

# Índice



- 
- 5 | PRESENTACIÓN
- 
- 9 | Dosis de realidad: la imagen de España y los países de Europa del Sur en la opinión pública europea en un momento de crisis  
VÍCTOR PÉREZ-DÍAZ Y JUAN CARLOS RODRÍGUEZ
- 
- 33 | La presencia de las empresas españolas en el exterior  
MAURO F. GUILLÉN, ESTEBAN GARCÍA-CANAL Y ANA VALDÉS-LLANEZA
- 
- 52 | Cuestión de imagen: España y los españoles vistos desde Alemania  
ELISA CHULIÁ
- 
- 63 | Las agencias de calificación y la imagen de España  
SANTIAGO CARBÓ VALVERDE Y FRANCISCO RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ
- 
- 71 | La inmigración de mañana en la España de la Gran Recesión y después  
LORENZO CACHÓN
- 
- 84 | La internacionalización en España: decisiones empresariales y política económica  
MÓNICA CORREA-LÓPEZ Y RAFAEL DOMÉNECH
- 
- 106 | Imagen de España como destino turístico  
TERESA GARÍN-MUÑOZ Y REBECA DE JUAN
- 
- 125 | La promoción de la lengua y la cultura en el exterior  
RAFAEL RODRÍGUEZ-PONGA

- 
- 138 | Percepción y realidad de la economía española  
FERNANDO CASADO
- 
- 151 | Atractivo de España para los jubilados europeos: del turismo  
a la gerontoinmigración  
RAFAEL DURÁN MUÑOZ
- 
- 166 | Las operaciones en el exterior de las Fuerzas Armadas y el papel  
de España en el mundo  
ENRIQUE VEGA FERNÁNDEZ
- 
- 178 | Marca España: cómo generar autoestima y credibilidad  
ENTREVISTA CON CARLOS ESPINOSA DE LOS MONTEROS