesorar, técnica y científicamente, a los diferentes organismos de la Administración Pública con competencias en la materia, en cuestiones relativas a todos los aspectos que integran la prevención y la lucha contra el sobrepeso y la obesidad.

El Comité tendrá la naturaleza de órgano asesor colegiado de conformidad con lo dispuesto en la Ley 9/2007, de 22 de octubre, de Administración de la Junta de Andalucía.

2. El Comité está formado por un máximo de diez expertos de reconocida solvencia en las materias objeto de la presente Ley, de las Administraciones públicas, universidades y de los centros de investigación, nombrados por la persona titular de la Consejería competente en materia de salud. Los miembros del Comité, con carácter previo a su incorporación, deberán suscribir una declaración de estar exentos de intereses de cualquier índole que puedan afectar su independencia en sus funciones como integrantes del mismo.

3. El Comité estará adscrito orgánicamente a la Consejería competente en materia de salud.

4. Corresponden al Comité las siguientes funciones:

- a) Elaborar estudios científicos en relación con la nutrición equilibrada y la alimentación saludable y la prevención y lucha contra el sobrepeso y la obesidad, fomentando la colaboración con las universidades andaluzas y con otras instituciones públicas y privadas.
 - b) Emitir informes periódicos sobre las acciones que se desarrollan a nivel nacional e internacional en la materia, sobre su efectividad y la evidencia científica que existe sobre las mismas.
 - c) Impulsar y hacer estudios científicos de evaluación y de impacto de los planes y programas relacionados con la prevención y lucha contra la obesidad en Andalucía.
 - d) Proponer a la Consejería competente en materia de salud la creación de grupos de trabajo, a los que pueden ser invitados expertos externos al Comité, para hacer los estudios científicos específicos que se determinen.
 - e) Analizar los datos, informes, estudios y conocimientos recopilados por los órganos de la Administración competentes en materia de salud, por las universidades así como las aportaciones de las organizaciones sociales.
 - f) Asesorar a la Comisión y a la Consejería competente en materia de salud de la Junta de Andalucía, en las cuestiones relacionadas con la alimentación saludable y la nutrición equilibrada, con la actividad física y con los problemas directamente derivados del sobrepeso y la obesidad, y emitir informes sobre cualquier asunto de su competencia sobre el que sea consultado por los órganos competentes.
 - g) Aquellas otras que reglamentariamente se le asignen.
5. Los informes, estudios y dictámenes que emita el Comité en ejercicio de sus funciones, tendrán el carácter de información pública de conformidad con lo que establece la Ley 1/2014, de 24 de junio, de Transparencia Pública de Andalucía.
6. Los expertos externos que participen en los grupos de trabajo deben comprometerse a actuar con independencia y en interés público y a guardar reserva sobre la materia objeto de su cometido mientras no se dé a conocer a través los sistemas de publicación que se establezcan.
7. Reglamentariamente se determinará su composición y funcionamiento.

TÍTULO VI

Formación, investigación e innovación

Artículo 39. Formación en nutrición y alimentación saludable.

1. La alimentación saludable, los principios básicos de una nutrición equilibrada, los beneficios de la actividad física para la salud y la aceptación de la diversidad corporal se incorporarán al Programa de Hábitos de Vida Saludable de la Junta de Andalucía y se facilitarán a los centros docentes recursos didácticos al respecto.
2. La Administración educativa de la Junta de Andalucía adoptará las medidas necesarias para incluir en los Planes de Formación permanente del profesorado una formación inicial y continua en materia de promoción de la salud, hábitos saludables, alimentación sana y equilibrada y promoción de la actividad física.

3. Las Universidades en Andalucía promoverán la configuración de ofertas docentes de postgrado que aborden los problemas de la alimentación y la nutrición, la dieta mediterránea y la actividad física orientada a la prevención del sobrepeso y la obesidad.

4. La Administración Sanitaria promoverá y fomentará el desarrollo de programas de formación en los entornos empresariales de los diferentes sectores relacionados con la alimentación en Andalucía y de los medios de comunicación social y acreditará los programas formativos de las empresas comprometidas con los objetivos del Plan andaluz para la promoción de la actividad física y la alimentación saludable. Se fomentará una alimentación saludable y espacios para la actividad física en los entornos de la propia empresa y sus trabajadores.

Artículo 40. Investigación e innovación en materia de actividad física, nutrición y alimentación saludable.

1. La Consejería competente en materia de salud, en el marco de la Estrategia de Investigación e innovación en salud aprobada por dicha Consejería, desarrollará una línea estratégica específica para el fomento de la investigación en promoción de la salud, hábitos de vida saludables, actividad física, alimentación equilibrada y prevención del sobrepeso y la obesidad.

