

I PLAN
DE IGUALDAD DE
OPORTUNIDADES ENTRE
MUJERES Y HOMBRES
EN LA ACTIVIDAD
**AGROALIMENTARIA
Y PESQUERA**
DE ANDALUCÍA
HORIZONTE 2020



COMISIÓN DE SEGUIMIENTO

SEVILLA, 23 DE ABRIL DE 2019



Comisión de Seguimiento

- Tercera convocatoria de la Comisión de Seguimiento
- Objetivos:
 - Analizar el nivel de ejecución de las medidas y actuaciones del Plan en 2018.
 - Informar sobre el Plan Anual de Actuación para 2019
 - Impulsar la cooperación entre los órganos directivos de la CAPDER y de éstos con los agentes implicados



I PLAN
DE IGUALDAD DE
OPORTUNIDADES ENTRE
MUJERES Y HOMBRES
EN LA ACTIVIDAD
**AGROALIMENTARIA
Y PESQUERA**
DE ANDALUCÍA
HORIZONTE 2020



MEMORIA 2018



Eje 1. La igualdad en la actividad agroalimentaria y pesquera

Formación

Aumentar el número de mujeres como participantes y docentes

- 7 sesiones de trabajo con las mujeres del medio rural para consolidar una red de mujeres impulsoras de la igualdad de género (DGDSMR). Formación adaptada a sus necesidades y con transporte
- Se ha impartido al mismo grupo de mujeres formación sobre Técnicas de Comunicación para el empoderamiento.
- **Aula de agroecología para mujeres del medio rural**
- 2 Jornadas formativas para el personal técnico de los centros de emprendimiento asignados al programa de incorporación de jóvenes

Incluir bloques formativos vinculados a la igualdad de género en la formación a DDTT y EERR (DGADYM)



Eje 1. La igualdad en la actividad agroalimentaria y pesquera

Empleo y emprendimiento

- Incorporar criterios de valoración en las líneas de ayudas del PDR que prioricen a las mujeres, a las empresas de mujeres u otro tipo de entidades comprometidas con la igualdad de oportunidades
- Análogo trabajo en las líneas del FEMP
- Con respecto a los GALP, la inclusión de la igualdad se realiza:
 - En las EDL con la participación de mujeres
 - En los criterios de selección de los proyecto
 - En su funcionamiento. Representación equilibrada y personas expertas en igualdad
- Aprobación del REAFA, que incluye el RTC
- Aula de agroecología para mujeres del medio rural



Eje 1. La igualdad en la actividad agroalimentaria y pesquera

Empoderamiento

Apoyo al movimiento asociativo y redes de mujeres, convocándolas a reuniones específicas con el titular de la Consejería y de los diferentes CCDD:

- 2 reuniones con las mujeres de AndMuPes
- Reunión sobre el Plan Estratégico de la Agroindustria Andaluza

Presencia de las AAMM en actos institucionales

- Acto de la firma de la declaración sobre la futura PAC.
- Entrega de los Premios de la Consejería
- Presentación del Plan Estratégico de la Agroindustria Andaluza



Eje 1. La igualdad en la actividad agroalimentaria y pesquera

Participación

- Inclusión de las asociaciones de mujeres y al CAPM en el **trámite de información pública de normas y planes**
- En el **diseño y planificación de futuras acciones**
- **Identificación y contacto con las mujeres y asociaciones del sector pesquero.** Informe sobre el asociacionismo



Eje 1. La igualdad en la actividad agroalimentaria y pesquera

Participación

Desde la UIG se ha hecho difusión a:

- Premios a la innovación de la organización agraria de ámbito europeo
- Subvenciones y Premios del MAPAMA
- Aula de agroecología para mujeres del medio rural
- Jornadas titularidad compartida organizadas por el MAPAMA
- Curso “Herramientas innovadoras en comercialización y exportación de productos agroalimentarios ecológicos y técnicas de venta interpretada”, formación gratuita impartida por ANDANATURA
- Aprobación del Decreto 190/2018, de 9 de octubre, por el que se crea y regula el REAFA
- Formación para el empoderamiento, orientada a las mujeres líderes de los territorios rurales de los GOR's.





