



Noticias	2
Andrea Levy Soler <i>La Nota</i>	4
Entrevista a <i>Miquel Iceta</i>	6
María Alonso Arizcun <i>Anuario de Estadísticas Culturales y CULTURABase</i>	10
Miriam Illescas de la Fuente <i>La Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales en España 2021-2022</i>	14
Entrevista a <i>M<sup>a</sup> Ángeles Pérez Corrales</i>	18
Rosario García-Ajofrín Villarrubia <i>La Cuenta Satélite de la Cultura</i>	22
Andrea Gallelli <i>Culture statistics, 2019 edition: a publication by Eurostat</i>	25
Andrea Gallelli <i>The Guide to Eurostat culture statistics</i>	30
Alberto Fesser <i>El Observatorio de la Cultura de Fundación Contemporánea: Lo mejor de la Cultura en España</i>	34
Valerio Rocco Lozano <i>Conocer el sector cultural europeo para defenderlo</i>	37
Adrián Restrepo <i>El mercado digital, una prioridad para el autor</i>	40
María Sánchez-Migallón y Borja Cardelús <i>Sector taurino: evolución, perspectivas y actuaciones de la Fundación Toro de Lidia</i>	43
Reseña de publicaciones	48

En este número intentamos, a través de las estadísticas y desde distintos puntos de vista, aproximarnos a los contornos de la Cultura, desde la complejidad de delimitar el propio sector a las nuevas tendencias y retos en la recopilación y tratamiento de la información disponible. El Ministerio de Cultura y sus servicios estadísticos tendrán un papel principal que se verá completado por la mirada internacional de Eurostat y asociaciones y fundaciones de ámbito nacional.

En la Nota, **Andrea Levy**, delegada del Área de Cultura, Turismo y Deporte del Ayuntamiento de Madrid, nos introduce en la importancia de las estadísticas para la gestión de las actividades culturales. Entrevistamos en primer lugar en este número a **Miquel Iceta**, ministro de Cultura y Deporte, sobre el impacto de la crisis en el sector cultural y los retos del momento actual. Los primeros artículos de esta edición, firmados por **María Alonso**, **Miriam Illescas** y **Rosario García-Ajofrín**, de la División de Estadísticas y Estudios del Ministerio de Cultura y Deporte, nos ofrecen una descripción detallada de las principales estadísticas elaboradas y publicadas por el Ministerio, entre otras, el Anuario de Estadísticas Culturales, la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales de España y la Cuenta Satélite de la Cultura. En nuestra siguiente entrevista hablamos con **M<sup>a</sup> Ángeles Pérez**, directora de la División de Estadísticas y Estudios del Ministerio de Cultura y Deporte, sobre la evolución de las estadísticas culturales durante los últimos años, las tendencias en su elaboración y qué aspectos se podrían mejorar. Continuamos con los artículos de **Andrea Gallelli**, que nos detalla la metodología de las estadísticas culturales de Eurostat y los principales resultados de su última edición. Desde Fundación Contemporánea, su presidente, **Alberto Fesser**, nos explica la elaboración y los principales resultados del Observatorio de la Cultura. A continuación, el artículo de **Valerio Rocco**, director del Círculo de Bellas Artes, versa sobre el trabajo de la European Alliance of Academies en la elaboración de estudios sobre la cultura europea. **Adrián Restrepo**, director general de SGAE, se refiere en su artículo al fuerte ascenso del mercado digital en el consumo de los productos culturales y su dificultad de seguimiento. Por último, **María Sánchez-Migallón** y **Borja Cardelús** nos ofrecerán un análisis de la evolución y perspectivas del sector taurino y las actuaciones de la Fundación Toro de Lidia.