

# PLAN ANDALUCÍA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

(2007-2010)



RESUMEN EJECUTIVO

Diciembre 2006

la nueva idea  
de Andalucía

Innovar, nuestra forma de avanzar  
y competir en el entorno global

- **Índice**

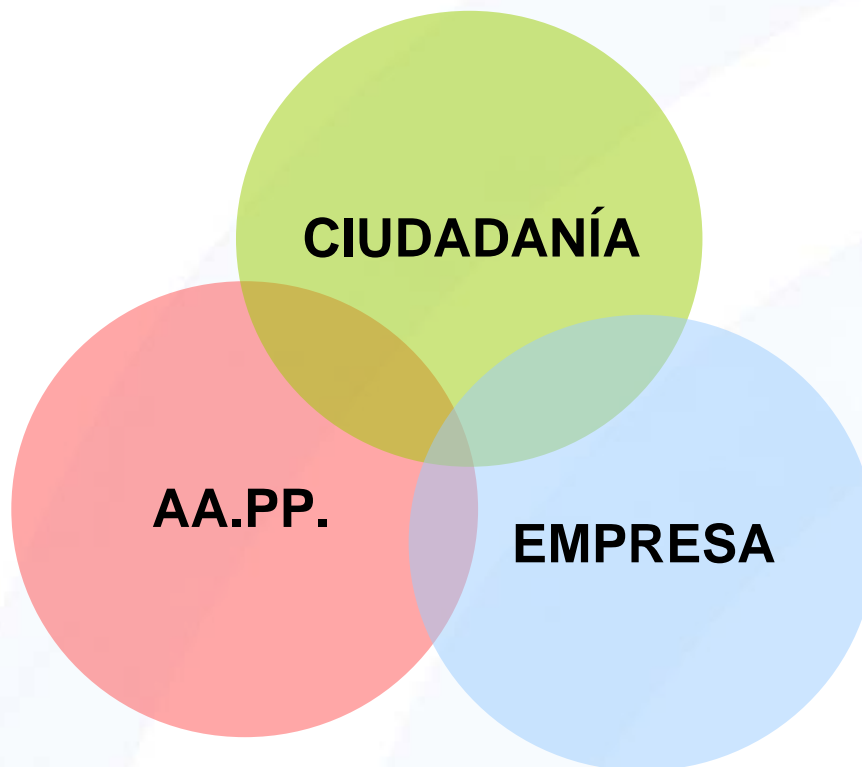
- 1 **La Sociedad en 2010**
- 2 **Contexto**
- 3 **Necesidad de un Plan de la Sociedad de la Información**
- 4 **Objetivos Estratégicos**
- 5 **Principios Generales**
- 6 **Estructura del Plan**
- 7 **Áreas de Actuación**
- 8 **Presupuesto**
- 9 **Instrumentos de seguimiento**



• **La Sociedad en 2010**



- **Actores de la Sociedad de la Información**



PLAN ANDALUCÍA  
SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (2007-2010)

- **Contexto**



la nueva idea  
de Andalucía

Innovar, nuestra forma de avanzar  
y competir en el entorno global

- **Necesidad de un Plan de Sociedad de la Información**

- En un entorno extraordinariamente dinámico, **los objetivos** para el desarrollo de la Sociedad de la Información y el Conocimiento en Andalucía **deben ser revisados y actualizados continuamente**.
- Afrontar **la oportunidad** de que **Andalucía se integre** en el nuevo statu quo que crea Internet y el acceso al conocimiento globalizado.
- Vertiginoso **desarrollo de las tecnologías** que hace madurar nuevas perspectivas y obliga a reflexionar sobre **las políticas implementadas**.
- **Nuevo marco comunitario (programa i2010)** que induce a plantear la necesidad de acelerar la incorporación de Andalucía a la Sociedad del Conocimiento.

- **Objetivos Estratégicos**

- Apostar por una **Sociedad de la Información integradora**.
- **Favorecer el crecimiento** de la productividad y la competitividad de las empresas andaluzas.
- Consolidar y fortalecer el **sector industrial TIC**.
- **Anticipar las demandas** de la Sociedad y ofrecer servicios en el momento, en la forma, en la cantidad y en la calidad que se necesita, de una forma intuitiva y natural.
- Aprovechar fortalezas para lograr situación de **liderazgo**.
- Ofrecer **nuevos derechos** en la Sociedad de la Información.

- **Principios Generales**

- **Elaboración**

- Plan de todo el Gobierno Andaluz.
- Tarea común que requiere de la **participación y consenso** con amplios sectores de la Sociedad Andaluza.
- Alineamiento con la renovada Estrategia de Lisboa 2005 (i-2010) y con el Plan AVANZA.
- Financiación real de **todos los Organismos** de la Junta de Andalucía.

