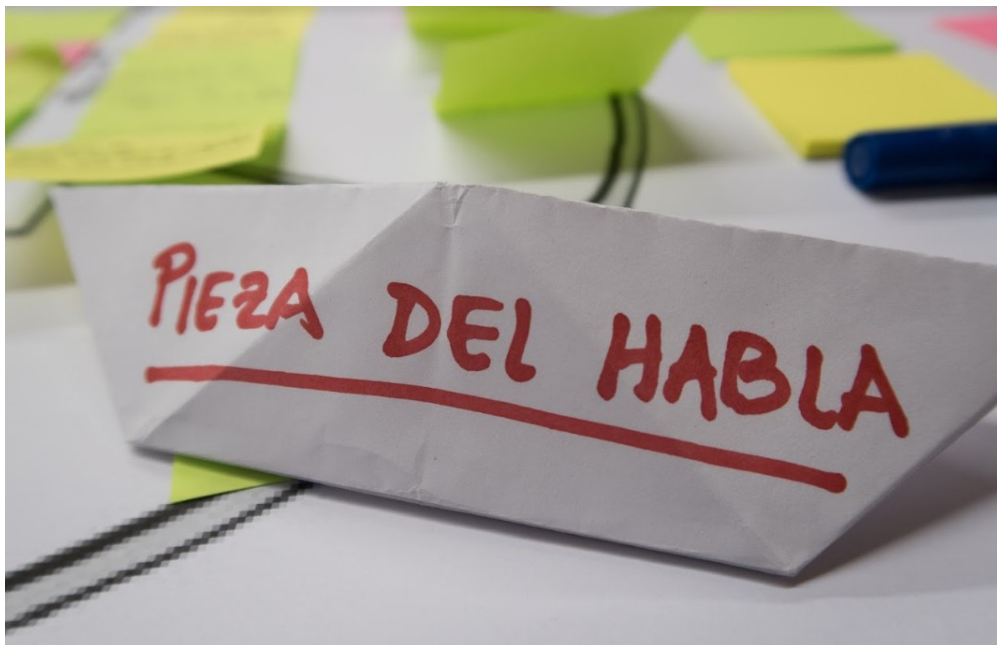


Lanzamiento de Proyectos de Gestión del Conocimiento



Instituto Andaluz de Administración Pública
Baeza 25,26 y 27 de Noviembre de 2018



Instituto Andaluz de Administración Pública
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR



Gestión del
Conocimiento

Lanzamiento de Proyectos de Gestión del Conocimiento
Programa Embajadoras/es Gestión del Conocimiento
de la Junta de Andalucía
Edición 2018-2019

Instituto Andaluz de Administración Pública
Baeza 25,26 y 27 de Noviembre de 2018

TÍTULO: LANZAMIENTO DE PROYECTOS DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO.
PROGRAMA EMBAJADORAS/ES GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO JUNTA DE ANDALUCÍA.
EDICIÓN 2018-2019

EDITA: INSTITUTO ANDALUZ DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA.

Enero de 2019

Reconocimiento - NoComercial (by-nc)

Se permite la generación de obras derivadas siempre que no se haga un uso comercial. Tampoco se puede utilizar la obra original con finalidades comerciales



CONTENIDO

Introducción.....	4
Llegada a Baeza y actividad de presentación.....	7
Día 1.....	12
Apertura y Bienvenida.....	12
Presentación del Programa Embajadores del Conocimiento.....	16
Espacios de conversación y profundización de conceptos sobre Gestión del Conocimiento.....	19
Conocemos los objetivos de los proyectos.....	25
Constitución de equipos.....	30
Reflexión final.....	31
Check-out.....	32
Día 2.....	34
Resumen del día anterior (Cosecha) y Check-in.....	35
Visualización, desarrollo de proyectos y compromisos personales.....	36
Ceremonia de acreditación Embajador/a.....	38
Apuntes para la dinamización y el trabajo colaborativo.....	43
Red profesional de la Junta de Andalucía: Herramienta tecnológica para la Gestión del Conocimiento.....	44
Cierre y próximos pasos.....	46
Evaluación de la Formación.....	48

Introducción

El objeto de esta guía es describir las metodologías y experiencias desarrolladas en el curso de formación llamado: **Lanzamiento de Proyectos de Gestión del Conocimiento de la Junta de Andalucía**, celebrado en Baeza el pasado Noviembre de 2018, y con el que despegó el Programa de Embajadores del Conocimiento en su edición 2018-2019.

El programa Embajadores/as del Conocimiento es una iniciativa perteneciente al área de Gestión del Conocimiento (GC o KM) que el IAAP viene impulsando desde principios de 2017. Este programa responde -principalmente- a la línea de actuación “crear redes de personas” sobre la que se asienta el marco de actuación de la Gestión del Conocimiento en la Junta de Andalucía, junto a otras líneas como “implantar la cultura de compartir” y “aumentar el intercambio de ideas en la administración”.

El objetivo del programa es generar iniciativas y proyectos relacionados con la Gestión del Conocimiento, y que tengan un carácter transversal para toda la Junta de Andalucía. Se articula a través de la participación, con carácter voluntario, y mediante convocatoria dirigida al personal de la administración andaluza.

El IAAP coordina, impulsa y supervisa la ejecución de estas iniciativas, a la par que provee la formación y los recursos técnicos necesarios para el desarrollo de las mismas

La primera edición del programa (2017-2018) tuvo carácter de piloto, y contó con la participación de 35 personas de diferentes cuerpos, áreas funcionales

y geográficas, que desarrollaron 5 proyectos de carácter transversal. La experiencia de esta primera etapa ha dado un resultado satisfactorio, tanto por el número de proyectos realizados, como por la valoración de los propios participantes.

