



Editorial

El Instituto de Estadística de Andalucía edita un nuevo número de la revista **Información Estadística Andalucía**, que cumple de esta forma su segundo aniversario. Este número está dedicado al comercio en Andalucía y en él se muestra la información que el sistema estadístico andaluz suministra sobre aspectos tales como la estructura, el impacto económico o la evolución en el tiempo de las actividades comerciales y de quienes se dedican a ellas.

El comercio es mucho más que comprar y vender; la forma en que se distribuyen los bienes de consumo y las características de éstos han marcado la forma de vida de las sociedades a lo largo de la historia. La posición geográfica de Andalucía y la variedad de sus productos están en el origen de la gran importancia del comercio en la economía de Andalucía.

Esta edición se ha organizado en cuatro reportajes en los que se analiza la evolución histórica del comercio, la estructura de las

empresas comerciales mayoristas y minoristas, el comercio interior y exterior, y la incidencia de las nuevas tecnologías en el comercio andaluz. Continuamos con las secciones *Agenda próximo trimestre* y *¿Sabías que...?*, con las que no sólo es posible conocer qué productos publica el Instituto de Estadística de Andalucía y en qué fechas, sino también se pueden conocer datos curiosos sobre el comercio, sus variantes, su evolución y su posición clave en el desarrollo de la Comunidad Autónoma andaluza.

El Instituto de Estadística de Andalucía quiere de este modo ayudar a conocer las características propias de aspectos relevantes de la realidad social y económica de Andalucía, en cumplimiento de su labor como organismo productor y difusor de información estadística oficial de la Comunidad.

Patricia Eguilior Arranz
Directora del Instituto de Estadística de Andalucía

SUMARIO

Editorial	pág. 3	Andalucía en el mercado global	pág. 14
La actividad comercial, pieza clave en la economía andaluza	pág. 4	Empresas enredad@s	pág. 18
La estructura comercial andaluza	pág. 10	Agenda próximo trimestre	pág. 22
		¿Sabías que...	pág. 23