

*"Hay mucha diferencia entre viajar para ver países y para ver pueblos"*  
**Jean Jacques Rousseau**

<b>Noticias</b>	<b>2</b>	
<b>Entrevista a Isabel Borrego Cortés</b>	<b>3</b>	
<b>Jorge Saralegui Gil y Belén González Olmos Las estadísticas de turismo en el sistema estadístico</b>	<b>6</b>	España ocupa uno de los primeros puestos del ranking mundial tanto en visitantes como en ingresos por turismo. Además, este sector supone más de la décima parte de nuestra producción y empleo. A su importancia económica se une también lo que supone en relación con el ámbito cultural, gastronómico, histórico y paisajístico. Por todo ello, dedicaremos las próximas páginas a estudiar las fuentes estadísticas que permiten el seguimiento y estudio de este sector.
<b>Elena Rosa Pérez y María Velasco Gimeno Indicadores de rentabilidad del sector hotelero</b>	<b>10</b>	Comenzamos este número entrevistando a <b>Isabel Borrego</b> , Secretaria de Estado de Turismo, sobre el papel que ocupa España en el turismo mundial y cuáles son los principales retos del sector en el futuro.
<b>M<sup>a</sup> Antonia Martínez Luengo y Mar Rivas Pandelo La Cuenta Satélite del Turismo en España</b>	<b>15</b>	En primer lugar analizamos las estadísticas producidas por el Instituto Nacional de Estadística. En concreto, el artículo de <b>Jorge Saralegui</b> y <b>Belén González</b> versa sobre las encuestas de ocupación y el de <b>Elena Rosa Pérez</b> y <b>María Velasco</b> explica los indicadores de rentabilidad del sector hotelero, mientras que el de <b>M<sup>a</sup> Antonia Martínez</b> y <b>Mar Rivas</b> detalla la metodología de la Cuenta Satélite del Turismo en España.
<b>Entrevista a José Miguel Rodríguez Antón</b>	<b>18</b>	
<b>María Teresa García Cid y Javier Álvarez de Pedro El turismo en la Balanza de Pagos</b>	<b>20</b>	A continuación, preguntamos a <b>José Miguel Rodríguez</b> , catedrático de la UAM, sobre las fortalezas y debilidades de nuestro sector turístico y las estrategias del sector frente a la competencia internacional o la estacionalidad.
<b>Jesús Prado Mascuñano La lógica de las estadísticas de turismo en España y el papel del Instituto de Estudios Turísticos</b>	<b>24</b>	El artículo de <b>María Teresa García</b> y <b>Javier Álvarez de Pedro</b> , del Banco de España, trata sobre la estadística de la Balanza de Pagos y la importancia de la rúbrica de Turismo como compensadora del déficit comercial. A continuación, <b>Jesús Prado</b> , expone el papel del Instituto de Estudios Turísticos en la elaboración de las principales estadísticas que analizan el turismo desde el lado de la demanda, observando los comportamientos y el gasto de los turistas. Por último, contamos con la colaboración de <b>Ana M<sup>a</sup> Camps</b> de la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos y de la <b>Federación Española de Hostelería</b> , que en sendos artículos nos contarán la utilidad y el interés, para las empresas del sector, de disponer de unas estadísticas fiables y de calidad.
<b>Ana María Camps El uso de las estadísticas en el sector hotelero</b>	<b>27</b>	
<b>Federación Española de Hostelería Los sectores de la hostelería española</b>	<b>29</b>	
<b>¿Sabías que...?</b>	<b>31</b>	
<b>Reseña de publicaciones</b>	<b>32</b>	