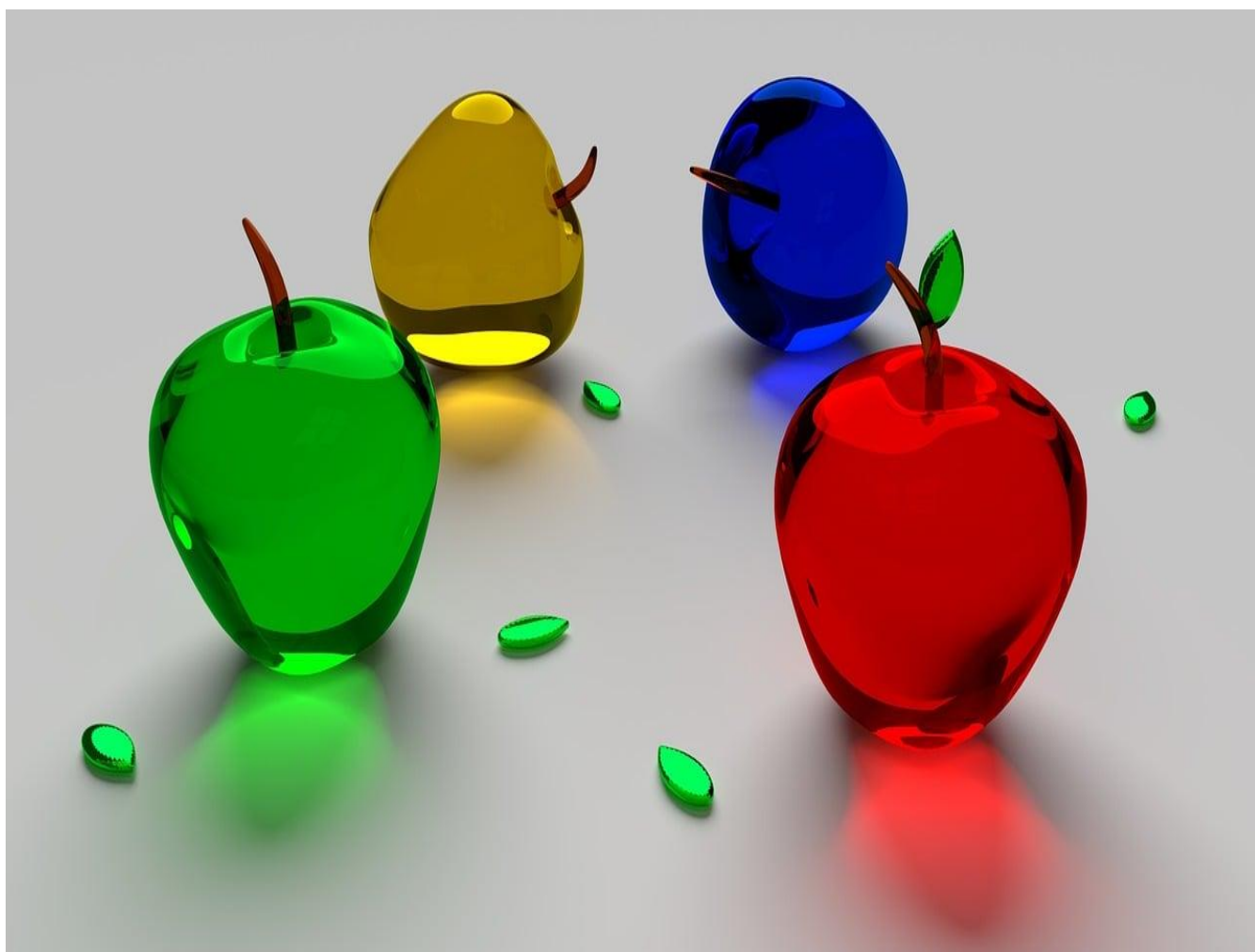


## INFORME DE EJECUCIÓN PLAN DE FORMACIÓN DEL IAAP 2022





## ÍNDICE

**1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS**

**2. DATOS GENERALES DE EJECUCIÓN VERSUS PLANIFICACIÓN**

**3. DATOS GENERALES DE EJECUCIÓN POR PROGRAMA Y GÉNERO**

**4. DATOS GENERALES DE EJECUCIÓN POR ÁREAS Y PROGRAMAS**

**5. AUTOFORMACIÓN Y OTROS FORMATOS**

**6. DATOS DE SATISFACCIÓN, REPRESENTACIÓN DE PERSONAS FORMADAS Y PERFILES**



## 1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS









En este primer apartado se da cuenta del cumplimiento de objetivos estratégicos descritos en el Plan a través de los indicadores y metas que se establecían, permitiéndonos valorar el nivel de cumplimiento de estos.

### 1. Consolidar el número de programas que trabajan principalmente de modo colaborativo.



El Instituto viene desarrollando en los últimos años una serie de programas y proyectos formativos basados en la inteligencia colectiva y la colaboración como fórmula para realizar aprendizajes significativos que colaboren a la mejora del trabajo que se realiza en la Administración pública.

El éxito de los mismos es innegable si tenemos en cuenta la mejora que supone una mayor motivación intrínseca en el trabajo, así como una mejora del trabajo que ya no se realiza en silos sino con un objetivo común como es la mejora del servicio que se presta a la ciudadanía.

#### Metas previstas para 2022

Previstas	Conseguidas
<b>5 nuevas Comunidades de Práctica con producto final o entregable</b>	   14 CoP
<b>8 proyectos innovadores en marcha</b>	  10 proyectos : 4 en incubadora y 6 en Innolab.
<b>5 proyectos de gestión del conocimiento en marcha</b>	  6 proyectos
<b>3 productos nuevos en el sistema de Evaluación de Políticas Públicas</b>	 3 productos



	1 Manual, 20 números de revista scoopit y 11 de valor público.
5 MOOCS constructivistas desarrollados en los que participen más de 3.000 personas	6 MOOCS y 3688 personas  

 No se ha llegado a la meta propuesta

 En desarrollo

 Se consigue la meta





Se supera la meta



Se duplica o más la meta propuesta

## 2. Poner las bases para el rediseño de actividades de aprendizaje basadas en las competencias para su acreditación.

### Metas previstas para 2022

Prevista	Conseguida
Incorporar el diseño de acciones formativas basado en competencias en al menos el 10% de las actividades del Plan	 85 acciones formativas que suponen el 9,16%
Realizar acciones formativas que desarrollen competencias en cada uno de los cinco ámbitos definidos.	 Se han diseñado en los cinco ámbitos: innovación, Gestión del conocimiento, digital, dirección pública y evaluación de políticas públicas.



### 3. Incrementar la capacitación para la transformación digital de las personas de la organización.

El futuro de la Administración pasa por la transformación digital por lo que se hace necesario realizar acciones formativas que propicien una acertada gestión del cambio que contribuyan a esa evolución cultural fomentando la capacitación del personal en competencias digitales.

