

Editorial



El Instituto de Estadística de Andalucía edita un nuevo número de la revista **Información Estadística Andalucía**, centrándose en esta ocasión en la innovación y la empresa, elemento clave para el desarrollo y la modernización de cualquier país o región.

El proceso de innovación tecnológica posibilita a las empresas combinar sus capacidades técnicas, financieras, comerciales y administrativas y les permite el lanzamiento al mercado de nuevos y mejorados productos. De este modo, la tecnología desempeña un papel estratégico en la competencia de las empresas y les permite seguir creciendo en un entorno cada vez más competitivo. Las empresas, por tanto, deben estar cada vez más capacitadas y para ello necesitan innovar, no sólo adaptándose y utilizando las Nuevas Tecnologías, invirtiendo en nuevos procesos de producción, bienes y servicios, sino también reorganizando sus recursos humanos y sus métodos de gestión. En este sentido, los Centros Tecnológicos han demostrado por sus resultados ser una herramienta de extraordinaria eficacia en la producción de cambios tecnológicos e innovaciones que permiten a las empresas mejorar sus niveles de productividad y su capacidad de crecimiento en un entorno global fuertemente competitivo.

El tema estrella, por tanto, alrededor del cual gira esta nueva edición de la revista **Información Estadística Andalucía** es la innovación en las empresas andaluzas, organizado en cinco reportajes cada uno de los cuales se centra en la situación de la empresa andaluza, sus características, crecimiento y distribución geográfica; la innovación como motor económico en Andalucía, dándose una descripción de una empresa innovadora, sus avances y su gasto en investigación; la

Universidad como factor clave en la innovación; y las empresas de base tecnológica. A su vez, un número más contamos con las secciones Agenda y ¿Sabías que...?, en las que no sólo es posible consultar qué y cuándo publica el Instituto de Estadística de Andalucía, sino también conocer datos curiosos sobre el mundo de la empresa y la innovación.

La importancia de la innovación en las empresas y su desarrollo tecnológico es vital en la modernización y el progreso económico de cualquier sociedad. Y así lo atestiguan los Consejos Europeos de Lisboa y Barcelona, en los que se han establecido objetivos tales como lograr una Unión Europea más competitiva y dinámica a través de la generación de un espacio común de investigación e innovación tecnológica basado en el conocimiento, la cooperación, la competitividad empresarial y el protagonismo de las regiones europeas. Esta importancia se refleja en el Plan Estadístico 2007-2010, que incluye a la innovación y la empresa como una de sus áreas prioritarias.

El presente número es el primero que se publica desde que asumí la Dirección del Instituto de Estadística de Andalucía, por lo que aprovecho para destacar el trabajo que realiza el conjunto del Sistema Estadístico Andaluz al suministrar información imprescindible para el funcionamiento y progreso de nuestra Comunidad, trabajo del que son un buen ejemplo las estadísticas sobre innovación y empresa.

Patricia Equilior Arranz

Directora del Instituto de Estadística de Andalucía

SUMARIO

Editorial	pág. 3	Tecnología como punto de partida	pág. 18
Tan distintos, tan necesarios	pág. 4	Una buena base	pág. 20
El pulmón económico	pág. 10	Agenda	pág. 22
Universidad, cuna de Innovación	pág. 14	¿Sabías que...	pág. 23