

# Nuevos indicadores de contexto en el área de Cultura para el Informe de Evaluación de Impacto de Género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía



## Índice

Introducción .....	3
Capítulo 1. Metodología y marco conceptual.....	8
Capítulo 2. Fichas de Indicadores .....	27
2.1. Indicadores de Producción .....	27
2.2. Indicadores de Formación e Investigación .....	31
2.3. Indicadores de Participación .....	33
2.4. Indicador de Contenidos.....	37
Capítulo 3. Visualización gráfica de los indicadores y análisis .....	38
3.1. Producción y empleo .....	38
3.2. Formación e investigación.....	48
3.3. Participación y acceso .....	53
3.4. Contenidos .....	60
Capítulo 4. Propuestas y recomendaciones .....	62
Bibliografía.....	72
Webgrafía.....	74
Anexos.....	75
Anexo 1. Participantes en reuniones de trabajo.....	75
Anexo 2. Indicadores en el epígrafe de Cultura del Capítulo de Realidad del Informe de impacto de género del Presupuesto.....	77
Anexo 3. Indicadores de brechas de género en cultura de organismos internacionales y nacionales .....	78
Anexo 4. Sectores, ocupaciones y bienes incluidos en el área de cultura .....	82

## Introducción

---

El cumplimiento de la Ley 18/2003, de 29 de diciembre, por la que se aprueban medias fiscales y administrativas, impulsó en la Comunidad Autónoma de Andalucía una estrategia propia de integración de género en el presupuesto público. Su objetivo es contribuir directamente al logro de mayores cotas de igualdad entre mujeres y hombres y conseguir también que los recursos públicos sean utilizados de manera más equitativa, eficaz y eficiente.

El presupuesto público se ha revelado como un instrumento idóneo para hacer avanzar el mandato de las administraciones públicas con la igualdad de género, debido a su carácter central y transversal en las políticas públicas y a su capacidad para reorientar prioridades y reasignar recursos. Todas las políticas presupuestarias tienen implicaciones para la igualdad de género en mayor o menor medida, por lo que es fundamental disponer de instrumentos suficientes para conocer sus efectos positivos o negativos, tanto para la visión de los gastos como de los ingresos con los que se sustenta el presupuesto.

En Andalucía, la presupuestación con enfoque de género constituye una estrategia integrada que, bajo un marco normativo que la ampara y un mecanismo institucional que la coordina e impulsa, utiliza una metodología propia de análisis de programas presupuestarios y abarca las diferentes fases del ciclo presupuestario elaboración-ejecución-evaluación, con un enfoque transversal de género. Los Presupuestos con Perspectiva de Género se han fundamentado en tres ejes principales: un órgano impulsor, un informe de referencia y una estrategia de ejecución y evaluación de la integración de la igualdad de género en el presupuesto. Ello se afianza mediante herramientas de acompañamiento en aspectos de investigación, formación, sensibilización, difusión y creación de redes institucionales e intercambio de experiencias entre administraciones públicas.

De acuerdo con el Decreto 116/2020, de 8 de septiembre, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Hacienda y Financiación Europea, dos son los centros directivos que lideran e impulsan la estrategia de Presupuesto y Género. La Secretaría General de Hacienda, que define y hace el seguimiento y evaluación de la perspectiva de género en el presupuesto de la Comunidad Autónoma, y la Dirección General de Presupuestos, que tiene atribuidas la elaboración del Informe de Evaluación de Impacto de Género en el Presupuesto, para su emisión por parte de la Comisión de Impacto de Género en los Presupuestos; y la realización de auditorías de género y el seguimiento de su grado de cumplimiento.

El Informe de evaluación de impacto de género en el Presupuesto constituye uno de los elementos fundamentales de esta estrategia, al proporcionar el análisis del impacto que los recursos previstos en el presupuesto anual tendrán en la evolución de la igualdad entre mujeres y hombres en la Comunidad Autónoma. Es un ejercicio de evaluación ex ante, realizado por cada centro directivo para explicar cómo integra la perspectiva de género en los recursos que tiene asignados cada programa. Recoge, por tanto, una valoración global del reparto y uso de los créditos sensibles al género, que se nutre de la

planificación con perspectiva de género que cada centro directivo hace en la Memoria del presupuesto. Este documento se consolida como parte de la documentación presupuestaria, a partir de la publicación del Texto Refundido de la Ley General de Hacienda Pública de la Junta de Andalucía, aprobado por Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de marzo.

El Programa de Gasto Público y Responsabilidad Financiera (PEFA), una iniciativa evaluadora conjuntamente desarrollada por la Comisión Europea, el Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y países como el Reino Unido, Francia, Suiza o Noruega, ha identificado a Andalucía como experiencia internacional de referencia a la hora de examinar las iniciativas de gestión financiera pública sensible al género. Se trata de la única experiencia española seleccionada y resalta el papel de Informe anual de evaluación de impacto de género como vehículo para incorporar la perspectiva de género en el presupuesto.

Uno de los pasos clave en esta valoración de impacto de género es la fase de identificación o diagnóstico, en la que se debe medir de manera pormenorizada las situaciones de desigualdad entre mujeres y hombres y se plantean las brechas de género existentes en la sociedad andaluza en cada ámbito de la política pública presupuestaria. En el diseño de diagnósticos de género de calidad juegan un papel crucial los indicadores, que deben permitir fundamentar una planificación presupuestaria orientada a la reducción de las desigualdades entre mujeres y hombres. Por tanto, es necesaria la disponibilidad de instrumentos de análisis de la realidad socioeconómica de Andalucía con enfoque de género, mostrados a través de una serie de indicadores estadísticos e índices que se ofrecen en el capítulo de Realidad del Informe de evaluación de impacto de género del Presupuesto.

El capítulo ‘La Igualdad en Realidad’ necesita articular una completa y detallada batería de información y datos estadísticos en diferentes temas de política económica, social, política, cultural y medioambiental que conformen un diagnóstico detallado, claro y revelador, tanto para hombres como para mujeres, de lo que sucede en Andalucía, de manera que indique si las políticas públicas están cumpliendo sus fines y logrando sus resultados.

A lo largo de los más de quince años de elaboración del Informe de evaluación del impacto de género del Presupuesto, los indicadores han ido experimentando cambios. Anualmente, se han ido mejorando, añadiendo y actualizando para adaptarse a la nueva disponibilidad de datos, enfoques sobre lo que sucede en la realidad o tratamientos de nuevas materias relevantes para la igualdad de género. No obstante, estas actualizaciones se han llevado a cabo con los datos disponibles en el momento de publicación de cada informe por personal sin especialización en estadística o indicadores ni en las diferentes materias de política pública.

La Comisión de Impacto de Género en los Presupuestos también ha evidenciado en distintas ocasiones la debilidad de información en distintas áreas de política pública y la necesidad de superarla gradualmente: en su sesión celebrada el 12 de julio de 2019, acordó que la Dirección General de Presupuestos promoviera “la constitución de ponencias de trabajo orientadas a revisar el repertorio de indicadores y la formulación de otros más relevantes en áreas con debilidad en los diagnósticos y en la detección y medición de las desigualdades”, conforme a la modificación operada por la Ley de

Promoción de la Igualdad de Género, y en línea con las directrices marcada por el Consejo de Gobierno para la formulación del Plan Estratégico para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Andalucía (Acuerdo de 26 de junio de 2019, del Consejo de Gobierno, por el que se aprueba la formulación del Plan Estratégico para la Igualdad de Mujeres y Hombres en Andalucía 2020-2026).

Además, en su sesión de 23 de enero de 2020, ratificó la constitución de sendos grupos técnicos de trabajo en las áreas de política de empleo y cultura, para estudiar los datos estadísticos de género existentes y la incorporación de nuevos indicadores, con horizonte de culminación de la tarea en diciembre de 2020. No obstante, la situación de excepcionalidad causada por el COVID-19 y la declaración del estado de alarma en toda España, ha retrasado el ritmo de los trabajos previstos inicialmente, que necesariamente deberán desarrollarse en 2021.

Se hace necesario, por tanto, realizar una revisión integral, profunda y especializada en cada una de las áreas de conocimiento del capítulo de Realidad, por personal experto en el diseño y la elaboración de mediciones sociales cuantitativas y cualitativas con enfoque de género. Personal, que haga una propuesta de indicadores e índices sobre las brechas, que pueden seleccionarse de entre los existentes en las fuentes oficiales como el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, el Instituto Nacional de Estadística o la Oficina de Estadística de la Unión Europea, o que pueden ser nueva creación. Esta revisión es necesaria para medir y afinar la variedad de aspectos que marcan la diferente condición y posición entre mujeres y hombres en la sociedad andaluza, en relación con la española y la europea.

La profesora experta en materia de economía, igualdad de género e indicadores estadísticos, Dra. Paula Rodríguez Modroño, profesora titular de la Universidad Pablo de Olavide de Sevilla, ha sido la encargada de elaborar una propuesta de revisión de los indicadores mediante la coordinación del trabajo con los centros directivos con competencias en la materia así como del análisis y redacción del documento de conclusiones, propuestas y recomendaciones.

Este Informe recoge el trabajo realizado para el diseño de nuevos indicadores de género en el área de las políticas de cultura para la actualización del Informe de evaluación de impacto de género del Presupuesto de la Junta de Andalucía. Este trabajo comprende la revisión de las actividades estadísticas sobre cultura incluidas en el capítulo de Realidad del Informe, y la construcción de una propuesta de nuevos indicadores en el marco de las competencias que la Junta de Andalucía tiene en igualdad de género en el sector cultural.

La propuesta de indicadores se vincula expresamente a las competencias establecidas en el Decreto de estructura de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico, y a los mandatos de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, en materia de cultura. Los indicadores propuestos facilitan la mejor toma de decisiones en las políticas culturales bajo competencia de la Administración andaluza, orientándolas hacia la superación de las desigualdades de género. Así, de acuerdo con el Decreto del Presidente 2/2019, de 21 de enero, de la Vicepresidencia y sobre reestructuración de Consejerías, y el Decreto 108/2019, de 12 de febrero, por el que se establece la estructura orgánica de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico, corresponde a la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico la propuesta y ejecución de la política del Gobierno andaluz en

materia de cultura, patrimonio histórico y memoria democrática. En particular, en materia de cultura y patrimonio histórico, le corresponden las siguientes competencias:

- a) La promoción, fomento, protección y difusión de la cultura en todas sus manifestaciones y expresiones tales como el patrimonio histórico, artístico, monumental, científico, industrial, arqueológico, etnológico y el patrimonio bibliográfico y documental.
- b) La proyección internacional de la cultura andaluza.
- c) La gestión, innovación y modernización de las instituciones culturales.
- d) La investigación, fomento y divulgación de las artes plásticas, de las artes combinadas, del teatro, la música, la danza, el flamenco y la cinematografía y las artes audiovisuales.
- e) El fomento del libro, la lectura y el estímulo a la creación literaria.
- f) La defensa y protección de la propiedad intelectual.
- g) El apoyo, impulso e innovación de las industrias creativas y culturales.
- h) El impulso y coordinación de las políticas culturales en colaboración con las instituciones públicas y privadas.
- i) El impulso a las acciones de cooperación cultural y la promoción y coordinación del voluntariado cultural en Andalucía.
- j) Las demás que le atribuya la legislación vigente.

El objetivo final del trabajo es que la propuesta de renovación y actualización del catálogo de indicadores de realidad para estas políticas culturales, competencia de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico, **sea capaz de reflejar las principales brechas de género y medir los aspectos clave de las desigualdades existentes en el sector cultural en Andalucía.** Esta detección y medición debe servir para mejorar la elaboración de diagnósticos y la formulación de objetivos estratégicos y operativos orientados a la superación de las desigualdades de género identificadas.

Para ello, se han realizado las siguientes actividades:

1. El examen de las actividades estadísticas existentes en el área de cultura en los anteriores Informes de evaluación de impacto de género del Presupuesto, especialmente en el último [Informe de evaluación de impacto de género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía para 2021](#).
2. La revisión de las actividades estadísticas sobre cultura utilizadas por otros organismos nacionales e internacionales: Naciones Unidas, UNESCO, Instituto Europeo para la Igualdad de Género (EIGE en sus siglas en inglés), Ministerio de Cultura, Observatorio de Cultura, etc.
3. La propuesta de una nueva clasificación de indicadores que capturen las brechas de género y los episodios más relevantes para medir las desigualdades en las políticas culturales.

4. La elección de los indicadores finales mediante el trabajo en grupo con actores clave de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico y la Consejería de Hacienda y Financiación Europea. El asesoramiento y debate con representantes de estas dos Consejerías se ha realizado a través de reuniones periódicas online de trabajo durante los meses de abril, mayo y junio de 2021<sup>1</sup>.
5. El análisis de los datos de los indicadores cumplimentados facilitados por el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) o por las Consejerías. Este análisis comprende una propuesta de visualización gráfica de los indicadores más relevantes a incorporar en el próximo informe de realidad, junto con su análisis.
6. La redacción del Informe final que contiene la metodología utilizada para la selección de los nuevos indicadores en el área de Cultura y Patrimonio Histórico y la descripción detallada de cada uno de los nuevos indicadores que deban incluirse en el epígrafe Realidad del Informe de Evaluación de Impacto de Género.

Este Informe se estructura en cuatro capítulos además de esta introducción. En el siguiente capítulo se explica con mayor detalle la metodología utilizada y el marco conceptual. En el segundo capítulo se encuentran las fichas con la información esencial para cada uno de los indicadores. En el tercero se presenta una propuesta de representación gráfica de los indicadores de cultura acompañada de un análisis de los resultados más relevantes que puede servir de base para el epígrafe de realidad de las políticas culturales. El último capítulo finaliza con las conclusiones y propuestas de futuro.

Además, el informe se acompaña de tres anexos con información complementaria, que contienen las personas participantes en el trabajo, la revisión de los indicadores de años anteriores, y la revisión de indicadores utilizados por organismos internacionales.

---

<sup>1</sup> Ver Anexo 1 con listado de participantes en los grupos de trabajo.

## Capítulo 1. Metodología y marco conceptual

---

Este capítulo tiene como objetivo ofrecer instrumentos para el análisis de la realidad socioeconómica en Andalucía con un enfoque de género, basado en datos estadísticos oficiales, seleccionados por su relevancia y pertinencia para dibujar una imagen viva y real de aspectos importantes que afectan a la ciudadanía andaluza en relación con la igualdad de género.

La nueva batería de indicadores en el área de cultura que se propone debe ser capaz de reflejar las principales brechas de género y medir los aspectos clave de las desigualdades que existen en el sector cultural en Andalucía, para una más certera elaboración de diagnósticos y la formulación de objetivos estratégicos y operativos orientados a la superación de las desigualdades de género identificadas.

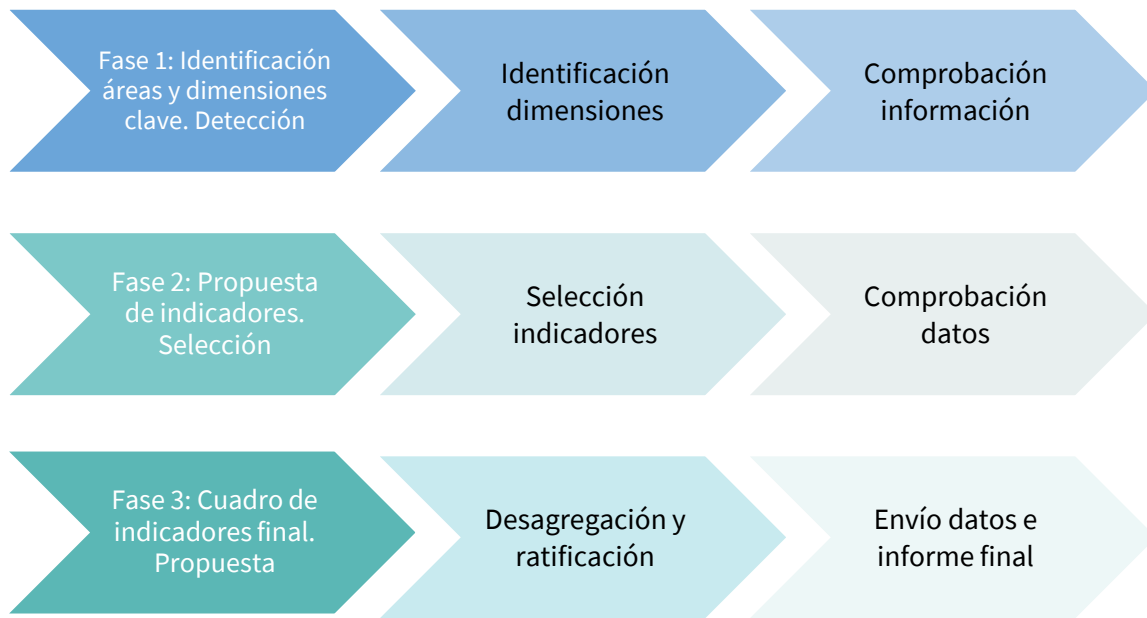
Los indicadores de género tienen como finalidad:

- Integrar el enfoque de género en la recogida, análisis y presentación de datos y estadísticas.
- Medir las brechas de género en dimensiones importantes.
- Ofrecer respuestas a problemas específicos sobre la forma diferenciada en que mujeres y hombres se ven afectados en distintos ámbitos de la vida y sus oportunidades presentes y futuras.
- Evaluar el posible impacto diferencial de las políticas públicas por género.
- Identificar causas estructurales o fuentes de discriminación.
- Estudiar vínculos entre distintos tipos de trabajos y valorar el trabajo no remunerado.
- Avanzar en incorporación de nuevas mediciones que permitan cuantificar nuevas dimensiones.

Para la construcción de la batería de indicadores se ha utilizado una metodología participativa. La metodología ha combinado tres reuniones de trabajo en equipo con trabajo de revisión de indicadores existentes y la formulación de un marco conceptual que fundamente la nueva propuesta de indicadores. El equipo de trabajo ha estado compuesto por personal de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico, la Dirección General de Presupuestos de la Consejería de Hacienda y Financiación Europea, la Fundación Instituto de Estudios sobre la Hacienda Pública de Andalucía (IEHPA) y el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA). El Cuadro 1 resume la dinámica de la metodología utilizada en este trabajo.



### Cuadro 1. Dinámica del proceso de trabajo



Fuente: Adaptación a partir de la elaboración de Paula Rodríguez Modroño. UPO.

Se comienza estudiando los indicadores utilizados en los informes realizados hasta el momento para la Evaluación de impacto de Género de la Junta de Andalucía (Anexo 2), así como revisando los indicadores utilizados por los principales organismos internacionales y nacionales para medir las brechas de género relacionadas con la cultura (Anexo 3). Posteriormente, se diseña una propuesta de indicadores estructurados en dimensiones y subdimensiones según las desigualdades de género existentes en la cultura (Cuadro 4) y una primera batería de indicadores como propuesta (Cuadro 5). Para la construcción de este marco conceptual se considera la incorporación del enfoque de género en las políticas culturales en la Unión Europea, España y Andalucía.

El **Plan de Trabajo de Cultura de la UE 2019-2022** selecciona la igualdad de género como una de las cinco prioridades para la acción de la UE. La igualdad de género es uno de los pilares de la diversidad cultural. El propio Plan establece que la cultura desempeña un papel clave a la hora de combatir estereotipos y promover cambios sociales. Sin embargo, sigue habiendo desigualdades interseccionales por razón de género en casi todos los sectores culturales y creativos. Las mujeres artistas y profesionales de la cultura tienen menos acceso a recursos de creación y producción, ganan en general mucho menos que los hombres y se encuentran infrarrepresentadas en puestos de liderazgo y de toma de decisiones, así como en el mercado del arte. Estas disparidades deben ser reconocidas y atajadas mediante políticas y medidas específicas. Para aumentar la concienciación en los ámbitos

político y administrativo y en los diferentes sectores se precisan datos exhaustivos y un intercambio de buenas prácticas<sup>2</sup>.

La **UNESCO** también ha elaborado el **informe "Igualdad de género: patrimonio y creatividad"** en 2014<sup>3</sup>, uno de los primeros informes en recopilar investigaciones y estadísticas existentes sobre igualdad de género y empoderamiento de las mujeres en la cultura. Este informe reconocía que las mujeres son discriminadas en la cultura, que enfrentan numerosas barreras tanto para el acceso como para su participación equitativa en el cine, teatro, las artes, la música y el patrimonio. De acuerdo con el informe, las principales brechas de género en los sectores cultural y creativo son:

- Participación limitada de mujeres en puestos de toma de decisiones: techo de cristal;
- segregación en determinadas actividades;
- oportunidades limitadas para la formación continua, el desarrollo de capacidades y la creación de redes;
- malas condiciones laborales (tiempo parcial, trabajo por contrato, informalidad, etc.);
- estereotipos de género y conductas sexistas.

El Cuadro 2, con el marco conceptual, recoge estas principales desigualdades de género en la cultura y los fenómenos que afectan estas desigualdades. Las desigualdades existentes en el sector cultural se derivan de la división sexual del trabajo y la posición subordinada de las mujeres en todas las esferas. De manera que, en este sector, como en otros sectores económicos, las principales brechas de género se encuentran, tanto en la inferior presencia y posición de mujeres en el empleo cultural como en sus menores posibilidades de acceso a bienes y servicios<sup>4</sup>.