Con las lecciones aprendidas, el **Programa Embajadores/as del Conocimiento** consolida una hoja de ruta claramente definida con la especificación de fechas e hitos a alcanzar y un itinerario formativo adaptado para apoyar esta nueva edición del Programa para su edición 2018-2019.

En sintonía con el programa, los objetivos fundamentales que se buscaban en esta formación eran:

- Experimentar técnicas de trabajo cooperativo, que ayuden a crear procesos internos más colaborativos y participativos en el interior de la Administración.
- Adquirir las habilidades para la creación y desarrollo de proyectos que apoyen la gestión del conocimiento en la Administración, basadas en entornos de redes sociales y profesionales.
- Lanzar proyectos de gestión del conocimiento y formalizar el compromiso de los grupos para su consecución.

Por este carácter eminentemente participativo y vivencial, se consideró necesario hacer este curso residencial (alojamiento, aprendizaje y convivencia del grupo durante 2 días); para favorecer el establecimiento de relaciones personales de confianza entre los asistentes. A través de esta convivencia se buscan reflexiones personales, compromiso de las personas con los proyectos que van a desarrollar voluntariamente, dinámicas de grupo, trabajos en equipo y exposiciones teóricas.

En estas páginas compartimos un diario con las experiencias, metodologías y prácticas que, siguiendo siempre un modelo participativo y de aprendizaje-acción, facilitaron el despegue de nuestros proyectos.

Equipo de Gestión del Conocimiento - IAAP



Llegada a Baeza y actividad de presentación

La tarde del domingo 25 de Noviembre se dan cita en Baeza el equipo docente y facilitador del encuentro con las 30 personas seleccionadas (que no se conocían previamente en su mayoría), provenientes de 7 de las 8 provincias andaluzas y de todos los cuerpos y categorías administrativas de la Junta de Andalucía, para dar comienzo a la actividad formativa: Lanzamiento del programa de Embajadores del conocimiento del IAAP edición 2018-2019

INSTITUTO ANDALUZ DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA
CONSEJO DE ECONOMÍA, HACIENDA Y ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Gestión del
Conocimiento

**Os damos la Bienvenida al
Curso
Lanzamiento de Proyectos de
Gestión del Conocimiento**

Siguientes pasos:

- 18:00 - 19:00 Check-in. Conoce tu habitación.
- 19:00. Os esperamos en la cafetería de la Universidad para conocernos.
- 21:00. Cena de bienvenida en la Cafetería



Seamos puntuales, nos esperan.

Equipo Gestión del Conocimiento -IAAP

Para empezar a crear grupo realizamos una divertida actividad basada en el Speed Dating (Cita rápida):

Las citas rápidas se originaron en círculos judíos de los Estados Unidos como una vía para asegurar que las personas solteras (o aquellos cuya pareja residía en otro lugar) que vivían en ciudades donde eran minoría, comparados con los no-judíos, se encontraran los unos a los otros.

La dinámica consiste en formar parejas que van rotando y generar mini charlas entre ellas alrededor de unas preguntas concretas que deben responder las dos personas. Son preguntas del tipo: ¿cual es tu hobby? ¿tu comida favorita? ¿que te gusta de tu trabajo?, etc. Y cada pregunta estará ligada a una parte de la cara: ojos, nariz, boca, orejas, cejas, pelo... ya veremos porqué.

Cada persona cuenta con un papel y un rotulador que siempre le acompaña en las conversaciones y que va entregando a sus pareja ocasional en cada rotación. Mientras va contestando a la pregunta de turno formulada, quien le escuche va dibujando "a ciegas" una parte del rostro, la que hayamos decidido relacionar con la pregunta sobre la que se está conversando.

Después la dinámica se invierte. Quién hablaba antes, escucha ahora y pinta a ciegas.

Marcando los cambios de pareja con música, se procura que las mini-charlas se den entre el mayor número de personas del grupo. Deben durar entre 4 y 5 minutos (2 minutos para responder por persona).

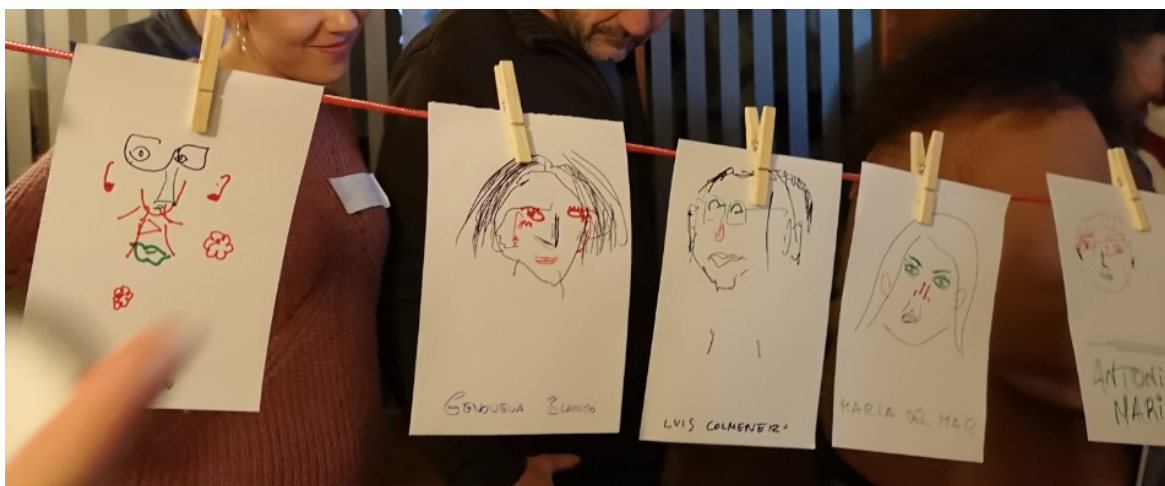
De esta forma vamos completando un retrato realizado “a ciegas, sin mirar el folio” por quienes hemos ido conociendo durante la actividad.



