



## MEDITERRANEO ECONOMICO

### Índice

A MODO DE INTRODUCCIÓN, PRESENTACIÓN Y AGRADECIMIENTO .....	7
<i>Joaquín Aurióles Martín. Fundación Centro de Estudios Andaluces.</i>	
. . . . . A. ECONOMÍA Y TURISMO . . . . .	
EL MEDIO Y EL LARGO PLAZO EN EL TURISMO ESPAÑOL .....	15
<i>Joaquín Aurióles Martín, Carmen Fernández Cuevas y Elena Manzanera Díaz.</i> <i>Fundación Centro de Estudios Andaluces.</i>	
LA CUENTA SATÉLITE DE TURISMO: ALGUNOS INDICADORES BÁSICOS PARA EL ANÁLISIS DEL TURISMO EN ESPAÑA .....	39
<i>Agustín Cañada Martínez. Subdirección de Cuentas Nacionales, INE.</i>	
ESTRATEGIAS DE EXPANSIÓN DE LOS GRUPOS EMPRESARIALES DEL SECTOR TURÍSTICO. REFERENCIA A ANDALUCÍA .....	53
<i>Clemente del Río Gómez y Juan R. Cuadrado Roura.</i> <i>Universidad de Alcalá. Madrid.</i>	
MODELOS DE LA DEMANDA TURÍSTICA EN ESPAÑA: SEGMENTACIÓN POR PAÍSES DE PROCEDENCIA.....	81
<i>Águeda Esteban Talaya. Universidad de Castilla-La Mancha.</i>	
. . . . . B. LA CALIDAD DEL TURISMO . . . . .	
LA IMPOSICIÓN DEL TURISMO .....	105
<i>Alberto Gago Rodríguez, Xavier Labandeira Villot y Miguel Rodríguez Méndez.</i> <i>Universidad de Vigo.</i>	
ESTRATEGIAS DE CALIDAD TURÍSTICA. EL PAPEL DE LOS SISTEMAS DE ACREDITACIÓN Y CERTIFICADOS DE CALIDAD .....	118
<i>César Camisón Zomoza. Universidad Jaume I.</i>	
LA CALIDAD EN EL TURISMO. MECADO DE TRABAJO; FORMACIÓN Y CAPITAL HUMANO .....	169
<i>José Luis Fernández Noriega. Federación Española de Hostelería (FEHR).</i>	



..... C. PIEZAS PARA EL CONOCIMIENTO DEL TURISMO .....

LA URBANIZACIÓN DEL TURISMO. UN PUNTO DE VISTA CLÁSICO .....	197
<i>Damián Quero Castanys. Arquitecto.</i>	
POLÍTICA TURÍSTICA EN LA ERA DE LA GLOBALIZACIÓN .....	215
<i>Eduardo Fayos-Solà. Organización Mundial del Turismo (OMT).</i>	
TURISMO RESIDENCIAL Y MIGRACIÓN DE JUBILADOS .....	233
<i>Vicente Rodríguez Rodríguez. Instituto de Economía y Geografía.</i>	
DESARROLLOS DEL TRANSPORTE AÉREO AL COMIENZO DEL NUEVO MILENIO: EL PAPEL DE LOS TRANSPORTISTAS DE BAJO COSTE .....	254
<i>Ofelia Betancor Cruz. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.</i>	
LA POLÍTICA TURÍSTICA EN ESPAÑA. UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA .....	268
<i>Carmelo Pellejero Martínez. Universidad de Málaga.</i>	