Eje 2. La interlocución

Mesas sectoriales con mujeres representantes de los siguientes sectores:

- Olivar y cítricos, en Sevilla el 6 de junio.
- Sector de hortícolas, en Almería el día 4 de octubre

Sensibilización y concienciación de incorporar a las mujeres en las reuniones de interlocución con el sector

Contribución al diseño y seguimiento de políticas: 2 representantes de las AAMM en la Mesa Técnica del Plan Estratégico de la Agroindustria

Asociación Andaluza de Mujeres del Sector Pesquero:

- 2 vocalías en el Consejo Asesor Pesquero
 - Beneficiaria de las ayudas a la interlocución
- 

Eje 3. La igualdad en la organización

Sensibilización

- Sensibilización del personal sobre conceptos básicos en materia de igualdad de oportunidades: SGAYA, AGAPA y DG PAG
- Desde la Intranet se ha dado publicidad y difusión a la oferta de cursos en materia de igualdad.
- Se ha impartido por teleformación un curso en materia de igualdad de género, nivel básico (AGAPA)
- Detección de las necesidades formativas sobre igualdad de género para que el trabajo realizado por AGAPA incorpore de manera transversal esta perspectiva.



Eje 3. La igualdad en la organización

Sensibilización

- Participación y/o asistencia a un buen número de cursos, jornadas, reuniones, etc.
- Manual sobre lenguaje inclusivo y 22 píldoras formativas (intranet y tótem de entrada)
- Cláusulas de igualdad de género en los pliegos de PPT:
 - Supervisión de la inclusión
 - Borrador de guía con recomendaciones por tipos de contratos
- Difusión de la nueva Ley 9/2018 de Igualdad de Oportunidades entre Mujeres y Hombres. En intranet y a todos los CCDD



Eje 3. La igualdad en la organización

Información

- **Ampliación del apartado de Estadísticas con perspectiva de género en la sección de Estadísticas del sitio web**
- **Trabajos internos de la UIG:** elaboración de informes, actualización estadísticas, consulta a GARUM, revisión de textos...
- **Informes sectoriales desde la perspectiva de género:** solicitantes de ayudas PAC, empleo pesquero en Andalucía para 2017, Cuentas económicas de la producción ecológica 2016



Eje 3. La igualdad en la organización

Información

- Desegregación por sexos en la recogida de datos personales en 155 formularios
- Análisis pormenorizado del trabajo (peonadas) desempeñado por mujeres y hombres en las fincas gestionadas por AGAPA con el objetivo de incorporar mujeres en aquellas tareas en las que su presencia sea baja (puestos base, puestos de especialistas, etc.), mejorando su formación profesional
- Selección del Plan de Igualdad como “buena práctica” del FEADER en el marco 2013-2020



Eje 3. La igualdad en la organización

Difusión y visibilización

- **Difusión papel de la mujer:** artículos y notas de prensa, boletín
- **Apartado específico en la web** (enlaces desde IFAPA y AGAPA) y blog
- **Informes de observaciones a los IEIG**
- **Visibilización:**
 - Celebración del **Día Mundial de las mujeres rurales** con el lema “Más mujeres a la PAC 2020”.
 - Homenaje a las **mujeres del manipulado en Vícar**
 - Asistencia a la presentación de la **Asociación de mujeres GEA**.
 - **Exposición “La mujer en el campo de la investigación y la agricultura”**. OCA de Albox
 - Organización **Premios de la Consejería**. Almería, 22 noviembre
 - **Audiovisuales** sobre mujeres agricultoras, ganaderas y mujeres en la pesca. Sector ecológico



Eje 3. La igualdad en la organización

Difusión y visibilización

- **Elaboración del boletín trimestral (2 desde junio)**
- **IFAPA:**
 - Participación en la **Noche Europea de L@s Investigador@s**. Más de 500 personas se congregan en el Centro Alameda del Obispo con motivo de la Noche Europea de l@s Investigador@s
 - Brígida Jiménez nombrada “embajadora del AOVE de Andalucía 2018”
 - Investigadoras del IFAPA participan en el **Talent Woman 2018**
 - Celebración **Día Internacional de las Mujeres y las Niñas en la Ciencia**



