



**"La geografía debe ser para el espacio,  
lo que la historia para el tiempo"**  
**Yves Lacoste**

<b>Noticias</b>	<b>2</b>
Entrevista a <b>José Luis Maldonado</b>	<b>4</b>
<b>Julia Talaya i López</b> La Nota	<b>7</b>
<b>Eduard Suñé, Daniel Ibáñez, Anna Bernaus y Mireia Farré</b> El registro estadístico de territorio: finalidades y calidad de sus fuentes	<b>9</b>
<b>Cristina Rovira y Eduard Suñé</b> Sobre la preservación del secreto estadístico en datos georreferenciados	<b>12</b>
<b>Cristina de la Cierva Rodríguez de Rivas</b> Estadísticas catastrales	<b>16</b>
<b>Miguel Ángel Riesgo</b> Estadísticas y Georreferenciación en las ayudas PAC	<b>19</b>
<b>María Zúñiga-Antón</b> El Colegio de Geógrafos en España: trabajando por la profesión	<b>22</b>
<b>Jorge González</b> La importancia de la georreferenciación y la geolocalización para las empresas	<b>25</b>
<b>Laura Maravall</b> Sobre los datos y usos de los sistemas de información geográfica españoles e internacionales	<b>28</b>
<b>Enrique Muñoz Concen, José Netzahualcóyotl Salazar-Guzmán y Alfonso Rafael Aranda</b> La georreferenciación para el diseño y evaluación de políticas públicas	<b>32</b>
<b>Reseña de publicaciones</b>	<b>36</b>

Como demostró el número anterior de Índice, la relación entre estadística y georreferenciación dista mucho de ser un mero vínculo circunstancial. Por ello, este número estará de nuevo dedicado a la Georreferenciación, sumando algunas perspectivas que no habían sido abordadas en la entrega anterior.

Entrevistaremos a **José Luis Maldonado**, Subdirector General de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en el INE, sobre el papel de la georreferenciación en los productos y servicios desarrollados por el INE. En la sección de La Nota, **Julia Talaya i López**, del Instituto Cartográfico y Geológico de Cataluña, realiza una introducción a la utilidad de la georreferenciación en todas las fases del proceso de generación de estadísticas. El primero de los artículos, firmado por **Eduard Suñé, Daniel Ibáñez, Anna Bernaus y Mireia Farré**, de Idescat, describe la problemática de la correcta identificación espacial de las unidades estadísticas para incorporar distintas fuentes al registro estadístico de territorio y cómo se soluciona a través de métodos espaciales y geométricos. También desde Idescat, **Cristina Rovira y Eduard Suñé** nos explican las técnicas de preservación del secreto estadístico en datos georreferenciados. A continuación, **Cristina de la Cierva** nos describe las estadísticas que publica la Dirección General del Catastro y la utilización de las nuevas tecnologías en su elaboración. En el artículo de **Miguel Ángel Riesgo**, del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, se analiza el papel de las estadísticas georreferenciadas en las ayudas PAC. A continuación, **María Zúñiga-Antón** nos detalla la función del Colegio de Geógrafos en el conocimiento del territorio y de la profesión al servicio de la sociedad. Desde Datacentric, el artículo de **Jorge González** versa sobre la importancia de la georreferenciación y la geolocalización para las empresas. Seguidamente, el artículo de **Laura Maravall** trata el uso de los sistemas de información geográfica españoles e internacionales. Para terminar el artículo de Enrique, **Enrique Muñoz Concen, José Netzahualcóyotl Salazar-Guzmán y Alfonso Rafael Aranda**, del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática de México (INEGI), versa sobre la georreferenciación para el diseño y evaluación de políticas públicas.