Las mujeres presentan más barreras de acceso al disfrute o consumo de contenidos culturales como consecuencia de su menor disponibilidad de tiempo libre e ingresos. Aunque los hombres manifiestan en mayor medida no poder participar en actividades culturales por el tiempo dedicado al empleo<sup>5</sup>, las mujeres suelen disponer de menos tiempo libre que poder dedicar a otras actividades debido a su mayor sobrecarga de trabajo de cuidados<sup>6</sup>. Asimismo, la menor participación de las mujeres en los trabajos remunerados y su peor posición y retribución salarial penaliza a las mujeres en sus posibilidades de acceso a la cultura, especialmente si esta no se ofrece de forma gratuita o a costes reducidos.

---

<sup>2</sup> Conclusiones del Consejo sobre el Plan de trabajo en materia de cultura 2019-2022 (2018/C 460/10). Consejo Unión Europea (2018). Ver en: <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-13948-2018-INIT/es/pdf>

<sup>3</sup> Disponible en <http://www.unesco.org/culture/Gender-Equality-and-Culture/flipbook/es/mobile/index.htm>

<sup>4</sup> Ver, entre otros: Castro, Carmen, Rodríguez-Modroño, Paula y Agenjo, Astrid (2021) *Repensar la Economía Andaluza desde la Perspectiva de Género*, Sevilla: Instituto Andaluz de Administración Pública; Rodríguez Modroño, Paula (2020) *Desigualdades en Seguridad Económica y Trabajo Digno en Andalucía*, en *No es sólo renta: Desigualdades en Andalucía*, Informe de OXFAM INTERMÓN 56, febrero 2020.

<sup>5</sup> UNESCO (2021) *Género y creatividad: progresos al borde del precipicio*. Disponible en: <https://es.unesco.org/news/desigualdad-genero-persiste-industrias-culturales-y-creativas-segun-informe-unesco>

<sup>6</sup> Gálvez, Lina, Rodríguez-Modroño, Paula, Agenjo, Astrid y Domínguez, Mónica (2013) *El trabajo de cuidados de mujeres y hombres en Andalucía. Medición y valoración*. Sevilla: Instituto Andaluz de la Mujer.

Pero, además, este sector presenta características particulares por su actividad que conducen a una mayor informalidad y temporalidad (autónomos, trabajo por proyectos), peores condiciones laborales (jornadas irregulares, largas jornadas, trabajo muy concentrado en determinados momentos y de gran movilidad geográfica), más competitividad e importancia de los contactos y redes, con una parte importante del empleo cultural obtenido a través de mecanismos menos formalizados. Es un sector con una gran polarización en los ingresos y una gran dependencia del trabajo y los ingresos en el posicionamiento público y en procesos arbitrarios. En efecto, las actividades culturales presentan porcentajes muy bajos de representación de mujeres. Por ejemplo, las mujeres solo representan entre el 20 y el 30% de la población ocupada en el sector audiovisual en Europa<sup>7</sup>.

Debe aludirse también a los datos sobre la situación en España, que es el marco de contexto para Andalucía. En este sentido, se mencionan las estadísticas existentes en la base de datos del Ministerio de Cultura y Deporte del Gobierno de España<sup>8</sup>, donde se analiza un repertorio amplio de magnitudes, incluye estadísticas de síntesis y desagrega los datos por sectores culturales (bienes culturales, libro, artes escénicas y musicales, cine y contenidos audiovisuales, etc.).

Estas características específicas del sector cultural perjudican en mayor medida a las mujeres, que ven precarizado aún más su trabajo en el sector cultural y que sufren de un menor reconocimiento y valoración de su obra y, por tanto, de una programación inferior de los contenidos de mujeres. Las graves consecuencias de la conjunción entre las serias desigualdades de género existentes en la sociedad y este sector y la arbitrariedad en las contrataciones han quedado manifiestas estos últimos años con la salida a la luz de distintos casos de violencia de género, abusos sexuales y conductas sexistas en todo el mundo.

---

<sup>7</sup> EENCA (2019) *Gender gaps in the Cultural and Creative Sectors*. European Expert Network on Culture and Audiovisual. Disponible en: <https://eenca.com/eenca/assets/File/EENCApublications/FinalReport-GenderinCCSEACwithAdditionalsectionsAVandRadio.pdf>

<sup>8</sup> <https://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/culturabase/portada.html>



Cuadro 2. Principales brechas de género en el ámbito cultural

# Desigualdades de género en cultura

Prácticas específicas sector (informal, personas autónomas, redes, trabajo por proyectos, competitivo, alta movilidad)

Segregación

Sexismo y Estereotipos

Menor representación

Brecha salarial

Infravaloración y omisión

Menor acceso

Fuente: Paula Rodríguez Modroño. UPO.

Teniendo en cuenta este marco conceptual, se diseña una propuesta de cuadro de indicadores agrupados en las distintas dimensiones clave de desigualdades de género relacionadas con las políticas culturales (Cuadro 6). Esta propuesta de indicadores busca avanzar en el análisis de las brechas de género relacionadas con las políticas culturales en Andalucía a través de la profundización en el análisis de las desigualdades de género y la mejora en la capacidad de captar e incluir nuevas desigualdades de género que van surgiendo en una sociedad y economía en transformación. También contribuye al avance el estudio de diferentes dimensiones y las interrelaciones entre ellas, la incorporación de un enfoque interseccional al análisis de las desigualdades de género y, por último, la mejora de la visualización gráfica de los indicadores y de un análisis comparativo tanto espacial como temporal (Cuadro 3).

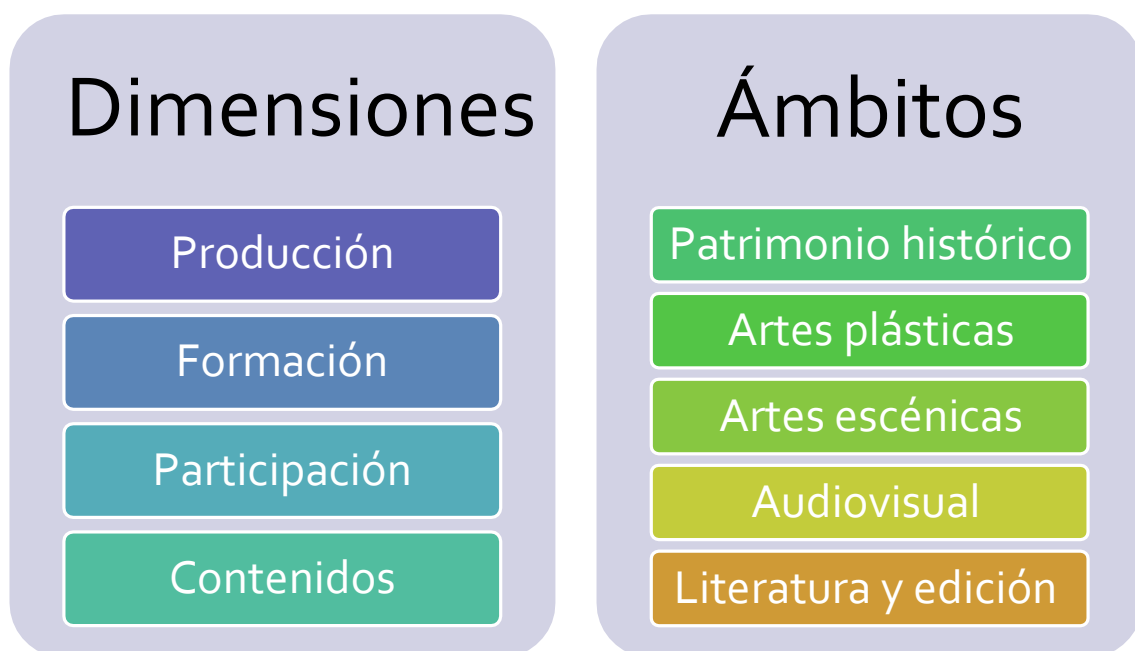
### Cuadro 3. Objetivos de la nueva propuesta de indicadores



Fuente: Paula Rodríguez Modroño. UPO.

Para ello, se plantea una batería de indicadores de género agrupados en cuatro dimensiones. Las dimensiones (ver Cuadro 4) recogen **ejes clave de desigualdad de género en el ámbito de la cultura**, en cuanto a desigualdades en la producción de bienes culturales, la formación, la participación o consumo de los bienes y servicios culturales y desigualdades en los mismos contenidos. Estas desigualdades atraviesan todos los ámbitos del sector cultural, tanto el patrimonio histórico, como las artes plásticas, las artes escénicas, el audiovisual y la literatura y edición.

**Cuadro 4. Dimensiones de desigualdades y Ámbitos culturales**



Fuente: Paula Rodríguez Modroño. UPO.

Dentro de estas dimensiones, existen a su vez subdimensiones que estructuran el análisis de estas desigualdades y permiten de este modo dibujar un panorama completo y actualizado de la desigualdad de género en el ámbito cultural (Cuadro 5).

En el ámbito de la **producción cultural** se deben analizar las desigualdades de género que puede haber en las autorías de obras, en las empresas y el empleo, y en la gestión empresarial. En este ámbito se analiza el tipo de empleo cultural en cuanto a si se realiza por cuenta propia o ajena, su temporalidad y la segregación ocupacional.

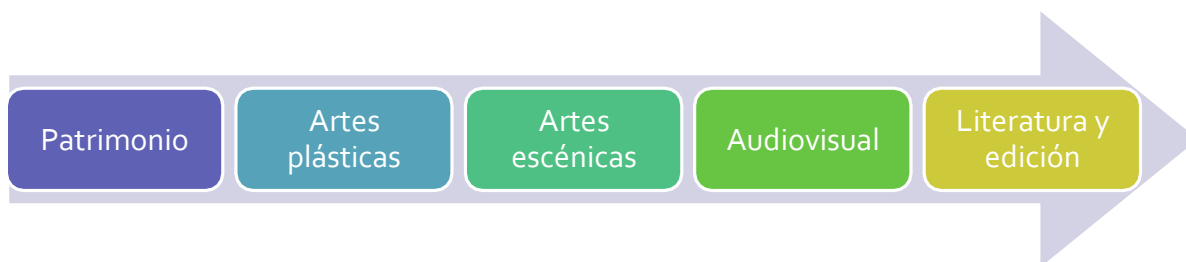
En el segundo apartado, **formación e investigación**, interesa especialmente profundizar en las desigualdades en los distintos centros en cuanto a distribución por sexo del alumnado e investigadores y de la plantilla de profesorado, así como la oferta de planes formativos que integren un enfoque de género y contenidos de igualdad.

En la tercera dimensión, **participación y acceso**, se miden las desigualdades de género en el acceso a bienes y servicios culturales, en cuanto a personas usuarias o beneficiarias, en los participantes más activos y en el gasto de los hogares en bienes y servicios culturales.

Por último, en los **contenidos** se incluye el análisis de acciones culturales, obras y exposiciones sobre mujeres o que incorporen un diseño y programación con enfoque de género.

**Cuadro 5. Dimensiones y subdimensiones**

Producción	Formación	Participación	Contenidos
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoría</li> <li>• Empleo</li> <li>• Empresas</li> <li>• Gestión y dirección</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Centros</li> <li>• Alumnado</li> <li>• Profesorado</li> <li>• Investigación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Personas usuarias</li> <li>• Participantes</li> <li>• Gasto</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programación</li> <li>• Acciones</li> <li>• Obras / Exposiciones</li> </ul>



Fuente: Paula Rodríguez Modroño. UPO.

A partir de este enfoque conceptual y metodológico se diseña un cuadro de indicadores (Cuadro 5). La selección final de los indicadores de cada dimensión se realiza siempre dentro de unas restricciones en cuanto a extensión, comparabilidad territorial y temporal, intentando evitar una excesiva ruptura en las series temporales de los indicadores que están incluidos en el Informe de evaluación de impacto de género en el presupuesto. A partir de este cuadro, se solicita a las diferentes unidades de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico que propusieran cambios en estos indicadores y comprobaran la disponibilidad de la información para construirlos. Las propuestas de las diferentes unidades fueron enviadas y se recogen en el Cuadro 6.



**Cuadro 6. Primera propuesta de cuadro de indicadores de género en las políticas culturales**

Nº	Dimensión	Indicador
1	<b>Producción</b>	Empleo cultural, total y por sectores (% mujeres)
2		Empleo cultural por ocupaciones (% mujeres)
3		Empresas gestionadas por mujeres, total y sectorial (% sobre total)
4		Personal autónomo, total y por sectores (% mujeres)
5		Personas asalariadas, total y por sectores (% mujeres)
6		Gestores culturales, total y por sectores (% mujeres)
7		Personas autoras de obras en Registro Territorial (% mujeres)
8		Personal en centros públicos, total y por categorías (% mujeres)
9	<b>Formación</b>	Alumnado matriculado por tipo de enseñanza (% de cada sexo)
10		Inclusión estudios de género en enseñanza
11		Profesorado, total y por tipo de enseñanza (% de cada sexo)
12		Personal directivo (% mujeres)
13	<b>Participación</b>	Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por sexo del sustentador principal
14		Gasto medio por persona en bienes y servicios culturales por sexo del sustentador principal
15		Personas visitantes a museos, conjuntos y enclaves arqueológicos (% mujeres)
16		Participantes en las actividades de museos (% mujeres)
17		Personas colaboradoras en Asociaciones de Amigos de museos (% mujeres)
18		Personas inscritas en la Red de Bibliotecas Públicas (% mujeres)
19	<b>Contenidos</b>	Exposiciones de autoras (% sobre total)
20		Compra de obras de autoras (% sobre total)
21		Programación de obras producidas/dirigidas por mujeres o sobre temáticas de igualdad de género
22		Acciones de promoción igualdad (% sobre total)

Fuente: Paula Rodríguez Modroño. UPO.





**Cuadro 7. Retroalimentación sobre el cuadro de indicadores de género en las políticas culturales**

Nº	Dimensión	Indicador	Ámbito actuación	Desagregación	Fuente	Unidad
1	<b>Producción</b>	Empleo cultural, total y por sectores (% mujeres)		Por dimensión cultural	Tejido empresarial de la Cultura	
2		Empleo cultural por ocupaciones (% mujeres)				
3		Empresas gestionadas por mujeres, total y sectorial (% sobre total)		Por dimensión cultural		
4		Personal autónomo, total y por sectores (% mujeres)		Por dimensión cultural	Tejido empresarial de la Cultura	
5		Personas asalariadas, total y por sectores (% mujeres)		Por dimensión cultural	Tejido empresarial de la Cultura	
6		Gestores culturales, total y por sectores (% mujeres)		Por dimensión cultural		
7		Personas autoras de obras en Registro Territorial (% mujeres)	RPI Andalucía	Categorías del RPI	Registro de la Propiedad Intelectual	
8		Personal en centros públicos, total y por categorías (% mujeres)	Bibliotecas: Andalucía	Personal por dedicación, puesto	Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía	CCPH
			Museos y Colecciones Museográficas: España	Personal adscrito por comunidad autónoma	Estadística de Museos y Colecciones Museográficas (Ministerio de Cultura y Deporte)	CCPH
	Archivos: Andalucía		Personal por titularidad, por provincia	Archivos de Andalucía	CCPH	
9	Personal Agencia (% mujeres)	Consejería Cultura y Patrimonio Histórico AAIC	Personal por grupo/categoría	SIRHUS	CCPH	
10	Alumnado matriculado por tipo de enseñanza (% de cada sexo)	Patrimonio Histórico de Andalucía	Categoría profesional	AAIC	AAIC	
11	Inclusión estudios de género en enseñanza		Personas asistentes a actividades formativas	Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico		
12	Profesorado, total y por tipo de enseñanza (% de cada sexo)	Patrimonio Histórico de Andalucía	Profesorado que imparte la formación	Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico		
13	Personal directivo (% mujeres)					
14	<b>Formación</b>	Profesorado Formación oficial Personal Consejería	Consejería Cultura y Patrimonio Histórico.	Profesorado que imparte la formación	Consejería Cultura y Patrimonio Histórico	CCPH
15		Alumnado Formación oficial Personal Consejería	Consejería Cultura y Patrimonio Histórico	Asistentes a actividades formativas	Consejería Cultura y Patrimonio Histórico	CCPH



Nº	Dimensión	Indicador	Ámbito actuación	Desagregación	Fuente	Unidad
16		Variación anual del número de actividades formativas, talleres y publicaciones en materia de arte contemporáneo			CAAC	CAAC
17		Publicaciones				CAAC
18		Cursos de fomento del arte contemporáneo				CAAC
19		Personas asistentes a actividades formativas del CAAC				CAAC
20		Personas asistentes a actividades formativas y talleres de creación artística del CAAC				CAAC
21		Organización talleres creación artística				CAAC
22		Programas de investigación y producción artística analizados con perspectiva de género				CAAC
23		Alumnado matriculado programas de formación cultural de la Agencia		Programa de formación	AAIC	AAIC
24		Profesorado programas de formación cultural de la Agencia		Programa de formación	AAIC	AAIC
25		Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por sexo del sustentador principal				
26		Gasto medio por persona en bienes y servicios culturales por sexo del sustentador principal				
27		Personas visitantes a museos	Museos	Personas usuarias por centro, procedencia, tipo de visita	Estadísticas de museos gestionados por la CCPH	
28		Personas visitantes a conjuntos y enclaves arqueológicos	Red de Espacios Culturales de Andalucía	Personas usuarias por centro, procedencia, tipo de visita	Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía	
29	<b>Participación</b>	Participantes en las actividades de museos	Museos	Personas asistentes a actividades por centro	Estadística de museos gestionados por la CCPH	
30		Participantes en las actividades de conjuntos y enclaves arqueológicos	Red de Espacios Culturales de Andalucía	Personas asistentes a actividades por centro	Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía	
31		Personas colaboradoras en Asociaciones de Amigos de museos (% mujeres)				
32		Personas inscritas en la Red de Bibliotecas Públicas (% mujeres)	Bibliotecas: Andalucía	Personas inscritas por grupos de edad (personas adultas, infantiles)	Estadística de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía	
33		Personas prestatarias activas (% mujeres)	Bibliotecas: Andalucía	Prestatarios activos por grupos de edad (personas adultas, infantiles)	Estadística de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía	CCPH



Nº	Dimensión	Indicador	Ámbito actuación	Desagregación	Fuente	Unidad
34		Préstamos a personas usuarias (%mujeres)	Bibliotecas: Andalucía	Préstamos a personas usuarias por grupos de edad (personas adultas, infantiles)	Estadística de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía	CCPH
35		Personas usuarias de archivos (%mujeres)	Archivos: Andalucía	Personas usuarias (ciudadanía) por titularidad, provincia	Estadística de archivos de Andalucía	CCPH
36		Personas visitantes al CAAC			CAAC	CAAC
37		Visitas escolares al CAAC			CAAC	CAAC
38		Visitas otros grupos al CAAC			CAAC	CAAC
39		Visitas escolares al CAAC			CAAC	CAAC
40		Personas visitantes al CAAC			CAAC	CAAC
41		Visitas otros grupos al CAAC			CAAC	CAAC
42		Personas visitantes a enclaves arqueológicos adscritos a la AAIC (% mujeres)			Enclaves adscritos a la Agencia	
43		Personas asistentes a espectáculos	Espacios propios AAIC		Espacio propio y tipo de espectáculo	AAIC
44		Personas usuarias del Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas	CIRAE. Centro de investigación y recursos de las artes escénicas de Andalucía	Sexo		AAIC
45		Exposiciones de autoras (% sobre total)				
46		Compra de obras de autoras (% sobre total)				
47		Programación de obras producidas/dirigidas por mujeres o sobre temáticas de igualdad de género		Acciones programadas	CCPH	CCPH
48		Acciones de promoción igualdad (% sobre total)		Acciones programadas	CCPH	CCPH
49		Acciones de promoción contra violencia de género (% sobre total)		Acciones programadas	CCPH	CCPH
50		Acciones de promoción contra la trata de mujeres y niñas (% sobre total)		Acciones programadas	SGT	CCPH
51		Acoso laboral (% de cada sexo)		Personal por grupo/categoría	SGT	CCPH



Nº	Dimensión	Indicador	Ámbito actuación	Desagregación	Fuente	Unidad
52		Medidas de conciliación (% de cada sexo)		Personal por grupo/categoría	SGT	CCPH
53	<b>Contenidos</b>	Presencia relativa de mujeres artistas en la Colección Permanente del CAAC			CAAC	CAAC
54		Variación interanual de los fondos de la Colección Permanente del CAAC			CAAC	CAAC
55		Variación anual de los fondos de la colección permanente por persona autora del CAAC			CAAC	CAAC
56		Donaciones, depósitos y compras anuales de obras de arte por persona autora			CAAC	CAAC
57		Presencia relativa de mujeres artistas en exposiciones del CAAC			CAAC	CAAC
58		Programación anual de actuaciones del CAAC con perspectiva de género			CAAC	CAAC
59		Actuaciones del CAAC analizadas con perspectiva de género			CAAC	CAAC
60		Variación interanual de las actuaciones del CAAC			CAAC	CAAC
61		Variación anual de exposiciones del CAAC			CAAC	CAAC
62		Organización y realización exposiciones			CAAC	CAAC
63		Reuniones de coordinación			CAAC	CAAC
64		Reuniones de la comisión técnica			CAAC	CAAC
65		Informes de asesoramiento			CAAC	CAAC
66		Estudios y proyectos			CAAC	CAAC
67		Actuaciones de remodelación de instalaciones			CAAC	CAAC
68		Exposiciones de autoras (% sobre total)			AAIC	AAIC
69		Programación con temática de género, sensibilización (% sobre total)			AAIC	AAIC



Junta de Andalucía

Nº	Dimensión	Indicador	Ámbito actuación	Desagregación	Fuente	Unidad
70		Mujeres en ficha técnica/artística de espectáculos programados en espacios propios de la AAIC (% mujeres)		Espacio propio, tipo de espectáculo	AAIC	AAIC
71		Proyectos subvencionados que puntúan en criterios de género (% sobre total)		Línea de ayuda	AAIC	AAIC
72		Proyectos subvencionados liderados por mujeres (% sobre total)		Línea de ayuda	AAIC	AAIC

Fuente: Adaptación a partir de la elaboración de Rodríguez Modroño. UPO.