Durante una hora y media estuvimos conversando y dibujando a ciegas, lo que permitió conocernos mejor y empatizar, descubriendo puntos en común e intereses compartidos.



Como punto final de la actividad , creamos un especie de “galería social” con los dibujos a ciegas, convertidos en “geniales picassos” que relajaron el ánimo y acercaron al grupo.





Día 1

Apertura y Bienvenida

Metodología: **Círculo, Pieza del habla,y Check-in.** Son prácticas de liderazgo participativo de apertura y comienzo de las reuniones o encuentros.

Círculo: Las personas participantes se sientan en círculo con la intención de mantener conversaciones respetuosas. Se pasa de una socialización informal o discusión de opiniones, a una actitud receptiva donde se habla y escucha profundamente.



Pieza del habla: Se trata de elegir un objeto que marca el turno de palabra y va rotando entre los participantes a medida que van hablando.

Se busca atraer la atención de los asistentes y recordarles que la persona que tiene la pieza es quien en ese momento habla y debe ser escuchada. Se busca facilitar la participación y el orden. Se invita siempre a practicar el principio de “Escuchar con atención y hablar con intención”



Check-in : Consiste en buscar una pregunta interesante que luego se lanza al grupo de participantes como apertura de la reunión o encuentro, donde se busca conocer la intención colectiva y dar espacio a que todas las voces sean escuchadas, además de permitir que todos comiencen a desarrollar una escucha activa frente a los otros, lo que favorece la empatía y será determinante para la colaboración y participación futura.

Herramientas :

- Anfitrión: Introduce el proceso y la pregunta.
- Guardián: Cuida del tiempo para que puedan intervenir todo el grupo, y puede invitar a descansos o momentos de reflexión si fueran necesarios.
- Pieza del habla.



La pregunta poderosa que introdujo la práctica fue: **¿Qué te motivó a inscribirte en este programa?**

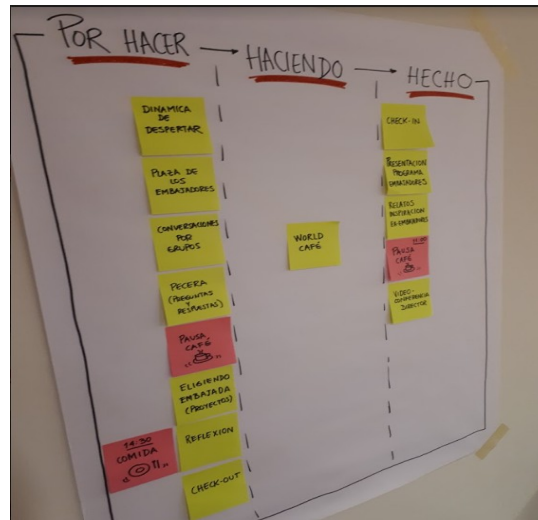
Con unos minutos de reflexión, se invita al equipo a que escriba sus respuestas en una pequeña cartulina, con la brevedad de un "tuit" .

Tras esto se da pie a una ronda en el círculo para que cada cual lea su reflexión, y por último, se colocan en una cartulina grande, creando un espacio de motivación colectiva que nos ha traído hasta esta formación y es el soporte del programa Embajadores/as del Conocimiento.

Utilizamos Kanban como herramienta y lo compartimos con el grupo.

El término kanban aplicado a la gestión ágil de proyectos se refiere a técnicas de representación visual de información para mejorar la eficiencia en la ejecución de las tareas de un proyecto.

Es un tablero visual para gestionar un flujo de trabajo. Su confección es muy sencilla, sólo hace falta cartulina y notas adhesivas. Sirve como guía de la jornada.



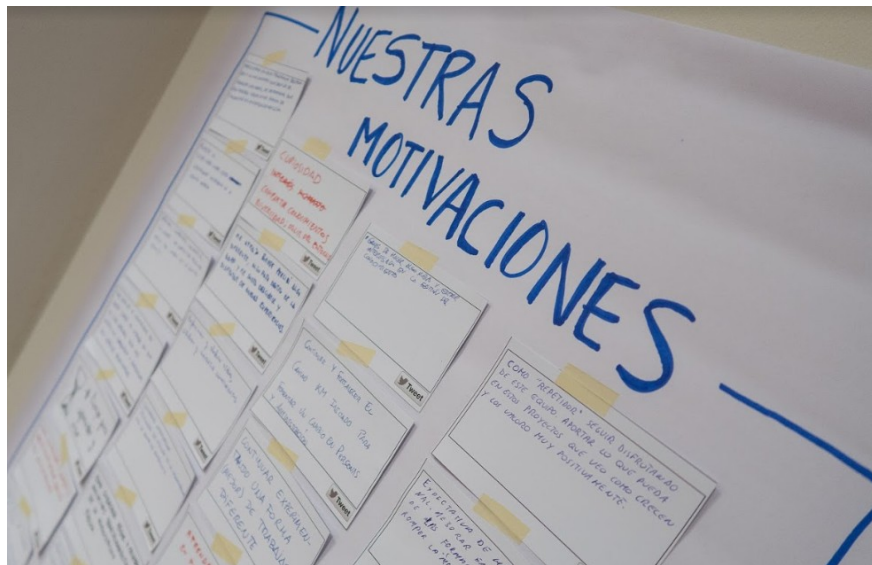
Presentación del Programa Embajadores del Conocimiento