I PLAN
DE IGUALDAD DE
OPORTUNIDADES ENTRE
MUJERES Y HOMBRES
EN LA ACTIVIDAD
**AGROALIMENTARIA
Y PESQUERA**
DE ANDALUCÍA
HORIZONTE 2020



**PROGRAMA ANUAL DE ACTUACIÓN
2019**



Eje 1. La igualdad en la actividad agroalimentaria y pesquera

Formación

En acciones formativas:

- Jornada regional del **Aula de Agroecología**
- **Sesiones formativas al personal técnico de los GDRs** en materia de igualdad de género
- **Acercar la información** sobre formación en el sector agroalimentario y pesquero a las mujeres.
- Informe sobre el **profesorado de IFAPA desagregado por sexo**
- Creación de **una base de datos de mujeres expertas** por sectores



Eje 1. La igualdad en la actividad agroalimentaria y pesquera

Empleo y emprendimiento

- Jornadas para impulsar fórmulas para financiación de proyectos.
- Actuaciones de difusión e incentivación de la Titularidad compartida
- Nuevo marco de programación post 2020:
 - **Análisis de criterios de selección** en ayudas y subvenciones del PDR y el FEMP
 - **Personas solicitantes:** Personas jurídicas
 - **Actividad subvencionable**



Eje 1. La igualdad en la actividad agroalimentaria y pesquera

PLAN
DE IGUALDAD DE
OPORTUNIDADES ENTRE
MUJERES RURALES
EN LA ACTIVIDAD
**AGROALIMENTARIA
Y PESQUERA**
DE ANDALUCÍA
HORIZONTE 2020



Empoderamiento/Participación

- Redacción del **Estatuto de las mujeres rurales y de la mar de Andalucía**
- Seguir **colaborando con las organizaciones** representativas de las mujeres rurales y pesqueras (reuniones, grupos de trabajo...)
- Incidir en el **empoderamiento** haciéndoles llegar la información y promoviendo su **participación en procesos de información pública**
- Colaborar con las **mujeres del sector ecológico que están creando**



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo Agrícola de Desarrollo Rural



Eje 2. La Interlocución

Actuaciones comunes para impulsar la cultura de la igualdad de género:

- **Continuar con las reuniones sectoriales** (frutos rojos, cultivos industriales, ganadería), para que puedan trasladar sus demandas e inquietudes
- Sector pesquero: colaborar con la **recién constituida AndMuPes, asociación que aglutina y representa los intereses de las mujeres**
- Fomentar la **representación equilibrada** de mujeres y hombres en reuniones, jornadas, cursos...
- Designar a **mujeres** como representantes de la Consejería en reuniones con el sector



Eje 3. La igualdad en la organización

Sensibilización

- **Sensibilización y formación del personal** de la Consejería en materia de igualdad.
- **Presentación de la UIG** en los diferentes CCDD y el Consejo de Dirección
- Elaboración de un **manual** sobre como incluir la **perspectiva de género** en las actividades de la Consejería
- **Colaboración con otras entidades** que trabajan por la igualdad (IAM, IAAP, OPA ´s, Coop. Agroalimentarias...)



Eje 3. La igualdad en la organización

Información

- **Ampliar y actualizar las estadísticas** desagregadas por sexo
- Incorporar **indicadores de género** en el seguimiento de planes: índice de concentración, índice de distribución, brecha de género, índice de feminización e índice de presencia relativa de mujeres y hombres
- Incluir la **perspectiva de género** en los estudios, informes, etc.
- Estudiar desde la PG las EDL de los GALP y los GDR y sus juntas directivas
- Mejorar los **indicadores de género del presupuesto 2019** de la Consejería y el **diagnóstico de género de la Memoria económica**



Eje 3. La igualdad en la organización

Difusión y visibilización

- Impulsar la participación de las mujeres en actividades de **promoción**
- **Información sobre mujeres** del sector y desagregada por sexo en Blog, noticias, notas de prensa, etc.
- Actualización del **apartado web**
- Edición del **boletín** trimestral de la UIG



I PLAN
DE IGUALDAD DE
OPORTUNIDADES ENTRE
MUJERES Y HOMBRES
EN LA ACTIVIDAD
**AGROALIMENTARIA
Y PESQUERA**
DE ANDALUCÍA
HORIZONTE 2020



igualdaddegenero.capder@juntadeandalucia.es

