

Índice

ESTUDIO INTRODUCTORIO (p. XIII)

- I. La definición de la Responsabilidad Social Corporativa (p. XV)
- II. Maximizar el valor del accionista *versus* maximizar el valor de la sociedad *stakeholder* (p. XIX)
- III. La Responsabilidad Social Corporativa y su implantación en la empresa (p. XXI)
- IV. Otros aspectos de la Responsabilidad Social Corporativa (p. XXV)
Referencias bibliográficas (p. XXVI)

¿Qué es y qué no es la Responsabilidad Social?

(Antonio Argandoña) (p. 1)

- I. Las definiciones de la Responsabilidad Social (p. 2)
- II. Explorando la definición de Responsabilidad Social (p. 3)
- III. Responsabilidad Social y personas (p. 5)
- IV. Responsabilidad Social y resultados económicos (p. 9)

La Responsabilidad Social Corporativa y la cooperación

(Juan Fernández de Castro Rivera) (p. 15)

- I. Introducción (p. 16)
- II. La necesidad de la Responsabilidad Social Corporativa (p. 17)
- III. Un modelo básico (p. 20)

- IV. El modelo *win-win*: la cooperación con los proveedores y la Responsabilidad Social Corporativa (p. 26)
- V. Conclusiones (p. 33)
- Referencias bibliográficas (p. 34)

Deporte, Responsabilidad Social y Buen Gobierno: ¿Hacia dónde vamos? (Miguel María García Caba) (p. 37)

- I. A modo de introducción: deporte, Responsabilidad Social y Buen Gobierno (p. 39)
- II. Las prácticas de Buen Gobierno como Acción Socialmente Responsable en el ámbito deportivo (p. 42)
- III. Hacia la efectiva implantación de elementos de Buen Gobierno en el deporte como ASR (p. 51)
- IV. A modo de conclusión (p. 61)

El debate sobre la Responsabilidad Corporativa:

empresas y derechos humanos (Klaus M. Leisinger) (p. 65)

- I. Perspectiva (p. 66)
- II. Un *think tank*, más que un banco de ideas (p. 67)
- III. El debate sobre empresas y derechos humanos: algunos ejemplos de principios llevados a la práctica (p. 72)
- IV. ¿Hacia dónde se encamina el debate sobre empresa y derechos humanos? (p. 76)
- Referencias y documentación (p. 78)

Sostenibilidad, empresas y competitividad.

La experiencia del Pacto Mundial de Naciones Unidas

(Juan de la Mota) (p. 81)

- I. ¿Qué es la Sostenibilidad de la empresa y por qué es importante? (p. 82)
- II. Mercados financieros e inversión responsable (p. 86)
- III. Sostenibilidad y crisis actual (p. 88)
- IV. Diez objetivos para el presente y para el futuro (p. 88)
- V. La experiencia en Sostenibilidad Empresarial del Pacto Mundial de Naciones Unidas (*UN Global Compact*) (p. 89)
- VI. El Pacto Mundial de Naciones Unidas en España (p. 94)
- Anexos (p. 99)

Inyección de confianza: dosis de un bien escaso

(Carmen Mur y Joan Miquel Piqué) (p. 105)

- I. Introducción (p. 106)
- II. Cambio de paradigma: el cerebro como centro de producción (p. 108)
- III. Inyección de confianza: catalizador de la transformación (p. 112)
- IV. Los pilares para recuperar la fortaleza (p. 115)
- V. Conclusiones (p. 119)
- Referencias bibliográficas (p. 120)

Promover una sociedad emprendedora (Ángel Pes) (p. 121)

- I. Introducción (p. 122)
- II. Los héroes de nuestro tiempo (p. 122)
- III. Empresa y sociedad (p. 124)
- IV. Responsabilidad Corporativa: crear valor compartido (p. 126)
- V. La Responsabilidad Corporativa en la estrategia empresarial (p. 127)
- VI. La Responsabilidad Corporativa en la gestión cotidiana (p. 130)
- VII. Conclusión (p. 131)

Responsabilidad Corporativa y eficiencia (Amadeo Petitbò)

(p. 133)

- I. Introducción (p. 134)
- II. La dimensión social de la competencia (p. 139)
- III. Estrategias empresariales: competencia y Responsabilidad Corporativa (p. 144)
- IV. La Responsabilidad Corporativa y la posición competitiva de las empresas en los mercados (p. 150)
- V. Responsabilidad Corporativa y competitividad (p. 155)
- VI. Conclusiones (p. 160)
- Referencias bibliográficas (p. 160)

Responsabilidad Social Empresarial (RSE): su articulación

en la estrategia empresarial (Mercedes Pizarro Santos) (p. 163)

- I. Introducción (p. 164)
- II. Información, evaluación y prevención de riesgos empresariales (p. 166)
- III. Gestión responsable del riesgo externo e interno en la estrategia empresarial (p. 170)

- IV. Criterios sobre los objetivos e indicadores de la Responsabilidad Social Empresarial (p. 177)
Referencias bibliográficas (p. 180)

Banco Santander y la Sostenibilidad (María Ruiz-Moyano) (p. 181)

- I. Santander y la Sostenibilidad (p. 182)
- II. Santander y la educación superior (p. 184)
- III. Santander y su entorno (p. 185)
- IV. Santander y sus grupos de interés (p. 190)
- V. Conclusiones (p. 193)

Filantropía corporativa (Isabel Vidal) (p. 195)

- I. Introducción (p. 196)
- II. Razones a favor de la filantropía corporativa (p. 198)
- III. Filantropía orientada a la obtención de resultados (p. 202)
- IV. Las cinco fases de la cadena de producción de valor aplicada a la filantropía estratégica corporativa (p. 203)
- V. Consideraciones finales (p. 210)
Referencias bibliográficas (p. 213)

Principios, valores, responsabilidad y empresa

(Joaquín Trigo Portela) (p. 215)

- I. Principios (p. 220)
- II. Valores (p. 225)
Referencias bibliográficas (p. 231)