2. En el marco de esta línea estratégica se pueden inscribir tanto proyectos de investigación básica como de investigación aplicada, así como investigación epidemiológica e investigación evaluativa de las intervenciones públicas.

3. El Comité científico para la promoción de la actividad física y la alimentación saludable elevará, anualmente, a la Consejería competente en materia de salud y a otras Consejerías según su ámbito de competencias, una propuesta de prioridades de investigación en materia de actividad física, de nutrición equilibrada y de alimentación saludable, para que sirva de orientación a las diferentes convocatorias y programas propios de investigación.

4. La Consejería competente en materia de salud ajustará las bases reguladoras de las convocatorias de ayudas a la investigación en su ámbito de competencias, a lo dispuesto en el presente artículo.

Artículo 41. Premio a la innovación y las buenas prácticas en materia de actividad física y alimentación saludable.

1. La Consejería competente en materia de salud publicará, con la periodicidad que se determine, una convocatoria de premios a las mejores experiencias de innovación y buenas prácticas que se hayan desarrollado en Andalucía en el ámbito de la promoción de la actividad física y la alimentación equilibrada y saludable, dirigida a los diferentes sectores sociales, públicos y privados, que asuman iniciativas en dichas materias.

2. Reglamentariamente se establecerán el diseño, las características, la periodicidad y las bases que regirán las citadas convocatorias.

Artículo 42. Nuevas tecnologías y actividad física.

Las Consejerías competentes en las materias de salud e innovación trabajarán de forma conjunta para promover el desarrollo de juegos que utilicen las nuevas tecnologías y consigan aumentar la actividad física en diferentes perfiles de usuarios y de forma inclusiva.

TÍTULO VII

Infracciones y Sanciones

Artículo 43. *Infracciones.*

1. Sin perjuicio de lo dispuesto en la Ley 14/1986, de 25 de abril, General de Sanidad, en la Ley 17/2011, de 5 de julio, de seguridad alimentaria y nutrición, en la Ley 2/1998, de 15 de Junio, de Salud de Andalucía y en la Ley 16/2011, de 23 de diciembre, de Salud Pública de Andalucía, las infracciones contempladas en la presente ley y en las especificaciones que la desarrollen, en el ejercicio de la potestad reglamentaria, serán objeto de sanción administrativa, previa instrucción del oportuno expediente procedimiento sancionador, sin perjuicio de las responsabilidades civiles, penales o de otro orden que puedan concurrir.
2. De conformidad con lo previsto en la normativa vigente en materia de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y Procedimiento Administrativo, no podrán sancionarse los hechos que hayan sido sancionados, penal o administrativamente, en los casos en que se aprecie identidad de sujetos, hecho y fundamento.
3. Son sujetos responsables de las infracciones en materia de salud pública las personas físicas o jurídicas que, por acción u omisión, hubiesen participado en aquéllas mediando dolo, culpa o negligencia.

Artículo 44. *Infracciones graves y muy graves.*

1. Se tipifican como infracciones graves las siguientes:
 - a) La dispensación en centros educativos de menús no adaptados a las necesidades nutricionales del alumnado o con desequilibrios del aporte calórico.
 - b) No proporcionar los menús adaptados a comensales con necesidades nutricionales especiales.
 - c) La ausencia de cumplimiento de las obligaciones relativas a la información sobre la programación mensual de los menús en los centros educativos y sobre los productos utilizados en la elaboración de los menús.
 - d) La venta o utilización en centros educativos de alimentos y/o bebidas con alto contenido en ácidos grasos saturados, ácidos grasos trans, sal y azúcares añadidos.
 - e) La utilización o difusión en centros educativos de publicidad relacionada con la actividad física y/o la alimentación, sin la autorización previa de las autoridades educativas.
 - f) La publicidad o difusión comercial de alimentos en las zonas de los centros, servicios y establecimientos sanitarios donde se atienden a personas menores.
 - g) La inobservancia de las medidas de oferta relativas a la accesibilidad gratuita a agua potable en los términos establecidos en esta Ley.
 - h) La inobservancia de las obligaciones relativas a la difusión comercial de los alimentos y bebidas, y en particular, a la señalización específica como consecuencia de la aplicación del SINAC.
2. Las infracciones tipificadas como graves podrán calificarse de muy graves en función de la aplicación de los siguientes criterios:
 - a) Nivel de riesgo para la salud pública.
 - b) Cuantía del eventual beneficio obtenido.
 - c) Grado de intencionalidad.

- d) Gravedad de la alteración sanitaria y social producida y de la afectación de los derechos de la ciudadanía.
- e) Generalización de la infracción y reincidencia.

