

ÍNDICE

Presentación	4
---------------------------	---

PRIMERA PARTE: ANÁLISIS Y OPINIÓN

Entorno internacional

Introducción <i>José Antonio Alonso Rodríguez</i> (Coordinador de la sección)	14
---	----

¿Mantendrá el dólar su actual hegemonía frente al euro? <i>Guillermo de la Dehesa Redondo</i>	16
---	----

Hong Kong: Éxito de la OMC, pero no de la Ronda Doha <i>Sheila Page</i>	23
---	----

Nuevas fuentes de financiación para el desarrollo <i>E. Valpy FitzGerald</i>	31
---	----

El Protocolo de Kioto: Posibilidades y limitaciones <i>William R. Cline</i>	38
--	----

Bienes públicos internacionales: Una demanda insatisfecha <i>José Antonio Alonso Rodríguez</i>	46
--	----

Entorno empresarial

Introducción <i>Zulima Fernández Rodríguez</i> (Coordinadora de la sección)	56
---	----

Emprendedores y empresarios en España. Una caracterización <i>Antonio García Tabuenca y Federico Pablo Martí</i>	58
--	----

Formalización empresarial y costes de transacción <i>Benito Arruñada Sánchez</i>	64
---	----

Las TIC como impulsoras de la internacionalización de la empresa <i>M^o Jesús Nieto Sánchez</i>	70
---	----

Mercados estratégicos internacionales y estrategia de empresa <i>Matilde Madrid Juan y Julio Cerviño Fernández</i>	79
--	----

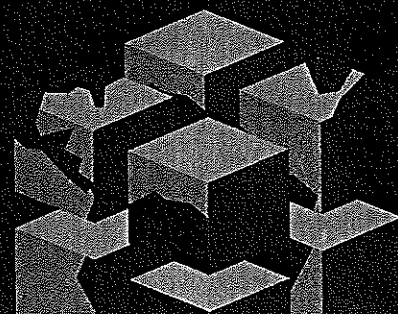
Tema central Competitividad: Una perspectiva empresarial

Introducción <i>Juan Antonio Maroto Acín</i> (Coordinador de la sección)	86
--	----

Estrategia y competitividad de la empresa española: Un balance del período 1984-2004 <i>César Camisón Zornoza</i>	88
---	----

La frontera de la innovación: ¿Dónde se encuentra la empresa española? <i>Emilio Huerta Arribas y Carmen García Olaverri</i>	100
--	-----

Estrategias financieras como factor de competitividad en la empresa multinacional española <i>Juan José Durán Herrera</i>	110
--	-----



La formación directiva y su impacto en la mejora de la competitividad
Eduardo García Erquiaga116

Microeconomía de la competitividad y empresa socialmente responsable
Vicente Salas Fumás123

Outsourcing y deslocalización: Elementos de búsqueda de la ventaja competitiva
Álvaro Cuervo García129

El capital social y su incidencia en la competitividad de las empresas españolas
José Luis Galán González,
Cristóbal Casanueva Rocha
e Ignacio Castro Abancens140

Bases de datos e indicadores para la medida de la competitividad
Juan Antonio Maroto Acín148

Tribuna empresarial **La experiencia de invertir en Asia**

Introducción
Rafael Fernández Sánchez
y Javier Echenagusía Belda
 (Coordinadores de la sección)164

Mondragón Corporación Cooperativa, la fuerza del grupo
Jesús María Herrasti Erlogorri166

FICOSA en Asia: Haciendo de la necesidad virtud
José María Tarragó Pujol172

FERMAX: Aprender en y de los mercados
Alberto Maestre Azcón178

Panda Software, el poder de la franquicia tecnológica
Jose María Hernández García182

SEGUNDA PARTE: REGIONES Y PAÍSES

Estadísticas básicas mundiales188

La economía mundial en imágenes
 Corporaciones transnacionales
Enrique Palazuelos Manso194

Europa

Introducción y Estadísticas básicas
Vicente Donoso Donoso
y Fernando Luengo Escalonilla
 (Coordinadores de la sección)218

Artículos

El desafío de la productividad en Europa y, especialmente, en España
Francisco J. Velázquez Angona229

La reforma del Pacto para la Estabilidad y el Crecimiento
José Manuel González Páramo238

Un crudo futuro: Europa ante sus desafíos energéticos
Juan Carlos Jiménez Jiménez246

Comercio e integración de servicios
en la Unión Europea
Juan Ramón Cuadrado Roura
y *Luis Rubalcaba Bermejo*256

La Directiva Bolkestein para el mercado interior
de servicios en la Unión Europea
Juan Ramón Cuadrado Roura
y *Luis Rubalcaba Bermejo*263

La adhesión de Turquía a la Unión Europea:
Una perspectiva española
Gonzalo Escribano Francés270

América

Introducción y Estadísticas básicas
Miguel Carrera Troyano (Coordinador de la sección)280

Artículos

Las políticas anticíclicas en la nueva agenda
de desarrollo de América Latina
Carlos Quénan291

La desigualdad como problema para el desarrollo
de América Latina
Miguel Carrera Troyano y *José Ignacio Antón Pérez*298

Modelos de inserción externa de América Latina
en la economía mundial desde los años noventa
Diego Sánchez Ancochea304

Centroamérica ante el Acuerdo de Libre Comercio
con Estados Unidos
Fernando Rueda Junquera311

La emergencia de las multinacionales latinas
Javier Santiso Guimarães321

Las inversiones españolas en América Latina:
¿Encuentros en la tercera fase?
Manuel Balmaseda del Campo
y *Ángel Melguizo Esteso*328

Asia y Oceanía

Introducción y Estadísticas básicas
Clara García Fernández-Muro
(Coordinadora de la sección)338

Artículos

Naturaleza de la prolongada recesión económica
en Japón: Política económica y resultados
Kazuei Tokado349

Panorama industrial y financiero de China
Athar Hussain357

El papel de Asia oriental en los desequilibrios
globales
Alicia García Herrero364

El conflicto comercial con China
Miguel Ángel Díaz Mier371

India: El futuro de las reformas tras el cambio político
J. Mohan Rao378

La batalla por los recursos energéticos del mar Caspio
Mariano Marzo Carpio385

África

Introducción y Estadísticas básicas
Carlos Oya Gómez (Coordinador de la sección)394

Artículos

Alcance y limitaciones de las iniciativas
de reducción de la deuda externa en el África
subsahariana
Artur Colom Jaén405

El Programa de Doha para el Desarrollo:
La problemática de las preferencias
comerciales en África
Enrique Blanco de Armas412

Privatizaciones en el África subsahariana
Carlos Oya Gómez420

Retos y oportunidades para el desarrollo del sector
privado empresarial en el África subsahariana
Alex Warren-Rodríguez427

La economía política del sector
de los hidrocarburos en Argelia: Elementos
estructurales y cambios recientes
Aurèlia Mañé Estrada434

ANEXOS

Definición y fuentes de información
de las variables utilizadas444

Guía visual del CD-ROM464

Centros de información estadística468

Avance de datos macroeconómicos
de 2005474

Relación alfabética de autores476