



Editorial

El cuarto número de 2008 de la revista **Información Estadística Andalucía** que publica el Instituto de Estadística de Andalucía recoge en esta ocasión los cambios sociales producidos en Andalucía, que en un periodo de tan sólo diez años han sido de una importancia reveladora de la rápida evolución hacia la modernidad que está experimentando nuestra sociedad.

La medición de los cambios sociales no formaba parte en el pasado de la actividad de las Oficinas de Estadística. Esta situación ha cambiado en parte por la propia evolución de los instrumentos de medición de la realidad social. Gracias a ello podemos mostrar en este número cómo la realidad social es descrita por la estadística pública.

Entre los fenómenos analizados están los cambios demográficos de la sociedad andaluza, los cambios socioproductivos, así como los educativos y los habidos en el consumo de los hogares. En esta edición correspondiente al cuarto trimestre de 2008 segui-

mos contando con las secciones Agenda y ¿Sabías que...?, con la primera de las cuales se puede consultar qué productos publica el Instituto de Estadística de Andalucía y en qué fechas salen al público, mientras que con la segunda se pueden conocer datos curiosos sobre los cambios más significativos producidos en la sociedad andaluza y que han provocado un cambio tan importante en la estructura social y cultural de Andalucía.

El Instituto de Estadística de Andalucía quiere de este modo contribuir a la difusión de las características de la nueva sociedad andaluza.

Patricia Eguilior Arranz
Directora del Instituto de Estadística de Andalucía

SUMARIO

Editorial	pág. 3	La educación es sinónimo de cambio	pág. 18
La opinión personal, espejo del cambio social	pág. 4	La evolución del gasto	pág. 20
Más y distintos	pág. 10	Agenda	pág. 22
Grandes cambios en el mercado laboral	pág. 14	¿Sabías que...	pág. 23