



INTRODUCCIÓN

Una de las primeras cuestiones que tenemos que abordar a la hora de comenzar con el desarrollo del material didáctico dentro de cualquier acción teleformativa, es la elaboración de los manuales básicos de estudio que materializarán los contenidos tanto teóricos como prácticos del curso.

ÍNDICE DEL TUTORIAL

01. Labor de Autoría.
02. Bosquejos del autor y producción.
03. Portada del Manual.
04. Contraportada.
05. Índice de contenidos.
06. Presentación y Objetivos del Módulo.
07. Desarrollo de los apartados.
08. Anexos.
09. Resumen del Módulo.
10. Autoevaluación.
11. Solucionario.
12. Glosario.



01. LABOR DE AUTORÍA

Normalmente, el responsable de diseñar el material base de estudio es el que comúnmente se denomina “Experto” o “Autor” del contenido. Este papel, como hemos visto, puede ser adoptado también por cualquiera de los tutores participantes en la acción formativa.

Al autor se le darán unas nociones básicas de lo que tiene que elaborar. Es muy habitual que en esta primera fase cuente tan sólo con las finalidades y objetivos generales del curso y las características de los/as destinatarios/as a los/as que va dirigida.

A partir de ahí el autor tendrá que ir elaborando los contenidos del manual de estudio para los/as alumnos/as.



Los autores/expertos en el contenido son los que elaborarán el material básico de los Módulos.



02. BOSQUEJOS DEL AUTOR Y PRODUCCIÓN

El autor normalmente escribe sus textos siguiendo una línea lógica de secuenciación.

Una vez finalizado sus borradores iniciales, el “material base” pasará al equipo técnico formado por diseñadores gráficos y maqueadores que aportarán el diseño final tanto en sus formatos impresos como virtuales.

MATERIAL DE AUTOR. SEVILLA, 2005. Curso FPO. “Diseño de Páginas Web”.

Bosquejos del autor.

Presentación

Este primer Módulo del curso presenta, a modo de introducción, los conceptos básicos necesarios para entender qué es Internet y cómo funciona.

Gracias a este módulo, los futuros diseñadores de páginas web conocerán el funcionamiento básico de la web, así como sus posibilidades como medio publicitario.

Por último, se mostrarán otras herramientas alternativas presentes en Internet y que, a buen seguro, serán de uso continuado por parte de los futuros diseñadores.

Objetivos

- Al finalizar el módulo habrás aprendido qué es y cómo funciona Internet.
- Sabrás qué servicios ofrece Internet.
- Conocer las nuevas posibilidades que, en materia de comunicación plantea la red.
- Sabrás cómo acceder a todos los servicios y cómo buscarlos.

Pág. Presentación y Objetivos.

1.1. Qué es Internet

1.1.1. Inicios y Conceptos

Internet es, hoy día, ¿la mayor? fuente de información y conocimientos disponible y compartida en ¿todo? el mundo.

Podríamos pensar que Internet es “sólo” una gran Base de Datos, pero es algo más: una gran herramienta de comunicación. A través de Internet podemos difundir, colaborar, trabajar,

Esta, quizás, sea la gran ventaja que proporciona Internet y la causa de su expansión: las posibilidades que plantea como medio de comunicación a nivel mundial.

Esta, quizás, sea la gran ventaja que proporciona Internet y la causa de su expansión: las posibilidades que plantea como medio de comunicación a nivel mundial.

Hasta aquí, todos entendemos fácilmente (o no tan fácilmente) qué supone Internet y nos viene a la mente algunas de las cosas que podemos hacer a través de Internet: visitar nuestras cuentas del banco, reservar entradas para el cine, visualizar y tal vez guardar alguna imagen o canción de un artista que nos gusta, buscar información sobre un país determinado, etc.

¿Qué es exactamente Internet?

Internet es una red de ordenadores conectados entre sí. (Interconnected Networks).

Un ordenador ya sabemos que es una máquina capaz de realizar muchísimas funciones bajo nuestras órdenes, por ejemplo escribir una carta, jugar al ajedrez, enviar un fax, etc. Si conectamos un ordenador a otro, por ejemplo el ordenador de nuestra casa con el del vecino, podríamos hablar con el vecino sin necesidad de hacerle una visita a su casa. Para esto es necesario que los dos ordenadores estén conectados mediante un cable y se entiendan entre ellos:

Imagen de dos ordenadores conectados

Ahora, supongamos que todos los ordenadores del bloque de pisos en el que vivimos están conectados entre ellos. Podríamos hablar con todos nuestros vecinos a través del ordenador sin necesidad de salir a las escaleras.

