

Curso

2018/2019

Asignatura

Cultura Audiovisual II

1º Comentarios acerca del programa del segundo curso del Bachillerato, en relación con la Prueba de Acceso y Admisión a la Universidad.

Las Pruebas de Acceso a las Universidades de Andalucía de la materia "Cultura Audiovisual II" de los alumnos/as que hayan cursado las enseñanzas de Bachillerato se acomodan a los objetivos y contenidos especificados en la Orden de 14 de julio de 2016, por la que se desarrolla el currículo correspondiente al Bachillerato en Andalucía. De igual forma, se atiende a lo especificado en lo referente a esta materia en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía nº 145 de 29 de julio de 2016 y al Boletín Oficial del Estado nº 309 de 23 de diciembre de 2016. En estas Directrices se hace una concreción de los contenidos que figuran en los citados textos, **a los solos efectos de las Pruebas de Acceso**. Debe tenerse en cuenta que se trata sólo de unas orientaciones generales, que posibiliten que todos los alumnos/as de nuestra Comunidad Autónoma puedan realizar las Pruebas de Acceso en condiciones de igualdad, y por ello no se ha contemplado en ningún momento una secuenciación lógica de los contenidos, que aparecen en el mismo orden que en los mencionados Real Decreto y Orden.

Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.

La función expresiva del sonido. Características técnicas. La grabación del sonido: Tipos esenciales de microfonaía. La grabación y difusión musical. Los sistemas monofónicos, estereofónicos, dolby surround, 5.1, mp3 otros posibles. La relación perceptiva entre imagen y sonido: diálogos, voz en off, efectos especiales, música. La adecuación de la música y de los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas. Integración del sonido en las producciones audiovisuales. Elementos expresivos del sonido en relación con la imagen. Funciones de la banda sonora. La banda sonora en la historia del cine. Los grandes creadores: Augusto Algueró, Roque Baños, Bernardo Bonezzi, Carmelo Bernaola, Antón García Abril, Alberto Iglesias, José Nieto, Alfonso Santiesteban, Adolfo Waitzman, etc. Los hitos históricos del proceso de transformación en los lenguajes y en los medios técnicos en el paso del cine mudo al cine sonoro. El «Slapstick» en la obra de Max Sennet, Max Linder y Charlie Chaplin. La comedia visual en Buster Keaton y Harold Lloyd. La comedia dialogada. La obra cinematográfica de Woody Allen. La comedia coral. La obra cinematográfica de Luis García Berlanga.

Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.

La industria cinematográfica, videográfica y televisiva según la evolución histórica de las actividades de producción audiovisual. Organigramas y funciones profesionales en la producción de productos audiovisuales. Proceso de producción audiovisual y multimedia. Creación de imágenes en movimiento y efectos digitales. Edición y postproducción de documentos multimedia. Los efectos en la historia del cine y la TV: La noche americana, la doble exposición, el croma, la edición digital. Condicionantes del diseño universal. Los festivales de cine en Andalucía como referencia para las diferentes industrias, Málaga, Sevilla, Huelva, etc.

Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.

El lenguaje de la televisión. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de televisión. La televisión del futuro. TV interactiva. Los hitos de la televisión en el lenguaje audiovisual. La televisión en España. Tipologías de programas para televisión y su realización. Informativos, entretenimiento, drama, comedia, terror, musicales, concursos, etc. Los grandes realizadores. La radio. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de radio: informativos, magacín, retransmisiones deportivas, etc. Características propias de cada género. Radio interactiva. Estudio de audiencias y programación. Características de la obtención de los datos de audiencia. Sistemas de elaboración estadística de resultados y trascendencia en la producción audiovisual. La radio y la televisión como servicio público. Medios de comunicación audiovisual de libre acceso. Internet y la socialización de la información, la comunicación y la creación. El uso responsable de la red. Libertad de expresión y derechos individuales del espectador. La producción de programas de radio y televisión en Andalucía.

Bloque 4. La publicidad.

