



Índice

PRESENTACIÓN	11
<i>Jerónimo Molina Herrera</i>	
PRESENTACIÓN Y REFLEXIONES EN UNA COYUNTURA SINGULAR	13
<i>Jaime Lamo de Espinosa</i>	
I. LA CRISIS GLOBAL DE ALIMENTOS: CAUSAS Y NATURALEZA	
LA CRISIS ALIMENTARIA MUNDIAL	29
<i>José María Sumpsi</i>	
LAS OFERTAS Y DEMANDAS GLOBALES DE TRIGO, MAIZ Y ARROZ. ¿HAY ALIMENTOS PARA TODOS?	47
<i>Pedro Urbano Terrón</i>	
EL RETO ENERGÉTICO Y SU IMPACTO EN LAS BIOENERGÍAS	67
<i>Carlos Tió Saralegui</i>	
LAS DEMANDAS Y OFERTAS GLOBALES DE CARNE Y LECHE. ¿COMPITE LA PRODUCCIÓN DE CARNE CON EL SUELO Y EL AGUA PARA LOS VEGETALES? ¿HAY PROBLEMAS CON LAS EMISIONES DE LA GANADERÍA? RIESGOS.	87
<i>Carlos Escribano</i>	
II. CAMBIO CLIMÁTICO, AGUA, GENÉTICA, LUCHA BIOLÓGICA. NUEVAS OPORTUNIDADES	
EL CAMBIO CLIMÁTICO Y SU MITIGACIÓN. ¿QUÉ PUEDE HACER LA AGRICULTURA?	105
<i>Ana Iglesias</i>	
LOS OGM ANTE EL RETO AGROALIMENTARIO	123
<i>Francisco García Olmedo</i>	
EL AGUA COMO RECURSOS ESCASOS. EL COMERCIO DEL AGUA VIRTUAL. LA PROPIEDAD DE LAS AGUAS EN CONSIDERACIÓN A ASPECTOS GLOBALES, NACIONALES O REGIONALES	143
<i>Alberto Garrido Colmenero</i>	
LA PROTECCIÓN DEL RENDIMIENTO. PROGRAMAS IPM PARA ARMONIZAR EL CONTROL DE ENFERMEDADES Y LOS COMPROMISOS DE SOSTENIBILIDAD AGRÍCOLA	163
<i>Rafael Jiménez Díaz</i>	
¿OTRA VISIÓN DE LA NATURALEZA? ¿ES LA CAZA UN ELEMENTO ESENCIAL PARA TIERRAS NO PRODUCTIVAS EN EL DESARROLLO RURAL?	183
<i>Jorge Bernad Danzberger</i>	



III. INDUSTRIA AGROALIMENTARIA Y CAMBIOS NUTRICIONALES

¿HACIA DÓNDE VA LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA?	207
<i>Jorge Jordana</i>	
EL COOPERATIVISMO AGROALIMENTARIO	229
<i>Eduardo Baamonde</i>	
LOS CAMBIOS EN EL CONSUMO ALIMENTARIO. REPERCUSIÓN EN LOS PRODUCTOS MEDITERRÁNEOS	247
<i>José María García Álvarez-Coque y Teresa López-García Usach</i>	
BASES NUTRICIONALES PARA EL ENRIQUECIMIENTO DE LOS ALIMENTOS	263
<i>Olga Moreiras y Carmen Cuadrado</i>	

IV. LA CADENA DE VALOR: INDUSTRIA, DISTRIBUCIÓN, MARCAS

LA DESLOCALIZACIÓN: ¿RIESGO U OPORTUNIDAD PARA LA CADENA AGROALIMENTARIA?	277
<i>José Antonio Boccherini</i>	
MODELOS DE NEGOCIO COMPETITIVOS EN LA INDUSTRIA AGROALIMENTARIA ESPAÑOLA	299
<i>Miguel Ángel Llano Irusta</i>	
MARCAS DE FABRICANTE Y MARCAS DE DISTRIBUIDOR: ALGUNAS CLASES PARA ENTENDER LA PUGNA	317
<i>José María Pons Prat de Padua</i>	
DENOMINACIONES DE ORIGEN E INDICACIONES GEOGRÁFICAS: JUSTIFICACIÓN DE SU EMPLEO Y VALORACIÓN DE SU SITUACIÓN ACTUAL EN ESPAÑA	329
<i>Jesús Cambra Fierro y Antonio Villafuerte Marín</i>	

V. LAS NUEVAS POLÍTICAS AGRARIAS EN EL MARCO DE UNA AGRICULTURA GLOBAL CAMBIANTE

APUNTES SOBRE LA POLÍTICA AGRARIA COMÚN DE LA PRÓXIMA DÉCADA	353
<i>Tomás García Azcárate</i>	
EL CAMINO DE LA REFORMA DE LA PAC EN EL NUEVO ESCENARIO GLOBAL	375
<i>Paolo de Castro y Felice Adinolfi</i>	
EL NUEVO SISTEMA AGROALIMENTARIO EN UNA CRISIS GLOBAL	383
<i>Josep Puxeu Rocamora</i>	