#### Metas previstas para 2022



Previstas	Conseguidas
<b>Formar, al menos a 10.000 personas en competencias digitales a través de distintos recursos formativos</b>	 35.301 personas
<b>Realizar diagnósticos de competencias digitales en la Administración General de la Junta de Andalucía.</b>	 No realizado
<b>Realizar recomendaciones formativas para cada uno de los ámbitos de competencia digital.</b>	 En desarrollo
<b>Contribuir con acciones formativas al Plan de Capacitación Digital de Andalucía 2022-2025.</b>	
<b>Contribuir en el marco del Plan de Contingencia TIC con 20 píldoras formativas para la mejora del teletrabajo.</b>	 20 realizadas

### 4. Aumentar el conocimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible y la Agenda 2030 a través de acciones formativas.

La Agenda 2030 reconoce la relevancia y la responsabilidad de las distintas Administraciones para poder alcanzar los objetivos marcados, y por ello las invita a involucrarse en su impulso. El Plan de Formación considera pertinente sumarse a esta estrategia a través de la difusión y formación del personal de la Junta de Andalucía. A continuación, se da cuenta de las metas planificadas.







### Metas para 2022

Prevista	Conseguida
Capacitar en materia de ODS a 2000 personas.	 1202
Puesta en marcha de, al menos, 3 acciones formativas para el personal gestor y docente en esta materia.	 3 acciones



### 5. Aumentar la visualización del enfoque de género en la actividad formativa.

Tras la elaboración de la “Guía de recomendaciones para la aplicación del enfoque de género en las actividades formativas del IAAP”, se han desplegado diversas actuaciones encaminadas a conseguir una mayor representación de las mujeres como autoras de materiales didácticos y formadoras, incorporando actuaciones que minimicen la brecha de género.

### Metas previstas para 2022

Prevista	Conseguida
Difundir la “Guía de recomendaciones para la aplicación del enfoque de género en las actividades formativas del IAAP” entre el personal gestor de formación y docente.	 Difundida al personal formador
La incorporación de al menos, una nueva especialidad formativa dirigida a la promoción del liderazgo de las mujeres.	 Incorporada una acción formativa en materia de liderazgo.
Aumentar en un 4% el número de mujeres formadoras y autoras de materiales didácticos.	  5,49%




<b>Impartir un mínimo de 7 actividades formativas en materia de género, entre ellas las destinadas a la elaboración de planes de igualdad.</b>	 <b>32 acciones formativas</b>
<b>Incorporación de acciones formativas en materia de violencia de género en cumplimiento de la Ley 7/2018, de 30 de julio, por la que se modifica la Ley 13/2007, de 26 de noviembre, de medidas de prevención y protección integral contra la violencia de género.</b>	 <b>Se han incorporado 13 acciones formativas en materia de Violencia de género.</b>

## 6. Mejorar la capacitación de la comunidad de personas que trabajan en la evaluación de políticas públicas.



De especial importancia para la consecución de un sector público más eficaz y eficiente, será el fomento de los mecanismos de rendición de cuentas a la ciudadanía. Estos mecanismos de evaluación proporcionan, además, elementos claves para la toma de decisiones del personal político y gestor.

El IAAP cuenta con un grupo de 39 personas formadas en la evaluación de políticas públicas con las que ha seguido trabajando y profundizando en la materia a lo largo del año 2021. Junto a esta línea de trabajo, se ha continuado con la labor de sensibilización y formación tanto inicial como avanzada a todo el personal interesado y a aquel que en el desempeño de sus funciones necesite formación en esta materia.

### Metas previstas para 2022

<b>Prevista</b>	<b>Conseguida</b>
<b>2000 personas sensibilizadas en la relevancia y necesidad de la evaluación de las políticas públicas a través de la formación abierta, jornadas y MOOC</b>	 <b>1.153 personas formadas en EPP.</b>



<b>100 personas formadas en la evaluación de las políticas públicas a través del programa de perfeccionamiento horizontal.</b>	 <b>31 personas formadas en EPP.</b>
<b>40 personas colaborando voluntariamente en la estrategia de evaluación de políticas públicas.</b>	 <b>36 personas colaboradoras de EPP.</b>

## LÍNEAS TRANSVERSALES

El Plan de Formación 2022 incorpora las siguientes líneas transversales presentes en la actividad formativa del Instituto, contribuyendo al desarrollo de las finalidades del propio plan:

- **Flexibilidad. Un Plan más adaptable** a las situaciones que se puedan producir y a los cambios organizativos, que prevé la puesta en marcha de acciones formativas **que den respuesta a necesidades emergentes.**
- **Innovación pública. Un Plan más innovador, al incorporar nuevos tipos de respuesta formativas** para las necesidades detectadas y que están amparadas en herramientas tecnológicas más versátiles como webinarios o píldoras formativas, y en metodologías de aprendizaje más colaborativas como los MOOC y las comunidades de práctica entre otras.
- **Autoaprendizaje. Un Plan que fomenta las capacidades para el autoaprendizaje permanente** a través del incremento de formatos como microformaciones en vídeo, podcast, presentaciones interactivas, formación abierta y otros recursos como la formación en el flujo de trabajo, a través de herramientas que acompañan determinados procesos de trabajo con apoyos contextuales en distintos formatos de carácter autoinstruccional.
- **Transparencia. Un Plan con mayor difusión y transparencia de la actividad formativa**, incorporando actuaciones de evaluación y de mejora de la comunicación entre todas las áreas implicadas en el Plan, de forma que permita la coordinación, el intercambio y la difusión de información y buenas prácticas. A ello contribuirá un nuevo modelo de relación entre el IAAP y los servicios de personal y los servicios de





Administración pública de las Delegaciones Territoriales, por su función de agentes clave para el desarrollo de los procesos formativos.

- **La gestión del conocimiento, la innovación pública y el aprendizaje colaborativo** como elementos inspiradores de los programas del Plan.