Pág. Primer apartado.



Diseño de Actividades

a Distancia para la Teleformación

DISEÑO Y DESARROLLO DE UN MÓDULO DE CONTENIDOS. TUTORIAL MÓDULO

02

03. PORTADA DEL MANUAL.

Podemos ver un ejemplo de Portada del Manual, que sería la “primera página”.

Debemos cuidar el diseño, intentando conseguir un material atractivo y cuidado.

Si nuestro curso, material o acción formativa tuviese patrocinadores, colaboradores, etc., es aquí donde debemos poner sus logotipos.

MANUAL DEL CURSO. SEVILLA, 2005.
Curso FPO. “Diseño de Páginas Web”.
Portada del Manual del Módulo 1.



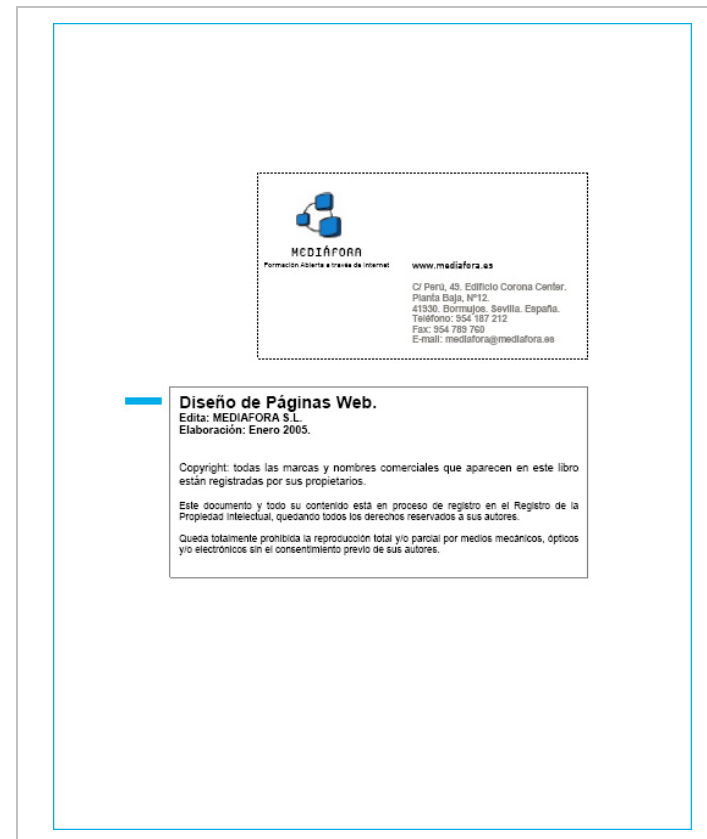


04. CONTRAPORTADA

A continuación, pasaríamos a la “contraportada” donde se aporta información útil de la empresa / persona autora y editora del material, así como el año de edición del mismo.

Esta información es de utilidad también para la organización / empresa que desarrolla el contenido pues gracias a este dato podrá controlar en todo momento las actualizaciones a realizar sobre el mismo material.

MANUAL DEL CURSO. SEVILLA, 2005.
Curso FPO. “Diseño de Páginas Web”.
Contraportada del Manual del Módulo 1.





Diseño de Actividades

a Distancia para la Teleformación

DISEÑO Y DESARROLLO DE UN MÓDULO DE CONTENIDOS. TUTORIAL MÓDULO

02

05. ÍNDICE DE CONTENIDOS

Pasamos a la siguiente página donde nos encontramos el esquema general de los contenidos del módulo, con la señalización de páginas correspondiente.

Gracias a la presentación del índice general de contenidos, los alumnos podrán conocer con un simple golpe de vista los contenidos a trabajar dentro del módulo y encontrar el tema que sea de su interés dirigiéndose a la página indicada.

MANUAL DEL CURSO. SEVILLA, 2005. Curso FPO.

“Diseño de Páginas Web”.

Índice de contenidos del Módulo 1.