A partir de la información enviada, se elaboran dos baterías de indicadores; una primera que recoge los indicadores propuestos para el capítulo de Realidad del Informe de evaluación de impacto de Género del Presupuesto, y que es el objeto de este estudio. La segunda tabla incluye el resto de indicadores relevantes a ser utilizados en el seguimiento interno de las políticas de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico.

Posteriormente, se realiza la selección final de los indicadores, su desagregación, así como los organismos competentes de la recogida de la información. Este cuadro de indicadores incorpora también indicadores de investigación y desarrollo dentro de la dimensión de formación y dos indicadores más de contenidos, que finalmente la Consejería prefirió incorporar al listado de indicadores de seguimiento (Cuadro 9). El IECA y la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico facilitaron la información en bruto para cumplimentar los indicadores.



**Cuadro 8. Segunda propuesta de cuadro de indicadores de género en las políticas culturales**

Nº	Dimensión	Indicador	Desagregación	Fuente	Unidad recogida datos
1		Empleo cultural (% mujeres)	Por dimensión cultural (Patrimonio cultural, archivos y bibliotecas, Educación, Publicidad, Arquitectura, Audiovisual y multimedia, Artes escénicas, Artesanía, Artes visuales, Libros y prensa)	Tejido empresarial de la Cultura	Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
2		Personas asalariadas (% mujeres)	Por dimensión cultural (Patrimonio cultural, archivos y bibliotecas, Educación, Publicidad, Arquitectura, Audiovisual y multimedia, Artes escénicas, Artesanía, Artes visuales, Libros y prensa)	Tejido empresarial de la Cultura	Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
3		Personas autónomas (% mujeres)	Por dimensión cultural (Patrimonio cultural, archivos y bibliotecas, Educación, Publicidad, Arquitectura, Audiovisual y multimedia, Artes escénicas, Artesanía, Artes visuales, Libros y prensa)	Tejido empresarial de la Cultura	Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
4	<b>Producción</b>	Empresas gestionadas por mujeres (% sobre total)	Total y por sectores culturales (CNAE)	EPA	IECA
5		Empleo cultural indefinido / temporal (% mujeres)	Total y por sectores culturales	EPA	IECA
6		Empleo cultural por ocupaciones (% mujeres)	CNO y por sectores (CNAE)	EPA	IECA
7		Personas autoras de obras (% mujeres)	Categorías del RRPI (Obras literarias; Obras científicas; Obras musicales; Obras cinematográficas y audiovisuales; Dibujos o pinturas; Esculturas; Tebeos o cómics; Obras fotográficas; Otras obras plásticas; Proyectos, planos o diseños de obra de arquitectura o ingeniería; Maquetas, gráficos o mapas; Programas de ordenador; Bases de datos; Páginas electrónicas (web) o multimedia; Actuaciones, producciones o prestaciones)	Registro de la Propiedad Intelectual	
8	<b>Formación</b>	Alumnado (% mujeres)	Total y desagregado por IAPH, CAAC y AAIC	IAPH, CAAC, AAIC	IAPH, CAAC, AAIC
9		Profesorado (% mujeres)	Total y desagregado por IAPH, CAAC y AAIC	IAPH, CAAC, AAIC	IAPH, CAAC, AAIC
10		Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por sexo del sustentador principal		Encuesta de Presupuestos Familiares	IECA
11		Gasto medio por persona en bienes y servicios culturales por sexo del sustentador principal		Encuesta de Presupuestos Familiares	IECA



Nº	Dimensión	Indicador	Desagregación	Fuente	Unidad recogida datos
12	<b>Participación</b>	Personas visitantes a museos, conjuntos y enclaves arqueológicos (% mujeres)	Total y por centro	Estadística de museos	Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
13		Participantes en las actividades de museos, conjuntos y enclaves arqueológicos (% mujeres)	Total y por centro	Estadística de museos	Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
14		Personas prestatarias activas (% mujeres)	Grupos de edad (personas adultas, infantiles)	Estadística de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía	Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
15		Préstamos a personas usuarias (% mujeres)	Grupos de edad (personas adultas, infantiles)	Estadística de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía	Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
16		Personas usuarias de archivos (% mujeres)		Estadística de archivos de Andalucía	Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
17		Personas asistentes a espectáculos programados en espacios propios de la Agencia (% mujeres)		AAIC	AAIC
18		Personas usuarias del Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas (% mujeres)		CIRAE	AAIC
19		Exposiciones de autoras (% mujeres sobre total)		AAIC, CAAC	AAIC
20	Mujeres artistas en la Colección Permanente (%)		CAAC	CAAC	
21	<b>Contenidos</b>	Acciones de promoción igualdad (% sobre total)		CCPH, AAIC, CAAC	CCPH, AAIC, CAAC
22		Acciones de promoción contra violencia de género (% sobre total)		CCPH, AAIC, CAAC	CCPH, AAIC, CAAC
23		Acciones de promoción contra la trata de mujeres y niñas (% sobre total)		CCPH, AAIC, CAAC	CCPH, AAIC, CAAC
24		Adquisiciones de fondos	Por sexo de artistas	SV. Museos, CAAC, C3A, CAF, AAIC	

Fuente: Paula Rodríguez Modroño. UPO.





**Cuadro 9. Selección final de indicadores de Género para el epígrafe de Cultura del Capítulo de Realidad del IEIG**

Nº	Dimensión	Indicador	Desagregación	Fuente	Unidad recogida datos
1	<b>Producción</b>	Empleo cultural	Por sexo y actividad cultural (Patrimonio cultural, archivos y bibliotecas, Educación, Publicidad, Arquitectura, Audiovisual y multimedia, Artes escénicas, Artesanía, Artes visuales, Libros y prensa)	Tejido empresarial de la Cultura	Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
2		Población asalariada	Por sexo y actividad cultural (Patrimonio cultural, archivos y bibliotecas, Educación, Publicidad, Arquitectura, Audiovisual y multimedia, Artes escénicas, Artesanía, Artes visuales, Libros y prensa)	Tejido empresarial de la Cultura	Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
3		Población no asalariada	Por sexo y actividad cultural (Patrimonio cultural, archivos y bibliotecas, Educación, Publicidad, Arquitectura, Audiovisual y multimedia, Artes escénicas, Artesanía, Artes visuales, Libros y prensa)	Tejido empresarial de la Cultura	Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
4		Temporalidad en el empleo cultural	Por sexo y actividades culturales	Seguridad Social	IECA
5		Empleo cultural en puestos directivos y cualificados	Por sexo y grupo cotización	Seguridad Social	IECA
6		Autoría de obras	Por sexo y Categorías del RRPI (Obras literarias; Obras científicas; Obras musicales; Obras cinematográficas y audiovisuales; Dibujos o pinturas; Esculturas; Tebeos o cómics; Obras fotográficas; Otras obras plásticas; Proyectos, planos o diseños de obra de arquitectura o ingeniería; Maquetas, gráficos o mapas; Programas de ordenador; Bases de datos; Páginas electrónicas (web) o multimedia; Actuaciones, producciones o prestaciones)	Estadística sobre Propiedad Intelectual en Andalucía	Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
7	<b>Formación</b>	Alumnado	Por sexo y desagregado por IAPH, CAAC y AAIC (incluidos CAL y CAF)	IAPH, CAAC, AAIC	IAPH, CAAC, AAIC
8		Profesorado	Por sexo y desagregado por IAPH, CAAC y AAIC (incluidos CAL y CAF)	IAPH, CAAC, AAIC	IAPH, CAAC, AAIC
9		Personal empleado en actividades de I+D	Por sexo	IAPH/PAG/Servicio de Investigación y Difusión del Patrimonio Histórico	Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
10		Personas usuarias del servicio de investigación	Por sexo	Estadística de museos de Andalucía	Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
11		Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales	Por sexo del sustentador principal	Encuesta de Presupuestos Familiares	IECA



Nº	Dimensión	Indicador	Desagregación	Fuente	Unidad recogida datos
12	<b>Participación</b>	Gasto medio por persona en bienes y servicios culturales	Por sexo del sustentador principal	Encuesta de Presupuestos Familiares	IECA
13		Personas visitantes a museos, conjuntos y enclaves arqueológicos	Por sexo y centro	Estadística de museos y Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía	Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
14		Participantes en las actividades de museos, conjuntos y enclaves arqueológicos (% mujeres)	Por sexo y centro	Estadística de museos y Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía	Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
15		Personas usuarias de bibliotecas	Por sexo	Estadística de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía	Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
16		Personas prestatarias activas	Por sexo y grupos de edad (personas adultas, infantiles)	Estadística de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía	Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
17		Préstamos a personas usuarias	Por sexo y grupos de edad (personas adultas, infantiles)	Estadística de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía	Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
18		Personas usuarias de archivos	Por sexo	Estadística de archivos de Andalucía	Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
19		<b>Contenidos</b>	Exposiciones temporales	Por sexo de artistas	SV. Museos, CAAC, C3A, CAF, AAIC

Fuente: Paula Rodríguez Modroño. UPO.

## Capítulo 2. Fichas de Indicadores

### 2.1. Indicadores de Producción

En este segundo capítulo se encuentran las fichas con la información esencial para cada uno de los indicadores que han sido consensuados en la fase final de selección de indicadores de Género para el epígrafe de Cultura dentro del capítulo de Realidad del Informe de evaluación de impacto de género del Presupuesto.

El contenido de cada ficha sistematiza la información de las unidades mínimas de información que deben contener los comentarios que acompañen a los indicadores seleccionados, relativa a seis categorías: una breve definición del indicador que explica que mide, su método de cálculo, la unidad en la que se mide, las posibles desagregaciones que pueda presentar de acuerdo con variables clave que permiten incorporar un análisis interseccional, la fuente de la que se extrae la información y la periodicidad con la que se extrae la información del indicador.

Código	IC1
Nombre	Empleo cultural
<b>Definición</b>	Personas ocupadas en empresas culturales según sexo. Conjunto de ocupados de 16 años en adelante que desarrollan una ocupación cultural en el conjunto de la economía o cualquier empleo en sectores culturales. Se han considerado ocupaciones culturales aquellas actividades profesionales con una dimensión cultural tales como escritores/as, artistas, archivistas, bibliotecarios, etc.
<b>Método de cálculo</b>	Número de empleos y porcentaje de cada sexo en cada actividad cultural
<b>Unidad de medida</b>	Los resultados se presentan en valores absolutos (en miles) y porcentajes
<b>Desagregación</b>	Por actividad cultural (Patrimonio cultural, archivos y bibliotecas, Educación cultural, Publicidad, Arquitectura, Audiovisual y multimedia, Artes escénicas, Artesanía, Artes visuales, Libros y prensa)
<b>Fuente</b>	Tejido empresarial de la Cultura en Andalucía, Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
<b>Periodicidad</b>	Anual



Código	IC2
Nombre	Población asalariada
<b>Definición</b>	Es una medida del personal asalariado en cada una de las actividades culturales
<b>Método de cálculo</b>	Número de personas asalariadas y porcentaje de cada sexo en cada actividad cultural
<b>Unidad de medida</b>	Los resultados se presentan en valores absolutos (en miles) y porcentajes
<b>Desagregación</b>	Por actividad cultural (Patrimonio cultural, archivos y bibliotecas, Educación cultural, Publicidad, Arquitectura, Audiovisual y multimedia, Artes escénicas, Artesanía, Artes visuales, Libros y prensa)
<b>Fuente</b>	Tejido empresarial de la Cultura en Andalucía, Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
<b>Periodicidad</b>	Anual

Código	IC3
Nombre	Población no asalariada
<b>Definición</b>	Población autónoma y empresariado en actividades culturales de cada sexo
<b>Método de cálculo</b>	Número de personas no asalariadas y porcentaje de cada sexo en cada actividad cultural
<b>Unidad de medida</b>	Los resultados se presentan en valores absolutos (en miles) y porcentajes
<b>Desagregación</b>	Por actividad cultural (Patrimonio cultural, archivos y bibliotecas, Educación cultural, Publicidad, Arquitectura, Audiovisual y multimedia, Artes escénicas, Artesanía, Artes visuales, Libros y prensa)
<b>Fuente</b>	Tejido empresarial de la Cultura en Andalucía, Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
<b>Periodicidad</b>	Anual

<b>Código</b>	IC4
<b>Nombre</b>	Temporalidad en el empleo cultural
<b>Definición</b>	Incidencia de la temporalidad en el empleo del sector cultural por sexo. Personas ocupadas con contrato temporal como porcentaje del número total de ocupados
<b>Método de cálculo</b>	Número de personas afiliadas con contrato temporal como porcentaje del número de afiliaciones por cuenta ajena
<b>Unidad de medida</b>	Los resultados se presentan en valores absolutos (en miles) y porcentajes
<b>Desagregación</b>	Por actividad cultural (Patrimonio cultural, archivos y bibliotecas, Educación cultural, Publicidad, Arquitectura, Audiovisual y multimedia, Artes escénicas, Artesanía, Artes visuales, Libros y prensa)
<b>Fuente</b>	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Tesorería General de la Seguridad Social, Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.
<b>Periodicidad</b>	Anual

<b>Código</b>	IC5
<b>Nombre</b>	Empleo cultural en puestos directivos y cualificados
<b>Definición</b>	Número de personas y porcentaje en los grupos de cotización más elevados (Grupos 1 y 2, en los que la base de cotización mínima es significativamente más alta que en los demás grupos y requieren de nivel formativo universitario. 01 – <i>Ingenieros, licenciados y alta dirección</i> y 02 – <i>Ingenieros técnicos, peritos y ayudantes</i> ) respecto al total de cotizantes en el sector cultural. Utilizamos este indicador como proxy de la segregación vertical.
<b>Método de cálculo</b>	Número de personas afiliadas por cuenta ajena para cada grupo de cotización
<b>Unidad de medida</b>	Los resultados se presentan en valores absolutos y porcentajes
<b>Desagregación</b>	Por sexo y grupo de cotización



Junta de Andalucía

<b>Fuente</b>	Tesorería General de la Seguridad Social. Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones
<b>Periodicidad</b>	Anual

<b>Código</b>	IC6
<b>Nombre</b>	Autoría de obras
<b>Definición</b>	Número de personas autoras de obras por sexo y categorías de obras
<b>Método de cálculo</b>	Número de personas autoras para cada categoría del registro de propiedad intelectual por sexo
<b>Unidad de medida</b>	Los resultados se presentan en valores absolutos (en miles) y porcentajes
<b>Desagregación</b>	Por sexo y categorías del RRPI (Obras literarias; Obras científicas; Obras musicales; Obras cinematográficas y audiovisuales; Dibujos o pinturas; Esculturas; Tebeos o cómics; Obras fotográficas; Otras obras plásticas; Proyectos, planos o diseños de obra de arquitectura o ingeniería; Maquetas, gráficos o mapas; Programas de ordenador; Bases de datos; Páginas electrónicas (web) o multimedia; Actuaciones, producciones o prestaciones)
<b>Fuente</b>	Estadística sobre Propiedad Intelectual en Andalucía, Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
<b>Periodicidad</b>	Anual

## 2.2. Indicadores de Formación e Investigación

Código	IC7
Nombre	Alumnado
<b>Definición</b>	Alumnado de los centros de formación del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (IAPH), CAD, Jóvenes Instrumentistas (Orquesta Joven y Joven Coro de Andalucía), Escuela Pública de Formación, Escuela de Escritores Noveles (Centro Andaluz de las Letras) y Talleres de Fotografía (Centro Andaluz de la Fotografía) y las actividades educativas del CAAC y C3A
<b>Método de cálculo</b>	Número y porcentajes por sexo en cada centro
<b>Unidad de medida</b>	Los resultados se presentan en valores absolutos (en miles) y porcentajes
<b>Desagregación</b>	Por sexo y desagregado por IAPH, CAAC y AAIC (incluidos CAL y CAF)
<b>Fuente</b>	Registro de los propios centros (IAPH, CAAC, C3A, AAIC)
<b>Periodicidad</b>	Anual

Código	IC8
Nombre	Profesorado
<b>Definición</b>	Profesores por sexo de la formación del Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico (IAPH), CAD, Jóvenes Instrumentistas (Orquesta Joven y Joven Coro de Andalucía), Escuela Pública de Formación, Escuela de Escritores Noveles (Centro Andaluz de las Letras) y Talleres de Fotografía (Centro Andaluz de la Fotografía).
<b>Método de cálculo</b>	Número y porcentajes por sexo respecto a ocupación total
<b>Unidad de medida</b>	Los resultados se presentan en valores absolutos (en miles) y porcentajes
<b>Desagregación</b>	Por sexo
<b>Fuente</b>	Registro de los propios centros (IAPH, AAIC)
<b>Periodicidad</b>	Anual



Código	IC9
Nombre	Personal empleado en actividades de I+D
<b>Definición</b>	Personal empleado en actividades de investigación y desarrollo en la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico, el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, y el Patronato
<b>Método de cálculo</b>	Número de personas empleadas en actividades de I+D por sexo
<b>Unidad de medida</b>	Los resultados se presentan en valores absolutos (en miles) y porcentajes
<b>Desagregación</b>	Por sexo
<b>Fuente</b>	CCPH, IAPH, Patronato
<b>Periodicidad</b>	Anual

Código	IC10
Nombre	Personas usuarias del servicio de investigación de Museos
<b>Definición</b>	Personal investigador que ha utilizado el Servicio de Investigación de los Museos gestionados por la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
<b>Método de cálculo</b>	Número de personas usuarias del servicio de Investigación de los Museos gestionados por la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico por sexo
<b>Unidad de medida</b>	Los resultados se presentan en valores absolutos (en miles) y porcentajes
<b>Desagregación</b>	Sexo
<b>Fuente</b>	Estadística de Museos de Andalucía, Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
<b>Periodicidad</b>	Anual



### 2.3. Indicadores de Participación

Código	IC11
Nombre	Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales
<b>Definición</b>	Gasto medio del hogar en bienes y servicios culturales por sexo de la persona sustentadora principal
<b>Método de cálculo</b>	<p>El gasto medio por hogar se calcula dividiendo la estimación del gasto total entre la estimación del número de hogares.</p> <p>Los datos de 2006 a 2015 COICOP comprenden las partidas: '09511', '09521', '09421', '09422', '09423', '09424', '09425', '09111', '09112', '09121', '09131', '08314', '09141', '09221', '09151').</p> <p>Los datos de 2016 a 2020 ECOICOP incluyen las partidas: '09511', '09512', '09513', '09514', '09521', '09522', '09421', '09422', '09423', '09424', '09425', '09429', '09141', '09142', '09149', '09111', '09112', '09113', '09119', '09121', '09122', '09150', '09221', '09131', '09132', '08202', '08302', '08303')</p>
<b>Unidad de medida</b>	Los resultados se presentan en euros
<b>Desagregación</b>	Por sexo
<b>Fuente</b>	Encuesta de Presupuestos Familiares
<b>Periodicidad</b>	Anual

Código	IC12
Nombre	Gasto medio por persona en bienes y servicios culturales
Definición	Gasto medio por persona en bienes y servicios culturales dependiendo del sexo de la persona sustentadora principal del hogar
Método de Cálculo	<p>El gasto medio por persona se calcula dividiendo la estimación del gasto total entre el número de personas residentes en hogares privados.</p> <p>Los datos de 2006 a 2015 COICOP comprenden las partidas: '09511', '09521', '09421', '09422', '09423', '09424', '09425', '09111', '09112', '09121', '09131', '08314', '09141', '09221', '09151').</p> <p>Los datos de 2016 a 2020 ECOICOP incluyen las partidas: '09511', '09512', '09513', '09514', '09521', '09522', '09421', '09422', '09423', '09424', '09425', '09429', '09141', '09142', '09149', '09111', '09112', '09113', '09119', '09121', '09122', '09150', '09221', '09131', '09132', '08202', '08302', '08303')</p>
Unidad de medida	Los resultados se presentan en euros
Desagregación	Por sexo
Fuente	Encuesta de Presupuestos Familiares, Explotación del IECA
Periodicidad	Anual

Código	IC13
Nombre	Personas visitantes a museos, conjuntos y enclaves arqueológicos
Definición	Personas visitantes a museos, conjuntos y enclaves arqueológicos
Método de cálculo	Número de personas visitantes a los museos, conjuntos y enclaves arqueológicos y porcentajes por sexo respecto al total
Unidad de medida	Los resultados se presentan en valores absolutos (en miles) y porcentajes
Desagregación	Por sexo y tipo de espacio cultural



<b>Fuente</b>	Estadística de museos y Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía, Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
<b>Periodicidad</b>	Anual

<b>Código</b>	IC14
<b>Nombre</b>	Participantes en las actividades de museos, conjuntos y enclaves arqueológicos
<b>Definición</b>	Participantes en actividades de museos y espacios culturales gestionados por la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico por sexo
<b>Método de cálculo</b>	Número de participantes en actividades de museos y espacios culturales y porcentajes por sexo por sexo y tipo de espacio cultural
<b>Unidad de medida</b>	Los resultados se presentan en valores absolutos (en miles) y porcentajes
<b>Desagregación</b>	Por sexo
<b>Fuente</b>	Estadística de museos y Estadística de la Red de Espacios Culturales de Andalucía, Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
<b>Periodicidad</b>	Anual