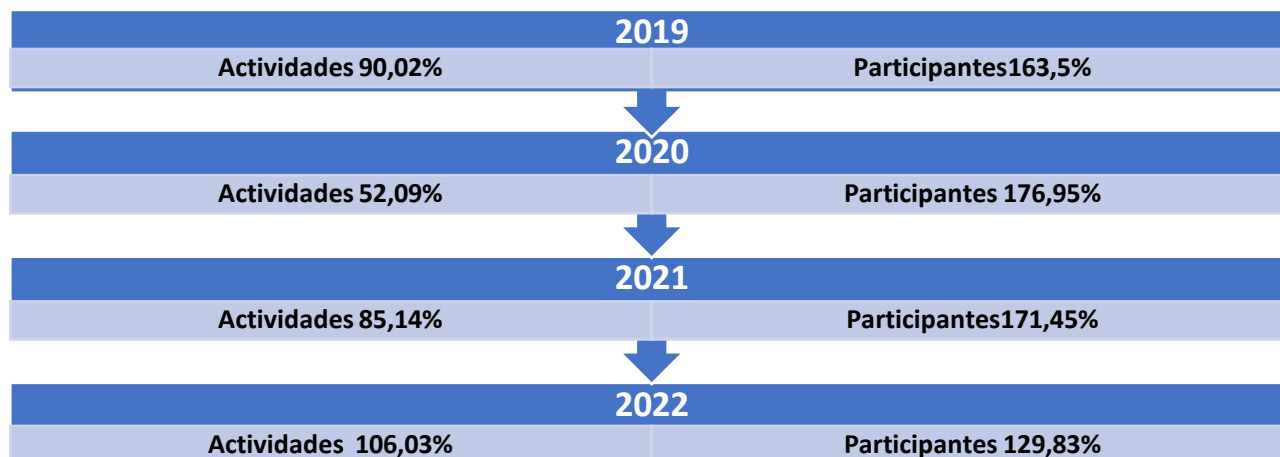
También debemos destacar el especial protagonismo que en 2022 ha tenido la formación emergente relativa a los fondos MRR que nos permitió a más de 1800 personas a través de formatos ágiles como webinar y talleres online.

## **2.DATOS GENERALES DE EJECUCIÓN VERSUS PLANIFICACIÓN**

PROGRAMAS	Actividades Planificadas	Actividades realizadas	% Acciones ejecutadas	Plazas	Plazas cubiertas	%plazas cubiertas.
FORMACIÓN DE ACCESO		15			294	
FORMACIÓN GENERAL	133	136	102,26	51.300	77.840	151,73
FORMACIÓN DE PERFECCIONAMIENTO	453	374	82,56	13.665	9.187	67,23
FORMACIÓN ESPECIALIZADA		0			0	
FORMACION PARA LA PROMOCION		30			1.715	
FORMACION PARA LA DIRECCION	38	55	144,74	883	2.067	234,09
FORMACION DE FORMADORES	6	3	50,00	170	58	34,12
POSTGRADO		1			22	
JORNADAS, CONFERENCIAS Y SEMINARIOS	12	11	91,67	1.690	707	41,83
FORMACIÓN DE JUSTICIA	122	118	96,72	3.940	3.359	85,25
FORMACIÓN EXTERNA Y HOMOLOGACIÓN	164	232	141,46	7.415	7.399	99,78
TOTALES	928	975	105,06	79.063	102.648	129,83

Tabla 1: Datos globales ejecución

La evolución de los datos 2019 a 2022 la recogemos en el siguiente gráfico:



Como se observa en el gráfico anterior, vamos recuperando el número de actividades ejecutadas sobre las previstas en mayor medida que el número de participantes reales sobre los previstos, aunque este sigue siendo muy alto, debido fundamentalmente a la formación online y, en concreto, a la Formación Abierta que, permite con una sola edición formar a un número elevado de personas.

### 3. DATOS GENERALES DE EJECUCIÓN POR PROGRAMA Y GÉNERO

PROGRAMAS	Plazas	Plazas cubiertas	Mujeres	Hombres	% Mujeres
FORMACIÓN DE ACCESO		294	139	155	47,28
FORMACIÓN GENERAL	51.300	77.840	56.480	21.360	72,56
FORMACIÓN DE PERFECCIONAMIENTO	13.665	9.187	5.948	3.239	64,74
FORMACIÓN ESPECIALIZADA		0	0	0	
FORMACION PARA LA PROMOCION		1.715	1.150	565	67,06
FORMACION PARA LA DIRECCION	883	2.067	1.171	896	56,65
FORMACION DE FORMADORES	170	58	37	21	63,79
POSTGRADO		22	8	14	36,36
JORNADAS, CONFERENCIAS Y SEMINARIOS	1.690	707	442	265	62,52
FORMACIÓN DE JUSTICIA	3.940	3.359	2.579	780	76,78
FORMACIÓN EXTERNA Y HOMOLOGACIÓN	7.415	7.399	4.639	2.760	62,70
<b>TOTALES</b>	<b>79.063</b>	<b>102.648</b>	<b>72.593</b>	<b>30.055</b>	<b>70,72</b>

Tabla 2: Datos por programas y personas formadas por género



El número de mujeres formadas es muy superior al de hombres formados suponiendo estas un 71 % del total de personas formadas, muy por encima del 64%, que representan las mujeres sobre el total de personal de la Administración General de la Junta de Andalucía.

Por programas destacar que en la mayoría las mujeres están por encima del porcentaje que representan salvo en tres programas el de Acceso, postgrado y dirección.

## 4. DATOS GENERALES DE EJECUCIÓN POR ÁREAS Y PROGRAMAS

### 4.1. Escuela de Dirección Pública

Ámbito geográfico	Actividades planificadas	Actividades Ejecutadas	Plazas planificadas	Plazas cubiertas / participantes	Mujeres	Hombres	% Acciones ejecutadas	% Plazas cubiertas.
ALMERIA	2	2	30	21	11	10	100	70
ANDALUCIA	15	33	550	1.771	1.020	751	220	322
CADIZ	2	2	30	32	19	13	100	107
CORDOBA	2	2	30	30	14	16	100	100
GRANADA	3	3	41	40	25	15	100	98
HUELVA	2	1	30	12	6	6	50	40
JAEN	2	2	30	25	18	7	100	83
MALAGA	3	3	45	39	19	20	100	87
SEVILLA	7	7	97	97	39	58	100	100
Totales	38	55	883	2.067	1.171	896	145	234



Tabla 3: Personas formadas en dirección pública

2019	
Actividades 102,35%	Participantes 88,44%
2020	
Actividades 54,23%	Participantes 72,78%
2021	
Actividades 140,00%	Participantes 138,53%
2022	
Actividades 145%	Participantes 234%

### Resultados destacados:

Si tenemos en cuenta los datos de los tres últimos años la ejecución del Plan de Formación evoluciona con muy buenos datos en cuanto a actividades realizadas y participantes, superando en gran medida el año 2021 y también el 2019 como año anterior a la pandemia.

Por segundo año consecutivo el porcentaje de mujeres formadas es superior al de hombres situándose en el 56,65%. Esto es un dato de gran interés si tenemos en cuenta que el porcentaje de mujeres en puestos directivos o predirectivos no llega al 40%. Si bien es cierto que sigue estando por debajo de la representación general de las mujeres en la Junta de Andalucía, que está por encima del 64%.

Se han ejecutado los dos proyectos principales, Desarrollo Personalizado de Competencias Directivas e Iniciativa Mentor, con resultados satisfactorios. En el proyecto **Desarrollo Personalizado de Competencias Directivas** se han formado 50 personas y el Índice Referencial de la mejora de las competencias ha crecido un 3,38 % (3,38 para mujeres y 2,88 para hombres). En este mismo proyecto, se han realizado Talleres de Refuerzo en los que se ha certificado a 296 personas. En el proyecto **Iniciativa Mentor han participado 38 personas.**

Se han seleccionado 32 personas como **Líderes Emergentes** que se han formado en Estrategias Efectivas de Comunicación y Gestión del cambio y podrán formarse en la Escuela de dirección Pública durante los próximos años.