	
Módulo 1. Alfabetización Informática 	
INDICE DE CONTENIDOS.	
Portada Módulo 1.	1
Índice de Contenidos Módulo 1.	3
Módulo 1. Alfabetización Informática.	
Presentación.	5
Objetivos.	5
1. ¿Qué es Internet?	6
1.1. Inicios y conceptos.	6
1.2. ¿En qué lenguaje se comunica?	13
1.3. ¿Qué terminología utiliza?	15
1.4. ¿Cómo identificar lo que existe?	17
Actividades de repaso.	19
2. ¿Cómo funciona Internet?	21
2.1. ¿Por dónde empezamos?	21
2.2. ¿Dónde iniciamos?	27
Actividades de repaso.	35
3. ¿Para qué sirve?	37
3.1. Para comunicarnos.	37
3.1.1. El Correo Electrónico (E-mail).	38
3.1.2. Los foros de debate.	41
3.1.3. Las charlas online (Chats).	44
3.2. Para buscar información.	48
3.2.1. Como usar un buscador.	48
3.2.2. Tipos de buscadores.	51
3.3. Un mundo de posibilidades.	53
3.3.1. Descargas en Internet.	53
Actividades de repaso.	58
Anexo 1. Fichas explicativas.	59
Anexo 2. Biblioteca Virtual.	67
Resumen.	70
Glosario.	74
Autoevaluación.	84
Solucionario de actividades.	86

Fernández Profesional. Ocupacional. 2005. - 3 -



06. PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS DEL MÓDULO

Antes de comenzar con el tratamiento del contenido del módulo, es importante que presentemos al alumno una introducción del mismo y los objetivos que se presenten conseguir tras su estudio.

MANUAL DEL CURSO. SEVILLA, 2005.
Curso FPO. “Diseño de Páginas Web”.
Presentación y Objetivos del Módulo 1.

Módulo 1. Alfabetización Informática

PRESENTACIÓN.

En estos últimos años vemos cómo Internet está cada vez más presente en los hogares, en los lugares de trabajo y, en general, en cualquier espacio social en el que nos desenvolvamos. Y es que Internet es uno de los medios que más auge está manifestando, en comparación con otros medios de comunicación, en los últimos años.

Como futuro profesional del diseño Web es necesario que primero analices y reflexiones sobre los elementos, características, funciones, y posibilidades, que como medio publicitario tiene Internet. Recuerda que todo diseñador de páginas Web debe saber y entender en qué consiste y como funciona la Red. De esta manera podrás situarte como verdadero *creador de Webs*, sintiéndote en todo momento conocedor del medio para el que va a trabajar.

Por esto, el primer módulo del curso mostrará, a modo de introducción, los conceptos básicos necesarios para entender qué es Internet y cómo funciona, para finalizar descubriendo otras herramientas alternativas presentes en Internet y que, a buen seguro, serán de uso continuado por parte de los futuros diseñadores.

OBJETIVOS DEL MÓDULO.

- Conocer los inicios de Internet.
- Diferenciar los distintos conceptos que se usan en el mundo de Internet.
- Identificar el lenguaje en que se comunica Internet.
- Practicar con el uso de diversas herramientas que nos sirve Internet.
- Diferenciar entre herramientas sincrónicas y asincrónicas.
- Conocer las características y funcionalidades de la Red.
- Valorar las nuevas posibilidades que, en materia de comunicación y como medio para la búsqueda de información, se nos ofrecen a través de la Red.

Farmación Profesional Ocupacional 2008  - 5 -



Diseño de Actividades

a Distancia para la Teleformación

DISEÑO Y DESARROLLO DE UN MÓDULO DE CONTENIDOS. TUTORIAL MÓDULO

02

07. DESARROLLO DE LOS APARTADOS

MANUAL DEL CURSO. SEVILLA, 2005.

Curso FPO. “Diseño de Páginas Web”.

Páginas de desarrollo de apartados del Módulo 1.

El siguiente apartado es el desarrollo general del contenido del módulo, donde distribuidos por apartados el/la alumno/a irá descubriendo lo más relevante de la temática objeto de estudio.

Como puede observarse, no sólo se trata de presentar el contenido de manera lineal sino que habrá que tener en cuenta tanto el diseño gráfico como la inclusión de “recursos didácticos” para facilitar en todo lo que se pueda la comprensión del contenido.

1. QUÉ ES INTERNET.

1.1. Inicios y Conceptos.

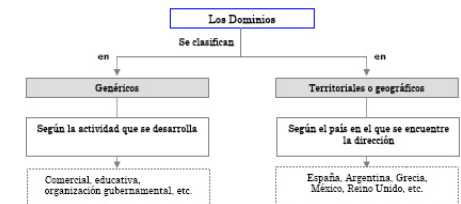
Internet se ha configurado en nuestros días como la mayor fuente de información y conocimientos disponible y compartida en todo el mundo.