El jefe de Servicio de Documentación, Publicaciones y el Área de Gestión del Conocimiento del IAAP, Fco. Javier Domínguez Murillo presenta el Programa Embajadores del Conocimiento para la edición 2018-2019. Primero recordó todos los aprendizajes y logros de la edición anterior, invitando a personas que habían formado parte de los 5 proyectos que existieron, a compartir sus relatos e historias inspiradoras acerca de lo que significó para ellas estar en el programa y los resultados obtenidos en cada uno de ellos.



Se plantearon los objetivos y expectativas para esta nueva edición, compartiendo la hoja de ruta que recoge los hitos y una calendarización aproximada del desarrollo del programa.

También se citan los nuevos proyectos propuestos para impulsar en esta nueva edición, que previamente fueron pre-seleccionados por todas las personas en su solicitud de participación en el Programa.



Más tarde el Director del IAAP José María Sánchez Bursón dio la Bienvenida por videoconferencia a todos los participantes, resaltando la importancia y razón de ser de estas iniciativas tan necesarias en la Administración Pública, agradeciendo el compromiso y determinación de quienes han decidido participar en esta edición y ofreciendo todo el apoyo y recursos que desde el IAAP puedan facilitarse para el cabal y exitoso desarrollo de los proyectos seleccionados.



Espacios de conversación y profundización de conceptos sobre Gestión del Conocimiento

Metodología utilizada: World Café (Café del Mundo).

Es El World Café obtuvo su nombre debido a que imita un establecimiento de cafetería donde pequeños grupos (4 ó 5 personas) conversan en torno a las mesas sobre un tema que les interesa e importa o algún trabajo que están tratando de hacer en común.

Es una forma ideal de descubrir lo que un grupo piensa y siente acerca de un tema. Se recomienda utilizar esta práctica para grupos de más de 10 personas y es particularmente efectivo para hacer emerger la sabiduría colectiva.

Después de una primera ronda de conversaciones, alguien se queda en la mesa como "anfitrión", mientras que las demás personas se mueven a una nueva mesa, retomando conversaciones previas. De esta manera, los temas de las distintas conversaciones se entrelazan y todos tienen una idea de lo que se está descubriendo y desarrollando grupalmente permitiendo así que emerja la inteligencia colectiva.

En nuestro encuentro esta práctica se tradujo en invitar a los participantes a repartirse en seis mesas de conversación, formadas cada una por un máximo de 5 personas.

A partir de la segunda ronda de conversación, el anfitrión elegido cuenta a los nuevos grupos que llegan a su mesa las principales conclusiones de las conversaciones mantenidas con los grupos anteriores.

Con esta técnica se buscaba compartir ideas, reflexiones y planteamientos acerca de las siguientes preguntas:

¿Qué es para ti la Gestión del conocimiento?

¿Cuál es el rol del embajador del conocimiento?

¿Qué puedes aportar al programa de embajadores del conocimiento?

Se realizaron tres rondas de conversación y una de cosecha para recoger todo lo trabajado. De esta manera todo el grupo tuvo la oportunidad de participar y conversar sobre las tres preguntas propuestas lo que generó una nutrida cosecha de conceptos y reflexiones.





Al final de las tres rondas, reunimos en cartulinas todos los retos y oportunidades que habían surgido de las conversaciones; e invitamos a las personas participantes a mostrarlos en la pared, tratando de agrupar en un mismo lugar se consideraban que eran similares y tenían o buscaban un propósito común. En este punto es dónde afloraron interesantes y variadas ideas y aportaciones.



Tras el almuerzo en comunidad, realizamos una actividad de reflexión de equipos con juego de globos.

La finalidad de esta metodología es doble: por un lado “activar” al grupo (es muy adecuado para iniciar la sesiones de tarde); y por otro invita a reflexionar y entender el alcance del trabajo colaborativo, uno de los pilares de este Programa de Gestión del Conocimiento y objetivo del curso.

Consiste en entregar dos globos y rotulador a cada participante. Debe inflar y escribir en cada uno de los globos un reto, duda, o dificultad sobre el proyecto y que le genera inquietud.

Reglas de la actividad:

- Colocación en círculo
- Los globos deben sostenerse sobre las manos, botándolos hacia arriba, durante dos minutos.
- Ningún globo puede caer al suelo.



Suele pasar que cada persona se ocupa de mantener únicamente sus globos (metáfora de sus inquietudes) y es curiosamente difícil aunque no pesen. En el momento en el que dejan de preocuparse exclusivamente por sus "inquietudes" y empiezan a botar cualquiera de los globos de alrededor, ya es el grupo el que sostiene de manera colectiva, las inquietudes que antes eran individuales.

La reflexión: los retos, las dudas soportados en soledad son complicados de mantener. Cuando se comparten con un grupo, cuando existe un trabajo colaborativo, no sólo son más llevaderos, sino que sostenerlos se convierte en una ejercicio grupal divertido.