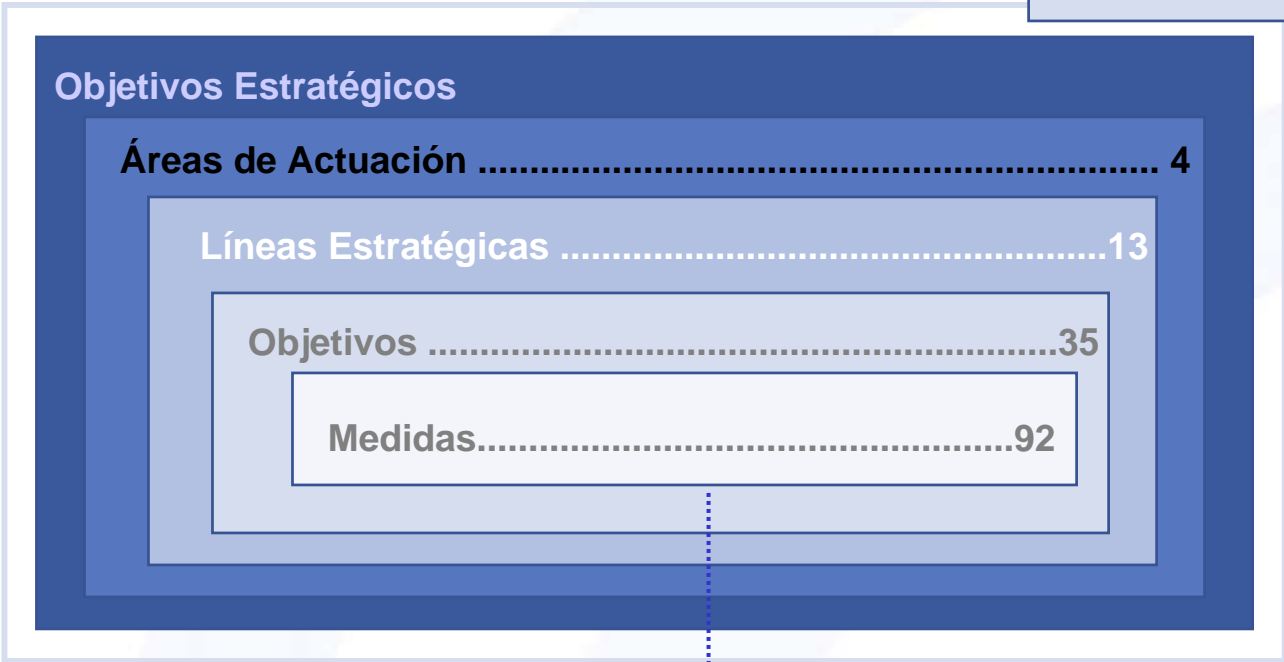
- **Principios Generales**

- **Ejecución y Seguimiento**

- Plan de **difusión y comunicación**.
- **Indicadores** para el seguimiento de cumplimiento de objetivos.
- Utilización de **normas / decretos y convenios** para su concreción.
- **Evaluación** de impacto de los proyectos.

- **Estructura del Plan**

Indicadores....45



Tipos de Medidas: Difusión y comunicación, Normativas, Impulso, Actuaciones directas

- **Áreas de Actuación**



**INFRAESTRUCTURA Y CONTEXTO DIGITAL**

## Comunidad Digital. Objetivos

- **Ciudadanía Digital**
  - ✓ Fomentar el **uso de las TIC** como medio para ganar competitividad, liderazgo regional, solidez económica y social.
  - ✓ Promocionar el **conocimiento tecnológico** como parte natural de las habilidades de la ciudadanía.
  - ✓ Garantizar la disponibilidad de un punto cercano de **acceso, formación y asesoramiento** sobre las TIC.
- **Inclusión Digital**
  - ✓ Respalda la **igualdad de oportunidades** en el acceso a las TIC.
  - ✓ **Formar a las personas mayores** en la utilidad y beneficio de las TIC.
  - ✓ Fomentar la incorporación de las TIC en el entorno de las personas en situación de **dependencia**.
  - ✓ Potenciar la utilidad de las TIC y su **adaptación** para las personas con discapacidad.
  - ✓ Acercar los conocimientos y el uso de las nuevas tecnologías a la población en situación, entornos o **zonas desfavorecidas**.
- **Participación Digital**
  - ✓ Potenciar el uso de las nuevas tecnologías como **canal de participación ciudadana** en todos los aspectos de la vida pública, tanto en el ámbito civil como en el político.

