

**“Un ordenador es para mí la herramienta más sorprendente que hayamos ideado.
Es el equivalente a una bicicleta para nuestras mentes”
Steve Jobs (1955-2011). Empresario e informático estadounidense**

Noticias	2
Entrevista a Ester Arizmendi	3
Belén González Olmos El uso de las TIC y el comercio electrónico en las empresas	6
Antonio González Hortelano La encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares (TIC-H) del INE	10
Inés Ramírez Nicolás y Victoria Vera González Las fuentes estadísticas de información sobre comercio electrónico en España	13
Aitor Cubo Contreras y Emilio García García Evaluando la Administración Electrónica: ¿medición de servicios o de una política pública?	16
Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información El ONTSI, el observatorio líder de la Sociedad de la Información en España	20
Felipe Romero y Fernando Díez El Observatorio de Redes Sociales de The Cocktail Analysis	24
Jonás Ortega Plaza Estadísticas del juego online en España	27
David Felipe Arranz Cómo nos ha cambiado el teléfono inteligente: nuestra vida, permanentemente conectada en 2012	30
Reseña de publicaciones	32

Las nuevas Tecnologías de Información y Comunicaciones han marcado un cambio en la forma de realizar gestiones, informarse y consumir. Pero incluso las relaciones personales también se ven afectadas por estas nuevas posibilidades de comunicación y relación que conforman, lo que se ha venido en llamar, la Sociedad Digital.

Entrevistamos a **Ester Arizmendi**, Directora General de Modernización Administrativa, Procedimientos e Impulso de la Administración Electrónica, que nos explica cómo se ha adaptado la Administración a las nuevas tecnologías dando lugar a una Administración electrónica, mucho más ágil y eficiente.

Comenzaremos con los artículos de **Belén González** y **Antonio González**, del INE, que explicarán las estadísticas que se elaboran en esta institución sobre uso de las TIC y del comercio electrónico en las empresas y en los hogares. A continuación, **Inés Ramírez** y **Victoria Vera**, del ICEX, analizarán las principales fuentes de información estadística sobre el comercio electrónico en España.

El artículo de **Aitor Cubo** y **Emilio García**, del Ministerio de Administraciones Públicas, versa sobre el uso y la evaluación de los servicios que proporciona la Administración Electrónica a los ciudadanos. Seguidamente, desde el **Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información** (ONTSI) nos ofrecen una visión de las principales fuentes a considerar para analizar el desarrollo de la Sociedad Digital en España.

A continuación, **Felipe Romero** y **Fernando Díez** abordan el tema de las Redes Sociales y cómo han cambiado los hábitos de los internautas y las relaciones sociales a través del Observatorio de Redes Sociales realizado por The Cocktail Analysis. También el juego ha experimentado una importante transformación con el desarrollo del juego online, que ha sido regulado recientemente tal y como detalla **Jonás Ortega**. Por último, **David Felipe Arranz**, profesor en la Universidad Carlos III, describe cómo nos ha cambiado la vida con la utilización de los *smartphones* y gracias a la banda ancha móvil que nos permite conectarnos en cualquier momento y en cualquier lugar.