Conocemos los objetivos de los proyectos

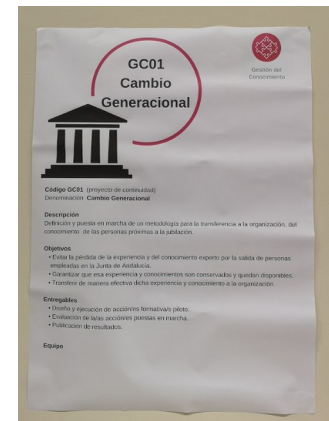
La Plaza de las Embajadas del Conocimiento

Se crearon 7 zonas dentro del aula con el fin crear espacios y entornos cómodos para el posterior trabajo del grupo en cada uno de los 7 proyectos previstos para esta edición de 2018-2019 . Creamos así una virtual “Plaza de las Embajadas” en la que cada proyecto tenía su espacio y acogería al grupo de personas que habían decidido en la convocatoria vincularse a él.

Los pósters pegados en la pared identificaban cada “embajada” con el título del proyecto, una descripción general del proyecto, los objetivos y los entregables finales. Javier hizo una ronda explicando contenidos y aclarando dudas. De esta manera cada persona del grupo tuvo la oportunidad de escuchar y entender mejor cuales eran los objetivos y expectativas de cada proyecto, con el fin de contar con los elementos de juicio necesarios que les permitiera elegir el proyecto donde quisieran participar y aportar.

Las “embajadas de proyecto” establecidas fueron:

- Cambio Generacional
- Revista Digital Enred@ 2.0
- Implantando la cultura audiovisual en la Junta de Andalucía
- Biblioteca Humana
- Identificación Conocimiento critico
- Curación de contenidos
- Espacio para un nuevo proyecto





Conversaciones en equipo

Una vez finalizada la explicación general de cada proyecto. Los embajadoras/es se distribuyeron en grupos pequeños de 5 a 6 personas, en cada una de las “embajadas” de su interés, con el fin de mantener conversaciones relacionadas con cada proyecto y ahondar cada vez más en lo que supondría pertenecer a uno de ellos.

Para facilitar las conversaciones se les plantearon las siguientes preguntas:

- ¿Cuáles pueden ser los desafíos que ves para sacar adelante esta iniciativa?
- ¿Qué oportunidades?
- ¿Acciones concretas que puedan inspirar?

Se realizaron 3 rotaciones para facilitar que quienes tuvieran inquietudes o indecisión pudieran participar de conversaciones en 3 proyectos que pudieran ser de su interés.



Metodología: Diálogos apreciativos y preguntas poderosas

Los diálogos apreciativos son una estrategia para el cambio intencional que identifica lo mejor de “lo que es” para perseguir sueños y posibilidades de “lo que puede ser”. Permite apreciar y valorar aspectos positivos con la intención de ver eso que funciona y entender cómo puede mejorarse o hacerse diferente para potenciarse e innovar.

Las preguntas poderosas enfocan atención, intención y energía. Son aquellas que abren conversaciones e invitan a la indagación y reflexión, son claras y simples, traen supuestos a las conversaciones que generan energía y la divergencia necesaria para extraer todo el potencial e inteligencia colectiva de un grupo. Guían las conversaciones y abren un sinnúmero de posibilidades y opciones que pueden traer consigo puntos de vista y soluciones inexploradas.



Con el fin de aclarar posibles dudas que todavía estuvieran flotando en el aire, se realizó una dinámica para que de manera interactiva y aprovechando la inteligencia colectiva del grupo, estas pudieran aclararse y responderse por los propios participantes.

Metodología: Peceras

Esta dinámica de conversación busca que el grupo aclare sus dudas entre sí, mediante la formulación de preguntas y respuestas que ellos mismos responden, aprovechando así la inteligencia colectiva de todos.

Para ello se colocan 4 sillas en círculo en el centro del aula, y se pide a los participantes que ocupen tres. Cuando una cuarta persona (no del grupo) se sienta en la silla que inicialmente estaba vacía, alguien debe levantarse. Siempre debe quedar una silla vacía, libre para nuevas preguntas y que obliga a rotar y a enriquecer las conversaciones del grupo que.



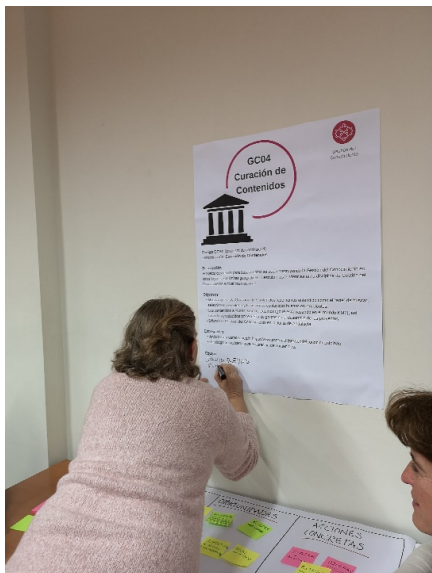
Constitución de equipos

Llegó el momento de decidir. Para ello se invitó durante 5 minutos a todos los embajadores a caminar por el espacio observando las embajadas y recordando las conversaciones, transcurrido este tiempo se les pidió ubicarse de pie en frente de la “embajada /proyecto” de su preferencia.

