

«La empresa en España»

coordinado por Emilio Huerta y Vicente Salas

SUMARIO

INTRODUCCIÓN EDITORIAL

La empresa española en el debate social sobre la competitividad

VII

I. ENTORNO, CONDICIONES DE LOS MERCADOS Y EMPRESA

- El entorno de la actividad empresarial en España.
Un análisis comparado con la OCDE: 2 *Carlos Sebastián y
Gregorio R. Serrano*
- La calidad del recurso empresarial en España:
Indicios e implicaciones para la competitividad: 19 *Emilio Huerta Arribas y
Vicente Salas Fumás*
- El endeudamiento de la empresa española:
Teorías y realidades: 37 *Valentín Azofra Palenzuela y
Juan Antonio Rodríguez Sanz*

II. ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN E INNOVACIÓN

- La internacionalización de la empresa española.
Perspectivas empíricas: 64 *Esteban García-Canal,
Mauro F. Guillén y
Ana Valdés-Llaneza*
- La marca como activo estratégico de la empresa
española: Posición actual y perspectivas: 82 *Julio Cerviño y
Juan José Durán Herrera*
- Estrategias de innovación y exportación: Un análisis
conjunto desde la perspectiva del conocimiento: 97 *Cristina Villar,
José Pla-Barber y
Joaquín Alegre Vidal*
- Influencia de las políticas públicas de incentivos
a la I+D+i sobre la propensión innovadora y
el comportamiento de la empresa española: 108 *José M.ª Labeaga Azcona y
Ester Martínez-Ros*

III. FRONTERAS HORIZONTALES Y VERTICALES

| | | |
|--|-----|--|
| Decisiones corporativas en las empresas españolas: | 130 | <i>Isabel Suárez González, María J. Sánchez-Bueno y José David Vicente Lorente</i> |
| Deslocalizaciones y productividad. ¿Una oportunidad para España?: | 148 | <i>Pablo Agnese y Joan Enric Ricart</i> |
| Tendencias recientes en las estrategias de cooperación de la empresa española: | 165 | <i>Luis Ángel Guerras Martín, María Sacristán Navarro y Sonia Medina Salgado</i> |
| Los límites de la empresa desde la teoría de la empresa basada en el conocimiento: | 184 | <i>Pedro López Sáez, Gregorio Martín de Castro y José Emilio Navas López</i> |

IV. ORGANIZACIÓN INTERNA

| | | |
|--|-----|--|
| Innovación organizativa de producción en el sector del automóvil: Una visión panorámica: | 196 | <i>Esteban Fernández Sánchez y Beatriz Junquera Cimadevilla</i> |
| La gestión de recursos humanos en España y en Europa: Diferencias, consecuencias y causas: | 212 | <i>Alberto Bayo Moriones y Pedro Ortín Ángel</i> |
| Gestión de la calidad y excelencia empresarial: Pasado, presente y futuro: | 227 | <i>Mercè Bernardo, Iñaki Heras, Jaume Valls y Martí Casadesús</i> |
| Los sistemas de inteligencia de negocio como soporte a los procesos de toma de decisiones en las organizaciones: | 239 | <i>José Luis Roldán Salgueiro, Gabriel Cepeda Carrión y José Luis Galán González</i> |
| Habilidades de los trabajadores, adopción de las tecnologías de la información y eficiencia en las pymes: | 261 | <i>Francesco D. Sandulli, José Ignacio López Sánchez y Antonio Rodríguez Duarte</i> |

V. FORMAS DE EMPRESA Y GOBIERNO. NUEVOS MODELOS DE NEGOCIO

| | | |
|--|-----|---|
| El emprendimiento en España: Evolución y posicionamiento en el contexto internacional: | 276 | <i>Ignacio Contin-Pilart, Martín Larraza-Kintana y J. Javier Sánchez-Asín</i> |
|--|-----|---|

| | | |
|--|-----|--|
| Prácticas de gobierno corporativo y modelos de control: Una aplicación a las sociedades cotizadas en España: | 289 | <i>Bartolomé Pascual Fuster, Carmen Galve Górriz y Rafael Crespí Cladera</i> |
| Estrategia medioambiental y relaciones con los grupos de interés: La respuesta de las empresas españolas a las demandas de sostenibilidad: | 301 | <i>Antonio Rueda Manzanares, Juan Alberto Aragón Correa y Natalia Ortiz de Mandojana</i> |
| La RSC en la relación entre composición del consejo y valor de mercado de la empresa: | 315 | <i>Mariano Nieto Antolín, Roberto Fernández Gago y Laura Cabeza García</i> |
| Formas organizativas y participación de los trabajadores: | 329 | <i>Miguel Ángel García Cestona y Eduardo Rodas</i> |

VI. OPINIONES

| | | |
|---|-----|---|
| Presentación: | 348 | |
| Los problemas de competitividad de la economía y las empresas españolas: | 349 | <i>Fernando Casado</i> |
| Retos y desafíos de la empresa española: | 352 | <i>Álvaro Cuervo</i> |
| En torno a la productividad de las empresas españolas: | 356 | <i>Antoni Serra Ramoneda</i> |
| Cuestionario a empresarios y directivos: | 358 | <i>Jorge Calvet, José Antonio Canales, Alfonso Lahuerta, Ignacio Santillana y Manuel Teruel</i> |