El programa de apoyo a unidades ha atendido a 6 centros directivos.



## 4.2. Escuela de Formación de Justicia

AREA TEMÁTICA	Actividades	Actividades Ejecutadas	Plazas	Total	Mujeres	Hombres	% Acciones ejecutadas	% plazas cubiertas.
JUSTICIA	122	118	3940	3359	2579	780	96,72	85,25

Tabla 4: Acciones y personas formadas personal no judicial de Justicia

<b>2019</b>	
Actividades 100%	Participantes 95,92%
<b>2020</b>	
Actividades 54,23%	Participantes 78,78%
<b>2021</b>	
Actividades 97,41%	Participantes 91,59%
<b>2022</b>	
Actividades 96,72%	Participantes 85,25%

### Resultados destacados:

En 2022 la escuela de Justicia ha arrojado unos buenos indicadores. Se ha ejecutado un 96,72% de las actividades programadas con un porcentaje elevado de participantes.

Además de los datos del programa específico de Justicia, el personal no judicial de Justicia participa también en la formación general.



### 4.3. Escuela de Desarrollo Profesional

Dentro de esta área se incluyen los siguientes programas:

#### 4.3.1. Formación General.

AREA TEMÁTICA	Actividades Planif	Actividades Ejecutadas	Plazas	Total plazas cubiertas	Mujeres	Hombres	%Actividades ejecutadas	% Plazas cubiertas
IDIOMAS	2	11	1.700	80	55	25	550,00	4,71
TECNOLOGIAS	51	50	17.000	24.986	17.891	7.095	98,04	146,98
REGIMEN JURIDICO	22	21	8.000	15.193	11.048	4.145	95,45	189,91
GESTION DE PERSONAS	0	0	0	0	0	0		
GESTION ECONOMICA	7	7	2.600	3.104	2.125	979	100,00	119,38
ACCIÓN EXTERIOR	2	2	1.200	1.151	829	322	100,00	95,92
CULTURA	1	1	1.000	459	293	166	100,00	45,90
COMUNICACIÓN SOCIAL	2	2	600	1.624	1.175	449	100,00	270,67
GESTION DE LA ORGANIZACION	46	42	19.200	31.243	23.064	8.179	91,30	162,72
<b>TOTALES</b>	<b>133</b>	<b>136</b>	<b>51.300</b>	<b>77.840</b>	<b>56.480</b>	<b>21.360</b>	<b>102,26</b>	<b>151,73</b>

Tabla 5: Formación General

<b>2019</b>
Actividades 102,52%
↓
<b>2020</b>
Actividades 92,10%
↓
<b>2021</b>
Actividades 97,04%
↓
<b>2022</b>
Actividades 102,26%
Participantes 244,57%
Participantes 252,36%
Participantes 228,85%
Participantes 151,73%

#### Resultados destacados:

- La crisis sanitaria que se inició en el año 2020 ha tenido un efecto arrastre que ha provocado un incremento muy importante en el número de personas que han completado formación abierta y tutorizada si bien en 2022 se han realizado más actividades formativas de las previstas y el porcentaje de participantes sobre los previstos no ha aumentado tanto dado que hemos



ajustado más la planificación de la formación abierta, que es difícil de calcular ya que es de automatriculación.

Los 10 cursos con mayor volumen de participantes han sido los siguientes:

- Protección de datos en la práctica ( 4.192)
- Introducción al uso de la plataforma Moodle del IAAP (2.631)
- Atención a la ciudadanía (2.172)
- Lenguaje claro para comprender y hacernos entender (2.138)
- Herramientas de Registro y Digitalización de documentos: @ries, SIR y ISCADNET77 (2.136).
- Prevención de la Violencia de Género y del Acoso por Razón de Género (2.111)
- Prevención de Riesgos Laborales (1.917).
- Claves para Mejorar la Colaboración y el Trabajo en Equipo en la Administración Pública (1888)
- Transparencia en las actuaciones de la Junta de Andalucía (1.820)
- Documentos Administrativos en Lenguaje Claro (1.624).

- Se han celebrado 6 MOOCs colaborativos con 3.688 participantes distribuidos del siguiente modo:

- MOOC PATRIMONIO CULTURAL. 613 participantes.
- MOOC CONTRATACIÓN PÚBLICA. Con 745 participantes.
- MOOC EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS. Con 621 participantes.
- MOOC DIRECCIÓN PÚBLICA. INTRODUCCIÓN. Con 834 participantes.
- MOOC PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA. Con 549 participantes.
- MOOC PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS. 326 participantes

### **4.3.2. Formación de Perfeccionamiento.**

Los siguientes cuadros muestran los datos de los tres programas en los que se divide este tipo de formación:

#### **4.3.2.1 Formación de Perfeccionamiento Horizontal.**



AREA TEMÁTICA	Actividades Planif	Actividades Ejecutadas	Plazas	Total	Mujeres	Hombres	% Actividades ejecutadas	%Plazas cubiertas
IDIOMAS	9	11	110	80	55	25	122,22	72,73
TECNOLOGIAS	18	15	655	507	171	336	83,33	77,40
REGIMEN JURIDICO	12	8	860	421	258	163	66,67	48,95
GESTION DE PERSONAS	25	21	616	409	291	118	84,00	66,40
GESTION ECONOMICA	34	32	2.023	1.767	1.140	627	94,12	87,35
HACIENDA	0	0	0	0	0	0		
GESTION DE LA ORGANIZACION	66	66	1.816	1.398	729	669	100,00	76,98
<b>TOTALES</b>	<b>164</b>	<b>153</b>	<b>6.080</b>	<b>4.582</b>	<b>2.644</b>	<b>1.938</b>	<b>93,29</b>	<b>75,36</b>

Tabla 6: Formación de perfeccionamiento horizontal

<b>2019</b>	
<b>Actividades 91,92%</b>	<b>Participantes 77,12%</b>
↓	
<b>2020</b>	
<b>Actividades 54,35%</b>	<b>Participantes 47,30%</b>
↓	
<b>2021</b>	
<b>Actividades 77,44%</b>	<b>Participantes 65,87%</b>
↓	
<b>2022</b>	
<b>Actividades 93,29%</b>	<b>Participantes 75,36%</b>

**Resultados destacados:** Los resultados han mejorado sustancialmente con relación al año anterior pasando de una ejecución de acciones del 77,44% al 93,29% y de personas formadas del 65,87% sobre las planificadas a un 75,36%. No obstante, no se acerca al 91% de ejecución en los ejercicios anteriores a la pandemia.

