

«Las telecomunicaciones en España»

coordinado por Teresa Garín Muñoz y Fernando Gallardo Olmedo

## SUMARIO

### INTRODUCCIÓN EDITORIAL

#### El sector de las telecomunicaciones como motor de las tecnologías de la información y la comunicación

v

### I. VISIÓN GENERAL DEL SECTOR

Una panorámica del sector de las telecomunicaciones en España:	2	<i>Fernando Gallardo Olmedo y Teresa Garín Muñoz</i>
Impacto de la crisis económica en el sector español de las telecomunicaciones:	20	<i>Juan Rendón Schneir</i>
Comunicaciones móviles en la Unión Europea: Tecnología, políticas y mercado:	29	<i>Joan Calzada y Alejandro Estruch</i>

### II. REGULACIÓN, POLÍTICAS PÚBLICAS, COMPETENCIA Y DEFENSA DEL CONSUMIDOR

Fundamentos económicos de la regulación de las telecomunicaciones desde la perspectiva actual:	52	<i>Juan Carlos Huertas Sánchez</i>
Las políticas públicas en el sector de las telecomunicaciones:	72	<i>Fernando Ballestero</i>
La regulación de la privacidad y su impacto en el ecosistema digital:	87	<i>Jorge Pérez Martínez, Arturo Vergara Pardillo y Zoraida Frías Barroso</i>
Defensa de los consumidores individuales de telefonía móvil en España. De la calidad técnica a la calidad del servicio:	100	<i>Rafael López, Teresa Garín Muñoz y Teodosio Pérez Amaral</i>

### III. DESARROLLO DE REDES Y SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES

El despliegue de redes de acceso ultrarrápidas: Un análisis prospectivo de los límites del mercado:	116	<i>Claudio Feijóo y José Luis Gómez Barroso</i>
--	-----	---

Los determinantes del acceso a la banda ancha en los hogares. Brecha digital en España:	131	<i>Begoña García Mariñoso y David Suárez</i>
<i>Statu quo</i> de la banda ancha: Retos y oportunidades como parte de un plan de acción público-privado:	140	<i>Antonio García-Zaballos</i>

#### IV. ESTRATEGIAS DE NEGOCIOS DE LAS OPERADORAS DE TELECOMUNICACIONES

Fusiones y adquisiciones entre operadoras de telecomunicación a nivel mundial y en España (1995-2010):	154	<i>Julio Navío Marco y Marta Solórzano García</i>
Gobierno corporativo y consejos de administración en las empresas operadoras de telecomunicaciones europeas:	168	<i>Pablo de Andrés, Jesús Guillermo Llorente, Carmen Mendoza y Manuel Monjas</i>
La responsabilidad social de las empresas del sector de las TIC: Riesgos y oportunidades:	179	<i>Marta de la Cuesta González e Irene Saavedra Robledo</i>

#### V. CONTENIDOS DIGITALES Y SERVICIOS AVANZADOS SOBRE REDES DE TELECOMUNICACIONES

Estrategias de las operadoras de telecomunicaciones en el negocio de los contenidos y los servicios digitales:	194	<i>Fernando Gallardo Olmedo y Fernando Sánchez Villacorta</i>
La aplicación de las TIC en actividades médicas y servicios sociales: Un análisis desde el punto de vista de los costes y beneficios económicos y financieros:	209	<i>Taoufik Oulad Mansour y Juan Rubio Martín</i>
De la web a la nube personal: Contenidos digitales y aplicaciones:	226	<i>Francisco Mochón</i>
Las TIC y el sector bancario: Nuevos canales y herramientas de negocio:	243	<i>Raquel Arguedas, Inmaculada Pra y María Dolores Reina</i>
Internet en los procesos de búsqueda de empleo y selección de personal en España:	258	<i>Raquel Campos Gallego, María Arrazola Vacas y José de Hevia Payá</i>