Podríamos pensar que Internet es únicamente una gran Base de Datos, pero es algo más: una gran herramienta de comunicación. A través de Internet podemos difundir información, colaborar en proyectos, trabajar desde casa, obtener información, comunicarnos con los seres queridos que se hallan lejos... y todo ello eligiendo el momento y el lugar desde el que queramos realizarlo.

Las múltiples posibilidades que plantea Internet como medio de comunicación y distribución de información a nivel mundial, son dos de las grandes ventajas que presenta la Red y que han contribuido a su expansión por todo el mundo.

Hasta aquí, todos entendemos fácilmente (o no tan fácilmente) qué supone Internet y nos viene a la mente algunas de las cosas que podemos hacer a través de ella: visitar nuestras cuentas del banco, reservar entradas para el cine, visualizar y tal vez guardar alguna imagen o canción de un artista de nuestro agrado, buscar información sobre un país determinado, etc.

¿Te has parado a pensar cómo surge Internet? ¿Por qué se inicia su uso de manera masiva? ¿Cuáles son los elementos que lo hacen funcionar? A continuación descubriremos algunos aspectos de la Red que esperamos sean de tu agrado pues con ello deseamos contribuir a que tengas un conocimiento más profundo de este medio, en apariencia y uso, tan conocido por todos.



Los dominios genéricos corresponden a la actividad que se desarrolla en esa dirección. Los territoriales se refieren al país en el que está esa dirección. Así, www.juntadeandalucia.es y www.mediafora.es las identificaremos como direcciones españolas.

Dominios Genéricos	
.com	Comercial
.edu	Educativa
.gov	Organizaciones gubernamentales
.org	Organizaciones y ONG's
.mil	Organizaciones militares
.net	Empresas de la Red

Dominios territoriales o geográficos	
.ar	Argentina
.at	Austria
.au	Australia
.be	Bélgica
.de	Alemania
.es	España
.fr	Francia
.gr	Grecia
.it	Italia
.mx	México
.uk	Reino Unido
...	Etc.



Diseño de Actividades

a Distancia para la Teleformación

DISEÑO Y DESARROLLO DE UN MÓDULO DE CONTENIDOS. TUTORIAL MÓDULO

02

08. ANEXOS

Se incluyen en este material una serie de Anexos (Fichas explicativas y Biblioteca Virtual), entendidos como documentos de ampliación y consulta al que puede acudir el estudiante para profundizar en otros detalles relacionados con la temática de estudio siempre que lo crea oportuno.

El contenido de estas secciones ha de estar debidamente referenciado en las zonas dentro del contenido principal de estudio al que hace referencia.

MANUAL DEL CURSO. SEVILLA, 2005. Curso FPO. “Diseño de Páginas Web”. ANEXOS del Módulo 1.

ANEXO I. Fichas Explicativas.

FICHA EXPLICATIVA 1.

SISTEMA OPERATIVO Y NAVEGADORES.

¿Qué es un Sistema Operativo? Esta es una de las preguntas que más se suelen hacer los que habitualmente hacen uso de los ordenadores.

En breves palabras podríamos decir que:

- Son los programas que hacen funcionar el ordenador inicialmente. Como ejemplos de Sistemas Operativos tenemos: Windows, Macintosh, Linux, etc. Seguro que si te sitúas delante del ordenador podrás identificar en qué Sistema operas normalmente.
- Su función es la de hacer de intermediario entre el usuario y el hardware del ordenador, y su propósito es proporcionar un entorno en el cual el usuario pueda ejecutar programas fácilmente.

Navegadores para Internet.

Como hemos podido ver a lo largo de este Módulo, son los programas que usamos para poder acceder a las páginas Web en Internet.

Los navegadores, aunque independientes en cierta medida del sistema operativo instalado, suelen venir parejos a la compañía que los distribuye. De esta manera nos encontramos con que el navegador más usado por los internautas (el 90% de los que navegan por Internet suelen hacerlo mediante este navegador) es el mundialmente conocido **Internet Explorer** de Microsoft que suele usarse por su comodidad, y porque en la mayoría de las ocasiones el Sistema Operativo instalado en los ordenadores es Windows (de la misma compañía). Si eres usuario de este Sistema habrás comprobado que Internet Explorer te viene instalado 'de serie'.

Microsoft es la compañía (propiedad del multimillonario Bill Gates) creadora del Sistema Operativo Windows y del navegador Web Internet Explorer.

