

SUMARIO

n° 99, julio 2020

Influence of online transparency on efficiency. Analysis of spanish NGDOs

Víctor Martín Pérez y Natalia Martín Cruz 5

La presencia de las cooperativas de Catalunya en Internet

Alex Araujo Batlle, Eloi Serrano Robles y Víctor Jordan Vallverdú..... 37

El Balance Social y las relaciones entre los Objetivos de Desarrollo

Sostenible y los Principios Cooperativos mediante un Análisis de Redes Sociales

Miguel Ángel Alarcón Conde y Juan Fernando Álvarez Rodríguez 57

A missing tool to achieve the UN 2030 agenda goal n.8: a proposal for a regulatory framework at a federal level regarding worker cooperatives in the USA

Sofía Arana-Landín 89

Contabilidad de gestión: efecto en los factores clave del éxito competitivo en el sector cooperativo

Adalberto Escobar Castillo, Gabriel Velandia Pacheco & Evaristo Navarro Manotas 119

Mujer, Gobierno Corporativo y eficiencia económica: análisis para el caso de las empresas familiares agroalimentarias

Cinthia Nájera-Vázquez y María J. Martínez-Romero 147

Job Quality in the Economy for the Common Good: conceptualisation and implementation in Austria and Germany	
Laia Ollé-Espluga, Johanna Muckenhuber and Markus Hadler	177
El capital social local y sus determinantes: evidencia de Cataluña	
Sergi Sánchez Coll.....	203
Transparencia y economía circular: análisis y valoración de la gestión municipal de los residuos sólidos urbanos	
Alejandro Rodríguez-Martín, Ricardo Palomo-Zurdo y Francisco González-Sánchez	233
Cámaras de comercio: una nueva gestión. El enfoque del Cuadro de Mando Integral en las Cámaras Españolas	
María-José Foncubierta-Rodríguez, Francisca Galiana-Tonda y María del Mar Galiana Rubia	273
Instrucciones para la remisión de originales	309
El CIDEA y revistas científicas sobre economía pública, social y cooperativa indexadas por el CIDEA	311

Nota de Redacción: La revista no se hace responsable ni comparte necesariamente las opiniones expresadas por los autores de las colaboraciones, quienes las formulan bajo su exclusiva responsabilidad.