## Comunidad Digital. Principales Medidas

### • Ciudadanía Digital

- ✓ Centros de Acceso Público a Internet cercanos: Red de centros **Guadalinfo** y **centros asociados** en barriadas marginales y cooperación con otras **redes de telecentros**.
- ✓ Formación y acceso personalizado a los servicios electrónicos: **Carné TIC**.
- ✓ Catálogo de **derechos de la ciudadanía** en la Sociedad de la Información.
- ✓ Programa de Voluntariado y Acompañamiento Digital: **Andalucía Compromiso Digital**.
- ✓ Incentivos a la ciudadanía para la creación de nuevos contenidos digitales: Orden de **Ciudadanía Digital**.

### • Inclusión Digital

- ✓ Programa de inclusión de colectivos más “infodesfavorecidos”: **Con TIC, todos sin Exclusión**.
- ✓ Fomento de la participación de las personas mayores como agentes activos para la incorporación de otros colectivos en la SI: **Mayores en la Red. Envejecimiento activo**.
- ✓ Incentivos para la adquisición de dispositivos TIC para personas con discapacidad y en situaciones de dependencia: **Ciudadanía Digital**.

### • Participación Digital

- ✓ Creación de plataformas de **Participación Digital**.
- ✓ Incorporación de las asociaciones a la SI: **Asociacionismo Digital**.
- ✓ Fomento de la **e-democracia**.

21 Medidas

## Empresas para la Nueva Economía. Objetivos

- **Empresa digital**

- ✓ Extender el conocimiento de las TIC, concienciando y capacitando a las empresas para su **incorporación a la gestión empresarial**.
- ✓ Mejorar la **competitividad y productividad** de las empresas a través de la incorporación de las TIC.
- ✓ Aumentar la capacidad competitiva de los **sectores productivos**.
- ✓ Impulsar el **comercio electrónico** entre empresas y como canal de venta: Business to Business (B2B) y Business to Consumer (B2C).
- ✓ Difundir los beneficios del **teletrabajo** para la capacitación profesional y la conciliación de la vida familiar y laboral.

- **Sector TIC**

- ✓ Consolidar y fortalecer el **sector TIC** en Andalucía.
- ✓ Estimular la generación y uso de **redes de conocimiento** entre las empresas del sector TIC.
- ✓ Incrementar el **empleo cualificado** en el sector TIC.

## Empresas para la Nueva Economía. Medidas

- **Empresa digital**
  - ✓ **Formación** y capacitación en TIC.
  - ✓ **Programas de asesoramiento** para la incorporación de TIC en las empresas. Red RETA.
  - ✓ Orden de **incentivos** para la modernización a través de las TIC.
  - ✓ **Cooperación** competitiva sectorial.
  - ✓ Estándar de **comercio electrónico** de marca andaluza.
  - ✓ **e-Trabajo en Andalucía.**
- **Sector TIC**
  - ✓ **Diversificación** sectorial y geográfica de las empresas TIC andaluzas.
  - ✓ **Andalucía Tecnológica.** Espíritu innovador y cooperación tecnológica.
  - ✓ **Los mejores profesionales TIC.**

21 Medidas

## Administración Inteligente. Objetivos

- **Modelo de Gestión de la administración inteligente de la Junta de Andalucía**
  - ✓ **Estructurar los procesos** de la Junta de Andalucía para prestar servicios de calidad conforme a las demandas y potencialidades de la Sociedad de la Información.
  - ✓ Adaptar los sistemas y **recursos informáticos** para abordar la ampliación de los servicios públicos de forma coordinada y eficiente.
  - ✓ Fomentar la **cultura digital** en el seno de la administración pública andaluza.
- **Servicios Públicos Digitales**
  - ✓ Extender los **Servicios Públicos Digitales** en las AA.PP. andaluzas.
  - ✓ Incrementar la **cooperación y coordinación** TIC entre las distintas Administraciones Públicas.

## Administración Inteligente. Objetivos

- **Educación para la Sociedad Digital**
  - ✓ Desarrollar la **Formación académica** apoyada en las TIC.
  - ✓ Promocionar la aplicación de las TIC en la **Educación Superior**.
  - ✓ Incrementar los conocimientos TIC de la **Comunidad Docente**.
- **Salud en la Sociedad Digital**
  - ✓ Extender las TIC a la **Gestión Sanitaria** y Calidad Asistencial.
- **Justicia en la Sociedad Digital**
  - ✓ Generalizar las nuevas tecnologías como elementos habilitadores para conseguir una justicia comprensible y ágil al ciudadano.