Aclaramos que en este curso utilizaremos el navegador Internet Explorer aunque creemos necesario y útil referenciar al segundo navegador más usado en el mundo. Nos estamos refiriendo a **Netscape Navigator**. Enmarcado dentro de las herramientas que nos suministra la

ANEXO II. Biblioteca Virtual.

Te mostramos a continuación una serie de enlaces de interés sobre la temática de este Módulo del curso. Verás que la muestra abarca desde lecturas de artículos interesantes, para ampliar sobre la información que desees, hasta la relación de algunas de las herramientas y servicios estudiados y que podrás encontrar en la Red. Aunque no tengas tiempo para acceder a toda la información, te recomendamos que no pierdas estas referencias pues pueden ser de utilidad en el futuro.

QUÉ ES INTERNET

- HOBBS, R. *Cronología de Internet de Hobbs v4.0*. Traducción al castellano por Pablo Barrolaza. En http://www.internautas.org/documentos/crono_internet.htm
Consulta día 15 de enero del 2005.
- RAMON MUSACH PL. *Internet o intranet? una aproximación a las intranets*. En Mosaic. (<http://mosaic.gmmá.net/>) Consulta día 15 Enero del 2005.

FUNCIONAMIENTO DE INTERNET

- ÁLVAREZ, M.A. *Manual de Promoción de páginas web. Tipos de buscadores*. En <http://www.desarrolloweb.com/> Consulta día 15 de enero del 2005.
- Conexiones a Internet y tipos de conexiones:
http://revista.consumer.es/web/es/19980101/practico/consejo_del_mes/
<http://www.pangea.org/pacoco/epitelo/conectar.htm>
<http://www.santacelia.es/manual/chapter4.2/4.2.html>
http://mti.educar.roanaria.es/matematicas/formacion/con_int_bas.htm
<http://www.windowstimag.com/>

Pág. Anexo I: Fichas explicativas

Pág. Anexo II: Biblioteca Virtual



09. RESUMEN DEL MÓDULO

Con el propósito de afianzar los conceptos más relevantes tratados durante el estudio del módulo, se incluye al final del material de estudio esta sección de repaso.

Su tratamiento puede ser diverso: desde texto organizado, hasta el uso de esquemas y mapas conceptuales.

MANUAL DEL CURSO. SEVILLA, 2005. Curso FPO. “Diseño de Páginas Web”. Resumen del Módulo 1.

**Módulo 1. Alfabetización Informática**

RESUMEN.

INTERNET ES...

UNA RED DE REDES

Una red de ordenadores conectados entre sí mediante una conexión de estrella

formando

LA TELARAÑA MUNDIAL

HITOS HISTÓRICOS EN LA HISTORIA DE INTERNET

Década	Zona	Descripción
Años 50	EE.UU.	- Creación de ARPA (Organismo de proyectos de investigación avanzada), en respuesta al servicio del Spurnale por los soviéticos. - Gran interés del Ministerio de Defensa por investigaciones científicas tecnológicas.
Años 60	EE.UU.	Se crea la Red MERIT, usada en ámbitos universitarios (Universidad de Michigan).
Años 70	EE.UU.	- Primeras conexiones internacionales: ARPANET. - Programa usado: Interneting Project. - Propósito: conectar todas las redes científicas.
Años 80	EE.UU.	- División de la Red: - ARPANET: para las redes científicas. - MILNET: para las comunicaciones militares. 1989: aparición de la World Wide Web (WWW). - APARICIÓN DE INTERNET.
Años 90	España	1998: Primer servidor español.
	EE.UU.	1994: Elimina las restricciones de uso comercial. Apertura de la Red.
	Planeta	1996: BOOM DE INTERNET: llega a todos los hogares.
Actualidad	Planeta	- Desarrollo de la banca on-line y el comercio electrónico. - Tecnología WAP: permite la unión del teléfono móvil e Internet.

- 70 -  Formación Profesional Ocupacional 2008



10. AUTOEVALUACIÓN

Uno de los elementos más característicos que presentan los manuales de estudio en las enseñanzas a distancia es la inclusión de ejercicios de autocomprobación y/o autoevaluación.

Como puede verse, al finalizar el estudio del módulo se presenta una ficha (tipo test, en este caso) al alumno/a para que tenga la posibilidad de comprobar el progreso de sus aprendizajes.

MANUAL DEL CURSO. SEVILLA, 2005. Curso FPO. “Diseño de Páginas Web”. Autoevaluación del Módulo 1.

Módulo 1. Alfabetización Informática

AUTOEVALUACIÓN.