<b>Código</b>	IC15
<b>Nombre</b>	Personas usuarias de bibliotecas
<b>Definición</b>	Personas inscritas en la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía
<b>Método de cálculo</b>	Número de personas usuarias inscritas en la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía por sexo y porcentaje por sexo
<b>Unidad de medida</b>	Los resultados se presentan en valores absolutos (en miles) y porcentajes
<b>Desagregación</b>	Por sexo
<b>Fuente</b>	Estadística de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía, Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
<b>Periodicidad</b>	Anual



Código	IC16
Nombre	Personas prestatarias activas
<b>Definición</b>	Las personas prestatarias activas son quienes tienen carné de las bibliotecas públicas y hacen algún préstamo en el año de referencia
<b>Método de cálculo</b>	Número de personas prestatarias activas por sexo y grupos de edad y porcentaje por sexo y grupo de edad respecto al total
<b>Unidad de medida</b>	Los resultados se presentan en valores absolutos (en miles) y porcentajes
<b>Desagregación</b>	Por sexo y grupos de edad (personas adultas, infantiles)
<b>Fuente</b>	Estadística de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía, Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
<b>Periodicidad</b>	Anual

Código	IC17
Nombre	Préstamos a personas usuarias
<b>Definición</b>	Préstamos efectuados a personas usuarias de las bibliotecas públicas por sexo de la persona usuaria
<b>Método de cálculo</b>	Número por sexo y grupos de edad y porcentaje por sexo y grupo de edad respecto al total
<b>Unidad de medida</b>	Los resultados se presentan en valores absolutos (en miles) y porcentajes
<b>Desagregación</b>	Por sexo y grupos de edad (personas adultas, infantiles)
<b>Fuente</b>	Estadística de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía, Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
<b>Periodicidad</b>	Anual

<b>Código</b>	IC18
<b>Nombre</b>	Personas usuarias de archivos
<b>Definición</b>	Personas usuarias de archivos por sexo
<b>Método de cálculo</b>	Número de personas usuarias de archivos de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico y el Sistema archivístico de Andalucía por sexo y porcentajes por sexo
<b>Unidad de medida</b>	Los resultados se presentan en valores absolutos (en miles) y porcentajes
<b>Desagregación</b>	Por sexo
<b>Fuente</b>	Estadística de Archivos de Andalucía, Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
<b>Periodicidad</b>	Anual

## 2.4. Indicador de Contenidos

<b>Código</b>	IC19
<b>Nombre</b>	Exposiciones temporales de artistas
<b>Definición</b>	Exposiciones temporales del CAAC y el C3A, el Centro Andaluz de Fotografía, y AAIC-INICIARTE por sexo
<b>Método de cálculo</b>	Número de exposiciones temporales del CAAC, C3A, Centro Andaluz de Fotografía, y AAIC-INICIARTE por sexo y porcentaje respecto del total
<b>Unidad de medida</b>	Los resultados se presentan en valores absolutos (en miles) y porcentajes
<b>Desagregación</b>	Por sexo
<b>Fuente</b>	CAAC, C3A, CAF, AAIC - INICIARTE
<b>Periodicidad</b>	Anual

## Capítulo 3. Visualización gráfica de los indicadores y análisis

---

Este capítulo plantea una propuesta de representación gráfica de los indicadores de cultura, acompañado de un breve análisis de la información. El análisis de los indicadores se estructura en las cuatro dimensiones básicas seleccionadas para la propuesta: producción, formación e investigación, participación o consumo/acceso y contenidos o programación. Se han seleccionado las representaciones de cada indicador que permiten visualizar mejor las variaciones y desigualdades de género en cada una de las dimensiones y subdimensiones de las políticas culturales de la Junta de Andalucía.

Cabe señalar que algunos gráficos combinan al mismo tiempo datos de dos variables diferentes, una en números absolutos y otra en porcentajes. En estos casos, en el eje principal, en el lado de la izquierda, se representan en columnas los datos absolutos de hombres (color verde) y de mujeres (color amarillo) mientras que en el eje secundario, en el lado de la derecha, se representa en línea el porcentaje que significan las mujeres (color rojo) sobre el total de personas. Los gráficos que se presentan con estas dobles variables son los numerados 1, 3, 5, 12, 14, 16, 18, 20, 25, 28, 29 y 30.

### 3.1. Producción y empleo

#### Indicador 1. Empleo cultural

Según la EPA, el concepto de empleo cultural se corresponde con el conjunto de personas ocupadas de 16 años en adelante que desarrollan una ocupación cultural en el conjunto de la economía o cualquier empleo en sectores culturales. Se consideran ocupaciones culturales aquellas actividades profesionales con una dimensión cultural tales como escritores/as, artistas, archivistas, bibliotecarios/as, etc. Todas estas ocupaciones son tenidas en cuenta con independencia de la actividad principal de la persona empleadora. De forma análoga, las actividades culturales incluyen actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos y otras instituciones culturales, actividades cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, así como las artísticas y de espectáculos entre otras. En estas actividades se considera todo el empleo con independencia de la ocupación (artística, técnica, administrativa o de dirección) dado que todas ellas son necesarias para el correcto funcionamiento de las actividades citadas.

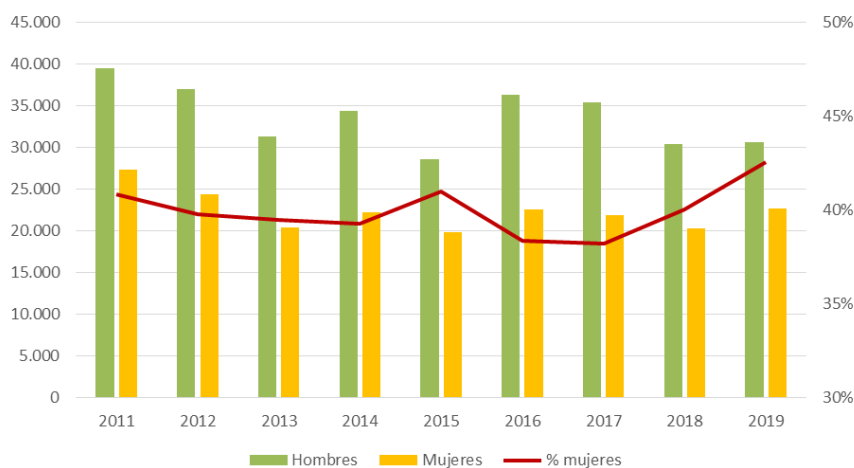
Una de las brechas de género más significativas se encuentra en el ámbito del empleo en todos los sectores de actividad, pero con especial relevancia en el sector cultural. Este sector suele caracterizarse por una mayor brecha de género que otros sectores debido a su mayor informalidad ya que es un sector condicionado por la intermitencia estructural en las contrataciones laborales, dada la naturaleza de algunas actividades artísticas. En Andalucía, observamos que el porcentaje de mujeres en empresas culturales es del 42,6%, en los niveles bajos de una representación equilibrada. La evolución en los últimos años ha sido variable, aunque en 2019 el porcentaje de mujeres ha conseguido mejorar

ligeramente en términos relativos, ascendiendo del 40% en 2018 al 42,6%, pero no en términos absolutos, pues el empleo ha descendido en los últimos años, tanto para mujeres como para hombres. En 2019, veintidos mil mujeres se encontraban empleadas en el sector cultural, frente a treinta mil hombres.

Desagregando por actividad cultural, solo educación cultural (68,4%) y patrimonio cultural, archivos y bibliotecas (61,7%) tiene una mayor representación de mujeres que de varones. Otras tres actividades tienen porcentajes dentro de los límites de una representación paritaria, pero por debajo de la igualdad: Publicidad, con el 48,6% de mujeres; Libros y prensa, 45%; 43,6% en Artes escénicas y Artes visuales, 41,7%. El resto de actividades culturales presenta una importante masculinización. Las mujeres solo constituyen 39% en el sector Audiovisual y multimedia, 38,5% en Artesanía y 30,7% en Arquitectura.

Para profundizar en las brechas del empleo cultural en el conjunto del país, reviste interés la información publicada por el Ministerio de Cultura y Deporte<sup>9</sup>, en cuyo enlace se ofrece información actualizada sobre el empleo cultural a partir de una explotación específica de la Encuesta de Población Activa (EPA) sobre determinadas actividades económicas y ocupaciones del ámbito cultural, encargada por el Gobierno de España e incluida como operación estadística dentro del Plan Estadístico Nacional.

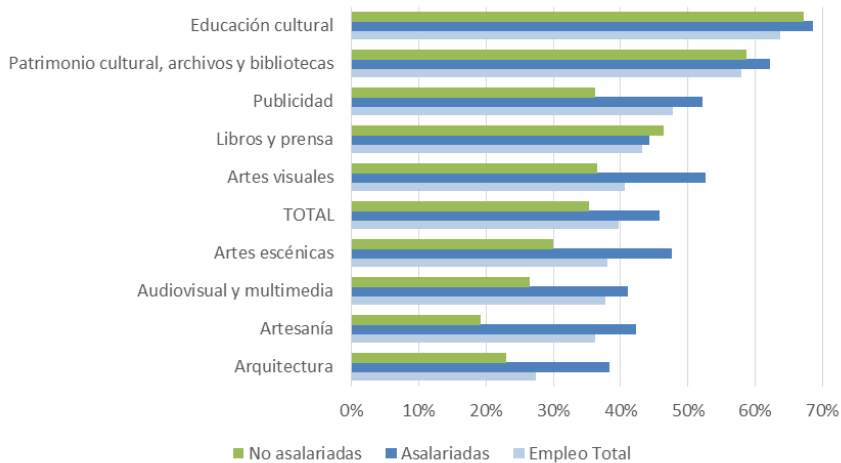
**Gráfico 1. Empleos culturales por sexo en Andalucía, 2011-19**



Fuente: Paula Rodríguez Modroño (UPO) con datos de “Tejido empresarial de la Cultura en Andalucía”, Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico.

<sup>9</sup> Consulta el enlace <https://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/culturabase/empleo-cultural/resultados-empleo.html>

**Gráfico 2. Porcentaje de mujeres en empleos culturales por actividad en Andalucía, 2019**



Fuente: Paula Rodríguez Modroño (UPO) con datos de “Tejido empresarial de la Cultura en Andalucía”, Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico.

### Indicador 2. Población asalariada

La evolución en el empleo de las personas asalariadas en el sector cultural en la última década refleja una tendencia similar, con un descenso en el número de personas asalariadas y una mejora muy pequeña en la representación de las mujeres que puede explicarse porque la importante destrucción de empleo del sector en menos de una década ha afectado más a los hombres, al estar relacionada con ramas de actividad masculinizadas. En 2019, el sector cultural empleaba a unas diecisiete mil asalariadas y veinte mil asalariados, menos que las veinte mil mujeres asalariadas y los veinticinco mil hombres de 2011. Pero las mujeres han incrementado su presencia relativa hasta reducir la brecha de género a 8,4 puntos porcentuales en enero de 2019, representando actualmente alrededor del 46% de las personas asalariadas.



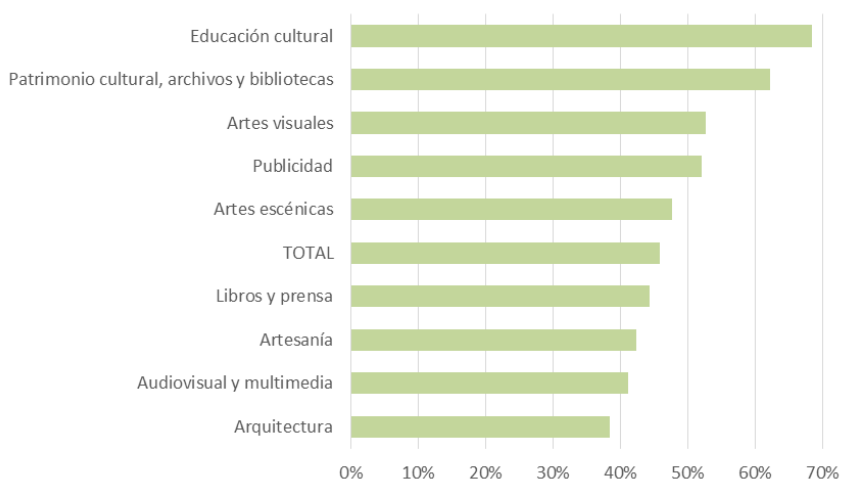
**Gráfico 3. Personas asalariadas en el sector cultural por sexo en Andalucía, 2011-19**



Fuente: Paula Rodríguez Modroño (UPO) con datos de “Tejido empresarial de la Cultura en Andalucía”, Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico.

Por actividades culturales, cuatro actividades cuentan con más mujeres que hombres: educación cultural, patrimonio, artes visuales y publicidad. Cuatro ramas de actividad tienen entre un 40% y un 50% de mujeres: artes escénicas, libros, artesanía y audiovisual. Por último, arquitectura es la actividad más masculinizada, solo cuenta con 38% de mujeres entre sus asalariados.

**Gráfico 4. Porcentaje de mujeres asalariadas por actividad cultural en Andalucía, 2019**



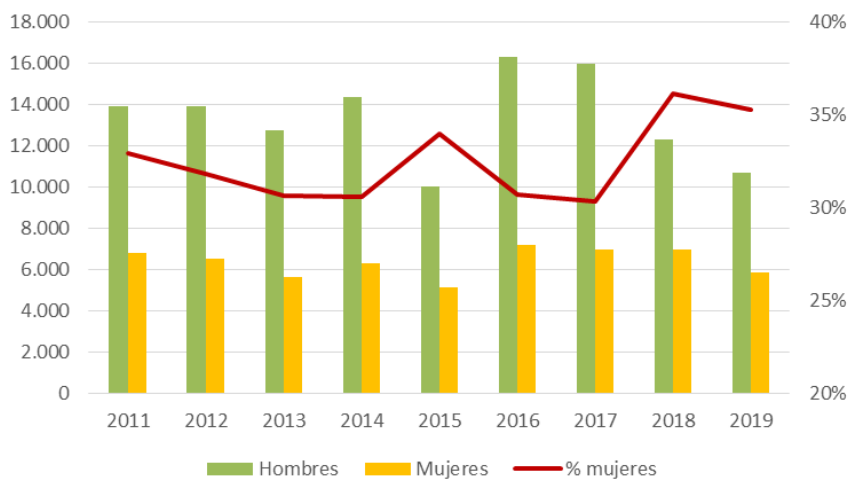
Fuente: Paula Rodríguez Modroño (UPO) con datos de “Tejido empresarial de la Cultura en Andalucía”, Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico.

### Indicador 3. Población no asalariada

La brecha de género aumenta considerablemente para la población ocupada no asalariada, aunque esta diferencia se ha reducido en 2019. Este empleo no asalariado es muy volátil y fluctúa según los ejercicios. La representación de las mujeres entre las personas no asalariadas ha fluctuado en los últimos años entre el 30% y el 36%. En 2019, las mujeres representan el 35,3% con unas cinco mil ochocientas empresarias o autónomas, frente a diez mil setecientos varones.

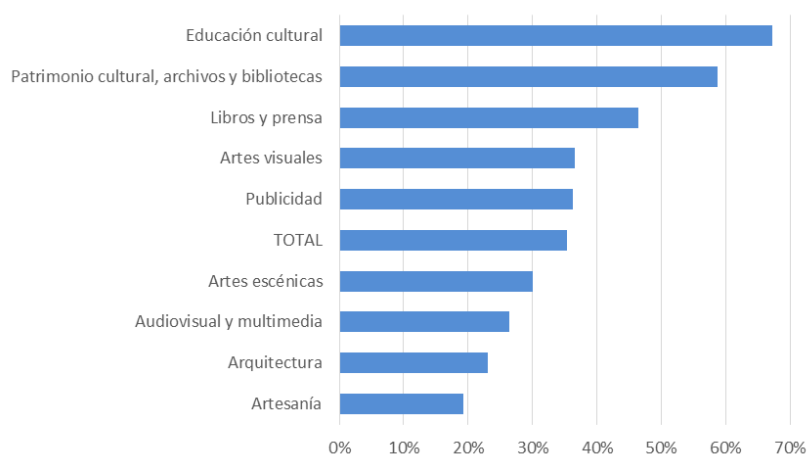
Por actividades culturales, solo dos actividades cuentan con más mujeres que hombres: educación cultural y patrimonio cultural, archivos y bibliotecas. En la rama de actividad de libros y edición encontramos entre un 40% y un 50% de mujeres. El resto de actividades presenta menos del 40% de mujeres: artes visuales (36,5%), publicidad (36%), artes escénicas (30%), audiovisual y multimedia (36%), arquitectura (23%) y artesanía (19%).

**Gráfico 5. Personas no asalariadas en el sector cultural por sexo en Andalucía, 2011- 19**



Fuente: Paula Rodríguez Modroño (UPO) con datos de “Tejido empresarial de la Cultura en Andalucía”, Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico.

**Gráfico 6. Porcentaje de mujeres no asalariadas por actividad cultural en Andalucía, 2019**

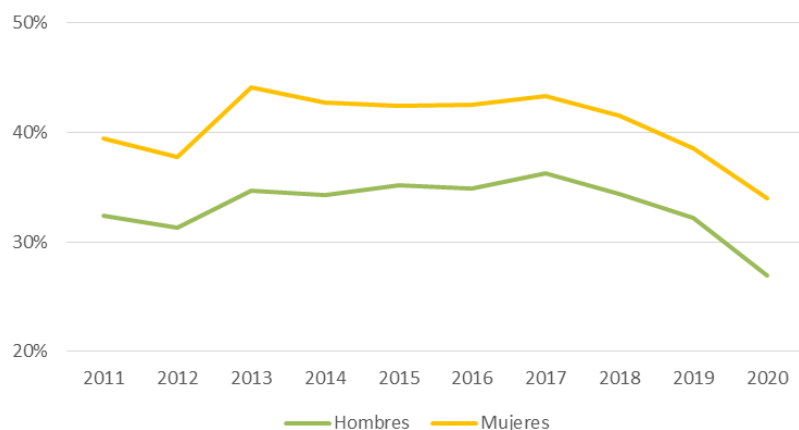


Fuente: Paula Rodríguez Modroño (UPO) con datos de “Tejido empresarial de la Cultura en Andalucía”, Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico.

#### Indicador 4. Temporalidad en el empleo cultural

La tasa de temporalidad de las mujeres es superior a la de los hombres, en torno a siete puntos porcentuales. Esta brecha de género es mayor que la existente en el mercado de trabajo en Andalucía. En los últimos años ha descendido la tasa de temporalidad tanto para hombres como para mujeres, situándose en 26,9% para los hombres y 33,9% para las mujeres. Este descenso acusado del último año se debe a la mayor pérdida de empleos temporales durante una crisis económica, en este caso, la provocada por la pandemia del Covid-19.

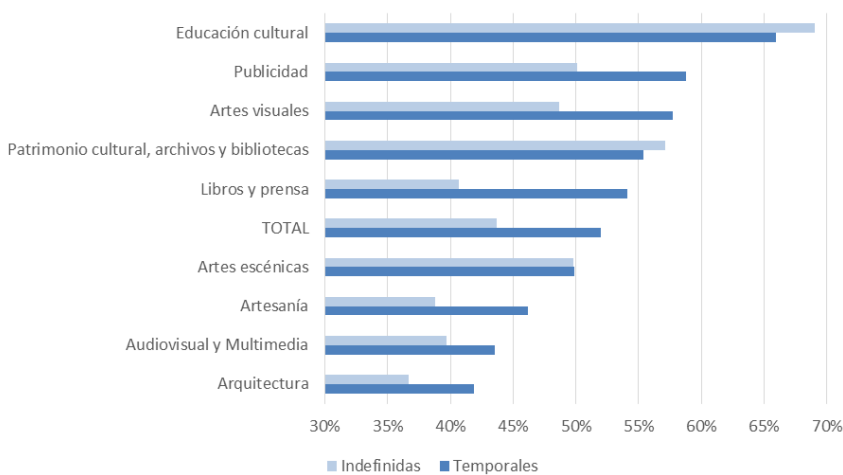
**Gráfico 7. Tasa de temporalidad de hombres y mujeres en Andalucía, 2011-2020**



Fuente: Paula Rodríguez Modroño (UPO) con datos de Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Tesorería General de la Seguridad Social, Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

Dentro del sector cultural, la educación es la actividad con más contratos temporales y más feminizada. Le siguen a distancia la artesanía, las artes visuales, publicidad y escénicas. En muchos subsectores culturales, la temporalidad es mayor entre las mujeres que los hombres. Es el caso del subsector de la edición de Libros y prensa, las artes visuales, la artesanía, la publicidad, arquitectura y el sector audiovisual y multimedia.

