

Boletín de Estudios Económicos

Vol. LXIX Diciembre 2014 Núm. 213

Competitividad e Innovación

Sumario

	Págs.
Presentación	395
I. Innovación en modelos de negocio: qué dejar en manos del cliente.- Inmaculada Freije Obregón, Deusto Business School	399
II. Overcoming market and network failures by means of embedded business model innovation.- Bart Kamp, Orkestra. Basque Institute of Competitiveness	423
III. La interrelación entre la innovación abierta y la capacidad de absorción: un estudio en empresas españolas de alta tecnología.- Josune Saénz, Nekane Aramburu y Nagore Ageitos, Universidad de Deusto	443
IV. La integración con clientes y con proveedores: evidencias empíricas de la industria manufacturera del País Vasco.- Alberto de la Calle, Universidad de Deusto	461
V. Estructuras organizativas favorables a la innovación.- Marta Alvarez Alday y Macarena Cuenca Amigo, Deusto Business School	477
VI. Sexta generación en la gestión de la innovación.- Angel L. Arbonies Ortiz, Mphil en Gestión Innovación	495
VII. Competitividad Territorial.- Mari Jose Aranguren y James Wilson, Orkestra and Deusto Business School	517
VIII. La pyme familiar: un pilar para el desarrollo sostenible del territorio.- Cristina Iturrioz y Cristina Aragón, Deusto Business School. ESTE ..	533
TEMAS LIBRES	
IX. Divulgación sobre recursos humanos en el Informe de Gestión. Análisis del nivel de comparabilidad y uso de indicadores en las empresas del IBEX35.- Ainhoa Saitua, Lorea Andicoechea y Eneka Albizu, Universidad del País Vasco (UPV/EHU)	549

X. Bibliografía	571
Ansotegui, Carmen; Gómez-Bezares, Fernando y González Fabre, Raúl: <i>Ética de las finanzas</i> , por Leire Alcañiz	571
Guibert, José María: <i>Diccionario de Liderazgo ignaciano</i> , por Fernando Gómez-Bezares	572