

# Índice

5 PRESENTACIÓN

## A DEBATE

8 Cifras recientes del gasto y el tiempo de ocio de los hogares españoles  
PATRICIA GABALDÓN

21 Las prácticas culturales en España  
ANTONIO ARIÑO VILLARROYA

34 Ocio digital e innovación social  
JAVIER ECHEVERRÍA

44 Una gran librería planetaria  
WINSTON MANRIQUE SABOGAL

52 El consumo cinematográfico de los españoles: menos películas,  
en más pantallas  
JOSÉ MARÍA ÁLVAREZ MONZONCILLO Y JAVIER LÓPEZ VILLANUEVA

65 La crisis de la televisión generalista: los datos de la investigación  
de audiencias  
JUAN MENOR SENDRA

78 La exclusión social desde la perspectiva del turismo. El caso de España  
MARÍA JOSÉ MORAL Y TERESA GARÍN-MUÑOZ

89 Arte español 1968-2011, algunas reflexiones personales  
JUAN MANUEL BONET

100 | Panorama español e internacional de la música clásica en el siglo XXI  
 FERNANDO ARGENTA

110 | Los españoles y el deporte. Del pódium al banquillo  
 DAVID MOSCOSO SÁNCHEZ

127 | España, en el G-8 del deporte  
 ORFEO SUÁREZ

136 | Práctica, consumo e identificación.  
 La primacía del fútbol en las pautas de ocio de la sociedad española  
 RAMÓN LLOPIS-GOIG

149 | Los nuevos estadios de fútbol: procesos y conflictos  
 ÁLVARO RODRÍGUEZ DÍAZ

EN PERSPECTIVA INTERNACIONAL

159 | Participación en el tiempo libre: dimensiones internacionales  
 TONY J. VEAL, JIRI ZUZANEK Y GRANT CUSHMAN

LA OBRA SOCIAL DE LAS CAJAS DE AHORROS

176 | CaixaForum de Madrid: la cultura, al servicio de las personas  
 Entrevista con Isabel Fuentes

180 | Hibridación de temáticas en nuevos formatos en La Casa Encendida  
 Entrevista con José Guirao

184 | La posible colaboración con el Museo Carmen Thyssen Málaga  
 Entrevista con Javier Ferrer