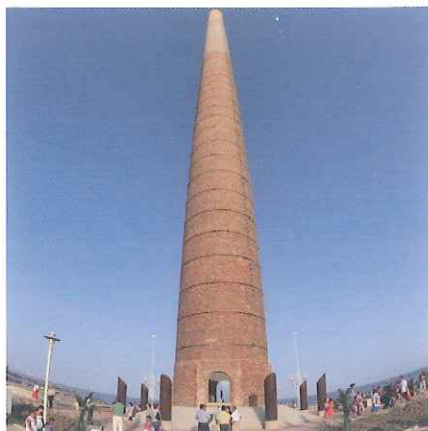
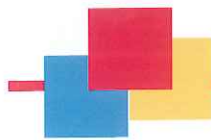


Málaga. Economía y Sociedad



Pág

3	I. Contexto económico general
15	II. Economía y sociedad en Málaga
17	Resumen
19	Situación socioeconómica general
23	II.1. Actividad económica y revitalización de la ciudad
23	Industria
29	Construcción
37	Transportes y comunicaciones
43	Comercio y consumo
49	Sanidad
55	II.2. Málaga y su litoral
55	Climatología y medio ambiente
61	II.3. Atractivos turísticos y culturales de Málaga
61	Turismo
67	Cultura
77	II.4. Sociedad del Conocimiento en Málaga
77	Servicios avanzados
81	Mercado de trabajo
91	Educación
99	III. Expectativas sobre la economía y sociedad malagueñas
107	IV. Monografía. II Plan Estratégico de Málaga, evaluación y seguimiento



Malaga. Economy and Society

SUMMARY

Pág

3	I. General economic context
15	II. Economy and society in Malaga
17	Abstract
19	General socioeconomic situation
23	II.1. Economic activity and city revitalization
23	Industry
29	Construction
37	Transports and communications
43	Commerce and consumption
49	Health
55	II.2. Coast Malaga
55	Climatology and environment
61	II.3. Cultural and tourist attractions in Malaga
61	Tourism
67	Culture
77	II.4. New Communication and Information Technologies in Malaga
77	Advanced services
81	Job market
91	Education
99	III. Expectancies for the economy and society in Malaga
107	IV. Monograph. II Strategic Plan of Malaga: evaluation and monitoring