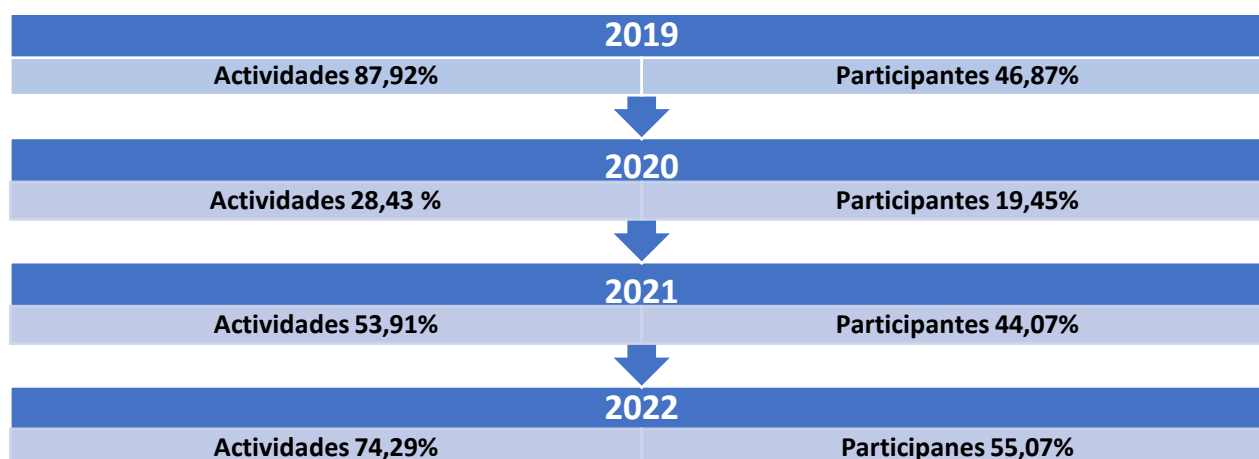




#### 4.3.2.2 Formación de Perfeccionamiento Sectorial

CONSEJERÍA / AGENCIA	Actividades Planificadas	Actividades Ejecutadas	Plazas	Total plazas cubiertas	Mujeres	Hombres	% Actividades ejecutadas	% plazas cubiertas.
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	17	15	370	336	67	269	88,24	90,81
CONSEJERÍA DE CULTURA Y PATRIMONIO HISTÓRICO	10	8	290	217	172	45	80,00	74,83
CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN Y DEPORTE	54	50	870	570	461	109	92,59	65,52
CONSEJERÍA EMPLEO, FORMACIÓN Y TRABAJO AUTÓNOMO	6	4	125	63	47	16	66,67	50,40
CONSEJERÍA DE FOMENTO, INFRAESTRUCTURAS Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	13	6	345	133	26	107	46,15	38,55
CONSEJERÍA DE HACIENDA Y FINANCIACIÓN EUROPEA	0	0	0	0	0	0		
CONSEJERÍA DE IGUALDAD, POLÍTICAS SOCIALES Y CONCILIACIÓN	41	30	1195	535	438	97	73,17	44,77
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIO	12	8	300	178	94	84	66,67	59,33
CONSEJERÍA DE SALUD Y FAMILIAS	8	4	240	83	52	31	50,00	34,58
CONSEJERÍA DE TURISMO, REGENERACIÓN, JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL	5	3	125	51	33	18	60,00	40,80
CONSEJERÍA EMPLEO, FORMACIÓN Y TRABAJO AUTÓNOMO	0	1	0	63	47	16		
INSTITUTO ANDALUZ DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA	0	0	0	35	18	17		
AGENCIA DIGITAL DE ANDALUCÍA	7	0	210	0	0	0	0,00	0,00
SERVICIO ANDALUZ DE SALUD	2	1	70	16	12	4	50,00	22,86
<b>TOTALES</b>	<b>175</b>	<b>130</b>	<b>4140</b>	<b>2280</b>	<b>1467</b>	<b>813</b>	<b>74,29</b>	<b>55,07</b>

Tabla 7: Formación de perfeccionamiento sectorial



**Resultados destacados:** se ha ejecutado un 74,29% de acciones formativas (frente al 53,91% en 2021) y se ha formado a 2.280 personas lo que supone un 55,07% (frente al 44,07% en 2021). Este programa ha mejorado notablemente respecto al año anterior tanto en ejecución de actividades como en personas formadas superando la ejecución en número de participantes

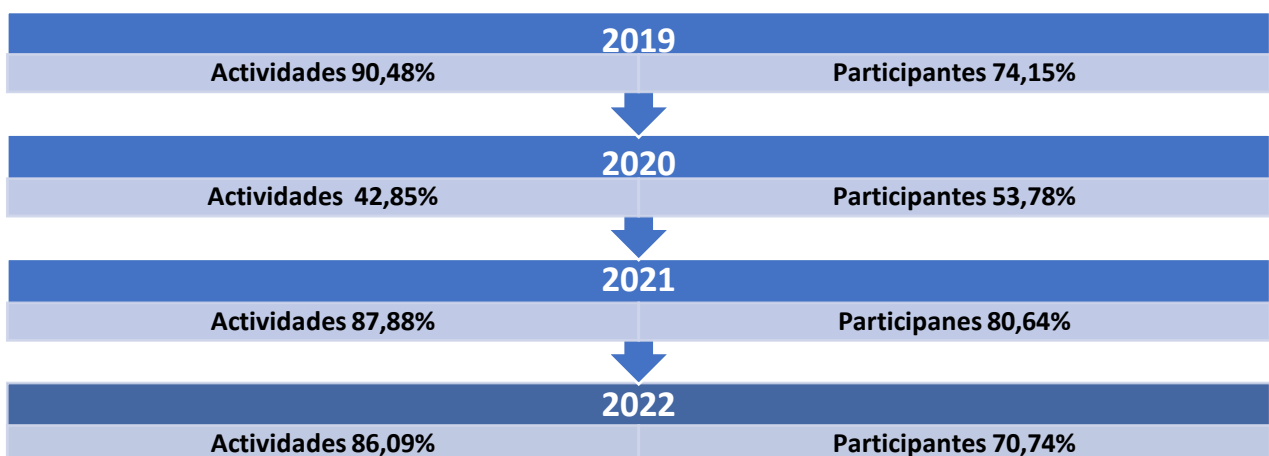


incluso comparando con los datos anteriores a la pandemia, no así en el porcentaje de actividades.