El análisis de la imagen publicitaria. La publicidad: información, propaganda y seducción. Funciones comunicativas. Funciones estéticas. Ejemplo de documental publicitario: Andalucía de cine. Las nuevas formas de publicidad: emplazamiento del producto, publicidad encubierta y subliminal, definiciones correctas de ambas situaciones. La publicidad en el deporte, claves sociales y económicas. Publicidad de dimensión social. Campañas humanitarias.

Bloque 5. Análisis de imágenes y mensajes multimedia.

Lectura denotativa y connotativa de imágenes. Análisis de imágenes fijas y en movimiento. Análisis de productos multimedia. Valores formales, estéticos, expresivos y de significado de las imágenes. La incidencia de los mensajes según el emisor y el medio utilizado.

De igual forma, se incluye la matriz de especificaciones aplicable a la materia "Cultura Audiovisual II" y sus correspondientes estándares de aprendizaje.

Bloque 1. Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales y new media.

- Explica las características físicas del sonido, proceso de creación y difusión.
- Analiza el valor funcional, expresivo y comunicativo de los recursos sonoros empleados en una producción radiofónica o en una banda sonora de una producción audiovisual.
- Identifica las funciones y necesidades de los sistemas técnicos empleados en la integración de imagen y sonido en un audiovisual.
- Comenta las diferencias narrativas entre la comedia de chiste visual y sonoro.

Bloque 2. Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios.

- Relaciona la evolución histórica de la producción audiovisual y la radiodifusión.
- Reconoce las diferentes funciones de los equipos técnicos humanos que intervienen en las producciones audiovisuales.
- Compara las características fundamentales de los destinatarios de la programación de emisiones de radio y televisión.
- Describe la postproducción, finalidad y técnicas aplicadas a la creación audiovisual.

Bloque 3. Los medios de comunicación audiovisual.

- Analiza producciones radiofónicas y televisivas identificando los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales.
- Identifica las características principales de los géneros radiofónicos.
- Analiza la estructura de los principales géneros radiofónicos.
- Valora la participación de los estudios de audiencias en la programación de los programas de radio y televisión.
- Valora la influencia de los medios de comunicación a través de la red.

Bloque 4. La publicidad.

- Reconoce las distintas funciones de la publicidad.
- Analiza diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas: el spot, el patrocinio, la publicidad encubierta, etc...
- Analiza la relación entre el deporte y el patrocinio comercial o la publicidad.

Bloque 5. Análisis de imágenes y contenidos multimedia.

- Analiza producciones multimedia y new media justificando las soluciones comunicativas empleadas.
- Reconoce expresiva y narrativamente un film y un programa de televisión valorando sus soluciones técnicas o expresivas en la creación del mensaje.

2º Estructura de la prueba que se planteará para la asignatura.

El enunciado del ejercicio de "Cultura Audiovisual II" de la Prueba General de Acceso a la Universidad para los alumnos/as que hayan cursado las enseñanzas del Bachillerato contendrá **dos** opciones que serán idénticas en su estructura. El alumno/a debe elegir una de las dos opciones propuestas y desarrollarla íntegramente.

Cada una de las opciones tendrá dos cuestiones que serán:

- 1) Análisis de imágenes.
- 2) Pregunta semiabierta.

3º Instrucciones sobre el desarrollo de la prueba.

3.1 De carácter general.

- a) Duración: una hora y treinta minutos.
- b) El alumno ha de elegir una de las dos opciones.
- c) La prueba consistirá en el desarrollo de dos cuestiones.
- d) La prueba se valorará de 0 a 10 puntos atendiendo a los siguientes criterios:
 - * Análisis de imágenes. De 0 a 9,5.
 - * Pregunta semiabierta. De 0 a 0,5.

3.2 Materiales permitidos en la prueba.

No se admitirán materiales que puedan contener aspectos teórico-prácticos. Tampoco se podrán utilizar medios informáticos mientras no se regule el uso de los mismos.