Esta actividad debe ser realizada al finalizar el estudio del módulo. Encontrarás una serie de cuestiones de opción múltiple, donde deberás escoger la que consideres más correcta. Sólo una de las opciones que te presentamos será válida. Una vez que lo hayas completado podrás verificar tus respuestas en la zona de soluciones al final del módulo.

1. Internet es una red de ordenadores conectados a un ordenador principal que se haya ubicado en Estados Unidos.

- ☐ Verdadero.
- ☐ Falso.

2. ¿Cuál de las siguientes figuras representaría una conexión correcta de Internet?

- ☐ Línea.
- ☐ Estrella.
- ☐ Circular.
- ☐ Cuadrado.

3. Denominamos red LAN a aquella Red de Área Local.

- ☐ Verdadero.
- ☐ Falso.

- 84 - Formación Profesional Ocupacional 2005



11. SOLUCIONARIO

Dentro del material a distancia tenemos que incluir las soluciones a los ejercicios de autocomprobación/ autoevaluación incorporados a lo largo de todo el manual.

Es interesante que se especifiquen algunas justificaciones, comentarios, aclaraciones, de las respuestas correctas/ incorrectas.

MANUAL DEL CURSO. SEVILLA, 2005.

Curso FPO. “Diseño de Páginas Web”.

Solucionario de actividades del Módulo 1.

 Módulo 1. Alfabetización Informática

SOLUCIONARIO.

CUESTIONES DE REPASO DEL MÓDULO.

Apartado 1.1: Qué es Internet.

Actividad 1. Ejercicio de emparejamiento: hitos históricos en la evolución de Internet.
Relaciona mediante flechas los conceptos de la columna de la izquierda con los de la derecha.

Cuestiones a resolver	R. Correcta
Aparece la Red Internet	Años 80
Establecimiento de la Red Merit	Años 60
Estados Unidos crea ARPA	Años 50
Gran Boom de Internet	Años 90
Tecnología WAP	Siglo XXI
Se conectan por primera vez todas las redes científicas	Años 70

Actividad 2. Ejercicio de respuestas múltiples: los dominios.
Elige la/s opción/es correcta/s de la siguiente cuestión. Recuerda que puede haber más de una opción válida.
El dominio en Internet...

a) Es el nombre que tienen los ordenadores para llamarse entre sí.
No es correcto. Lo sentimos. Recuerda que la dirección IP es la forma que tienen las máquinas de llamarse entre sí.

b) Es el nombre por el que las personas suelen referirse a los ordenadores en Internet.
Verdadero. Así es. Las personas memorizamos el nombre del dominio para referirnos a las máquinas, debido a que la memorización de las direcciones IP de los ordenadores sería sumamente complicado.

- 88 - Formación Profesional Ocupacional 2008



12. GLOSARIO

El Glosario es la sección donde los autores conceptualizan los términos más comunes usados a lo largo del módulo y que puede ser en principio desconocidos por el lector.

Suele presentarse al final del manual de manera que el/la alumno/a pueda acceder a él en cualquier momento para aclarar el significado de algún concepto desconocido.

MANUAL DEL CURSO. SEVILLA, 2005.
Curso FPO. “Diseño de Páginas Web”.
Glosario de términos del Módulo 1.



Módulo 1. Alfabetización Informática

GLOSARIO.

Acceso Directo:

Icono especial que representa a una carpeta o un archivo y que abre o ejecuta ésta de una forma cómoda y rápida.

Alfanumérico:

Cualquier combinación de números, letras y símbolos.

Aplicación:

Programa que realiza una serie de funciones y con el cual trabajamos en el ordenador.

Archivo:

Documento generado con una aplicación que se almacena en una unidad.

Barra de direcciones:

Forma rectangular que aparece en la parte superior de las ventanas y la cual nos informa en todo momento de la trayectoria donde nos encontramos posicionados dentro de una unidad. En Internet es el lugar donde hay que teclear la dirección de la página Web a la que deseamos acceder para que el ordenador lo cargue y lo muestre en pantalla.

Barra de herramientas:

Conjunto de botones que representan las opciones de menú más comunes o las utilizadas con más frecuencia.

Barra de tareas:

Forma rectangular gris que aparece nada más cargar Windows 98 en la parte inferior del Escritorio y la cual se divide en zona de control, el botón Inicio, alguna barra de herramientas y la zona de carga de carpetas y aplicaciones.

Barra del explorador:

Panel que se abre en la parte izquierda de las ventanas.

- 74 - Formación Profesional Ocupacional 2009