**Gráfico 8. Porcentaje de mujeres por actividad cultural y tipo de contrato respecto al total en Andalucía, 2020**



Fuente: Paula Rodríguez Modroño (UPO) con datos de Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Tesorería General de la Seguridad Social, Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

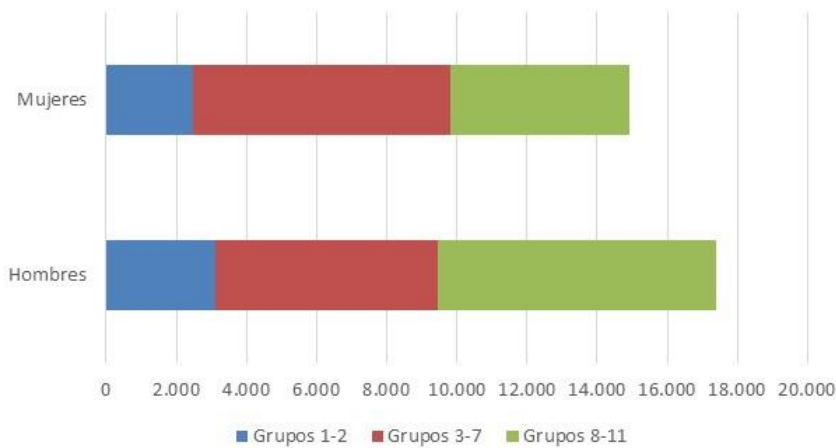
### Indicador 5. Empleo cultural en puestos directivos y cualificados

Para aproximarnos al estudio de la segregación ocupacional, analizamos el empleo por grupos de cotización. Los grupos de cotización 1 y 2 (01 – Ingeniería, licenciatura y alta dirección y 02 – Ingeniería técnicos, peritaje y ayudantes) son aquellos en los que la base de cotización mínima es significativamente más alta que en los demás grupos y requieren de nivel formativo universitario. Únicamente el 16,6% de las mujeres en el sector cultural se sitúa en los grupos de cotización elevados, los grupos 1 y 2, aunque esta proporción es solo ligeramente inferior a la de los hombres, el 17,9% de los hombres cotizan en estos grupos.

La mitad de las mujeres asalariadas en 2020 en el sector cultural se encuentran en los grupos de cotización intermedios, grupos 3 a 7 en los que la cotización se plantea por meses, con idénticas bases mínima y máxima (03 – Jefes/as administrativos y de taller, 04 – Ayudantes no titulados, 05 – Oficiales administrativos, 06 – Subalternos/as, 07 – Auxiliares administrativos). El 34% de las mujeres está en los grupos de cotización 8-11, en los que las bases mínima y máxima se plantean por días (08 – Oficiales de primera y segunda, 09 – Oficiales de tercera y especialistas, 10 – Mayores de 18 años sin cualificación, y

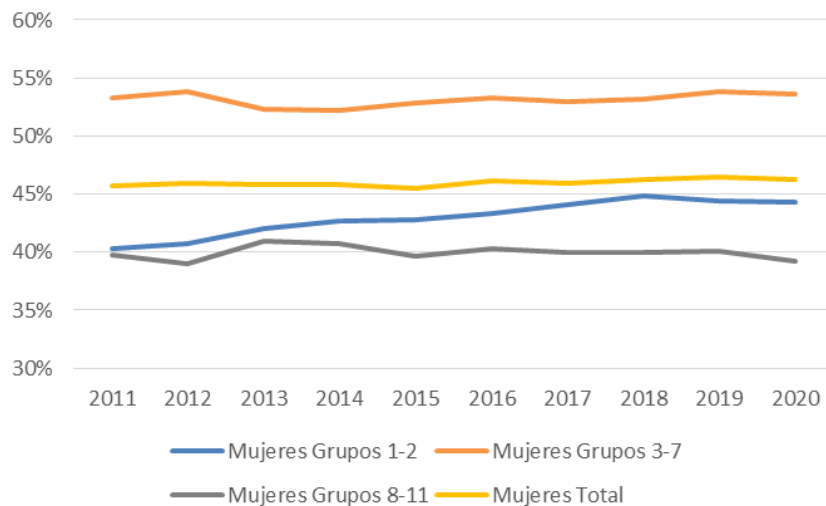
11 – Trabajadores/as menores de 18 años). La mayor parte de los hombres se encuentra en los grupos 8-11 y hay menos hombres que mujeres en el grupo 3-7.

**Gráfico 9. Población trabajadora por sexo y grupo de cotización en Andalucía, 2020**



Fuente: Paula Rodríguez Modroño (UPO) con datos de Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Tesorería General de la Seguridad Social, Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

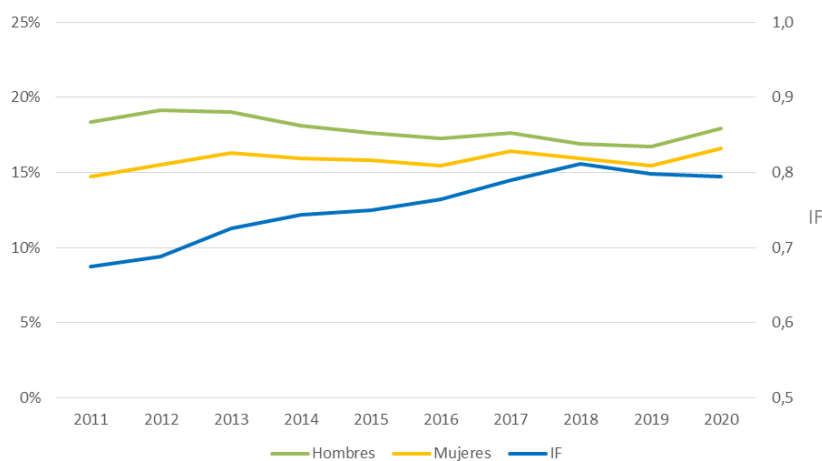
**Gráfico 10. Porcentaje de mujeres por grupo de cotización respecto al total en Andalucía, 2020**



Fuente: Paula Rodríguez Modroño (UPO) con datos de Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Tesorería General de la Seguridad Social, Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

En comparación con los hombres, encontramos más mujeres en los grupos de cotización 3 a 7, donde las mujeres representan en torno al 55% de estos cotizantes. En segundo lugar, tras un incremento en los últimos años, las encontramos en los grupos de cotización 1 y 2, donde ya alcanzan el 45%. Por último, las mujeres suponen el 40% de los cotizantes en los grupos 8-11. Si nos centramos en los grupos de cotización más altos, aunque el empleo en estos grupos no ha crecido en la última década, la brecha de género sí ha descendido. En 2020, por cada diez hombres, hay ocho mujeres, mientras que en 2011 la proporción era de siete mujeres por cada diez hombres.

**Gráfico 11. Porcentaje de mujeres y hombres en los grupos 1 y 2 de cotización respecto al total de cada sexo en Andalucía e índice de feminización, 2011-2020**

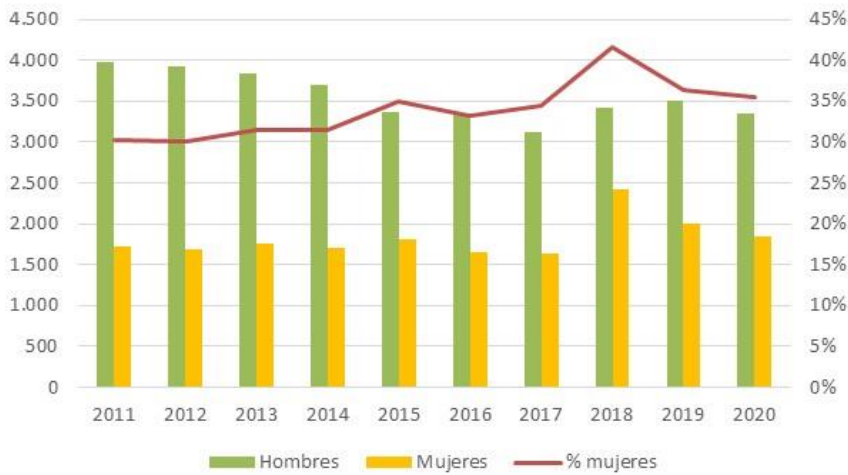


Fuente: Paula Rodríguez Modroño (UPO) con datos de Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía, Tesorería General de la Seguridad Social, Ministerio de Inclusión, Seguridad Social y Migraciones.

### Indicador 6. Autoría de obras

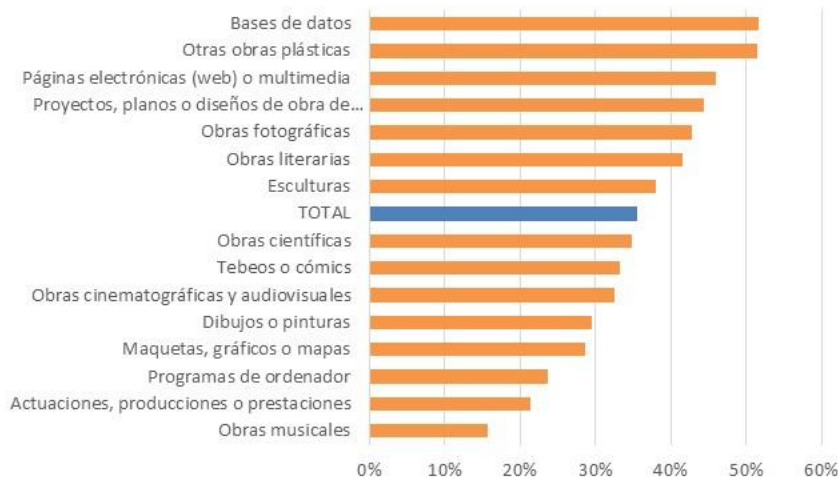
Respecto a la autoría de obras registradas, ha habido un ligero crecimiento en cuanto a las solicitudes presentadas por mujeres en la última década. En 2020 el registro de obras por mujeres asciende a 1.846 en 2020, suponiendo el 35% de las obras registradas, cinco puntos más que en 2011. Sin embargo, fue durante el ejercicio 2018 cuando se obtuvo el mejor resultado de la última década, con un incremento de más de siete puntos en el registro de la propiedad intelectual respecto del año anterior, alcanzando las mujeres el 41,6% de las autorías.

**Gráfico 12. Autoría por sexo en Andalucía, 2011-2020**



Fuente: Paula Rodríguez Modroño (UPO) con datos de Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía, Cultura y Patrimonio Histórico.

**Gráfico 13. Porcentaje de autoras de obras por categoría del Registro de Propiedad Intelectual en Andalucía, 2020**



Fuente: Paula Rodríguez Modroño (UPO) con datos de Estadística sobre propiedad intelectual en Andalucía, Cultura y Patrimonio Histórico.

El número de autoras es solo superior en las autorías de bases de datos y otras obras plásticas. Aunque en el resto son mayoría los hombres, las diferencias no son muy elevadas en el caso de las webs, obras de tipo proyectos, planos o diseños de obra de arquitectura o ingeniería, las obras fotográficas y las obras literarias. Por debajo de la media, se encuentra la autoría de mujeres en las obras científicas, obras cinematográficas y audiovisuales, tebeos o cómics, programas de ordenador, las obras musicales, y en obras de tipo actuaciones, producciones o prestaciones.

### 3.2. Formación e investigación

#### Indicador 7. Alumnado

En el campo de la formación, desde el año 2012 las alumnas superan a los alumnos. Salvo por el caso excepcional del último año 2020, en el que el alumnado ha sufrido un abrupto descenso a causa de las medidas sanitarias adoptadas por la pandemia, el volumen de alumnado presenta una tendencia creciente, manteniéndose las diferencias de género. Aunque la brecha es pequeña, suele haber un 5-10% más de mujeres matriculadas que hombres.

**Gráfico 14. Alumnado por sexo en Andalucía, 2011-2020**



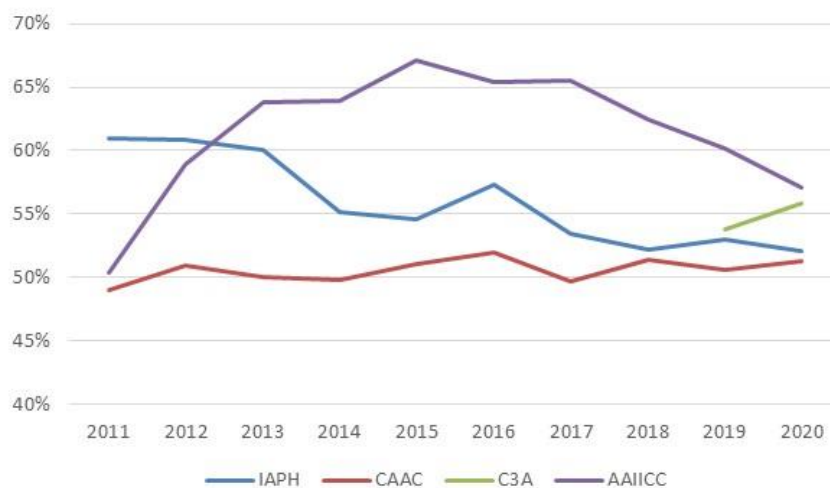
Fuente: Paula Rodríguez Modroño (UPO) con datos de Registro de los propios centros (IAPH, CAAC, C3A, AAIICC).



Desagregando por centro, el que tiene más alumnado en actividades formativas (cursos, talleres, seminarios, etc.) y educativas para grupos escolares, universitarios o familiares, es el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo, seguido del recientemente creado Centro de Creación Contemporánea de Andalucía. Aunque hay poca variación numérica entre hombres y mujeres, el número de mujeres participantes suele ser ligeramente superior al de los hombres desde hace años. Tras estos centros, se encuentra el alumnado del Centro Andaluz de Danza, Jóvenes Instrumentistas (Orquesta Joven y Joven CorodeAndalucía), Escuela Pública de Formación, Escuela de Escritores Noveles (Centro Andaluz de las Letras) y Talleres de Fotografía (Centro Andaluz de la Fotografía).

La representación femenina se incrementó con el ascenso en el alumnado de 2011 a 2015 y ha descendido desde entonces, también con la disminución en el alumnado. Persiste una marcada segregación de género en algunos de los cursos, como los de Danza. A los cursos de escénica técnica, escénica artística y gestión cultural de la Escuela de Formación Cultural de Andalucía y a la Escuela de Escritores Noveles acuden en mayor porcentaje las mujeres. En los talleres de fotografía la proporción de hombres y mujeres es más equilibrada y en los cursos dirigidos a jóvenes instrumentistas se aprecia un incremento en el número de hombres en los últimos seis años.

**Gráfico 15. Porcentaje de mujeres en el alumnado por centro en Andalucía, 2011- 2020**



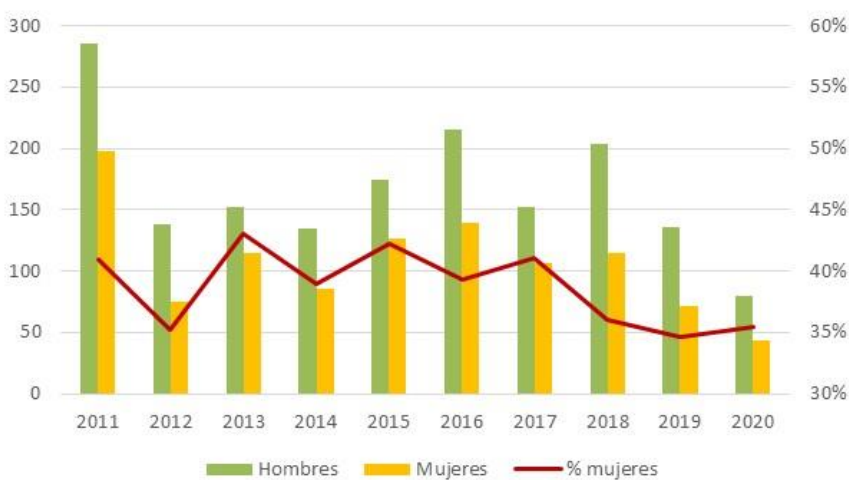
Nota: Datos de C3A desde su creación en 2019.

Fuente: Paula Rodríguez Modroño (UPO) con datos de Registro de los propios centros (IAPH, CAAC, C3A, AAIICC).

### Indicador 8. Profesorado

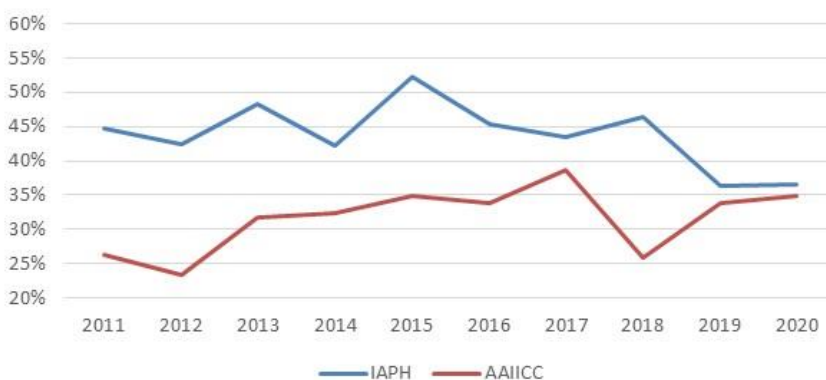
Al contrario que el alumnado, el profesorado es mayoritariamente masculino. En los últimos años ha descendido el número total del profesorado, pero se mantiene la brecha de género. En torno al 35% del profesorado son mujeres.

**Gráfico 16. Profesorado por sexo en Andalucía, 2011-2020**



Fuente: Paula Rodríguez Modroño (UPO) con datos de Registro de los propios centros (IAPH, AAIICC).

**Gráfico 17. Porcentaje de mujeres en el profesorado por centro en Andalucía, 2011- 2020**



Fuente: Paula Rodríguez Modroño (UPO) con datos de Registro de los propios centros (IAPH, AAIICC).

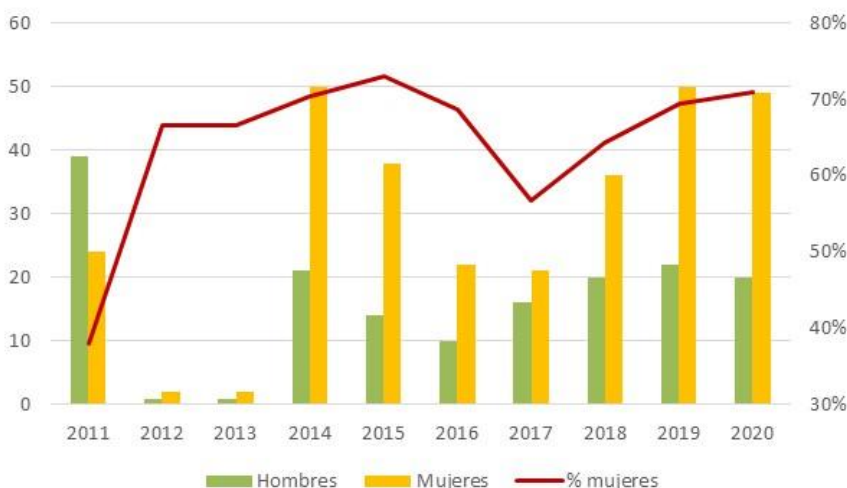
En el Instituto Andaluz de Patrimonio Histórico, el porcentaje de mujeres es un poco más alto, un 43,8% de promedio en los últimos diez años, aunque actualmente se sitúa en el 36%. En el profesorado del Centro Andaluz de Danza, Orquestas, Escuela Pública de Formación, Centro Andaluz de las Letras y

Centro Andaluz de la Fotografía, las mujeres ha sido de media el 31% y actualmente alcanzan el 35%. Incluso en los cursos de Danza, a pesar de ser un sector feminizado hay un mayor porcentaje de hombres en el profesorado, aunque parece que está revirtiendo a favor de las mujeres. Es interesante contraponer los datos exactos del alumnado de danza, ya que según datos del Ministerio referidos a 2020 el 90,4% del alumnado en las enseñanzas de Danza son mujeres<sup>10</sup>. En los cursos para jóvenes instrumentistas se observa una mayor desigualdad entre mujeres y hombres en el profesorado, siendo la presencia de mujeres en el profesorado minoritaria.

### Indicador 9. Personal empleado en actividades de I+D

El personal en actividades de I+D en los centros gestionados por la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico es muy variable debido a su escaso número. El promedio de mujeres en las plantillas se elevaba en el año 2020 al 70%. Al contrario que la composición del profesorado, predominantemente masculina, el personal empleado en actividades de investigación y desarrollo sí está compuesto mayoritariamente por mujeres.

Gráfico 18. Investigadores por sexo en Andalucía, 2011-2020

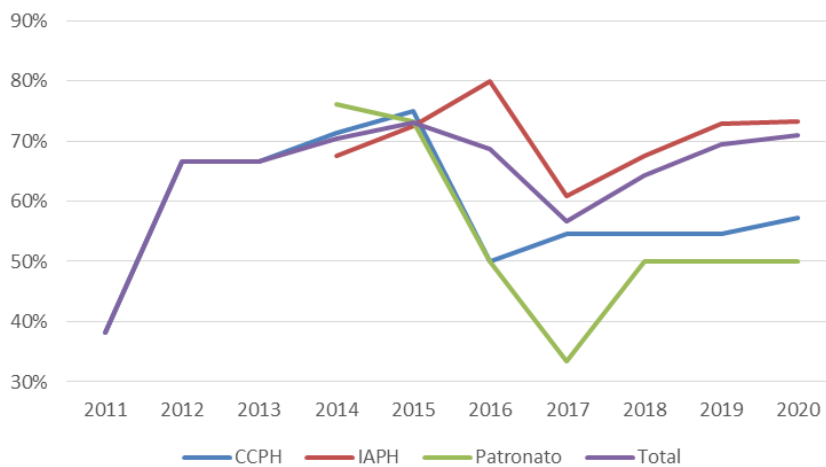


Fuente: Paula Rodríguez Modroño (UPO) con datos de Registros administrativos de los propios centros (CCPH, IAPH, Patronato).