DIRECTRICES Y ORIENTACIONES GENERALES PARA LAS PRUEBAS DE ACCESO Y ADMISIÓN A LA UNIVERSIDAD

4º Criterios generales de corrección (*es imprescindible concretar las valoraciones que se harán en cada apartado y/o aspectos a tener en cuenta*):

La prueba de "Cultura Audiovisual II" se calificará con un máximo de 10 puntos. Se valorará:

- Claridad conceptual y exposición ordenada.
- Capacidad de síntesis, procurando la concreción en el desarrollo del tema.
- La riqueza de vocabulario específico.

5º Información adicional (*aquella que por su naturaleza no está contenida en los apartados anteriores*):

A continuación se detallan unas lecturas que pueden ser de interés para el profesorado:

- Arnheim, R. (1988): *Arte y percepción visual: psicología del ojo creador*. Madrid, Alianza Editorial.
- Castillo, J.M. (2002): *Elementos del lenguaje audiovisual en televisión*. Madrid, IORTV
- Castillo Pomedá, J. M. (2017): *Cultura Audiovisual II*. Madrid, Paraninfo.
- Fernández, F. y Martínez, J. (1999): *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Barcelona, Paidós
- Manovich, L. (2005): *El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la digital*. Barcelona, Paidós.
- Martínez Abadía, J. (2003): *Introducción a la tecnología audiovisual: televisión, vídeo, radio*. Barcelona, Paidós.
- Martínez García, M. A. y Gómez Aguilar, A. (2015): *La imagen cinematográfica. Manual de análisis aplicado*. Madrid, Síntesis.
- Villafañe, J. y Mínguez, N. (2006): *Principios de teoría general de la imagen*. Madrid, Pirámide, 1996
- Zunzunegui, S. (1995): *Pensar la imagen*. Cátedra / Universidad del País Vasco, Madrid.

Estas orientaciones están disponibles en el punto de acceso electrónico: en la web del Distrito Único Andaluz

6º Modelo de prueba:

OPCIÓN A

1. Analiza y comenta la imagen publicitaria atendiendo a las siguientes cuestiones:

* Lectura denotativa:

- Describe la imagen atendiendo a los siguientes parámetros: composición, color, encuadre (tipo de plano), angulación y función del texto.

* Lectura connotativa.

- Valoración crítica de la imagen.