La mayoría de los proyectos quedaron equilibrados y con personas suficientes para su desarrollo. No obstante, el proyecto de curación de contenidos sólo contaba con tres embajadores por lo que se invitó nuevamente a reflexionar a los embajadores si alguno quisiera formar parte de este equipo para permitirle contar con más recursos humanos que facilitaran su desarrollo y uno de ellos se ofreció voluntario a cambiar, permitiendo así la configuración final de cada proyecto.

Surgió también un trío de embajadores para trabajar en el proyecto nuevo e indeterminado, cuyo espacio se ofreció durante la plaza de embajadores y que será distinto a los 6 que se habían ofrecido al inicio de la jornada.

Finalmente y con el fin de solemnizar la conformación del equipo, se le pidió a cada embajador/a inscribirse directamente en el póster de cada embajada en señal de compromiso y aceptación de trabajar en ese proyecto.



Reflexión final

Finalizando la jornada se facilitó un espacio de reflexión a los embajadoras/es, con el fin de afianzar los aprendizajes, sensaciones y emociones vividas durante el día.

Este espacio consiste en una pequeña meditación dirigida con preguntas que invitan a hacer una introspección de todo lo ocurrido durante el día y que en este caso buscaba tomar consciencia de las decisiones y compromisos adquiridos. Una de estas preguntas se eligió para cerrar la sesión en el check-out al final del día.

Se invita a que las reflexiones y sensaciones vividas durante ese día se escribieran en un folio, a modo de diario personal.



Check-out

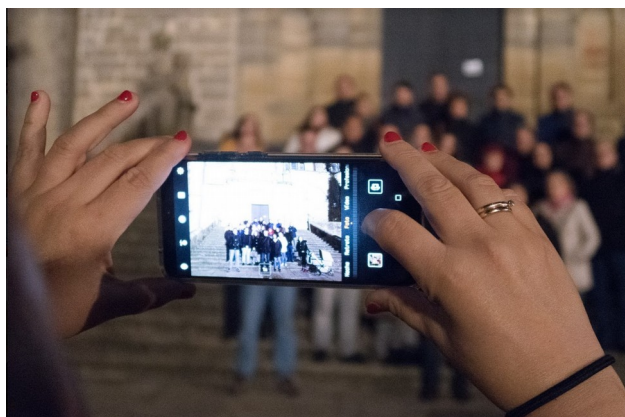
Metodología: Check-out

Es una metodología de liderazgo participativo que se utiliza para concluir las sesiones de trabajo, con el fin de recoger impresiones, conclusiones, experiencias, deseos etc.. ya que permite dar voz a todas las personas y cerrar brevemente, pero de una manera empática y siendo conscientes de los espacios de reunión.

Realizamos un círculo de despedida para agradecer la experiencia y pedimos a cada participante que compartiera la segunda pregunta escrita durante de la reflexión que fue:

¿Me voy a comprometer con este proyecto por...?

Tras el cierre del primer día, hubo un tiempo de descanso, actividades libres del grupo y la cena en común. Pudimos comprobar como estos elementos ayudaron a afianzar el sentimiento de cohesión del grupo.

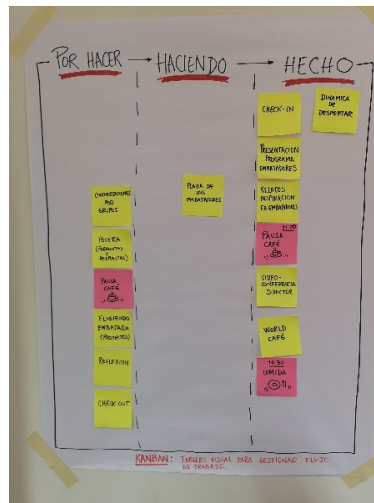


Día 2

Como ya mencionamos, el carácter residencial de esta formación en la que el grupo se alojó en el mismo edificio y compartimos almuerzos y cenas, permitió igualmente, que los desayunos fuesen de alguna manera una extensión de la actividad formativa, y se convirtieron en espacios para la conversación y la reflexión.

Tras el desayuno, al igual que el primer día, iniciamos la jornada fijando un **kanban** en la pared con el diseño de las actividades previstas para la jornada.

Recordamos que esta actividad permite saber en cada momento el desarrollo de la jornada. Se ofrece la metodología al grupo como parte de las herramientas para su formación personal.



Resumen del día anterior (Cosecha) y Check-in

Siempre es interesante arrancar la jornada con un resumen recopilatorio de lo vivido y aprendido en la jornada anterior. Es lo que llamamos **"cosecha"**.

Reyes Boralla, responsable del área de Gestión del conocimiento del IAAP realizó una curva de recuerdo de todas las actividades realizadas el día anterior y su significado para el programa, con el fin de situar a los participantes en el punto de partida para ese día.

Check-in

Se invitó a realizar un círculo de check-in donde se compartió deseos en torno a esta pregunta:

***¿Qué te gustaría celebrar o que fruto te imaginas recoger
al final del programa en Septiembre de 2019?***

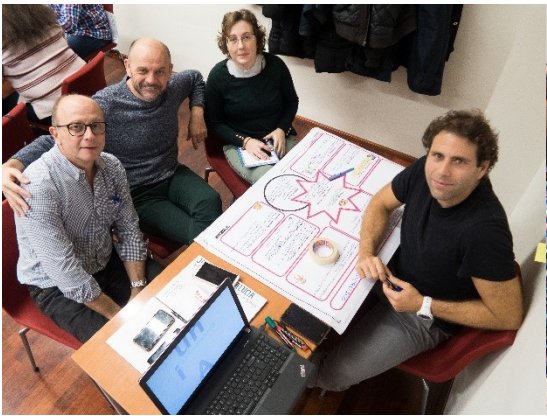
Visualización, desarrollo de proyectos y compromisos personales

Se entregó un canvas (plantilla con diagrama o dibujo) a cada uno de los grupos conformados el día anterior en función de su elección de proyectos.