<sup>10</sup> Indicadores y Estadísticas Culturales desagregadas por sexo. Situación actual y perspectivas de futuro. División de Estadística y Estudios Secretaría General Técnica Subsecretaría de Cultura y Deporte 27 de mayo de 2021.

Sin embargo, estos datos reflejan una disparidad entre el 73% de mujeres en el IAPH y el 50% de mujeres en el Patronato o el 57% en la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico. En el siguiente gráfico se observa también esta gran variabilidad en el porcentaje de mujeres porque las cifras de investigadores son bajas, sesenta y nueve investigadores en total en 2020.

**Gráfico 19. Porcentaje de mujeres entre los investigadores por centro en Andalucía, 2011-2020**

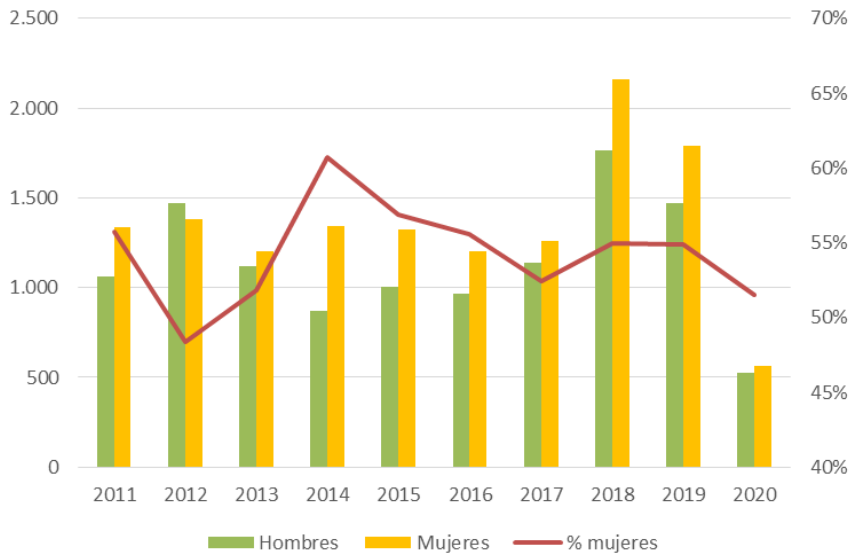


Fuente: Paula Rodríguez Modroño (UPO) con datos de Registro de los propios centros (CCPH, IAPH, Patronato).

### Indicador 10. Personas usuarias del servicio de investigación

Continuando en el ámbito de la investigación, el número de usuarias del Servicio de Investigación de los Museos gestionados por la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico en estos últimos diez años es levemente superior al de hombres, con un promedio del 54% de mujeres. En el año 2018 se alcanzó el máximo de personas usuarias del servicio de investigación de museos con casi cuatro mil personas usuarias.

**Gráfico 20. Personas usuarias del servicio de investigación de museos por sexo en Andalucía, 2011-2020**



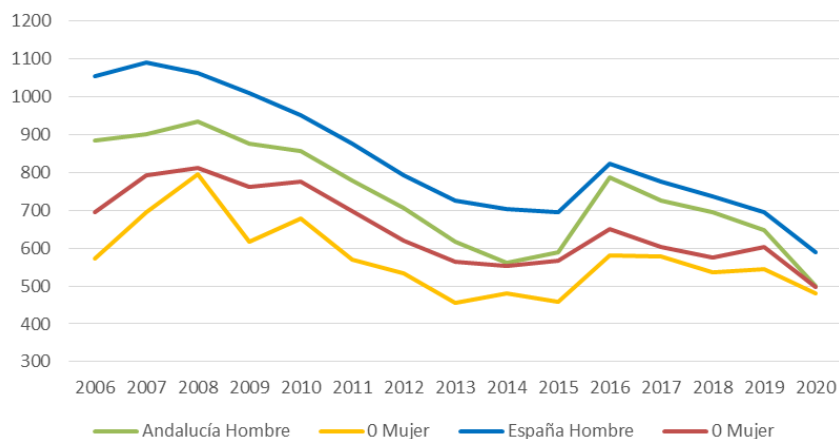
Fuente: Paula Rodríguez Modroño (UPO) con datos de Estadística de Museos.

### 3.3. Participación y acceso

#### Indicador 11. Gasto medio de los hogares en bienes y servicios culturales por sexo del sustentador principal

En cuanto al acceso de mujeres y hombres a la cultura, el gasto medio de los hogares ha descendido considerablemente durante los años de la crisis económica de 2008 a 2014, recuperándose levemente después, para volver a caer en el último año. Aunque el gasto por hogar se encuentra actualmente en la mitad de hace catorce años. El gasto por hogar en los hogares donde los hombres son los sustentadores principales es superior, sobre todo en España. Actualmente los hogares sustentados por mujeres gastan de media en Andalucía, 481 euros, 15 euros menos que los hogares sustentados por mujeres en España, 20 euros menos que los hogares sustentados por hombres en Andalucía y 107 euros menos que los liderados por hombres en España.

**Gráfico 21. Gasto medio del hogar en bienes y servicios culturales por sexo del sustentador principal en Andalucía y España (en euros), 2006-2020**

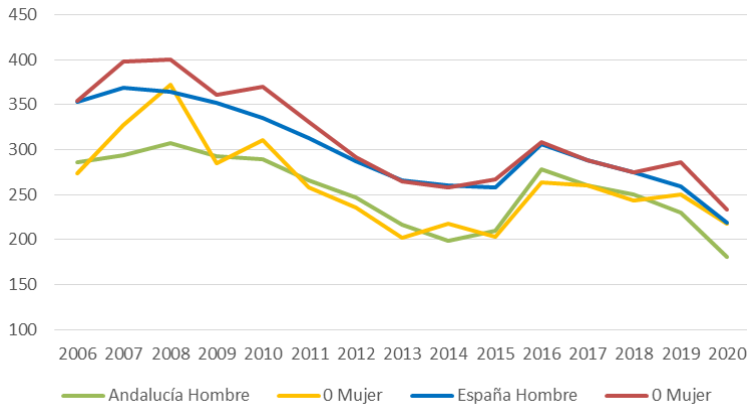


Fuente: Paula Rodríguez Modroño (UPO) con datos de Encuesta de Presupuestos Familiares del INE, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

### Indicador 12. Gasto medio por persona en bienes y servicios culturales por sexo del sustentador principal

Quando se tiene en cuenta el número de miembros de cada hogar, en el gasto medio por persona, la brecha de género es positiva para los hogares sustentados por mujeres. El gasto medio por persona de los hogares sustentados por mujeres en Andalucía es de 217 euros, 36 euros más que en los hogares encabezados por hombres en Andalucía, casi 2 euros menos que el gasto medio por persona de los hogares sustentados por hombres en España y 16 euros menos que los de mujeres.

**Gráfico 22. Gasto medio por persona en bienes y servicios culturales por sexo del sustentador principal en Andalucía y España (en euros), 2006-2020**

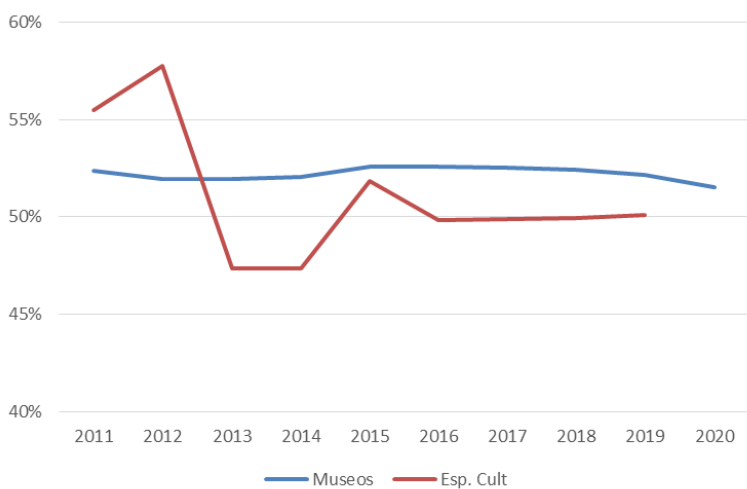


Fuente: Paula Rodríguez Modroño (UPO) con datos de Encuesta de Presupuestos Familiares del INE, Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

### Indicador 13. Visitantes a museos, conjuntos y enclaves arqueológicos

Respecto al acceso de mujeres y hombres a museos, conjuntos y enclaves arqueológicos, el porcentaje de visitantes mujeres es levemente superior al de hombres. El porcentaje promedio de mujeres de 2011 a 2019 es de 51,4%. En 2019, hubo en total casi 8 millones de visitantes, con casi cuatro millones de hombres y un poco más de cuatro millones de mujeres.

**Gráfico 23. Porcentaje de mujeres visitantes de museos y espacios culturales respecto al total en Andalucía, 2011-2020**

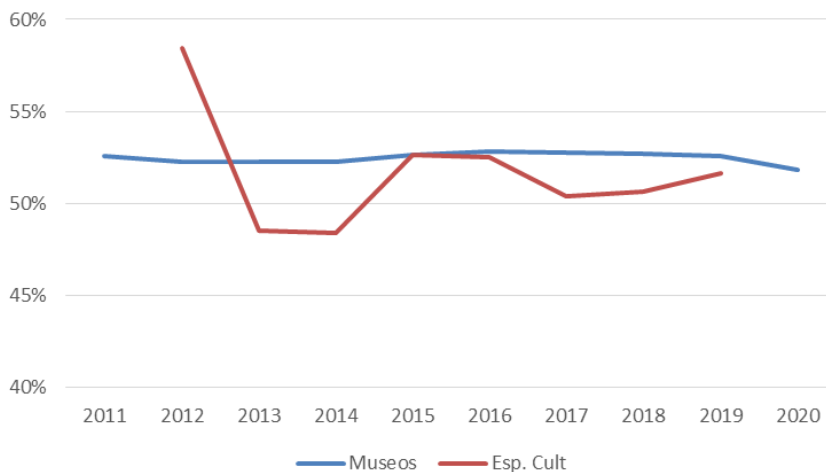


Fuente: Paula Rodríguez Modroño (UPO) con datos de Estadística de Museos y Estadística de la Red de Espacios Culturales.

#### Indicador 14. Participantes en museos, conjuntos y enclaves arqueológicos

Respecto a los participantes en las actividades organizadas por museos conjuntos y enclaves arqueológicos en 2019, el desglose por sexo fue de 1.949.346 mujeres y 1.774.205 hombres, representando las mujeres en torno al 52% de los participantes. Tanto en espacios culturales como en museos, el número de mujeres es ligeramente superior al de hombres.

#### Gráfico 24. Porcentaje de mujeres participantes en actividades de museos y espacios culturales respecto al total en Andalucía, 2011-2020



Fuente: Paula Rodríguez Modroño (UPO) con datos de Estadística de Museos y Estadística de la Red de Espacios Culturales.

#### Indicador 15. Personas usuarias de bibliotecas

Siguiendo con los indicadores de acceso y participación, en la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía el primer indicador recoge el número de personas usuarias, que muestra una tendencia creciente en los últimos diez años. La tasa media de variación interanual en el número de personas usuarias es del 5%, con un incremento acumulado de un 49%. El reparto por sexos es equilibrado, no obstante, el porcentaje de mujeres es algo más elevado, con un 55%, manteniéndose este diferencial estable en el tiempo.



**Gráfico 25. Personas usuarias de bibliotecas por sexo en Andalucía, 2010-2019**

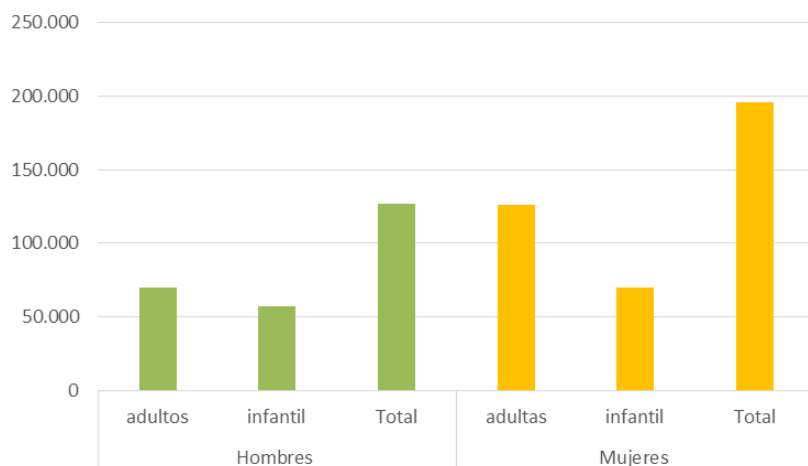


Fuente: Paula Rodríguez Modroño (UPO) con datos de Estadística de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía.

### Indicador 16. Personas prestatarias activas

Las personas prestatarias activas son aquellas que tienen carné y hacen algún préstamo en el año de referencia. En los últimos ocho años el número de personas prestatarias activas ha caído un 21%, con una tasa media anual de decrecimiento del 3%. La mayoría de las personas prestatarias activas son mujeres, 61% frente a 39% de hombres, especialmente en el caso de las personas adultas, donde las mujeres representan el 63% de las prestatarias activas. Para los grupos de infantil, las diferencias bajan a los cinco puntos porcentuales. Estas diferencias se han incrementado ligeramente con el paso de los años. En 2012 las personas prestatarias activas eran un 42% hombres y un 58% mujeres.

**Gráfico 26. Personas prestatarias activas por sexo y grupos de edad (adultos, infantiles), Andalucía 2019**

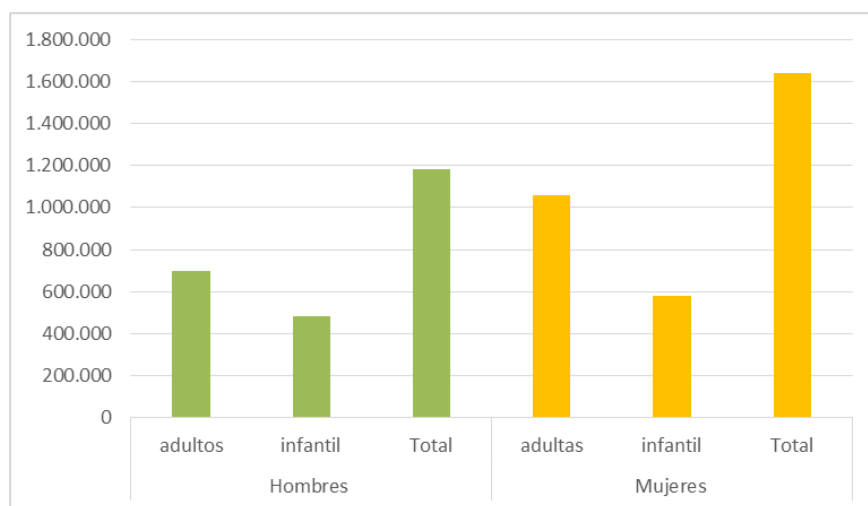


Fuente: Paula Rodríguez Modroño (UPO) con datos de Estadística de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía.

### Indicador 17. Préstamos a personas usuarias

La tendencia de los préstamos, al igual que la de las personas prestatarias activas, es decreciente. En 2019 se prestaron 2.825.570 documentos en toda la Red frente a los 4.502.491 que se prestaban en 2010. Las mujeres hacen un mayor uso del servicio de préstamos, representando un 58% del total, seis de cada diez préstamos se realizan a mujeres adultas. El diferencial por sexos se ha mantenido estable desde 2016. Se observa también brechas de género más altas en el caso de los adultos.

**Gráfico 27. Préstamos a personas usuarias por sexo y grupos de edad (adultos, infantiles), Andalucía 2019**

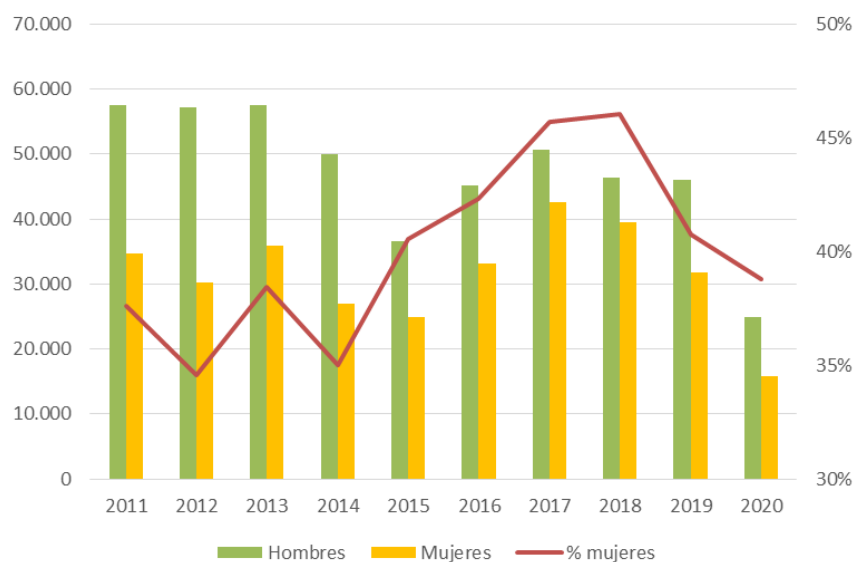


Fuente: Paula Rodríguez Modroño (UPO) con datos de Estadística de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía.

### Indicador 18. Personas usuarias de Archivos

Los Archivos de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico lo forman los ocho Archivos Históricos Provinciales, el Archivo General de Andalucía, el Real Chancillería de Granada y el del Patronato de la Alhambra y Generalife. En los datos reflejados en estos últimos diez años el porcentaje promedio de mujeres usuarias de los archivos de la CCPH es del 40%. En algunos años las mujeres han llegado a alcanzar el 45%, pero han vuelto a descender al 39%.

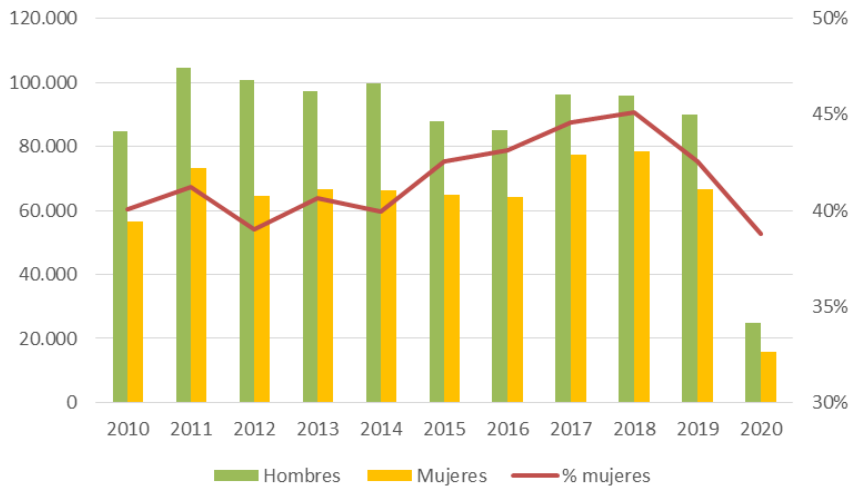
**Gráfico 28. Personas usuarias de Archivos de la CCPH por sexo, 2011-2020**



Fuente: Paula Rodríguez Modroño (UPO) con datos de Estadística de Archivos de la CCPH y Estadística del Sistema Archivístico de Andalucía.

Con respecto a los datos del Sistema Archivístico de Andalucía, que incluyen los archivos de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico y en los que están excluidos los archivos de la Administración de Justicia, la situación es similar. En todos estos años, siempre ha habido más hombres que mujeres. El porcentaje promedio de mujeres usuarias es del 42% siendo el promedio de hombres el 58%. El porcentaje máximo alcanzado en el caso de las mujeres llega al 46%, siendo el mínimo el 34,6%, si bien los datos relativos a 2020 pueden estar condicionados por la pandemia.

**Gráfico 29. Personas usuarias del Sistema Archivístico de Andalucía por sexo, 2011- 2019**



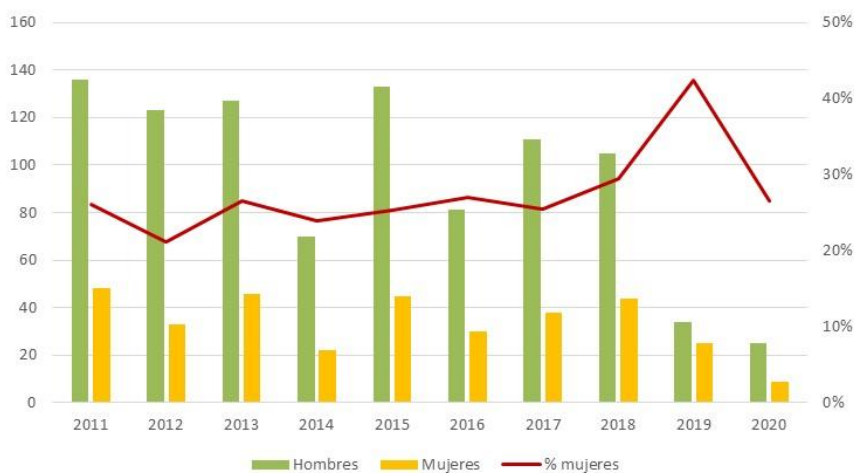
Fuente: Paula Rodríguez Modroño (UPO) con datos de Estadística del Sistema Archivístico de Andalucía.

### 3.4. Contenidos

#### Indicador 19. Exposiciones temporales de artistas por sexo

Respecto a la programación de las exposiciones temporales de estos últimos diez años, existen más exposiciones de artistas hombres. El porcentaje de exposiciones de mujeres oscila entre el 21% de año 2012 y el 42% del año 2019. El año 2020 no es muy representativo por la irrupción de la pandemia.

