

***“El placer de los banquetes debe medirse no por la abundancia de los manjares, sino por la reunión de los amigos y por su conversación”***

**Cicerón**

Quién es quién	2
Noticias	3
Entrevista a <b>Juan Mari Arzak</b>	4
<b>Ignacio González Veiga</b> <b>El consumo en alimentación en España desde la perspectiva de los gastos y los precios</b>	6
<b>Isabel García Tejerina</b> <b>Programa Nacional de Innovación e Investigación del Sector Agroalimentario Español (MAGRAMA)</b>	8
<b>Horacio González-Alemán</b> <b>2012: La industria española de alimentación y bebidas mantiene sus cifras y refuerza su compromiso con la sociedad</b>	12
Entrevista a <b>Fernando Rodríguez Artalejo</b>	14
<b>José Miguel Herrero Velasco</b> <b>Estadísticas sobre alimentación en España</b>	16
<b>M<sup>a</sup> del Pilar Montero López</b> <b>El estudio de la alimentación humana desde una perspectiva evolutiva y ecológica</b>	19
<b>Jaime Palafox</b> <b>La Industria de Alimentación y Bebidas: motor de la exportación de la economía española</b>	24
<b>New Zealand Trade &amp; Enterprise</b> <b>“Spain has a proud history in the food and beverage sector but needs show more confidence and look beyond their existing continental Europe customer”</b>	26
Reseña de publicaciones	28

En este número de Revista Índice analizaremos las fuentes estadísticas más relevantes que permiten estudiar y analizar los hábitos alimenticios y el estado de nutrición de la población o la evolución del sector agroalimentario.

En esta ocasión entrevistamos a **Juan Mari Arzak** y hablamos con él de la gastronomía española, su reputación a nivel internacional y de los hábitos de consumo de los españoles dentro y fuera de casa.

El primero de los artículos, firmado por **Ignacio González** del INE, detalla la importancia de los alimentos dentro del consumo de los hogares y su evolución durante los últimos años a partir de la Encuesta de Presupuestos Familiares. A continuación, **Isabel García**, del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, nos explica el Programa Nacional de Innovación e Investigación del Sector Agroalimentario Español y su importancia para la mejora de la competitividad del sector. Sector que, incluso durante la crisis, ha logrado mantener sus ventas y empleo, apostando por alimentos saludables y de calidad, tal y como nos explica **Horacio González-Alemán**, de FIAB, en su artículo.

Para hablar sobre los cambios en la dieta de los españoles y sus consecuencias sobre la salud de los mismos entrevistamos a **Fernando Rodríguez** de la UAM.

A continuación, **José Miguel Herrero**, del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente, nos expone la metodología y la información suministrada por el Observatorio de Precios, el Panel de Consumo y el Barómetro del Clima de Confianza del Sector Agroalimentario. El artículo de **M<sup>a</sup> del Pilar Montero**, versa sobre el estudio de la evolución histórica de la alimentación de los humanos a través de la Antropología Nutricional y cómo los organismos internacionales han elaborado indicadores para analizar y comparar el estado de nutrición de la población. Los últimos artículos se refieren a la capacidad exportadora de la industria de alimentación y bebidas española; el primero de ellos firmado por **Jaime Palafox** de FIAB, analiza la evolución de las exportaciones del sector durante la crisis, y el siguiente, ofrece una visión internacional de nuestro mercado, en concreto desde la **Oficina Comercial de Nueva Zelanda en España**.