



Editorial

El Instituto de Estadística de Andalucía edita su tercer número del año 2008 de la revista **Información Estadística Andalucía**, tomando como tema central el turismo andaluz, elemento clave en el desarrollo económico de la Comunidad Autónoma.

Según la Organización Mundial del Turismo de las Naciones Unidas, el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. Actualmente es la principal partida de exportación de servicios en el mundo y, además, un motor económico y de empleo esencial representando más del 10% del PIB mundial.

Este número, correspondiente al tercer trimestre de 2008, se ha organizado en tres reportajes que describen cómo es el turista que visita Andalucía, los diferentes medios y establecimientos de los que disponen los visitantes para disfrutar de su estancia en nuestra región, así como los distintos tipos de turismo que se realizan en la Comunidad Autónoma de Andalucía, como pueden ser el turismo de sol y playa, el cultural, el residencial y muchos más.

Seguimos contando además con las secciones "Agenda" y "¿Sabías que...?", con las que se puede consultar qué productos publica el Instituto de Estadística de Andalucía y en qué fechas, así como conocer datos curiosos sobre un sector tan impor-

tante para la economía y la sociedad de Andalucía como es el turismo.

El 27 de septiembre es el Día Mundial del Turismo. Este año se ha celebrado en Perú y el lema sobre el que ha girado ha sido *El Turismo afronta el reto del cambio climático*, con el que la Organización Mundial del Turismo, principal organismo de las Naciones Unidas para el turismo, ha querido mostrar cómo el turismo, además de ser un motor del desarrollo económico, puede contribuir a la consecución de los Objetivos de Desarrollo de las Naciones Unidas para el Milenio y a la lucha contra el cambio climático y, por ello, alentar a que se adopten urgentemente una serie de políticas de fomento del turismo sostenible de modo que reflejen una mayor sensibilidad hacia las cuestiones ambientales, socioeconómicas y climáticas. El Instituto de Estadística de Andalucía se une a esta iniciativa con la publicación de este número. Mediante nuestro trabajo como organismo productor de estadística oficial de la Comunidad Autónoma andaluza deseamos seguir contribuyendo a poner a disposición de los agentes públicos y privados del sector turístico la información que precisan para desarrollar eficazmente su labor.

Patricia Eguilior Arranz
Directora del Instituto de Estadística de Andalucía

SUMARIO

Editorial	pág. 3	Para todos los gustos	pág. 16
Un lugar para volver	pág. 4	Agenda	pág. 22
Una oferta de cinco estrellas	pág. 12	¿Sabías que...	pág. 23