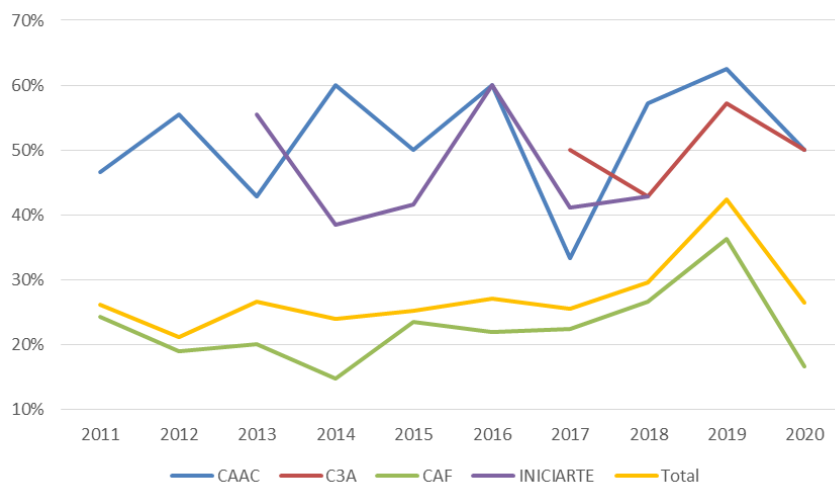
**Gráfico 30. Exposiciones temporales de artistas por sexo en Andalucía, 2011-2020**



Fuente: Paula Rodríguez Modroño (UPO) con datos de CAAC, C3A, CAF, AAIICC - INICIARTE.

Desde hace más de 10 años, el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo (CAAC) realiza una programación paritaria, siendo el único museo de España que la realiza y siendo por tanto una de sus señas de identidad. El Centro de Creación Contemporánea de Andalucía (C3A), como institución dependiente del CAAC, ha adoptado también este criterio desde su creación. Respecto a las exposiciones de fotografía, el promedio de hombres alcanza un 77,4% frente al 22,6% en mujeres. Respecto a la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales y su programa INICIARTE (AAIC-Iniciarte), aunque no se observan grandes diferencias, existen más exposiciones de artistas hombres. Seis de cada diez proyectos seleccionados en las dos últimas convocatorias corresponden a hombres artistas.

**Gráfico 31. Porcentaje de mujeres artistas en exposiciones temporales por centro en Andalucía, 2011-2020**



Fuente: Paula Rodríguez Modroño (UPO) con datos de CAAC, C3A, CAF, AAIC - INICIARTE.

## Capítulo 4. Propuestas y recomendaciones

---

A lo largo de los capítulos dos y tres se ha presentado la propuesta concreta de diecinueve indicadores para los que existen datos y que pueden incluirse en el epígrafe Realidad del Informe de Evaluación de Impacto de Género junto con sus fichas de información que deben guiar los comentarios que acompañan a los indicadores. Esta batería de nuevos indicadores se ha creado a partir de una metodología participativa, que ha combinado la revisión de indicadores existentes y la formulación de un marco conceptual que fundamentara la propuesta de indicadores por parte de la Universidad con diferentes reuniones de debate y toma de decisiones entre el personal involucrado de la Junta de Andalucía (ver listado en Anexo 1).

En el presente capítulo, se presenta la propuesta final de renovación y actualización del catálogo de indicadores de Realidad para las políticas culturales que refleja las principales brechas de género en este sector en Andalucía. Los indicadores propuestos en los anteriores capítulos permitirán una mejor toma de decisiones en las políticas culturales bajo competencia de la Administración andaluza, orientándolas hacia la superación de las desigualdades de género. La propuesta de indicadores se vincula expresamente a las competencias establecidas en el Decreto de estructura de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico, y en los mandatos de la Ley 12/2007, de 26 de noviembre, para la promoción de la igualdad de género en Andalucía, en materia de Cultura recogidas en la introducción del presente informe.

La propuesta de indicadores que se plantea en este Informe, siempre en el marco de la información disponible, busca avanzar en el análisis de las brechas de género relacionadas con las políticas culturales en Andalucía a través de la profundización y mejora en la capacidad de captar e incluir nuevas desigualdades de género que van surgiendo en una sociedad y economía en transformación.

El cuadro diez recoge en la primera columna el listado de indicadores que existía hasta ahora en el Sistema de información con perspectiva de género de Andalucía y el nuevo listado de diecinueve indicadores agrupados en cuatro dimensiones en la segunda columna.



### Cuadro 10. Antiguos indicadores y nueva propuesta de indicadores

Antiguos indicadores	Nuevos indicadores propuestos
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Visitantes a los museos gestionados por la Consejería de Cultura según sexo en Andalucía</li><li>2. Número de visitantes a la Red de Espacios Culturales por sexo en Andalucía</li><li>3. Personas usuarias inscritas en la Red de Bibliotecas Públicas por provincia y sexo en Andalucía</li><li>4. Personal al servicio de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía por categoría profesional y sexo</li><li>5. Empleo cultural por sexo y dimensiones en Andalucía</li><li>6. Autores/as de obras para las que se solicita la inscripción de derechos en el Registro Territorial de la Propiedad Intelectual de Andalucía por tipo de obra y sexo</li><li>7. Visitantes a los museos gestionados por la Consejería de Cultura según sexo en Andalucía</li><li>8. Número de visitantes a la Red de Espacios Culturales por sexo en Andalucía</li><li>9. Personas usuarias inscritas en la Red de Bibliotecas Públicas por provincia y sexo en Andalucía</li><li>10. Personal al servicio de la Red de Bibliotecas Públicas de Andalucía por categoría profesional y sexo</li><li>11. Empleo cultural por sexo y dimensiones en Andalucía</li><li>12. Autores/as de obras para las que se solicita la inscripción de derechos en el Registro Territorial de la Propiedad Intelectual de Andalucía por tipo de obra y sexo</li></ol>	<p><b>Producción y empleo</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Empleo cultural por sexo y actividad cultural (Patrimonio cultural, archivos y bibliotecas, Educación, Publicidad, Arquitectura, Audiovisual y multimedia, Artes escénicas, Artesanía, Artes visuales, Libros y prensa)</li><li>2. Población asalariada por sexo y actividad cultural</li><li>3. Población no asalariada por sexo y actividad cultural</li><li>4. Temporalidad en empleo cultural por sexo y actividad cultural</li><li>5. Empleo cultural en puestos directivos y cualificados por sexo y grupo cotización</li><li>6. Autoría de obras por sexo y Categorías del RRPI (Obras literarias; Obras científicas; Obras musicales; Obras cinematográficas y audiovisuales; Dibujos o pinturas; Esculturas; Tebeos o cómics; Obras fotográficas; Otras obras plásticas; Proyectos, planos o diseños de obra de arquitectura o ingeniería; Maquetas, gráficos o mapas; Programas de ordenador; Bases de datos; Páginas electrónicas (web) o multimedia; Actuaciones, producciones o prestaciones)</li></ol> <p><b>Formación e Investigación</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>7. Alumnado por sexo y desagregado por IAPH, CAAC y AAIC (incluidos CAL y CAF)</li><li>8. Profesorado por sexo y desagregado por IAPH, CAAC y AAIC (incluidos CAL y CAF)</li><li>9. Personal empleado en actividades de I+D por sexo</li><li>10. Personas usuarias del servicio de investigación por sexo</li></ol>



Antiguos indicadores	Nuevos indicadores propuestos
	<p><b>Participación y acceso</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>11. Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por sexo de la personas sustentadora principal</li><li>12. Gasto medio por persona en bienes y servicios culturales por sexo de la persona sustentadora principal</li><li>13. Personas visitantes a museos, conjuntos y enclaves arqueológicos por sexo y centro</li><li>14. Participantes en las actividades de museos, conjuntos y enclaves arqueológicos (% mujeres) por sexo y centro</li><li>15. Personas usuarias de bibliotecas por sexo</li><li>16. Personas prestatarias activas por sexo y grupos de edad (personas adultas, infantiles)</li><li>17. Préstamos a personas usuarias por sexo y grupos de edad (personas adultas, infantiles)</li><li>18. Personas usuarias de archivos por sexo</li></ul> <p><b>Contenidos</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>19. Exposiciones temporales por sexo de artistas</li></ul>



Esta propuesta final de indicadores está muy limitada por la escasa información estadísticamente significativa disponible para Andalucía. Por ello, en este último capítulo se sugieren algunos indicadores de futuro a incorporar en los años próximos. Puesto que los datos no están disponibles, y muchas veces tampoco las encuestas, no es posible aportar una ficha pormenorizada de información o sus posibles desagregaciones. Sí se indica la definición, la cual señala los datos relevantes para su construcción, y la pertinencia que tiene el indicador propuesto en cuanto al eje de desigualdad que pretende medir. Esta información permitirá orientar el trabajo a realizar por parte del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía (IECA) o el centro directivo competente.

A continuación, se detallan los indicadores de futuro que vendrían a complementar la propuesta presentada en los anteriores capítulos cuando se dispongan de los datos necesarios. Los indicadores de futuro se siguen agrupando en las mismas cuatro dimensiones clave de desigualdad de género en el sector cultural: la producción cultural, la formación e investigación, la participación o acceso y los contenidos. Estas cuatro dimensiones atraviesan todos los sectores creativo-culturales que componen el sector cultural.

La recogida de información para todos estos indicadores debe permitir su desglose atendiendo al sexo y si es posible a otras variables que posibiliten introducir un enfoque interseccional. El término interseccionalidad<sup>11</sup> se utiliza para describir las formas en que múltiples desigualdades interactúan en la vida de las personas, especialmente en la de las minorías. La superposición de varias identidades sociales (edad, raza o etnia, orientación sexual, discapacidad, etc.) contribuye activamente a la discriminación sistémica basada en el género en el sector cultural<sup>12</sup>.

Además, debería incorporarse en la medida de lo posible una comparativa espacial o territorial de acuerdo con las unidades territoriales pertinentes o con información disponible. Esta dimensión es especialmente importante en la Comunidad Autónoma de Andalucía, donde existen grandes divergencias entre las grandes zonas urbanas y la multitud de áreas rurales en las que se estructura la población y el territorio. En este sentido, interesa tener una comparativa de las brechas de género por el grado de urbanización, por provincias o bajar al nivel comarcal o municipal. En el sector cultural las diferencias más relevantes se encontrarán especialmente entre los municipios de mayor tamaño y los de menos habitantes, y en algunos sectores concretos la producción estará muy focalizada en pocos núcleos, como puede ser el caso de la producción audiovisual de mayor envergadura.

---

<sup>11</sup> Crenshaw, Kimberle (1989) Demarginalizing the Intersection of Race and Sex: A Black Feminist Critique of Antidiscrimination Doctrine, Feminist Theory and Antiracist Politics, University of Chicago Legal Forum, 1989(1), Article 8. Disponible en: <http://chicagounbound.uchicago.edu/uclf/vol1989/iss1/8>

<sup>12</sup> Barca, Flavia et al. (2019) *Gender Balance in the Cultural and Creative Sectors*. Disponible en: <https://voicesofculture.eu/wp-content/uploads/2019/11/VoC-Brainstorming-Report-Gender-Balance-in-the-Cultural-and-Creative-Sectors.pdf>

### Dimensión 1. Producción y Empleo

Como se ha visto en el capítulo uno, las industrias culturales y creativas son sectores de la economía con un número elevado de mujeres. A nivel mundial, según datos de la OIT, el sector de las “artes, entretenimiento y recreación, y otros servicios” es la tercera rama de actividad con más representación de mujeres, un 57,2%, después de la “educación” y “sanidad y trabajo social”. A pesar de la elevada representación de mujeres en el sector cultural, no se dispone de suficientes datos desagregados por sexo, si bien los pocos estudios y datos existentes nos muestran que las mujeres siguen ocupando una posición desventajosa respecto a la de los hombres en cuanto a desempleo, salario, situación contractual y posiciones de liderazgo.

Las contrataciones erosionadas por la precariedad, la temporalidad de los contratos por la naturaleza el acceso de las mujeres a las prestaciones de desempleo, por maternidad, pensiones u otras prestaciones por cuidados. En los ámbitos como la cultura, en el que predominan el régimen de autónomo y los contratos cortos, temporales e inseguros, esto contribuye a una baja representación de las mujeres que son madres y una insuficiente representación femenina en puestos de responsabilidad y dificulta la progresión profesional. De esta manera, resulta prioritario recoger sistemáticamente datos desagregados por sexo que permitan implementar políticas adaptadas a los distintos contextos y situaciones en las que actúa la política pública.

Para ello, se proponen seis indicadores en esta dimensión que pueden ser cumplimentados en Andalucía:

- Empleo cultural por sexo y actividad cultural.
- Población asalariada por sexo y actividad cultural.
- Población no asalariada (empresariado con y sin personal asalariado) por sexo y actividad cultural.
- Temporalidad en el empleo cultural por sexo y actividad cultural.
- Empleo cultural en puestos directivos y cualificados por sexo y grupo de cotización y autoría de obras por sexo y categoría de obra.

Además de estos indicadores, sería conveniente poder añadir indicadores adicionales basados en los indicios que proporcionan las actividades estadísticas existentes. En España los datos difieren de los de la OIT. Según el Ministerio de Cultura y Deporte, con base en la EPA, la media anual en España del empleo cultural ascendió en 2020 a 668,1 mil personas, de los que un 41,4% eran mujeres.<sup>13</sup>

Debe ponerse de manifiesto también que las actividades económicas consideradas como empleo cultural son muy diversas: actividades de biblioteca, archivos, museos y otras actividades culturales; edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales; actividades cinematográficas, de vídeo,

---

<sup>13</sup> Las estadísticas, que incluyen una desagregación del empleo cultural por sexo, grupo de edad y nivel de estudios, se puede consultar en la base de datos CulturaBASE, del Ministerio de Cultura y Deporte.

radio y televisión; actividades de diseño, creación, traducción, artísticas y espectáculos; actividades gráficas, grabación, edición musical y otras actividades. Por ello, algunos de los siguientes indicadores que permitirán complementar el conocimiento sobre las desigualdades en el empleo y la producción cultural:

- Empleo cultural por ocupaciones y sexo, total y por actividades culturales, con objeto de conocer la segregación vertical en el sector cultural. Se trata de una explotación EPA.
- Distribución del empleo cultural por ramas de actividad o subsectores y sexo, con objeto de conocer la segregación horizontal en el sector cultural. Además, este indicador permitirá conocer si las mujeres se están incorporando también en las nuevas actividades o sectores, como el desarrollo de videojuegos. Se trata de una explotación EPA.
- Personal directivo por nivel dirección y sexo, total y por actividades culturales, para profundizar en el techo de cristal y el poder de las mujeres en este sector.
- Contratos administrativos realizados y subvenciones concedidas por la Administración de la Junta de Andalucía y sus entidades instrumentales por sexo de la persona física o jurídica titular o máxima responsable de la licitación o concesión, total y por actividades culturales, para profundizar el acceso a la financiación pública en el sector.
- Empresas culturales gestionadas por sexo, total y por actividades culturales, para profundizar en el techo de cristal y el poder de las mujeres en este sector.
- Gestores culturales por sexo, total y por actividades culturales, para profundizar en el poder y capacidad de toma de decisiones de las mujeres en este sector.
- Brecha salarial de género en el sector cultural.
- Libros inscritos anualmente en ISBN por tipo de soporte y por materia según sexo del autor. La fuente de información debe ser la Estadística de la edición española de libros con ISBN del Ministerio de Cultura y Deporte, que es un registro estatal nutrido con las peticiones de ISBN de todo el territorio.

## **Dimensión 2. Formación e investigación**

La formación cultural no solo constituye un requisito fundamental para acceder al empleo en el sector cultural, sino que es una fuente de empleo importante y una de las ramas de actividad más feminizadas. Hay una necesidad de ampliar el elenco de indicadores relacionados con la formación y la investigación, en base a estudios del Ministerio de Cultura sobre el conjunto del territorio español que muestran que en el curso 2018/2019 más de la mitad de la matrícula en Enseñanzas Artísticas del Régimen Especial eran mujeres (59,0%). Esta cifra toma su máximo, 90,4%, en enseñanzas de Danza, supone un 63,9% en enseñanzas de Artes Plásticas y Diseño y desciende al 47,8% en los estudios de Máster en Enseñanzas Artísticas. Las brechas son también apreciables en las Enseñanzas del Régimen General: en el curso académico 2018/2019, el 70,2% de las matrículas en la modalidad de Artes del

Bachillerato eran mujeres y las alumnas matriculadas en enseñanzas universitarias relacionadas con profesiones culturales, supusieron el 61,0%<sup>14</sup>.

No obstante, debido a la falta de datos y a que las enseñanzas universitarias o privadas no son competencia de la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico se ha podido incluir únicamente los siguientes cuatro indicadores.

- Alumnado por sexo y centro público (IAPH, CAAC y AAIC).
- Profesorado por sexo y centro público (IAPH, CAAC y AAIC).
- Personal empleado en actividades de I+D por sexo.
- Personas usuarias del servicio de investigación por sexo.

No obstante, interesa poder ampliar esta información incorporando nuevos indicadores que incluyan también la enseñanza universitaria y la enseñanza en centros privados relacionados con el sector cultural, tales como:

- Alumnado matriculado en enseñanzas relacionadas con las profesiones culturales según ámbito cultural o rama de conocimiento y sexo, total y por tipo de enseñanza. Fuentes: CULTURABase. MEFP. Estadística de las Enseñanzas no universitarias
- Alumnado universitario por edad en tipos y nivel de estudio en las ramas de conocimiento (Bellas Artes, Gestión cultural, informática- videojuegos, etc.). Fuentes: CULTURABase. MUNI. Estadística de Estudiantes Universitarios
- Becas o programas de formación relacionadas con las artes concedidas por sexo (% sobre total y sobre total solicitado por cada sexo).
- Profesorado en enseñanzas relacionadas con las profesiones culturales según ámbito cultural o rama de conocimiento y sexo, total y por ámbito cultural.
- Personal directivo en enseñanzas relacionadas con las profesiones culturales según ámbito cultural o rama de conocimiento y sexo, total y por ámbito cultural.
- Grado de incorporación de los estudios de género en los estudios relacionados con la cultura y las artes (% de asignaturas que incorporan contenidos de igualdad de género).
- Personal empleado en actividades de I+D según ámbito cultural o rama de conocimiento y sexo, total y por ámbito cultural.
- Alumnado de academias y centros artísticos.
- Proyectos de investigación con enfoque de género en cultura (% sobre total).

---

<sup>14</sup> Tales datos figuran en el informe Indicadores y Estadísticas Culturales desagregadas por sexo. Situación actual y perspectivas de futuro (mayo 2021).

- Miembros de Academias de las Artes por sexo.

### Dimensión 3. Participación y Acceso

La dimensión de participación o acceso a bienes y servicios culturales es compleja de analizar pues los resultados reflejan efectos contrarios. Por un lado, las mujeres disponen de menos ingresos y rentas y menos tiempo libre, dificultando su acceso a bienes y servicios culturales. Por otro lado, las mujeres suelen mostrar más interés y participación en bastantes actividades culturales. En el cuadro de indicadores propuesto se han incluido los siguientes ocho indicadores. Sin embargo, una parte considerable de ellos se han debido limitar a recoger el acceso a servicios públicos gestionados por la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico, por ser los únicos datos disponibles.

- Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por sexo del sustentador principal.
- Gasto medio por persona en bienes y servicios culturales por sexo del sustentador principal.
- Visitantes a museos, conjuntos y enclaves arqueológicos por sexo y centro.
- Participantes en las actividades de museos, conjuntos y enclaves arqueológicos por sexo y centro.
- Personas usuarias de bibliotecas por sexo.
- Personas prestatarias activas por sexo y grupos de edad (personas adultas, infantiles).
- Préstamos a personas usuarias por sexo y grupos de edad (personas adultas, infantiles).
- Personas usuarias de archivos por sexo.

Estos indicadores podrían complementarse aumentando la muestra de la Encuesta de hábitos y prácticas culturales, de manera que se puedan recopilar datos significativos desagregados por sexo sobre el acceso a bienes y servicios culturales tanto privados como públicos:

- Lectores/as por sexo y estilo literario o tipo de obra.
- Lectores/as por sexo y formato papel o digital.
- Espectadores/as de salas de cine y contenidos audiovisuales por sexo.
- Espectadores/as de artes escénicas (teatro, ópera, musicales, danza) por sexo.
- Espectadores de espectáculos de flamenco por sexo.
- Asistentes a conciertos y festivales musicales por sexo.
- Población que realiza actividades culturales y artísticas por sexo y tipo de actividad cultural.
- Visitas a museos y exposiciones de arte y fotografía por sexo.

- Visitas a museos públicos y privados por sexo.
- Motivos para acceder, o no, a los recursos culturales (precio, dificultad para conseguir entradas, escasez de oferta, falta de tiempo, falta de interés, grado de comprensión, etc.).
- Integrantes de asociaciones culturales por sexo y fin asociación.
- Participantes en muestras y exposiciones artísticas por sexo.
- Gasto de consumo cultural de los hogares. El Ministerio de Cultura y Deporte dispone de estos datos a partir de una explotación de la encuesta de presupuestos familiares, donde también extrae el gasto por comunidades autónomas o por el tamaño de municipio. Andalucía está entre las cinco últimas comunidades en gasto medio por hogar. No desagrega, salvo en el gasto en bienes y servicios culturales por características del sustentador principal.

