

Editorial



Este número de la revista **Información Estadística Andalucía** está dedicado al Marco Input – Output de Andalucía.

El Marco Input – Output es un potente instrumento estadístico que permite desagregar la actividad económica por sectores y analizar las interrelaciones que se producen en el proceso de producción de bienes y prestación de servicios.

Esta metodología de análisis estadístico de la economía se ha desarrollado a partir de los trabajos de Wassily Leontief, por los que recibió el Premio Nobel.

El Marco Input – Output que elabora el Instituto de Estadística de Andalucía ofrece una información muy rica que permite, entre otros, identificar las actividades clave de la economía andaluza, los procesos productivos en cada una de las ramas de actividad, el destino de la producción andaluza, el origen de los productos y el nivel de consumo de los hogares, la inversión o el detalle del comercio exterior en relación con el proceso productivo.

Desde el punto de vista de la estadística pública son la base de la Contabilidad Regional de Andalucía. Pero, además, permiten analizar las relaciones existentes en la actividad económica, lo que es especialmente útil para estimar los impactos en el conjunto de la actividad económica producidos por cambios sectoriales como por ejemplo los derivados de la variación de los precios de los combustibles.

La revista se organiza en seis reportajes, el primero de ellos describe la evolución de la economía tanto en su dilatada fase de crecimiento como en la de contracción provocada por la crisis; el segundo repasa los detalles de la economía desde el punto de vista de la demanda; el tercero de los reportajes analiza el valor de la producción andaluza por sectores; el cuarto se concentra en la estructura económica desde la perspectiva del empleo; el quinto expone los sectores clave de la Economía Andaluza y el sexto, por último, explica la relevancia de la demanda y la innovación tecnológica en la evolución de la economía.

La revista incluye además las secciones Agenda y ¿Sabías que...?, con las que se puede consultar qué productos y en qué fechas los publica el Instituto de Estadística de Andalucía, y conocer datos destacados sobre la estructura de la economía andaluza en un periodo tan importante como el presente.

El Instituto de Estadística de Andalucía de este modo continúa con su tarea de difundir los productos estadísticos que permiten conocer mejor la realidad social y económica de Andalucía y ayudan a las administraciones, organizaciones y familias a tomar sus decisiones económicas y financieras.

Patricia Equilior Arranz
Directora del Instituto de Estadística de Andalucía

SUMARIO

Editorial	pág. 3	La importancia del factor trabajo	pág. 16
Del crecimiento continuado al declive internacional	pág. 4	Los sectores clave de la economía andaluza	pág. 18
Andalucía consume	pág. 10	La economía andaluza evoluciona	pág. 20
Andalucía, un valor en alza	pág. 12	Agenda próximo trimestre	pág. 22
		¿Sabías que...	pág. 23