Artículo 45. *Sanciones.*

1. Las infracciones tipificadas en la presente Ley serán sancionadas con las multas y demás medidas previstas en los artículos 107 y 108 de la Ley 16/2011, de 23 de diciembre.
2. La potestad sancionadora sobre las infracciones tipificadas en la presente Ley corresponderá a la Administración de la Junta de Andalucía con arreglo a la distribución que se deriva del artículo 109 de la Ley 16/2011 de 23 de diciembre.

Artículo 46. Procedimiento, prescripción y caducidad.

El procedimiento de tramitación de los procesos sancionadores, y la prescripción y caducidad de las correspondientes infracciones y sanciones se sujetará a lo establecido en los artículos 110 y 111 de la Ley 16/2011, de 23 de diciembre.

Disposición adicional primera. *Constitución de los órganos colegiados creados en la Ley.*

En el plazo máximo de seis meses desde la entrada en vigor de esta Ley, deberá constituirse la Comisión Andaluza para la promoción de la actividad física y la alimentación saludable, así como el Comité Científico para la promoción de la actividad física y la alimentación saludable.

Disposición adicional segunda. *Actualización de los criterios nutricionales establecidos en el Anexo.*

Por Orden de la persona titular de la Consejería competente en materia de salud se actualizarán los criterios nutricionales establecidos en el Anexo de la Ley, de acuerdo con los avances científicos y con la evidencia disponible en la materia.

Disposición transitoria primera. *Plazo de implementación.*

Los proveedores, propietarios o administradores de kioscos, comedores escolares, las empresas productoras y/o distribuidoras de alimentos y los establecimientos de venta directa de bebidas y alimentos, se adecuarán a lo dispuesto en la presente Ley en un plazo máximo de doce meses a partir de la entrada en vigor de la misma.

Disposición transitoria segunda. Tiempo mínimo de ejercicio físico y/o actividad física en los centros educativos.

El tiempo mínimo de ejercicio físico y/o actividad física en centros educativos, establecido en el artículo 10.2.a), se aplicará en un plazo máximo de cuatro años.

Disposición derogatoria única. *Derogación normativa.*

Quedan derogadas cuantas disposiciones de igual o inferior rango contradigan o se opongan a lo dispuesto en la presente Ley.

Disposición final primera. *Reglamentación del sistema de información de calidad nutricional de Andalucía (SICNA).*

1. El Consejo de Gobierno aprobará, en un plazo no superior a doce meses a partir de la entrada en vigor de la Ley, la reglamentación técnica sobre los parámetros referentes al alto contenido energético, en azúcar, sodio y grasas saturadas que configuren el SICNA.
2. La implantación del SICNA será gradual, dando prioridad a las bebidas envasadas no alcohólicas y a los productos alimentarios envasados.
3. En cuanto a los alimentos con contenido de grasas trans, el reglamento del SICNA dispondrá un proceso gradual de reducción, conforme a los parámetros técnicos y plazos que establezca.

Disposición final segunda. *Desarrollo.*

El desarrollo reglamentario de esta Ley se llevará a efecto de acuerdo con lo dispuesto en los artículos 112 y 119.3 del Estatuto de Autonomía para Andalucía y 27.9 y 44 de la Ley 6/2006, de 24 de octubre, del Gobierno de la Comunidad Autónoma de Andalucía.

Disposición final tercera. *Entrada en vigor.*

La presente Ley entrará en vigor a los veinte días de su publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía.

ANEXO

Criterios nutricionales por porción envasada o comercializada que deberán cumplir las bebidas y los alimentos envasados para poder comercializarse en los centros educativos de Andalucía:

- a) Un valor energético máximo de 200 kilocalorías.
- b) El 35%, como máximo, de las kilocalorías procederán de la grasa. Para una porción con menos de 200 kilocalorías, esto equivale a un contenido máximo de 7,8 gramos de grasas. Este criterio no se aplicará a la leche entera, yogur o frutos secos sin grasas añadidas
- c) El 10%, como máximo, de las kilocalorías procederán de las grasas saturadas. Para una porción de 200 kilocalorías, esto equivale a un contenido máximo de 2,2 gramos de grasas saturadas.
- d) Ausencia de ácidos grasos trans, excepto los presentes de forma natural en productos lácteos y cárnicos.
- e) El 30%, como máximo, de las kilocalorías procederán de los azúcares totales. Para una porción de 200 kilocalorías, esto equivale a un contenido máximo de 15 gramos de azúcares. Este criterio no se aplicará a frutas, verduras y zumos de fruta o a base de concentrados que no contengan azúcares añadidos.
- f) Un máximo de 0,5 g de sal (0,2 g de sodio).
- g) No contendrán edulcorantes artificiales.
- h) No contendrán cafeína u otras sustancias estimulantes, excepto las presentes de forma natural en el cacao.