La idea es proporcionar una plantilla u hoja de ruta, que les permitiera no sólo conversar y delinear un primer diseño de las actividades y objetivos de cada proyecto; sino que sirviera para manifestar la impresión conjunta del desarrollo del mismo, la visión futura de la línea que hay que seguir, detectar posibles carencias y, sobre todo, reafirmar el grado de compromiso que cada persona está dispuesta a entregar al proyecto.

También es el momento de elegir a la persona dinamizadora de cada grupo, que será por un lado interlocutora entre el grupo y el IAAP; y por otro será la encargada de cumplir el calendario acordado en el canvas.

Durante hora y media todos los equipos de proyecto estuvieron conversando y aflorando ideas para cada uno de los ítems sugeridos en el canvas y posteriormente realizaron una puesta en común con todos los equipos.



Ceremonia de acreditación Embajador/a

Finalizada la puesta en común de los Canvas de todos los proyectos, se procedió por parte de Fco. Javier Domínguez y Reyes Boralla, responsables del Área de Gestión del Conocimiento del IAAP, a realizar una “ceremonia”, en la que además de ser una manera divertida por su paralelismo con la figura del “Embajador/a” que conocemos; se busca la formalización y el compromiso de los grupos de trabajo conformados para desarrollar los proyectos.

Para ello se procedió a “imponer” a todas las personas de los grupos, los carnets que los acreditan como Embajadoras/es del Conocimiento.

En total se conformaron 7 proyectos de los cuales 6 estaban previamente seleccionados y las/los colaboradoras/es en su solicitud de participación en el programa, habían expresado su preferencia:

- Cambio Generacional
- Revista Digital Enred@ 2.0
- Implantando la cultura audiovisual en la Junta de Andalucía
- Biblioteca Humana
- Identificación Conocimiento critico
- Curación de contenidos

El 7º proyecto surgió de manera emergente por iniciativa de la inquietud de 3 personas que, desde la experiencia de haber sido participantes de la Primera edición del programa, enfocaban su proyecto en un área de mejora del Programa Embajadores/as del Conocimiento:

- Pilotaje de proyectos de Gestión del conocimiento.

Por último, tras la ceremonia de entrega de “credenciales” ; todos los grupos posaron con sus CANVAS presentando las líneas de desarrollo de proyecto, sus compromisos con el mismo y sus acreditaciones como Embajadores/as:



Pilotaje de Proyectos KM



Embajador/a del Conocimiento



D./D^a Nombre nombre

Apellido Apellido



Cambio Generacional



Curación de Contenidos



Revista Digital Enred@ 2.0



Biblioteca Humana



Identificación del Conocimiento Crítico



Implantando la cultura audiovisual en la Junta de Andalucía

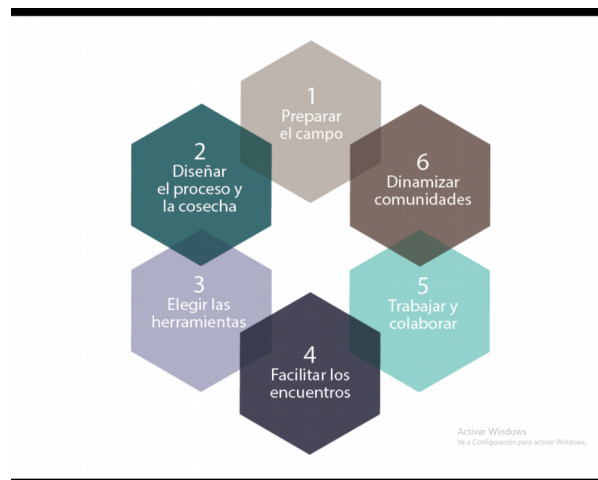


Programa Embajadores/as del Conocimiento 2018-2019

Apuntes para la dinamización y el trabajo colaborativo

Dado que la mayor parte del trabajo de los grupos de proyecto se va a realizar de manera remota y teniendo en cuenta que muchos se encuentran en ciudades y provincias distintas, se ofrecieron consejos y recomendaciones del arte de la colaboración en línea, para que las reuniones y el trabajo on-line pueda ser más productivo y eficiente, integrando prácticas de trabajo colaborativo y participativo adaptadas al entorno on-line.

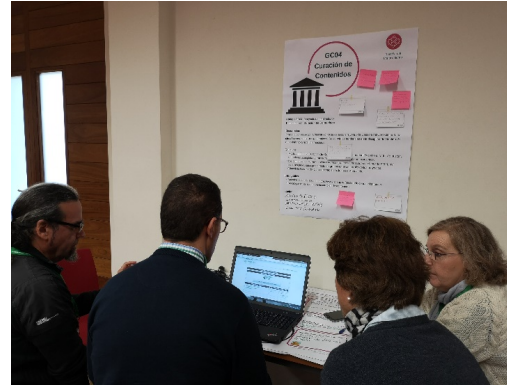
Es fundamental contar con recursos de dinamización para que le grupo se sostenga, cumpla los tiempos acordados y los compromisos realizados.



