

**SUMARIO**

**Presentación del número, José Luis Monzón y Rafael Chaves .....5**

**Presentación del monográfico 'Contabilidad social: monetizando el impacto de la Economía Social', José Luis Retolaza.....8**

**Un nuevo contrato social postpandémico. El papel de la Economía Social, Antón Costas..... 11**

**From the economic to the social contribution of the Social Economy. Monetary assessment of the social value created for the Spanish economy**  
 R. Belén Castro, Rosa Santero, M. Isabel Martínez y Paula De Diego ....31

**Cooperativismo de segundo grado y adopción de las TIC**  
 Adoración Mozas Moral, Enrique Bernal Jurado,  
 Domingo Fernández Uclés, Miguel Jesús Medina Viruel y  
 Raquel Puentes Poyatos.....67

**MONOGRÁFICO: 'Contabilidad social: monetizando el impacto de la Economía Social'**

**Stakeholder Accounting: hacia un modelo ampliado de contabilidad**  
 Edward Freeman, José Luis Retolaza y Leire San-Jose .....89

**El valor social y las cofradías canarias: una aproximación a través del análisis de un caso**  
 Beatriz Guzmán-Pérez, Javier Mendoza Jiménez y  
 M<sup>a</sup> Victoria Pérez Monteverde ..... 115

**Cuantificación del Valor Emocional. El caso de Unión de Cooperativas Agroalimentarias de Navarra (UCAN)**  
 Maite Ruiz-Roqueñi..... 155

**Determining success factors in the implementation of social accounting**  
 Larraitz Lazkano, Ana Beraza y Leire San-Jose.....177

**Marco de referencia para la integración de la contabilidad social en la gestión estratégica de las empresas de Economía Social**  
 Alfonso Echanove Franco.....207

**Incrementando la eficiencia de las licitaciones públicas con la contabilidad social, Ramón Bernal Uribarrena..... 239**

**Science and technology parks: measuring their contribution to society through social accounting**  
 Víctor Blázquez, Ricardo Aguado y José Luis Retolaza .....277