



INTERNACIONALIZACIÓN

Presentación6

PRIMERA PARTE: ANÁLISIS Y OPINIÓN

Entorno internacional

La situación de la economía mundial.
Luis Fernando Lobejón16

La situación actual del mercado del petróleo
y sus posibles consecuencias económicas.
Robert Mabro28

El ajuste del déficit por cuenta corriente
de Estados Unidos: El papel del dólar, el euro
y el yen. *Stefan Collignon*38

Los desequilibrios globales y el ajuste del dólar:
¿Aterrizaje forzoso o ralentización global?
Jan A. Kregel52

Evolución reciente de los mercados financieros
internacionales. *Ángel Vilariño*63

Tema central: La internacionalización de la empresa española

El proceso de internacionalización de la empresa:
Algunas sugerencias para la política de promoción.
José Antonio Alonso71

Comercio exterior de España: Problemas y políticas.
Vicente Donoso81

El cambio de la posición española en el escenario
de la inversión directa internacional.
Carlos Manuel Fernández-Otheo90

Las formas actuales de penetración y desarrollo de los mercados internacionales: Caracterización, marcos conceptuales y evidencia empírica en el caso español.
Alex Rialp Criado y Josep Rialp Criado99

Las adaptaciones organizativas de las empresas para desarrollar su proceso de internacionalización: Referencia al caso de la empresa española.
Santiago García Echevarría109

Gobierno de la empresa, responsabilidad social e internacionalización.
Rosario Pedrosa Sanz y José Miguel Rodríguez Fernández117

Innovación tecnológica e internacionalización de la empresa. *José Molero*125

Nuevas tendencias en el marketing internacional: Su relevancia para la empresa española.
Miguel Otero134

Tribuna empresarial

TALGO: Tecnología española en los mercados internacionales. *José Luis López Gómez*142

La innovación tecnológica y su relación con los procesos de internacionalización: La experiencia de Indra. *Antonio de Carvajal*149

ELIOP: Competencia en mercados internacionales basada en la innovación tecnológica.
Francisco Marín155

GCM Communications Technology: La experiencia de una *start-up* española.
Vicente Díaz Fuente161

SEGUNDA PARTE: REGIONES Y PAÍSES

Estadísticas básicas mundiales170

La energía mundial en imágenes176

Europa

Estadísticas básicas204

Artículos

· *Clusters* y economías de aglomeración en los centros dinámicos de Alemania.
Manuel Palazuelos Martínez215

Irlanda: Nuevos espacios de producción transnacional. *Rafael Fernández*225

El éxito de los *clusters* tecnológicos de Finlandia.
Enrique palazuelos235

La industria de automoción en los países de la ampliación: Competitividad e integración en el mercado internacional. *Fernando Luengo*245

La economía de la Euro-región Mediterránea.
Josep Lladós253

América

Estadísticas básicas266

Diversidades y jerarquías entre las economías de América Latina. Análisis basado en la elaboración de indicadores compuestos.
Grupo de Investigación sobre Crecimiento de la Economía Mundial (GICEM)277

Artículos

El Nordeste de Brasil: Áreas dinámicas en un contexto de estancamiento. *João Policarpo R. Lima*303

Ejes de desarrollo y desequilibrios regionales en MERCOSUR. *Aurelio Aballe y Omar de León*314

Economía de aglomeración y maquila: La frontera norte de México. *Gregorio Vidal y Alejandro Toledo*323

Rafaela, una experiencia de desarrollo económico local en América Latina. *Francisco Alburquerque*331

Asia y Oceanía

Estadísticas básicas340

Artículos

Áreas metropolitanas, ciudades y tecnópolis en Japón. *Julio César Ondategui*351

Clusters tecnológicos en el mundo en desarrollo: La industria del software en Bangalore. *Gemma Cairó i Céspedes*360

Las bocas del dragón: Las regiones costeras de China y las economías de aglomeración. *Pablo Bustelo*367

Éxitos y debilidades del triángulo de crecimiento Indonesia-Malasia-Singapur. *Clara García*374

África

Estadísticas básicas386

Artículos

Dinamismo económico y "milagros" de crecimiento en África subsahariana: Idiosincrasias y hechos estilizados. *Carlos Oya*397

Dinamismo económico regional en el África Austral: El gigante sudafricano y sus vecinos de la SADC. *Eduardo Bidaurratzaga Aurre*405

Nuevas esperanzas de crecimiento para un África unida. *Juan Almagro*415

La inversión extranjera directa como impulsora del crecimiento económico en el África subsahariana. *Alex Warren Rodríguez*423

ANEXOS

Definición y fuentes de información de las variables utilizadas434

Centros de información estadística454

Avance de datos macroeconómicos de 2004460

Relación alfabética de autores462