Red profesional de la Junta de Andalucía. Herramienta tecnológica para la Gestión del Conocimiento

Las redes sociales corporativas tienen como objetivo esencial conectar, a través de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) a las personas en el entorno laboral, potenciando sus capacidades relacionales y de comunicación para fomentar el intercambio de información, la conectividad y el trabajo colaborativo. La red social corporativa de la Junta de Andalucía es la Red Profesional.





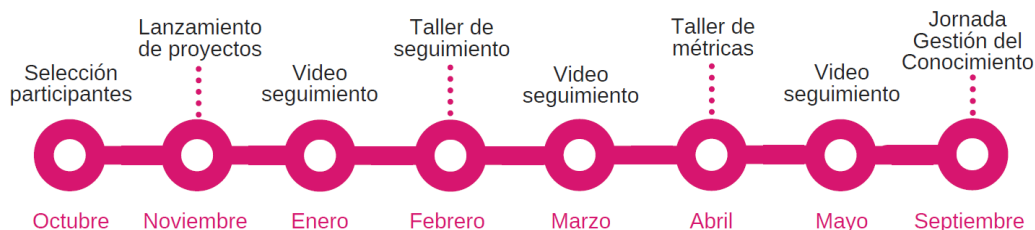
El área de Gestión del Conocimiento del IAAP trabaja en la mejora permanente de la Red Profesional de la Administración de la Junta de Andalucía, con el objetivo de que permita desarrollar un modelo de administración más participativa y relacional, que estimule la conversación y el diálogo entre las personas empleadas públicas. En este sentido la Gestión del Conocimiento y el Programa Embajadores/as del conocimiento pivota sobre esta plataforma.

Por ello hubo también un espacio en la formación para ofrecer una breve introducción al uso de la herramienta, y hacer algunas prácticas como dar de alta los proyectos en Red Profesional, o completar los perfiles personales de los grupos, como un punto más de apoyo.

Cierre y próximos pasos

Fco. Javier Domínguez Murillo Jefe de Servicio de Documentación, Publicaciones y el Área de Gestión del Conocimiento del IAAP realizó el cierre de esta formación que ha servido para el **Lanzamiento del Programa de Embajadoras/es del Conocimiento edición 2018-2019.**

Recordando el plan de acción e itinerario formativo previsto, junto con las fechas e hitos marcados, invita a los participantes a apropiarse de sus proyectos y realizar todas las acciones y gestiones que consideren necesarias para lograr cumplir los objetivos propuestos.



También se recordó el acompañamiento que desde el IAAP se les estará dando a lo largo de todo el proceso, acompañado de un llamado a la auto-organización de cada equipo de proyecto en el sentido de pedir los recursos o apoyo que fuere necesario para el buen desarrollo de los mismos.

Por último, agradeció a todos los asistentes la implicación, determinación y motivación demostrada para el lanzamiento del programa y expresó su

confianza e ilusión porque todas las iniciativas propuestas y los proyectos previstos puedan alcanzar los objetivos que se ha trazado.

Despedida y Check-out

Al igual que el primer día, se realizó un círculo de check-out para concluir la jornada y la formación, en el cual se invitó a todos y cada uno los/as embajadores/as a compartir en torno a esta pregunta:

¿Qué te llevas?

¿Qué te gustaría recordar de estos 3 días?



Evaluación de la Formación

Esta acción formativa ha obtenido una puntuación considerada como excepcionalmente alta. Ello indica que el alumnado ha quedado extremadamente satisfecho de su participación en la misma valorándola como excelente. El Instituto Andaluz de Administración Pública estudiará los elementos que han intervenido en dicho resultado a fin de hacerlos extensivos al resto de acciones formativas.

Para este fin se ha solicitado al Área de Gestión del Conocimiento, la elaboración de un informe dónde destacar las metodologías, aprendizajes y líneas de trabajo que han llevado a una valoración tan positiva.

Atribuimos el éxito a que las líneas de actuación seguidas en la acción formativa, con carácter general, están siendo la base para el desarrollo de los proyectos de Gestión del Conocimiento entre ellos el Programa Embajadoras/es del Conocimiento.

- Experimentar técnicas de trabajo cooperativo, que ayuden a crear procesos internos más colaborativos y participativos en el interior de la Administración.

- Adquirir las habilidades para la creación y desarrollo de proyectos que apoyen la gestión del conocimiento en la Administración, basadas en entornos de redes sociales y profesionales.
- Lanzar proyectos de gestión del conocimiento y formalizar el compromiso de los grupos para su consecución.

En este sentido, entendemos que lo que puede "marcar la diferencia" en la excelente valoración de esta acción formativa y en su conjunto toda la línea formativa de Gestión del Conocimiento impulsada desde el IAAP por el Servicio de Gestión del Conocimiento son:

- La calidad de los contenidos, ya que hablamos de una temática muy novedosa.
- La metodología utilizada, que está basada en dinámicas "Learning by doing", en línea con los, también, nuevos modelos pedagógicos formativos.

El acierto de elegir una modalidad residencial ha sido decisiva a la hora de apoyar el carácter eminentemente participativo y vivencial, ya que ofrece condiciones que favorecen el establecimiento de relaciones personales de confianza entre los asistentes.





El Programa Embajadoras/es de Gestión del Conocimiento de la Junta de Andalucía, es una iniciativa del Área de Gestión del Conocimiento del Instituto Andaluz de Administración Pública.

*Te invitamos a conocer nuestras todas nuestras iniciativas y proyectos en la **WEB del IAAP**.*