## Administración Inteligente. Principales Medidas

- **Modelo de Gestión de la administración inteligente de la Junta de Andalucía**
  - ✓ Incorporación de canales digitales de comunicación: **Administración sin papeles.**
  - ✓ Atención Ciudadana continuada y personalizada: **24x7xC.**
  - ✓ **Gestión integral del Conocimiento** de la Administración de la Junta de Andalucía
  - ✓ **Nueva estructura informática** adaptada a las demandas de la Sociedad de la Información.
  - ✓ Cualificación TIC de los **empleados públicos.**
- **Servicios Públicos Digitales**
  - ✓ **I-Administración.** Transparencia y Cercanía de cara a la ciudadanía.
  - ✓ Modelo de **Ayuntamiento digital:** mayor accesibilidad y eficacia en los procesos, y motor de desarrollo económico y social en el entorno rural.
  - ✓ **Interoperabilidad:** Administraciones en Andalucía coordinadas y conectadas.

28 Medidas

## Administración Inteligente. Principales Medidas

- **Educación para la Sociedad Digital**
  - ✓ Programas educativos innovadores: **Aprender con las TIC.**
  - ✓ Creación de nuevos **Materiales educativos digitales** de calidad
  - ✓ Incentivos para la Incorporación de procesos y herramientas digitales en el entorno universitario: **Universidad Digital** y **Campus Virtual.**
  - ✓ Plataformas y redes digitales de **E-colaboración** en la comunidad docente.
- **Salud en la Sociedad Digital**
  - ✓ **Salud 24h.** Información, Interacción y participación.
  - ✓ Innovación sanitaria. **Salud Andalucía 2010.**
- **Justicia en la Sociedad Digital**
  - ✓ Nuevos **canales digitales** para agilizar las relaciones con los operadores judiciales.

## Infraestructura y Contexto Digital. Objetivos

- **Infraestructuras de Telecomunicaciones de Banda Ancha**
  - ✓ Extender el **acceso a Internet** en Banda Ancha fija a todos los hogares y a las empresas.
  - ✓ Avanzar hacia el **acceso ubicuo** a las Redes de Banda Ancha.
  - ✓ **Mejorar la calidad** de las Redes de Telecomunicaciones.
  - ✓ Convertir la **Red Corporativa** de la Junta de Andalucía en referente de la Infraestructura Autónoma de Telecomunicaciones.
- **Confianza Digital**
  - ✓ Mejorar la confianza de las empresas y la ciudadanía en las **comunicaciones electrónicas**.
- **Contenido Digital**
  - ✓ Extender la Televisión Digital Terrestre (TDT).
  - ✓ Integrar, preservar y difundir los **recursos e información culturales**, ambientales y sociales de Andalucía.
  - ✓ Incrementar la **presencia de contenidos en red** de autoría o temática **andaluza**.

## Infraestructura y Contexto Digital. Medidas

- **Infraestructuras de Telecomunicaciones de Banda Ancha**
  - ✓ Red Neutra de Telecomunicaciones andaluza.
  - ✓ **Andalucía inalámbrica.**
  - ✓ **Innovación tecnológica** en las redes de telecomunicaciones.
  - ✓ **Nuevos servicios** en la Red Corporativa de la Junta de Andalucía.
- **Confianza Digital**
  - ✓ Incorporación de herramientas electrónicas para la **Identificación Digital** en ciudadanía y empresas.
  - ✓ Prácticas de **seguridad en Internet** entre la ciudadanía y empresas.
- **Contenido Digital**
  - ✓ **Televisión Digital Terrestre (TDT)** en toda Andalucía.
  - ✓ **Banco de Contenidos** patrimoniales y culturales andaluces.
  - ✓ **Contenidos en Red** del sector agrario, pesquero y del medio rural andaluz.

22 Medidas

PLAN ANDALUCÍA  
SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN (2007-2010)

**PRESUPUESTO** Periodo 2007 – 2010

<b>Comunidad Digital</b>	<b>10,02%</b>	<b>138.790.191</b>
Ciudadanía Digital	98.947.127	
Inclusión Digital	16.996.704	
Participación Digital	22.846.360	

<b>Empresas para la Nueva Economía</b>	<b>14,58%</b>	<b>202.107.679</b>
Empresa Digital	160.751.123	
Sector TIC	41.356.556	

<b>Administración Inteligente</b>	<b>65,28%</b>	<b>904.690.964</b>
Modelo de Gestión de la Administración Inteligente de la Junta de Andalucía	60.102.128	
Servicios Públicos Digitales	187.505.296	
Educación para la Sociedad Digital	311.523.201	
Salud en la Sociedad Digital	304.487.417	
Justicia en la Sociedad Digital	41.072.922	

<b>Infraestructura y Contexto Digital</b>	<b>10,12%</b>	<b>140.301.493</b>
Infraestructuras de Telecomunicaciones de Banda Ancha	66.753.091	
Confianza Digital	5.202.270	
Contenido Digital	68.346.132	

**TOTAL PRESUPUESTO DEL PLAN** **1.385.890.327**

- Instrumentos de Seguimiento

