

Consejo de Redacción:

Ignacio Pozuelo Meño
Elena Manzanera Díaz
Juan del Ojo Mesa
José María Alba Bautista
Cristina Fernández Álvaro
José Luis Pino Mejías

Los análisis, opiniones y conclusiones de los artículos representan las ideas de los autores, con las que no necesariamente coincide el Instituto de Estadística de Andalucía.

Coordinación edición:

Servicio de Difusión y Publicaciones

© de la presente edición:

Instituto de Estadística de Andalucía.
Consejería de Economía, Innovación y Ciencia

© de los artículos: los autores

Ilustraciones: Bella Moreno

Fotografías: Javier Andrada y Antonio Gaga

Diseño gráfico: Estudio Manuel Ortiz

Maquetación: Yokasta Báez

Impresión y encuadernación: Coria Gráfica

ISSN: 1889-93-31

Depósito legal: SE-1422-2007

Impreso en España



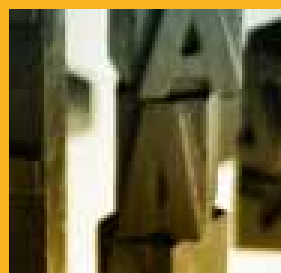
Instituto de Estadística de Andalucía
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN Y CIENCIA

Sumario

La transformación de Andalucía 1990-2010

La estadística

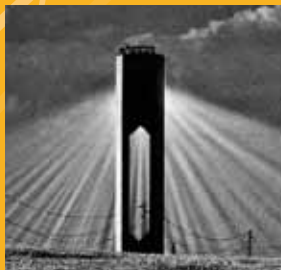
20 años de estadística en Andalucía. Ignacio Pozuelo Meño	7
El Sistema Estadístico de Andalucía: 20 años de trabajo para conocer en profundidad la realidad andaluza. Antonio Pascual Acosta y José Luis Pino Mejías	11
20 años de difusión estadística. Pedro Díaz Muñoz	18
La información estadística andaluza en Internet. José Luis Pino Mejías	19
La estadística regional: el problema de la regionalización de las sedes centrales. Luis Robles Teigeiro	20
El Instituto de Estadística de Andalucía: 20 años al servicio de los ciudadanos y de la Administración. Rafael Martín de Agar y Valverde	21
La estadística regional en España y la colaboración institucional en estadística oficial. Jaume García Villar, Alex Costa Sáenz de San Pedro	27





La economía

La economía andaluza 1990-2010. Los cambios en sus grandes cifras. Francisco Villalba Cabello y Esperanza Nieto Lobo	31
La inserción de la economía andaluza en los mercados nacionales e internacionales. Antonio Pulido San Román	40
Los intercambios exteriores. Cristina Campayo Rodríguez	41
Las transformaciones del mercado de trabajo. Luis Toharia Cortés	42
Empresas y empresarios. Manuel Martín Rodríguez y Francisco J. Saéz Fernández	43
Innovación, desarrollo sostenible y globalización. Fernando Martínez Salcedo	50
Orientaciones para una economía más sostenible. Fernando Martínez Salcedo	56
20 años de I+D en Andalucía. Pilar Aranda Ramírez	57



El territorio y el medio ambiente

Transformaciones territoriales en Andalucía. Josefina Cruz Villalón	59
La vivienda en Andalucía 1990-2010. Julio Rodríguez López	68
Estadísticas y territorio: sistemas de representación. José Ojeda Zújar	69
Medio ambiente y calidad de vida. Yolanda Jiménez Olivencia	71
Andalucía ante el cambio climático. 20 años que, esperemos, cambiarán la historia. José Manuel Moreira Madueño	81
Ecosistemas y biodiversidad. Yolanda Jiménez Olivencia	82
Espacios naturales protegidos. Yolanda Jiménez Olivencia	83

La sociedad

La población andaluza, situación y principales cambios. Andrés Arroyo Pérez	85
Cambio social en Andalucía: un análisis a través de la opinión ciudadana. Manuel Pérez Yruela	92
Las mujeres andaluzas lideran los nuevos empleos. Cecilia Castaño Collado	101

Los servicios públicos

La educación y los servicios educativos: balance y retos futuros. Antonio Bolívar Botía	103
Sumar esfuerzos para multiplicar resultados. Adelaida de la Calle Martín	108
Algunos datos sobre las universidades. José Luis Pino Mejías	109
La salud de la población y los servicios sanitarios en Andalucía (1990-2010). Felicidad Rodríguez Sánchez	110

Anejo estadístico

Síntesis de datos básicos sobre la evolución de Andalucía 1990-2010.	115
---	-----

Breve reseña de los autores	118
-----------------------------------	-----