

que existe la debida separación entre los distintos tipos de ventas promocionales y que dispone de existencias suficientes de los productos ofertados.

3. Datos y resultados.

Una vez terminadas las actuaciones señaladas, se enviará a la Dirección General de Comercio el correspondiente informe respecto a las visitas informativas realizadas y la valoración de las mismas, conforme al modelo que será remitido por la Dirección General de Comercio.

ANEXO II

PROGRAMACIÓN TEMPORAL DE ACTUACIONES PLAN DE INSPECCIÓN COMERCIAL 2017

ENERO 2017 CAMPAÑA DE REBAJAS DE INVIERNO	FEBRERO 2017 CAMPAÑA DE REBAJAS DE INVIERNO	MARZO 2017 INFORMATIVAS/ INSPECCIÓN DE CAMPAÑAS ANUALES ¹	ABRIL 2017 INFORMATIVAS/ INSPECCIÓN DE CAMPAÑAS ANUALES ¹
MAYO 2017 INFORMATIVAS/ INSPECCIÓN DE CAMPAÑAS ANUALES ¹	JUNIO 2017 CAMPAÑA INFORMATIVA DE REBAJAS - VERANO	JULIO 2017 CAMPAÑA DE INSPECCIÓN REBAJAS DE VERANO	AGOSTO 2017 CAMPAÑA DE INSPECCIÓN REBAJAS DE VERANO
SEPTIEMBRE 2017 INFORMATIVAS/ INSPECCIÓN DE CAMPAÑAS ANUALES ¹	OCTUBRE 2017 INFORMATIVAS/ INSPECCIÓN DE CAMPAÑAS ANUALES ¹	NOVIEMBRE 2017 - INFORMATIVAS/ INSPECCIÓN DE CAMPAÑAS ANUALES ¹ - CAMPAÑA BLACK FRIDAY	DICIEMBRE 2017 CAMPAÑA INFORMATIVA REBAJAS DE INVIERNO

1. INFORMATIVAS/INSPECCIÓN DE CAMPAÑAS ANUALES:

- HORARIOS Y VISITAS DE INSPECCIÓN CUMPLIMIENTO DOMINGOS/FESTIVOS: UN FESTIVO POR TRIMESTRE SIN PERJUICIO DE LAS DENUNCIAS QUE SEAN RECIBIDAS.
- FERIAS DE OPORTUNIDADES
- VENTA A PÉRDIDA
- SALDOS Y LIQUIDACIONES
- VENTAS ESPECIALES (DOMICILIARIAS/AUTOMÁTICAS)