



"Inflation is a tax, which is imposed without representation, and which nobody has to vote for"
Milton Friedman

Ángel Rodríguez García-Brazales La Nota	2	El nivel y evolución de los precios de una economía y su comparación con las economías con que se relaciona despliega sus efectos sobre múltiples variables: la competitividad exterior, el nivel de vida de sus ciudadanos, la evolución de las rentas, salariales y no salariales, y los efectos recaudatorios y distributivos que tiene la inflación, entre otros. Por ello, resulta de crucial importancia la adecuada medición de la inflación. En este número procuraremos definir algunos de los índices de precios más significativos de los utilizados en España, en particular el Índice de Precios de Consumo, su historia, metodología y comparabilidad internacional.
Entrevista a Ignacio González Veiga	4	
Sebastian Weinand The Harmonised Index of Consumer Prices in recent years	8	
Ignacio González Veiga Evolución histórica del IPC. Principales cambios metodológicos y conceptuales	12	En La Nota, Ángel Rodríguez García-Brazales , de la Universidad Autónoma de Madrid, nos introduce el concepto de inflación y sus causas. Entrevistamos a Ignacio González Veiga , subdirector general de Estadísticas Coyunturales del INE, sobre la importancia de disponer de indicadores de precios fiables y armonizados y sobre los desarrollos futuros en la recogida de precios. A continuación, el artículo de Sebastian Weinand , de Eurostat, trata sobre como los recientes episodios de COVID-19, elevada inflación y digitalización han influido sobre la medición de precios en Europa. El artículo de Ignacio González Veiga nos ofrecerá un repaso a la evolución histórica del IPC, con sus principales cambios metodológicos y el de Cristina de la Fuente , de la Subdirección General de Estadísticas Coyunturales del INE, nos describirá los nuevos métodos de recogida de información para la elaboración del IPC. M^a Jesús Fernández , desde Funcas, tratará en su artículo sobre el análisis del IPC en conjunción con otros indicadores de precios. Los siguientes artículos versarán sobre otros indicadores de precios elaborados por el INE. Adriana Aponte Vargas , de la Subdirección General de Estadísticas Coyunturales del INE, nos detalla en su artículo cómo se lleva a cabo la medición de precios en la industria y los servicios y M^a del Carmen Velasco Gimeno , de la Subdirección General de Estadísticas de Sectores Económicos, explica los Índices de Precios de los Alojamientos Turísticos desde el punto de vista del productor. Para terminar, Mauricio Márquez Corona y R. Marina González Sámano , del Instituto Nacional de Estadística y Geografía de México, nos detallan la metodología seguida en su país para la elaboración de los Índices Nacionales de Precios. ●
Cristina de la Fuente Los nuevos métodos de recogida de información del Índice de Precios de Consumo	16	
María Jesús Fernández El análisis del IPC y su uso en conjunción con otros indicadores de precios	19	
Adriana Aponte Vargas Precios sectoriales: medición en industria y servicios	24	
M^a del Carmen Velasco Gimeno Índices de precios desde el punto de vista del productor en alojamientos turísticos	28	
Mauricio Márquez Corona y R. Marina González Sámano El cálculo de los Índices Nacionales de Precios en México: un repaso breve	32	
Reseña de publicaciones	40	