

Índice

ESTUDIO INTRODUCTORIO (p. XIII)

- I. La financiación al consumo: nuevos retos (p. XV)
- II. La utilización y la imagen del crédito al consumo en España (p. XXIII)

1. LA OPERATIVA ACTUAL DEL CRÉDITO AL CONSUMO EN ESPAÑA (p. 1)

Una visión general del sector de crédito al consumo en España: sus posibilidades de crecimiento y los nuevos productos y canales (Antonio Giraldo) (p. 3)

- I. Introducción (p. 4)
- II. Evolución del crédito al consumo (p. 5)

El sector de crédito al consumo en España: empresas, estructuras de competencia y desempeño de las empresas oferentes (Juan Antonio Astorga) (p. 23)

- I. Introducción (p. 24)
- II. Análisis del sector (p. 25)
Referencias bibliográficas (p. 49)

Crédito rápido en España (Óscar Bañó Sánchez) (p. 51)

- I. Introducción (p. 52)
- II. Principales *drivers* del negocio tradicional (p. 55)
- III. Perspectivas de futuro (p. 60)

Complementar el crecimiento y la gestión del riesgo:**hacia un crecimiento prudente y sostenido** (Rita Estévez) (p. 67)

- I. Introducción (p. 68)
- II. Las entidades financieras: crecer con garantías (p. 69)
- III. Los riesgos para el crecimiento: endeudamiento, desempleo e incapacidad temporal (p. 70)
- IV. El seguro de protección de pagos (p. 74)
- V. Endeudamiento: optimismo y prevención (p. 76)
- VI. El sector asegurador y la protección de pagos (p. 79)

Internet y el fraude interno en las entidades financieras

(José Manuel Colodrás Lozano) (p. 81)

- I. Introducción. El fraude en las entidades financieras (p. 82)
- II. Tipos de delitos. Conductas fraudulentas (p. 85)
Referencias bibliográficas (p. 100)

**2. EL NUEVO MARCO REGULATORIO DEL CRÉDITO
AL CONSUMO** (p. 101)**La Propuesta de Directiva en materia de crédito a los
consumidores: un laborioso intento de armonización europea**

(Rosa María Gelpi) (p. 103)

- I. De la Propuesta inicial de la Comisión Europea al voto en primera lectura del Parlamento Europeo (p. 105)
- II. La Propuesta modificada de la Comisión Europea (p. 109)
- III. Las enmiendas del grupo de expertos del Consejo Europeo (p. 111)
- IV. El cuestionario del *Civic Consulting* (p. 115)

**Mayor transparencia para el consumidor de crédito:
la Propuesta modificada de Directiva en materia de crédito
a los consumidores** (M.^a Victoria Petit Lavall) (p. 117)

- I. Consideraciones generales (p. 118)
- II. El deber de transparencia (p. 124)
Referencias bibliográficas (p. 135)

El impacto en el sector de financiación al consumo de la nueva regulación de Basilea II (José Antonio Monreal) (p. 137)

- I. Introducción (p. 138)
 - II. Basilea II y el crédito al consumo (p. 139)
 - III. Conclusión (p. 148)
- Referencias bibliográficas (p. 148)