#### 4.3.2.3 Formación Interadministrativa

PROVINCIA	Actividades Planif	Actividades Ejecutadas	Plazas	Total	Mujeres	Hombres	% Actividades ejecutadas	%Plazas cubiertas
ALMERIA	3	2	70	29	24	5	66,67	41,43
ANDALUCIA	42	42	1.645	1.315	1.115	200	100,00	79,94
CADIZ	7	7	155	143	112	31	100,00	92,26
CORDOBA	3	2	70	40	30	10	66,67	57,14
GRANADA	7	6	165	130	87	43	85,71	78,79
HUELVA	3	2	70	35	23	12	66,67	50,00
JAEN	6	5	140	109	79	30	83,33	77,86
MALAGA	13	12	270	223	170	53	92,31	82,59
SEVILLA	31	21	860	413	272	141	67,74	48,02
SEVILLA (SS. CC.)								
<b>TOTALES</b>	<b>115</b>	<b>99</b>	<b>3.445</b>	<b>2.437</b>	<b>1.912</b>	<b>525</b>	<b>86,09</b>	<b>70,74</b>

Tabla 8: Formación Interadministrativa



**Resultados destacados:** el porcentaje de ejecución de acciones formativas es del 86,09% frente al ligeramente inferior a las acciones formativas ejecutadas en 2021 y se ha formado a un 70,74% del número de personas previstas, también algo inferior al año anterior.



### 4.3.3 Jornadas y conferencias.

PROGRAMAS	Actividades Planificadas	Actividades realizadas	% Acciones ejecutadas	Plazas	Plazas cubiertas	%plazas cubiertas.
JORNADAS, CONFERENCIAS Y SEMINARIOS	12	11	91,67	1.690	707	41,83

Tabla 9: Jornadas y Conferencias.

<b>2019</b>	
Actividades 81,82%	Participantes 35,58 %
<b>2020</b>	
Actividades 50,00%	Participantes 110,55%
<b>2021</b>	
Actividades 60,00%	Participantes 31,12%
<b>2022</b>	
Actividades 91,67	Participantes 41,83

#### Resultados destacados:

Las jornadas híbridas, presenciales y a la vez transmitidas por streaming, fueron un éxito en 2020 pero no han funcionado bien en número de asistentes en 2021 como muestran los datos. En 2022 todas las Jornadas volvieron a la normalidad celebrándose en su mayoría de modo presencial y mejorando los niveles de ejecución por encima de los datos anteriores a la pandemia. Las Jornadas desarrolladas son las siguientes:

- III Jornadas de Innovación Pública
- V Jornadas de Gestión del Conocimiento.
- Jornadas de Derecho Europeo.
- Jornadas de Gabinete Jurídico.
- Jornadas de Potestades Administrativas.
- XV Aniversario de la aprobación de reforma del Estatuto de Andalucía.
- Jornadas de derecho sanitario
- Jornada de entrega de premios Blas Infante



- Seminario de Experiencias de Evaluación para personal directivo
- Calidad normativa
- Documento electrónico

#### 4.3.4 Escuela de Especialización y Postgrado

PROGRAMAS	Actividades Planificadas	Actividades realizadas	% Acciones ejecutadas	Plazas	Plazas cubiertas	%plazas cubiertas.
POSTGRADO	0	1		0	22	

Tabla 10: Formación de postgrado

**Resultados destacados:** el Máster Auditoría Pública y control financiero terminó su primer curso de experto en 2021 con 24 personas y continua en 2022 con 22 plazas cubiertas y finalizará en 2023.

No se han realizado acciones de especialización para el cambio de área ya que no han sido solicitadas por ninguna consejería.

#### 4.3.5 Formación de acceso

PROGRAMAS	Actividades Planificadas	Actividades realizadas	% Acciones ejecutadas	Plazas	Plazas cubiertas	%plazas cubiertas.
FORMACIÓN DE ACCESO		15			294	

Tabla 11: Formación de Acceso

En 2022 se realizaron 15 acciones de formación de acceso en las que participaron 294 personas de las más de 700 que superaron las pruebas de acceso.

#### 4.3.6 Formación para la promoción

PROGRAMAS	Actividades Planificadas	Actividades realizadas	% Acciones ejecutadas	Plazas	Plazas cubiertas	%plazas cubiertas.
FORMACION PARA LA PROMOCION		30			1.715	

Tabla 12: Formación para la promoción

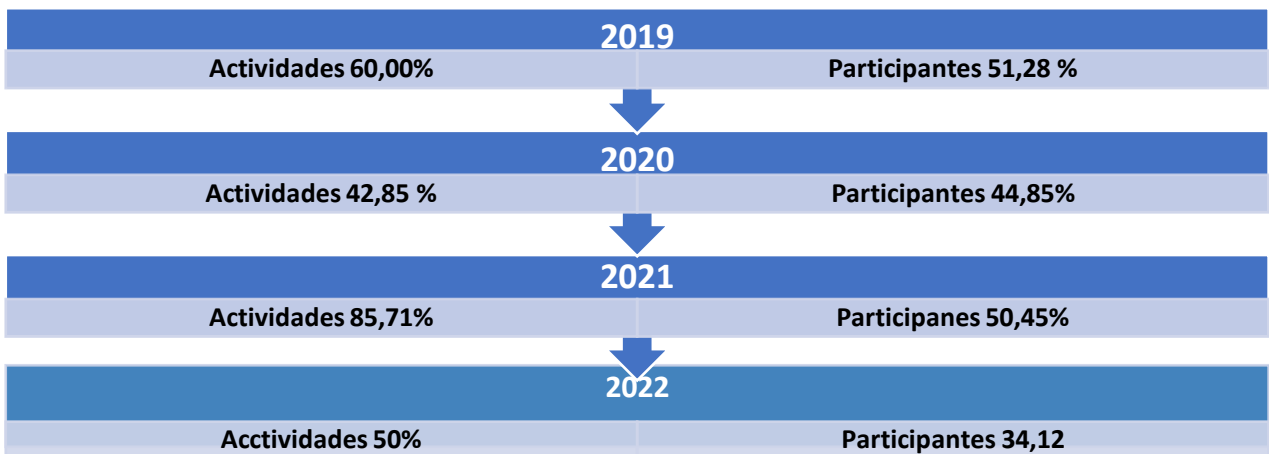


En 2022 se pusieron en marcha 30 grupos en red profesional a través de los cuales se tutorizaron 1.715 personas, que participaron en los procesos de promoción interna.

#### 4.4 Escuela de Innovación Docente

PROGRAMAS	Actividades Planificadas	Actividades realizadas	% Acciones ejecutadas	Plazas	Plazas cubiertas	%plazas cubiertas.
FORMACION DE FORMADORES/ INNOVACIÓN DOCENTE	6	3	50,00	170	58	34,12

Tabla 13: Innovación docente



#### Resultados destacados:

- Los resultados de ejecución de este programa vienen siendo muy bajos ya que son pocas las acciones formativas regladas que se realizan y contabilizan.
- Se realiza mucho asesoramiento individual docente que no se está registrando.



