



JUNTA DE ANDALUCÍA

INSTITUTO ANDALUZ DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

(O.E.P. 2016)

**CUERPO SUPERIOR FACULTATIVO, OPCIÓN INGENIERÍA DE
TELECOMUNICACIONES DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA**

(A1.2026) ACCESO LIBRE

SEGUNDO EJERCICIO

ADVERTENCIAS:

1. No abra este cuestionario hasta que se le indique.
2. El presente ejercicio, de carácter eliminatorio, consistirá en la resolución de un caso de carácter práctico, mediante el análisis de un supuesto o la preparación de un informe, referido al contenido del Temario, a elegir entre las dos propuestas incluidas en este cuestionario.
3. Si observa alguna anomalía en la impresión del cuestionario, solicite su sustitución.
4. El tiempo máximo para la realización de este ejercicio es de 120 minutos.
5. Este ejercicio se calificará de 0 a 30 puntos. Para superar la prueba será necesario obtener una calificación mínima de 15 puntos.
6. Se valorará, globalmente, el rigor analítico, la claridad expositiva, los conocimientos generales y específicos, aplicados, la capacidad de relacionar, el enfoque coyuntural adaptado al contexto desde el punto de vista socio-económico, así como el grado de iniciativa y la capacidad de decisión.
7. Si necesita alguna aclaración, por favor, pídale en voz baja al personal del Aula, de tal forma que se evite molestar al resto del Aula.
8. El personal del Aula no le podrá dar información acerca del contenido del examen.

Si desean un ejemplar del mismo pueden obtenerlo en la siguiente página web www.juntadeandalucia.es/institutodeadministracionpublica, el primer día hábil siguiente a la realización del presente examen.

Acuerdo de la comisión de selección sobre el caso práctico

Cada caso práctico del ejercicio se compone de 6 apartados que se contestarán de manera independiente, teniendo una puntuación máxima de 5 puntos cada uno de ellos.

Identifiquen el caso práctico elegido y los apartados que están contestando.

El nivel de detalle de las respuestas será acorde con el tiempo con el que cuentan para la realización de este caso práctico.

Se recuerda que se valorará, globalmente, el rigor analítico, la claridad expositiva, los conocimientos generales y específicos, aplicados, la capacidad de relacionar, el enfoque coyuntural adaptado al contexto desde el punto de vista socio-económico, así como el grado de iniciativa y la capacidad de decisión.

CASO PRÁCTICO 1

La Consejería de Empleo, Empresa y Comercio, a través de la Dirección General de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, en virtud de las competencias que tiene atribuidas de *“impulso, coordinación y desarrollo de las políticas para la implantación del Mercado Digital y de la Sociedad de la Información en Andalucía”*, viene desarrollando un conjunto de proyectos específicamente dirigidos a la ciudadanía y a las empresas con el objetivo de contribuir al impulso de la sociedad y economía digital en Andalucía.

Para lograr este objetivo, se considera esencial aumentar la visibilidad y difusión de dichos proyectos, a través de un espacio web que sirva de punto de referencia para empresas y ciudadanía. Concretamente, se quiere poner en marcha un Portal cuyos objetivos fundamentales serán:

- Contar con una herramienta estratégica para la difusión de las actuaciones realizadas por la Dirección General en materia de economía y sociedad digital.
- Facilitar a la ciudadanía y a las empresas el acceso a los recursos, contenidos y/o servicios puestos a su disposición por la Consejería en el ámbito de la digitalización.
- Establecer una canal de información con empresas TIC, profesionales y ciudadanía para la promoción de una mayor participación de la mujer en el desarrollo de la economía digital.

Actualmente la Dirección General se encuentra en la fase de elaboración del pliego de prescripciones técnicas (en adelante PPT) para el diseño, desarrollo e implantación de dicho portal.

APARTADO 1: (5 puntos) El primer epígrafe de dicho PPT es una descripción de contexto sobre los distintos proyectos que desarrolla la Consejería en el ámbito de la sociedad de la información y la incorporación de las TIC en las empresas.

- **Redacte de forma concisa (unas 10-15 líneas aproximadamente) un texto introductorio que explique a las empresas licitadoras los distintos proyectos que estarían bajo el paraguas de dicho Portal. Indique el enfoque de género que, desde su perspectiva, se podría aplicar a los proyectos y a la propia licitación.**

APARTADO 2: (5 puntos) En el alcance previsto en el PPT, se incluyen una serie de servicios incluidos en el Portal que requerirán del registro previo de empresas y personas físicas, a través de la cumplimentación de un cuestionario donde se les solicitarán una serie de datos básicos, que serán almacenados en una base de datos titularidad de la Consejería. Los datos serían :