

Sumario

La internacionalización de la economía andaluza

Prólogo	5
José Sánchez Maldonado	
Contenidos	7
Cristina Campayo Rodríguez	
Crecimiento económico e internacionalización de la economía andaluza	17
Gaspar Llanes Díaz-Salazar	
El comercio y la integración mundial	
El comercio exterior español en perspectiva histórica: algo más que cifras	35
José Ignacio Martínez Ruiz	
El comercio mundial	45
M ^a Elisa Álvarez López	
La importancia de las transacciones financieras internacionales	55
Santiago Carbo Valverde	
Las grandes rutas del comercio mundial	57
Maná del Mar, Cerbán Jiménez y Francisco Piniella Corbacho	
La organización mundial del comercio	66
Victor Echevarría Ugarte	
Evolución del comercio exterior de la Unión Europea	69
Joseta Vega Crespo	
La Unión Europea	79
Cristina Lobillo Borrero	
La exportación española y la recuperación económica	81
Rafael Myro Sánchez	

Consejo de Redacción:

Jesus Sánchez Fernández
 Elena Manzanera Díaz
 Juan del Ojo Mesa
 José María Alba Bautista
 Jose Luis Pino Mejías
 Cristina Campayo Rodríguez (coordinadora)

Los análisis, opiniones y conclusiones de los artículos representan las ideas de los autores, con las que no necesariamente coincide el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Coordinación edición:

Servicio de Difusión y Publicaciones

© de la presente edición:

Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo

© de los artículos: los autores

Ilustraciones: Antonio Gaga, Manuel Ortiz y Bella Moreno

Fotografías: Javier Andrada y Antonio Gaga

Diseño gráfico: Estudio Manuel Ortiz

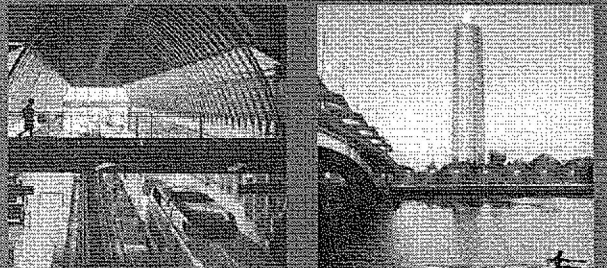
Maquetación: Yokasta Báez

ISSN: 2253-766X

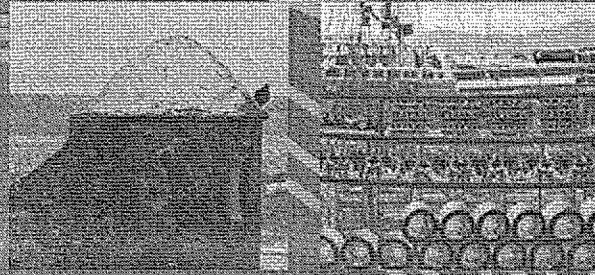
Depósito legal: SE-9470-2011



Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía
 CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO



ICEX España Exportación e Inversiones Cristina Campayo Rodríguez	89
Logística y transporte en Europa Ramón Vázquez Negro	91
La apertura exterior de las Comunidades Autónomas tras la crisis: ¿un cambio de patrón en el comercio interregional e internacional? Jorge Díaz Lanchas, Nurra Gallego López y Carlos Llano Verduras	94
El transporte de mercancías en España Alfredo Irsam Castro	105
El capital extranjero en España durante la crisis (2007-2012) Carlos Manuel Fernández Olheo Ruiz	107
La medición del comercio exterior Antonio Rodríguez Alba	115
La importancia del comercio electrónico en los intercambios comerciales con el exterior Teodoro Luque Martínez	128
La internacionalización de la economía andaluza	
El comercio exterior andaluz en el siglo XX Juan Francisco Zambrana Pinada	131
Instrumentos de apoyo a la internacionalización en Andalucía Vanessa Bernard González	141
Agencia Andaluza de promoción exterior (EXTENDA) Vanessa Bernard González	150
Los índices de valor unitario para el comercio exterior de Andalucía (IUV) Carmen Fernández Guevas	151
La evolución reciente del comercio exterior andaluz: especialización y orientación geográfica Manuel Alejandro Hidalgo Pérez	153
El capital extranjero en Andalucía. Un balance favorable en tiempos de crisis Carlos Manuel Fernández Olheo Ruiz	155
El comercio de bienes de Andalucía con el resto de España Moisés Fernández Martín, David Armengol Buñón de Mújica y Prudencia Serrano Ruiz	166
El sector agroalimentario Fernando J. Fuentes García y Guzmán A. Muñoz Fernández	182
La industria Manuel Acosta Sero, Daniel Comnado Guerrero y Pedro Jesús Moreno Rodríguez	190
Impacto de la tecnología termosolar en las exportaciones andaluzas María José Aracil Fernández	198
La internacionalización de la industria aeronáutica andaluza: retos y perspectivas José Luis Galán González	201



Andalucía ante el reto de la internacionalización de los servicios José Antonio Camacho Ballesta y Mercedes Ramírez Molina	203
Los shocks positivos en el sector turístico y el ciclo económico Mónica Camriona Arango, Emilio Congregado Ramírez de Aguilera y Antonio A. Golpe Moya	217
Caracterización de la empresa exportadora andaluza José Carlos Casillas Bueno	224
Posición geográfica y comercio exterior (Transporte y logística vinculada al comercio exterior de Andalucía) Ignacio Álvarez-Ossorio Ramos	231
Evolución del tráfico portuario en las autoridades portuarias andaluzas Guillermo Vilana Espejo	244
Mercados de exportación: principales destinos y países emergentes Encarnación Moral Pajares y Ana García Moral	248
¿Cómo influye el sector exterior en la economía andaluza? M. Alejandro Cardanete Flores y M. Carmen Delgado López	262
Factores de competitividad exterior de la economía andaluza Javier Rodríguez Alba	270
Anexo estadístico y cartográfico	284