#### 4.5. Formación Externa y Homologación

Promotores	Actividades planificadas	Actividades Ejecutadas	Plazas planificadas	Plazas cubiertas / participantes	Mujeres	Hombres	% Acciones Ejecutadas.	% plazas cubiertas.
AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA	18	16	889	422	222	200	88,89	47,47
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, GANADERÍA, PESCA Y DESARROLLO SOSTENIBLE	71	45	2305	1052	366	686	63,38	45,64
CONSEJERÍA DE FOMENTO, INFRAESTRUCTURAS Y ORDENACIÓN DEL TERRITORIO	0	0	0	0	0	0		
CONSEJERÍA DE HACIENDA Y FINANCIACIÓN EUROPEA	33	24	1200	597	370	227	72,73	49,75
CONSEJERÍA DE IGUALDAD, POLÍTICAS SOCIALES Y CONCILIACIÓN	39	34	2721	804	606	198	87,18	29,55
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, ADMINISTRACIÓN PÚBLICA E INTERIOR	0	0	0	0	0	0		
CONSEJERÍA DE SALUD Y FAMILIAS	0	1	0	30	12	18		
CONSEJERÍA DE TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA, INDUSTRIA, CONOCIMIENTO Y UNIVERSIDADES	0	0	0	0	0	0		
CONSEJERÍA DE TURISMO, REGENERACIÓN, JUSTICIA Y ADMINISTRACIÓN LOCAL	0	5	0	92	55	37		
AGENCIA TRIBUTARIA DE ANDALUCIA	0	10	0	331	210	121		
INSTITUTO ANDALUZ DE LA MUJER	0	0	0	0	0	0		
CONSEJERÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL, JUVENTUD, FAMILIAS E IGUALDAD	0	0	0	0	0	0		
CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y TRABAJO AUTÓNOMO	0	3	0	22	2	20		
SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO	3	92	300	3976	2774	1202	3066,67	1325,33
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL	0	1	0	49	15	34		
	0	1	0	24	7	17		
<b>TOTALES</b>	<b>164</b>	<b>232</b>	<b>7415</b>	<b>7399</b>	<b>4639</b>	<b>2760</b>	<b>141,46</b>	<b>99,78</b>



2019	
Actividades 86,79%	Participante 77,87%
2020	
Actividades 43,02%	Participantes 40,69%
2021	
Actividades 98,50%	Participanes 80,00%
2022	
Actividades 141,46%	Participantes 96,76 %

### Resultados destacados:

- El incremento en la ejecución en este programa sigue creciendo también en 2022, lo que supone un enorme esfuerzo por parte de las entidades promotoras, lo que puede deberse a la consolidación del conocimiento de la nueva orden de homologación.
- Hay Consejerías y Agencias que han hecho un gran esfuerzo de planificación emergente realizando más actividades de las planificadas como son el Servicio Andaluz de Empleo, la Consejería de Turismo, Regeneración y Justicia y la Agencia Tributaria de Andalucía.

## 5. AUTOFORMACIÓN Y OTROS FORMATOS

El IAAP dispone en su Canal de YouTube de actividades de autoformación, algunas únicas y otras englobadas en Jornadas, Moocs, y otras temáticas. En cada Plan Formativo surgen nuevas actividades, pero contabilizando las más importantes y que tienen mayor número de visualizaciones, en 2022 hay activas más de **187 actividades formativas que suman 91.291 visualizaciones**. Se clasifican como sigue:

- ❖ **Píldoras formativas:** vídeos de corta duración, que tratan uno o varios conceptos con significado completo y desde un enfoque eminentemente práctico. Tienen una duración entre 3 y 10 minutos máximo. El IAAP cuenta con **8 píldoras formativas**, algunas pensadas para utilizarse como unidades formativas independientes y otras modulables que forman parte de un programa de formación blended.
- ❖ **Videotutoriales:** vídeos de corta o media duración que pretenden simular al maestro y muestran el desarrollo de algún procedimiento o los pasos para realizar determinada



actividad. Cuentan con orientación inicial, aplicación y retroalimentación. El IAAP cuenta con gran número de videotutoriales que forman parte de diversos cursos de formación online, pero en 2022 hay **7 videotutoriales** disponibles de forma independiente en el canal YouTube.

- ❖ **Vídeos de webinar:** El IAAP imparte periódicamente conferencias o seminarios que se transmiten por Internet en tiempo real, lo que permite la interacción entre participantes y ponentes. Esas conferencias son grabadas y los videos se encuentran en el canal YouTube. Actualmente hay **7 vídeo** de webinar. **Entre las webinar hay que destacar las destinadas a la gestión de los fondos del Mecanismo de Recuperación y Resiliencia**
- ❖ **Otros Vídeos:** Distintas actividades formativas del IAAP generan vídeos que también están disponibles libremente en el canal YouTube. En 2022 destacan las visualizaciones de vídeos de Tramitación GEC con 9.929 visualizaciones, y los incluidos en Moocs. Las actividades se desglosan como sigue:
  - Videos de Jornadas: 11
  - Videos de Ponencias y Conferencias: 2
  - Videos formativos de MOOCs: 72
  - Otros Videos: 80

Las actividades de autoformación disponibles en el canal YouTube del IAAP más visualizadas en 2022 han sido:

- ❖ *Videotutorial Presentación Telemática (22.593 visualizaciones)*
- ❖ *Tutorial presentación autobaremo procesos estabilización (13.271 visualizaciones).*
- ❖ *Presentación de la metodología transfer (3.681 visualizaciones).*
- ❖ *Vídeos formativos sobre Tramitación de Expedientes con el Gestor de Expedientes de Contratación (7.097)*
- ❖ *Mooc Dirección pública: Introducción (7.475 visualizaciones).*
- ❖ *Mooc Contratación en el sector público (2.308 visualizaciones).*

Todos los vídeos incluidos en los MOOCs suman casi 16.000 visualizaciones.





Las actividades **disponibles más visitadas** con su número de visualizaciones son (en orden de mayor a menor visualización):

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Nº actividades	Visualizaciones
<b>PÍLDORAS FORMATIVAS</b>	<b>8</b>	<b>8.866</b>
MARCO NORMATIVO DE LOS FONDOS MRR. PRINCIPIOS GENERALES Y DE GESTIÓN	1	1.954
LA GESTIÓN DEL DOCUMENTO ELECTRÓNICO EN LA JUNTA DE ANDALUCÍA	1	1.568
¿TE INTERESA PARTICIPAR EN LAS OPOSICIONES DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA?	1	1.434
LA TRANSFERENCIA DEL APRENDIZAJE AL PUESTO DE TRABAJO	1	1.029
FÓRMATE EN 5 MINUTOS EN LA LEY DE CONTRATOS SECTOR PÚBLICO	1	886
LEY 39/2015 y LEY 40/2015	1	817
FÓRMATE EN 5 MINUTOS EN MATERIA DE VIOLENCIA DE GÉNERO	1	777
LA BOLSA ÚNICA COMÚN	1	401
<b>VÍDEOTUTORIALES</b>	<b>7</b>	<b>45.723</b>
VÍDEOTUTORIAL PRESENTACIÓN TELEMÁTICA	1	22.593
TUTORIAL PRESENTACIÓN AUTOBAREMO PROCESOS ESTABILIZACIÓN	1	13.271
PRESENTACIÓN DE LA METODOLOGÍA TRANSFER	1	3.681
TUTORIAL CARPETA CIUDADANA	1	3.157
BÚSQUEDA DE REGISTROS PENDIENTES	2	2.371
TÚ DECIDES, YO TE APOYO	1	650
<b>WEBINARS</b>	<b>7</b>	<b>4547</b>
WEBINARS MRR	6	3868
PARA QUÉ Y CÓMO CREAR COMUNIDADES DE PRÁCTICA EN LA JUNTA DE ANDALUCÍA	1	679
<b>VÍDEOS DE JORNADAS</b>	<b>11</b>	<b>1.531</b>
V JORNADA DE EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	2	1010
III JORNADAS DE INNOVACIÓN PÚBLICA EN LA JUNTA DE ANDALUCIA	6	294
JORNADAS PROTECCIÓN DE DATOS	3	227



