

SUMARIO

I. ARTÍCULOS

MARÍA JOSÉ ANDRADE SUÁREZ

La generación de la imagen del destino a través de las fuentes de información y comunicación turística: El caso Gallego..... 17

F. XAVIER MOLINA-MORALES

JOSÉ-VICENTE TOMÁS-MIQUEL

MANUEL EXPÓSITO-LANGA

La heterogeneidad dimensional de los distritos industriales. Un estudio longitudinal del caso español 43

FRANCISCO TOSCANO GIL

Áreas metropolitanas: Diversidad jurídica y planificación territorial 65

PABLO DÍAZ LUQUE

BLANCA LÓPEZ CATALÁN

La promoción turística oficial en Internet y su relación con el desarrollo turístico de los destinos: Una aplicación a las Ciudades medias de Andalucía 93

II. NOTAS

JOSÉ DANIEL BUENDÍA AZORÍN

MIGUEL ESTEBAN YAGO

JOSÉ CARLOS SÁNCHEZ DE LA VEGA

Estimación de la renta bruta disponible municipal mediante técnicas de econometría espacial. Un ejercicio de aplicación..... 119

JESÚS C. MONTOSA MUÑOZ

Población y urbanización en el área metropolitana de Málaga 143

RAFAEL GOBERNADO ARRIBAS

Población andaluza mayor y dependiente: Metodología para su recuento y análisis del mismo 175

III. RECENSIONES Y RESEÑAS BIBLIOGRÁFICAS

CARO CANCELA, D. Diccionario biográfico de parlamentarios de Andalucía, 1810-1869 (Juan Antonio Lacomba)	205
POLÈSE, MARIO Y RUBIERA MOROLLÓN, FERNANDO Economía urbana y regional. Introducción a la geografía económica (Adolfo Rodero Franganillo)	208
CURBELO, J.L., PARRILLI, M.D. Y ALBURQUERQUE, F. Territorios innovadores y competitivos (Adolfo Rodero Franganillo)	213
GARCÍA MONTORO, CRISTÓBAL El mundo de los negocios en Málaga. Siglo XIX (Juan B. Vilar)	218
JOSÉ JUAN FRANCH MENÉU Crisis Económicas: Causas profundas y soluciones.....	220

IV. TEXTOS

MANUEL MORENO ALONSO La Junta Central y sus miembros ante Lord Holland	223
---	-----