También dentro de esta dimensión de Participación y acceso se identifica la necesidad de incorporar una serie de indicadores sobre “poder y representación” que analizarse más profundamente y en la que se proponen los siguientes indicadores:

- Dirección de centros artísticos (museos, salas de concierto, teatro, etc.) por sexo.
- Órganos de gobierno por sexo (Patronatos, etc.)
- Dirección y comisariado de museos, exposiciones.
- Composición de jurados de premios y reconocimientos.
- Composición comisiones adjudicación subvenciones.
- Composición por sexo orquestas de financiación pública y privada.
- Exposiciones temporales por sexo en museos públicos de Andalucía.
- Exposiciones temporales por sexo en museos privados de Andalucía.
- Obras de teatro dirigidas, por sexo.
- Dirección de películas, por sexo.
- Equipos técnicos de producción (directores, guionistas y producción ejecutiva) en largometrajes y documentales subvencionados por la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico.

#### **Dimensión 4. Contenidos**

Esta dimensión intenta ir más allá de la participación de las mujeres en el sector cultural a través de su empleo o como usuarias, para captar los avances hacia la igualdad de género en los contenidos y programación cultural, así como en las políticas de apoyo al sector.

Para ello, en esta dimensión se proponen distintos indicadores de los que se selecciona el indicador de Exposiciones temporales por sexo de artistas (% sobre total). Sin embargo, este indicador puede

acompañarse de más indicadores que recojan tanto la evolución en la consecución de la paridad de género en la programación cultural como la inclusión del enfoque de género en los contenidos. Para ello, se proponen los siguientes adicionales:

- Compra de obras de autoras (% sobre total).
- Obras de artistas expuestas por sexo de la persona autora.
- Largometrajes de producción andaluza por sexo de la persona directora o guionista.
- Programación de obras producidas/dirigidas por mujeres o sobre temáticas de igualdad de género (% sobre total).
- Acciones culturales, proyectos y obras con contenidos sexistas y/o estereotipos de género (% sobre total).
- Acciones culturales, proyectos y obras con contenidos de promoción de igualdad de género (% sobre total).
- Exportaciones de bienes y servicios culturales andaluces por sexo de la persona autora (% sobre total).
- Proyectos/ obras cuyo contenido está relacionado con la igualdad de género o la lucha contra la violencia de género, del total de los subvencionados por la consejería (% sobre total).
- Financiación otorgada para la realización, producción o difusión de proyectos artístico-culturales por sexo (cuantía y % sobre total).
- Financiación otorgada para la asistencia a festivales por sexo (cuantía y % sobre total).



## Bibliografía

---

Castro, Carmen, Rodríguez Modroño, Paula, y Agenjo, Astrid (2021) *Repensar la Economía Andaluza desde la Perspectiva de Género*. Sevilla: Instituto Andaluz de Administración Pública.

Barca, Flavia et al. (2019) *Gender Balance in the Cultural and Creative Sectors*. Disponible en: <https://voicesofculture.eu/wp-content/uploads/2019/11/VoC-Brainstorming-Report-Gender-Balance-in-the-Cultural-and-Creative-Sectors.pdf>

Consejo Unión Europea (2018) *Conclusiones del Consejo sobre el Plan de trabajo en materia de cultura 2019-2022*. Disponible en: <https://data.consilium.europa.eu/doc/document/ST-13948-2018-INIT/es/pdf>

Crenshaw, Kimberle (1989) Demarginalizing the Intersection of Race and Sex: A Black Feminist Critique of Antidiscrimination Doctrine, Feminist Theory and Antiracist Politics, *University of Chicago Legal Forum*, 1989(1), Article 8. Disponible en: <http://chicagounbound.uchicago.edu/uclf/vol1989/iss1/8>

EENCA (2019) *Gender gaps in the Cultural and Creative Sectors*. European Expert Network on Culture and Audiovisual. Disponible en: <https://eenca.com/eenca/assets/File/EENCApublications/FinalReport-GenderinCCSEACwithAdditionalsectionsAVandRadio.pdf>

Gálvez, Lina, Rodríguez-Modroño, Paula, Agenjo, Astrid y Domínguez, Mónica (2013) *El trabajo de cuidados de mujeres y hombres en Andalucía. Medición y valoración*. Sevilla: Instituto Andaluz de la Mujer.

Ministerio de Cultura y Deporte (2020) *Informe sobre la aplicación de la Ley de Igualdad en el ámbito de la cultura dentro del marco competencial del Ministerio de Cultura y Deporte*. Disponible en: <https://culturaygenero.com/wp-content/uploads/2020/10/igualdad-en-cultura-informe.pdf>

Mujeres en las Artes Visuales (2020) *Autoría de Exposiciones Individuales en Museos y Centros de Arte de España (2014-2019)*. Disponible en: <https://culturaygenero.com/wp-content/uploads/2020/07/INFORME-MAV-19-FINAL.pdf>

Pérez Ibáñez, Marta (2020) *Estudio sobre la Desigualdad De Género en el Sistema del Arte en España*. Disponible en: [https://culturaygenero.com/wp-content/uploads/2021/01/estudio-desigualdad\\_final-1.pdf](https://culturaygenero.com/wp-content/uploads/2021/01/estudio-desigualdad_final-1.pdf)

Rodríguez Modroño, Paula (2020) Desigualdades en Seguridad Económica y Trabajo Digno en Andalucía, en *No es sólo renta: Desigualdades en Andalucía, Informe de OXFAM INTERMÓN 56*, febrero 2020.

UNESCO (2014) *Informe Igualdad de género: patrimonio y creatividad*. Disponible en: <http://www.unesco.org/culture/Gender-Equality-and-Culture/flipbook/es/mobile/index.html>





**Junta de Andalucía**

UNESCO (2019) *Informe Cultura y condiciones laborales de artistas*. Disponible en: <https://culturaygenero.com/wp-content/uploads/2020/09/Cultura-y-condiciones-laborales-de-artistas.pdf>

UNESCO (2021) *Género y creatividad: progresos al borde del precipicio*. Disponible en: <https://es.unesco.org/news/desigualdad-genero-persiste-industrias-culturales-y-creativas-segun-informe-unesco>



Junta de Andalucía

## Webgrafía

---

CULTURABase.

<https://www.culturaydeporte.gob.es/servicios-al-ciudadano/estadisticas/cultura/mc/culturabase/portada.html>

IECA. Indicadores en el área de Cultura

[https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/badea/informe/anual?CoIdOper=b3\\_1394&idNode=27405](https://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/badea/informe/anual?CoIdOper=b3_1394&idNode=27405)

Ministerio de Cultura y Deporte (2020). Indicadores estadísticos culturales vinculados a las Bellas Artes y Bienes Culturales y desgloses por sexo.

<https://culturaygenero.com/wp-content/uploads/2020/05/Indicadores-culturales-Bellas-Artes-Bienes-Culturales-por-sexo-2020.pdf>

Ministerio de Cultura y Deporte (2020). Indicadores Estadísticos Culturales Vinculados al Cine y desgloses por sexo.

<https://culturaygenero.com/wp-content/uploads/2020/07/2020-Indicadores-cine-desglose-sexo.pdf>

Ministerio de Cultura y Deporte (2020). Indicadores Estadísticos Culturales Vinculados al Libro y desgloses por sexo.

<https://culturaygenero.com/wp-content/uploads/2020/07/datos-estadisticos-libro.pdf>

Portal Cultura y Género.

<https://culturaygenero.com/>

Ministerio de Cultura y Deporte. Observatorio de Igualdad de Género en el ámbito de la Cultura.

<https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/mc/espacio-de-igualdad/observatorio-igualdad-genero-cultura.html>

## Anexos

---

### Anexo 1. Participantes en reuniones de trabajo

#### Consejería de Hacienda y Financiación Europea

<b>Nombre y Apellidos</b>	<b>Institución / Unidad</b>
Lourdes Pérez Morgado	Dirección General de Presupuestos
María del Carmen Gómez Roldán	Dirección General de Presupuestos
María Lallena Carmona	Dirección General de Presupuestos
Alicia del Olmo Garrudo	Fundación IEHPA
Paula Cirujano Campano	Fundación IEHPA
Amparo García Laureano	Fundación IEHPA

#### Consejería de Transformación Económica, Industria, Conocimiento y Universidades

<b>Nombre y Apellidos</b>	<b>Institución / Unidad</b>
Juan Antonio Hernández	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
Margarita Montesó Llano	Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía

#### Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico

<b>Nombre y Apellidos</b>	<b>Institución / Unidad</b>
Raquel García Soto	SGT, Comisión de Impacto de Género
Sonsoles Carretero Hernández	Comisión de Impacto de Género
Carmen Arjona Pabón	Unidad de Género
Joaquín Vázquez Vázquez	Unidad Estadística
Luis Arranz	Centro Andaluz de Arte Contemporáneo
M. <sup>a</sup> Nieves Cano Pérez	Centro Andaluz de Arte Contemporáneo
Jorge Jiménez Pérez	Secretaría General de Innovación Cultural y Museos
Margarita Sánchez Latorre	Secretaría General de Innovación Cultural y Museos



**Junta de Andalucía**

Rafael Enrique García Carrasco

Alicia Gallardo

Carmen Díez

Juan Antonio Velázquez Puerto

Raúl Calvo Ortiz

Secretaría General de Patrimonio Cultural

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

Agencia Andaluza de Instituciones Culturales

Patronato de la Alhambra y Generalife



## Anexo 2. Indicadores en el epígrafe de Cultura del Capítulo de Realidad del Informe de impacto de género del Presupuesto

**Cuadro. Estructura Indicadores para el Informe de evaluación de impacto de género del Presupuesto de la Comunidad Autónoma de Andalucía, 2021**

Dimensiones	Subdimensiones	Variables socio- demográficas	Territorio	Unidad de medición	Fuente
Museos y Red espacios culturales	Visitantes a los museos	Sexo y centro	Andalucía	Nº, %, Var.	Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico
	Visitantes Espacios	Sexo y centro	Andalucía, provincia	Nº, %, Var.	
Bibliotecas	Personas inscritas, usuarias	Sexo	Andalucía, provincia	Nº, %, Var.	
	Personas prestatarias activas	Sexo	Andalucía	Nº, %	
	Personal	Sexo y categoría profesional	Andalucía		
Empleo cultural	Personas asalariadas y no asalariadas	Sexo	Andalucía		
	Empleo por sectores	Sexo y sectores	Andalucía		
	Autores de obras en Registro Territorial	Sexo y tipo de obra	Andalucía		

Fuente: Paula Rodríguez Modroño (UPO)

### Anexo 3. Indicadores de brechas de género en cultura de organismos internacionales y nacionales

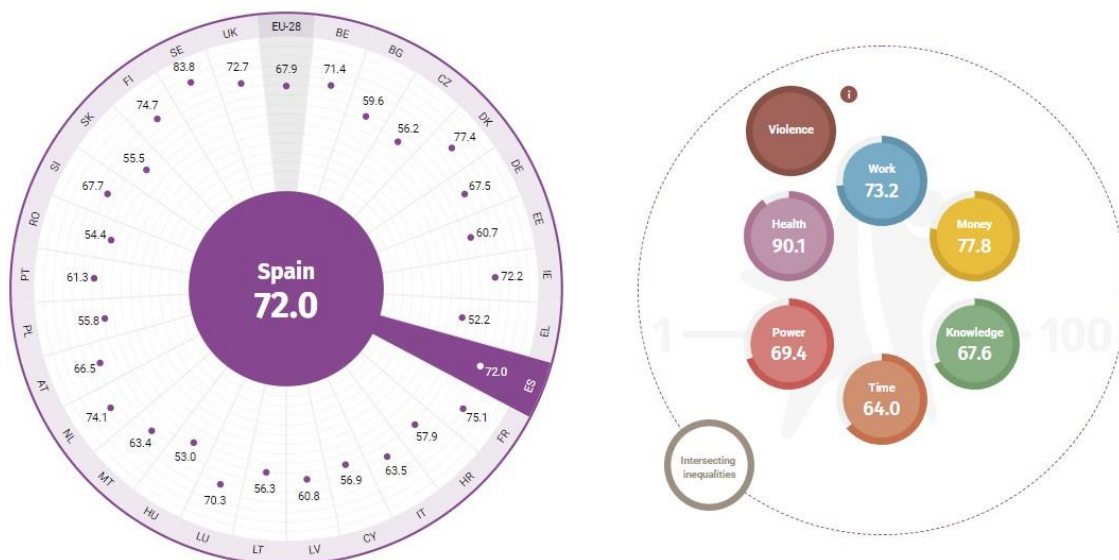
Instituto Europeo de Igualdad de Género, Unión Europea

#### EIGE- Indicador de igualdad de género

Index score for  Spain ▼ for the 2020 ▼ edition

[View Spain →](#)

ⓘ The data for 2020 Index is mostly from 2018



#### UNESCO

- Cultural employment by sex, occupation and industry (% & number)
- Cultural employment by occupation and industry (% & number)
- Employment in cultural occupations by sex (% & number)
- Employment in cultural industries by sex (% & number)



**UNESCO: ODS 4 dimensiones temáticas y 22 indicadores**

DIMENSIÓN	REF.	INDICADOR	POSIBLE DIMENSIÓN DE GÉNERO
<b>Medio ambiente y resiliencia</b>	1	Gastos en patrimonio	
	2	Gestión sostenible del patrimonio	Consideraciones de género en las políticas públicas
	3	Adaptación al cambio climático y resiliencia	Consideraciones de género en las políticas públicas
	4	Equipamientos culturales	Género de los dueños de las empresas Proporción de hombres y mujeres en los consejos de administración y entre los directivos
	5	Espacio público para la cultura	Género de los usuarios y operadores (por ejemplo, puestos de mercado)
<b>Prosperidad y medios de vida</b>	6	Cultura en el PIB	
	7	Empleo cultural	Desglose por sexo, edad y otras características
	8	Empresas culturales	Género de los dueños de las empresas Proporción de hombres y mujeres en los consejos de administración y entre los directivos
	9	Gastos de los hogares	
	10	Comercio de bienes y servicios culturales	
	11	Financiación pública de la cultura	Contabilidad basada en el género
	12	Gobernanza de la cultura	Consideraciones de género en las políticas públicas
<b>Conocimientos y competencias</b>	13	Educación para el desarrollo sostenible	Consideraciones de género en las políticas públicas
	14	Conocimientos culturales	Consideraciones de género en las políticas públicas
	15	Educación multilingüe	
	16	Educación cultural y artística	Índice de paridad entre los géneros
	17	Formación cultural	Índice de paridad entre los géneros
<b>Inclusión y participación</b>	18	Cultura para la cohesión social	Desglose por sexo, edad y otras características
	19	Libertad artística	Consideraciones de género en las políticas públicas
	20	Acceso a la cultura	Desglose por sexo, edad y otras características
	21	Participación cultural	Desglose por sexo, edad y otras características
	22	Procesos participativos	Desglose por sexo, edad y otras características

## **Observatorio de Igualdad de Género en el ámbito de la Cultura, Ministerio de Cultura y Deporte**

<https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/mc/espacio-de-igualdad/observatorio-igualdad-genero-cultura.html>

Este Observatorio ofrece una panorámica general de la presencia y participación de mujeres y hombres en diferentes ámbitos de la Cultura. Concretamente en la Sección Igualdad en Cifras-Cultura se presentan cerca de 100 indicadores relacionados con el ámbito cultural, agrupados a su vez en cinco grandes categorías de análisis: hábitos culturales, empleo cultural, propiedad intelectual, gasto en hogares y personal adscrito a museos y archivos.

Además en **CULTURABase**, base de datos con series estadísticas culturales se incluye la mayor parte de la información estadística, numérica y metodológica que el Ministerio produce, sistematiza o difunde en el sector cultural.

Selección Indicadores:

- Empleo que se desarrolla en empresas dedicadas a actividades culturales, tales como actividades de edición, de bibliotecas, archivos, museos, cinematográficas, de vídeo, de radio y televisión, o las artísticas y de espectáculos entre otras. Junto a ello se contempla el empleo que se corresponde en ocupaciones con una dimensión cultural, escritores, artistas, archivistas, bibliotecarios, etc.
- Empleo cultural por sexo
- Empleo medio anual vinculado a determinadas ocupaciones o actividades culturales por diversas características.
- Distribución porcentual del empleo cultural por actividades económicas y sexo
- Distribución porcentual del empleo cultural por ocupaciones y sexo
- Evolución del porcentaje de personas titulares de primeras inscripciones de derechos de propiedad intelectual en concepto de autor, realizadas en el Registro General de Propiedad Intelectual por sexo.
- Evolución del porcentaje de Gasto de los hogares en bienes y servicios culturales por sexo del sustentador principal.
- Gasto medio por persona en bienes y servicios culturales por sexo del sustentador principal. Evolución
- Libros inscritos en ISBN por un solo autor según sexo y materia
- Personal adscrito a Museos y Colecciones Museográficas según características por sexo.
- Alumnado matriculado en enseñanzas relacionadas con las profesiones culturales según titularidad del centro y sexo por tipo de enseñanza





**Junta de Andalucía**

- Largometrajes de producción española por sexo del director y guionista
- Indicadores de participación cultural por actividad (espectadores/participantes en danza, teatro, música, cine, videos, fotografía, arte)

## Anexo 4. Sectores, ocupaciones y bienes incluidos en el área de cultura

### Empleo cultural

La delimitación de las actividades económicas y de las ocupaciones a incluir en el ámbito cultural ha venido condicionada por la disponibilidad de desgloses de la EPA, a tres dígitos tanto para la Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE 2009) como para la Clasificación Nacional de Ocupaciones (CNO 2011). Concretamente se han considerado:

#### **Actividades económicas (se incluye su código según la CNAE 2009)**

- 181 Artes gráficas y servicios relacionados con las mismas
- 182 Reproducción de soportes grabados
- 264 Fabricación de productos electrónicos de consumo
- 268 Fabricación de soportes magnéticos y ópticos
- 322 Fabricación de instrumentos musicales
- 581 Edición de libros, periódicos y otras actividades editoriales
- 591 Actividades cinematográficas y de vídeo y de programas de televisión
- 592 Actividades de grabación de sonido y edición musical
- 601 Actividades de radiodifusión
- 602 Actividades de programación y emisión de televisión
- 741 Actividades de diseño especializado
- 742 Actividades de fotografía
- 743 Actividades de traducción e interpretación
- 900 Actividades de creación, artísticas y espectáculos
- 910 Actividades de bibliotecas, archivos, museos y otras actividades culturales
- Cualquier otra actividad económica si se trata de una ocupación cultural

#### **Ocupaciones (se incluye su código según la CNO 2011)**

- 245 Arquitectos, urbanistas e ingenieros geógrafos
- 248 Arquitectos técnicos, topógrafos y diseñadores



**Junta de Andalucía**

- 291 Archivistas, bibliotecarios, conservadores y afines
- 292 Escritores, periodistas y lingüistas
- 293 Artistas creativos e interpretativos
- 373 Técnicos y profesionales de apoyo de actividades culturales, artísticas y culinarias
- 383 Técnicos en grabación audiovisual, radiodifusión y telecomunicaciones
- 421 Empleados de bibliotecas y archivos
- 761 Mecánicos de precisión en metales, ceramistas, vidrieros y artesanos
- 762 Oficiales y operarios de las artes gráficas
- Cualquier otra ocupación si se trata de una actividad económica cultural



## Gasto hogares, explotación de la Encuesta de presupuestos familiares

Para el cálculo del gasto de los hogares residentes en España se utiliza la siguiente delimitación de los bienes y servicios culturales (ECOICOP a cinco dígitos).

### Libro y publicaciones periódicas

- 09511 Libros infantiles y novelas
- 09512 Libros de texto
- 09513 Otros libros de no ficción
- 09514 Descarga de libros electrónicos y otros servicios relacionados con los libros
- 09521 Periódicos
- 09522 Revistas

### Servicios culturales

- 09421 Cines, Teatros y Espectáculos
- 09422 Museos, Bibliotecas y Parques zoológicos
- 09423 Cuotas por licencia y suscripciones a redes de TV y radio
- 09424 Alquiler de equipos y accesorios culturales (ordenadores, TV,...)
- 09425 Servicios fotográficos
- 09429 Otros servicios culturales

### Soportes, equipos y accesorios audiovisuales y de tratamiento de la información

- 09141 Soportes pregrabados y suscripción a servicios en streaming
- 09142 Soportes no grabados:
- 09149 Otros soportes:
- 09111 Equipos no portátiles para la recepción, registro y reproducción de sonido
- 09112 Equipos no portátiles para la recepción, registro y reproducción audiovisual
- 09113 Dispositivos portátiles de imagen y/o sonido
- 09119 Otros equipos para la recepción, registro y reproducción de sonido e imagen



**Junta de Andalucía**

- 09121 Cámaras y otros equipos fotográficos y cinematográfico
- 09122 Accesorios para equipos fotográficos y cinematográficos
- 09150 Reparación de equipos audiovisuales, fotográficos y de procesamiento de la información
- 09221 Instrumentos musicales
- 09131 Ordenadores personales: ordenador, portátil o de escritorio, tabletas, PDA, etc.;
- 09132 Accesorios para equipos de procesamiento de la información

**Telefonía móvil y servicios relacionados con internet**

- 08202 Equipos de teléfono móviles; accesorios de móvil destinados a fotografía.
- 08302 Servicios de teléfonos móviles
- 08303 Servicios relacionados con Internet