

«Regulación y política de defensa de la competencia en España»

coordinado por Juan José Ganuza

SUMARIO

INTRODUCCIÓN EDITORIAL

Regulación y política de defensa de la competencia en España

V

I. FALLOS DE MERCADO Y POLÍTICAS PÚBLICAS

- Conferencia del Premio Nobel, 8 de diciembre de 2014:
Fallos de mercado y políticas públicas 2 *Jean Tirole*

II. DISEÑO INSTITUCIONAL

- La CNMC: La historia de una reforma inacabada: 18 *Juan Delgado y Héctor Otero*
- El diseño institucional de la CNMC:
Análisis crítico y propuestas de reforma: 32 *Javier García-Verdugo*

III. ANÁLISIS ECONÓMICO DEL DERECHO APLICADO A LA POLÍTICA DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA

- Restricciones públicas de la competencia: 48 *Francisco Marcos*
- Fundamentos económicos del derecho
de la competencia en la UE: De la reforma «Monti»
al paquete de modernización de las ayudas de Estado: 57 *Jorge Padilla*
- Proporcionalidad y disuasión en las multas
de competencia: 71 *Carlos Pascual Pons*

IV. REFLEXIONES SOBRE REGULACIÓN Y POLÍTICA DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA

- Análisis forense de los cárteles descubiertos en España: 82 *Joan-Ramon Borrell,
Juan Luis Jiménez y
José Manuel Ordóñez de Haro*
- Responsabilidad social corporativa y regulación:
¿Complementos y/o sustitutos?: 104 *Aleix Calveras*
- La difusión de las noticias sobre política de
competencia y su efecto sobre el *enforcement*: 119 *Juan Luis Jiménez,
Jordi Perdiguero e
Inmaculada Gutiérrez*

V. ESTUDIO DE CASOS Y ANÁLISIS DE MERCADOS REGULADOS

| | | |
|---|-----|---|
| Competencia en la distribución alimentaria: Relaciones verticales, fusiones y regulación: | 130 | <i>Javier Asensio</i> |
| ¿Hasta dónde y cómo regular el mercado de servicios profesionales? Una aplicación a las reservas de actividad: | 142 | <i>Aitor Ciarreta, María Paz Espinosa y Aitor Zurimendi</i> |
| Retos regulatorios en el despliegue de las redes de nueva generación en España: | 161 | <i>Juan José Ganuza y María Fernanda Viececens</i> |
| Los agregadores de noticias y la prensa escrita en la era de Internet: | 172 | <i>Gerard Llobet</i> |
| El impacto de la nueva regulación aeroportuaria sobre las tasas aéreas y el conflicto entre la Comisión Nacional de Mercados y Competencia (CNMC) y AENA a cuenta de la misma: | 180 | <i>Juan Santaló</i> |
| Desarrollos recientes en la política de la competencia en el sector farmacéutico: Más competencia para una mayor inversión en innovación y para un mejor acceso a los fármacos: | 197 | <i>Lluís Saurí</i> |