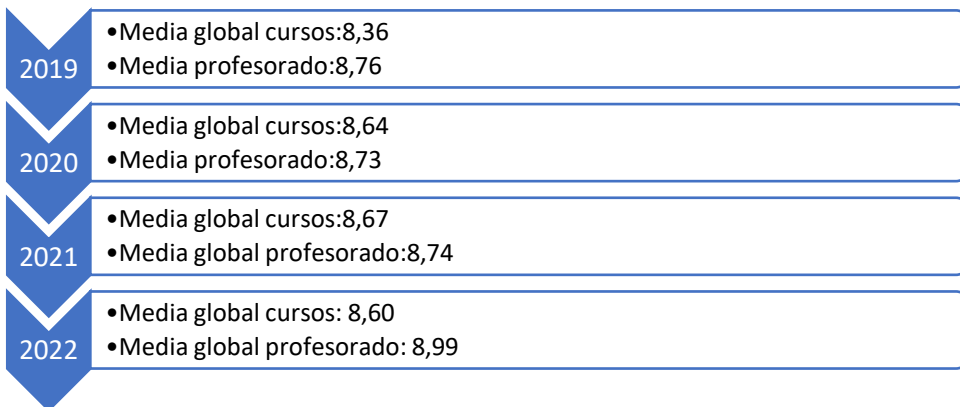
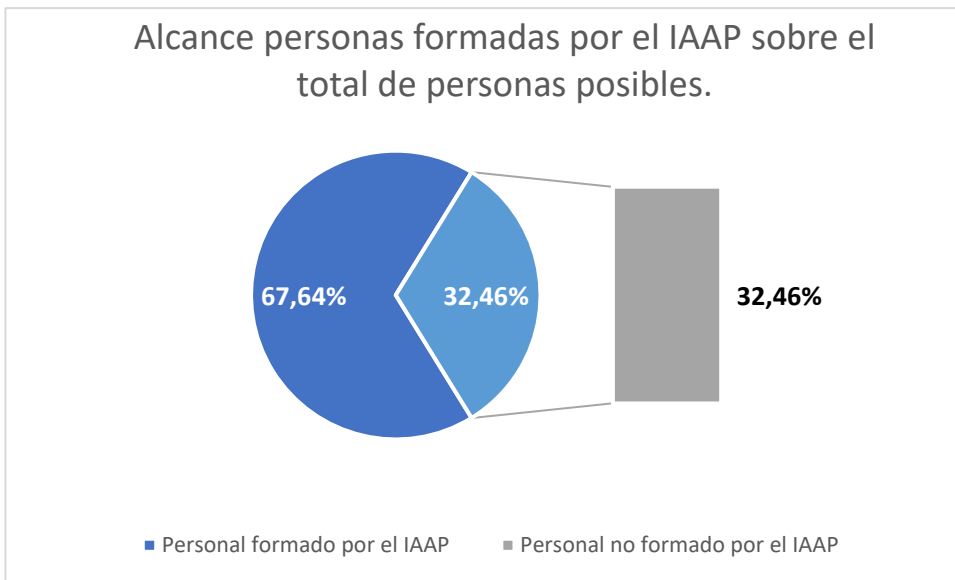
ACTIVIDADES FORMATIVAS	Nº actividades	Visualizaciones
<b>VÍDEOS DE PONENCIAS Y CONFERENCIAS</b>	<b>2</b>	<b>503</b>
SEMINARIO "LA POTESTAD ADMINISTRATIVA"	1	219
NOVEDADES DE LA LEY 39/2015	1	284
<b>VÍDEOS FORMATIVOS DE MOOCS</b>	<b>72</b>	<b>16.335</b>
DIRECCIÓN PÚBLICA: INTRODUCCIÓN	24	7.455
CONTRATACIÓN EN EL SECTOR PÚBLICO	17	2.308
EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS	9	2.111
INNOVACIÓN EN EL SECTOR PÚBLICO	10	1.823
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	8	1.212
PATRIMONIO CULTURAL DE ANDALUCÍA	3	729
ELABORACIÓN DE PLANES ESTRATÉGICOS	1	697
<b>OTROS VÍDEOS FORMATIVOS</b>	<b>80</b>	<b>13.107</b>
TRAMITACIÓN DE EXPEDIENTES (GEC)	47	7.097
HABLEMOS DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	1	2.031
INTRODUCCIÓN INSTITUCIONAL DE LA INNOGUA	1	472
PARA FUTURAS PERSONAS EMPLEADAS PÚBLICAS	26	248
#PODCASTS EN LAS DISTANCIAS CORTAS	4	222
PRESENTACIÓN GENERAL DEL ANTEPROYECTO DE LEY DE FUNCIÓN PÚBLICA	1	205
<b>TOTAL</b>	<b>187</b>	<b>91.291</b>

## **6. DATOS DE SATISFACCIÓN Y REPRESENTACIÓN DE PERSONAS FORMADAS SOBRE EL TOTAL**

Por otro lado, el IAAP mantiene los niveles de calidad percibida a través de las encuestas de satisfacción la valoración media de los cursos ha sido de **8,60** sobre 10 (en 2021 estaba en 8,67). Aumenta ligeramente la valoración del profesorado a **8,99** (en 2021 estaba en 8,74). Desagregado por sexo: las formadoras obtienen una valoración media de 9,10 y los hombres de un 8,89. Hemos formado a un total de 30.235 personas distintas que suponen **un 67,64 %** del total de las



personas a las que nos dirigimos 44.700. En 2021 llegamos al 65,26% por lo que hemos subido más de dos puntos porcentuales.



En los últimos años la media global de cursos se mantiene. En el caso del profesorado se produce un descenso mínimo en 2020 y pequeños ascensos en 2021 y 2022. Si bien es cierto que estas puntuaciones medias son bastantes elevadas.