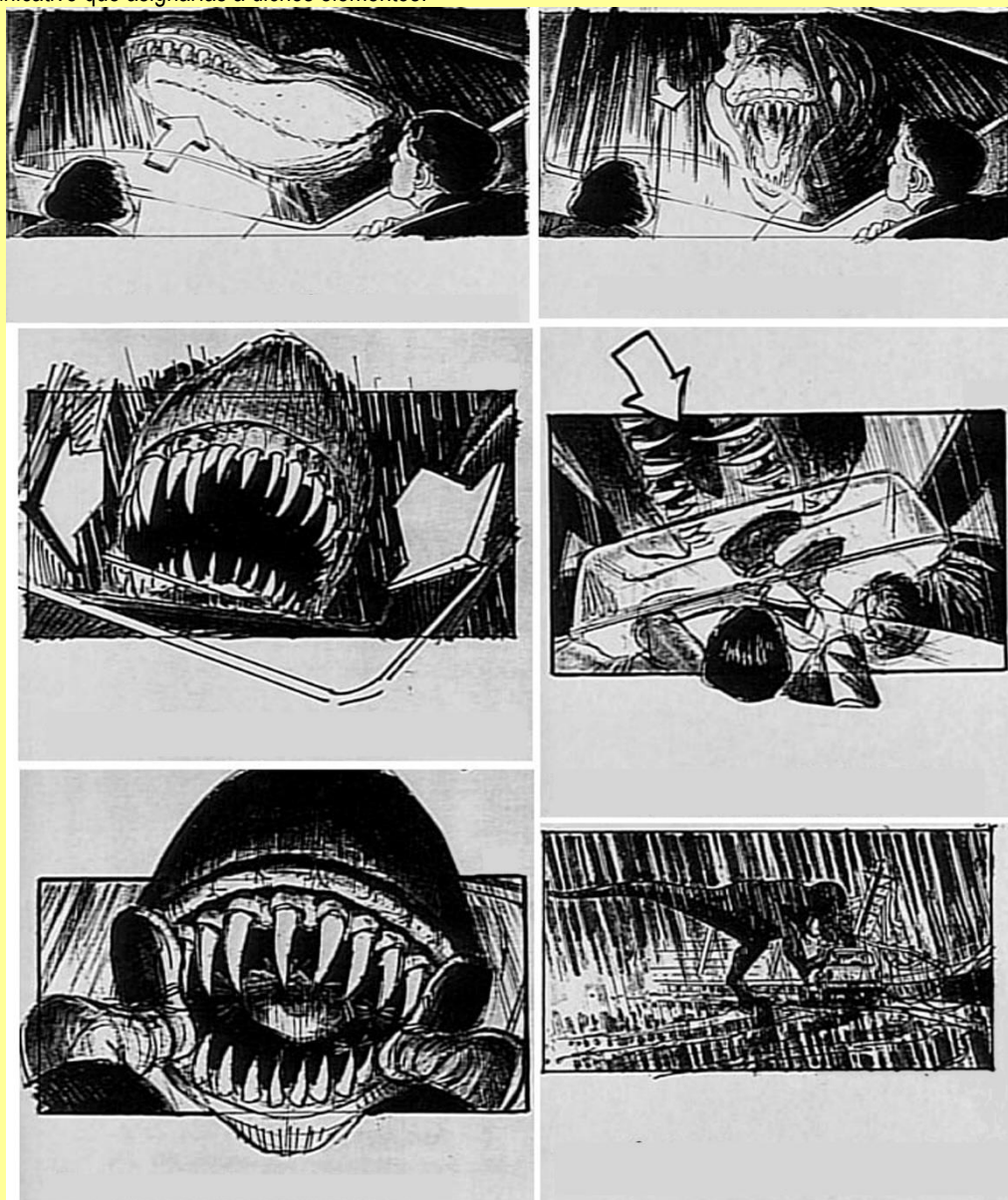
2. Completa la siguiente frase con el término adecuado:

El conjunto de personas encargadas de buscar la financiación de un film se denomina equipo de.....

OPCIÓN B

1. Analiza la imagen secuencial atendiendo a los siguientes parámetros:

- * Tipo de documento y función del mismo dentro de la producción audiovisual.
- * Descripción de cada una de las viñetas teniendo en cuenta los siguientes elementos: composición, tipos de planos, angulación y movimientos de cámara.
- * Señala qué tipo de elementos sonoros utilizarías para desarrollar la propuesta que se presenta en la imagen y justifica el valor funcional, expresivo y comunicativo que asignarías a dichos elementos.



2. Completa la siguiente frase con el término adecuado:

Los son unos dispositivos electrónicos que se emplean para realizar mediciones del consumo de programación televisiva en distintos hogares.

7º Criterios específicos del modelo de prueba:

OPCIÓN A

1) ANÁLISIS DE IMÁGENES (De 0 a 9,5 puntos)

Se valorará lo siguiente (izquierda – criterios / derecha – valoración máxima):

- * Composición: 2
- * Color: 1
- * Encuadre (tipo de plano): 1
- * Angulación: 1
- * Función del texto: 1,5
- * Lectura crítica: 3

TOTAL: 9,5

2) PREGUNTA SEMIABIERTA (De 0 a 0,5 puntos)

Se valorará lo siguiente: Precisión terminológica.

OPCIÓN B

1) ANÁLISIS DE IMÁGENES (De 0 a 9,5 puntos)

Se valorará lo siguiente (izquierda – criterios / derecha – valoración máxima):

- * Composición:
 - * Tipo de documento y función: 1
 - * Composición: 1
 - * Encuadre (tipo de plano): 1,5
 - * Angulación: 1,5
 - * Movimientos de cámara: 1,5
- * Elementos sonoros:
 - Sonido in: 1
 - Sonido off: 1
 - Sonido over: 1

TOTAL: 9,5

2) PREGUNTA SEMIABIERTA (De 0 a 0,5 puntos)

Se valorará lo siguiente: Precisión terminológica.